



3 1761 11726804 5



Digitized by the Internet Archive
in 2023 with funding from
University of Toronto

<https://archive.org/details/31761117268045>



Catalogue no. 63-007-XPB

New Motor Vehicle Sales

January 1996



N° 63-007-XPB au catalogue

Ventes de véhicules automobiles neufs

Janvier 1996

Government
Publications

213



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Industry Division, Retail Trade Section, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone (613) 951-9656) or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

You can also visit our World Wide Web site: <http://www.statcan.ca>

Toll-free access is provided for all users who reside outside the local dialling area of any of the Regional Reference Centres.

National enquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications device for the hearing impaired	1 800 363-7629
Order-only line (Canada and United States)	1 800 267-6677

How to order publications

Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, the Statistics Canada Regional Reference Centres, or from:

Statistics Canada
Operations and Integration Division
Circulation Management
120 Parkdale Avenue
Ottawa, Ontario
K1A 0T6

Telephone: (613) 951-7277
Fax: (613) 951-1584
Toronto (credit card only): (416) 973-8018
Internet: order@statcan.ca

Standards of service to the public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and services to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Section du Commerce de détail, Division de l'Industrie, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-9656) ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

Vous pouvez également visiter notre site sur le W3 : <http://www.statcan.ca>

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres de consultation régionaux.

Service national de renseignements	1 800 263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1 800 363-7629
Numéro pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1 800 267-6677

Comment commander les publications

On peut se procurer les publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des centres de consultation régionaux de Statistique Canada, ou en écrivant à :

Statistique Canada
Division des opérations et de l'intégration
Gestion de la circulation
120, avenue Parkdale
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6

Téléphone : (613) 951-7277
Télécopieur : (613) 951-1584
Toronto (carte de crédit seulement) : (416) 973-8018
Internet : order@statcan.ca

Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada
Industry Division
Retail Trade Section

New Motor Vehicle Sales

January 1996

Statistique Canada
Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Ventes de véhicules automobiles neufs

Janvier 1996

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1996

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

April 1996

Price: Canada: \$16.00 per issue,
\$160.00 annually
United States: US\$20.00 per issue,
US\$192.00 annually
Other countries: US\$23.00 per issue,
US\$224.00 annually

Catalogue no. 63-007-XPB, Vol. 68, No. 1
Frequency: Monthly

ISSN 0705-5595

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1996

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Avril 1996

Prix : Canada : 16 \$ l'exemplaire,
160 \$ par année
États-Unis : 20 \$ US l'exemplaire,
192 \$ US par année
Autres pays : 23 \$ US l'exemplaire,
224 \$ US par année

N° 63-007-XPB au catalogue, vol. 68, n° 1
Périodicité : mensuelle

ISSN 0705-5595

Ottawa

Note of appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing co-operation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued co-operation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- ^p preliminary figures.
- ^r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

The data published in New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64) (Catalogue no. 63-007-XPB) are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian – Socio-Economic Information Management System). Users interested in accessing data via CANSIM should contact one of Statistics Canada's regional centres at the numbers listed on the inside front cover of this publication, or contact the Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

This publication was prepared under the direction of:

- **G. Andrusiak**, Director, Industry Division
- **R. Lussier**, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **B. Thériault**, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **M. B. Lozinski**, Economist, Retail Trade section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **S. Dumouchel**, Analyst, Retail Trade section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- ^p nombres provisoires.
- ^r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les données qui sont publiées dans les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice n° 64) (n° 63-007-XPB au catalogue) peuvent être obtenues sous forme lisible par machine de CANSIM (Système Canadien d'information socio-économique). Les utilisateurs voulant obtenir des chiffres par l'intermédiaire de CANSIM peuvent contacter un des centres de consultation de Statistique Canada dont les numéros de téléphone figurent au verso du couvert de cette publication ou en communiquant directement avec la Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **G. Andrusiak**, directeur, division de l'industrie
- **R. Lussier**, directeur adjoint, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- **B. Thériault**, chef, section du commerce de détail, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- **M. B. Lozinski**, économiste, section du commerce de détail, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- **S. Dumouchel**, analyste, section du commerce de détail, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 1984.



Table of Contents

	Page
Highlights	v
Chart	
1. New Motor Vehicle Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994-1996	vi
2. Passenger Car Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994-1996	vi
3. Truck, Van and Bus Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994-1996	vi
4. Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1993-1996	vii
5. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1994 -1996	vii

FOR FURTHER READING viii

Table	
1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1994-1996	2
2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1994-1996	4
3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1994-1996	6
4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1994-1996	7
5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1994-1996	8

Tables des matières

	Page
Points saillants	v
Graphique	
1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1994-1996	vi
2. Ventes de voitures particulières neuves, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1994-1996	vi
3. Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1994-1996	vi
4. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1993-1996	vii
5. Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1994 -1996	vii

LECTURES SUGGÉRÉES viii

Tableau	
1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1994-1996	2
2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1994-1996	4
3. Ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1994-1996	6
4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1994-1996	7
5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1994-1996	8

Table Of Contents - Concluded

Table	Page
6. Year to Date Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1994 -1996	10
7. Year to Date Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1994 -1996	12
8. Monthly Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1994-1996	14
9. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, Canada, 1974-1995	15
10. Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1995 and 1996	16

Appendix

I. Scope of the Survey	17
Definitions	18
Data Quality and Methodology	19
Data Confidentiality	19
Seasonal Adjustment	20
Revision Procedures	21
II. List of North American Motor Vehicle Manufacturers	23
List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles	23

Tables des matières - fin

Tableau	Page
6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1994 -1996	10
7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars. 1994-1996	12
8. Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1994-1996	14
9. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada, 1974-1995	15
10. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands" - Ventes et part de marché, Canada, par mois, 1995 et 1996	16

Appendice

I. Champ de l'enquête	17
Définitions	18
Qualité des données et méthodologie	19
Confidentialité des données	19
Désaisonnalisation	20
Procédures de révision	21
II. Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles	23
Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer	23

Highlights

- New motor vehicle sales got off to a slow start in January, when sales fell 4.7% from December. New vehicle dealers sold 94,898 vehicles in January, the fewest since July 1995.
- The passenger car market led the decline. Sales fell 6.5% to 52,707 cars, slightly above the 13-year low recorded in April 1995.
- The Big Three automakers were hardest hit by the decline in car sales, selling 6.7% fewer cars in January. The other automakers reported a 6.2% decline in car sales. Despite their weakness in car sales, the Big Three automakers captured 71% of the passenger car market in January. This was their highest market share since January 1994, when they sold 72% of passenger cars.
- North American-made passenger car sales fell 3.7% in January, while sales of cars made overseas plunged 21.8%. Over 89% of new cars sold in January were made in North America, compared with 82% in January 1995. Imported vehicles have been following a long downward sales trend, as foreign automakers continue to move more of their automobile production to North America.
- Truck sales fell 2.3% to 42,191 in January. This was still above the average number of trucks sold per month in 1995 (41,362).

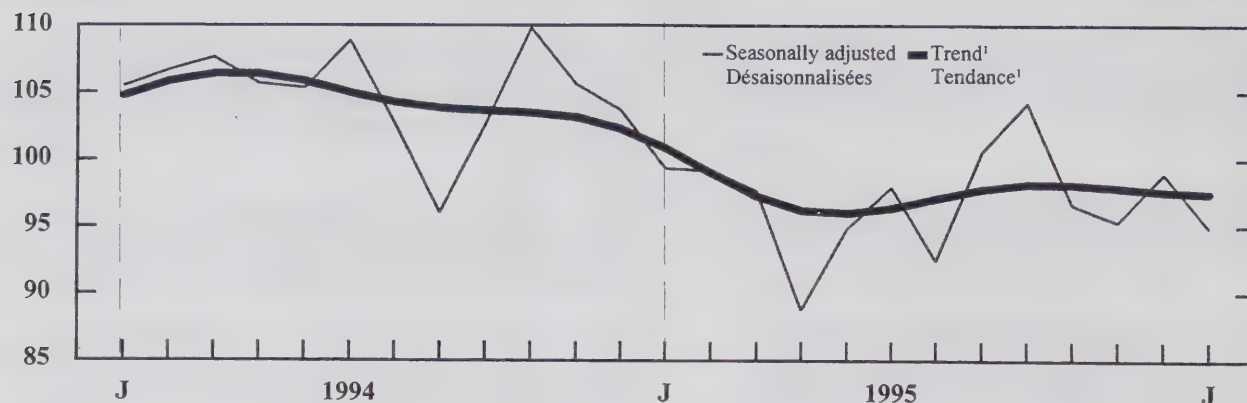
Faits saillants

- Les ventes de véhicules automobiles démarrent lentement en janvier, alors qu'elles chutent de 4,7% comparativement à décembre. Les concessionnaires n'ont déclaré que 94 898 véhicules vendus, ce qui constitue le plus bas niveau depuis juillet 1995.
- C'est le marché des voitures particulières qui a provoqué cet affaissement avec seulement 52 707 voitures vendues. Cette baisse de 6,5% représente un niveau légèrement supérieur au creux record des 13 dernières années atteint en avril 1995.
- Les trois Grands de l'automobile ont été les plus durement touchés par ce déclin des ventes, vendant 6,7% moins d'automobiles. Les autres fabricants rapportent, de leur côté, une diminution de 6,2% de leurs ventes d'automobiles. Malgré cette contre-performance dans leurs ventes, les trois Grands occupent 71% de tout le marché des voitures particulières. Il s'agit de leur meilleure performance depuis janvier 1994, alors qu'ils dominaient 72% de tout le marché.
- Toujours en janvier, les ventes de voitures particulières de construction nord-américaine diminuent de 3,7% tandis que les ventes de celles construites outre-mer plongent de 21,8%. Plus de 89% de toutes les voitures particulières vendues sont de construction nord-américaine, comparativement à 82% en janvier 1995. La dégradation constante des ventes de véhicules importés reflète le transfert de la production d'automobiles par les fabricants étrangers en sol nord-américain.
- Les ventes de camions glissent légèrement de 2,3% pour atteindre 42 191 unités, ce qui est une meilleure performance que la moyenne mensuelle de 41 362 unités établie en 1995.

Chart 1 New Motor Vehicle Sales, Seasonally Adjusted, in Units 1994 - 1996**Graphique 1 Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombres d'unités, 1994 - 1996**

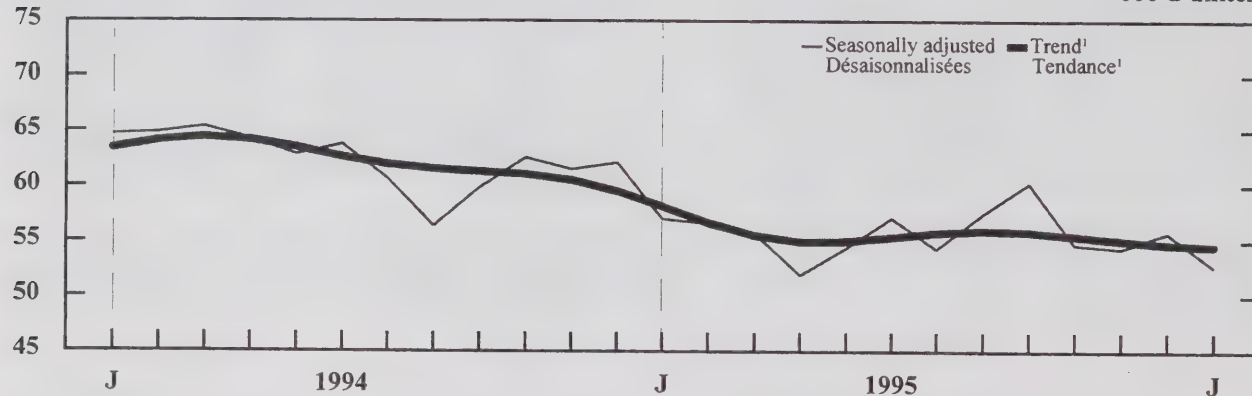
'000 units

'000 d'unités

**Chart 2 Passenger Car Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994 - 1996****Graphique 2 Ventes de voitures particulières neuves, désaisonnalisées, en nombre, 1994 - 1996**

'000 units

'000 d'unités

**Chart 3 Truck, Van and Bus sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994 - 1996****Graphique 3 Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus, désaisonnalisées, en nombre, 1994 - 1996**

'000 units

'000 d'unités

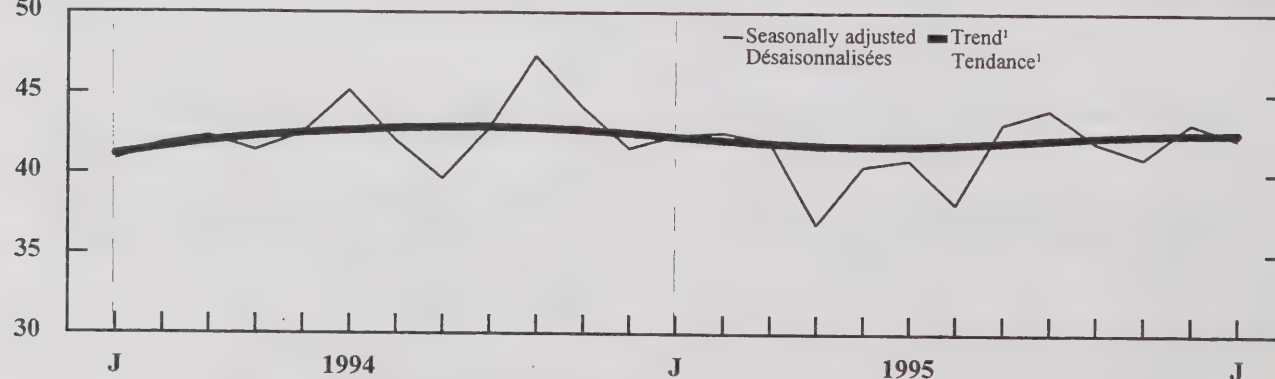
¹ The short-term trend represents a moving average of the data.¹ La tendance à court terme représente une moyenne mobile des données.

Chart 4

Graphique 4

Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1993-1996

Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine, 1993-1996

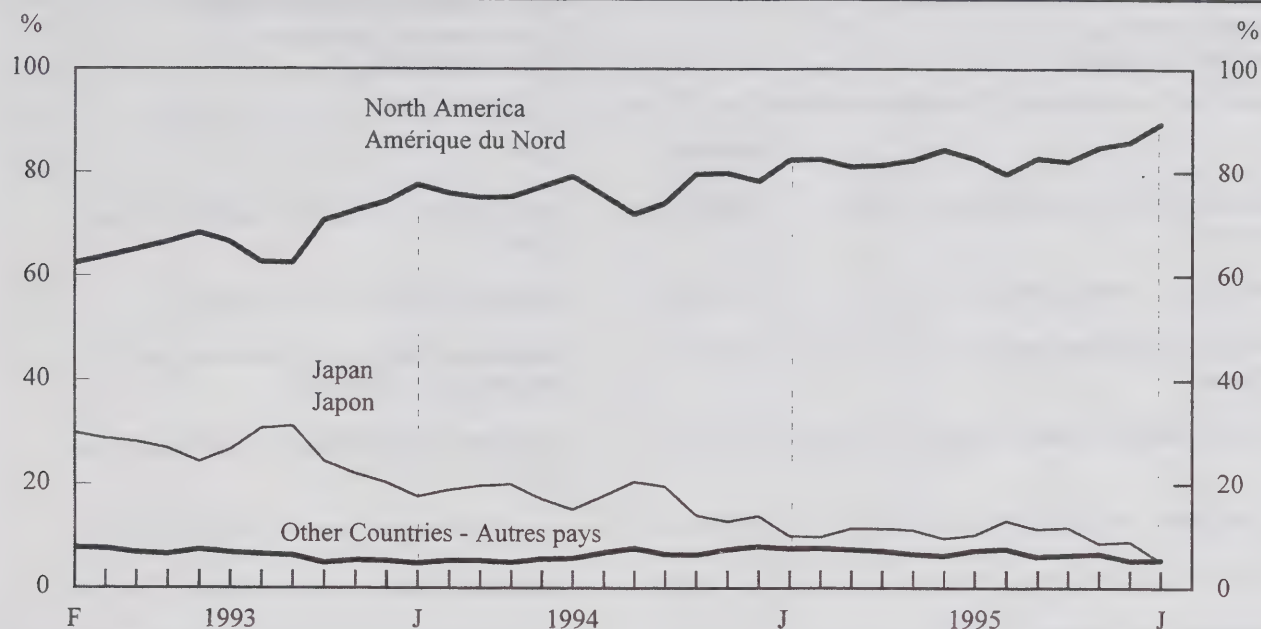
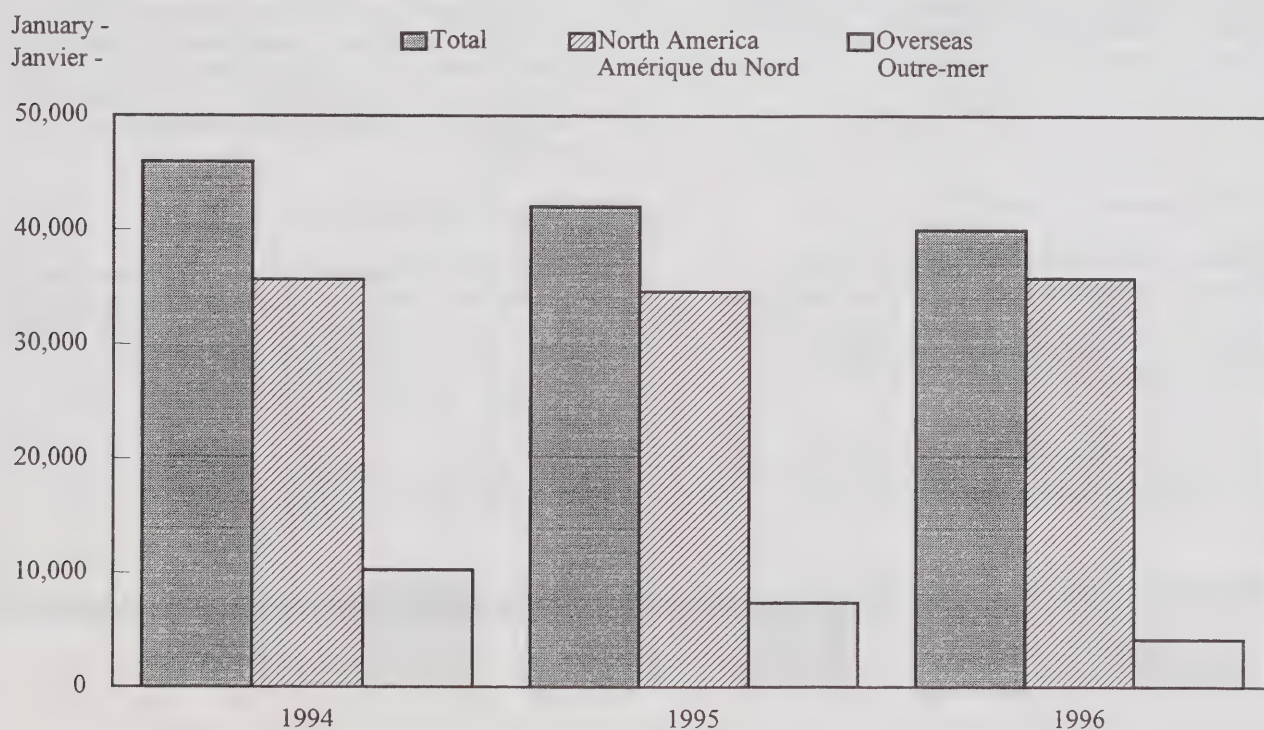


Chart 5

Graphique 5

Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units

Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités



FOR FURTHER READINGSelected Publications
from Statistics Canada**LECTURES SUGGÉRÉES**Choisies parmi les publications
de Statistique Canada

Title	Catalogue	Titre
Department Store Sales and Stocks, Monthly, Bilingual.	63-002-XPB	Ventes et stocks des grands magasins, mensuel, bilingue.
Retail Trade, Monthly, Bilingual.	63-005-XPB	Commerce de détail, mensuel, bilingue.
Retail Chain and Department Stores, Annual, Bilingual.	63-210-XPB	Magasins de détail à succursales et les grands magasins, annuel, bilingue.
Vending Machine Operators, Annual, Bilingual.	63-213-XPB	Exploitants de distributeurs automatiques, annuel, bilingue.
Direct Selling in Canada, Annual, Bilingual.	63-218-XPB	La vente directe au Canada, annuel, bilingue.
Campus Bookstores, Annual, Bilingual.	63-219-XPB	Librairies de campus, annuel, bilingue.
Wholesaling and Retailing in Canada, Annual, Bilingual.	63-236-XPB	Les commerces de gros et de détail au Canada, annuel, bilingue.
Retail Commodity Survey, Occasional, Bilingual.	63-541-XPB	Enquête sur les marchandises vendues au détail, hors série, bilingue.

To order a publication, telephone (613) 951-7277 or fax (613) 951-1584 or internet: order@statcan.ca. Dial 1-800-267-6677 (Canada and United States) toll free. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Other Products and Services

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publish a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue No. 11-204-XPE, price Canada: \$15.00, United States: US\$18.00, and Other Countries: US\$21.00.

Pour commander une publication, communiquer par téléphone au (613) 951-7277 ou par télécopieur au (613) 951-1584 ou par internet: order@statcan.ca. Appeler sans frais, (Canada et États-Unis) au 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation écrite pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.

Autres produits et services

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

N° 11-204-XPF au catalogue, prix Canada: 15 \$, États-Unis: 18 \$ US, et Autres pays: 21 \$ US.

Statistical tables

Tableaux statistiques

Table 1.

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1994 - 1996

No.	Period	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
				North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other Countries Autres pays	
		Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année
		No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%
	1994								
1	January	76,528	12.1	35,660	19.3	8,097	-18.0	2,205	-31.1
2	February	81,981	19.2	37,755	42.6	9,329	-26.4	2,643	-20.0
3	March	123,663	8.9	56,172	23.6	14,719	-28.2	3,941	-27.1
4	April	125,672	1.5	58,058	13.8	15,372	-30.4	3,792	-30.4
5	May	135,452	5.5	64,459	17.3	14,311	-35.6	4,678	-14.1
6	June	134,896	13.4	63,829	26.0	12,138	-32.6	4,584	-16.5
7	July	102,422	-5.1	46,626	3.2	10,945	-39.4	4,192	-9.9
8	August	93,723	-2.4	40,807	4.5	11,588	-39.4	4,368	6.6
9	September	100,080	5.5	43,320	16.8	11,400	-38.3	3,788	1.1
10	October	103,460	8.5	46,549	13.8	8,179	-42.1	3,762	33.0
11	November	97,197	2.7	43,139	8.8	6,935	-42.3	4,000	35.3
12	December	84,982	3.2	36,987	10.7	6,534	-28.6	3,805	58.3
13	Year	1,260,056	5.6	573,361	16.1	129,547	-34.0	45,758	-6.6
	1995								
14	January	74,721	-2.4	34,646	-2.8	4,210	-48.0	3,214	45.8
15	February	76,964	-6.1	36,133	-4.3	4,275	-54.2	3,374	27.7
16	March	109,830	-11.2	50,614	-9.9	7,207	-51.0	4,606	16.9
17	April	102,986	-18.1	49,808	-14.2	7,000	-54.5	4,361	15.0
18	May	125,381	-7.4	61,060	-5.3	8,265	-42.2	4,846	3.6
19	June	122,535	-9.2	61,631	-3.4	6,933	-42.9	4,531	-1.2
20	July	93,041	-9.2	45,760	-1.9	5,645	-48.4	3,972	-5.2
21	August	98,953	5.6	46,674	14.4	7,544	-34.9	4,389	0.5
22	September	100,351	0.3	47,346	9.3	6,480	-43.2	3,444	-9.1
23	October	94,070	-9.1	43,170	-7.3	6,105	-25.4	3,297	-12.4
24	November	87,890	-9.6	40,760	-5.5	4,110	-40.7	3,191	-20.2
25	December	79,813	-6.1	35,663	-3.6	3,719	-43.1	2,207	-42.0
26	Year	1,166,535	-7.4	553,265	-3.5	71,493	-44.8	45,432	-0.7
	1996								
27	January	73,765	-1.3	35,825	3.4	2,052	-51.3	2,174	-32.4
28	February								
29	March								
30	April								
31	May								
32	June								
33	July								
34	August								
35	September								
36	October								
37	November								
38	December								
39	Year								

Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 1.

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1994 - 1996

Passenger Cars Voitures particulières		Commercial Vehicles Véhicules utilitaires						Période	N°
Total		North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Total			
Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année		
No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%		
1994									
45,962	6.9	28,330	25.7	2,236	-19.5	30,566	20.8	Janvier	1
49,727	17.1	30,160	33.2	2,094	-42.9	32,254	22.6	Février	2
74,832	4.9	45,324	21.6	3,507	-28.8	48,831	15.7	Mars	3
77,222	-1.7	45,438	14.3	3,012	-44.9	48,450	7.2	Avril	4
83,448	1.0	48,846	21.2	3,158	-42.3	52,004	13.6	Mai	5
80,551	8.6	51,518	28.7	2,827	-41.4	54,345	21.2	Juin	6
61,763	-9.0	37,511	5.1	3,148	-27.7	40,659	1.5	Juillet	7
56,763	-8.8	33,632	15.3	3,328	-27.4	36,960	9.5	Août	8
58,508	-1.4	37,707	20.7	3,865	-9.2	41,572	17.1	Septembre	9
58,490	1.1	41,545	24.9	3,425	-19.8	44,970	19.8	Octobre	10
54,074	-1.0	40,112	10.9	3,011	-22.3	43,123	7.7	Novembre	11
47,326	5.3	35,321	3.7	2,335	-29.3	37,656	0.7	Décembre	12
748,666	1.3	475,444	18.2	35,946	-30.6	511,390	12.7	Total Année	13
1995									
42,070	-8.5	30,450	7.5	2,201	-1.6	32,651	6.8	Janvier	14
43,782	-12.0	31,383	4.1	1,799	-14.1	33,182	2.9	Février	15
62,427	-16.6	44,580	-1.6	2,823	-19.5	47,403	-2.9	Mars	16
61,169	-20.8	39,576	-12.9	2,241	-25.6	41,817	-13.7	Avril	17
74,171	-11.1	48,899	0.1	2,311	-26.8	51,210	-1.5	Mai	18
73,095	-9.3	47,214	-8.4	2,226	-21.3	49,440	-9.0	Juin	19
55,377	-10.3	35,550	-5.2	2,114	-32.8	37,664	-7.4	Juillet	20
58,607	3.2	37,826	12.5	2,520	-24.3	40,346	9.2	Août	21
57,270	-2.1	40,496	7.4	2,585	-33.1	43,081	3.6	Septembre	22
52,572	-10.1	39,295	-5.4	2,203	-35.7	41,498	-7.7	Octobre	23
48,061	-11.1	38,109	-5.0	1,720	-42.9	39,829	-7.6	Novembre	24
41,589	-12.1	36,212	2.5	2,012	-13.8	38,224	1.5	Décembre	25
670,190	-10.5	469,590	-1.2	26,755	-25.6	496,345	-2.9	Total Année	26
1996									
40,051	-4.8	32,625	7.1	1,089	-50.5	33,714	3.3	Janvier	27
								Février	28
								Mars	29
								Avril	30
								Mai	31
								Juin	32
								Juillet	33
								Août	34
								Septembre	35
								Octobre	36
								Novembre	37
								Décembre	38
								Total Année	39

Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 2.

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1994 - 1996

No.	Period	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
				North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries Autres pays	
		Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
	1994								
1	January	1,647,772	21.0	636,866	24.8	146,915	-15.4	60,294	-15.4
2	February	1,747,093	25.3	670,150	48.2	165,898	-26.2	68,426	-6.2
3	March	2,641,147	14.4	1,015,315	25.3	256,899	-29.8	103,107	-6.1
4	April	2,744,338	10.4	1,066,112	19.8	268,585	-31.4	111,577	-5.9
5	May	2,934,499	13.6	1,190,178	22.9	245,828	-38.1	128,488	13.8
6	June	2,925,984	21.2	1,186,446	34.6	211,900	-33.7	124,213	9.2
7	July	2,255,666	3.2	862,525	11.2	201,354	-37.6	112,488	15.0
8	August	2,096,987	6.6	760,855	12.0	209,568	-39.5	113,317	22.8
9	September	2,251,448	14.7	799,553	25.1	210,378	-38.4	104,721	26.8
10	October	2,377,165	16.4	875,438	21.8	162,528	-40.9	106,383	46.6
11	November	2,262,384	9.9	821,397	16.7	136,997	-40.2	111,265	36.1
12	December	2,009,312	7.6	710,166	20.1	129,318	-25.6	97,448	38.7
13	Year	27,893,795	13.2	10,595,001	22.9	2,346,168	-34.1	1,241,726	13.2
	1995								
14	January	1,770,967	7.5	684,518	7.5	82,469	-43.9	86,319	43.2
15	February	1,869,733	7.0	731,071	9.1	85,772	-48.3	88,984	30.0
16	March	2,669,870	1.1	1,021,805	0.6	149,027	-42.0	124,599	20.8
17	April	2,478,218	-9.7	994,720	-6.7	142,154	-47.1	127,325	14.1
18	May	3,004,407	2.4	1,214,800	2.1	169,668	-31.0	142,617	11.0
19	June	2,908,311	-0.6	1,236,073	4.2	145,603	-31.3	136,159	9.6
20	July	2,212,189	-1.9	910,551	5.6	114,359	-43.2	116,158	3.3
21	August	2,354,999	12.3	923,341	21.4	158,971	-24.1	116,460	2.8
22	September	2,396,467	6.4	938,138	17.3	135,827	-35.4	100,222	-4.3
23	October	2,299,947	-3.2	868,523	-0.8	129,713	-20.2	96,754	-9.1
24	November	2,179,178	-3.7	823,465	0.3	97,579	-28.8	105,154	-5.5
25	December	2,024,520	0.8	723,363	1.9	81,309	-37.1	78,433	-19.5
26	Year	28,168,807	1.0	11,070,368	4.5	1,492,450	-36.4	1,319,184	6.2
	1996								
27	January	1,897,218	7.1	748,447	9.3	45,083	-45.3	70,486	-18.3
28	February								
29	March								
30	April								
31	May								
32	June								
33	July								
34	August								
35	September								
36	October								
37	November								
38	December								
39	Year								

Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 2.

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1994 - 1996

Passenger Cars Voitures particulières		Commercial Vehicles Véhicules utilitaires						Période	N°
Total		North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Total			
Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
								1994	
844,075	11.7	748,218	37.0	55,479	-8.6	803,698	32.5	Janvier	1
904,474	20.6	793,611	40.2	49,008	-37.6	842,619	30.7	Février	2
1,375,321	6.9	1,184,827	29.0	80,999	-21.9	1,265,826	23.8	Mars	3
1,446,274	3.3	1,227,033	26.3	71,030	-37.4	1,298,063	19.6	Avril	4
1,564,493	5.8	1,292,821	30.6	77,184	-32.8	1,370,005	24.0	Mai	5
1,522,559	15.8	1,334,795	33.9	68,630	-32.9	1,403,425	27.7	Juin	6
1,176,366	-1.6	1,004,095	12.1	75,205	-20.3	1,079,300	9.0	Juillet	7
1,083,740	-3.1	934,866	25.1	78,381	-22.5	1,013,247	19.4	Août	8
1,114,652	4.9	1,045,630	29.7	91,166	-2.3	1,136,796	26.4	Septembre	9
1,144,349	7.3	1,148,265	30.4	84,551	-11.0	1,232,816	26.4	Octobre	10
1,069,659	5.4	1,117,094	16.9	75,631	-14.8	1,192,726	14.2	Novembre	11
936,932	12.2	1,015,192	6.5	57,189	-27.7	1,072,381	3.9	Décembre	12
14,182,895	6.8	12,846,449	25.6	864,451	-23.2	13,710,900	20.8	Total Année	13
								1995	
853,306	1.1	858,536	14.7	59,126	6.6	917,661	14.2	Janvier	14
905,827	0.1	915,645	15.4	48,262	-1.5	963,907	14.4	Février	15
1,295,431	-5.8	1,297,703	9.5	76,736	-5.3	1,374,439	8.6	Mars	16
1,264,199	-12.6	1,151,650	-6.1	62,369	-12.2	1,214,019	-6.5	Avril	17
1,527,085	-2.4	1,413,657	9.3	63,664	-17.5	1,477,321	7.8	Mai	18
1,517,835	-0.3	1,328,974	-0.4	61,502	-10.4	1,390,475	-0.9	Juin	19
1,141,067	-3.0	1,012,261	0.8	58,861	-21.7	1,071,122	-0.8	Juillet	20
1,198,772	10.6	1,086,655	16.2	69,573	-11.2	1,156,228	14.1	Août	21
1,174,187	5.3	1,149,685	10.0	72,595	-20.4	1,222,280	7.5	Septembre	22
1,094,991	-4.3	1,144,506	-0.3	60,450	-28.5	1,204,957	-2.3	Octobre	23
1,026,198	-4.1	1,105,482	-1.0	47,498	-37.2	1,152,981	-3.3	Novembre	24
883,106	-5.7	1,080,226	6.4	61,188	7.0	1,141,414	6.4	Décembre	25
13,882,003	-2.1	13,544,981	5.4	741,824	-14.2	14,286,804	4.2	Total Année	26
								1996	
864,016	1.3	1,002,135	16.7	31,067	-47.5	1,033,202	12.6	Janvier	27
								Février	28
								Mars	29
								Avril	30
								Mai	31
								Juin	32
								Juillet	33
								Août	34
								Septembre	35
								Octobre	36
								Novembre	37
								Décembre	38
								Total Année	39

Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 3.

Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1994 - 1996

Tableau 3.

Ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1994 - 1996

No. N°	Period Période	Total		Passenger cars Voitures particulières				Commercial vehicles	
				North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Véhicules utilitaires	
		Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois
		No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%
1994									
1	January - Janvier	105,478	2.9	47,635	7.9	17,026	5.8	40,818	-3.3
2	February - Février	106,678	1.1	48,429	1.7	16,420	-3.6	41,829	2.5
3	March - Mars	107,634	0.9	49,697	2.6	15,660	-4.6	42,277	1.1
4	April - Avril	105,675	-1.8	48,208	-3.0	16,058	2.5	41,409	-2.1
5	May - Mai	105,324	-0.3	48,293	0.2	14,551	-9.4	42,480	2.6
6	June - Juin	108,903	3.4	49,465	2.4	14,281	-1.9	45,156	6.3
7	July - Juillet	102,673	-5.7	45,934	-7.1	14,703	3.0	42,036	-6.9
8	August - Août	96,013	-6.5	42,728	-7.0	13,628	-7.3	39,657	-5.7
9	September - Septembre	102,575	6.8	46,375	8.5	13,409	-1.6	42,791	7.9
10	October - Octobre	109,853	7.1	50,083	8.0	12,454	-7.1	47,315	10.6
11	November - Novembre	105,591	-3.9	48,718	-2.7	12,794	2.7	44,079	-6.8
12	December - Décembre	103,659	-1.8	47,796	-1.9	14,321	11.9	41,541	-5.8
1995									
13	January - Janvier	99,349	-4.2	45,421	-5.0	11,585	-19.1	42,343	1.9
14	February - Février	99,148	-0.2	46,096	1.5	10,522	-9.2	42,529	0.4
15	March - Mars	97,647	-1.5	45,478	-1.3	10,212	-2.9	41,957	-1.3
16	April - Avril	88,766	-9.1	42,195	-7.2	9,728	-4.7	36,843	-12.2
17	May - Mai	94,828	6.8	44,463	5.4	9,923	2.0	40,443	9.8
18	June - Juin	97,956	3.3	47,251	6.3	9,854	-0.7	40,850	1.0
19	July - Juillet	92,444	-5.6	44,900	-5.0	9,403	-4.6	38,142	-6.6
20	August - Août	100,588	8.8	47,708	6.3	9,769	3.9	43,111	13.0
21	September - Septembre	104,260	3.7	50,987	6.9	9,266	-5.1	44,006	2.1
22	October - Octobre	96,655	-7.3	45,262	-11.2	9,434	1.8	41,958	-4.7
23	November - Novembre	95,349	-1.4	45,769	1.1	8,586	-9.0	40,994	-2.3
24	December - Décembre	99,545	4.4	47,735	4.3	8,642	0.7	43,168	5.3
1996									
25	January - Janvier	94,898	-4.7	45,949	-3.7	6,758	-21.8	42,191	-2.3
26	February - Février								
27	March - Mars								
28	April - Avril								
29	May - Mai								
30	June - Juin								
31	July - Juillet								
32	August - Août								
33	September - Septembre								
34	October - Octobre								
35	November - Novembre								
36	December - Décembre								

Percentage changes shown are month-to-month changes.

Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre.

Table 4.

Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin,
1994 - 1996

Tableau 4.

Prix moyens mensuels des voitures particulières,
selon l'origine, 1994 - 1996

No. N°	Period Période	North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries Autre pays	
		Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation
		\$	%	\$	%	\$	%
	1994						
1	January - Janvier	17,859	4.6	18,144	3.2	27,344	22.8
2	February - Février	17,749	3.9	17,783	0.3	25,889	17.3
3	March - Mars	18,075	1.3	17,453	-2.3	26,162	28.7
4	April - Avril	18,362	5.3	17,472	-1.5	29,424	35.2
5	May - Mai	18,464	4.8	17,177	-3.9	27,466	32.4
6	June - Juin	18,587	6.8	17,457	-1.7	27,097	30.8
7	July - Juillet	18,498	7.7	18,396	3.0	26,833	27.6
8	August - Août	18,645	7.1	18,084	-0.1	25,942	15.2
9	September - Septembre	18,456	7.2	18,454	-0.1	27,645	25.4
10	October - Octobre	18,806	7.1	19,871	2.1	28,278	10.2
11	November - Novembre	19,040	7.3	19,754	3.8	27,816	0.5
12	December - Décembre	19,200	8.5	19,791	4.1	25,610	-12.4
13	Year - Année	18,478	5.8	18,110	-0.2	27,136	21.2
	1995						
14	January - Janvier	19,757	10.6	19,588	8.0	26,857	-1.8
15	February - Février	20,232	14.0	20,063	12.8	26,373	1.9
16	March - Mars	20,188	11.7	20,678	18.5	27,051	3.4
17	April - Avril	19,971	8.8	20,307	16.2	29,196	-0.8
18	May - Mai	19,895	7.8	20,528	19.5	29,429	7.1
19	June - Juin	20,056	7.9	21,001	20.3	30,050	10.9
20	July - Juillet	19,898	7.6	20,258	10.1	29,244	9.0
21	August - Août	19,782	6.1	21,072	16.5	26,534	2.3
22	September - Septembre	19,814	7.4	20,960	13.6	29,100	5.3
23	October - Octobre	20,118	7.0	21,247	6.9	29,346	3.8
24	November - Novembre	20,202	6.1	23,741	20.2	32,953	18.5
25	December - Décembre	20,283	5.6	21,863	10.5	35,538	38.8
26	Year - Année	20,009	8.3	20,875	15.3	29,036	7.0
	1996						
27	January - Janvier	20,891	5.7	21,970	12.2	32,422	20.7
28	February - Février						
29	March - Mars						
30	April - Avril						
31	May - Mai						
32	June - Juin						
33	July - Juillet						
34	August - Août						
35	September - Septembre						
36	October - Octobre						
37	November - Novembre						
38	December - Décembre						
39	Year - Année						

Percentage changes shown are year-to-year changes.

Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

Table 5.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1994 - 1996

January

No.	Type and origin of vehicles	Canada	Newfoundland Terre-Neuve	Prince Edward Island Île-du-Prince- Édouard	Nova Scotia Nouvelle-Écosse	New Brunswick Nouveau- Brunswick
Total, new motor vehicles:						
1	1994 No.	76,528	1,032	256	2,277	1,923
2	1995 "	74,721	815	226	1,905	1,611
3	1996 "	73,765	743	219	2,026	1,880
4	1996/1995 %	-1.3	-8.8	-3.1	6.4	16.7
5	1994 \$'000	1,647,772	18,865	4,580	43,276	39,606
6	1995 "	1,770,967	15,844	4,528	40,277	36,379
7	1996 "	1,897,218	16,761	4,941	48,150	46,405
8	1996/1995 %	7.1	5.8	9.1	19.5	27.6
Passenger cars, manufactured in North America:						
9	1994 No.	35,660	480	124	1,231	850
10	1995 "	34,646	413	102	887	733
11	1996 "	35,825	337	110	1,001	844
12	1996/1995 %	3.4	-18.4	7.8	12.9	15.1
13	1994 \$'000	636,866	7,718	2,062	20,272	14,156
14	1995 "	684,518	7,149	1,832	15,931	13,753
15	1996 "	748,447	6,471	2,197	19,524	17,051
16	1996/1995 %	9.3	-9.5	19.9	22.6	24.0
Passenger cars, manufactured in Japan:						
17	1994 No.	8,097	100	18	176	150
18	1995 "	4,210	47	10	104	33
19	1996 "	2,052	23	5	94	29
20	1996/1995 %	-51.3	-51.1	-50.0	-9.6	-12.1
21	1994 \$'000	146,915	1,612	288	2,960	2,389
22	1995 "	82,469	756	178	1,799	477
23	1996 "	45,083	352	82	2,014	484
24	1996/1995 %	-45.3	-53.4	-53.7	12.0	1.5
Passenger cars, manufactured in other countries:						
25	1994 No.	2,205	21	15	58	32
26	1995 "	3,214	37	7	78	27
27	1996 "	2,174	13	5	64	28
28	1996/1995 %	-32.4	-64.9	-28.6	-17.9	3.7
29	1994 \$'000	60,294	280	155	1,015	514
30	1995 "	86,319	574	100	1,360	556
31	1996 "	70,486	334	80	1,243	685
32	1996/1995 %	-18.3	-41.9	-20.3	-8.6	23.2
Commercial vehicles, manufactured in North America:						
33	1994 No.	28,330	382	94	739	850
34	1995 "	30,450	303	99	762	779
35	1996 "	32,625	365	98	843	969
36	1996/1995 %	7.1	20.5	-1.0	10.6	24.4
37	1994 \$'000	748,218	8,143	1,973	17,493	21,685
38	1995 "	858,536	6,971	2,216	19,367	20,665
39	1996 "	1,002,135	9,468	2,552	24,746	27,901
40	1996/1995 %	16.7	35.8	15.1	27.8	35.0
Commercial vehicles, manufactured overseas:						
41	1994 No.	2,236	49	5	73	41
42	1995 "	2,201	15	8	74	39
43	1996 "	1,089	5	1	24	10
44	1996/1995 %	-50.5	-66.7	-87.5	-67.6	-74.4
45	1994 \$'000	55,479	1,111	102	1,537	862
46	1995 "	59,126	394	201	1,820	928
47	1996 "	31,067	137	30	623	284
48	1996/1995 %	-47.5	-65.2	-84.9	-65.8	-69.4

¹ For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

Tableau 5.

Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1994 - 1996

Janvier

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia ¹ Colombie- Britannique ¹	Genre et origine des véhicules	N°
Total, véhicules automobiles neufs:							
17,550	29,995	2,371	2,033	7,851	11,240	nbre 1994	1
17,679	29,032	2,266	2,103	8,454	10,630	" 1995	2
17,840	28,873	2,629	2,243	8,616	8,696	" 1996	3
0.9	-0.5	16.0	6.7	1.9	-18.2 %	1996/1995	4
355,181	649,339	54,606	48,506	187,526	246,287	\$'000 1994	5
378,922	710,304	56,784	53,411	215,059	259,460	" 1995	6
423,007	747,483	71,018	59,959	237,226	242,267	" 1996	7
11.6	5.2	25.1	12.3	10.3	-6.6 %	1996/1995	8
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:							
8,482	15,589	958	728	2,790	4,428	nbre 1994	9
9,141	14,353	861	725	3,015	4,416	" 1995	10
10,062	15,017	974	778	3,220	3,482	" 1996	11
10.1	4.6	13.1	7.3	6.8	-21.2 %	1996/1995	12
147,687	285,263	17,591	13,427	51,871	76,818	\$'000 1994	13
167,312	293,879	17,284	14,550	61,444	91,384	" 1995	14
199,137	325,474	20,214	16,466	68,378	73,536	" 1996	15
19.0	10.8	16.9	13.2	11.3	-19.5 %	1996/1995	16
Voitures particulières fabriquées au Japon:							
2,985	2,705	172	82	425	1,284	nbre 1994	17
1,735	1,348	66	41	213	613	" 1995	18
738	689	41	28	107	298	" 1996	19
-57.5	-48.9	-37.9	-31.7	-49.8	-51.4 %	1996/1995	20
47,834	53,352	3,114	1,660	7,958	25,748	\$'000 1994	21
30,489	29,171	1,134	996	4,543	12,924	" 1995	22
14,234	17,395	788	593	2,188	6,952	" 1996	23
-53.3	-40.4	-30.6	-40.5	-51.8	-46.2 %	1996/1995	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays:							
662	858	23	35	105	396	nbre 1994	25
1,083	1,138	48	30	226	540	" 1995	26
761	785	29	17	103	369	" 1996	27
-29.7	-31.0	-39.6	-43.3	-54.4	-31.7 %	1996/1995	28
13,318	26,515	702	507	3,049	14,239	\$'000 1994	29
21,589	35,186	1,087	424	5,916	19,527	" 1995	30
18,487	29,243	654	302	3,788	15,671	" 1996	31
-14.4	-16.9	-39.8	-28.8	-36.0	-19.7 %	1996/1995	32
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:							
4,911	10,133	1,169	1,139	4,353	4,560	nbre 1994	33
5,249	11,506	1,224	1,232	4,778	4,518	" 1995	34
5,991	12,034	1,555	1,393	5,086	4,291	" 1996	35
14.1	4.6	27.0	13.1	6.4	-5.0 %	1996/1995	36
134,629	266,302	31,950	31,694	119,690	114,659	\$'000 1994	37
148,112	333,450	35,445	35,323	137,134	119,853	" 1995	38
183,989	365,187	48,590	41,870	160,026	137,807	" 1996	39
24.2	9.5	37.1	18.5	16.7	15.0 %	1996/1995	40
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:							
510	710	49	49	178	572	nbre 1994	41
471	687	67	75	222	543	" 1995	42
288	348	30	27	100	256	" 1996	43
-38.9	-49.3	-55.2	-64.0	-55.0	-52.9 %	1996/1995	44
11,712	17,906	1,249	1,217	4,959	14,824	\$'000 1994	45
11,419	18,618	1,834	2,118	6,022	15,772	" 1995	46
7,160	10,184	772	729	2,845	8,302	" 1996	47
-37.3	-45.3	-57.9	-65.6	-52.8	-47.4 %	1996/1995	48

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

Table 6.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1994 - 1996

January - January

No.	Province	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
				North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other Countries Autres pays	
		Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année
		No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%
1994									
1	Newfoundland	1,032	22.4	480	25.0	100	-16.7	21	-22.2
2	Prince Edward Island	256	18.0	124	6.0	18	-5.3	15	25.0
3	Nova Scotia	2,277	5.1	1,231	7.4	176	-29.9	58	-46.3
4	New Brunswick	1,923	8.8	850	-2.0	150	-24.6	32	-36.0
5	Quebec	17,550	12.3	8,482	31.7	2,985	-10.7	662	-43.1
6	Ontario	29,995	13.4	15,589	20.8	2,705	-26.0	858	-21.6
7	Manitoba	2,371	5.0	958	4.8	172	-25.9	23	-54.0
8	Saskatchewan	2,033	2.7	728	-8.1	82	-35.4	35	-30.0
9	Alberta	7,851	0.4	2,790	-14.6	425	-25.3	105	-36.4
10	British Columbia	11,240	22.7	4,428	44.1	1,284	-5.5	396	-18.0
11	Canada	76,528	12.1	35,660	19.3	8,097	-18.0	2,205	-31.1
1995									
12	Newfoundland	815	-21.0	413	-14.0	47	-53.0	37	76.2
13	Prince Edward Island	226	-11.7	102	-17.7	10	-44.4	7	-53.3
14	Nova Scotia	1,905	-16.3	887	-27.9	104	-40.9	78	34.5
15	New Brunswick	1,611	-16.2	733	-13.8	33	-78.0	27	-15.6
16	Quebec	17,679	0.7	9,141	7.8	1,735	-41.9	1,083	63.6
17	Ontario	29,032	-3.2	14,353	-7.9	1,348	-50.2	1,138	32.6
18	Manitoba	2,266	-4.4	861	-10.1	66	-61.6	48	108.7
19	Saskatchewan	2,103	3.4	725	-0.4	41	-50.0	30	-14.3
20	Alberta	8,454	7.7	3,015	8.1	213	-49.9	226	115.2
21	British Columbia	10,630	-5.4	4,416	-0.3	613	-52.3	540	36.4
22	Canada	74,721	-2.4	34,646	-2.8	4,210	-48.0	3,214	45.8
1996									
23	Newfoundland	743	-8.8	337	-18.4	23	-51.1	13	-64.9
24	Prince Edward Island	219	-3.1	110	7.8	5	-50.0	5	-28.6
25	Nova Scotia	2,026	6.4	1,001	12.9	94	-9.6	64	-17.9
26	New Brunswick	1,880	16.7	844	15.1	29	-12.1	28	3.7
27	Quebec	17,840	0.9	10,062	10.1	738	-57.5	761	-29.7
28	Ontario	28,873	-0.5	15,017	4.6	689	-48.9	785	-31.0
29	Manitoba	2,629	16.0	974	13.1	41	-37.9	29	-39.6
30	Saskatchewan	2,243	6.7	778	7.3	28	-31.7	17	-43.3
31	Alberta	8,616	1.9	3,220	6.8	107	-49.8	103	-54.4
32	British Columbia	8,696	-18.2	3,482	-21.2	298	-51.4	369	-31.7
33	Canada	73,765	-1.3	35,825	3.4	2,052	-51.3	2,174	-32.4

¹ For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.
 Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 6.

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1994 - 1996

Janvier - Janvier

Passenger Cars Voitures particulières		Commercial Vehicles Véhicules utilitaires						Province	N°
Total		North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Total			
Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année		
No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%		
1994									
601	13.2	382	45.8	49	-2.0	431	38.1	Terre-Neuve	1
157	6.1	94	74.1	5	-66.7	99	43.5	Île-du-Prince-Édouard	2
1,465	-2.7	739	32.9	73	-31.1	812	22.7	Nouvelle-Écosse	3
1,032	-7.5	850	46.6	41	-43.1	891	36.7	Nouveau-Brunswick	4
12,129	10.8	4,911	18.5	510	-4.9	5,421	15.8	Québec	5
19,152	8.5	10,133	28.2	710	-20.3	10,843	23.3	Ontario	6
1,153	-3.6	1,169	17.1	49	-23.4	1,218	14.7	Manitoba	7
845	-12.8	1,139	18.6	49	-3.9	1,188	17.5	Saskatchewan	8
3,320	-17.0	4,353	22.1	178	-29.4	4,531	18.7	Alberta	9
6,108	24.3	4,560	30.1	572	-22.7	5,132	20.9	Colombie-Britannique¹	10
45,962	6.9	28,330	25.7	2,236	-19.5	30,566	20.8	Canada	11
1995									
497	-17.3	303	-20.7	15	-69.4	318	-26.2	Terre-Neuve	12
119	-24.2	99	5.3	8	60.0	107	8.1	Île-du-Prince-Édouard	13
1,069	-27.0	762	3.1	74	1.4	836	3.0	Nouvelle-Écosse	14
793	-23.2	779	-8.4	39	-4.9	818	-8.2	Nouveau-Brunswick	15
11,959	-1.4	5,249	6.9	471	-7.6	5,720	5.5	Québec	16
16,839	-12.1	11,506	13.5	687	-3.2	12,193	12.5	Ontario	17
975	-15.4	1,224	4.7	67	36.7	1,291	6.0	Manitoba	18
796	-5.8	1,232	8.2	75	53.1	1,307	10.0	Saskatchewan	19
3,454	4.0	4,778	9.8	222	24.7	5,000	10.4	Alberta	20
5,569	-8.8	4,518	-0.9	543	-5.1	5,061	-1.4	Colombie-Britannique¹	21
42,070	-8.5	30,450	7.5	2,201	-1.6	32,651	6.8	Canada	22
1996									
373	-24.9	365	20.5	5	-66.7	370	16.4	Terre-Neuve	23
120	0.8	98	-1.0	1	-87.5	99	-7.5	Île-du-Prince-Édouard	24
1,159	8.4	843	10.6	24	-67.6	867	3.7	Nouvelle-Écosse	25
901	13.6	969	24.4	10	-74.4	979	19.7	Nouveau-Brunswick	26
11,561	-3.3	5,991	14.1	288	-38.9	6,279	9.8	Québec	27
16,491	-2.1	12,034	4.6	348	-49.3	12,382	1.6	Ontario	28
1,044	7.1	1,555	27.0	30	-55.2	1,585	22.8	Manitoba	29
823	3.4	1,393	13.1	27	-64.0	1,420	8.6	Saskatchewan	30
3,430	-0.7	5,086	6.4	100	-55.0	5,186	3.7	Alberta	31
4,149	-25.5	4,291	-5.0	256	-52.9	4,547	-10.2	Colombie-Britannique¹	32
40,051	-4.8	32,625	7.1	1,089	-50.5	33,714	3.3	Canada	33

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.
Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 7.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1994 - 1996

January - January

No.	Province	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
				North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other Countries Autres pays	
		Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1994									
1	Newfoundland	18,865	23.2	7,718	28.7	1,612	-11.0	280	-21.3
2	Prince Edward Island	4,580	24.2	2,062	12.7	288	-17.3	155	13.3
3	Nova Scotia	43,276	12.0	20,272	11.8	2,960	-29.6	1,015	-38.8
4	New Brunswick	39,606	22.3	14,156	2.2	2,389	-21.1	514	-32.1
5	Quebec	355,181	22.4	147,687	41.0	47,834	-9.5	13,318	-37.8
6	Ontario	649,339	21.7	285,263	26.0	53,352	-22.2	26,515	-5.8
7	Manitoba	54,606	11.0	17,591	10.6	3,114	-21.3	702	-23.1
8	Saskatchewan	48,506	12.8	13,427	-3.7	1,660	-26.7	507	-51.4
9	Alberta	187,526	13.6	51,871	-10.5	7,958	-23.9	3,049	-22.8
10	British Columbia	246,287	29.0	76,818	48.6	25,748	-1.3	14,239	10.5
11	Canada	1,647,772	21.0	636,866	24.8	146,915	-15.4	60,294	-15.4
1995									
12	Newfoundland	15,844	-16.0	7,149	-7.4	756	-53.1	574	105.0
13	Prince Edward Island	4,528	-1.1	1,832	-11.1	178	-38.1	100	-35.5
14	Nova Scotia	40,277	-6.9	15,931	-21.4	1,799	-39.2	1,360	34.1
15	New Brunswick	36,379	-8.1	13,753	-2.9	477	-80.0	556	8.1
16	Quebec	378,922	6.7	167,312	13.3	30,489	-36.3	21,589	62.1
17	Ontario	710,304	9.4	293,879	3.0	29,171	-45.3	35,186	32.7
18	Manitoba	56,784	4.0	17,284	-1.7	1,134	-63.6	1,087	54.9
19	Saskatchewan	53,411	10.1	14,550	8.4	996	-40.0	424	-16.5
20	Alberta	215,059	14.7	61,444	18.5	4,543	-42.9	5,916	94.0
21	British Columbia	259,460	5.3	91,384	19.0	12,924	-49.8	19,527	37.1
22	Canada	1,770,967	7.5	684,518	7.5	82,469	-43.9	86,319	43.2
1996									
23	Newfoundland	16,761	5.8	6,471	-9.5	352	-53.4	334	-41.9
24	Prince Edward Island	4,941	9.1	2,197	19.9	82	-53.7	80	-20.3
25	Nova Scotia	48,150	19.5	19,524	22.6	2,014	12.0	1,243	-8.6
26	New Brunswick	46,405	27.6	17,051	24.0	484	1.5	685	23.2
27	Quebec	423,007	11.6	199,137	19.0	14,234	-53.3	18,487	-14.4
28	Ontario	747,483	5.2	325,474	10.8	17,395	-40.4	29,243	-16.9
29	Manitoba	71,018	25.1	20,214	16.9	788	-30.6	654	-39.8
30	Saskatchewan	59,959	12.3	16,466	13.2	593	-40.5	302	-28.8
31	Alberta	237,226	10.3	68,378	11.3	2,188	-51.8	3,788	-36.0
32	British Columbia	242,267	-6.6	73,536	-19.5	6,952	-46.2	15,671	-19.7
33	Canada	1,897,218	7.1	748,447	9.3	45,083	-45.3	70,486	-18.3

¹ For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.
 Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 7.

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1994 - 1996

Janvier - Janvier

Passenger Cars Voitures particulières		Commercial Vehicles Véhicules utilitaires						Province	N°
Total		North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Total			
Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
1994									
9,611	17.7	8,143	30.5	1,111	23.4	9,254	29.6	Terre-Neuve	1
2,505	8.2	1,973	74.7	102	-58.1	2,075	51.1	Île-du-Prince-Édouard	2
24,246	1.1	17,493	38.5	1,537	-23.0	19,030	30.1	Nouvelle-Écosse	3
17,060	-3.3	21,685	62.7	862	-38.6	22,547	53.0	Nouveau-Brunswick	4
208,839	16.7	134,629	34.9	11,712	2.6	146,341	31.6	Québec	5
365,130	13.0	266,302	39.6	17,906	-9.4	284,209	35.0	Ontario	6
21,407	3.1	31,950	17.9	1,249	-7.0	33,199	16.8	Manitoba	7
15,594	-9.6	31,694	28.4	1,217	14.3	32,912	27.8	Saskatchewan	8
62,877	-13.1	119,690	37.5	4,959	-12.3	124,649	34.5	Alberta	9
116,804	28.8	114,659	37.5	14,824	-12.3	129,483	29.1	Colombie-Britannique¹	10
844,075	11.7	748,218	37.0	55,479	-8.6	803,698	32.5	Canada	11
1995									
8,479	-11.8	6,971	-14.4	394	-64.5	7,366	-20.4	Terre-Neuve	12
2,110	-15.7	2,216	12.3	201	96.2	2,417	16.5	Île-du-Prince-Édouard	13
19,090	-21.3	19,367	-10.7	1,820	18.4	21,186	11.3	Nouvelle-Écosse	14
14,785	-13.3	20,665	-4.7	928	7.7	21,594	-4.2	Nouveau-Brunswick	15
219,391	5.1	148,112	10.0	11,419	-2.5	159,531	9.0	Québec	16
358,236	-1.9	333,450	25.2	18,618	4.0	352,068	23.9	Ontario	17
19,506	-8.9	35,445	10.9	1,834	46.8	37,278	12.3	Manitoba	18
15,970	2.4	35,323	11.4	2,118	74.0	37,441	13.8	Saskatchewan	19
71,903	14.4	137,134	14.6	6,022	21.4	143,156	14.8	Alberta	20
123,835	6.0	119,853	4.5	15,772	6.4	135,625	4.7	Colombie-Britannique¹	21
853,306	1.1	858,536	14.7	59,126	6.6	917,661	14.2	Canada	22
1996									
7,156	-15.6	9,468	35.8	137	-65.2	9,605	30.4	Terre-Neuve	23
2,359	11.8	2,552	15.1	30	-84.9	2,582	6.8	Île-du-Prince-Édouard	24
22,782	19.3	24,746	27.8	623	-65.8	25,369	19.7	Nouvelle-Écosse	25
18,219	23.2	27,901	35.0	284	-69.4	28,185	30.5	Nouveau-Brunswick	26
231,858	5.7	183,989	24.2	7,160	-37.3	191,149	19.8	Québec	27
372,112	3.9	365,187	9.5	10,184	-45.3	375,372	6.6	Ontario	28
21,656	11.0	48,590	37.1	772	-57.9	49,362	32.4	Manitoba	29
17,360	8.7	41,870	18.5	729	-65.6	42,598	13.8	Saskatchewan	30
74,355	3.4	160,026	16.7	2,845	-52.8	162,871	13.8	Alberta	31
96,158	-22.3	137,807	15.0	8,302	-47.4	146,109	7.7	Colombie-Britannique¹	32
864,016	1.3	1,002,135	16.7	31,067	-47.5	1,033,202	12.6	Canada	33

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.
Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 8.

Tableau 8.

Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by
Origin, Canada, 1994 - 1996

Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves
(nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1994 - 1996

No. N°	Period Période	Total		Passenger cars Voitures particulières					
				North America		Japan		Other countries	
				Amérique du Nord		Japon		Autres pays	
		Units Unités	Market share Part de marché	Units Unités	Market share Part de marché	Units Unités	Market share Part de marché	Units Unités	Market share Part de marché
		No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%
	1994								
	1 January - Janvier	45,962	100.0	35,660	77.6	8,097	17.6	2,205	4.8
	2 February - Février	49,727	100.0	37,755	75.9	9,329	18.8	2,643	5.3
	3 March - Mars	74,832	100.0	56,172	75.1	14,719	19.7	3,941	5.3
	4 April - Avril	77,222	100.0	58,058	75.2	15,372	19.9	3,792	4.9
	5 May - Mai	83,448	100.0	64,459	77.2	14,311	17.1	4,678	5.6
	6 June - Juin	80,551	100.0	63,829	79.2	12,138	15.1	4,584	5.7
	7 July - Juillet	61,763	100.0	46,626	75.5	10,945	17.7	4,192	6.8
	8 August - Août	56,763	100.0	40,807	71.9	11,588	20.4	4,368	7.7
	9 September - Septembre	58,508	100.0	43,320	74.0	11,400	19.5	3,788	6.5
	10 October - Octobre	58,490	100.0	46,549	79.6	8,179	14.0	3,762	6.4
	11 November - Novembre	54,074	100.0	43,139	79.8	6,935	12.8	4,000	7.4
	12 December - Décembre	47,326	100.0	36,987	78.2	6,534	13.8	3,805	8.0
	13 Year - Année	748,666	100.0	573,361	76.6	129,547	17.3	45,758	6.1
	1995								
	14 January - Janvier	42,070	100.0	34,646	82.4	4,210	10.0	3,214	7.6
	15 February - Février	43,782	100.0	36,133	82.5	4,275	9.8	3,374	7.7
	16 March - Mars	62,427	100.0	50,614	81.1	7,207	11.5	4,606	7.4
	17 April - Avril	61,169	100.0	49,808	81.4	7,000	11.4	4,361	7.1
	18 May - Mai	74,171	100.0	61,060	82.3	8,265	11.1	4,846	6.5
	19 June - Juin	73,095	100.0	61,631	84.3	6,933	9.5	4,531	6.2
	20 July - Juillet	55,377	100.0	45,760	82.6	5,645	10.2	3,972	7.2
	21 August - Août	58,607	100.0	46,674	79.6	7,544	12.9	4,389	7.5
	22 September - Septembre	57,270	100.0	47,346	82.7	6,480	11.3	3,444	6.0
	23 October - Octobre	52,572	100.0	43,170	82.1	6,105	11.6	3,297	6.3
	24 November - Novembre	48,061	100.0	40,760	84.8	4,110	8.6	3,191	6.6
	25 December - Décembre	41,589	100.0	35,663	85.8	3,719	8.9	2,207	5.3
	26 Year - Année	670,190	100.0	553,265	82.6	71,493	10.7	45,432	6.8
	1996								
	27 January - Janvier	40,051	100.0	35,825	89.4	2,052	5.1	2,174	5.4
	28 February - Février								
	29 March - Mars								
	30 April - Avril								
	31 May - Mai								
	32 June - Juin								
	33 July - Juillet								
	34 August - Août								
	35 September - Septembre								
	36 October - Octobre								
	37 November - Novembre								
	38 December - Décembre								
	39 Year - Année								

Table 9.

Tableau 9.

Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, Canada, 1973 - 1995

Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada, 1973 - 1995

Year Année	Total	Passenger cars Voitures particulières				Commercial vehicles Véhicules utilitaires		
		Total	North America	Japan	Other countries	Total	North America	Overseas
		Total	Amérique du Nord	Japon	Autres pays	Total	Amérique du Nord	Outre mer
No. - nbre								
1973	1,226,698	970,828	782,914	111,467	76,447	255,870	235,449	20,421
1974	1,249,304	942,797	796,840	87,609	58,348	306,507	287,686	18,821
1975	1,316,629	989,280	835,679	95,772	57,829	327,349	310,590	16,759
1976	1,291,463	946,488	793,201	101,558	51,729	344,975	331,027	13,948
1977	1,344,959	991,398	797,752	134,900	58,746	353,561	337,914	15,647
1978	1,366,544	988,890	815,994	113,166	59,730	377,654	364,241	13,413
1979	1,396,402	1,003,008	863,554	79,879	59,575	393,394	381,562	11,832
1980	1,263,807	932,060	740,767	138,107	53,186	331,747	310,273	21,474
1981	1,190,882	904,195	646,942	207,639	49,614	286,687	250,775	35,912
1982	920,902	713,481	489,435	178,174	45,872	207,421	166,986	40,435
1983	1,081,088	843,318	625,088	176,525	41,705	237,770	192,609	45,161
1984	1,283,502	971,210	724,932	171,204	75,074	312,292	273,604	38,688
1985	1,530,410	1,137,216	794,965	199,221	143,030	393,194	344,871	48,323
1986	1,515,920	1,095,313	761,169	203,304	130,840	420,607	368,423	52,184
1987	1,533,637	1,065,093	700,930	243,288	120,875	468,544	417,189	51,355
1988	1,565,501	1,056,310	724,733	243,835	87,742	509,191	459,777	49,414
1989	1,483,875	988,134	675,340	239,548	73,246	495,741	422,398	73,343
1990	1,317,869	884,564	580,397	239,603	64,564	433,305	361,403	71,902
1991	1,287,790	873,184	573,297	237,701	62,186	414,606	347,671	66,935
1992	1,227,419	798,023	503,460	236,675	57,888	429,396	370,422	58,974
1993	1,192,934	739,049	493,759	196,310	48,980	453,885	402,112	51,773
1994	1,260,056	748,666	573,361	129,547	45,758	511,390	475,444	35,946
1995	1,166,535	670,190	553,265	71,493	45,432	496,345	469,590	26,755
\$'000								
1973	5,370,374	3,835,173	3,197,173	357,083	280,917	1,535,201	1,466,448	68,753
1974	5,916,985	4,016,879	3,455,140	310,259	260,480	1,900,106	1,831,532	68,574
1975	7,261,008	5,018,402	4,350,220	356,837	311,345	2,242,606	2,174,855	67,751
1976	7,754,088	5,241,970	4,522,723	413,953	305,294	2,512,118	2,447,109	65,009
1977	8,545,893	5,795,552	4,864,157	566,630	364,765	2,750,341	2,673,077	77,264
1978	9,649,525	6,383,021	5,381,914	573,309	427,798	3,266,505	3,188,109	78,396
1979	11,481,982	7,344,174	6,355,127	510,213	478,834	4,137,808	4,053,773	84,035
1980	11,378,604	7,517,901	6,069,407	914,142	534,352	3,860,703	3,698,247	162,456
1981	11,918,395	8,272,529	6,033,437	1,622,711	616,381	3,645,866	3,334,406	311,460
1982	9,823,971	7,037,564	4,856,340	1,551,269	629,955	2,786,407	2,423,014	363,393
1983	12,196,326	9,041,376	6,700,490	1,688,571	652,315	3,154,950	2,728,842	426,108
1984	15,679,760	11,138,931	8,176,591	1,928,031	1,034,309	4,540,829	4,136,482	404,347
1985	19,890,119	13,707,637	9,545,156	2,325,922	1,836,559	6,182,482	5,641,518	540,964
1986	21,841,531	14,669,726	9,856,682	2,811,891	2,001,153	7,171,805	6,441,811	729,994
1987	24,471,762	15,748,410	10,031,339	3,567,225	2,149,846	8,723,352	7,930,141	793,211
1988	26,865,334	16,709,481	11,080,865	3,784,904	1,843,712	10,155,853	9,369,531	786,322
1989	26,959,384	16,541,799	11,034,685	3,887,341	1,619,773	10,417,585	9,059,489	1,358,096
1990	24,888,753	15,245,838	9,784,294	4,015,962	1,445,582	9,642,915	8,210,503	1,432,412
1991	22,855,634	14,103,549	9,038,584	3,789,000	1,275,965	8,752,085	7,503,662	1,248,423
1992	23,484,455	13,691,746	8,450,515	4,053,783	1,187,448	9,792,709	8,613,984	1,178,725
1993	24,630,360	13,278,178	8,620,649	3,560,910	1,096,619	11,352,182	10,227,081	1,125,101
1994	27,893,795	14,182,895	10,595,001	2,346,168	1,241,726	13,710,900	12,846,449	864,451
1995	28,168,807	13,882,003	11,070,368	1,492,450	1,319,184	14,286,804	13,544,981	741,824

Table 10.

Major North American Motor Vehicle Manufacturers
- "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by
Month, 1995 and 1996

Tableau 10.

Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-
américains - "Les 3 grands" - Ventes et part de marché,
Canada, par mois, 1995 et 1996

No N°	Period Période	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Dollar value Valeur en dollars	Year/year change Variation année/année	Market share (units) Part de marché (unités)	Market share (value) Part de marché (valeur)
		No. - nbre	%	\$	%	%	%
	Total, motor vehicles - Total, véhicules automobiles						
	1995						
1	January - Janvier	57,344	-3.7	1,254,199	4.6	76.7	70.8
2	February - Février	59,005	-4.4	1,329,608	6.8	76.7	71.1
3	March - Mars	81,158	-12.1	1,853,497	-0.7	73.9	69.4
4	April - Avril	75,897	-17.0	1,704,827	-9.1	73.7	68.8
5	May - Mai	93,594	-7.4	2,099,933	2.0	74.6	69.9
6	June - Juin	95,008	-7.3	2,129,494	0.9	77.5	73.2
7	July - Juillet	70,134	-7.0	1,562,825	1.4	75.4	70.6
8	August - Août	69,898	9.5	1,579,383	18.8	70.6	67.1
9	September - Septembre	74,202	5.0	1,681,113	13.4	73.9	70.1
10	October - Octobre	70,585	-9.8	1,606,406	-4.3	75.0	69.8
11	November - Novembre	65,739	-9.4	1,516,862	-3.6	74.8	69.6
12	December - Décembre	60,621	-3.6	1,418,396	3.4	76.0	70.1
13	Year - Année	873,185	-6.3	19,736,543	2.1	74.9	70.1
	1996						
14	January - Janvier	58,707	2.4	1,431,529	14.1	79.6	75.5
15	February - Février						
16	March - Mars						
17	April - Avril						
18	May - Mai						
19	June - Juin						
20	July - Juillet						
21	August - Août						
22	September - Septembre						
23	October - Octobre						
24	November - Novembre						
25	December - Décembre						
26	Year - Année						
	Passenger cars - Voitures particulières						
	1995						
27	January - Janvier	29,503	-11.5	571,314	-2.9	70.1	67.0
28	February - Février	30,181	-10.8	603,584	2.0	68.9	66.6
29	March - Mars	39,831	-21.3	793,186	-10.9	63.8	61.2
30	April - Avril	39,240	-20.6	771,861	-12.5	64.2	61.1
31	May - Mai	48,480	-12.9	958,414	-3.9	65.4	62.8
32	June - Juin	50,785	-6.1	1,008,521	2.7	69.5	66.4
33	July - Juillet	37,290	-7.5	733,345	1.0	67.3	64.3
34	August - Août	35,171	7.0	687,823	15.7	60.0	57.4
35	September - Septembre	36,395	2.1	713,210	10.5	63.5	60.7
36	October - Octobre	34,453	-12.0	684,194	-6.3	65.5	62.5
37	November - Novembre	30,311	-13.4	599,111	-9.0	63.1	58.4
38	December - Décembre	27,307	-9.6	541,949	-5.1	65.7	61.4
39	Year - Année	438,947	-10.4	8,666,511	-2.1	65.5	62.4
	1996						
40	January - Janvier	28,367	-3.9	585,417	2.5	70.8	67.8
41	February - Février						
42	March - Mars						
43	April - Avril						
44	May - Mai						
45	June - Juin						
46	July - Juillet						
47	August - Août						
48	September - Septembre						
49	October - Octobre						
50	November - Novembre						
51	December - Décembre						
52	Year - Année						

Vehicles manufactured or imported by Chrysler Canada Limited, Ford Motor Company of Canada Limited and General Motors of Canada Limited.
Véhicules manufacturés ou importés par Chrysler Canada Limitée, Ford du Canada Limitée, Général Motors du Canada Limitée.

Appendix I

SCOPE OF THE SURVEY

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over 50 years, Statistics Canada has been collecting and disseminating statistical information on the retail sales¹ of new motor vehicles. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross domestic product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.²

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. There came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. Statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970s to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. Data are derived from a postal survey (a census - see the methodology section at the end of the report for more details).

Other statistics connected with the automobile industry (sales of new and used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are available on the monthly **Retail Trade** survey (Catalogue No. 63-005). For further information, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, (Telephone: 613-951-9656).

Commercial Vehicles

Commercial vehicles include light and heavy trucks, minivans, sport utility vehicles, vans, coaches and buses, regardless of their intended use.

Appendice I

CHAMP DE L'ENQUÊTE

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile s'est manifesté, il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité commençait à occuper une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 50 ans déjà, Statistique Canada collecte et diffuse des informations de nature statistique sur la vente au détail¹ de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit intérieur brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités.²

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffi à satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. Au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs élargissaient son champ d'action pour mieux cibler les ventes des véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique postale (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail).

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles neuves et d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir de l'enquête sur le **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue). Pour obtenir plus d'information communiquer avec la section du commerce de détail, division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-9656).

Véhicules utilitaires

Les véhicules utilitaires comprennent les camions légers et lourds, les mini-fourgonnettes, les véhicules d'utilité spotive, les fourgonnettes, les auto-cars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire

Passenger Car

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, excluding those vehicles classified as a commercial vehicle (see definition above). Passenger cars also include cars used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other car fleets.

Country of Origin

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States or Mexico. All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada, Mexico and the United States and sold in Canada classified as North American manufactured vehicles.

Motor Vehicle Sales - Units

The number of new motor vehicles sold in Canada.

Motor Vehicle Sales - Dollars

Net sales refers to the selling price to the consumer, i.e., manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, including charges for standard and optional accessories. Sales taxes are excluded.

Average Price of Passenger Cars

The average price is obtained by dividing the total dollar sales by the number of units sold. Therefore, changes in the average price reflect variations in the models sold as well as price changes. For example, an increase in the average price for passenger cars may reflect both a shift to more expensive models as well as price increases.

DATA QUALITY AND METHODOLOGY

This survey is a census of all motor vehicle **manufacturers and importers** known to be active in Canada (a complete list of respondents is provided at the end of this report).

The value of sales is reported at selling price to consumer (i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax and federal goods and

Voitures particulières

Par voitures particulières, on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, à l'exception des véhicules déjà classifiés comme véhicules utilitaires (voir définition ci-haut). Les voitures particulières comprennent aussi les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis ou le Mexique. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada, au Mexique et aux États-Unis et vendus au Canada.

Les ventes de véhicules automobiles en unités

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus au Canada.

Les ventes de véhicules automobiles en dollars

Les ventes mesurées en dollars représentent le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. Les taxes de ventes ne sont pas incluses.

Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix. Par exemple, une augmentation dans le prix moyen des voitures particulières peut refléter l'achat de modèles plus dispendieux aussi bien que l'augmentation dans les prix.

QUALITÉ DES DONNÉES ET MÉTHODOLOGIE

Cette enquête se veut une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des **fabricants** d'automobiles ainsi que des **importateurs** de véhicules automobiles exerçant leurs activités sur le territoire canadien (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue).

Les montants des ventes déclarés comprennent le prix de vente au consommateur (c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en

services tax (G.S.T.)).

The response rate for this survey is generally 100%. Minimal estimation is required so there is little bias resulting from non-response introduced in these data.

All attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing.

DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.³ The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding confidentiality are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. If information is withheld for reasons of confidentiality an "X" will appear in the appropriate cell of this publication.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information **from selected regions** (or selected cells) for the same item. The data in question can be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through time."⁴ In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristic behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The **seasonal variations** occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as

omettant la taxe de vente provinciale et la taxe fédérale sur les produits et services (T.P.S.)).

Le taux de réponse est généralement de 100% pour cette enquête et un minimum d'estimations y est requis. Les résultats souffrent peu du biais qu'entraîneraient des cas de non-réponse.

Tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés.

CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière.³ Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Si l'information doit être camouflé pour des fins de confidentialité, un "X" apparaîtra dans les cellules appropriées de cette publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) **pour certaines régions** (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

DÉSAISONNALISATION

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps".⁴ L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les **variations**

a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method⁵ to seasonally adjust its time series. The ARIMA part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and back casts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month, the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.⁶ The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average per cent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that

saisonniers sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI⁵ afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC.⁶ Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série

series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

REVISION PROCEDURES

Monthly **seasonally adjusted** estimates are revised one month after release. For example, the revised April seasonally adjusted estimate is published in the May publication. **Unadjusted** new motor vehicle sales are revised once each year, for the latest year, the **December** issue of this publication. At that time, monthly seasonally adjusted estimates for the latest four years of data are revised.

lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

PROCÉDURES DE RÉVISION

Les **estimés** mensuels désaisonnalisés sont révisés un mois après leur parution. Par exemple, les estimés désaisonnalisés d'avril révisés sont publiés dans la publication de mai. Les données brutes des ventes des véhicules automobiles neufs sont révisées un fois l'an. Depuis quelques années, c'est dans le numéro de décembre. Au même moment, les estimés mensuels désaisonnalisés sont révisés sur une période de quatre ans.

¹ According to the **1980 Standard Industrial Classification Manual**, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

² The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

³ See Section 17 of the Statistics Act (Chapter 5-19), entitled "Secrecy".

⁴ "A Note on the Seasonal adjustment of Economic Time Series," **Canadian Statistical Review**, August 1974.

⁵ For further information see the **X-11-ARIMA/88 Seasonal Adjustment Method**, by Estelle Bee Dagum, Statistics Canada.

⁶ MCD = 12 for North American passenger cars.
MCD = 4 for Overseas passenger cars.
MCD = 9 for Commercial vehicles.
MCD = 12 for Big Three passenger cars.
MCD = 9 for Other nameplate passenger

¹ D'après le manuel de la **Classification types des industries, 1980** "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)".

² La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

³ Voir l'article 17, intitulée **Secret**, du chapitre 5-19 de la Loi sur la statistique.

⁴ La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré de la **Revue statistique du Canada**, août 1974.

⁵ Pour de plus amples informations voir **La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMI/88**, par Estelle Bee Dagum, Statistique Canada.

⁶ MDC = 12 dans le cas des voitures particulières nord-américaines.
MDC = 4 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer.
MDC = 9 dans le cas des véhicules utilitaires.
MDC=12 dans le cas des voitures particulières des 3-Grands
MDC = 9 dans le cas des voitures particulières d'autres marques

Appendix II**List of North American Motor Vehicle Manufacturers**

Blue Bird Body Co.
 Chrysler Canada Limited
 Ford Motor Company of Canada Limited
 Freightliner of Canada Ltd.
 General Motors of Canada Limited
 Honda Canada Inc.
 Hyundai Auto Canada Inc.
 Kenworth Div., Paccar of Canada Ltd.
 Mack Canada Inc.
 Motor Coach Industries Limited
 Navistar International Corporation Canada
 New Flyer Industries Ltd.
 Nissan Canada Inc.

List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles**Japan - Japon**

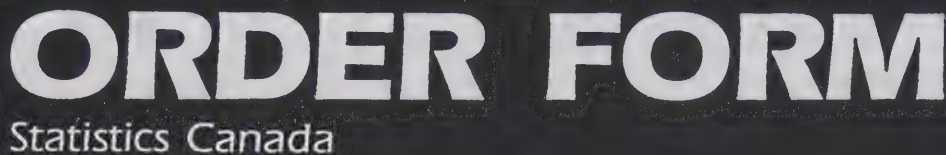
Chrysler Canada Limited, Colt Division
 General Motors of Canada Ltd.
 Hino Diesel Trucks Canada Ltd.
 Honda Canada Inc.
 Mazda Canada Inc.
 Nissan Canada Inc.
 Subaru Canada Inc.
 Suzuki Canada Inc.
 Toyota Canada Inc.

Appendice II**Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles**

Nova Bus Corp.
 Orion Bus Industries Inc.
 Peterbuilt Div., Paccar of Canada Ltd.
 Prévost Car Inc.
 Subaru Canada Inc.
 Suzuki Canada Inc.
 Thomas Built Buses of Canada Ltd.
 Toyota Canada Ltd.
 Volkswagen Canada Inc.
 Volvo (Canada) Limited
 Volvo-GM Canada Heavy Truck Corp.
 Western Star Trucks Inc.

Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer**Other Countries - Autres pays**

B.M.W. Canada Inc.
 Baythorne Diesel Products Ltd.
 Ford Motor Company of Canada Limited
 General Motors Canada Ltd.
 Hyundai Auto Canada Inc.
 Jaguar Canada Inc.
 Lada Canada Inc.
 Land Rover Canada Inc.
 Mercedes-Benz Canada Inc.
 Porsche Cars North America Inc.
 Volkswagen Canada Inc.
 Volvo (Canada) Limited



(Please print)



Charge to VISA or MasterCard. Outside Canada and the U.S. call (613) 951-7277. Please do not send confirmation.



VISA, MasterCard and
Purchase Orders only.
Please do not send
confirmation. A fax will be
treated as an original order.



INTERNET: order@statcan.ca

(Check only one)

☐ Please charge my: ☐ VISA ☐ MasterCard

Card Number _____

Signature _____

Expiry Date

☐ **Payment enclosed** \$ _____

Please make cheque or money order payable to the
Receiver General for Canada – Publications.

Purchase Order Number _____

(Please enclose)

Authorized Signature

▶ Canadian clients pay in Canadian funds and add 7% GST and applicable PST. Foreign clients pay total amount in US funds drawn on a US bank. Prices for US and foreign clients are shown in US dollars.

PF 093238

THANK YOU FOR YOUR ORDER!

Statistique
Canada

Canada

**MODALITÉS DE PAIEMENT:**

**Statistique Canada
Opérations et intégration
Direction de la circulation
120, avenue Parkdale
Ottawa (Ontario)
Canada K1A 0T6**

(Veuillez écrire en caractères d'imprimerie.)



1-800-267-6677

Faites débiter votre compte VISA ou MasterCard. De l'extérieur du Canada et des États-Unis, composez le (613) 951-7277. Veuillez ne pas envoyer de confirmation.



(613) 951-1584

VISA, MasterCard et bon de commande seulement. Veuillez ne pas envoyer de confirmation. Le bon télécopié tient lieu de commande originale.



INTERNET: order@statcan.ca

MODALITÉS DE PAIEMENT:

(Cochez une seule case)

☐ **Veillez débiter mon compte**☐ MasterCard

N° de carte

Signature _____

Date d'expiration

 Paiement inclus

6

**Veillez faire parvenir votre chèque ou mandat-poste à l'ordre du
Receveur général du Canada - Publications.**

N° du bon de commande

(Veuillez joindre le bon)

Signature de la personne autorisée

[illegible]

► Veuillez noter que les prix au catalogue pour les É.-U. et les autres pays sont donnés en dollars américains.

▶ TPS N° R121491807

► Le chèque ou mandat-poste doit être établi à l'ordre du Releveur général du Canada — Publications.

► Les clients canadiens paient en dollars canadiens et ajoutent la TPS de 7 % et la TVP en vigueur. Les clients à l'étranger paient le montant total en dollars US tirés sur une banque américaine.

TOTAL

RÉDUCTION
(s'il y a lieu)

**TPS (7 %)
et la TVP en vigueur.
(Clients canadiens seulement)**

TOTAL GÉNÉRAL

PF 093238

MERCI DE VOTRE COMMANDE!

Statistique
CanadaStatistics
Canada

Canada

Pick a topic... any topic

The **1994 Statistics Canada Catalogue** is your guide to the most complete collection of facts and figures on Canada's changing business, social and economic environment. No matter what you need to know, the **Catalogue** will point you in the right direction.

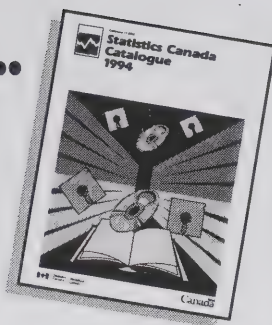
From the most popular topics of the day – like employment, income, trade, and education – to specific research studies – like mineral products shipped from Canadian ports and criminal victimization in urban areas – you'll find it all here.

... the 1994 Statistics Canada Catalogue will help you get your bearings...

The **Catalogue** puts all this information at your fingertips. With the expanded index, you can search by subject, author or title – even periodical articles are indexed. There's also a separate index for all our electronic products.

The **Catalogue** has everything you need to access all Statistics Canada's products:

- descriptions of over 25 new titles, plus succinct abstracts of the over 650 titles and 7 map series already produced;
- a complete guide to finding and using statistics;
- electronic products in a variety of media, and



advice on getting expert assistance on electronic products and on-line searches;

- tabs to each section -- so you can immediately flip to the information you need.

... time and time again

To make sure that the **Catalogue** stands up to frequent use, we used a specially coated cover to prevent broken spines, tattered edges and dog-eared corners.

Order today – you'll be lost without it.

1994 Statistics Canada Catalogue

Only \$15 (plus GST and applicable PST) in Canada (US\$18 in the U.S. and US\$21 in other countries). Quote Cat. no. 11-2040XPE.

Write to:

Statistics Canada
Operations and Integration
Circulation Management
120 Parkdale Avenue
Ottawa, Ontario K1A 0T6

Fax: (613) 951-1584
Call toll-free: 1-800-267-6677
Via Internet: order@statcan.ca

Or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

Choisissez un sujet... n'importe lequel

Le **Catalogue de Statistique Canada 1994** est votre guide pour la collection la plus complète de faits et de chiffres dans les domaines, en constante évolution, du commerce, de la société et de l'économie du Canada. Peu importe ce que vous voulez savoir, le **Catalogue** vous mettra sur la bonne piste.

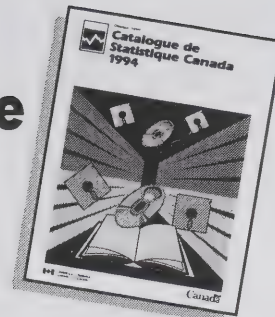
Des sujets actuels les plus populaires – comme l'emploi, le revenu, le commerce et l'éducation – à des études de recherche spécialisées – comme les produits minéraux expédiés des ports canadiens et la victimisation dans les régions urbaines – vous trouverez tout dans ce document.

Le Catalogue de Statistique Canada 1994 vous aidera à vous orienter...

Le **Catalogue** vous met tous ces renseignements sous la main. L'index augmenté vous permet de chercher par sujet, auteur ou titre – les articles de périodiques sont même indexés. On a aussi ajouté un index séparé pour tous nos produits électroniques.

Le **Catalogue** a tout ce qu'il vous faut pour vous procurer les produits de Statistique Canada :

- descriptions de plus de 25 nouveaux titres et courts résumés des 650 titres et plus et des 7 séries de cartes déjà disponibles;
- guide complet pour obtenir et utiliser les données statistiques;
- produits électroniques sur supports divers et conseils sur l'obtention d'aide d'experts pour



les produits électroniques et les recherches en direct;

- système d'onglets pour chaque section – pour que vous puissiez immédiatement repérer les renseignements qui vous intéressent.

... maintes et maintes fois

Pour garantir que le **Catalogue** puisse résister à une utilisation fréquente, nous avons utilisé une couverture avec un revêtement spécial conçue pour éviter les dos cassés, les bords abîmés et les coins de page pliés.

Commandez aujourd'hui – vous ne pourrez plus vous en passer.

Catalogue de Statistique Canada 1994

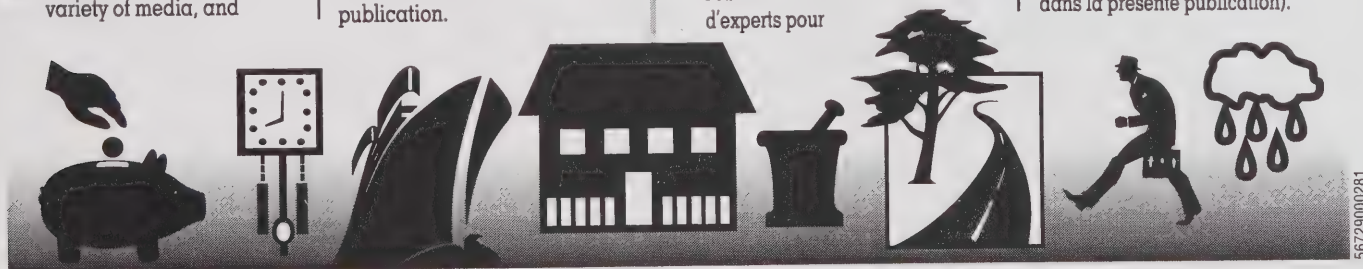
Seulement 15 \$ (plus la TPS et la TVP en vigueur) au Canada (18 \$ US aux États-Unis et 21 \$ US dans les autres pays). Indiquez le n° au catalogue : 11-2040XPE.

Écrivez à :

Statistique Canada
Opérations et intégration
Direction de la circulation
120, avenue Parkdale
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

Télécopieur : (613) 951-1584
Appels sans frais : 1-800-267-6677
Via l'Internet : order@statcan.ca

Ou contactez le Centre de consultation de Statistique Canada le plus proche (voir la liste figurant dans la présente publication).



✓ **Identify
Emerging Trends**

✓ **Define New
Markets**

✓ **Pinpoint Profit
Opportunities**

✓ **Dégagez les
nouvelles tendances**

✓ **Définissez les
nouveaux marchés**

✓ **Déterminez les
possibilités de profit**

1 To safeguard your place in tomorrow's marketplace, you have to be able to anticipate trends today. To do that, you're going to need some insight into the purchasing trends in the Canadian marketplace.

With a complete profile of Canadian consumers, plus an indepth analysis of Canadian industries, the **Market Research Handbook** gives you the most thorough coverage of purchasing trends. This valued bestseller can lead you to new markets by giving you details on:

- ▶ how much money Canadians are earning and what they're spending on cars, rent, home entertainment and household appliances;
 - ▶ the level of sales in retail chain and department stores;
 - ▶ what goods are being traded between Canada, U.S., and other countries;
 - ▶ census data such as: age/sex, schooling, households, unemployment, interprovincial and international migration
- ...and much, much more!

With over 600 pages, the **Handbook** includes more than 200 statistical tables that give you instant access to provincial and national market data. Featured are important economic indicators such as the **Gross Domestic Product, Labour Force Productivity, Private and Public Investment** and the **Consumer Price Index**.

Order your copy of the **Market Research Handbook** (Catalogue #63-2240XPB) today for only \$110 in Canada plus \$7.70 GST and applicable PST, US\$132 in the United States, and US\$154 in other countries.

CALL TOLL-FREE 1-800-267-6677 OR FAX (613)951-1584 and use your VISA or MasterCard. **OR MAIL** your order to: Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Office listed in this publication. Via Internet: order@statcan.ca



2 Pour maintenir votre place sur le marché de demain, vous devez être en mesure de prévoir les tendances aujourd'hui. Pour ce faire, vous devrez comprendre les habitudes d'achat sur le marché canadien.

Renfermant un profil complet des consommateurs canadiens ainsi qu'une analyse approfondie des industries canadiennes, le **Recueil statistique des études de marché** brosse un tableau exhaustif des habitudes d'achat. Ce précieux best-seller peut vous faire découvrir de nouveaux marchés en vous fournissant les détails suivants :

- ▶ les revenus des Canadiens et leurs dépenses pour la voiture, le loyer, les appareils de divertissement et les appareils ménagers;
 - ▶ le niveau des ventes dans les magasins de détail à succursales et les grands magasins;
 - ▶ les biens échangés entre le Canada, les É.-U. et d'autres pays;
 - ▶ les données du recensement telles que l'âge, le sexe, le niveau de scolarité, les ménages, le chômage, la migration interprovinciale et internationale
- ...et bien plus encore!

Le **Recueil**, contenant plus de 600 pages et au delà de 200 tableaux statistiques, vous permettra d'accéder instantanément aux données provinciales et nationales sur le marché. Il traite d'indicateurs économiques importants tels que le **produit intérieur brut**, la **productivité de la population active**, les **investissements privés et publics** et l'**Indice des prix à la consommation**.

Procurez-vous votre exemplaire du **Recueil statistique des études de marché** (n° 63-2240XPB au catalogue) dès aujourd'hui pour seulement 110 \$ au Canada plus 7,70 \$ de TPS et la TVP en vigueur, 132 \$ US aux États-Unis et 154 \$ US dans les autres pays. Commandez votre exemplaire **PAR TÉLÉPHONE EN COMPOSANT SANS FRAIS** le 1-800-267-6677 **OU PAR TÉLÉCOPIEUR** au (613) 951-1584 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard, **OU PAR LA POSTE** à l'adresse suivante : Statistique Canada, Division des Opérations et de l'intégration, Direction de la circulation, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou communiquez avec le bureau régional de Statistique Canada le plus près dont la liste figure dans la présente publication. Via l'Internet: order@statcan.ca



Catalogue no. 63-007-XPB

N° 63-007-XPB au catalogue

Publications
Économiques

New Motor Vehicle Sales

February 1996

Ventes de véhicules automobiles neufs

Février 1996



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Industry Division, Retail Trade Section, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone (613) 951-9656) or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

You can also visit our World Wide Web site: <http://www.statcan.ca>

Toll-free access is provided for all users who reside outside the local dialling area of any of the Regional Reference Centres.

National enquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications device for the hearing impaired	1 800 363-7629
Order-only line (Canada and United States)	1 800 267-6677

How to order publications

Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, the Statistics Canada Regional Reference Centres, or from:

Statistics Canada
Operations and Integration Division
Circulation Management
120 Parkdale Avenue
Ottawa, Ontario
K1A 0T6

Telephone: (613) 951-7277
Fax: (613) 951-1584
Toronto (credit card only): (416) 973-8018
Internet: order@statcan.ca

Standards of service to the public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and services to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinarolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Section du Commerce de détail, Division de l'Industrie, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-9656) ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

Vous pouvez également visiter notre site sur le W3 : <http://www.statcan.ca>

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres de consultation régionaux.

Service national de renseignements	1 800 263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1 800 363-7629
Numéro pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1 800 267-6677

Comment commander les publications

On peut se procurer les publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des centres de consultation régionaux de Statistique Canada, ou en écrivant à :

Statistique Canada
Division des opérations et de l'intégration
Gestion de la circulation
120, avenue Parkdale
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6

Téléphone : (613) 951-7277
Télécopieur : (613) 951-1584
Toronto (carte de crédit seulement) : (416) 973-8018
Internet : order@statcan.ca

Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada
Industry Division
Retail Trade Section

New Motor Vehicle Sales

February 1996

Statistique Canada
Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Ventes de véhicules automobiles neufs

Février 1996

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1996

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

May 1996

Price: Canada: \$16.00 per issue,
\$160.00 annually
United States: US\$20.00 per issue,
US\$192.00 annually
Other countries: US\$23.00 per issue,
US\$224.00 annually

Catalogue no. 63-007-XPB, Vol. 68, No. 2
Frequency: Monthly

ISSN 0705-5595

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1996

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Mai 1996

Prix : Canada : 16 \$ l'exemplaire,
160 \$ par année
États-Unis : 20 \$ US l'exemplaire,
192 \$ US par année
Autres pays : 23 \$ US l'exemplaire,
224 \$ US par année

N° 63-007-XPB au catalogue, vol. 68, n° 2
Périodicité : mensuelle

ISSN 0705-5595

Ottawa

Note of appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing co-operation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued co-operation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- ^P preliminary figures.
- ^r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

The data published in New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64) (Catalogue no. 63-007-XPB) are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian – Socio-Economic Information Management System). Users interested in accessing data via CANSIM should contact one of Statistics Canada's regional centres at the numbers listed on the inside front cover of this publication, or contact the Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

This publication was prepared under the direction of:

- **G. Andrusiak**, Director, Industry Division
- **R. Lussier**, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **B. Thériault**, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **M. B. Lozinski**, Economist, Retail Trade section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **S. Dumouchel**, Analyst, Retail Trade section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- ^P nombres provisoires.
- ^r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les données qui sont publiées dans les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice n° 64) (n° 63-007-XPB au catalogue) peuvent être obtenues sous forme lisible par machine de CANSIM (Système Canadien d'information socio-économique). Les utilisateurs voulant obtenir des chiffres par l'intermédiaire de CANSIM peuvent contacter un des centres de consultation de Statistique Canada dont les numéros de téléphone figurent au verso du couvert de cette publication ou en communiquant directement avec la Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **G. Andrusiak**, directeur, division de l'industrie
- **R. Lussier**, directeur adjoint, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- **B. Thériault**, chef, section du commerce de détail, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- **M. B. Lozinski**, économiste, section du commerce de détail, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- **S. Dumouchel**, analyste, section du commerce de détail, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 1984.



Table of Contents

	Page
Highlights	v
Chart	
1. New Motor Vehicle Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994-1996	vi
2. Passenger Car Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994-1996	vi
3. Truck, Van and Bus Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994-1996	vi
4. Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1993-1996	vii
5. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1994 -1996	vii
FOR FURTHER READING	viii

Table

1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1994-1996	2
2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1994-1996	4
3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1994-1996	6
4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1994-1996	7
5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1994-1996	8

Tables des matières

	Page
Points saillants	v
Graphique	
1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1994-1996	vi
2. Ventes de voitures particulières neuves, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1994-1996	vi
3. Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1994-1996	vi
4. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1993-1996	vii
5. Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1994 -1996	vii
LECTURES SUGGÉRÉES	viii

Tableau

1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1994-1996	2
2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1994-1996	4
3. Ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1994-1996	6
4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1994-1996	7
5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1994-1996	8

Table Of Contents - Concluded

Table	Page
6. Year to Date Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1994-1996	10
7. Year to Date Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1994-1996	12
8. Monthly Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1994-1996	14
9. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, Canada, 1974-1995	15
10. Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1995 and 1996	16

Appendix

I. Scope of the Survey	17
Definitions	18
Data Quality and Methodology	19
Data Confidentiality	19
Seasonal Adjustment	20
Revision Procedures	21
II. List of North American Motor Vehicle Manufacturers	23
List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles	23

Tables des matières - fin

Tableau	Page
6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1994-1996	10
7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1994-1996	12
8. Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1994-1996	14
9. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada, 1974-1995	15
10. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands" - Ventes et part de marché, Canada, par mois, 1995 et 1996	16

Appendice

I. Champ de l'enquête	17
Définitions	18
Qualité des données et méthodologie	19
Confidentialité des données	19
Désaisonnalisation	20
Procédures de révision	21
II. Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles	23
Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer	23

Highlights

February 1996

- New motor vehicle sales rose 3.4% in February, partially offsetting a 4.5% decrease in January. Sales were 0.9% below the February 1995 level, but still above the 1995 monthly average. Despite the volatility of sales, the trend rose from May 1995 to a peak in September 1995 (104,260 vehicles). Since then, the sales trend has been relatively flat and slightly downward.
- Dealers increased their sales of both passenger cars and trucks in February. Passenger car sales rose 3.2% following a 6.4% drop in January; truck sales rose 3.6%, reversing a 2.1% decline. On a year-over-year basis, truck sales were up 3.0% while car sales fell 3.8%.
- Sales of passenger cars built overseas rose 4.0% in February after plunging 22.1% in January. Despite the gain from January, February sales were 33.4% below those of February 1995, the same annual rate of decline seen throughout 1995. Year-over-year sales have fallen in every February since 1991. Sales of overseas cars in February 1996 (7,004) were nearly 75% below the February 1991 level (27,181).
- On the other hand, transplants (North American assembly plants operated by automakers other than the Big Three) have taken root in North America. The market share for cars made at transplants has tripled since February 1993. Sales of cars built in North America (including Big Three vehicles) rose 3.1% from January, their third gain in four months.
- The Big Three automakers have been selling a higher proportion of trucks (52%) than passenger cars over the latest six months. Also, the Big Three reported the strongest gains in passenger car sales in February, with a 4.4% increase from January. The other automakers reported a 1.1% increase, the third gain in four months.

Faits saillants

Février 1996

- En février, les ventes de véhicules automobiles neufs ont augmenté de 3,4%. Il s'agit d'une hausse qui a épongé partiellement la baisse de 4,5% enregistrée en janvier. Par contre, les ventes sont demeurées sous le niveau de février 1995 (-0,9%), mais étaient supérieures à la moyenne mensuelle de 1995. Malgré la fluidité des ventes, la tendance est restée ascendante de mai 1995 jusqu'au sommet atteint en septembre 1995 (104 260 véhicules), puis s'est relativement stabilisée par la suite en s'abaissant légèrement.
- Les concessionnaires d'automobiles ont haussé leurs ventes dans les deux catégories, soit les voitures particulières et les camions. Les ventes de voitures particulières ont augmenté de 3,2% après une baisse de 6,4% en janvier. Pour leur part, les ventes de camions ont fait un bond de 3,6% après une diminution de 2,1% au cours du mois précédent. Comparativement au même mois de l'année précédente, les ventes de camions ont affiché un gain de 3,0% tandis que celles de voitures particulières se sont inclinées de 3,8%.
- Les ventes de voitures particulières construites outre-mer ont augmenté de 4,0% après un plongeon de 22,1% en janvier. Malgré ce gain, les ventes de février sont demeurées à 33,4% sous le niveau de février 1995, mais cette diminution équivaut au taux mensuel observé durant toute l'année 1995. Depuis 1991, les ventes d'une année à l'autre en février ont chuté constamment. Le taux de février 1996 (7 004 véhicules) s'est établi à presque 75% sous celui de février 1991 (27 181 véhicules).
- Par ailleurs, les fabricants étrangers (les usines d'assemblage nord-américaines contrôlées par des fabricants autres que les trois Grands) se sont implantés en Amérique du Nord. Leur part de marché a triplé depuis février 1993. Les ventes de voitures particulières construites en Amérique du Nord (incluant celles construites par les trois Grands) ont augmenté de 3,1% par rapport à janvier, une troisième hausse en quatre mois.
- Au cours des six derniers mois, les trois grands fabricants ont vendu une plus grande proportion de camions (52%) que de voitures particulières. Aussi, les trois Grands ont enregistré les gains les plus appréciables dans les ventes de voitures particulières avec une augmentation de 4,4% par rapport à janvier. Les autres fabricants se partagent une hausse de 1,1%, la troisième en quatre mois.

Chart 1 New Motor Vehicle Sales, Seasonally Adjusted, in Units 1994 - 1996

Graphique 1 Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombres d'unités, 1994 - 1996

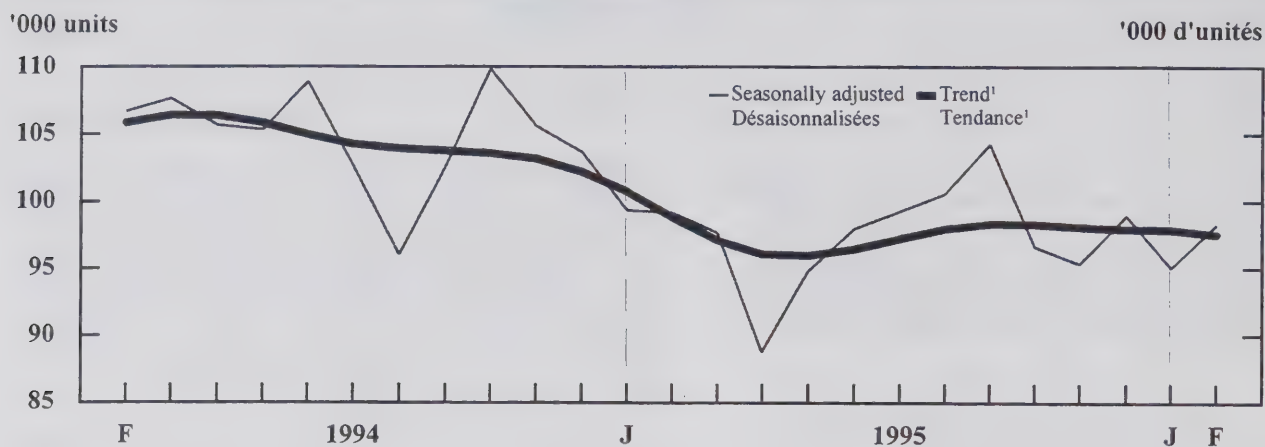


Chart 2 Passenger Car Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994 - 1996

Graphique 2 Ventes de voitures particulières neuves, désaisonnalisées, en nombre, 1994 - 1996

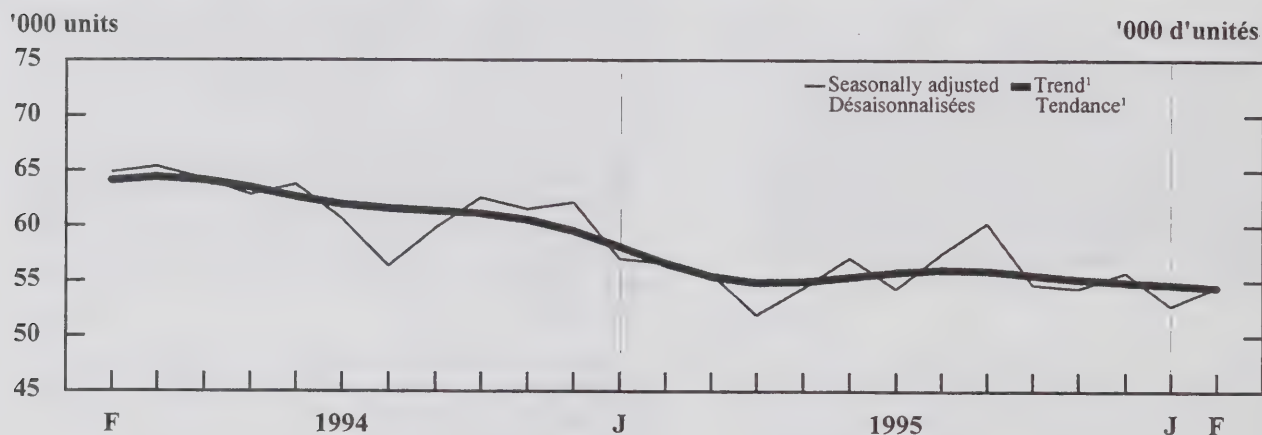


Chart 3 Truck, Van and Bus sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994 - 1996

Graphique 3 Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus, désaisonnalisées, en nombre, 1994 - 1996

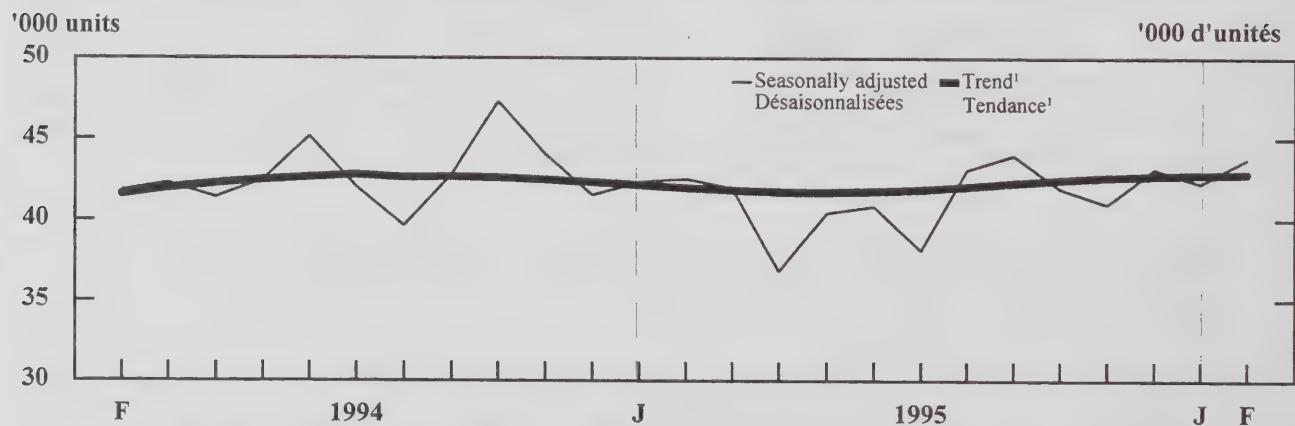
¹ The short-term trend represents a moving average of the data.¹ La tendance à court terme représente une moyenne mobile des données.

Chart 4

Graphique 4

Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1993-1996

Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine, 1993-1996

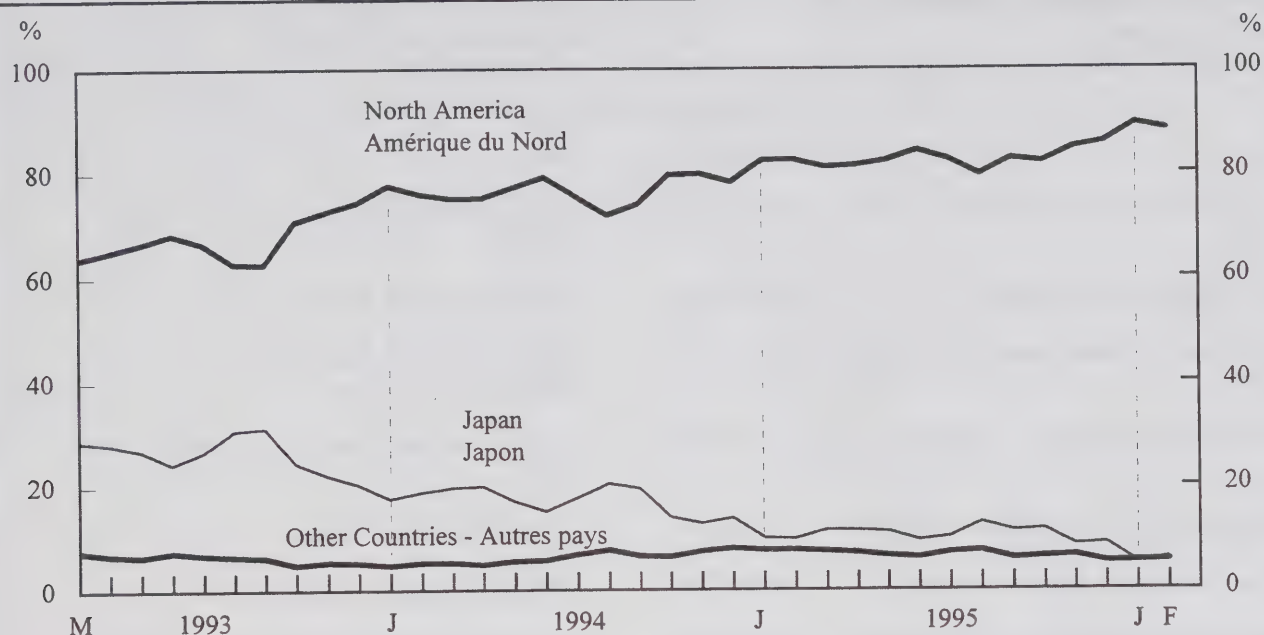


Chart 5

Graphique 5

Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units

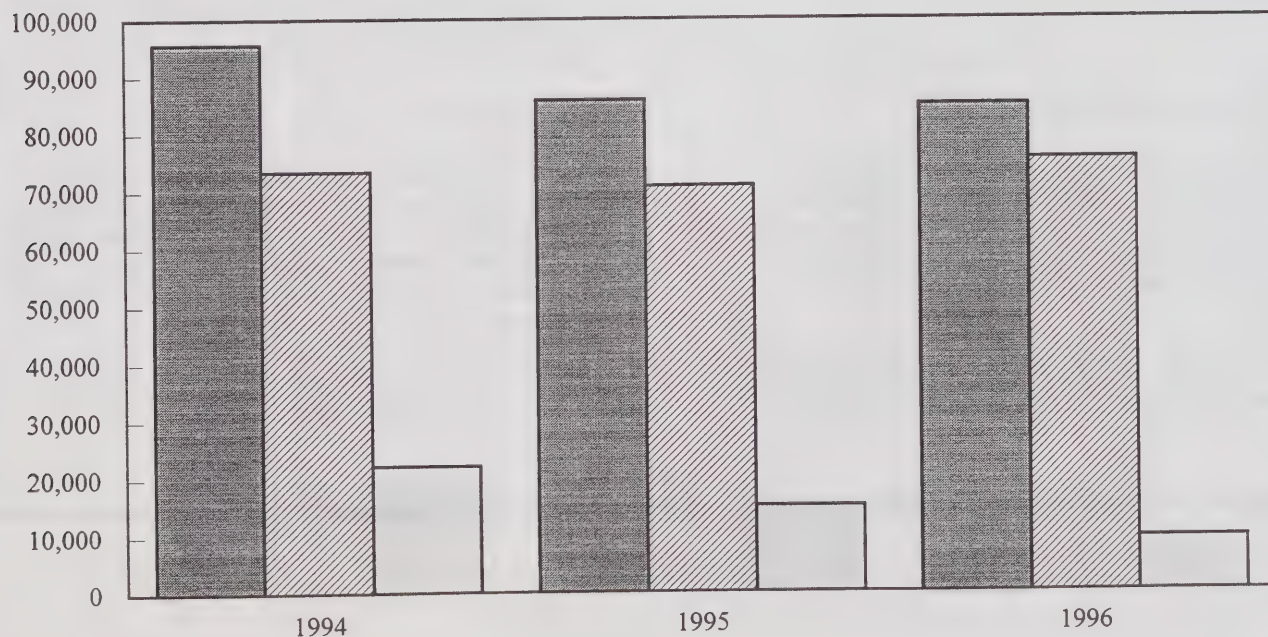
Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités

January - February
Janvier - février

Total

North America
Amérique du Nord

Overseas
Outre-mer



FOR FURTHER READING

Selected Publications
from Statistics Canada

LECTURES SUGGÉRÉES

Choisies parmi les publications
de Statistique Canada

Title	Catalogue	Titre
Department Store Sales and Stocks, <i>Monthly, Bilingual.</i>	63-002-XPB	Ventes et stocks des grands magasins, <i>mensuel, bilingue.</i>
Retail Trade, <i>Monthly, Bilingual.</i>	63-005-XPB	Commerce de détail, <i>mensuel, bilingue.</i>
Retail Chain and Department Stores, <i>Annual, Bilingual.</i>	63-210-XPB	Magasins de détail à succursales et les grands magasins, <i>annuel, bilingue.</i>
Vending Machine Operators, <i>Annual, Bilingual.</i>	63-213-XPB	Exploitants de distributeurs automatiques, <i>annuel, bilingue.</i>
Direct Selling in Canada, <i>Annual, Bilingual.</i>	63-218-XPB	La vente directe au Canada, <i>annuel, bilingue.</i>
Campus Bookstores, <i>Annual, Bilingual.</i>	63-219-XPB	Librairies de campus, <i>annuel, bilingue.</i>
Wholesaling and Retailing in Canada, <i>Annual, Bilingual.</i>	63-236-XPB	Les commerces de gros et de détail au Canada, <i>annuel, bilingue.</i>
Retail Commodity Survey, <i>Occasional, Bilingual.</i>	63-541-XPB	Enquête sur les marchandises vendues au détail, <i>hors série, bilingue.</i>

To order a publication, telephone (613) 951-7277 or fax (613) 951-1584 or internet: order@statcan.ca. Dial 1-800-267-6677 (Canada and United States) toll free. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Other Products and Services

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publish a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue No. 11-204-XPE, price Canada: \$15.00, United States: US\$18.00, and Other Countries: US\$21.00.

Pour commander une publication, communiquer par téléphone au (613) 951-7277 ou par télécopieur au (613) 951-1584 ou par internet: order@statcan.ca. Appeler sans frais, (Canada et États-Unis) au 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation écrite pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.

Autres produits et services

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

N° 11-204-XPF au catalogue, prix Canada: 15 \$, États-Unis: 18 \$ US, et Autres pays: 21 \$ US.

Statistical tables

Tableaux statistiques

Table 1.

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1994 - 1996

No.	Period	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
				North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other Countries Autres pays	
		Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année
		No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%
	1994								
1	January	76,528	12.1	35,660	19.3	8,097	-18.0	2,205	-31.1
2	February	81,981	19.2	37,755	42.6	9,329	-26.4	2,643	-20.0
3	March	123,663	8.9	56,172	23.6	14,719	-28.2	3,941	-27.1
4	April	125,672	1.5	58,058	13.8	15,372	-30.4	3,792	-30.4
5	May	135,452	5.5	64,459	17.3	14,311	-35.6	4,678	-14.1
6	June	134,896	13.4	63,829	26.0	12,138	-32.6	4,584	-16.5
7	July	102,422	-5.1	46,626	3.2	10,945	-39.4	4,192	-9.9
8	August	93,723	-2.4	40,807	4.5	11,588	-39.4	4,368	6.6
9	September	100,080	5.5	43,320	16.8	11,400	-38.3	3,788	1.1
10	October	103,460	8.5	46,549	13.8	8,179	-42.1	3,762	33.0
11	November	97,197	2.7	43,139	8.8	6,935	-42.3	4,000	35.3
12	December	84,982	3.2	36,987	10.7	6,534	-28.6	3,805	58.3
13	Year	1,260,056	5.6	573,361	16.1	129,547	-34.0	45,758	-6.6
	1995								
14	January	74,721	-2.4	34,646	-2.8	4,210	-48.0	3,214	45.8
15	February	76,964	-6.1	36,133	-4.3	4,275	-54.2	3,374	27.7
16	March	109,830	-11.2	50,614	-9.9	7,207	-51.0	4,606	16.9
17	April	102,986	-18.1	49,808	-14.2	7,000	-54.5	4,361	15.0
18	May	125,381	-7.4	61,060	-5.3	8,265	-42.2	4,846	3.6
19	June	122,535	-9.2	61,631	-3.4	6,933	-42.9	4,531	-1.2
20	July	93,041	-9.2	45,760	-1.9	5,645	-48.4	3,972	-5.2
21	August	98,953	5.6	46,674	14.4	7,544	-34.9	4,389	0.5
22	September	100,351	0.3	47,346	9.3	6,480	-43.2	3,444	-9.1
23	October	94,070	-9.1	43,170	-7.3	6,105	-25.4	3,297	-12.4
24	November	87,890	-9.6	40,760	-5.5	4,110	-40.7	3,191	-20.2
25	December	79,813	-6.1	35,663	-3.6	3,719	-43.1	2,207	-42.0
26	Year	1,166,535	-7.4	553,265	-3.5	71,493	-44.8	45,432	-0.7
	1996								
27	January	73,765	-1.3	35,825	3.4	2,052	-51.3	2,174	-32.4
28	February	81,180	5.5	39,663	9.8	2,717	-36.4	2,524	-25.2
29	March								
30	April								
31	May								
32	June								
33	July								
34	August								
35	September								
36	October								
37	November								
38	December								
39	Year								

Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 1.

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1994 - 1996

Passenger Cars Voitures particulières		Commercial Vehicles Véhicules utilitaires						Période	N°
Total		North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Total			
Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année		
No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%		
1994									
45,962	6.9	28,330	25.7	2,236	-19.5	30,566	20.8	Janvier	1
49,727	17.1	30,160	33.2	2,094	-42.9	32,254	22.6	Février	2
74,832	4.9	45,324	21.6	3,507	-28.8	48,831	15.7	Mars	3
77,222	-1.7	45,438	14.3	3,012	-44.9	48,450	7.2	Avril	4
83,448	1.0	48,846	21.2	3,158	-42.3	52,004	13.6	Mai	5
80,551	8.6	51,518	28.7	2,827	-41.4	54,345	21.2	Juin	6
61,763	-9.0	37,511	5.1	3,148	-27.7	40,659	1.5	Juillet	7
56,763	-8.8	33,632	15.3	3,328	-27.4	36,960	9.5	Août	8
58,508	-1.4	37,707	20.7	3,865	-9.2	41,572	17.1	Septembre	9
58,490	1.1	41,545	24.9	3,425	-19.8	44,970	19.8	Octobre	10
54,074	-1.0	40,112	10.9	3,011	-22.3	43,123	7.7	Novembre	11
47,326	5.3	35,321	3.7	2,335	-29.3	37,656	0.7	Décembre	12
748,666	1.3	475,444	18.2	35,946	-30.6	511,390	12.7	Total Année	13
1995									
42,070	-8.5	30,450	7.5	2,201	-1.6	32,651	6.8	Janvier	14
43,782	-12.0	31,383	4.1	1,799	-14.1	33,182	2.9	Février	15
62,427	-16.6	44,580	-1.6	2,823	-19.5	47,403	-2.9	Mars	16
61,169	-20.8	39,576	-12.9	2,241	-25.6	41,817	-13.7	Avril	17
74,171	-11.1	48,899	0.1	2,311	-26.8	51,210	-1.5	Mai	18
73,095	-9.3	47,214	-8.4	2,226	-21.3	49,440	-9.0	Juin	19
55,377	-10.3	35,550	-5.2	2,114	-32.8	37,664	-7.4	Juillet	20
58,607	3.2	37,826	12.5	2,520	-24.3	40,346	9.2	Août	21
57,270	-2.1	40,496	7.4	2,585	-33.1	43,081	3.6	Septembre	22
52,572	-10.1	39,295	-5.4	2,203	-35.7	41,498	-7.7	Octobre	23
48,061	-11.1	38,109	-5.0	1,720	-42.9	39,829	-7.6	Novembre	24
41,589	-12.1	36,212	2.5	2,012	-13.8	38,224	1.5	Décembre	25
670,190	-10.5	469,590	-1.2	26,755	-25.6	496,345	-2.9	Total Année	26
1996									
40,051	-4.8	32,625	7.1	1,089	-50.5	33,714	3.3	Janvier	27
44,904	2.6	34,570	10.2	1,706	-5.2	36,276	9.3	Février	28
								Mars	29
								Avril	30
								Mai	31
								Juin	32
								Juillet	33
								Août	34
								Septembre	35
								Octobre	36
								Novembre	37
								Décembre	38
								Total Année	39

Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 2.

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1994 - 1996

No.	Period	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
				North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries Autres pays	
		Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
	1994								
1	January	1,647,772	21.0	636,866	24.8	146,915	-15.4	60,294	-15.4
2	February	1,747,093	25.3	670,150	48.2	165,898	-26.2	68,426	-6.2
3	March	2,641,147	14.4	1,015,315	25.3	256,899	-29.8	103,107	-6.1
4	April	2,744,338	10.4	1,066,112	19.8	268,585	-31.4	111,577	-5.9
5	May	2,934,499	13.6	1,190,178	22.9	245,828	-38.1	128,488	13.8
6	June	2,925,984	21.2	1,186,446	34.6	211,900	-33.7	124,213	9.2
7	July	2,255,666	3.2	862,525	11.2	201,354	-37.6	112,488	15.0
8	August	2,096,987	6.6	760,855	12.0	209,568	-39.5	113,317	22.8
9	September	2,251,448	14.7	799,553	25.1	210,378	-38.4	104,721	26.8
10	October	2,377,165	16.4	875,438	21.8	162,528	-40.9	106,383	46.6
11	November	2,262,384	9.9	821,397	16.7	136,997	-40.2	111,265	36.1
12	December	2,009,312	7.6	710,166	20.1	129,318	-25.6	97,448	38.7
13	Year	27,893,795	13.2	10,595,001	22.9	2,346,168	-34.1	1,241,726	13.2
	1995								
14	January	1,770,967	7.5	684,518	7.5	82,469	-43.9	86,319	43.2
15	February	1,869,733	7.0	731,071	9.1	85,772	-48.3	88,984	30.0
16	March	2,669,870	1.1	1,021,805	0.6	149,027	-42.0	124,599	20.8
17	April	2,478,218	-9.7	994,720	-6.7	142,154	-47.1	127,325	14.1
18	May	3,004,407	2.4	1,214,800	2.1	169,668	-31.0	142,617	11.0
19	June	2,908,311	-0.6	1,236,073	4.2	145,603	-31.3	136,159	9.6
20	July	2,212,189	-1.9	910,551	5.6	114,359	-43.2	116,158	3.3
21	August	2,354,999	12.3	923,341	21.4	158,971	-24.1	116,460	2.8
22	September	2,396,467	6.4	938,138	17.3	135,827	-35.4	100,222	-4.3
23	October	2,299,947	-3.2	868,523	-0.8	129,713	-20.2	96,754	-9.1
24	November	2,179,178	-3.7	823,465	0.3	97,579	-28.8	105,154	-5.5
25	December	2,024,520	0.8	723,363	1.9	81,309	-37.1	78,433	-19.5
26	Year	28,168,807	1.0	11,070,368	4.5	1,492,450	-36.4	1,319,184	6.2
	1996								
27	January	1,897,218	7.1	748,447	9.3	45,083	-45.3	70,486	-18.3
28	February	2,094,659	12.0	829,854	13.5	62,901	-26.7	83,506	-6.2
29	March								
30	April								
31	May								
32	June								
33	July								
34	August								
35	September								
36	October								
37	November								
38	December								
39	Year								

Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 2.

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1994 - 1996

Passenger Cars Voitures particulières		Commercial Vehicles Véhicules utilitaires						Période	N°
Total		North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Total			
Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
1994									
844,075	11.7	748,218	37.0	55,479	-8.6	803,698	32.5	Janvier	1
904,474	20.6	793,611	40.2	49,008	-37.6	842,619	30.7	Février	2
1,375,321	6.9	1,184,827	29.0	80,999	-21.9	1,265,826	23.8	Mars	3
1,446,274	3.3	1,227,033	26.3	71,030	-37.4	1,298,063	19.6	Avril	4
1,564,493	5.8	1,292,821	30.6	77,184	-32.8	1,370,005	24.0	Mai	5
1,522,559	15.8	1,334,795	33.9	68,630	-32.9	1,403,425	27.7	Juin	6
1,176,366	-1.6	1,004,095	12.1	75,205	-20.3	1,079,300	9.0	Juillet	7
1,083,740	-3.1	934,866	25.1	78,381	-22.5	1,013,247	19.4	Août	8
1,114,652	4.9	1,045,630	29.7	91,166	-2.3	1,136,796	26.4	Septembre	9
1,144,349	7.3	1,148,265	30.4	84,551	-11.0	1,232,816	26.4	Octobre	10
1,069,659	5.4	1,117,094	16.9	75,631	-14.8	1,192,726	14.2	Novembre	11
936,932	12.2	1,015,192	6.5	57,189	-27.7	1,072,381	3.9	Décembre	12
14,182,895	6.8	12,846,449	25.6	864,451	-23.2	13,710,900	20.8	Total Année	13
1995									
853,306	1.1	858,536	14.7	59,126	6.6	917,661	14.2	Janvier	14
905,827	0.1	915,645	15.4	48,262	-1.5	963,907	14.4	Février	15
1,295,431	-5.8	1,297,703	9.5	76,736	-5.3	1,374,439	8.6	Mars	16
1,264,199	-12.6	1,151,650	-6.1	62,369	-12.2	1,214,019	-6.5	Avril	17
1,527,085	-2.4	1,413,657	9.3	63,664	-17.5	1,477,321	7.8	Mai	18
1,517,835	-0.3	1,328,974	-0.4	61,502	-10.4	1,390,475	-0.9	Juin	19
1,141,067	-3.0	1,012,261	0.8	58,861	-21.7	1,071,122	-0.8	Juillet	20
1,198,772	10.6	1,086,655	16.2	69,573	-11.2	1,156,228	14.1	Août	21
1,174,187	5.3	1,149,685	10.0	72,595	-20.4	1,222,280	7.5	Septembre	22
1,094,991	-4.3	1,144,506	-0.3	60,450	-28.5	1,204,957	-2.3	Octobre	23
1,026,198	-4.1	1,105,482	-1.0	47,498	-37.2	1,152,981	-3.3	Novembre	24
883,106	-5.7	1,080,226	6.4	61,188	7.0	1,141,414	6.4	Décembre	25
13,882,003	-2.1	13,544,981	5.4	741,824	-14.2	14,286,804	4.2	Total Année	26
1996									
864,016	1.3	1,002,135	16.7	31,067	-47.5	1,033,202	12.6	Janvier	27
976,261	7.8	1,062,532	16.0	55,866	15.8	1,118,398	16.0	Février	28
								Mars	29
								Avril	30
								Mai	31
								Juin	32
								Juillet	33
								Août	34
								Septembre	35
								Octobre	36
								Novembre	37
								Décembre	38
								Total Année	39

Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 3.

Tableau 3.

Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1994 - 1996

Ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1994 - 1996

No. N°	Period Période	Total		Passenger cars Voitures particulières				Commercial vehicles	
				North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Véhicules utilitaires	
		Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois
		No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%
1994									
1	January - Janvier	105,478	2.9	47,635	7.9	17,026	5.8	40,818	-3.3
2	February - Février	106,678	1.1	48,429	1.7	16,420	-3.6	41,829	2.5
3	March - Mars	107,634	0.9	49,697	2.6	15,660	-4.6	42,277	1.1
4	April - Avril	105,675	-1.8	48,208	-3.0	16,058	2.5	41,409	-2.1
5	May - Mai	105,324	-0.3	48,293	0.2	14,551	-9.4	42,480	2.6
6	June - Juin	108,903	3.4	49,465	2.4	14,281	-1.9	45,156	6.3
7	July - Juillet	102,673	-5.7	45,934	-7.1	14,703	3.0	42,036	-6.9
8	August - Août	96,013	-6.5	42,728	-7.0	13,628	-7.3	39,657	-5.7
9	September - Septembre	102,575	6.8	46,375	8.5	13,409	-1.6	42,791	7.9
10	October - Octobre	109,853	7.1	50,083	8.0	12,454	-7.1	47,315	10.6
11	November - Novembre	105,591	-3.9	48,718	-2.7	12,794	2.7	44,079	-6.8
12	December - Décembre	103,659	-1.8	47,796	-1.9	14,321	11.9	41,541	-5.8
1995									
13	January - Janvier	99,349	-4.2	45,421	-5.0	11,585	-19.1	42,343	1.9
14	February - Février	99,148	-0.2	46,096	1.5	10,522	-9.2	42,529	0.4
15	March - Mars	97,647	-1.5	45,478	-1.3	10,212	-2.9	41,957	-1.3
16	April - Avril	88,766	-9.1	42,195	-7.2	9,728	-4.7	36,843	-12.2
17	May - Mai	94,828	6.8	44,463	5.4	9,923	2.0	40,443	9.8
18	June - Juin	97,956	3.3	47,251	6.3	9,854	-0.7	40,850	1.0
19	July - Juillet	92,444	-5.6	44,900	-5.0	9,403	-4.6	38,142	-6.6
20	August - Août	100,588	8.8	47,708	6.3	9,769	3.9	43,111	13.0
21	September - Septembre	104,260	3.7	50,987	6.9	9,266	-5.1	44,006	2.1
22	October - Octobre	96,655	-7.3	45,262	-11.2	9,434	1.8	41,958	-4.7
23	November - Novembre	95,349	-1.4	45,769	1.1	8,586	-9.0	40,994	-2.3
24	December - Décembre	99,545	4.4	47,435	4.3	8,642	0.7	43,168	5.3
1996									
25	January - Janvier	95,044	-4.5	46,040	-3.6	6,733	-22.1	42,271	-2.1
26	February - Février	98,273	3.4	47,482	3.1	7,004	4.0	43,786	3.6
27	March - Mars								
28	April - Avril								
29	May - Mai								
30	June - Juin								
31	July - Juillet								
32	August - Août								
33	September - Septembre								
34	October - Octobre								
35	November - Novembre								
36	December - Décembre								

Percentage changes shown are month-to-month changes.

Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre.

Table 4.

Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin,
1994 - 1996

Tableau 4.

Prix moyens mensuels des voitures particulières,
selon l'origine, 1994 - 1996

No. N°	Period Période	North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries Autre pays	
		Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation
		\$	%	\$	%	\$	%
	1994						
1	January - Janvier	17,859	4.6	18,144	3.2	27,344	22.8
2	February - Février	17,749	3.9	17,783	0.3	25,889	17.3
3	March - Mars	18,075	1.3	17,453	-2.3	26,162	28.7
4	April - Avril	18,362	5.3	17,472	-1.5	29,424	35.2
5	May - Mai	18,464	4.8	17,177	-3.9	27,466	32.4
6	June - Juin	18,587	6.8	17,457	-1.7	27,097	30.8
7	July - Juillet	18,498	7.7	18,396	3.0	26,833	27.6
8	August - Août	18,645	7.1	18,084	-0.1	25,942	15.2
9	September - Septembre	18,456	7.2	18,454	-0.1	27,645	25.4
10	October - Octobre	18,806	7.1	19,871	2.1	28,278	10.2
11	November - Novembre	19,040	7.3	19,754	3.8	27,816	0.5
12	December - Décembre	19,200	8.5	19,791	4.1	25,610	-12.4
13	Year - Année	18,478	5.8	18,110	-0.2	27,136	21.2
	1995						
14	January - Janvier	19,757	10.6	19,588	8.0	26,857	-1.8
15	February - Février	20,232	14.0	20,063	12.8	26,373	1.9
16	March - Mars	20,188	11.7	20,678	18.5	27,051	3.4
17	April - Avril	19,971	8.8	20,307	16.2	29,196	-0.8
18	May - Mai	19,895	7.8	20,528	19.5	29,429	7.1
19	June - Juin	20,056	7.9	21,001	20.3	30,050	10.9
20	July - Juillet	19,898	7.6	20,258	10.1	29,244	9.0
21	August - Août	19,782	6.1	21,072	16.5	26,534	2.3
22	September - Septembre	19,814	7.4	20,960	13.6	29,100	5.3
23	October - Octobre	20,118	7.0	21,247	6.9	29,346	3.8
24	November - Novembre	20,202	6.1	23,741	20.2	32,953	18.5
25	December - Décembre	20,283	5.6	21,863	10.5	35,538	38.8
26	Year - Année	20,009	8.3	20,875	15.3	29,036	7.0
	1996						
27	January - Janvier	20,891	5.7	21,970	12.2	32,422	20.7
28	February - Février	20,922	3.4	23,151	15.4	33,084	25.4
29	March - Mars						
30	April - Avril						
31	May - Mai						
32	June - Juin						
33	July - Juillet						
34	August - Août						
35	September - Septembre						
36	October - Octobre						
37	November - Novembre						
38	December - Décembre						
39	Year - Année						

Percentage changes shown are year-to-year changes.

Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

Table 5.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1994 - 1996

February

No.	Type and origin of vehicles		Canada	Newfoundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
				Terre-Neuve	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick
	Total, new motor vehicles:						
1	1994	No.	81,981	1,208	281	2,268	2,169
2	1995	"	76,964	921	233	1,992	1,961
3	1996	"	81,180	901	213	2,289	2,119
4	1996/1995	%	5.5	-2.2	-8.6	14.9	8.1
5	1994	\$'000	1,747,093	21,696	5,170	43,290	43,346
6	1995	"	1,869,733	18,902	4,998	41,292	44,661
7	1996	"	2,094,659	20,148	4,926	51,195	52,785
8	1996/1995	%	12.0	6.6	-1.4	24.0	18.2
	Passenger cars, manufactured in North America:						
9	1994	No.	37,755	667	132	1,079	1,089
10	1995	"	36,133	455	94	970	942
11	1996	"	39,663	437	90	1,317	970
12	1996/1995	%	9.8	-4.0	-4.3	35.8	3.0
13	1994	\$'000	670,150	10,648	2,139	17,657	17,715
14	1995	"	731,071	8,229	1,770	17,811	18,103
15	1996	"	829,854	8,423	1,806	25,604	18,998
16	1996/1995	%	13.5	2.4	2.0	43.8	4.9
	Passenger cars, manufactured in Japan:						
17	1994	No.	9,329	129	16	236	164
18	1995	"	4,275	36	6	138	64
19	1996	"	2,717	42	x	87	x
20	1996/1995	%	-36.4	16.7	x	-37.0	x
21	1994	\$'000	165,898	1,805	236	3,829	2,530
22	1995	"	85,772	584	92	2,732	1,030
23	1996	"	62,901	681	x	1,967	x
24	1996/1995	%	-26.7	16.6	x	-28.0	x
	Passenger cars, manufactured in other countries:						
25	1994	No.	2,643	30	23	71	38
26	1995	"	3,374	39	14	116	40
27	1996	"	2,524	34	x	92	x
28	1996/1995	%	-25.2	-12.8	x	-20.7	x
29	1994	\$'000	68,426	317	246	923	624
30	1995	"	88,984	610	197	1,829	555
31	1996	"	83,506	619	x	1,688	x
32	1996/1995	%	-6.2	1.5	x	-7.7	x
	Commercial vehicles, manufactured in North America:						
33	1994	No.	30,160	346	99	811	812
34	1995	"	31,383	362	112	721	879
35	1996	"	34,570	374	102	758	1,027
36	1996/1995	%	10.2	3.3	-8.9	5.1	16.8
37	1994	\$'000	793,611	8,327	2,322	19,531	21,078
38	1995	"	915,645	8,774	2,769	17,841	24,150
39	1996	"	1,062,532	10,106	2,711	20,779	31,375
40	1996/1995	%	16.0	15.2	-2.1	16.5	29.9
	Commercial vehicles, manufactured overseas:						
41	1994	No.	2,094	36	11	71	66
42	1995	"	1,799	29	7	47	36
43	1996	"	1,706	14	5	35	23
44	1996/1995	%	-5.2	-51.7	-28.6	-25.5	-36.1
45	1994	\$'000	49,008	599	227	1,350	1,399
46	1995	"	48,262	706	171	1,080	823
47	1996	"	55,866	320	174	1,156	707
48	1996/1995	%	15.8	-54.7	1.8	7.0	-14.1

[†] For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

Tableau 5.

Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1994 - 1996

Février

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia ¹ Colombie- Britannique ¹	Genre et origine des véhicules	N°
Total, véhicules automobiles neufs:							
20,019	32,407	2,527	1,975	7,989	11,138	nbre 1994	1
17,178	30,005	2,368	2,003	9,088	11,215	" 1995	2
19,560	29,888	2,608	2,444	9,411	11,747	" 1996	3
13.9	-0.4	10.1	22.0	3.6	4.7	% 1996/1995	4
401,898	691,817	56,172	45,661	189,101	248,943	\$'000 1994	5
386,400	747,768	59,716	52,640	232,019	281,337	" 1995	6
465,177	782,124	72,943	69,860	263,035	312,464	" 1996	7
20.4	4.6	22.2	32.7	13.4	11.1	% 1996/1995	8
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:							
9,385	16,312	1,074	749	2,926	4,342	nbre 1994	9
8,589	14,946	1,008	733	3,617	4,779	" 1995	10
10,848	15,266	987	799	3,381	5,568	" 1996	11
26.3	2.1	-2.1	9.0	-6.5	16.5	% 1996/1995	12
156,593	298,204	19,264	13,502	53,520	80,908	\$'000 1994	13
164,283	309,681	20,762	14,978	75,342	100,113	" 1995	14
214,878	330,555	20,924	17,498	72,051	119,117	" 1996	15
30.8	6.7	0.8	16.8	-4.4	19.0	% 1996/1995	16
Voitures particulières fabriquées au Japon:							
3,713	2,950	199	103	460	1,359	nbre 1994	17
1,607	1,357	78	39	234	716	" 1995	18
1,003	835	52	56	135	436	" 1996	19
-37.6	-38.5	-33.3	43.6	-42.3	-39.1	% 1996/1995	20
60,938	55,322	3,582	1,899	8,866	26,890	\$'000 1994	21
28,466	29,601	1,547	827	4,915	15,979	" 1995	22
20,693	21,853	1,100	1,322	3,417	10,759	" 1996	23
-27.3	-26.2	-28.9	59.7	-30.5	-32.7	% 1996/1995	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays:							
975	909	38	34	94	431	nbre 1994	25
1,131	1,207	53	43	187	544	" 1995	26
902	816	39	27	134	436	" 1996	27
-20.2	-32.4	-26.4	-37.2	-28.3	-19.9	% 1996/1995	28
19,498	26,718	1,280	501	3,070	15,249	\$'000 1994	29
23,961	36,011	1,039	742	4,203	19,837	" 1995	30
23,681	30,787	911	677	4,327	19,985	" 1996	31
-1.2	-14.5	-12.3	-8.8	2.9	0.7	% 1996/1995	32
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:							
5,490	11,613	1,180	1,042	4,354	4,413	nbre 1994	33
5,434	11,980	1,183	1,152	4,872	4,688	" 1995	34
6,395	12,437	1,483	1,508	5,587	4,899	" 1996	35
17.7	3.8	25.4	30.9	14.7	4.5	% 1996/1995	36
155,396	296,520	31,178	28,655	119,807	110,798	\$'000 1994	37
159,816	358,812	35,078	35,009	142,692	130,703	" 1995	38
193,535	381,140	48,559	48,550	177,354	148,424	" 1996	39
21.1	6.2	38.4	38.7	24.3	13.6	% 1996/1995	40
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:							
456	623	36	47	155	593	nbre 1994	41
417	515	46	36	178	488	" 1995	42
412	534	47	54	174	408	" 1996	43
-1.2	3.7	2.2	50.0	-2.2	-16.4	% 1996/1995	44
9,472	15,053	867	1,104	3,838	15,098	\$'000 1994	45
9,873	13,664	1,290	1,084	4,866	14,705	" 1995	46
12,391	17,790	1,450	1,815	5,885	14,180	" 1996	47
25.5	30.2	12.4	67.4	20.9	-3.6	% 1996/1995	48

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

Table 6.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1994 - 1996

January - February

No.	Province	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
				North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other Countries Autres pays	
		Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année
		No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%
1994									
1	Newfoundland	2,240	29.3	1,147	44.5	229	-3.0	51	-27.1
2	Prince Edward Island	537	21.8	256	21.3	34	-24.4	38	26.7
3	Nova Scotia	4,545	12.0	2,310	19.9	412	-29.5	129	-45.3
4	New Brunswick	4,092	14.3	1,939	17.1	314	-31.0	70	-35.8
5	Quebec	37,569	15.6	17,867	41.7	6,698	-17.8	1,637	-30.0
6	Ontario	62,402	21.7	31,901	34.4	5,655	-26.2	1,767	-20.2
7	Manitoba	4,898	8.7	2,032	20.0	371	-29.9	61	-35.8
8	Saskatchewan	4,008	6.2	1,477	4.7	185	-42.2	69	-14.8
9	Alberta	15,840	5.6	5,716	0.1	885	-31.4	199	-36.8
10	British Columbia	22,378	10.9	8,770	32.2	2,643	-19.3	827	-18.5
11	Canada	158,509	15.7	73,415	30.2	17,426	-22.7	4,848	-25.5
1995									
12	Newfoundland	1,736	-22.5	868	-24.3	83	-63.8	76	49.0
13	Prince Edward Island	459	-14.5	196	-23.4	16	-52.9	21	-44.7
14	Nova Scotia	3,897	-14.3	1,857	-19.6	242	-41.3	194	50.4
15	New Brunswick	3,572	-12.7	1,675	-13.6	97	-69.1	67	-4.3
16	Quebec	34,857	-7.2	17,730	-0.8	3,342	-50.1	2,214	35.2
17	Ontario	59,037	-5.4	29,299	-8.2	2,705	-52.2	2,345	32.7
18	Manitoba	4,634	-5.4	1,869	-8.0	144	-61.2	101	65.6
19	Saskatchewan	4,106	2.4	1,458	-1.3	80	-56.8	73	5.8
20	Alberta	17,542	10.7	6,632	16.0	447	-49.5	413	107.5
21	British Columbia	21,845	-2.4	9,195	4.8	1,329	-49.7	1,084	31.1
22	Canada	151,685	-4.3	70,779	-3.6	8,485	-51.3	6,588	35.9
1996									
23	Newfoundland	1,644	-5.3	774	-10.8	65	-21.7	47	-38.2
24	Prince Edward Island	432	-5.9	200	2.0	x	x	x	x
25	Nova Scotia	4,315	10.7	2,318	24.8	181	-25.2	156	-19.6
26	New Brunswick	3,999	12.0	1,814	8.3	x	x	x	x
27	Quebec	37,400	7.3	20,910	17.9	1,741	-47.9	1,663	-24.9
28	Ontario	58,761	-0.5	30,283	3.4	1,524	-43.7	1,601	-31.7
29	Manitoba	5,237	13.0	1,961	4.9	93	-35.4	68	-32.7
30	Saskatchewan	4,687	14.2	1,577	8.2	84	5.0	44	-39.7
31	Alberta	18,027	2.8	6,601	-0.5	242	-45.9	237	-42.6
32	British Columbia	20,443	-6.4	9,050	-1.6	734	-44.8	805	-25.7
33	Canada	154,945	2.1	75,488	6.7	4,769	-43.8	4,698	-28.7

¹ For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.
 Percentages shown are year-over-year changes.

Tableau 6.

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1994 - 1996

Janvier - février

Passenger Cars Voitures particulières		Commercial Vehicles Véhicules utilitaires						Province	N°
Total		North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Total			
Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année		
No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%		
1994									
1,427	29.7	728	42.5	85	-29.8	813	28.6	Terre-Neuve	1
328	14.7	193	56.9	16	-50.0	209	34.8	Île-du-Prince-Édouard	2
2,851	3.8	1,550	45.8	144	-42.2	1,694	29.1	Nouvelle-Écosse	3
2,323	4.6	1,662	37.5	107	-29.6	1,769	30.0	Nouveau-Brunswick	4
26,202	13.4	10,401	28.1	966	-24.2	11,367	21.0	Québec	5
39,323	17.0	21,746	38.8	1,333	-34.1	23,079	30.5	Ontario	6
2,464	6.3	2,349	15.0	85	-42.2	2,434	11.1	Manitoba	7
1,731	-4.5	2,181	17.7	96	-11.1	2,277	16.1	Saskatchewan	8
6,800	-7.0	8,707	23.7	333	-48.4	9,040	17.7	Alberta	9
12,240	12.0	8,973	18.8	1,165	-31.2	10,138	9.6	Colombie-Britannique¹	10
95,689	12.0	58,490	29.5	4,330	-32.8	62,820	21.7	Canada	11
1995									
1,027	-28.0	665	-8.7	44	-48.2	709	-12.8	Terre-Neuve	12
233	-29.0	211	9.3	15	-6.3	226	8.1	Île-du-Prince-Édouard	13
2,293	-19.6	1,483	-4.3	121	-16.0	1,604	-5.3	Nouvelle-Écosse	14
1,839	-20.8	1,658	-0.2	75	-29.9	1,733	-2.0	Nouveau-Brunswick	15
23,286	-11.1	10,683	2.7	888	-8.1	11,571	1.8	Québec	16
34,349	-12.6	23,486	8.0	1,202	-9.8	24,688	7.0	Ontario	17
2,114	-14.2	2,407	2.5	113	32.9	2,520	3.5	Manitoba	18
1,611	-6.9	2,384	9.3	111	15.6	2,495	9.6	Saskatchewan	19
7,492	10.2	9,650	10.8	400	20.1	10,050	11.2	Alberta	20
11,608	-5.2	9,206	2.6	1,031	-11.5	10,237	1.0	Colombie-Britannique¹	21
85,852	-10.3	61,833	5.7	4,000	-7.6	65,833	4.8	Canada	22
1996									
886	-13.7	739	11.1	19	-56.8	758	6.9	Terre-Neuve	23
226	-3.0	200	-5.2	6	-60.0	206	-8.8	Île-du-Prince-Édouard	24
2,655	15.8	1,601	8.0	59	-51.2	1,660	3.5	Nouvelle-Écosse	25
1,970	7.1	1,996	20.4	33	-56.0	2,029	17.1	Nouveau-Brunswick	26
24,314	4.4	12,386	15.9	700	-21.2	13,086	13.1	Québec	27
33,408	-2.7	24,471	4.2	882	-26.6	25,353	2.7	Ontario	28
2,122	0.4	3,038	26.2	77	-31.9	3,115	23.6	Manitoba	29
1,705	5.8	2,901	21.7	81	-27.0	2,982	19.5	Saskatchewan	30
7,080	-5.5	10,673	10.6	274	-31.5	10,947	8.9	Alberta	31
10,589	-8.8	9,190	-0.2	664	-35.6	9,854	-3.7	Colombie-Britannique¹	32
84,955	-1.0	67,195	8.7	2,795	-30.1	69,990	6.3	Canada	33

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.
Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 7.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1994 - 1996

January - February

No.	Province	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
				North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other Countries Autres pays	
		Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1994									
1	Newfoundland	40,560	30.1	18,367	46.3	3,418	-1.8	596	-34.0
2	Prince Edward Island	9,751	28.0	4,201	26.4	524	-32.3	401	18.7
3	Nova Scotia	86,566	19.5	37,929	23.8	6,789	-29.4	1,938	-42.2
4	New Brunswick	82,952	16.8	31,871	20.0	4,919	-30.7	1,138	-27.8
5	Quebec	757,078	25.8	304,280	48.0	108,772	-15.8	32,816	-22.2
6	Ontario	1,341,156	27.5	583,468	40.4	108,674	-26.1	53,233	-7.6
7	Manitoba	110,778	10.9	36,855	24.9	6,696	-25.9	1,983	8.0
8	Saskatchewan	94,167	14.7	26,929	7.9	3,559	-39.4	1,008	-33.1
9	Alberta	376,627	17.8	105,390	4.7	16,824	-28.8	6,119	-10.9
10	British Columbia	495,230	18.2	157,726	39.0	52,638	-15.9	29,488	5.3
11	Canada	3,394,865	23.2	1,307,016	35.8	312,813	-21.5	128,720	-10.7
1995									
12	Newfoundland	34,746	-14.3	15,377	-16.3	1,340	-60.8	1,184	98.5
13	Prince Edward Island	9,526	-2.3	3,602	-14.3	270	-48.5	297	-26.0
14	Nova Scotia	81,569	-5.8	33,742	-11.0	4,531	-33.3	3,189	64.6
15	New Brunswick	81,040	-2.3	31,855	-0.1	1,507	-69.4	1,111	-2.4
16	Quebec	765,322	1.1	331,596	9.0	58,956	-45.8	45,550	38.8
17	Ontario	1,458,073	8.7	603,560	3.4	58,772	-45.9	71,197	33.7
18	Manitoba	116,500	5.2	38,046	3.2	2,681	-60.0	2,126	7.3
19	Saskatchewan	106,051	12.6	29,527	9.6	1,824	-48.8	1,166	15.6
20	Alberta	447,078	18.7	136,786	29.8	9,458	-43.8	10,120	65.4
21	British Columbia	540,797	9.2	191,497	21.4	28,903	-45.1	39,364	33.5
22	Canada	3,640,701	7.2	1,415,589	8.3	168,241	-46.2	175,303	36.2
1996									
23	Newfoundland	36,909	6.2	14,893	-3.1	1,033	-22.9	953	-19.5
24	Prince Edward Island	9,868	3.6	4,003	11.1	x	x	x	x
25	Nova Scotia	99,346	21.8	45,128	33.7	3,981	-12.1	2,932	-8.1
26	New Brunswick	99,190	22.4	36,049	13.2	x	x	x	x
27	Quebec	888,184	16.1	414,015	24.9	34,927	-40.8	42,168	-7.4
28	Ontario	1,529,608	4.9	656,028	8.7	39,248	-33.2	60,030	-15.7
29	Manitoba	143,961	23.6	41,137	8.1	1,888	-29.6	1,566	-26.4
30	Saskatchewan	129,819	22.4	33,964	15.0	1,914	5.0	978	-16.1
31	Alberta	500,261	11.9	140,430	2.7	5,606	-40.7	8,115	-19.8
32	British Columbia	554,732	2.6	192,653	0.6	17,711	-38.7	35,655	-9.4
33	Canada	3,991,877	9.6	1,578,301	11.5	107,984	-35.8	153,992	-12.2

¹ For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.
 Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 7.

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1994 - 1996

Janvier - février

Passenger Cars Voitures particulières		Commercial Vehicles Véhicules utilitaires						Province	N°
Total		North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Total			
Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
1994									
22,381	32.2	16,470	36.8	1,710	-22.1	18,179	27.8	Terre-Neuve	1
5,126	15.6	4,295	64.0	329	-41.7	4,624	45.2	Île-du-Prince-Édouard	2
46,655	7.0	37,024	53.4	2,887	-38.2	39,911	38.5	Nouvelle-Écosse	3
37,929	7.6	42,763	30.5	2,260	-25.0	45,023	25.9	Nouveau-Brunswick	4
445,868	18.3	290,026	46.4	21,184	-21.2	311,210	38.4	Québec	5
745,375	20.2	562,822	45.3	32,959	-25.6	595,781	38.0	Ontario	6
45,534	12.8	63,128	11.9	2,116	-31.8	65,244	9.6	Manitoba	7
31,496	-2.6	60,349	26.8	2,322	7.0	62,671	25.9	Saskatchewan	8
128,334	-2.1	239,497	37.3	8,797	-38.0	248,294	31.6	Alberta	9
239,851	17.6	225,457	27.5	29,922	-21.6	255,379	18.8	Colombie-Britannique¹	10
1,748,549	16.2	1,541,829	38.6	104,487	-25.0	1,646,316	31.5	Canada	11
1995									
17,901	-20.0	15,745	-4.4	1,100	-35.7	16,845	-7.3	Terre-Neuve	12
4,169	-18.7	4,985	16.1	372	12.8	5,357	15.8	Île-du-Prince-Édouard	13
41,462	-11.1	37,208	0.5	2,900	0.4	40,107	0.5	Nouvelle-Écosse	14
34,473	-9.1	44,815	4.8	1,752	-22.5	46,567	3.4	Nouveau-Brunswick	15
436,101	-2.2	307,929	6.2	21,292	0.5	329,220	5.8	Québec	16
733,529	-1.6	692,262	23.0	32,282	-2.1	724,544	21.6	Ontario	17
42,854	-5.9	70,523	11.7	3,123	47.6	73,646	12.9	Manitoba	18
32,517	3.2	70,332	16.5	3,202	37.9	73,534	17.3	Saskatchewan	19
156,364	21.8	279,826	16.8	10,888	23.8	290,714	17.1	Alberta	20
259,764	8.3	250,556	11.1	30,477	1.9	281,033	10.0	Colombie-Britannique¹	21
1,759,133	0.6	1,774,181	15.1	107,387	2.8	1,881,568	14.3	Canada	22
1996									
16,879	-5.7	19,574	24.3	457	-58.5	20,030	18.9	Terre-Neuve	23
4,401	5.6	5,262	5.6	204	-45.1	5,466	2.0	Île-du-Prince-Édouard	24
52,041	25.5	45,525	22.4	1,779	-38.6	47,304	17.9	Nouvelle-Écosse	25
38,922	12.9	59,276	32.3	992	-43.4	60,268	29.4	Nouveau-Brunswick	26
491,110	12.6	377,524	22.6	19,551	-8.2	397,074	20.6	Québec	27
755,306	3.0	746,328	7.8	27,974	-13.3	774,302	6.9	Ontario	28
44,591	4.1	97,148	37.8	2,222	-28.9	99,370	34.9	Manitoba	29
36,856	13.3	90,419	28.6	2,544	-20.6	92,963	26.4	Saskatchewan	30
154,151	-1.4	337,380	20.6	8,730	-19.8	346,110	19.1	Alberta	31
246,019	-5.3	286,231	14.2	22,482	-26.2	308,713	9.8	Colombie-Britannique¹	32
1,840,277	4.6	2,064,667	16.4	86,933	-19.0	2,151,600	14.4	Canada	33

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.
Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 8.

Tableau 8.

Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by
Origin, Canada, 1994 - 1996

Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves
(nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1994 - 1996

No. N°	Period Période	Total		Passenger cars Voitures particulières					
				North America		Japan		Other countries	
				Amérique du Nord		Japon		Autres pays	
		Units Unités	Market share Part de marché	Units Unités	Market share Part de marché	Units Unités	Market share Part de marché	Units Unités	Market share Part de marché
		No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%
	1994								
1	January - Janvier	45,962	100.0	35,660	77.6	8,097	17.6	2,205	4.8
2	February - Février	49,727	100.0	37,755	75.9	9,329	18.8	2,643	5.3
3	March - Mars	74,832	100.0	56,172	75.1	14,719	19.7	3,941	5.3
4	April - Avril	77,222	100.0	58,058	75.2	15,372	19.9	3,792	4.9
5	May - Mai	83,448	100.0	64,459	77.2	14,311	17.1	4,678	5.6
6	June - Juin	80,551	100.0	63,829	79.2	12,138	15.1	4,584	5.7
7	July - Juillet	61,763	100.0	46,626	75.5	10,945	17.7	4,192	6.8
8	August - Août	56,763	100.0	40,807	71.9	11,588	20.4	4,368	7.7
9	September - Septembre	58,508	100.0	43,320	74.0	11,400	19.5	3,788	6.5
10	October - Octobre	58,490	100.0	46,549	79.6	8,179	14.0	3,762	6.4
11	November - Novembre	54,074	100.0	43,139	79.8	6,935	12.8	4,000	7.4
12	December - Décembre	47,326	100.0	36,987	78.2	6,534	13.8	3,805	8.0
13	Year - Année	748,666	100.0	573,361	76.6	129,547	17.3	45,758	6.1
	1995								
14	January - Janvier	42,070	100.0	34,646	82.4	4,210	10.0	3,214	7.6
15	February - Février	43,782	100.0	36,133	82.5	4,275	9.8	3,374	7.7
16	March - Mars	62,427	100.0	50,614	81.1	7,207	11.5	4,606	7.4
17	April - Avril	61,169	100.0	49,808	81.4	7,000	11.4	4,361	7.1
18	May - Mai	74,171	100.0	61,060	82.3	8,265	11.1	4,846	6.5
19	June - Juin	73,095	100.0	61,631	84.3	6,933	9.5	4,531	6.2
20	July - Juillet	55,377	100.0	45,760	82.6	5,645	10.2	3,972	7.2
21	August - Août	58,607	100.0	46,674	79.6	7,544	12.9	4,389	7.5
22	September - Septembre	57,270	100.0	47,346	82.7	6,480	11.3	3,444	6.0
23	October - Octobre	52,572	100.0	43,170	82.1	6,105	11.6	3,297	6.3
24	November - Novembre	48,061	100.0	40,760	84.8	4,110	8.6	3,191	6.6
25	December - Décembre	41,589	100.0	35,663	85.8	3,719	8.9	2,207	5.3
26	Year - Année	670,190	100.0	553,265	82.6	71,493	10.7	45,432	6.8
	1996								
27	January - Janvier	40,051	100.0	35,825	89.4	2,052	5.1	2,174	5.4
28	February - Février	44,904	100.0	39,663	88.3	2,717	6.1	2,524	5.6
29	March - Mars								
30	April - Avril								
31	May - Mai								
32	June - Juin								
33	July - Juillet								
34	August - Août								
35	September - Septembre								
36	October - Octobre								
37	November - Novembre								
38	December - Décembre								
39	Year - Année								

Table 9.

Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, Canada, 1973 - 1994

Tableau 9.

Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada, 1973 - 1994

Year Année	Total	Passenger cars Voitures particulières				Commercial vehicles Véhicules utilitaires		
		Total	North America Amérique du Nord	Japan Japon	Other countries Autres pays	Total	North America Amérique du Nord	Overseas Outre mer
No. - nbre								
1973	1,226,698	970,828	782,914	111,467	76,447	255,870	235,449	20,421
1974	1,249,304	942,797	796,840	87,609	58,348	306,507	287,686	18,821
1975	1,316,629	989,280	835,679	95,772	57,829	327,349	310,590	16,759
1976	1,291,463	946,488	793,201	101,558	51,729	344,975	331,027	13,948
1977	1,344,959	991,398	797,752	134,900	58,746	353,561	337,914	15,647
1978	1,366,544	988,890	815,994	113,166	59,730	377,654	364,241	13,413
1979	1,396,402	1,003,008	863,554	79,879	59,575	393,394	381,562	11,832
1980	1,263,807	932,060	740,767	138,107	53,186	331,747	310,273	21,474
1981	1,190,882	904,195	646,942	207,639	49,614	286,687	250,775	35,912
1982	920,902	713,481	489,435	178,174	45,872	207,421	166,986	40,435
1983	1,081,088	843,318	625,088	176,525	41,705	237,770	192,609	45,161
1984	1,283,502	971,210	724,932	171,204	75,074	312,292	273,604	38,688
1985	1,530,410	1,137,216	794,965	199,221	143,030	393,194	344,871	48,323
1986	1,515,920	1,095,313	761,169	203,304	130,840	420,607	368,423	52,184
1987	1,533,637	1,065,093	700,930	243,288	120,875	468,544	417,189	51,355
1988	1,565,501	1,056,310	724,733	243,835	87,742	509,191	459,777	49,414
1989	1,483,875	988,134	675,340	239,548	73,246	495,741	422,398	73,343
1990	1,317,869	884,564	580,397	239,603	64,564	433,305	361,403	71,902
1991	1,287,790	873,184	573,297	237,701	62,186	414,606	347,671	66,935
1992	1,227,419	798,023	503,460	236,675	57,888	429,396	370,422	58,974
1993	1,192,934	739,049	493,759	196,310	48,980	453,885	402,112	51,773
1994	1,260,056	748,666	573,361	129,547	45,758	511,390	475,444	35,946
1995	1,166,535	670,190	553,265	71,493	45,432	496,345	469,590	26,755
\$'000								
1973	5,370,374	3,835,173	3,197,173	357,083	280,917	1,535,201	1,466,448	68,753
1974	5,916,985	4,016,879	3,455,140	310,259	260,480	1,900,106	1,831,532	68,574
1975	7,261,008	5,018,402	4,350,220	356,837	311,345	2,242,606	2,174,855	67,751
1976	7,754,088	5,241,970	4,522,723	413,953	305,294	2,512,118	2,447,109	65,009
1977	8,545,893	5,795,552	4,864,157	566,630	364,765	2,750,341	2,673,077	77,264
1978	9,649,525	6,383,021	5,381,914	573,309	427,798	3,266,505	3,188,109	78,396
1979	11,481,982	7,344,174	6,355,127	510,213	478,834	4,137,808	4,053,773	84,035
1980	11,378,604	7,517,901	6,069,407	914,142	534,352	3,860,703	3,698,247	162,456
1981	11,918,395	8,272,529	6,033,437	1,622,711	616,381	3,645,866	3,334,406	311,460
1982	9,823,971	7,037,564	4,856,340	1,551,269	629,955	2,786,407	2,423,014	363,393
1983	12,196,326	9,041,376	6,700,490	1,688,571	652,315	3,154,950	2,728,842	426,108
1984	15,679,760	11,138,931	8,176,591	1,928,031	1,034,309	4,540,829	4,136,482	404,347
1985	19,890,119	13,707,637	9,545,156	2,325,922	1,836,559	6,182,482	5,641,518	540,964
1986	21,841,531	14,669,726	9,856,682	2,811,891	2,001,153	7,171,805	6,441,811	729,994
1987	24,471,762	15,748,410	10,031,339	3,567,225	2,149,846	8,723,352	7,930,141	793,211
1988	26,865,334	16,709,481	11,080,865	3,784,904	1,843,712	10,155,853	9,369,531	786,322
1989	26,959,384	16,541,799	11,034,685	3,887,341	1,619,773	10,417,585	9,059,489	1,358,096
1990	24,888,753	15,245,838	9,784,294	4,015,962	1,445,582	9,642,915	8,210,503	1,432,412
1991	22,855,634	14,103,549	9,038,584	3,789,000	1,275,965	8,752,085	7,503,662	1,248,423
1992	23,484,455	13,691,746	8,450,515	4,053,783	1,187,448	9,792,709	8,613,984	1,178,725
1993	24,630,360	13,278,178	8,620,649	3,560,910	1,096,619	11,352,182	10,227,081	1,125,101
1994	27,893,795	14,182,895	10,595,001	2,346,168	1,241,726	13,710,900	12,846,449	864,451
1995	28,168,807	13,882,003	11,070,368	1,492,450	1,319,184	14,286,804	13,544,981	741,824

Table 10.

Major North American Motor Vehicle Manufacturers
- "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by
Month, 1995 and 1996

Tableau 10.

Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-
américains - "Les 3 grands" - Ventes et part de marché,
Canada, par mois, 1995 et 1996

No N°	Period Période	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Dollar value Valeur en dollars	Year/year change Variation année/année	Market share (units) Part de marché (unités)	Market share (value) Part de marché (valeur)
		No. - nbre	%	\$	%	%	%
	Total, motor vehicles - Total, véhicules automobiles						
	1995						
1	January - Janvier	57,344	-3.7	1,254,199	4.6	76.7	70.8
2	February - Février	59,005	-4.4	1,329,608	6.8	76.7	71.1
3	March - Mars	81,158	-12.1	1,853,497	-0.7	73.9	69.4
4	April - Avril	75,897	-17.0	1,704,827	-9.1	73.7	68.8
5	May - Mai	93,594	-7.4	2,099,933	2.0	74.6	69.9
6	June - Juin	95,008	-7.3	2,129,494	0.9	77.5	73.2
7	July - Juillet	70,134	-7.0	1,562,825	1.4	75.4	70.6
8	August - Août	69,898	9.5	1,579,383	18.8	70.6	67.1
9	September - Septembre	74,202	5.0	1,681,113	13.4	73.9	70.1
10	October - Octobre	70,585	-9.8	1,606,406	-4.3	75.0	69.8
11	November - Novembre	65,739	-9.4	1,516,862	-3.6	74.8	69.6
12	December - Décembre	60,621	-3.6	1,418,396	3.4	76.0	70.1
13	Year - Année	873,185	-6.3	19,736,543	2.1	74.9	70.1
	1996						
14	January - Janvier	58,707	2.4	1,431,529	14.1	79.6	75.5
15	February - Février	62,727	6.3	1,548,642	16.5	77.3	73.9
16	March - Mars						
17	April - Avril						
18	May - Mai						
19	June - Juin						
20	July - Juillet						
21	August - Août						
22	September - Septembre						
23	October - Octobre						
24	November - Novembre						
25	December - Décembre						
26	Year - Année						
	Passenger cars - Voitures particulières						
	1995						
27	January - Janvier	29,503	-11.5	571,314	-2.9	70.1	67.0
28	February - Février	30,181	-10.8	603,584	2.0	68.9	66.6
29	March - Mars	39,831	-21.3	793,186	-10.9	63.8	61.2
30	April - Avril	39,240	-20.6	771,861	-12.5	64.2	61.1
31	May - Mai	48,480	-12.9	958,414	-3.9	65.4	62.8
32	June - Juin	50,785	-6.1	1,008,521	2.7	69.5	66.4
33	July - Juillet	37,290	-7.5	733,345	1.0	67.3	64.3
34	August - Août	35,171	7.0	687,823	15.7	60.0	57.4
35	September - Septembre	36,395	2.1	713,210	10.5	63.5	60.7
36	October - Octobre	34,453	-12.0	684,194	-6.3	65.5	62.5
37	November - Novembre	30,311	-13.4	599,111	-9.0	63.1	58.4
38	December - Décembre	27,307	-9.6	541,949	-5.1	65.7	61.4
39	Year - Année	438,947	-10.4	8,666,511	-2.1	65.5	62.4
	1996						
40	January - Janvier	28,367	-3.9	585,417	2.5	70.8	67.8
41	February - Février	30,511	1.1	636,736	5.5	67.9	65.2
42	March - Mars						
43	April - Avril						
44	May - Mai						
45	June - Juin						
46	July - Juillet						
47	August - Août						
48	September - Septembre						
49	October - Octobre						
50	November - Novembre						
51	December - Décembre						
52	Year - Année						

Vehicles manufactured or imported by Chrysler Canada Limited, Ford Motor Company of Canada Limited and General Motors of Canada Limited.
Véhicules manufacturés ou importés par Chrysler Canada Limitée, Ford du Canada Limitée, Général Motors du Canada Limitée.

Appendix I

SCOPE OF THE SURVEY

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over 50 years, Statistics Canada has been collecting and disseminating statistical information on the retail sales¹ of new motor vehicles. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross domestic product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.²

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. There came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. Statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970s to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. Data are derived from a postal survey (a census - see the methodology section at the end of the report for more details).

Other statistics connected with the automobile industry (sales of new and used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are available on the monthly **Retail Trade** survey (Catalogue No. 63-005). For further information, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, (Telephone: 613-951-9656).

Commercial Vehicles

Commercial vehicles include light and heavy trucks, minivans, sport utility vehicles, vans, coaches and buses, regardless of their intended use.

Appendice I

CHAMP DE L'ENQUÊTE

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile s'est manifesté, il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité commençait à occuper une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 50 ans déjà, Statistique Canada collecte et diffuse des informations de nature statistique sur la vente au détail¹ de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit intérieur brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités.²

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffi à satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. Au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs élargissaient son champ d'action pour mieux cibler les ventes des véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique postale (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail).

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles neuves et d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir de l'enquête sur le **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue). Pour obtenir plus d'information communiquer avec la section du commerce de détail, division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-9656).

Véhicules utilitaires

Les véhicules utilitaires comprennent les camions légers et lourds, les mini-fourgonnettes, les véhicules d'utilité spotive, les fourgonnettes, les auto-cars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire

Passenger Car

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, excluding those vehicles classified as a commercial vehicle (see definition above). Passenger cars also include cars used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other car fleets.

Country of Origin

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States or Mexico. All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada, Mexico and the United States and sold in Canada classified as North American manufactured vehicles.

Motor Vehicle Sales - Units

The number of new motor vehicles sold in Canada.

Motor Vehicle Sales - Dollars

Net sales refers to the selling price to the consumer, i.e., manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, including charges for standard and optional accessories. Sales taxes are excluded.

Average Price of Passenger Cars

The average price is obtained by dividing the total dollar sales by the number of units sold. Therefore, changes in the average price reflect variations in the models sold as well as price changes. For example, an increase in the average price for passenger cars may reflect both a shift to more expensive models as well as price increases.

DATA QUALITY AND METHODOLOGY

This survey is a census of all motor vehicle **manufacturers and importers** known to be active in Canada (a complete list of respondents is provided at the end of this report).

The value of sales is reported at selling price to consumer (i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax and federal goods and

Voitures particulières

Par voitures particulières, on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, à l'exception des véhicules déjà classifiés comme véhicules utilitaires (voir définition ci-haut). Les voitures particulières comprennent aussi les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis ou le Mexique. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada, au Mexique et aux États-Unis et vendus au Canada.

Les ventes de véhicules automobiles en unités

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus au Canada.

Les ventes de véhicules automobiles en dollars

Les ventes mesurées en dollars représentent le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. Les taxes de ventes ne sont pas incluses.

Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix. Par exemple, une augmentation dans le prix moyen des voitures particulières peut refléter l'achat de modèles plus dispendieux aussi bien que l'augmentation dans les prix.

QUALITÉ DES DONNÉES ET MÉTHODOLOGIE

Cette enquête se veut une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des **fabricants** d'automobiles ainsi que des **importateurs** de véhicules automobiles exerçant leurs activités sur le territoire canadien (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue).

Les montants des ventes déclarés comprennent le prix de vente au consommateur (c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en

services tax (G.S.T.)).

The response rate for this survey is generally 100%. Minimal estimation is required so there is little bias resulting from non-response introduced in these data.

All attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing.

DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.³ The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding confidentiality are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. If information is withheld for reasons of confidentiality an "X" will appear in the appropriate cell of this publication.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information **from selected regions** (or selected cells) for the same item. The data in question can be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through time."⁴ In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristic behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The **seasonal variations** occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as

omettant la taxe de vente provinciale et la taxe fédérale sur les produits et services (T.P.S.)).

Le taux de réponse est généralement de 100% pour cette enquête et un minimum d'estimations y est requis. Les résultats souffrent peu du biais qu'entraîneraient des cas de non-réponse.

Tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés.

CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière.³ Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Si l'information doit être camouflé pour des fins de confidentialité, un "X" apparaîtra dans les cellules appropriées de cette publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) **pour certaines régions** (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

DÉSAISONNALISATION

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps".⁴ L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les **variations**

a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method⁵ to seasonally adjust its time series. The ARIMA part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and back casts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month, the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.⁶ The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average per cent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that

saisonniers sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI⁵ afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC.⁶ Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série

series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

REVISION PROCEDURES

Monthly **seasonally adjusted** estimates are revised one month after release. For example, the revised April seasonally adjusted estimate is published in the May publication. **Unadjusted** new motor vehicle sales are revised once each year, for the latest year, the **December** issue of this publication. At that time, monthly seasonally adjusted estimates for the latest four years of data are revised.

lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

PROCÉDURES DE RÉVISION

Les **estimés** mensuels désaisonnalisés sont révisés un mois après leur parution. Par exemple, les estimés désaisonnalisés d'avril révisés sont publiés dans la publication de mai. Les données brutes des ventes des véhicules automobiles neufs sont révisées un fois l'an. Depuis quelques années, c'est dans le numéro de décembre. Au même moment, les estimés mensuels désaisonnalisés sont révisés sur une période de quatre ans.

¹ According to the 1980 Standard Industrial Classification Manual, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

² The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

³ See Section 17 of the Statistics Act (Chapter 5-19), entitled "Secrecy".

⁴ "A Note on the Seasonal adjustment of Economic Time Series," *Canadian Statistical Review*, August 1974.

⁵ For further information see the *X-11-ARIMA/88 Seasonal Adjustment Method*, by Estelle Bee Dagum, Statistics Canada.

⁶ MCD = 12 for North American passenger cars.
MCD = 4 for Overseas passenger cars.
MCD = 9 for Commercial vehicles.
MCD = 12 for Big Three passenger cars.
MCD = 9 for Other nameplate passenger

¹ D'après le manuel de la *Classification types des industries, 1980* "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)"

² La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

³ Voir l'article 17, intitulée *Secret*, du chapitre 5-19 de la Loi sur la statistique.

⁴ La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré de la *Revue statistique du Canada*, août 1974.

⁵ Pour de plus amples informations voir *La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI/88*, par Estelle Bee Dagum, Statistique Canada.

⁶ MDC = 12 dans le cas des voitures particulières nord-américaines.
MDC = 4 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer.
MDC = 9 dans le cas des véhicules utilitaires.
MDC=12 dans le cas des voitures particulières des 3-Grands
MDC= 9 dans le cas des voitures particulières d'autres marques

Appendix II**List of North American Motor Vehicle Manufacturers**

Blue Bird Body Co.
Chrysler Canada Limited
Ford Motor Company of Canada Limited
Freightliner of Canada Ltd.
General Motors of Canada Limited
Honda Canada Inc.
Hyundai Auto Canada Inc.
Kenworth Div., Paccar of Canada Ltd.
Mack Canada Inc.
Motor Coach Industries Limited
Navistar International Corporation Canada
New Flyer Industries Ltd.
Nissan Canada Inc.

**List of Importers and Distributors of Overseas
Manufactured Motor Vehicles****Japan - Japon**

Chrysler Canada Limited, Colt Division
General Motors of Canada Ltd.
Hino Diesel Trucks Canada Ltd.
Honda Canada Inc.
Mazda Canada Inc.
Nissan Canada Inc.
Subaru Canada Inc.
Suzuki Canada Inc.
Toyota Canada Inc.

Appendice II**Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules
automobiles**

Nova Bus Corp.
Orion Bus Industries Inc.
Peterbuilt Div., Paccar of Canada Ltd.
Prévost Car Inc.
Subaru Canada Inc.
Suzuki Canada Inc.
Thomas Built Buses of Canada Ltd.
Toyota Canada Ltd.
Volkswagen Canada Inc.
Volvo (Canada) Limited
Volvo-GM Canada Heavy Truck Corp.
Western Star Trucks Inc.

**Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules
automobiles fabriqués outre-mer****Other Countries - Autres pays**

B.M.W. Canada Inc.
Baythorne Diesel Products Ltd.
Ford Motor Company of Canada Limited
General Motors Canada Ltd.
Hyundai Auto Canada Inc.
Jaguar Canada Inc.
Lada Canada Inc.
Land Rover Canada Inc.
Mercedes-Benz Canada Inc.
Porsche Cars North America Inc.
Volkswagen Canada Inc.
Volvo (Canada) Limited

ORDER FORM

Statistics Canada



**Statistics Canada
Operations and Integration
Circulation Management
120 Parkdale Avenue
Ottawa, Ontario
Canada K1A 0T6**

(Please print)



1-800-267-6677

Charge to VISA or MasterCard. Outside Canada and the U.S. call (613) 951-7277. Please do not send confirmation.



INTERNET: order@statcan.ca



(613) 951-1584

VISA, MasterCard and
Purchase Orders only.
Please do not send
confirmation. A fax will be
treated as an original order.

METHOD OF PAYMENT:

(Check only one)

☐ Please charge my: ☐ VISA ☐ MasterCard

Card Number _____

Signature _____

Expiry Date	
-------------	--

☐ Payment enclosed \$ _____

Please make cheque or money order payable to the
Receiver General for Canada - Publications.

 Purchase Order Number _____
(Please enclose)

Authorized Signature

[illegible]

► Note: Catalogue prices for U.S. and other countries are shown in US dollars.

▶ GST Registration # R121491807

► Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada — Publications.

► Canadian clients pay in Canadian funds and add 7% GST and applicable PST. Foreign clients pay total amount in US funds drawn on a US bank. Prices for US and foreign clients are shown in US dollars.

SUBTOTAL

DISCOUNT
(if applicable)

**GST (7%)
and applicable PST
(Canadian clients only)**

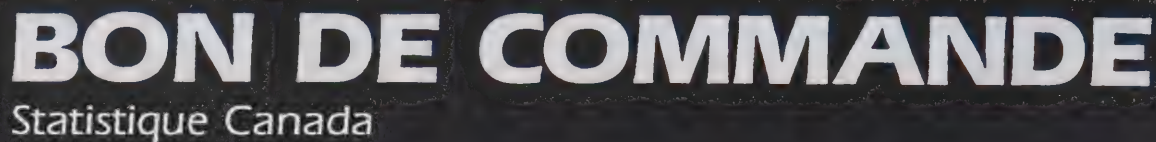
GRAND TOTAL

PF 093238

THANK YOU FOR YOUR ORDER!

Statistics
CanadaStatistique
Canada

Canada

**MODALITÉS DE PAIEMENT:**

Statistique Canada
Opérations et intégration
Direction de la circulation
120, avenue Parkdale
Ottawa (Ontario)
Canada K1A 0T6

(Veuillez écrire en caractères d'imprimerie.)



1-800-267-6677

Faites débiter votre compte VISA ou MasterCard. De l'extérieur du Canada et des États-Unis, composez le (613) 951-7277. Veuillez ne pas envoyer de confirmation.



(613) 951-1584

VISA, MasterCard et bon de commande seulement. Veuillez ne pas envoyer de confirmation. Le bon télécopié tient lieu de commande originale.



INTERNET: order@statcan.ca

(Cochez une seule case)

☐ Veuillez débiter mon compte ☐ VISA ☐ MasterCard

N° de carte

Signature _____ Date d'expiration _____

Date d'expiration

☐ Paiement inclus _____ \$

**Veillez faire parvenir votre chèque ou mandat-poste à l'ordre du
Receveur général du Canada - Publications.**

☐ N° du bon de commande

(Veuillez joindre le bon)

Signature de la personne autorisée

[illegible]

► Veuillez noter que les prix au catalogue pour les É.-U. et les autres pays sont donnés en dollars américains.

TPS N° R121491807

► Le chèque ou mandat-poste doit être établi à l'ordre du Releveur général du Canada — Publications.

Les clients canadiens paient en dollars canadiens et ajoutent la TPS de 7 % et la TVP en vigueur. Les clients à l'étranger paient le montant total en dollars US tirés sur une banque américaine.

TOTAL

RÉDUCTION
(s'il y a lieu)

**TPS (7 %)
et la TVP en vigueur.
(Clients canadiens seulement)**

TOTAL GÉNÉRAL

PF 093238

MERCI DE VOTRE COMMANDE!

Statistique
CanadaStatistics
Canada

Canada

Women in Canada

Two Decades of Change

Recent decades have witnessed dramatic changes in the roles women play in Canadian society. There have been considerable improvements in the social and economic situation of women in the last two decades, however, gaps continue to exist between many leading socio-economic indicators for women and men. No other publication chronicles the changing status of women more clearly than **Women in Canada!**

This 180-page portrait examines a wide range of topics in women's lives including:

- housing
- income
- family status
- health
- education
- criminal victimization
- labour force characteristics

In addition, the report presents separate sections on:

- immigrant women
- women in visible minorities
- Aboriginal women
- women with disabilities

More than just facts!

Women in Canada offers the most in-depth, accurate information available on women today. With its easy-to-read format, and over 200 charts and tables, you'll discover many essential facts about the changing status of women over the last two decades.

Being aware of the roles, status and lifestyles of Canadian women is essential for **planning and implementing appropriate social policies**, for **developing successful marketing strategies**, or for simply **gaining a better appreciation** of how Canadian society has changed.

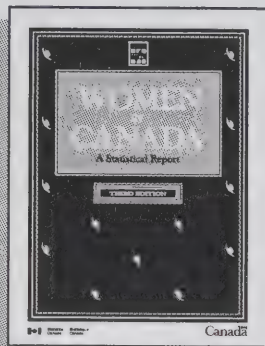
Women in Canada (89-5030XPE, issue # 95001) is available in Canada for \$49 (plus PST & GST), US \$59 in the United States, and US \$69 in other countries.

To order, write to

Statistics Canada, Operations and Integration Division,
Circulation Management, Ottawa, Ontario K1A 0T6

or contact the nearest Statistics Canada Regional Office listed in this publication.

For faster service, fax your order to
1-613-951-1584 or call toll free **1-800-267-6677** and use your VISA or MasterCard.



Femmes au Canada

Deux décennies de changements profonds

Au cours des décennies récentes, les rôles que jouent les femmes dans la société ont subi des bouleversements profonds. La situation sociale et économique des femmes s'est améliorée

considérablement pendant les deux dernières décennies; cependant, il existe toujours un fossé entre les nombreux indicateurs sociaux et économiques qui s'appliquent aux hommes et aux femmes. Aucune autre publication ne retrace l'évolution des femmes aussi soigneusement que **Les femmes au Canada**.

Ce tout dernier rapport de 180 pages traite des divers aspects de la vie des femmes, notamment :

- les caractéristiques de la population active
- le revenu
- la famille
- la santé
- le logement
- l'éducation
- la victimisation

De plus, ce rapport comporte des sections distinctes:

- sur les immigrantes
- les membres de minorités visibles
- les femmes autochtones
- les femmes ayant une incapacité.

Les faits... et encore plus!

Les femmes au Canada vous fournit l'information la plus détaillée et la plus exacte qui soit sur les femmes d'aujourd'hui. Ouvrage de lecture facile, il contient plus de 200 tableaux et graphiques sur les points clés de l'évolution des femmes au cours des deux dernières décennies.

Connaître les rôles, les situations et les modes de vie des femmes canadiennes constitue un élément essentiel pour ce qui est de la planification et la mise en oeuvre des politiques sociales opportunes, l'élaboration des stratégies efficaces de marketing, et la compréhension des transformations qui ont marqué la société canadienne.

Les femmes au Canada (numéro au catalogue 89-5030XPF, numéro de l'édition 95001) est disponible au coût de 49 \$ (TPS et TVP en sus) au Canada, 59 \$ US aux États-Unis et 69 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à

Statistique Canada, Division des opérations et intégration, Direction de la circulation, Ottawa (Ontario), K1A 0T6

ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

Pour un service plus rapide, commandez par télécopieur au
1-613-951-1584 ou composez sans frais le **1-800-267-6677** et utilisez votre carte VISA ou MasterCard.



Don't let this happen to you!

I imagine you're called upon to make a really important business decision. You spend some anxious days weighing your options. You examine the available data. Finally, you make your decision...

...only to discover too late that your information was incomplete or outdated!

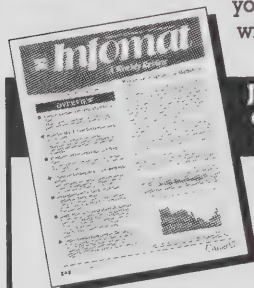
If you've ever experienced this type of frustration... or if your reputation ever depends on the quality of the data you refer to... **Infomat** is for you.

Infomat is your fastest and easiest way to keep on top of important Canadian economic and social trends. Since it comes to you weekly – not daily – issues won't pile up unread. And, in just one publication, you'll have the answers to almost anything:

- ✓ price indexes
- ✓ manufacturing shipments and orders
- ✓ imports and exports
- ✓ labour market conditions, and
- ✓ dozens of key social and economic indicators!

And because **Infomat** is based on over 100 ongoing Statistics Canada surveys, no other source is more timely or more reliable.

Infomat is specially designed and written for you – a busy manager with no time to waste!



Join the confident, successful decision-makers in the country and subscribe to Infomat today!

Infomat (catalogue no. 11-0020XPE) is only \$140* per year in Canada, US\$168 in the U.S. and US\$196 in other countries. Also available by Fax Service: 50 issues for \$600* in Canada, US\$600 in the U.S. and US\$600 in other countries.

CALL TOLL-FREE 1-800-267-6677 OR FAX (613) 951-1584 and use your VISA or MasterCard.

OR MAIL your order to: Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication. Via Internet: order@statcan.ca *plus GST and applicable PST

Ne vous laissez pas dépasser par les événements!

I imaginez que vous devez prendre une décision de gestion très importante. Vous vous faites du mauvais sang pendant quelques jours à évaluer vos options. Vous examinez les données disponibles. Vous vous décidez enfin...

... pour vous rendre compte trop tard que vous vous êtes fondé sur de l'information incomplète ou périmée!

Si vous avez déjà vécu ce genre de situation... ou si vous devez un jour miser votre réputation sur la qualité des données que vous avancez...

Infomat est pour vous.

Infomat est la façon la plus rapide et la plus facile de se tenir au courant des tendances économiques et sociales importantes au Canada. Comme il s'agit d'un hebdomadaire – non d'un quotidien – vous aurez le temps de le lire. Et dans une seule et même publication, vous trouverez réponse à presque tout :

- ✓ indices de prix
- ✓ livraisons et commandes des fabricants
- ✓ importations et exportations
- ✓ situation du marché du travail, et des
- ✓ dizaines d'indicateurs socio-économiques clés!

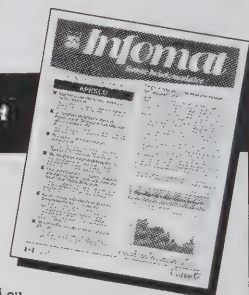
Et comme **Infomat** est fondé sur plus de 100 enquêtes permanentes de Statistique Canada, aucune autre source n'est plus à jour ou plus fiable.

Infomat est conçu et rédigé pour des gens comme vous – des gestionnaires qui n'ont pas de temps à perdre!

Faites comme bien d'autres décideurs au pays qui ont réussi et abonnez-vous à Infomat aujourd'hui même!

Infomat (n° 11-0020XPF au catalogue) ne coûte que 140 \$* par année au Canada, 168 \$ US aux États-Unis et 196 \$ US dans les autres pays. Nous vous offrons également le service de télécopie : 50 numéros pour 600 \$* au Canada, 600 \$ US aux États-Unis et 600 \$ US dans les autres pays.

Vous pouvez nous joindre PAR TÉLÉPHONE AU 1-800-267-6677 ou PAR TÉLÉCOPIEUR AU (613) 951-1584 et utiliser votre carte VISA ou MasterCard. Ou envoyez votre commande PAR LA POSTE à : Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Direction de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6. Vous pouvez aussi communiquer avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près. La liste de ces centres se retrouve dans la présente publication. Via l'Internet: order@statcan.ca *plus la TPS et la TVP en vigueur





Catalogue no. 63-007-XPB

N° 63-007-XPB au catalogue

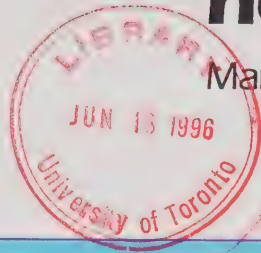
Government
Publications

New Motor Vehicle Sales

March 1996

Ventes de véhicules automobiles neufs

Mars 1996



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Industry Division, Retail Trade Section, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone (613) 951-9656) or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

You can also visit our World Wide Web site: <http://www.statcan.ca>

Toll-free access is provided for all users who reside outside the local dialling area of any of the Regional Reference Centres.

National enquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications device for the hearing impaired	1 800 363-7629
Order-only line (Canada and United States)	1 800 267-6677

How to order publications

Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, the Statistics Canada Regional Reference Centres, or from:

Statistics Canada
Operations and Integration Division
Circulation Management
120 Parkdale Avenue
Ottawa, Ontario
K1A 0T6

Telephone: (613) 951-7277
Fax: (613) 951-1584
Toronto (credit card only): (416) 973-8018
Internet: order@statcan.ca

Standards of service to the public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and services to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Section du Commerce de détail, Division de l'Industrie, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-9656) ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

Vous pouvez également visiter notre site sur le W3 : <http://www.statcan.ca>

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres de consultation régionaux.

Service national de renseignements	1 800 263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1 800 363-7629
Numéro pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1 800 267-6677

Comment commander les publications

On peut se procurer les publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des centres de consultation régionaux de Statistique Canada, ou en écrivant à :

Statistique Canada
Division des opérations et de l'intégration
Gestion de la circulation
120, avenue Parkdale
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6

Téléphone : (613) 951-7277
Télécopieur : (613) 951-1584
Toronto (carte de crédit seulement) : (416) 973-8018
Internet : order@statcan.ca

Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada
Industry Division
Retail Trade Section

New Motor Vehicle Sales

March 1996

Statistique Canada
Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Ventes de véhicules automobiles neufs

Mars 1996

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1996

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

June 1996

Price: Canada: \$16.00 per issue,
\$160.00 annually
United States: US\$20.00 per issue,
US\$192.00 annually
Other countries: US\$23.00 per issue,
US\$224.00 annually

Catalogue no. 63-007-XPB, Vol. 68, No. 3
Frequency: Monthly

ISSN 0705-5595

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1996

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Juin 1996

Prix : Canada : 16 \$ l'exemplaire,
160 \$ par année
États-Unis : 20 \$ US l'exemplaire,
192 \$ US par année
Autres pays : 23 \$ US l'exemplaire,
224 \$ US par année

N° 63-007-XPB au catalogue, vol. 68, n° 3
Périodicité : mensuelle

ISSN 0705-5595

Ottawa

Note of appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing co-operation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued co-operation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- ª preliminary figures.
- ´ revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

The data published in New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64) (Catalogue no. 63-007-XPB) are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian – Socio-Economic Information Management System). Users interested in accessing data via CANSIM should contact one of Statistics Canada's regional centres at the numbers listed on the inside front cover of this publication, or contact the Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

This publication was prepared under the direction of:

- **G. Andrusiak**, Director, Industry Division
- **R. Lussier**, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **B. Thériault**, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **M. B. Lozinski**, Economist, Retail Trade section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **S. Dumouchel**, Analyst, Retail Trade section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- ª nombres provisoires.
- ´ nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les données qui sont publiées dans les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice n° 64) (n° 63-007-XPB au catalogue) peuvent être obtenues sous forme lisible par machine de CANSIM (Système Canadien d'information socio-économique). Les utilisateurs voulant obtenir des chiffres par l'intermédiaire de CANSIM peuvent contacter un des centres de consultation de Statistique Canada dont les numéros de téléphone figurent au verso du couvert de cette publication ou en communiquant directement avec la Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **G. Andrusiak**, directeur, division de l'industrie
- **R. Lussier**, directeur adjoint, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- **B. Thériault**, chef, section du commerce de détail, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- **M. B. Lozinski**, économiste, section du commerce de détail, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- **S. Dumouchel**, analyste, section du commerce de détail, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 1984.



Table of Contents**Tables des matières**

	Page		Page
Highlights	v	Points saillants	v
Chart		Graphique	
1. New Motor Vehicle Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994-1996	vi	1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1994-1996	vi
2. Passenger Car Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994-1996	vi	2. Ventes de voitures particulières neuves, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1994-1996	vi
3. Truck, Van and Bus Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994-1996	vi	3. Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1994-1996	vi
4. Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1993-1996	vii	4. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1993-1996	vii
5. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1994 -1996	vii	5. Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1994 -1996	vii
FOR FURTHER READING	viii	LECTURES SUGGÉRÉES	viii
Table		Tableau	
1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1994-1996	2	1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1994-1996	2
2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1994-1996	4	2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1994-1996	4
3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1994-1996	6	3. Ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1994-1996	6
4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1994-1996	7	4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1994-1996	7
5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1994-1996	8	5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1994-1996	8

Table Of Contents - Concluded		Tables des matières - fin	
Table	Page	Tableau	Page
6. Year to Date Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1994 -1996	10	6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1994 -1996	10
7. Year to Date Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1994 -1996	12	7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1994-1996	12
8. Monthly Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1994-1996	14	8. Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1994-1996	14
9. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, Canada, 1974-1995	15	9. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada, 1974-1995	15
10. Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1995 and 1996	16	10. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands" - Ventes et part de marché, Canada, par mois, 1995 et 1996	16
Appendix		Appendice	
I. Scope of the Survey	17	I. Champ de l'enquête	17
Definitions	18	Définitions	18
Data Quality and Methodology	19	Qualité des données et méthodologie	19
Data Confidentiality	19	Confidentialité des données	19
Seasonal Adjustment	20	Désaisonnalisation	20
Revision Procedures	21	Procédures de révision	21
II. List of North American Motor Vehicle Manufacturers	23	II. Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles	23
List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles	23	Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer	23

Highlights

March 1996

- New motor vehicle sales fell 1.1% to 97,171 vehicles in March, primarily due to a 4.2% decrease in car sales. This was partially offset by a 2.8% increase in truck sales. On a year-over-year basis, sales were slightly below the March 1995 level (-0.5%) but close to the 1995 monthly average (97,211).
- The decline in passenger car sales came entirely from sales of cars built in North America. It was slightly tempered by a 3.6% increase in the sale of cars built overseas.
- The Big Three automakers, who primarily sell cars made in North America, were hit the hardest by the decline in car sales, down 6.1% from February. Sales by the other automakers fell 0.6%.***
- For the first three months of 1996, the Big Three automakers sold a higher proportion of trucks (53%) than passenger cars. The Big Three sales patterns differ across the country, with consumers in the Prairie provinces purchasing the highest proportion of trucks. Trucks sales accounted for 68% of total sales in Saskatchewan, 66% in Alberta and 65% in Manitoba. In contrast, Quebec, Nova Scotia and Newfoundland consumers prefer cars: trucks accounted for 44%, 44% and 49% respectively.
- In the first quarter, the average price paid by consumers for trucks (excluding vehicles sold by manufacturers who primarily sell heavy trucks, coaches and buses) amounted to \$28,300 (before taxes), an increase of 12.3% from a year earlier. According to consumers' taste or budgets, the average price paid for trucks varies from coast to coast. Alberta residents spent the most per truck (\$29,200) while Newfoundland consumers spent the least (\$25,900).
- Despite declining sales of cars, the average price paid for cars was \$21,700 (before taxes), a gain of 5.3% compared with the first quarter of 1995. Regionally, the average amount spent for cars followed a similar pattern to that of trucks: the price increased from east to west, ranging from about \$19,000 to more than \$23,000. Residents of British Columbia spent the most money per car, averaging \$23,400.

Faits saillants

Mars 1996

- Les ventes de véhicules automobiles neufs ont fléchi de 1,1% au mois de mars pour s'établir à 97 171 unités, principalement en raison d'une diminution de 4,2% du nombre d'automobiles vendues. Ce recul a été en partie compensé par une hausse de 2,8% des ventes de camions. Comparativement à l'année précédente, les ventes étaient légèrement inférieures au volume enregistré en mars 1995 (-0,5%), mais tout près de la moyenne mensuelle pour 1995 (97 211 véhicules).
- La diminution des ventes de voitures particulières est entièrement attribuable à la baisse des ventes de voitures construites en Amérique du Nord, laquelle a été légèrement compensée par une hausse de 3,6% du nombre de voitures de fabrication étrangère vendues.
- Les trois Grands, qui vendent principalement des automobiles fabriquées en Amérique du Nord, ont été le plus durement touchés par la diminution des ventes d'automobiles, en baisse de 6,1% par rapport à février. Les ventes des autres fabricants ont reculé de 0,6%.
- Au cours des trois premiers mois de 1996, les trois Grands ont vendu proportionnellement plus de camions (53%) que de voitures particulières. La composition des ventes des trois Grands varie cependant selon la région, les consommateurs des Prairies affichant le plus grand engouement pour les camions. Ainsi, les ventes de camions représentaient 68% des ventes totales en Saskatchewan, 66% en Alberta et 65% au Manitoba. Au Québec, en Nouvelle-Écosse et à Terre-Neuve, par contre, les consommateurs préfèrent les automobiles puisque les camions y représentaient respectivement 44%, 44% et 49% des ventes totales.
- Durant le premier trimestre, les consommateurs ont payé en moyenne 28 300\$ (avant taxes) pour leur camion (à l'exclusion des véhicules vendus par les fabricants qui se spécialisent dans les camions lourds, les autocars et les autobus), ce qui correspond à une hausse de 12,3% comparativement à l'année antérieure. Le prix moyen déboursé à l'achat d'un camion varie d'un bout à l'autre du pays, selon les goûts ou la bourse du consommateur. Ainsi, ce sont les Albertains qui ont payé le plus pour un camion (29 200\$), alors que les habitants de Terre-Neuve se trouvent à l'autre bout de l'échelle, avec 25 900\$.
- Malgré la diminution des ventes, le prix moyen payé pour une automobile s'établissait à 21 700\$ (avant taxes), un gain de 5,3% par rapport au premier trimestre de 1995. La somme moyenne déboursée pour une automobile suit une tendance régionale analogue à celle observée dans le cas des camions, c'est-à-dire que le prix augmente d'est en ouest. Les prix fluctuent d'environ 19 000\$ à plus de 23 000\$, les habitants de la Colombie-Britannique ayant déboursé le plus d'argent dans l'achat d'une automobile, soit en moyenne 23 400\$.

Chart 1 New Motor Vehicle Sales, Seasonally Adjusted, in Units 1994 - 1996

Graphique 1 Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombres d'unités, 1994 - 1996

'000 units

'000 d'unités

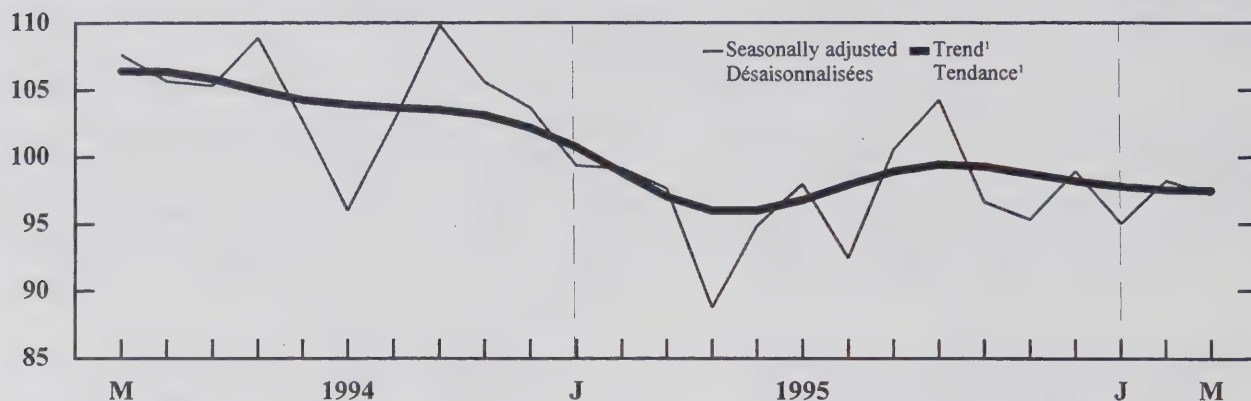


Chart 2 Passenger Car Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994 - 1996

Graphique 2 Ventes de voitures particulières neuves, désaisonnalisées, en nombre, 1994 - 1996

'000 units

'000 d'unités

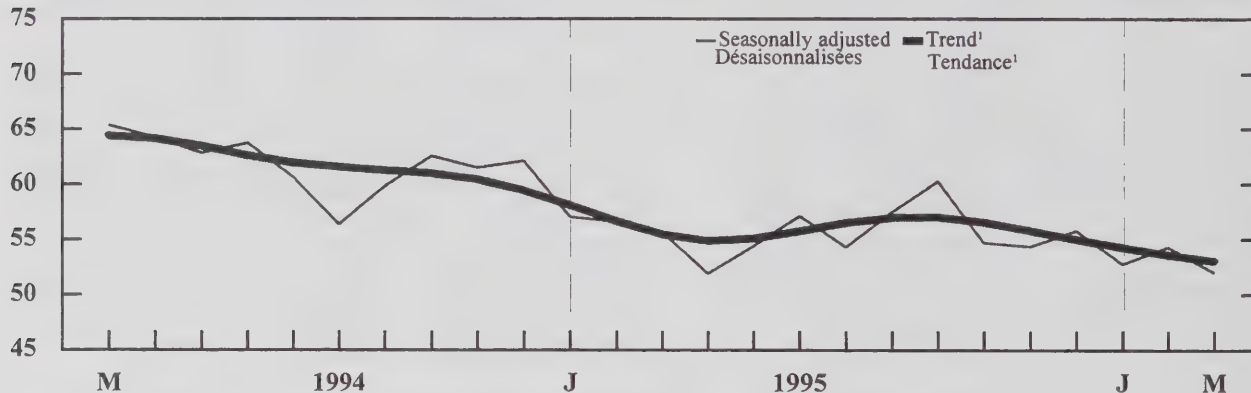


Chart 3 Truck, Van and Bus sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994 - 1996

Graphique 3 Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus, désaisonnalisées, en nombre, 1994 - 1996

'000 units

'000 d'unités

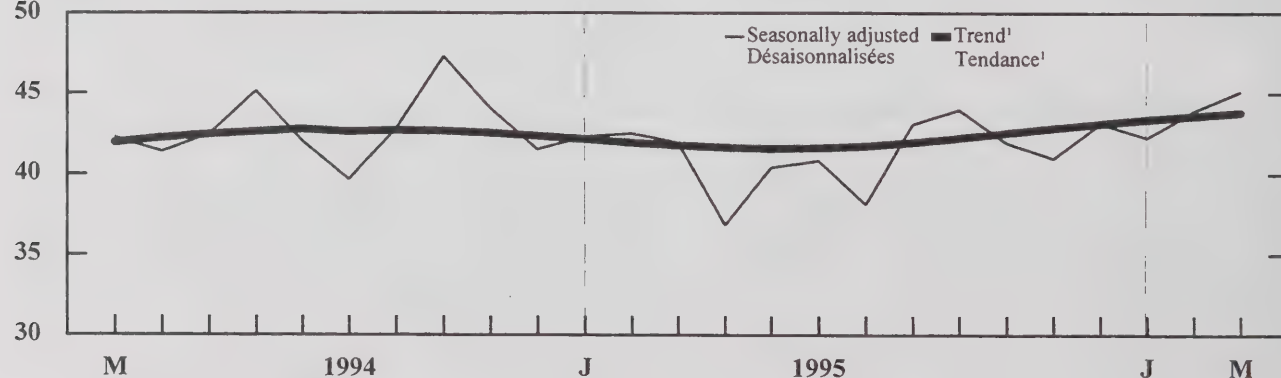
¹ The short-term trend represents a moving average of the data.¹ La tendance à court terme représente une moyenne mobile des données.

Chart 4

Graphique 4

Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1993-1996

Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine, 1993-1996

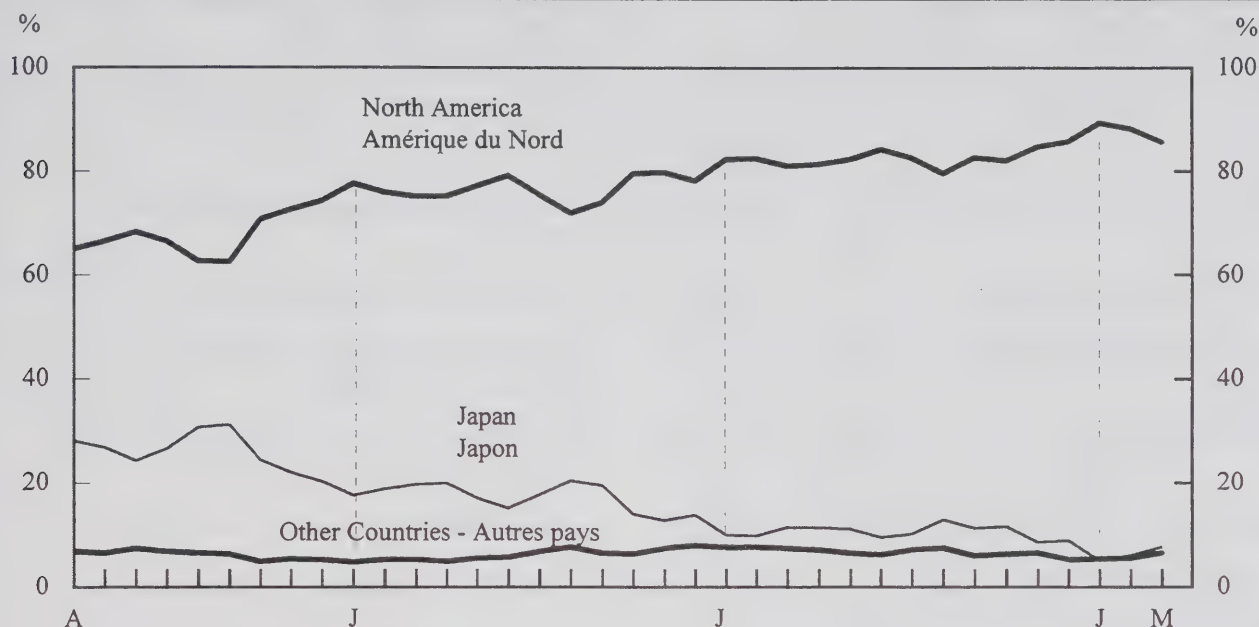


Chart 5

Graphique 5

Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units

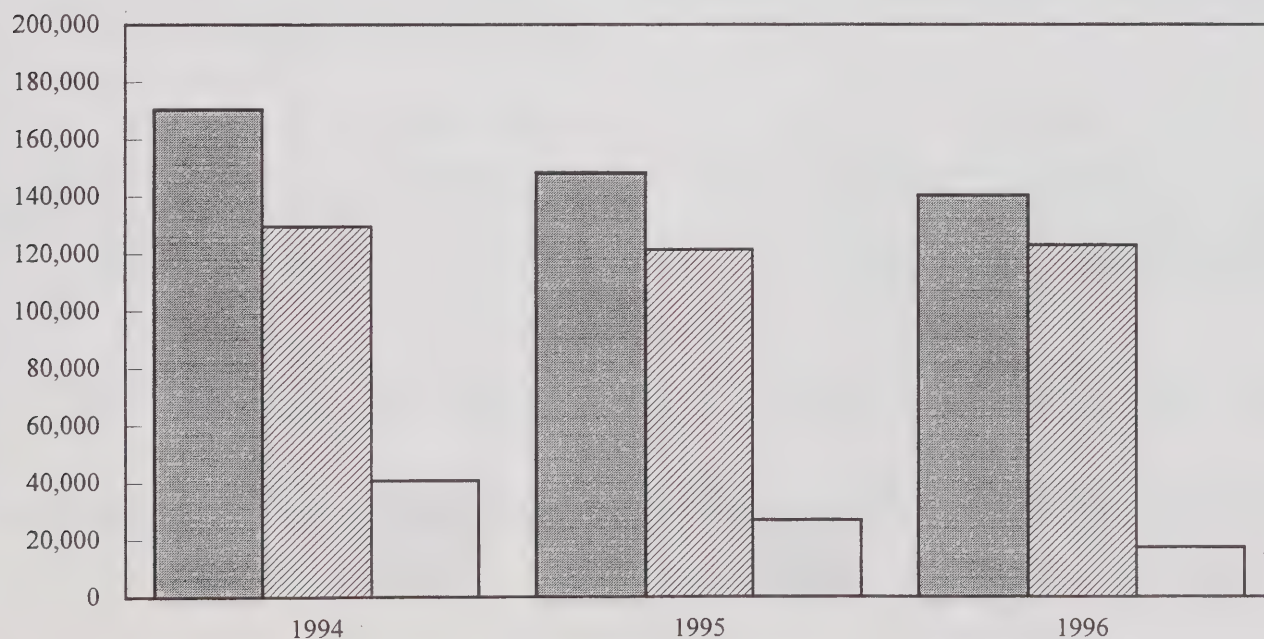
Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités

January - March
Janvier - mars

Total

North America
Amérique du Nord

Overseas
Outre-mer



FOR FURTHER READING

Selected Publications
from Statistics Canada

LECTURES SUGGÉRÉES

Choisies parmi les publications
de Statistique Canada

Title	Catalogue	Titre
Department Store Sales and Stocks, Monthly, Bilingual.	63-002-XPB	Ventes et stocks des grands magasins, mensuel, bilingue.
Retail Trade, Monthly, Bilingual.	63-005-XPB	Commerce de détail, mensuel, bilingue.
Retail Chain and Department Stores, Annual, Bilingual.	63-210-XPB	Magasins de détail à succursales et les grands magasins, annuel, bilingue.
Vending Machine Operators, Annual, Bilingual.	63-213-XPB	Exploitants de distributeurs automatiques, annuel, bilingue.
Direct Selling in Canada, Annual, Bilingual.	63-218-XPB	La vente directe au Canada, annuel, bilingue.
Campus Bookstores, Annual, Bilingual.	63-219-XPB	Librairies de campus, annuel, bilingue.
Wholesaling and Retailing in Canada, Annual, Bilingual.	63-236-XPB	Les commerces de gros et de détail au Canada, annuel, bilingue.
Retail Commodity Survey, Occasional, Bilingual.	63-541-XPB	Enquête sur les marchandises vendues au détail, hors série, bilingue.

To order a publication, telephone (613) 951-7277 or fax (613) 951-1584 or internet: order@statcan.ca. Dial 1-800-267-6677 (Canada and United States) toll free. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Pour commander une publication, communiquer par téléphone au (613) 951-7277 ou par télécopieur au (613) 951-1584 ou par internet: order@statcan.ca. Appeler sans frais, (Canada et États-Unis) au 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation écrite pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.

Other Products and Services

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publish a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Autres produits et services

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue No. 11-204-XPE, price Canada: \$15.00, United States: US\$18.00, and Other Countries: US\$21.00.

N° 11-204-XPF au catalogue, prix Canada: 15 \$, États-Unis: 18 \$ US, et Autres pays: 21 \$ US.

Statistical tables

Tableaux statistiques

Table 1.

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1994 - 1996

No.	Period	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
				North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other Countries Autres pays	
		Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année
		No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%
1994									
1	January	76,528	12.1	35,660	19.3	8,097	-18.0	2,205	-31.1
2	February	81,981	19.2	37,755	42.6	9,329	-26.4	2,643	-20.0
3	March	123,663	8.9	56,172	23.6	14,719	-28.2	3,941	-27.1
4	April	125,672	1.5	58,058	13.8	15,372	-30.4	3,792	-30.4
5	May	135,452	5.5	64,459	17.3	14,311	-35.6	4,678	-14.1
6	June	134,896	13.4	63,829	26.0	12,138	-32.6	4,584	-16.5
7	July	102,422	-5.1	46,626	3.2	10,945	-39.4	4,192	-9.9
8	August	93,723	-2.4	40,807	4.5	11,588	-39.4	4,368	6.6
9	September	100,080	5.5	43,320	16.8	11,400	-38.3	3,788	1.1
10	October	103,460	8.5	46,549	13.8	8,179	-42.1	3,762	33.0
11	November	97,197	2.7	43,139	8.8	6,935	-42.3	4,000	35.3
12	December	84,982	3.2	36,987	10.7	6,534	-28.6	3,805	58.3
13	Year	1,260,056	5.6	573,361	16.1	129,547	-34.0	45,758	-6.6
1995									
14	January	74,721	-2.4	34,646	-2.8	4,210	-48.0	3,214	45.8
15	February	76,964	-6.1	36,133	-4.3	4,275	-54.2	3,374	27.7
16	March	109,830	-11.2	50,614	-9.9	7,207	-51.0	4,606	16.9
17	April	102,986	-18.1	49,808	-14.2	7,000	-54.5	4,361	15.0
18	May	125,381	-7.4	61,060	-5.3	8,265	-42.2	4,846	3.6
19	June	122,535	-9.2	61,631	-3.4	6,933	-42.9	4,531	-1.2
20	July	93,041	-9.2	45,760	-1.9	5,645	-48.4	3,972	-5.2
21	August	98,953	5.6	46,674	14.4	7,544	-34.9	4,389	0.5
22	September	100,351	0.3	47,346	9.3	6,480	-43.2	3,444	-9.1
23	October	94,070	-9.1	43,170	-7.3	6,105	-25.4	3,297	-12.4
24	November	87,890	-9.6	40,760	-5.5	4,110	-40.7	3,191	-20.2
25	December	79,813	-6.1	35,663	-3.6	3,719	-43.1	2,207	-42.0
26	Year	1,166,535	-7.4	553,265	-3.5	71,493	-44.8	45,432	-0.7
1996									
27	January	73,765	-1.3	35,825	3.4	2,052	-51.3	2,174	-32.4
28	February	81,180	5.5	39,663	9.8	2,717	-36.4	2,524	-25.2
29	March	105,370	-4.1	47,485	-6.2	4,269	-40.8	3,661	-20.5
30	April								
31	May								
32	June								
33	July								
34	August								
35	September								
36	October								
37	November								
38	December								
39	Year								

Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 1.

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1994 - 1996

Passenger Cars Voitures particulières		Commercial Vehicles Véhicules utilitaires						Période	N°
Total		North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Total			
Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année		
No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%		
1994									
45,962	6.9	28,330	25.7	2,236	-19.5	30,566	20.8	Janvier	1
49,727	17.1	30,160	33.2	2,094	-42.9	32,254	22.6	Février	2
74,832	4.9	45,324	21.6	3,507	-28.8	48,831	15.7	Mars	3
77,222	-1.7	45,438	14.3	3,012	-44.9	48,450	7.2	Avril	4
83,448	1.0	48,846	21.2	3,158	-42.3	52,004	13.6	Mai	5
80,551	8.6	51,518	28.7	2,827	-41.4	54,345	21.2	Juin	6
61,763	-9.0	37,511	5.1	3,148	-27.7	40,659	1.5	Juillet	7
56,763	-8.8	33,632	15.3	3,328	-27.4	36,960	9.5	Août	8
58,508	-1.4	37,707	20.7	3,865	-9.2	41,572	17.1	Septembre	9
58,490	1.1	41,545	24.9	3,425	-19.8	44,970	19.8	Octobre	10
54,074	-1.0	40,112	10.9	3,011	-22.3	43,123	7.7	Novembre	11
47,326	5.3	35,321	3.7	2,335	-29.3	37,656	0.7	Décembre	12
748,666	1.3	475,444	18.2	35,946	-30.6	511,390	12.7	Total Année	13
1995									
42,070	-8.5	30,450	7.5	2,201	-1.6	32,651	6.8	Janvier	14
43,782	-12.0	31,383	4.1	1,799	-14.1	33,182	2.9	Février	15
62,427	-16.6	44,580	-1.6	2,823	-19.5	47,403	-2.9	Mars	16
61,169	-20.8	39,576	-12.9	2,241	-25.6	41,817	-13.7	Avril	17
74,171	-11.1	48,899	0.1	2,311	-26.8	51,210	-1.5	Mai	18
73,095	-9.3	47,214	-8.4	2,226	-21.3	49,440	-9.0	Juin	19
55,377	-10.3	35,550	-5.2	2,114	-32.8	37,664	-7.4	Juillet	20
58,607	3.2	37,826	12.5	2,520	-24.3	40,346	9.2	Août	21
57,270	-2.1	40,496	7.4	2,585	-33.1	43,081	3.6	Septembre	22
52,572	-10.1	39,295	-5.4	2,203	-35.7	41,498	-7.7	Octobre	23
48,061	-11.1	38,109	-5.0	1,720	-42.9	39,829	-7.6	Novembre	24
41,589	-12.1	36,212	2.5	2,012	-13.8	38,224	1.5	Décembre	25
670,190	-10.5	469,590	-1.2	26,755	-25.6	496,345	-2.9	Total Année	26
1996									
40,051	-4.8	32,625	7.1	1,089	-50.5	33,714	3.3	Janvier	27
44,904	2.6	34,570	10.2	1,706	-5.2	36,276	9.3	Février	28
55,415	-11.2	47,610	6.8	2,345	-16.9	49,955	5.4	Mars	29
								Avril	30
								Mai	31
								Juin	32
								Juillet	33
								Août	34
								Septembre	35
								Octobre	36
								Novembre	37
								Décembre	38
								Total Année	39

Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 2.

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1994 - 1996

No.	Period	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
				North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries Autres pays	
		Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
	1994								
1	January	1,647,772	21.0	636,866	24.8	146,915	-15.4	60,294	-15.4
2	February	1,747,093	25.3	670,150	48.2	165,898	-26.2	68,426	-6.2
3	March	2,641,147	14.4	1,015,315	25.3	256,899	-29.8	103,107	-6.1
4	April	2,744,338	10.4	1,066,112	19.8	268,585	-31.4	111,577	-5.9
5	May	2,934,499	13.6	1,190,178	22.9	245,828	-38.1	128,488	13.8
6	June	2,925,984	21.2	1,186,446	34.6	211,900	-33.7	124,213	9.2
7	July	2,255,666	3.2	862,525	11.2	201,354	-37.6	112,488	15.0
8	August	2,096,987	6.6	760,855	12.0	209,568	-39.5	113,317	22.8
9	September	2,251,448	14.7	799,553	25.1	210,378	-38.4	104,721	26.8
10	October	2,377,165	16.4	875,438	21.8	162,528	-40.9	106,383	46.6
11	November	2,262,384	9.9	821,397	16.7	136,997	-40.2	111,265	36.1
12	December	2,009,312	7.6	710,166	20.1	129,318	-25.6	97,448	38.7
13	Year	27,893,795	13.2	10,595,001	22.9	2,346,168	-34.1	1,241,726	13.2
	1995								
14	January	1,770,967	7.5	684,518	7.5	82,469	-43.9	86,319	43.2
15	February	1,869,733	7.0	731,071	9.1	85,772	-48.3	88,984	30.0
16	March	2,669,870	1.1	1,021,805	0.6	149,027	-42.0	124,599	20.8
17	April	2,478,218	-9.7	994,720	-6.7	142,154	-47.1	127,325	14.1
18	May	3,004,407	2.4	1,214,800	2.1	169,668	-31.0	142,617	11.0
19	June	2,908,311	-0.6	1,236,073	4.2	145,603	-31.3	136,159	9.6
20	July	2,212,189	-1.9	910,551	5.6	114,359	-43.2	116,158	3.3
21	August	2,354,999	12.3	923,341	21.4	158,971	-24.1	116,460	2.8
22	September	2,396,467	6.4	938,138	17.3	135,827	-35.4	100,222	-4.3
23	October	2,299,947	-3.2	868,523	-0.8	129,713	-20.2	96,754	-9.1
24	November	2,179,178	-3.7	823,465	0.3	97,579	-28.8	105,154	-5.5
25	December	2,024,520	0.8	723,363	1.9	81,309	-37.1	78,433	-19.5
26	Year	28,168,807	1.0	11,070,368	4.5	1,492,450	-36.4	1,319,184	6.2
	1996								
27	January	1,897,218	7.1	748,447	9.3	45,083	-45.3	70,486	-18.3
28	February	2,094,659	12.0	829,854	13.5	62,901	-26.7	83,506	-6.2
29	March	2,754,785	3.2	984,356	-3.7	102,620	-31.1	118,763	-4.7
30	April								
31	May								
32	June								
33	July								
34	August								
35	September								
36	October								
37	November								
38	December								
39	Year								

Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 2.

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1994 - 1996

Passenger Cars Voitures particulières		Commercial Vehicles Véhicules utilitaires						Période	N°
Total		North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Total			
Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
1994									
844,075	11.7	748,218	37.0	55,479	-8.6	803,698	32.5	Janvier	1
904,474	20.6	793,611	40.2	49,008	-37.6	842,619	30.7	Février	2
1,375,321	6.9	1,184,827	29.0	80,999	-21.9	1,265,826	23.8	Mars	3
1,446,274	3.3	1,227,033	26.3	71,030	-37.4	1,298,063	19.6	Avril	4
1,564,493	5.8	1,292,821	30.6	77,184	-32.8	1,370,005	24.0	Mai	5
1,522,559	15.8	1,334,795	33.9	68,630	-32.9	1,403,425	27.7	Juin	6
1,176,366	-1.6	1,004,095	12.1	75,205	-20.3	1,079,300	9.0	Juillet	7
1,083,740	-3.1	934,866	25.1	78,381	-22.5	1,013,247	19.4	Août	8
1,114,652	4.9	1,045,630	29.7	91,166	-2.3	1,136,796	26.4	Septembre	9
1,144,349	7.3	1,148,265	30.4	84,551	-11.0	1,232,816	26.4	Octobre	10
1,069,659	5.4	1,117,094	16.9	75,631	-14.8	1,192,726	14.2	Novembre	11
936,932	12.2	1,015,192	6.5	57,189	-27.7	1,072,381	3.9	Décembre	12
14,182,895	6.8	12,846,449	25.6	864,451	-23.2	13,710,900	20.8	Total Année	13
1995									
853,306	1.1	858,536	14.7	59,126	6.6	917,661	14.2	Janvier	14
905,827	0.1	915,645	15.4	48,262	-1.5	963,907	14.4	Février	15
1,295,431	-5.8	1,297,703	9.5	76,736	-5.3	1,374,439	8.6	Mars	16
1,264,199	-12.6	1,151,650	-6.1	62,369	-12.2	1,214,019	-6.5	Avril	17
1,527,085	-2.4	1,413,657	9.3	63,664	-17.5	1,477,321	7.8	Mai	18
1,517,835	-0.3	1,328,974	-0.4	61,502	-10.4	1,390,475	-0.9	Juin	19
1,141,067	-3.0	1,012,261	0.8	58,861	-21.7	1,071,122	-0.8	Juillet	20
1,198,772	10.6	1,086,655	16.2	69,573	-11.2	1,156,228	14.1	Août	21
1,174,187	5.3	1,149,685	10.0	72,595	-20.4	1,222,280	7.5	Septembre	22
1,094,991	-4.3	1,144,506	-0.3	60,450	-28.5	1,204,957	-2.3	Octobre	23
1,026,198	-4.1	1,105,482	-1.0	47,498	-37.2	1,152,981	-3.3	Novembre	24
883,106	-5.7	1,080,226	6.4	61,188	7.0	1,141,414	6.4	Décembre	25
13,882,003	-2.1	13,544,981	5.4	741,824	-14.2	14,286,804	4.2	Total Année	26
1996									
864,016	1.3	1,002,135	16.7	31,067	-47.5	1,033,202	12.6	Janvier	27
976,261	7.8	1,062,532	16.0	55,866	15.8	1,118,398	16.0	Février	28
1,205,739	-6.9	1,473,681	13.6	75,365	-1.8	1,549,046	12.7	Mars	29
								Avril	30
								Mai	31
								Juin	32
								Juillet	33
								Août	34
								Septembre	35
								Octobre	36
								Novembre	37
								Décembre	38
								Total Année	39

Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 3.

Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1994 - 1996

Tableau 3.

Ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1994 - 1996

No. N°	Period Période	Total		Passenger cars Voitures particulières				Commercial vehicles	
				North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Véhicules utilitaires	
		Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois
		No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%
1994									
1	January - Janvier	105,478	2.9	47,635	7.9	17,026	5.8	40,818	-3.3
2	February - Février	106,678	1.1	48,429	1.7	16,420	-3.6	41,829	2.5
3	March - Mars	107,634	0.9	49,697	2.6	15,660	-4.6	42,277	1.1
4	April - Avril	105,675	-1.8	48,208	-3.0	16,058	2.5	41,409	-2.1
5	May - Mai	105,324	-0.3	48,293	0.2	14,551	-9.4	42,480	2.6
6	June - Juin	108,903	3.4	49,465	2.4	14,281	-1.9	45,156	6.3
7	July - Juillet	102,673	-5.7	45,934	-7.1	14,703	3.0	42,036	-6.9
8	August - Août	96,013	-6.5	42,728	-7.0	13,628	-7.3	39,657	-5.7
9	September - Septembre	102,575	6.8	46,375	8.5	13,409	-1.6	42,791	7.9
10	October - Octobre	109,853	7.1	50,083	8.0	12,454	-7.1	47,315	10.6
11	November - Novembre	105,591	-3.9	48,718	-2.7	12,794	2.7	44,079	-6.8
12	December - Décembre	103,659	-1.8	47,796	-1.9	14,321	11.9	41,541	-5.8
1995									
13	January - Janvier	99,349	-4.2	45,421	-5.0	11,585	-19.1	42,343	1.9
14	February - Février	99,148	-0.2	46,096	1.5	10,522	-9.2	42,529	0.4
15	March - Mars	97,647	-1.5	45,478	-1.3	10,212	-2.9	41,957	-1.3
16	April - Avril	88,766	-9.1	42,195	-7.2	9,728	-4.7	36,843	-12.2
17	May - Mai	94,828	6.8	44,463	5.4	9,923	2.0	40,443	9.8
18	June - Juin	97,956	3.3	47,251	6.3	9,854	-0.7	40,850	1.0
19	July - Juillet	92,444	-5.6	44,900	-5.0	9,403	-4.6	38,142	-6.6
20	August - Août	100,588	8.8	47,708	6.3	9,769	3.9	43,111	13.0
21	September - Septembre	104,260	3.7	50,987	6.9	9,266	-5.1	44,006	2.1
22	October - Octobre	96,655	-7.3	45,262	-11.2	9,434	1.8	41,958	-4.7
23	November - Novembre	95,349	-1.4	45,769	1.1	8,586	-9.0	40,994	-2.3
24	December - Décembre	98,932	3.8	47,591	4.0	8,190	-4.6	43,151	5.3
1996									
25	January - Janvier	95,044	-3.9	46,040	-3.3	6,733	-17.8	42,271	-2.0
26	February - Février	98,222	3.3	47,218	2.6	7,082	5.2	43,923	3.9
27	March - Mars	97,171	-1.1	44,677	-5.4	7,338	3.6	45,155	2.8
28	April - Avril								
29	May - Mai								
30	June - Juin								
31	July - Juillet								
32	August - Août								
33	September - Septembre								
34	October - Octobre								
35	November - Novembre								
36	December - Décembre								

Percentage changes shown are month-to-month changes.

Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre.

Table 4.

Tableau 4.

Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin,
1994 - 1996Prix moyens mensuels des voitures particulières,
selon l'origine, 1994 - 1996

No. N°	Period Période	North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries Autre pays	
		Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation
		\$	%	\$	%	\$	%
	1994						
1	January - Janvier	17,859	4.6	18,144	3.2	27,344	22.8
2	February - Février	17,749	3.9	17,783	0.3	25,889	17.3
3	March - Mars	18,075	1.3	17,453	-2.3	26,162	28.7
4	April - Avril	18,362	5.3	17,472	-1.5	29,424	35.2
5	May - Mai	18,464	4.8	17,177	-3.9	27,466	32.4
6	June - Juin	18,587	6.8	17,457	-1.7	27,097	30.8
7	July - Juillet	18,498	7.7	18,396	3.0	26,833	27.6
8	August - Août	18,645	7.1	18,084	-0.1	25,942	15.2
9	September - Septembre	18,456	7.2	18,454	-0.1	27,645	25.4
10	October - Octobre	18,806	7.1	19,871	2.1	28,278	10.2
11	November - Novembre	19,040	7.3	19,754	3.8	27,816	0.5
12	December - Décembre	19,200	8.5	19,791	4.1	25,610	-12.4
13	Year - Année	18,478	5.8	18,110	-0.2	27,136	21.2
	1995						
14	January - Janvier	19,757	10.6	19,588	8.0	26,857	-1.8
15	February - Février	20,232	14.0	20,063	12.8	26,373	1.9
16	March - Mars	20,188	11.7	20,678	18.5	27,051	3.4
17	April - Avril	19,971	8.8	20,307	16.2	29,196	-0.8
18	May - Mai	19,895	7.8	20,528	19.5	29,429	7.1
19	June - Juin	20,056	7.9	21,001	20.3	30,050	10.9
20	July - Juillet	19,898	7.6	20,258	10.1	29,244	9.0
21	August - Août	19,782	6.1	21,072	16.5	26,534	2.3
22	September - Septembre	19,814	7.4	20,960	13.6	29,100	5.3
23	October - Octobre	20,118	7.0	21,247	6.9	29,346	3.8
24	November - Novembre	20,202	6.1	23,741	20.2	32,953	18.5
25	December - Décembre	20,283	5.6	21,863	10.5	35,538	38.8
26	Year - Année	20,009	8.3	20,875	15.3	29,036	7.0
	1996						
27	January - Janvier	20,891	5.7	21,970	12.2	32,422	20.7
28	February - Février	20,922	3.4	23,151	15.4	33,084	25.4
29	March - Mars	20,729	2.7	24,038	16.2	32,440	19.9
30	April - Avril						
31	May - Mai						
32	June - Juin						
33	July - Juillet						
34	August - Août						
35	September - Septembre						
36	October - Octobre						
37	November - Novembre						
38	December - Décembre						
39	Year - Année						

Percentage changes shown are year-to-year changes.

Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

Table 5.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1994 - 1996

March

No.	Type and origin of vehicles		Canada	Newfoundland Terre-Neuve	Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard	Nova Scotia Nouvelle-Écosse	New Brunswick Nouveau-Brunswick
Total, new motor vehicles:							
1	1994	No.	123,663	2,137	466	3,833	3,202
2	1995	"	109,830	1,799	331	3,154	2,822
3	1996	"	105,370	1,462	326	3,001	2,881
4	1996/1995	%	-4.1	-18.7	-1.5	-4.9	2.1
5	1994	\$'000	2,641,147	39,075	8,464	72,213	66,998
6	1995	"	2,669,870	36,332	6,702	66,438	67,419
7	1996	"	2,754,785	32,832	7,419	69,100	70,924
8	1996/1995	%	3.2	-9.6	10.7	4.0	5.2
Passenger cars, manufactured in North America:							
9	1994	No.	56,172	1,183	238	1,909	1,541
10	1995	"	50,614	1,021	158	1,677	1,317
11	1996	"	47,485	763	144	1,551	1,429
12	1996/1995	%	-6.2	-25.3	-8.9	-7.5	8.5
13	1994	\$'000	1,015,315	19,390	3,881	31,196	25,863
14	1995	"	1,021,805	18,500	2,922	31,196	24,516
15	1996	"	984,356	14,719	2,813	30,557	28,486
16	1996/1995	%	-3.7	-20.4	-3.7	-2.1	16.2
Passenger cars, manufactured in Japan:							
17	1994	No.	14,719	195	36	439	243
18	1995	"	7,207	72	9	189	159
19	1996	"	4,269	56	x	127	x
20	1996/1995	%	-40.8	-22.2	x	-32.8	x
21	1994	\$'000	256,899	2,801	583	7,104	3,780
22	1995	"	149,027	1,049	164	3,564	2,441
23	1996	"	102,620	984	x	2,548	x
24	1996/1995	%	-31.1	-6.2	x	-28.5	x
Passenger cars, manufactured in other countries:							
25	1994	No.	3,941	55	21	150	51
26	1995	"	4,606	59	27	137	67
27	1996	"	3,661	70	x	151	x
28	1996/1995	%	-20.5	18.6	x	10.2	x
29	1994	\$'000	103,107	814	252	2,538	905
30	1995	"	124,599	843	372	2,270	1,020
31	1996	"	118,763	1,296	x	2,565	x
32	1996/1995	%	-4.7	53.7	x	13.0	x
Commercial vehicles, manufactured in North America:							
33	1994	No.	45,324	629	158	1,198	1,305
34	1995	"	44,580	610	129	1,057	1,227
35	1996	"	47,610	551	136	1,106	1,301
36	1996/1995	%	6.8	-9.7	5.4	4.6	6.0
37	1994	\$'000	1,184,827	14,637	3,478	28,629	35,228
38	1995	"	1,297,703	15,091	3,051	27,150	38,177
39	1996	"	1,473,681	15,205	3,667	31,327	39,182
40	1996/1995	%	13.6	0.8	20.2	15.4	2.6
Commercial vehicles, manufactured overseas:							
41	1994	No.	3,507	75	13	137	62
42	1995	"	2,823	37	8	94	52
43	1996	"	2,345	22	8	66	37
44	1996/1995	%	-16.9	-40.5	0.0	-29.8	-28.8
45	1994	\$'000	80,999	1,433	271	2,746	1,223
46	1995	"	76,736	849	192	2,257	1,265
47	1996	"	75,365	627	274	2,103	1,219
48	1996/1995	%	-1.8	-26.1	42.5	-6.8	-3.7

[†] For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

Tableau 5.

Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1994 - 1996

Mars

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia ¹ Colombie- Britannique ¹	Genre et origine des véhicules	N°
Total, véhicules automobiles neufs:							
32,279	47,537	3,484	3,071	12,712	14,942	nbre 1994	1
27,447	42,587	3,353	2,798	11,497	14,042	" 1995	2
27,970	37,200	3,669	3,295	11,995	13,571	" 1996	3
1.9	-12.6	9.4	17.8	4.3	-3.4	% 1996/1995	4
642,972	1,022,042	82,163	73,165	297,748	336,305	\$'000 1994	5
617,325	1,058,234	83,336	73,888	299,035	361,160	" 1995	6
672,184	983,645	101,700	92,344	347,820	376,817	" 1996	7
8.9	-7.0	22.0	25.0	16.3	4.3	% 1996/1995	8
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:							
15,085	23,670	1,365	1,075	4,575	5,531	nbre 1994	9
13,981	20,505	1,423	956	3,941	5,635	" 1995	10
14,839	17,341	1,297	1,048	3,582	5,491	" 1996	11
6.1	-15.4	-8.9	9.6	-9.1	-2.6	% 1996/1995	12
260,668	437,493	24,754	19,721	85,623	106,726	\$'000 1994	13
267,354	425,234	29,326	19,823	82,453	120,481	" 1995	14
294,937	367,314	26,805	22,480	77,087	119,158	" 1996	15
10.3	-13.6	-8.6	13.4	-6.5	-1.1	% 1996/1995	16
Voitures particulières fabriquées au Japon:							
6,088	4,840	233	160	775	1,710	nbre 1994	17
2,868	2,504	114	59	407	826	" 1995	18
1,761	1,385	42	53	234	535	" 1996	19
-38.6	-44.7	-63.2	-10.2	-42.5	-35.2	% 1996/1995	20
98,158	91,572	4,018	3,083	14,535	31,264	\$'000 1994	21
51,806	58,029	2,417	1,512	8,835	19,209	" 1995	22
37,653	37,811	1,087	1,602	5,809	13,759	" 1996	23
-27.3	-34.8	-55.0	6.0	-34.3	-28.4	% 1996/1995	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays:							
1,558	1,321	52	51	180	502	nbre 1994	25
1,740	1,553	59	53	242	669	" 1995	26
1,433	1,158	55	31	177	510	" 1996	27
-17.6	-25.4	-6.8	-41.5	-26.9	-23.8	% 1996/1995	28
31,856	41,899	1,353	901	4,662	17,927	\$'000 1994	29
38,507	48,152	1,581	1,092	7,093	23,668	" 1995	30
38,133	44,858	1,592	931	6,646	21,406	" 1996	31
-1.0	-6.8	0.7	-14.7	-6.3	-9.6	% 1996/1995	32
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:							
8,668	16,651	1,740	1,722	6,954	6,299	nbre 1994	33
8,247	17,077	1,691	1,666	6,643	6,233	" 1995	34
9,295	16,473	2,235	2,113	7,838	6,562	" 1996	35
12.7	-3.5	32.2	26.8	18.0	5.3	% 1996/1995	36
233,047	426,258	49,822	48,020	187,636	158,071	\$'000 1994	37
244,528	501,430	48,124	49,661	193,206	177,285	" 1995	38
283,204	505,519	70,893	65,662	252,858	206,164	" 1996	39
15.8	0.8	47.3	32.2	30.9	16.3	% 1996/1995	40
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:							
880	1,055	94	63	228	900	nbre 1994	41
611	948	66	64	264	679	" 1995	42
642	843	40	50	164	473	" 1996	43
5.1	-11.1	-39.4	-21.9	-37.9	-30.3	% 1996/1995	44
19,243	24,821	2,216	1,439	5,291	22,317	\$'000 1994	45
15,129	25,390	1,889	1,800	7,448	20,516	" 1995	46
18,257	28,143	1,324	1,670	5,420	16,328	" 1996	47
20.7	10.8	-29.9	-7.2	-27.2	-20.4	% 1996/1995	48

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

Table 6.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1994 - 1996

January - March

No.	Province	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
				North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other Countries Autres pays	
		Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année
		No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%
1994									
1	Newfoundland	4,377	24.7	2,330	32.3	424	-4.7	106	-35.4
2	Prince Edward Island	1,003	26.2	494	28.0	70	-14.6	59	11.3
3	Nova Scotia	8,378	15.7	4,219	28.0	851	-20.2	279	-37.4
4	New Brunswick	7,294	3.4	3,480	6.8	557	-35.6	121	-48.7
5	Quebec	69,848	11.2	32,952	37.6	12,786	-22.5	3,195	-30.2
6	Ontario	109,939	17.0	55,571	28.3	10,495	-25.7	3,088	-21.0
7	Manitoba	8,382	8.8	3,397	20.3	604	-37.0	113	-32.3
8	Saskatchewan	7,079	8.4	2,552	10.0	345	-39.7	120	-2.4
9	Alberta	28,552	7.4	10,291	3.5	1,660	-30.9	379	-33.2
10	British Columbia	37,320	8.6	14,301	32.7	4,353	-27.7	1,329	-20.3
11	Canada	282,172	12.6	129,587	27.3	32,145	-25.3	8,789	-26.2
1995									
12	Newfoundland	3,535	-19.2	1,889	-18.9	155	-63.4	135	27.4
13	Prince Edward Island	790	-21.2	354	-28.3	25	-64.3	48	-18.6
14	Nova Scotia	7,051	-15.8	3,534	-16.2	431	-49.4	331	18.6
15	New Brunswick	6,394	-12.3	2,992	-14.0	256	-54.0	134	10.7
16	Quebec	62,304	-10.8	31,711	-3.8	6,210	-51.4	3,954	23.8
17	Ontario	101,624	-7.6	49,804	-10.4	5,209	-50.4	3,898	26.2
18	Manitoba	7,987	-4.7	3,292	-3.1	258	-57.3	160	41.6
19	Saskatchewan	6,904	-2.5	2,414	-5.4	139	-59.7	126	5.0
20	Alberta	29,039	1.7	10,573	2.7	854	-48.6	655	72.8
21	British Columbia	35,887	-3.8	14,830	3.7	2,155	-50.5	1,753	31.9
22	Canada	261,515	-7.3	121,393	-6.3	15,692	-51.2	11,194	27.4
1996									
23	Newfoundland	3,106	-12.1	1,537	-18.6	121	-21.9	117	-13.3
24	Prince Edward Island	758	-4.1	344	-2.8	x	x	x	x
25	Nova Scotia	7,316	3.8	3,869	9.5	308	-28.5	307	-7.3
26	New Brunswick	6,880	7.6	3,243	8.4	x	x	x	x
27	Quebec	65,370	4.9	35,749	12.7	3,502	-43.6	3,096	-21.7
28	Ontario	95,961	-5.6	47,624	-4.4	2,909	-44.2	2,759	-29.2
29	Manitoba	8,906	11.5	3,258	-1.0	135	-47.7	123	-23.1
30	Saskatchewan	7,982	15.6	2,625	8.7	137	-1.4	75	-40.5
31	Alberta	30,022	3.4	10,183	-3.7	476	-44.3	414	-36.8
32	British Columbia	34,014	-5.2	14,541	-1.9	1,269	-41.1	1,315	-25.0
33	Canada	260,315	-0.5	122,973	1.3	9,038	-42.4	8,359	-25.3

¹ For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.
 Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 6.

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1994 - 1996

Janvier - mars

Passenger Cars Voitures particulières		Commercial Vehicles Véhicules utilitaires						Province	N°
Total		North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Total			
Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année		
No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%		
1994									
2,860	20.7	1,357	43.6	160	-18.4	1,517	33.0	Terre-Neuve	1
623	19.6	351	56.7	29	-42.0	380	38.7	Île-du-Prince-Édouard	2
5,349	11.3	2,748	35.8	281	-31.6	3,029	24.4	Nouvelle-Écosse	3
4,158	-4.6	2,967	21.2	169	-32.1	3,136	16.2	Nouveau-Brunswick	4
48,933	8.6	19,069	23.5	1,846	-20.5	20,915	17.8	Québec	5
69,154	12.8	38,397	32.7	2,388	-35.6	40,785	24.9	Ontario	6
4,114	4.2	4,089	17.0	179	-30.6	4,268	13.7	Manitoba	7
3,017	0.1	3,903	17.7	159	-20.9	4,062	15.5	Saskatchewan	8
12,330	-4.5	15,661	24.8	561	-50.4	16,222	18.6	Alberta	9
19,983	8.3	15,272	16.9	2,065	-27.4	17,337	9.0	Colombie-Britannique¹	10
170,521	8.8	103,814	25.9	7,837	-31.1	111,651	19.0	Canada	11
1995									
2,179	-23.8	1,275	-6.0	81	-49.4	1,356	-10.6	Terre-Neuve	12
427	-31.5	340	-3.1	23	-20.7	363	-4.5	Île-du-Prince-Édouard	13
4,296	-19.7	2,540	-7.6	215	-23.5	2,755	-9.0	Nouvelle-Écosse	14
3,382	-18.7	2,885	-2.8	127	-24.9	3,012	-4.0	Nouveau-Brunswick	15
41,875	-14.4	18,930	-0.7	1,499	-18.8	20,429	-2.3	Québec	16
58,911	-14.8	40,563	5.6	2,150	-10.0	42,713	4.7	Ontario	17
3,710	-9.8	4,098	0.2	179	0.0	4,277	0.2	Manitoba	18
2,679	-11.2	4,050	3.8	175	10.1	4,225	4.0	Saskatchewan	19
12,082	-2.0	16,293	4.0	664	18.4	16,957	4.5	Alberta	20
18,738	-6.2	15,439	1.1	1,710	-17.2	17,149	-1.1	Colombie-Britannique¹	21
148,279	-13.0	106,413	2.5	6,823	-12.9	113,236	1.4	Canada	22
1996									
1,775	-18.5	1,290	1.2	41	-49.4	1,331	-1.8	Terre-Neuve	23
408	-4.4	336	-1.2	14	-39.1	350	-3.6	Île-du-Prince-Édouard	24
4,484	4.4	2,707	6.6	125	-41.9	2,832	2.8	Nouvelle-Écosse	25
3,513	3.9	3,297	14.3	70	-44.9	3,367	11.8	Nouveau-Brunswick	26
42,347	1.1	21,681	14.5	1,342	-10.5	23,023	12.7	Québec	27
53,292	-9.5	40,944	0.9	1,725	-19.8	42,669	-0.1	Ontario	28
3,516	-5.2	5,273	28.7	117	-34.6	5,390	26.0	Manitoba	29
2,837	5.9	5,014	23.8	131	-25.1	5,145	21.8	Saskatchewan	30
11,073	-8.4	18,511	13.6	438	-34.0	18,949	11.7	Alberta	31
17,125	-8.6	15,752	2.0	1,137	-33.5	16,889	-1.5	Colombie-Britannique¹	32
140,370	-5.3	114,805	7.9	5,140	-24.7	119,945	5.9	Canada	33

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.
Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 7.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1994 - 1996

January - March

No.	Province	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
				North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other Countries Autres pays	
		Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1994									
1	Newfoundland	79,636	29.4	37,757	34.5	6,219	-5.3	1,410	-31.0
2	Prince Edward Island	18,215	30.0	8,081	31.4	1,108	-17.0	653	8.3
3	Nova Scotia	158,779	22.5	69,125	31.7	13,893	-22.6	4,476	-26.6
4	New Brunswick	149,950	7.2	57,734	8.8	8,699	-34.4	2,043	-37.1
5	Quebec	1,400,050	19.8	564,948	39.8	206,930	-21.9	64,672	-18.4
6	Ontario	2,363,198	21.7	1,020,961	32.1	200,246	-26.3	95,131	-4.0
7	Manitoba	192,941	11.8	61,610	23.3	10,715	-35.6	3,336	2.6
8	Saskatchewan	167,332	15.4	46,650	12.5	6,642	-38.8	1,909	-17.4
9	Alberta	674,376	16.8	191,014	6.3	31,360	-30.2	10,781	-15.0
10	British Columbia	831,535	16.4	264,452	42.7	83,902	-27.8	47,415	4.2
11	Canada	6,036,012	19.2	2,322,331	31.0	569,712	-25.5	231,826	-8.8
1995									
12	Newfoundland	71,078	-10.7	33,877	-10.3	2,389	-61.6	2,027	43.8
13	Prince Edward Island	16,228	-10.9	6,524	-19.3	434	-60.8	669	2.5
14	Nova Scotia	148,007	-6.8	64,938	-6.1	8,095	-41.7	5,459	22.0
15	New Brunswick	148,459	-1.0	56,371	-2.4	3,948	-54.6	2,131	4.3
16	Quebec	1,382,647	-1.2	598,950	6.0	110,762	-46.5	84,057	30.0
17	Ontario	2,516,307	6.5	1,028,794	0.8	116,801	-41.7	119,348	25.5
18	Manitoba	199,836	3.6	67,372	9.4	5,098	-52.4	3,707	11.1
19	Saskatchewan	179,938	7.5	49,350	5.8	3,335	-49.8	2,257	18.3
20	Alberta	746,113	10.6	219,239	14.8	18,293	-41.7	17,213	59.7
21	British Columbia	901,957	8.5	311,978	18.0	48,112	-42.7	63,032	32.9
22	Canada	6,310,571	4.5	2,437,394	5.0	317,267	-44.3	299,902	29.4
1996									
23	Newfoundland	69,741	-1.9	29,612	-12.6	2,017	-15.6	2,249	11.0
24	Prince Edward Island	17,287	6.5	6,816	4.5	x	x	x	x
25	Nova Scotia	168,445	13.8	75,685	16.5	6,529	-19.3	5,497	0.7
26	New Brunswick	170,114	14.6	64,535	14.5	x	x	x	x
27	Quebec	1,560,368	12.9	708,952	18.4	72,579	-34.5	80,301	-4.5
28	Ontario	2,513,253	-0.1	1,023,343	-0.5	77,059	-34.0	104,887	-12.1
29	Manitoba	245,661	22.9	67,942	0.8	2,974	-41.7	3,157	-14.8
30	Saskatchewan	222,163	23.5	56,444	14.4	3,516	5.4	1,909	-15.4
31	Alberta	848,081	13.7	217,517	-0.8	11,415	-37.6	14,761	-14.2
32	British Columbia	931,548	3.3	311,811	-0.1	31,471	-34.6	57,061	-9.5
33	Canada	6,746,662	6.9	2,562,657	5.1	210,604	-33.6	272,755	-9.1

¹ For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.
 Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 7.

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, 1994 - 1996

Janvier - mars

Passenger Cars Voitures particulières		Commercial Vehicles Véhicules utilitaires						Province	N°
Total		North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Total			
Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
1994									
45,386	23.7	31,107	45.4	3,143	-9.0	34,250	37.9	Terre-Neuve	1
9,842	21.7	7,773	55.4	600	-35.4	8,373	41.2	Île-du-Prince-Édouard	2
87,493	14.3	65,653	44.3	5,633	-25.8	71,286	34.2	Nouvelle-Écosse	3
68,476	-1.6	77,991	19.2	3,483	-28.3	81,474	15.9	Nouveau-Brunswick	4
836,550	11.8	523,072	40.5	40,427	-16.2	563,500	34.0	Québec	5
1,316,339	15.1	989,080	37.7	57,780	-28.0	1,046,859	31.1	Ontario	6
75,660	8.3	112,950	16.0	4,332	-19.2	117,281	14.1	Manitoba	7
55,201	1.0	108,370	25.9	3,761	-12.1	112,131	24.1	Saskatchewan	8
233,155	-1.7	427,133	35.5	14,088	-42.9	441,221	29.8	Alberta	9
395,768	14.0	383,528	26.2	52,239	-17.4	435,767	18.7	Colombie-Britannique¹	10
3,123,870	11.9	2,726,656	34.3	185,486	-23.7	2,912,142	28.1	Canada	11
1995									
38,293	-15.6	30,836	-0.9	1,949	-38.0	32,785	-4.3	Terre-Neuve	12
7,627	-22.5	8,037	3.4	564	-6.1	8,601	2.7	Île-du-Prince-Édouard	13
78,493	-10.3	64,357	-2.0	5,157	-8.4	69,514	-2.5	Nouvelle-Écosse	14
62,450	-8.8	82,992	6.4	3,017	-13.4	86,009	5.6	Nouveau-Brunswick	15
793,769	-5.1	552,457	5.6	36,421	-9.9	588,878	4.5	Québec	16
1,264,943	-3.9	1,193,692	20.7	57,672	-0.2	1,251,364	19.5	Ontario	17
76,177	0.7	118,646	5.0	5,012	15.7	123,659	5.4	Manitoba	18
54,943	-0.5	119,993	10.7	5,002	33.0	124,995	11.5	Saskatchewan	19
254,745	9.3	473,032	10.7	18,336	30.2	491,368	11.4	Alberta	20
423,122	6.9	427,842	11.6	50,993	-2.4	478,835	9.9	Colombie-Britannique¹	21
3,054,563	-2.2	3,071,884	12.7	184,123	-0.7	3,256,007	11.8	Canada	22
1996									
33,878	-11.5	34,779	12.8	1,084	-44.4	35,863	9.4	Terre-Neuve	23
7,879	3.3	8,930	11.1	478	-15.3	9,407	9.4	Île-du-Prince-Édouard	24
87,711	11.7	76,852	19.4	3,882	-24.7	80,734	16.1	Nouvelle-Écosse	25
69,446	11.2	98,458	18.6	2,211	-26.7	100,668	17.0	Nouveau-Brunswick	26
861,833	8.6	660,728	19.6	37,807	3.8	698,535	18.6	Québec	27
1,205,289	-4.7	1,251,847	4.9	56,117	-2.7	1,307,964	4.5	Ontario	28
74,074	-2.8	168,042	41.6	3,546	-29.3	171,587	38.8	Manitoba	29
61,869	12.6	156,081	30.1	4,213	-15.8	160,294	28.2	Saskatchewan	30
243,693	-4.3	590,238	24.8	14,150	-22.8	604,388	23.0	Alberta	31
400,343	-5.4	492,395	15.1	38,810	-23.9	531,205	10.9	Colombie-Britannique¹	32
3,046,016	-0.3	3,538,348	15.2	162,298	-11.9	3,700,646	13.7	Canada	33

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.
Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 8.

Tableau 8.

Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by
Origin, Canada, 1994 - 1996

Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves
(nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1994 - 1996

No. N°	Period Période	Total		Passenger cars Voitures particulières					
				North America		Japan		Other countries	
				Amérique du Nord		Japon		Autres pays	
		Units Unités	Market share Part de marché	Units Unités	Market share Part de marché	Units Unités	Market share Part de marché	Units Unités	Market share Part de marché
		No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%
	1994								
1	January - Janvier	45,962	100.0	35,660	77.6	8,097	17.6	2,205	4.8
2	February - Février	49,727	100.0	37,755	75.9	9,329	18.8	2,643	5.3
3	March - Mars	74,832	100.0	56,172	75.1	14,719	19.7	3,941	5.3
4	April - Avril	77,222	100.0	58,058	75.2	15,372	19.9	3,792	4.9
5	May - Mai	83,448	100.0	64,459	77.2	14,311	17.1	4,678	5.6
6	June - Juin	80,551	100.0	63,829	79.2	12,138	15.1	4,584	5.7
7	July - Juillet	61,763	100.0	46,626	75.5	10,945	17.7	4,192	6.8
8	August - Août	56,763	100.0	40,807	71.9	11,588	20.4	4,368	7.7
9	September - Septembre	58,508	100.0	43,320	74.0	11,400	19.5	3,788	6.5
10	October - Octobre	58,490	100.0	46,549	79.6	8,179	14.0	3,762	6.4
11	November - Novembre	54,074	100.0	43,139	79.8	6,935	12.8	4,000	7.4
12	December - Décembre	47,326	100.0	36,987	78.2	6,534	13.8	3,805	8.0
13	Year - Année	748,666	100.0	573,361	76.6	129,547	17.3	45,758	6.1
	1995								
14	January - Janvier	42,070	100.0	34,646	82.4	4,210	10.0	3,214	7.6
15	February - Février	43,782	100.0	36,133	82.5	4,275	9.8	3,374	7.7
16	March - Mars	62,427	100.0	50,614	81.1	7,207	11.5	4,606	7.4
17	April - Avril	61,169	100.0	49,808	81.4	7,000	11.4	4,361	7.1
18	May - Mai	74,171	100.0	61,060	82.3	8,265	11.1	4,846	6.5
19	June - Juin	73,095	100.0	61,631	84.3	6,933	9.5	4,531	6.2
20	July - Juillet	55,377	100.0	45,760	82.6	5,645	10.2	3,972	7.2
21	August - Août	58,607	100.0	46,674	79.6	7,544	12.9	4,389	7.5
22	September - Septembre	57,270	100.0	47,346	82.7	6,480	11.3	3,444	6.0
23	October - Octobre	52,572	100.0	43,170	82.1	6,105	11.6	3,297	6.3
24	November - Novembre	48,061	100.0	40,760	84.8	4,110	8.6	3,191	6.6
25	December - Décembre	41,589	100.0	35,663	85.8	3,719	8.9	2,207	5.3
26	Year - Année	670,190	100.0	553,265	82.6	71,493	10.7	45,432	6.8
	1996								
27	January - Janvier	40,051	100.0	35,825	89.4	2,052	5.1	2,174	5.4
28	February - Février	44,904	100.0	39,663	88.3	2,717	6.1	2,524	5.6
29	March - Mars	55,415	100.0	47,485	85.7	4,269	7.7	3,661	6.6
30	April - Avril								
31	May - Mai								
32	June - Juin								
33	July - Juillet								
34	August - Août								
35	September - Septembre								
36	October - Octobre								
37	November - Novembre								
38	December - Décembre								
39	Year - Année								

Table 9.

Tableau 9.

Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, Canada, 1973 - 1994

Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada, 1973 - 1994

Year Année	Passenger cars Voitures particulières					Commercial vehicles Véhicules utilitaires		
	Total							
		Total	North America	Japan	Other countries	Total	North America	Overseas
			Total	Amérique du Nord	Japon	Autres pays	Total	Amérique du Nord
	No. - nbre							
1973	1,226,698	970,828	782,914	111,467	76,447	255,870	235,449	20,421
1974	1,249,304	942,797	796,840	87,609	58,348	306,507	287,686	18,821
1975	1,316,629	989,280	835,679	95,772	57,829	327,349	310,590	16,759
1976	1,291,463	946,488	793,201	101,558	51,729	344,975	331,027	13,948
1977	1,344,959	991,398	797,752	134,900	58,746	353,561	337,914	15,647
1978	1,366,544	988,890	815,994	113,166	59,730	377,654	364,241	13,413
1979	1,396,402	1,003,008	863,554	79,879	59,575	393,394	381,562	11,832
1980	1,263,807	932,060	740,767	138,107	53,186	331,747	310,273	21,474
1981	1,190,882	904,195	646,942	207,639	49,614	286,687	250,775	35,912
1982	920,902	713,481	489,435	178,174	45,872	207,421	166,986	40,435
1983	1,081,088	843,318	625,088	176,525	41,705	237,770	192,609	45,161
1984	1,283,502	971,210	724,932	171,204	75,074	312,292	273,604	38,688
1985	1,530,410	1,137,216	794,965	199,221	143,030	393,194	344,871	48,323
1986	1,515,920	1,095,313	761,169	203,304	130,840	420,607	368,423	52,184
1987	1,533,637	1,065,093	700,930	243,288	120,875	468,544	417,189	51,355
1988	1,565,501	1,056,310	724,733	243,835	87,742	509,191	459,777	49,414
1989	1,483,875	988,134	675,340	239,548	73,246	495,741	422,398	73,343
1990	1,317,869	884,564	580,397	239,603	64,564	433,305	361,403	71,902
1991	1,287,790	873,184	573,297	237,701	62,186	414,606	347,671	66,935
1992	1,227,419	798,023	503,460	236,675	57,888	429,396	370,422	58,974
1993	1,192,934	739,049	493,759	196,310	48,980	453,885	402,112	51,773
1994	1,260,056	748,666	573,361	129,547	45,758	511,390	475,444	35,946
1995	1,166,535	670,190	553,265	71,493	45,432	496,345	469,590	26,755

Table 10.

Major North American Motor Vehicle Manufacturers
- "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by
Month, 1995 and 1996

Tableau 10.

Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-
américains - "Les 3 grands" - Ventes et part de marché,
Canada, par mois, 1995 et 1996

No N°	Period Période	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Dollar value Valeur en dollars	Year/year change Variation année/année	Market share (units) Part de marché (unités)	Market share (value) Part de marché (valeur)
		No. - nbre	%	\$	%	%	%
	Total, motor vehicles - Total, véhicules automobiles						
	1995						
1	January - Janvier	57,344	-3.7	1,254,199	4.6	76.7	70.8
2	February - Février	59,005	-4.4	1,329,608	6.8	76.7	71.1
3	March - Mars	81,158	-12.1	1,853,497	-0.7	73.9	69.4
4	April - Avril	75,897	-17.0	1,704,827	-9.1	73.7	68.8
5	May - Mai	93,594	-7.4	2,099,933	2.0	74.6	69.9
6	June - Juin	95,008	-7.3	2,129,494	0.9	77.5	73.2
7	July - Juillet	70,134	-7.0	1,562,825	1.4	75.4	70.6
8	August - Août	69,898	9.5	1,579,383	18.8	70.6	67.1
9	September - Septembre	74,202	5.0	1,681,113	13.4	73.9	70.1
10	October - Octobre	70,585	-9.8	1,606,406	-4.3	75.0	69.8
11	November - Novembre	65,739	-9.4	1,516,862	-3.6	74.8	69.6
12	December - Décembre	60,621	-3.6	1,418,396	3.4	76.0	70.1
13	Year - Année	873,185	-6.3	19,736,543	2.1	74.9	70.1
	1996						
14	January - Janvier	58,707	2.4	1,431,529	14.1	79.6	75.5
15	February - Février	62,727	6.3	1,548,642	16.5	77.3	73.9
16	March - Mars	79,870	-1.6	2,005,164	8.2	75.8	72.8
17	April - Avril						
18	May - Mai						
19	June - Juin						
20	July - Juillet						
21	August - Août						
22	September - Septembre						
23	October - Octobre						
24	November - Novembre						
25	December - Décembre						
26	Year - Année						
	Passenger cars - Voitures particulières						
	1995						
27	January - Janvier	29,503	-11.5	571,314	-2.9	70.1	67.0
28	February - Février	30,181	-10.8	603,584	2.0	68.9	66.6
29	March - Mars	39,831	-21.3	793,186	-10.9	63.8	61.2
30	April - Avril	39,240	-20.6	771,861	-12.5	64.2	61.1
31	May - Mai	48,480	-12.9	958,414	-3.9	65.4	62.8
32	June - Juin	50,785	-6.1	1,008,521	2.7	69.5	66.4
33	July - Juillet	37,290	-7.5	733,345	1.0	67.3	64.3
34	August - Août	35,171	7.0	687,823	15.7	60.0	57.4
35	September - Septembre	36,395	2.1	713,210	10.5	63.5	60.7
36	October - Octobre	34,453	-12.0	684,194	-6.3	65.5	62.5
37	November - Novembre	30,311	-13.4	599,111	-9.0	63.1	58.4
38	December - Décembre	27,307	-9.6	541,949	-5.1	65.7	61.4
39	Year - Année	438,947	-10.4	8,666,511	-2.1	65.5	62.4
	1996						
40	January - Janvier	28,367	-3.9	585,417	2.5	70.8	67.8
41	February - Février	30,511	1.1	636,736	5.5	67.9	65.2
42	March - Mars	35,173	-11.7	727,051	-8.3	63.5	60.3
43	April - Avril						
44	May - Mai						
45	June - Juin						
46	July - Juillet						
47	August - Août						
48	September - Septembre						
49	October - Octobre						
50	November - Novembre						
51	December - Décembre						
52	Year - Année						

Vehicles manufactured or imported by Chrysler Canada Limited, Ford Motor Company of Canada Limited and General Motors of Canada Limited.
Véhicules manufacturés ou importés par Chrysler Canada Limitée, Ford du Canada Limitée, Général Motors du Canada Limitée.

Appendix I

SCOPE OF THE SURVEY

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over 50 years, Statistics Canada has been collecting and disseminating statistical information on the retail sales¹ of new motor vehicles. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross domestic product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.²

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. There came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. Statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970s to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. Data are derived from a postal survey (a census - see the methodology section at the end of the report for more details).

Other statistics connected with the automobile industry (sales of new and used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are available on the monthly **Retail Trade** survey (Catalogue No. 63-005). For further information, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, (Telephone: 613-951-9656).

Commercial Vehicles

Commercial vehicles include light and heavy trucks, minivans, sport utility vehicles, vans, coaches and buses, regardless of their intended use.

Appendice I

CHAMP DE L'ENQUÊTE

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile s'est manifesté, il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité commençait à occuper une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 50 ans déjà, Statistique Canada collecte et diffuse des informations de nature statistique sur la vente au détail¹ de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit intérieur brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités.²

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffi à satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. Au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs élargissaient son champ d'action pour mieux cibler les ventes des véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique postale (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail).

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles neuves et d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir de l'enquête sur le **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue). Pour obtenir plus d'information communiquer avec la section du commerce de détail, division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-9656).

Véhicules utilitaires

Les véhicules utilitaires comprennent les camions légers et lourds, les mini-fourgonnettes, les véhicules d'utilité spotive, les fourgonnettes, les auto-cars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire

Passenger Car

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, excluding those vehicles classified as a commercial vehicle (see definition above). Passenger cars also include cars used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other car fleets.

Country of Origin

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States or Mexico. All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada, Mexico and the United States and sold in Canada classified as North American manufactured vehicles.

Motor Vehicle Sales - Units

The number of new motor vehicles sold in Canada.

Motor Vehicle Sales - Dollars

Net sales refers to the selling price to the consumer, i.e., manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, including charges for standard and optional accessories. Sales taxes are excluded.

Average Price of Passenger Cars

The average price is obtained by dividing the total dollar sales by the number of units sold. Therefore, changes in the average price reflect variations in the models sold as well as price changes. For example, an increase in the average price for passenger cars may reflect both a shift to more expensive models as well as price increases.

DATA QUALITY AND METHODOLOGY

This survey is a census of all motor vehicle **manufacturers and importers** known to be active in Canada (a complete list of respondents is provided at the end of this report).

The value of sales is reported at selling price to consumer (i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax and federal goods and

Voitures particulières

Par voitures particulières, on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, à l'exception des véhicules déjà classifiés comme véhicules utilitaires (voir définition ci-haut). Les voitures particulières comprennent aussi les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis ou le Mexique. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada, au Mexique et aux États-Unis et vendus au Canada.

Les ventes de véhicules automobiles en unités

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus au Canada.

Les ventes de véhicules automobiles en dollars

Les ventes mesurées en dollars représentent le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. Les taxes de ventes ne sont pas incluses.

Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix. Par exemple, une augmentation dans le prix moyen des voitures particulières peut refléter l'achat de modèles plus dispendieux aussi bien que l'augmentation dans les prix.

QUALITÉ DES DONNÉES ET MÉTHODOLOGIE

Cette enquête se veut une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des **fabricants** d'automobiles ainsi que des **importateurs** de véhicules automobiles exerçant leurs activités sur le territoire canadien (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue).

Les montants des ventes déclarés comprennent le prix de vente au consommateur (c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en

services tax (G.S.T.)).

The response rate for this survey is generally 100%. Minimal estimation is required so there is little bias resulting from non-response introduced in these data.

All attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing.

DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.³ The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding confidentiality are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. If information is withheld for reasons of confidentiality an "X" will appear in the appropriate cell of this publication.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information from selected regions (or selected cells) for the same item. The data in question can be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through time."⁴ In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristic behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The seasonal variations occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as

omettant la taxe de vente provinciale et la taxe fédérale sur les produits et services (T.P.S.)).

Le taux de réponse est généralement de 100% pour cette enquête et un minimum d'estimations y est requis. Les résultats souffrent peu du biais qu'entraîneraient des cas de non-réponse.

Tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés.

CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière.³ Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Si l'information doit être camouflé pour des fins de confidentialité, un "X" apparaîtra dans les cellules appropriées de cette publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) pour certaines régions (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

DÉSAISONNALISATION

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps".⁴ L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les variations

a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method⁵ to seasonally adjust its time series. The ARIMA part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and back casts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month, the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.⁶ The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average per cent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that

saisonniers sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI⁵ afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC.⁶ Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série

series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

REVISION PROCEDURES

Monthly **seasonally adjusted** estimates are revised one month after release. For example, the revised April seasonally adjusted estimate is published in the May publication. **Unadjusted** new motor vehicle sales are revised once each year, for the latest year, the **December** issue of this publication. At that time, monthly seasonally adjusted estimates for the latest four years of data are revised.

lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

PROCÉDURES DE RÉVISION

Les **estimés mensuels désaisonnalisés** sont révisés un mois après leur parution. Par exemple, les estimés désaisonnalisés d'avril révisés sont publiés dans la publication de mai. Les données brutes des ventes des véhicules automobiles neufs sont révisées un fois l'an. Depuis quelques années, c'est dans le numéro de décembre. Au même moment, les estimés mensuels désaisonnalisés sont révisés sur une période de quatre ans.

¹ According to the 1980 Standard Industrial Classification Manual, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

² The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

³ See Section 17 of the Statistics Act (Chapter 5-19), entitled "Secrecy".

⁴ "A Note on the Seasonal adjustment of Economic Time Series," *Canadian Statistical Review*, August 1974.

⁵ For further information see the *X-11-ARIMA/88 Seasonal Adjustment Method*, by Estelle Bee Dagum, Statistics Canada.

⁶ MCD = 12 for North American passenger cars.
MCD = 4 for Overseas passenger cars.
MCD = 9 for Commercial vehicles.
MCD = 12 for Big Three passenger cars.
MCD = 9 for Other nameplate passenger

¹ D'après le manuel de la *Classification types des industries, 1980* "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)".

² La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

³ Voir l'article 17, intitulée *Secret*, du chapitre 5-19 de la Loi sur la statistique.

⁴ La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré de la *Revue statistique du Canada*, août 1974.

⁵ Pour de plus amples informations voir *La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI/88*, par Estelle Bee Dagum, Statistique Canada.

⁶ MDC = 12 dans le cas des voitures particulières nord-américaines.
MDC = 4 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer.
MDC = 9 dans le cas des véhicules utilitaires.
MDC = 12 dans le cas des voitures particulières des 3-Grands
MDC = 9 dans le cas des voitures particulières d'autres marques

Appendix II

List of North American Motor Vehicle Manufacturers

Blue Bird Body Co.
Chrysler Canada Limited
Ford Motor Company of Canada Limited
Freightliner of Canada Ltd.
General Motors of Canada Limited
Honda Canada Inc.
Hyundai Auto Canada Inc.
Kenworth Div., Paccar of Canada Ltd.
Mack Canada Inc.
Motor Coach Industries Limited
Navistar International Corporation Canada
New Flyer Industries Ltd.
Nissan Canada Inc.

List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles

Japan - Japon

Chrysler Canada Limited, Colt Division
General Motors of Canada Ltd.
Hino Diesel Trucks Canada Ltd.
Honda Canada Inc.
Mazda Canada Inc.
Nissan Canada Inc.
Subaru Canada Inc.
Suzuki Canada Inc.
Toyota Canada Inc.

Appendice II

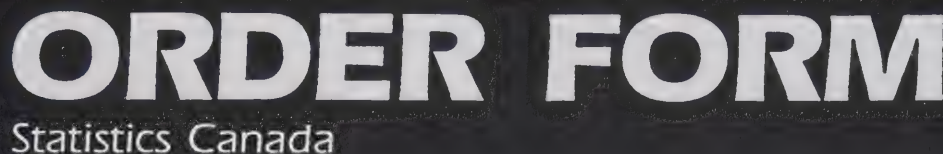
Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles

Nova Bus Corp.
Orion Bus Industries Inc.
Peterbuilt Div., Paccar of Canada Ltd.
Prévost Car Inc.
Subaru Canada Inc.
Suzuki Canada Inc.
Thomas Built Buses of Canada Ltd.
Toyota Canada Ltd.
Volkswagen Canada Inc.
Volvo (Canada) Limited
Volvo-GM Canada Heavy Truck Corp.
Western Star Trucks Inc.

Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer

Other Countries - Autres pays

B.M.W. Canada Inc.
Baythorne Diesel Products Ltd.
Ford Motor Company of Canada Limited
General Motors Canada Ltd.
Hyundai Auto Canada Inc.
Jaguar Canada Inc.
Lada Canada Inc.
Land Rover Canada Inc.
Mercedes-Benz Canada Inc.
Porsche Cars North America Inc.
Volkswagen Canada Inc.
Volvo (Canada) Limited



METHOD OF PAYMENT:



**Statistics Canada
Operations and Integration
Circulation Management
120 Parkdale Avenue
Ottawa, Ontario
Canada K1A 0T6**

(Please print)



1-800-267-6677

Charge to VISA or MasterCard. Outside Canada and the U.S. call (613) 951-7277. Please do not send confirmation.



(613) 951-1584

VISA, MasterCard and
Purchase Orders only.
Please do not send
confirmation. A fax will be
treated as an original order.



INTERNET: order@statcan.ca

(Check only one)

☐ Please charge my: ☐ VISA ☐ MasterCard

Card Number

Signature _____

Expiry Date

☐ Payment enclosed \$ _____

Please make cheque or money order payable to the
Receiver General for Canada - Publications.

☐ **Purchase Order Number** _____
(Please enclose)

Authorized Signature

[illegible]

Note: Catalogue prices for U.S. and other countries are shown in US dollars.

GST Registration # R121491807

Cheque or money order should be made payable to the
Receiver General for Canada - Publications.

Canadian clients pay in Canadian funds and add 7% GST and applicable PST. Foreign clients pay total amount in US funds drawn on a US bank. Prices for US and foreign clients are shown in US dollars.

SUBTOTAL

DISCOUNT
(if applicable)

**GST (7%)
and applicable PST
(Canadian clients only)**

GRAND TOTAL

PF 093238

THANK YOU FOR YOUR ORDER!

Statistics
CanadaStatistique
Canada

Canada

BON DE COMMANDE

Statistique Canada



Statistique Canada
Opérations et intégration
Direction de la circulation
120, avenue Parkdale
Ottawa (Ontario)
Canada K1A 0T6

(Veuillez écrire en caractères d'imprimerie.)



1-800-267-6677

Faites débiter votre compte VISA ou MasterCard. De l'extérieur du Canada et des États-Unis, composez le (613) 951-7277. Veuillez ne pas envoyer de confirmation



(613) 951-1584

VISA, MasterCard et bon de commande seulement. Veuillez ne pas envoyer de confirmation. Le bon télécopié tient lieu de commande originale.



INTERNET: order@statcan.ca

MODALITÉS DE PAIEMENT:

(Cochez une seule case)

☐ Veuillez débiter mon compte ☐ VISA ☐ MasterCard

N° de carte

Signature _____

Date d'expiration

☐ **Paiement inclus** _____ \$

Veuillez faire parvenir votre chèque ou mandat-poste à l'ordre du
Receveur général du Canada - Publications.

N° du bon de commande

(Veuillez joindre le bon)

Signature de la personne autorisée

[illegible]

► Veuillez noter que les prix au catalogue pour les É.-U. et les autres pays sont donnés en dollars américains.

▶ TPS N° R121491807

► Le chèque ou mandat-poste doit être établi à l'ordre du Releveur général du Canada - Publications.

Les clients canadiens paient en dollars canadiens et ajoutent la TPS de 7 % et la TVP en vigueur. Les clients à l'étranger paient le montant total en dollars US tirés sur une banque américaine.

TOTAL

RÉDUCTION
(s'il y a lieu)

**TPS (7 %)
et la TVP en vigueur.**
(Clients canadiens seulement)

TOTAL GÉNÉRAL

PF 093238

MERCI DE VOTRE COMMANDE!

Statistique
CanadaStatistics
Canada

Canada

Pick a topic... any topic

The **1994 Statistics Canada Catalogue** is your guide to the most complete collection of facts and figures on Canada's changing business, social and economic environment. No matter what you need to know, the **Catalogue** will point you in the right direction.

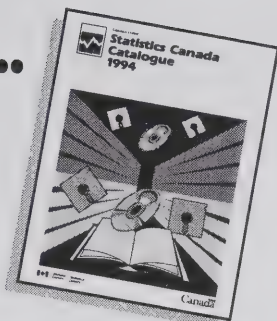
From the most popular topics of the day – like employment, income, trade, and education – to specific research studies – like mineral products shipped from Canadian ports and criminal victimization in urban areas – you'll find it all here.

... the 1994 Statistics Canada Catalogue will help you get your bearings...

The *Catalogue* puts all this information at your fingertips. With the expanded index, you can search by subject, author or title – even periodical articles are indexed. There's also a separate index for all our electronic products.

The **Catalogue** has everything you need to access all Statistics Canada's products:

- descriptions of over 25 new titles, plus succinct abstracts of the over 650 titles and 7 map series already produced;
- a complete guide to finding and using statistics;
- electronic products in a variety of media, and



advice on getting expert assistance on electronic products and on-line searches;

- tabs to each section -- so you can immediately flip to the information you need.

... time and time again

To make sure that the **Catalogue** stands up to frequent use, we used a specially coated cover to prevent broken spines, tattered edges and dog-eared corners.

Order today – you'll be lost without it.

1994 Statistics Canada Catalogue

Only \$15 (plus GST and applicable PST) in Canada (US\$18 in the U.S. and US\$21 in other countries). Quote Cat. no. 11-2040XPE.

Write to:

Statistics Canada
Operations and Integration
Circulation Management
120 Parkdale Avenue
Ottawa, Ontario K1A 0T6

Fax: (613) 951-1584

Call toll-free: 1-800-267-6677

Via Internet: order@statcan.ca

Or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

Choisissez un sujet... n'importe lequel

Le **Catalogue de Statistique Canada 1994** est votre guide pour la collection la plus complète de faits et de chiffres dans les domaines, en constante évolution, du commerce, de la société et de l'économie du Canada. Peu importe ce que vous voulez savoir, le **Catalogue** vous mettra sur la bonne piste.

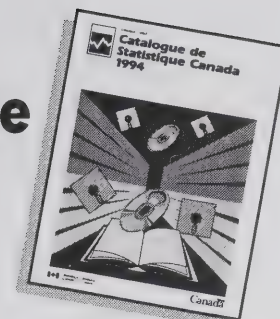
Des sujets actuels les plus populaires – comme l'emploi, le revenu, le commerce et l'éducation – à des études de recherche spécialisées – comme les produits minéraux expédiés des ports canadiens et la victimisation dans les régions urbaines – vous trouverez tout dans ce document.

Le Catalogue de Statistique Canada 1994 vous aidera à vous orienter...

Le *Catalogue* vous met tous ces renseignements sous la main. L'index augmenté vous permet de chercher par sujet, auteur ou titre – les articles de périodiques sont même indexés. On a aussi ajouté un index séparé pour tous nos produits électroniques.

Le **Catalogue** a tout ce qu'il vous faut pour vous procurer les produits de Statistique Canada :

- descriptions de plus de 25 nouveaux titres et courts résumés des 650 titres et plus et des 7 séries de cartes déjà disponibles;
- guide complet pour obtenir et utiliser les données statistiques;
- produits électroniques sur supports divers et conseils sur l'obtention d'aide d'experts pour



les produits électroniques et les recherches en direct;

- système d'onglets pour chaque section – pour que vous puissiez immédiatement repérer les renseignements qui vous intéressent.

...maintes et maintes fois

Pour garantir que le **Catalogue** puisse résister à une utilisation fréquente, nous avons utilisé une couverture avec un revêtement spécial conçue pour éviter les dos cassés, les bords abîmés et les coins de page pliés.

Commandez aujourd'hui – vous ne pourrez plus vous en passer.

Catalogue de Statistique Canada 1994

Seulement 15 \$ (plus la TPS et la TVP en vigueur) au Canada (18 \$ US aux États-Unis et 21 \$ US dans les autres pays). Indiquez le n° au catalogue : 11-2040XPE.

Écrivez à :

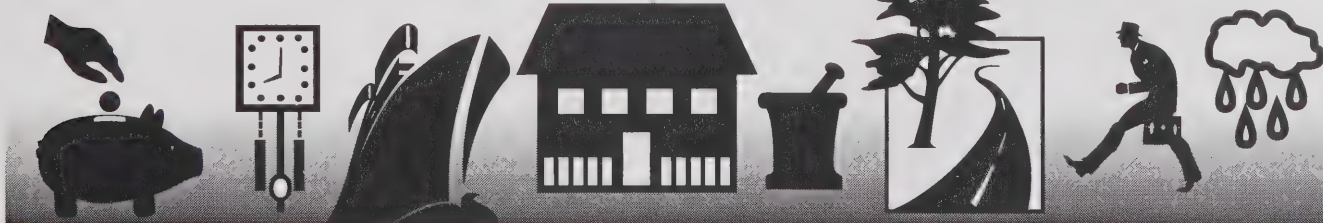
Statistique Canada
Opérations et intégration
Direction de la circulation
120, avenue Parkdale
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

Télécopieur : (613) 951-1584

Appels sans frais : 1-800-267-6677

Via l'Internet : order@statcan.ca

Ou contactez le Centre de consultation de Statistique Canada le plus proche (voir la liste figurant dans la présente publication).



✓ **Identify
Emerging Trends**

✓ **Define New
Markets**

✓ **Pinpoint Profit
Opportunities**

✓ **Dégagez les
nouvelles tendances**

✓ **Définissez les
nouveaux marchés**

✓ **Déterminez les
possibilités de profit**

To safeguard your place in tomorrow's marketplace, you have to be able to anticipate trends today. To do that, you're going to need some insight into the purchasing trends in the Canadian marketplace.

With a complete profile of Canadian consumers, plus an indepth analysis of Canadian industries, the **Market Research Handbook** gives you the most thorough coverage of purchasing trends. This valued bestseller can lead you to new markets by giving you details on:

- ▶ how much money Canadians are earning and what they're spending on cars, rent, home entertainment and household appliances;
 - ▶ the level of sales in retail chain and department stores;
 - ▶ what goods are being traded between Canada, U.S., and other countries;
 - ▶ census data such as: age/sex, schooling, households, unemployment, interprovincial and international migration
- ...and much, much more!

With over 600 pages, the **Handbook** includes more than 200 statistical tables that give you instant access to provincial and national market data. Featured are important economic indicators such as the **Gross Domestic Product, Labour Force Productivity, Private and Public Investment** and the **Consumer Price Index**.

Order your copy of the **Market Research Handbook** (Catalogue #63-2240XPB) today for only \$110 in Canada plus \$7.70 GST and applicable PST, US\$132 in the United States, and US\$154 in other countries.

CALL TOLL-FREE 1-800-267-6677 OR FAX (613)951-1584 and use your VISA or MasterCard. **OR MAIL** your order to: Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Office listed in this publication. Via Internet: order@statcan.ca



Pour maintenir votre place sur le marché de demain, vous devez être en mesure de prévoir les tendances aujourd'hui. Pour ce faire, vous devrez comprendre les habitudes d'achat sur le marché canadien.

Renfermant un profil complet des consommateurs canadiens ainsi qu'une analyse approfondie des industries canadiennes, le **Recueil statistique des études de marché** brosse un tableau exhaustif des habitudes d'achat. Ce précieux best-seller peut vous faire découvrir de nouveaux marchés en vous fournissant les détails suivants :

- ▶ les revenus des Canadiens et leurs dépenses pour la voiture, le loyer, les appareils de divertissement et les appareils ménagers;
 - ▶ le niveau des ventes dans les magasins de détail à succursales et les grands magasins;
 - ▶ les biens échangés entre le Canada, les É.-U. et d'autres pays;
 - ▶ les données du recensement telles que l'âge, le sexe, le niveau de scolarité, les ménages, le chômage, la migration interprovinciale et internationale
- ...et bien plus encore!

Le **Recueil**, contenant plus de 600 pages et au delà de 200 tableaux statistiques, vous permettra d'accéder instantanément aux données provinciales et nationales sur le marché. Il traite d'indicateurs économiques importants tels que le **produit intérieur brut**, la **productivité de la population active**, les **investissements privés et publics** et l'**Indice des prix à la consommation**.

Procurez-vous votre exemplaire du **Recueil statistique des études de marché** (n° 63-2240XPB au catalogue) dès aujourd'hui pour seulement 110 \$ au Canada plus 7,70 \$ de TPS et la TVP en vigueur, 132 \$ US aux États-Unis et 154 \$ US dans les autres pays. Commandez votre exemplaire **PAR TÉLÉPHONE EN COMPOSANT SANS FRAIS** le 1-800-267-6677 **OU PAR TÉLÉCOPIEUR** au (613) 951-1584 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard, **OU PAR LA POSTE** à l'adresse suivante : Statistique Canada, Division des Opérations et de l'intégration, Direction de la circulation, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou communiquez avec le bureau régional de Statistique Canada le plus près dont la liste figure dans la présente publication. Via l'Internet: order@statcan.ca



Catalogue no. 63-007-XPB

New Motor Vehicle Sales

April 1996

N° 63-007-XPB au catalogue

Ventes de véhicules automobiles neufs

Avril 1996

Government
Publications



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Industry Division, Retail Trade Section, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone (613) 951-9656) or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

You can also visit our World Wide Web site: <http://www.statcan.ca>

Toll-free access is provided **for all users who reside outside the local dialling area** of any of the Regional Reference Centres.

National enquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications device for the hearing impaired	1 800 363-7629
Order-only line (Canada and United States)	1 800 267-6677

How to order publications

Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, the Statistics Canada Regional Reference Centres, or from:

Statistics Canada
Operations and Integration Division
Circulation Management
120 Parkdale Avenue
Ottawa, Ontario
K1A 0T6

Telephone: (613) 951-7277
Fax: (613) 951-1584
Toronto (credit card only): (416) 973-8018
Internet: order@statcan.ca

Standards of service to the public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and services to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinarlingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Section du Commerce de détail, Division de l'Industrie, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-9656) ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

Vous pouvez également visiter notre site sur le W3 : <http://www.statcan.ca>

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à **tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres de consultation régionaux.

Service national de renseignements	1 800 263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1 800 363-7629
Numéro pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1 800 267-6677

Comment commander les publications

On peut se procurer les publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des centres de consultation régionaux de Statistique Canada, ou en écrivant à :

Statistique Canada
Division des opérations et de l'intégration
Gestion de la circulation
120, avenue Parkdale
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6

Téléphone : (613) 951-7277
Télécopieur : (613) 951-1584
Toronto (carte de crédit seulement) : (416) 973-8018
Internet : order@statcan.ca

Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.

Statistics Canada
Industry Division
Retail Trade Section

New Motor Vehicle Sales

April 1996

Statistique Canada
Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Ventes de véhicules automobiles neufs

Avril 1996

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1996

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

June 1996

Price: Canada: \$16.00 per issue,
\$160.00 annually
United States: US\$20.00 per issue,
US\$192.00 annually
Other countries: US\$23.00 per issue,
US\$224.00 annually

Catalogue no. 63-007-XPB, Vol. 68, No. 4
Frequency: Monthly

ISSN 0705-5595

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1996

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Juin 1996

Prix : Canada : 16 \$ l'exemplaire,
160 \$ par année
États-Unis : 20 \$ US l'exemplaire,
192 \$ US par année
Autres pays : 23 \$ US l'exemplaire,
224 \$ US par année

N° 63-007-XPB au catalogue, vol. 68, n° 4
Périodicité : mensuelle

ISSN 0705-5595

Ottawa

Note of appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing co-operation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued co-operation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- ^P preliminary figures.
- ^r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

The data published in New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64) (Catalogue no. 63-007-XPB) are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian – Socio-Economic Information Management System). Users interested in accessing data via CANSIM should contact one of Statistics Canada's regional centres at the numbers listed on the inside front cover of this publication, or contact the Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

This publication was prepared under the direction of:

- **G. Andrusiak**, Director, Industry Division
- **R. Lussier**, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **B. Thériault**, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **M. B. Lozinski**, Economist, Retail Trade section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **S. Dumouchel**, Analyst, Retail Trade section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- ^P nombres provisoires.
- ^r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les données qui sont publiées dans les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice n° 64) (n° 63-007-XPB au catalogue) peuvent être obtenues sous forme lisible par machine de CANSIM (Système Canadien d'information socio-économique). Les utilisateurs voulant obtenir des chiffres par l'intermédiaire de CANSIM peuvent contacter un des centres de consultation de Statistique Canada dont les numéros de téléphone figurent au verso du couvert de cette publication ou en communiquant directement avec la Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **G. Andrusiak**, directeur, division de l'industrie
- **R. Lussier**, directeur adjoint, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- **B. Thériault**, chef, section du commerce de détail, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- **M. B. Lozinski**, économiste, section du commerce de détail, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- **S. Dumouchel**, analyste, section du commerce de détail, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 1984.



Table of Contents

	Page
Highlights	v
Chart	
1. New Motor Vehicle Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994-1996	vi
2. Passenger Car Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994-1996	vi
3. Truck, Van and Bus Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994-1996	vi
4. Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1993-1996	vii
5. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1994 -1996	vii

FOR FURTHER READING viii

Table	
1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1994-1996	2
2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1994-1996	4
3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1994-1996	6
4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1994-1996	7
5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1994-1996	8

Tables des matières

	Page
Points saillants	v
Graphique	
1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1994-1996	vi
2. Ventes de voitures particulières neuves, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1994-1996	vi
3. Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1994-1996	vi
4. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1993-1996	vii
5. Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1994 -1996	vii

LECTURES SUGGÉRÉES viii

Tableau	
1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1994-1996	2
2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1994-1996	4
3. Ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1994-1996	6
4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1994-1996	7
5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1994-1996	8

Table Of Contents - Concluded

Table	Page
6. Year to Date Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1994-1996	10
7. Year to Date Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1994-1996	12
8. Monthly Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1994-1996	14
9. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, Canada, 1974-1995	15
10. Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1995 and 1996	16

Appendix

I. Scope of the Survey	17
Definitions	18
Data Quality and Methodology	19
Data Confidentiality	19
Seasonal Adjustment	20
Revision Procedures	21
II. List of North American Motor Vehicle Manufacturers	23
List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles	23

Tables des matières - fin

Tableau	Page
6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1994-1996	10
7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars. 1994-1996	12
8. Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1994-1996	14
9. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada, 1974-1995	15
10. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands" - Ventes et part de marché, Canada, par mois, 1995 et 1996	16

Appendice

I. Champ de l'enquête	17
Définitions	18
Qualité des données et méthodologie	19
Confidentialité des données	19
Désaisonnalisation	20
Procédures de révision	21
II. Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles	23
Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer	23

Highlights

April 1996

- New passenger car sales in April hit their lowest level in more than a quarter century, partly due to the growing popularity of minivans and sport utility vehicles.
- Dealers sold 48,856 new cars in April, down 5.2% from the previous month, continuing an eight-month downward trend. This level was the lowest level since December 1970.
- Consumer preference for minivans and sport utility vehicles has been growing since the minivan first hit the streets in the fall of 1983. That year, dealers sold 3.5 cars for every truck sold. By the first four months of 1996, the gap between car and truck sales narrowed to 1.2 cars per truck sold.
- Despite the expansion of the truck market over the last decade, truck sales have started to level off. In 1995, sales dropped to a low in April, then regained strength in the remainder of the year. Sales in 1996 have fluctuated, with sizable ups and downs, around a flat trend. Truck sales in April fell 7.9% from March. However, sales were only 0.9% below the average monthly level recorded in 1995.
- Total new motor vehicle sales dropped 6.5% from March to 89,833 vehicles. The truck market tempered the effects of recent declines in the car market. Total new motor vehicle sales were up 1.2% from the decade low recorded April 1995 when sales plunged to 88,766. Despite the year-over-year increase, sales in April 1996 were well below the 1995 monthly average of over 97,000 vehicles.

Faits saillants

Avril 1996

- En avril, les ventes des voitures particulières neuves atteignent leur plus bas niveau depuis plus d'un quart de siècle. Ceci est causé en partie par la popularité croissante des mini-fourgonnettes et des autres véhicules d'utilité sportive.
- Les concessionnaires enregistrent des ventes de 48 856 voitures particulières neuves durant ce mois, soit une baisse de 5,2% par rapport au mois précédent, maintenant ainsi la tendance à la baisse observée au cours des huit derniers mois. Ce niveau représentant le plus bas jamais atteint depuis décembre 1970.
- Depuis sa sortie à l'automne 1983, la mini-fourgonnette ainsi que les déjà réputés véhicules d'utilité sportive n'ont cessé de satisfaire les goûts des consommateurs. Lors de son lancement, les concessionnaires vendaient 3,5 autos pour un camion. Pour les quatre premiers mois de 1996, l'écart s'est retrécie à 1,2 autos pour chaque camion vendu.
- Malgré cette expansion du marché du camion durant la dernière décennie, les ventes de camions commencent à plafonner. En 1995, les ventes déclinèrent en début d'année touchant un bas-fond en avril et reprirent du mieux pour le restant de l'année. En 1996, la fluctuation mensuelle des ventes tranchent par ses hauts et ses bas mais maintient en bout de ligne une tendance stable. Les ventes de véhicules utilitaires d'avril plongent de 7,9% par rapport à mars mais ne sont que 0,9% sous le niveau mensuel moyen enregistré en 1995.
- Les ventes totales des véhicules automobiles neufs chutent de 6,5% comparativement à mars et atteignent 89 833 unités. Le marché des camions a contenu les effets du récent déclin du marché de l'automobile. Les ventes totales de véhicules automobiles neufs se maintiennent, malgré tout, 1,2% au dessus du plus bas niveau de la dernière décennie (88 766 unités), enregistré en avril 1995. Indépendamment de l'augmentation année-sur-année, les ventes sont bien en deça de la moyenne mensuelle de 1995 qui se situait à 97 000 véhicules.

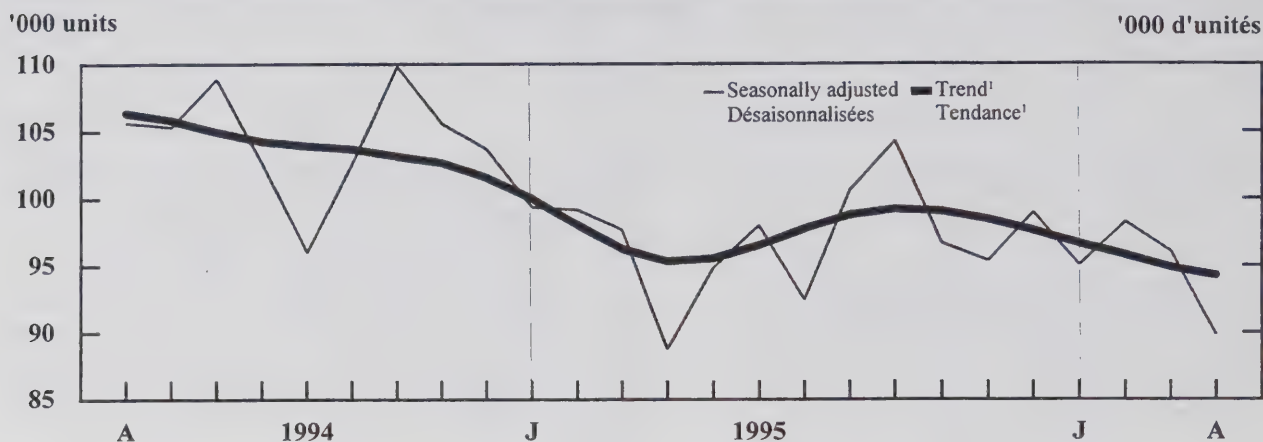
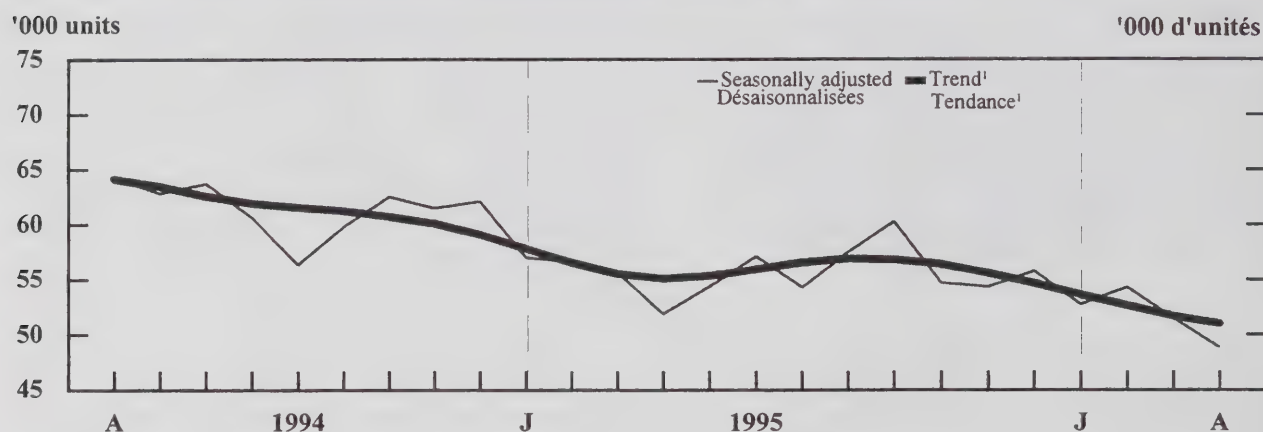
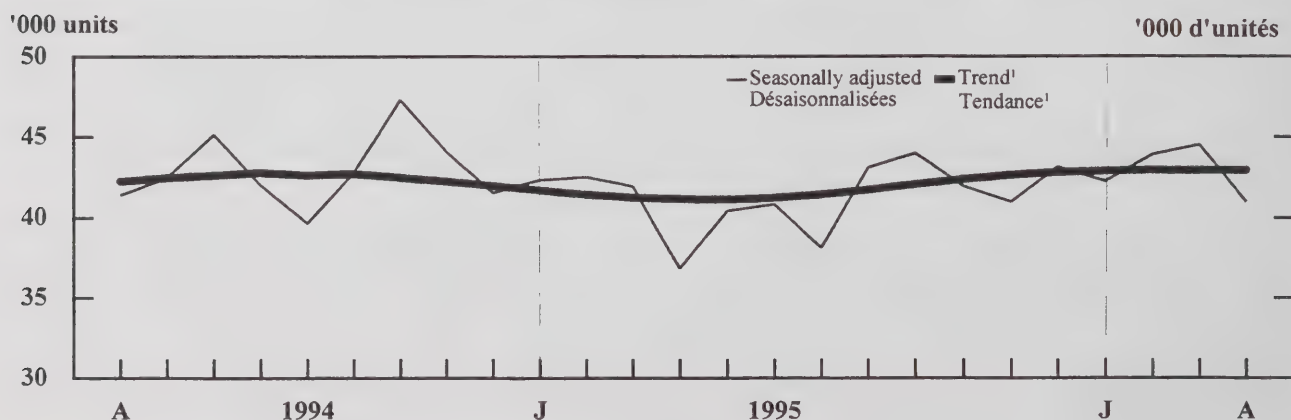
Chart 1 New Motor Vehicle Sales, Seasonally Adjusted, in Units 1994 - 1996**Graphique 1 Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombres d'unités, 1994 - 1996****Chart 2 Passenger Car Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994 - 1996****Graphique 2 Ventes de voitures particulières neuves, désaisonnalisées, en nombre, 1994 - 1996****Chart 3 Truck, Van and Bus sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994 - 1996****Graphique 3 Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus, désaisonnalisées, en nombre, 1994 - 1996**¹ The short-term trend represents a moving average of the data.¹ La tendance à court terme représente une moyenne mobile des données.

Chart 4

Graphique 4

Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1993-1996

Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine, 1993-1996

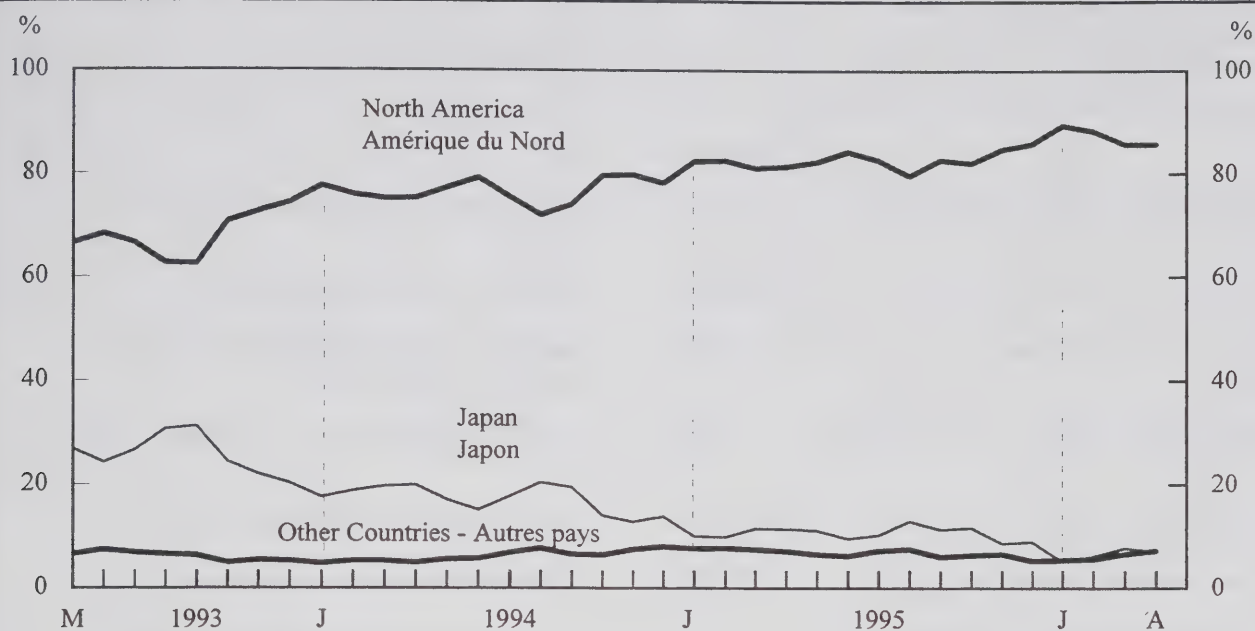


Chart 5

Graphique 5

Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units

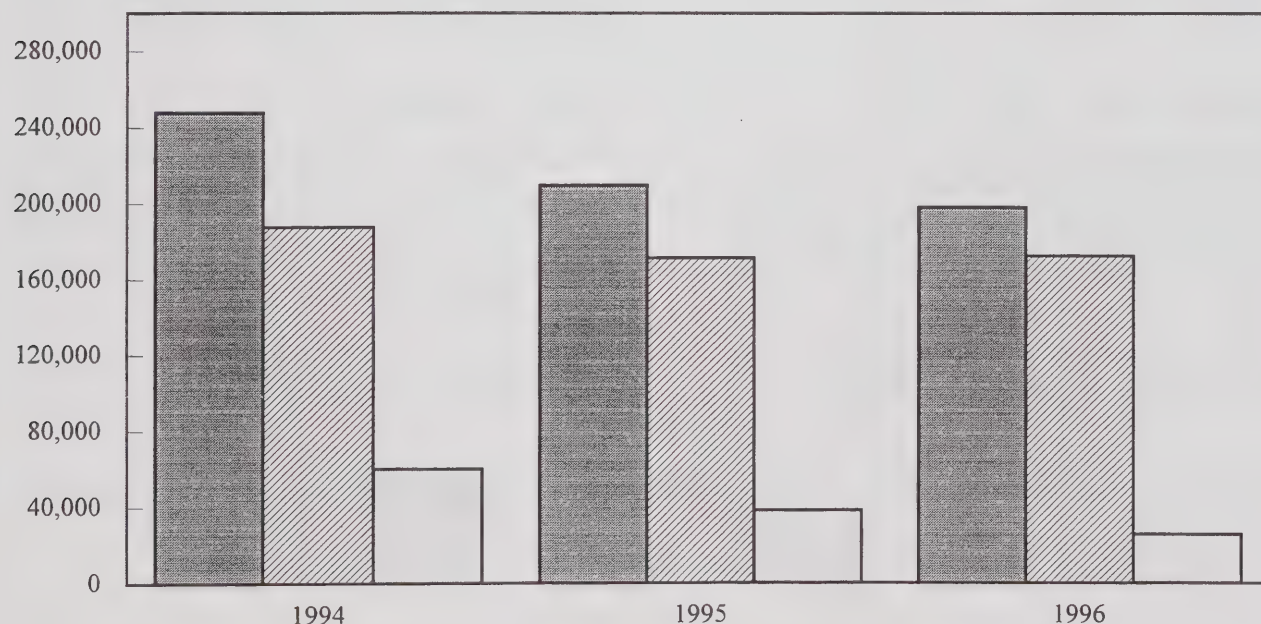
Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités

January - April
Janvier - avril

■ Total

▨ North America
Amérique du Nord

□ Overseas
Outre-mer



FOR FURTHER READING

Selected Publications
from Statistics Canada

LECTURES SUGGÉRÉES

Choisies parmi les publications
de Statistique Canada

Title	Catalogue	Titre
Department Store Sales and Stocks, Monthly, Bilingual.	63-002-XPB	Ventes et stocks des grands magasins, mensuel, bilingue.
Retail Trade, Monthly, Bilingual.	63-005-XPB	Commerce de détail, mensuel, bilingue.
Retail Chain and Department Stores, Annual, Bilingual.	63-210-XPB	Magasins de détail à succursales et les grands magasins, annuel, bilingue.
Vending Machine Operators, Annual, Bilingual.	63-213-XPB	Exploitants de distributeurs automatiques, annuel, bilingue.
Direct Selling in Canada, Annual, Bilingual.	63-218-XPB	La vente directe au Canada, annuel, bilingue.
Campus Bookstores, Annual, Bilingual.	63-219-XPB	Librairies de campus, annuel, bilingue.
Wholesaling and Retailing in Canada, Annual, Bilingual.	63-236-XPB	Les commerces de gros et de détail au Canada, annuel, bilingue.
Retail Commodity Survey, Occasional, Bilingual.	63-541-XPB	Enquête sur les marchandises vendues au détail, hors série, bilingue.

To order a publication, telephone (613) 951-7277 or fax (613) 951-1584 or internet: order@statcan.ca. Dial 1-800-267-6677 (Canada and United States) toll free. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Pour commander une publication, communiquer par téléphone au (613) 951-7277 ou par télécopieur au (613) 951-1584 ou par internet: order@statcan.ca. Appeler sans frais, (Canada et États-Unis) au 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation écrite pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.

Other Products and Services

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publish a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Autres produits et services

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue No. 11-204-XPE, price Canada: \$15.00, United States: US\$18.00, and Other Countries: US\$21.00.

N° 11-204-XPF au catalogue, prix Canada: 15 \$, États-Unis: 18 \$ US, et Autres pays: 21 \$ US.

Statistical tables

Tableaux statistiques

Table 1.

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1994 - 1996

No.	Period	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
				North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other Countries Autres pays	
		Units	Year/year change	Units	Year/year change	Units	Year/year change	Units	Year/year change
		Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année
		No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%
1994									
1	January	76,528	12.1	35,660	19.3	8,097	-18.0	2,205	-31.1
2	February	81,981	19.2	37,755	42.6	9,329	-26.4	2,643	-20.0
3	March	123,663	8.9	56,172	23.6	14,719	-28.2	3,941	-27.1
4	April	125,672	1.5	58,058	13.8	15,372	-30.4	3,792	-30.4
5	May	135,452	5.5	64,459	17.3	14,311	-35.6	4,678	-14.1
6	June	134,896	13.4	63,829	26.0	12,138	-32.6	4,584	-16.5
7	July	102,422	-5.1	46,626	3.2	10,945	-39.4	4,192	-9.9
8	August	93,723	-2.4	40,807	4.5	11,588	-39.4	4,368	6.6
9	September	100,080	5.5	43,320	16.8	11,400	-38.3	3,788	1.1
10	October	103,460	8.5	46,549	13.8	8,179	-42.1	3,762	33.0
11	November	97,197	2.7	43,139	8.8	6,935	-42.3	4,000	35.3
12	December	84,982	3.2	36,987	10.7	6,534	-28.6	3,805	58.3
13	Year	1,260,056	5.6	573,361	16.1	129,547	-34.0	45,758	-6.6
1995									
14	January	74,721	-2.4	34,646	-2.8	4,210	-48.0	3,214	45.8
15	February	76,964	-6.1	36,133	-4.3	4,275	-54.2	3,374	27.7
16	March	109,830	-11.2	50,614	-9.9	7,207	-51.0	4,606	16.9
17	April	102,986	-18.1	49,808	-14.2	7,000	-54.5	4,361	15.0
18	May	125,381	-7.4	61,060	-5.3	8,265	-42.2	4,846	3.6
19	June	122,535	-9.2	61,631	-3.4	6,933	-42.9	4,531	-1.2
20	July	93,041	-9.2	45,760	-1.9	5,645	-48.4	3,972	-5.2
21	August	98,953	5.6	46,674	14.4	7,544	-34.9	4,389	0.5
22	September	100,351	0.3	47,346	9.3	6,480	-43.2	3,444	-9.1
23	October	94,070	-9.1	43,170	-7.3	6,105	-25.4	3,297	-12.4
24	November	87,890	-9.6	40,760	-5.5	4,110	-40.7	3,191	-20.2
25	December	79,813	-6.1	35,663	-3.6	3,719	-43.1	2,207	-42.0
26	Year	1,166,535	-7.4	553,265	-3.5	71,493	-44.8	45,432	-0.7
1996									
27	January	73,765	-1.3	35,825	3.4	2,052	-51.3	2,174	-32.4
28	February	81,180	5.5	39,663	9.8	2,717	-36.4	2,524	-25.2
29	March	105,370	-4.1	47,485	-6.2	4,269	-40.8	3,661	-20.5
30	April	104,783	1.7	49,439	-0.7	4,065	-41.9	4,171	-4.4
31	May								
32	June								
33	July								
34	August								
35	September								
36	October								
37	November								
38	December								
39	Year								

Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 1.

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1994 - 1996

Passenger Cars Voitures particulières		Commercial Vehicles Véhicules utilitaires						Période	N°
Total		North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Total			
Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année		
No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%		
1994									
45,962	6.9	28,330	25.7	2,236	-19.5	30,566	20.8	Janvier	1
49,727	17.1	30,160	33.2	2,094	-42.9	32,254	22.6	Février	2
74,832	4.9	45,324	21.6	3,507	-28.8	48,831	15.7	Mars	3
77,222	-1.7	45,438	14.3	3,012	-44.9	48,450	7.2	Avril	4
83,448	1.0	48,846	21.2	3,158	-42.3	52,004	13.6	Mai	5
80,551	8.6	51,518	28.7	2,827	-41.4	54,345	21.2	Juin	6
61,763	-9.0	37,511	5.1	3,148	-27.7	40,659	1.5	Juillet	7
56,763	-8.8	33,632	15.3	3,328	-27.4	36,960	9.5	Août	8
58,508	-1.4	37,707	20.7	3,865	-9.2	41,572	17.1	Septembre	9
58,490	1.1	41,545	24.9	3,425	-19.8	44,970	19.8	Octobre	10
54,074	-1.0	40,112	10.9	3,011	-22.3	43,123	7.7	Novembre	11
47,326	5.3	35,321	3.7	2,335	-29.3	37,656	0.7	Décembre	12
748,666	1.3	475,444	18.2	35,946	-30.6	511,390	12.7	Total Année	13
1995									
42,070	-8.5	30,450	7.5	2,201	-1.6	32,651	6.8	Janvier	14
43,782	-12.0	31,383	4.1	1,799	-14.1	33,182	2.9	Février	15
62,427	-16.6	44,580	-1.6	2,823	-19.5	47,403	-2.9	Mars	16
61,169	-20.8	39,576	-12.9	2,241	-25.6	41,817	-13.7	Avril	17
74,171	-11.1	48,899	0.1	2,311	-26.8	51,210	-1.5	Mai	18
73,095	-9.3	47,214	-8.4	2,226	-21.3	49,440	-9.0	Juin	19
55,377	-10.3	35,550	-5.2	2,114	-32.8	37,664	-7.4	Juillet	20
58,607	3.2	37,826	12.5	2,520	-24.3	40,346	9.2	Août	21
57,270	-2.1	40,496	7.4	2,585	-33.1	43,081	3.6	Septembre	22
52,572	-10.1	39,295	-5.4	2,203	-35.7	41,498	-7.7	Octobre	23
48,061	-11.1	38,109	-5.0	1,720	-42.9	39,829	-7.6	Novembre	24
41,589	-12.1	36,212	2.5	2,012	-13.8	38,224	1.5	Décembre	25
670,190	-10.5	469,590	-1.2	26,755	-25.6	496,345	-2.9	Total Année	26
1996									
40,051	-4.8	32,625	7.1	1,089	-50.5	33,714	3.3	Janvier	27
44,904	2.6	34,570	10.2	1,706	-5.2	36,276	9.3	Février	28
55,415	-11.2	47,610	6.8	2,345	-16.9	49,955	5.4	Mars	29
57,675	-5.7	45,186	14.2	1,922	-14.2	47,108	12.7	Avril	30
								Mai	31
								Juin	32
								Juillet	33
								Août	34
								Septembre	35
								Octobre	36
								Novembre	37
								Décembre	38
								Total Année	39

Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 2.

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1994 - 1996

No.	Period	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
				North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries Autres pays	
		Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
	1994								
1	January	1,647,772	21.0	636,866	24.8	146,915	-15.4	60,294	-15.4
2	February	1,747,093	25.3	670,150	48.2	165,898	-26.2	68,426	-6.2
3	March	2,641,147	14.4	1,015,315	25.3	256,899	-29.8	103,107	-6.1
4	April	2,744,338	10.4	1,066,112	19.8	268,585	-31.4	111,577	-5.9
5	May	2,934,499	13.6	1,190,178	22.9	245,828	-38.1	128,488	13.8
6	June	2,925,984	21.2	1,186,446	34.6	211,900	-33.7	124,213	9.2
7	July	2,255,666	3.2	862,525	11.2	201,354	-37.6	112,488	15.0
8	August	2,096,987	6.6	760,855	12.0	209,568	-39.5	113,317	22.8
9	September	2,251,448	14.7	799,553	25.1	210,378	-38.4	104,721	26.8
10	October	2,377,165	16.4	875,438	21.8	162,528	-40.9	106,383	46.6
11	November	2,262,384	9.9	821,397	16.7	136,997	-40.2	111,265	36.1
12	December	2,009,312	7.6	710,166	20.1	129,318	-25.6	97,448	38.7
13	Year	27,893,795	13.2	10,595,001	22.9	2,346,168	-34.1	1,241,726	13.2
	1995								
14	January	1,770,967	7.5	684,518	7.5	82,469	-43.9	86,319	43.2
15	February	1,869,733	7.0	731,071	9.1	85,772	-48.3	88,984	30.0
16	March	2,669,870	1.1	1,021,805	0.6	149,027	-42.0	124,599	20.8
17	April	2,478,218	-9.7	994,720	-6.7	142,154	-47.1	127,325	14.1
18	May	3,004,407	2.4	1,214,800	2.1	169,668	-31.0	142,617	11.0
19	June	2,908,311	-0.6	1,236,073	4.2	145,603	-31.3	136,159	9.6
20	July	2,212,189	-1.9	910,551	5.6	114,359	-43.2	116,158	3.3
21	August	2,354,999	12.3	923,341	21.4	158,971	-24.1	116,460	2.8
22	September	2,396,467	6.4	938,138	17.3	135,827	-35.4	100,222	-4.3
23	October	2,299,947	-3.2	868,523	-0.8	129,713	-20.2	96,754	-9.1
24	November	2,179,178	-3.7	823,465	0.3	97,579	-28.8	105,154	-5.5
25	December	2,024,520	0.8	723,363	1.9	81,309	-37.1	78,433	-19.5
26	Year	28,168,807	1.0	11,070,368	4.5	1,492,450	-36.4	1,319,184	6.2
	1996								
27	January	1,897,218	7.1	748,447	9.3	45,083	-45.3	70,486	-18.3
28	February	2,094,659	12.0	829,854	13.5	62,901	-26.7	83,506	-6.2
29	March	2,754,785	3.2	984,356	-3.7	102,620	-31.1	118,763	-4.7
30	April	2,717,501	9.7	1,035,297	4.1	95,688	-32.7	140,617	10.4
31	May								
32	June								
33	July								
34	August								
35	September								
36	October								
37	November								
38	December								
39	Year								

Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 2.

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1994 - 1996

Passenger Cars Voitures particulières		Commercial Vehicles Véhicules utilitaires						Période	N°
Total		North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Total			
Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
1994									
844,075	11.7	748,218	37.0	55,479	-8.6	803,698	32.5	Janvier	1
904,474	20.6	793,611	40.2	49,008	-37.6	842,619	30.7	Février	2
1,375,321	6.9	1,184,827	29.0	80,999	-21.9	1,265,826	23.8	Mars	3
1,446,274	3.3	1,227,033	26.3	71,030	-37.4	1,298,063	19.6	Avril	4
1,564,493	5.8	1,292,821	30.6	77,184	-32.8	1,370,005	24.0	Mai	5
1,522,559	15.8	1,334,795	33.9	68,630	-32.9	1,403,425	27.7	Juin	6
1,176,366	-1.6	1,004,095	12.1	75,205	-20.3	1,079,300	9.0	Juillet	7
1,083,740	-3.1	934,866	25.1	78,381	-22.5	1,013,247	19.4	Août	8
1,114,652	4.9	1,045,630	29.7	91,166	-2.3	1,136,796	26.4	Septembre	9
1,144,349	7.3	1,148,265	30.4	84,551	-11.0	1,232,816	26.4	Octobre	10
1,069,659	5.4	1,117,094	16.9	75,631	-14.8	1,192,726	14.2	Novembre	11
936,932	12.2	1,015,192	6.5	57,189	-27.7	1,072,381	3.9	Décembre	12
14,182,895	6.8	12,846,449	25.6	864,451	-23.2	13,710,900	20.8	Total Année	13
1995									
853,306	1.1	858,536	14.7	59,126	6.6	917,661	14.2	Janvier	14
905,827	0.1	915,645	15.4	48,262	-1.5	963,907	14.4	Février	15
1,295,431	-5.8	1,297,703	9.5	76,736	-5.3	1,374,439	8.6	Mars	16
1,264,199	-12.6	1,151,650	-6.1	62,369	-12.2	1,214,019	-6.5	Avril	17
1,527,085	-2.4	1,413,657	9.3	63,664	-17.5	1,477,321	7.8	Mai	18
1,517,835	-0.3	1,328,974	-0.4	61,502	-10.4	1,390,475	-0.9	Juin	19
1,141,067	-3.0	1,012,261	0.8	58,861	-21.7	1,071,122	-0.8	Juillet	20
1,198,772	10.6	1,086,655	16.2	69,573	-11.2	1,156,228	14.1	Août	21
1,174,187	5.3	1,149,685	10.0	72,595	-20.4	1,222,280	7.5	Septembre	22
1,094,991	-4.3	1,144,506	-0.3	60,450	-28.5	1,204,957	-2.3	Octobre	23
1,026,198	-4.1	1,105,482	-1.0	47,498	-37.2	1,152,981	-3.3	Novembre	24
883,106	-5.7	1,080,226	6.4	61,188	7.0	1,141,414	6.4	Décembre	25
13,882,003	-2.1	13,544,981	5.4	741,824	-14.2	14,286,804	4.2	Total Année	26
1996									
864,016	1.3	1,002,135	16.7	31,067	-47.5	1,033,202	12.6	Janvier	27
976,261	7.8	1,062,532	16.0	55,866	15.8	1,118,398	16.0	Février	28
1,205,739	-6.9	1,473,681	13.6	75,365	-1.8	1,549,046	12.7	Mars	29
1,271,602	0.6	1,383,247	20.1	62,652	0.5	1,445,899	19.1	Avril	30
								Mai	31
								Juin	32
								Juillet	33
								Août	34
								Septembre	35
								Octobre	36
								Novembre	37
								Décembre	38
								Total Année	39

Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 3.

Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1994 - 1996

Tableau 3.

Ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1994 - 1996

No. N°	Period Période	Total		Passenger cars Voitures particulières				Commercial vehicles	
				North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Véhicules utilitaires	
		Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois
		No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%
1994									
1	January - Janvier	105,478	2.9	47,635	7.9	17,026	5.8	40,818	-3.3
2	February - Février	106,678	1.1	48,429	1.7	16,420	-3.6	41,829	2.5
3	March - Mars	107,634	0.9	49,697	2.6	15,660	-4.6	42,277	1.1
4	April - Avril	105,675	-1.8	48,208	-3.0	16,058	2.5	41,409	-2.1
5	May - Mai	105,324	-0.3	48,293	0.2	14,551	-9.4	42,480	2.6
6	June - Juin	108,903	3.4	49,465	2.4	14,281	-1.9	45,156	6.3
7	July - Juillet	102,673	-5.7	45,934	-7.1	14,703	3.0	42,036	-6.9
8	August - Août	96,013	-6.5	42,728	-7.0	13,628	-7.3	39,657	-5.7
9	September - Septembre	102,575	6.8	46,375	8.5	13,409	-1.6	42,791	7.9
10	October - Octobre	109,853	7.1	50,083	8.0	12,454	-7.1	47,315	10.6
11	November - Novembre	105,591	-3.9	48,718	-2.7	12,794	2.7	44,079	-6.8
12	December - Décembre	103,659	-1.8	47,796	-1.9	14,321	11.9	41,541	-5.8
1995									
13	January - Janvier	99,349	-4.2	45,421	-5.0	11,585	-19.1	42,343	1.9
14	February - Février	99,148	-0.2	46,096	1.5	10,522	-9.2	42,529	0.4
15	March - Mars	97,647	-1.5	45,478	-1.3	10,212	-2.9	41,957	-1.3
16	April - Avril	88,766	-9.1	42,195	-7.2	9,728	-4.7	36,843	-12.2
17	May - Mai	94,828	6.8	44,463	5.4	9,923	2.0	40,443	9.8
18	June - Juin	97,956	3.3	47,251	6.3	9,854	-0.7	40,850	1.0
19	July - Juillet	92,444	-5.6	44,900	-5.0	9,403	-4.6	38,142	-6.6
20	August - Août	100,588	8.8	47,708	6.3	9,769	3.9	43,111	13.0
21	September - Septembre	104,260	3.7	50,987	6.9	9,266	-5.1	44,006	2.1
22	October - Octobre	96,655	-7.3	45,262	-11.2	9,434	1.8	41,958	-4.7
23	November - Novembre	95,349	-1.4	45,769	1.1	8,586	-9.0	40,994	-2.3
24	December - Décembre	98,932	3.8	47,591	4.0	8,190	-4.6	43,151	5.3
1996									
25	January - Janvier	95,044	-3.9	46,040	-3.3	6,733	-17.8	42,271	-2.0
26	February - Février	98,222	3.3	47,218	2.6	7,082	5.2	43,923	3.9
27	March - Mars	96,032	-2.2	44,195	-6.4	7,328	3.5	44,509	1.3
28	April - Avril	89,833	-6.5	42,061	-4.8	6,795	-7.3	40,977	-7.9
29	May - Mai								
30	June - Juin								
31	July - Juillet								
32	August - Août								
33	September - Septembre								
34	October - Octobre								
35	November - Novembre								
36	December - Décembre								

Percentage changes shown are month-to-month changes.

Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre.

Table 4.

Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin,
1994 - 1996

Tableau 4.

Prix moyens mensuels des voitures particulières,
selon l'origine, 1994 - 1996

No. N°	Period Période	North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries Autre pays	
		Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation
		\$	%	\$	%	\$	%
	1994						
1	January - Janvier	17,859	4.6	18,144	3.2	27,344	22.8
2	February - Février	17,749	3.9	17,783	0.3	25,889	17.3
3	March - Mars	18,075	1.3	17,453	-2.3	26,162	28.7
4	April - Avril	18,362	5.3	17,472	-1.5	29,424	35.2
5	May - Mai	18,464	4.8	17,177	-3.9	27,466	32.4
6	June - Juin	18,587	6.8	17,457	-1.7	27,097	30.8
7	July - Juillet	18,498	7.7	18,396	3.0	26,833	27.6
8	August - Août	18,645	7.1	18,084	-0.1	25,942	15.2
9	September - Septembre	18,456	7.2	18,454	-0.1	27,645	25.4
10	October - Octobre	18,806	7.1	19,871	2.1	28,278	10.2
11	November - Novembre	19,040	7.3	19,754	3.8	27,816	0.5
12	December - Décembre	19,200	8.5	19,791	4.1	25,610	-12.4
13	Year - Année	18,478	5.8	18,110	-0.2	27,136	21.2
	1995						
14	January - Janvier	19,757	10.6	19,588	8.0	26,857	-1.8
15	February - Février	20,232	14.0	20,063	12.8	26,373	1.9
16	March - Mars	20,188	11.7	20,678	18.5	27,051	3.4
17	April - Avril	19,971	8.8	20,307	16.2	29,196	-0.8
18	May - Mai	19,895	7.8	20,528	19.5	29,429	7.1
19	June - Juin	20,056	7.9	21,001	20.3	30,050	10.9
20	July - Juillet	19,898	7.6	20,258	10.1	29,244	9.0
21	August - Août	19,782	6.1	21,072	16.5	26,534	2.3
22	September - Septembre	19,814	7.4	20,960	13.6	29,100	5.3
23	October - Octobre	20,118	7.0	21,247	6.9	29,346	3.8
24	November - Novembre	20,202	6.1	23,741	20.2	32,953	18.5
25	December - Décembre	20,283	5.6	21,863	10.5	35,538	38.8
26	Year - Année	20,009	8.3	20,875	15.3	29,036	7.0
	1996						
27	January - Janvier	20,891	5.7	21,970	12.2	32,422	20.7
28	February - Février	20,922	3.4	23,151	15.4	33,084	25.4
29	March - Mars	20,729	2.7	24,038	16.2	32,440	19.9
30	April - Avril	20,940	4.9	23,539	15.9	33,713	15.5
31	May - Mai						
32	June - Juin						
33	July - Juillet						
34	August - Août						
35	September - Septembre						
36	October - Octobre						
37	November - Novembre						
38	December - Décembre						
39	Year - Année						

Percentage changes shown are year-to-year changes.

Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

Table 5.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1994 - 1996

April

				Newfoundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
	Type and origin of vehicles		Canada	Terre-Neuve	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick
No.							
	Total, new motor vehicles:						
1	1994	No.	125,672	2,382	517	3,810	3,460
2	1995	"	102,986	1,781	341	3,069	2,854
3	1996	"	104,783	1,818	448	3,172	2,895
4	1996/1995	%	1.7	2.1	31.4	3.4	1.4
5	1994	\$'000	2,744,338	43,080	9,723	73,875	73,006
6	1995	"	2,478,218	36,321	6,754	63,269	63,491
7	1996	"	2,717,501	39,975	10,187	78,179	72,751
8	1996/1995	%	9.7	10.1	50.8	23.6	14.6
	Passenger cars, manufactured in North America:						
9	1994	No.	58,058	1,340	246	1,846	1,799
10	1995	"	49,808	1,014	170	1,691	1,563
11	1996	"	49,439	1,037	251	1,539	1,442
12	1996/1995	%	-0.7	2.3	47.6	-9.0	-7.7
13	1994	\$'000	1,066,112	21,889	4,084	30,777	30,100
14	1995	"	994,720	18,328	3,181	31,158	29,429
15	1996	"	1,035,297	19,912	5,045	30,487	29,620
16	1996/1995	%	4.1	8.6	58.6	-2.2	0.6
	Passenger cars, manufactured in Japan:						
17	1994	No.	15,372	206	60	535	290
18	1995	"	7,000	116	14	212	114
19	1996	"	4,065	43	x	134	x
20	1996/1995	%	-41.9	-62.9	x	-36.8	x
21	1994	\$'000	268,585	3,093	882	9,292	4,447
22	1995	"	142,154	1,846	223	3,930	1,821
23	1996	"	95,688	694	x	2,729	x
24	1996/1995	%	-32.7	-62.4	x	-30.6	x
	Passenger cars, manufactured in other countries:						
25	1994	No.	3,792	57	31	143	49
26	1995	"	4,361	75	32	148	52
27	1996	"	4,171	78	x	145	x
28	1996/1995	%	-4.4	4.0	x	-2.0	x
29	1994	\$'000	111,577	779	371	2,338	925
30	1995	"	127,325	1,079	448	2,494	913
31	1996	"	140,617	1,308	x	3,030	x
32	1996/1995	%	10.4	21.3	x	21.5	x
	Commercial vehicles, manufactured in North America:						
33	1994	No.	45,438	706	165	1,183	1,252
34	1995	"	39,576	550	117	941	1,070
35	1996	"	45,186	639	157	1,293	1,292
36	1996/1995	%	14.2	16.2	34.2	37.4	20.7
37	1994	\$'000	1,227,033	16,019	4,075	29,384	36,177
38	1995	"	1,151,650	14,345	2,685	23,757	29,911
39	1996	"	1,383,247	17,505	4,305	40,016	39,750
40	1996/1995	%	20.1	22.0	60.3	68.4	32.9
	Commercial vehicles, manufactured overseas:						
41	1994	No.	3,012	73	15	103	70
42	1995	"	2,241	26	8	77	55
43	1996	"	1,922	21	10	61	27
44	1996/1995	%	-14.2	-19.2	25.0	-20.8	-50.9
45	1994	\$'000	71,030	1,301	312	2,085	1,356
46	1995	"	62,369	724	217	1,929	1,417
47	1996	"	62,652	556	305	1,917	859
48	1996/1995	%	0.5	-23.2	40.9	-0.6	-39.3

* For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

Tableau 5.

Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1994 - 1996

Avril

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia ¹ Colombie- Britannique ¹	Genre et origine des véhicules		N°
Total, véhicules automobiles neufs:								
34,663	48,472	3,463	3,118	12,156	13,631	nbre	1994	1
28,197	38,803	3,154	2,886	10,121	11,780	"	1995	2
29,174	38,881	3,512	3,049	10,645	11,189	"	1996	3
3.5	0.2	11.4	5.6	5.2	-5.0	%	1996/1995	4
700,838	1,068,682	89,867	74,587	295,121	315,559	\$'000	1994	5
628,405	950,935	80,602	76,104	267,306	305,031	"	1995	6
695,626	1,024,968	94,357	84,367	300,118	316,974	"	1996	7
10.7	7.8	17.1	10.9	12.3	3.9	%	1996/1995	8
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:								
16,395	24,491	1,378	1,162	4,445	4,956	nbre	1994	9
14,905	19,956	1,307	1,064	3,576	4,562	"	1995	10
15,822	18,985	1,364	1,134	3,593	4,272	"	1996	11
6.2	-4.9	4.4	6.6	0.5	-6.4	%	1996/1995	12
286,634	463,023	26,079	22,353	83,018	98,155	\$'000	1994	13
282,085	409,255	26,862	22,070	74,833	97,519	"	1995	14
314,450	412,212	28,704	23,957	78,240	92,670	"	1996	15
11.5	0.7	6.9	8.6	4.6	-5.0	%	1996/1995	16
Voitures particulières fabriquées au Japon:								
6,843	4,698	282	184	716	1,558	nbre	1994	17
2,973	2,088	133	87	397	866	"	1995	18
1,767	1,267	78	53	220	418	"	1996	19
-40.6	-39.3	-41.4	-39.1	-44.6	-51.7	%	1996/1995	20
109,329	90,746	5,333	3,677	13,262	28,526	\$'000	1994	21
51,852	50,048	2,952	2,249	8,601	18,631	"	1995	22
36,207	34,567	1,732	1,539	5,516	11,261	"	1996	23
-30.2	-30.9	-41.3	-31.6	-35.9	-39.6	%	1996/1995	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays:								
1,514	1,224	43	23	182	526	nbre	1994	25
1,665	1,501	42	41	204	601	"	1995	26
1,610	1,435	56	33	189	546	"	1996	27
-3.3	-4.4	33.3	-19.5	-7.4	-9.2	%	1996/1995	28
36,802	43,765	1,213	474	5,645	19,265	\$'000	1994	29
39,863	50,981	1,473	784	6,442	22,848	"	1995	30
41,841	58,025	1,611	953	7,858	24,381	"	1996	31
5.0	13.8	9.3	21.6	22.0	6.7	%	1996/1995	32
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:								
9,164	17,205	1,699	1,691	6,544	5,829	nbre	1994	33
8,104	14,570	1,627	1,629	5,742	5,226	"	1995	34
9,487	16,596	1,972	1,789	6,423	5,538	"	1996	35
17.1	13.9	21.2	9.8	11.9	6.0	%	1996/1995	36
251,605	450,752	55,852	46,737	186,608	149,825	\$'000	1994	37
240,486	421,166	48,155	49,153	171,310	150,682	"	1995	38
289,174	500,172	61,002	56,535	200,789	173,999	"	1996	39
20.2	18.8	26.7	15.0	17.2	15.5	%	1996/1995	40
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:								
747	854	61	58	269	762	nbre	1994	41
550	688	45	65	202	525	"	1995	42
488	598	42	40	220	415	"	1996	43
-11.3	-13.1	-6.7	-38.5	8.9	-21.0	%	1996/1995	44
16,468	20,397	1,389	1,346	6,588	19,788	\$'000	1994	45
14,119	19,485	1,160	1,848	6,120	15,350	"	1995	46
13,954	19,992	1,308	1,383	7,716	14,662	"	1996	47
-1.2	2.6	12.7	-25.2	26.1	-4.5	%	1996/1995	48

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

Table 6.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1994 - 1996

January - April

No.	Province	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
				North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other Countries Autres pays	
		Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année
		No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%
1994									
1	Newfoundland	6,759	10.8	3,670	12.9	630	-13.1	163	-42.8
2	Prince Edward Island	1,520	17.4	740	22.7	130	-10.3	90	2.3
3	Nova Scotia	12,188	8.7	6,065	21.3	1,386	-24.3	422	-35.1
4	New Brunswick	10,754	0.4	5,279	3.7	847	-36.5	170	-48.2
5	Quebec	104,511	6.9	49,347	32.2	19,629	-25.5	4,709	-33.6
6	Ontario	158,411	12.8	80,062	22.9	15,193	-26.7	4,312	-20.4
7	Manitoba	11,845	5.6	4,775	13.5	886	-34.6	156	-33.0
8	Saskatchewan	10,197	10.5	3,714	14.7	529	-35.3	143	-30.2
9	Alberta	40,708	4.2	14,736	1.2	2,376	-33.4	561	-30.9
10	British Columbia	50,951	7.7	19,257	33.2	5,911	-28.6	1,855	-17.2
11	Canada	407,844	8.9	187,645	22.8	47,517	-27.0	12,581	-27.5
1995									
12	Newfoundland	5,316	-21.3	2,903	-20.9	271	-57.0	210	28.8
13	Prince Edward Island	1,131	-25.6	524	-29.2	39	-70.0	80	-11.1
14	Nova Scotia	10,120	-17.0	5,225	-13.8	643	-53.6	479	13.5
15	New Brunswick	9,248	-14.0	4,555	-13.7	370	-56.3	186	9.4
16	Quebec	90,501	-13.4	46,616	-5.5	9,183	-53.2	5,619	19.3
17	Ontario	140,427	-11.4	69,760	-12.9	7,297	-52.0	5,399	25.2
18	Manitoba	11,141	-5.9	4,599	-3.7	391	-55.9	202	29.5
19	Saskatchewan	9,790	-4.0	3,478	-6.4	226	-57.3	167	16.8
20	Alberta	39,160	-3.8	14,149	-4.0	1,251	-47.3	859	53.1
21	British Columbia	47,667	-6.4	19,392	0.7	3,021	-48.9	2,354	26.9
22	Canada	364,501	-10.6	171,201	-8.8	22,692	-52.2	15,555	23.6
1996									
23	Newfoundland	4,924	-7.4	2,574	-11.3	164	-39.5	195	-7.1
24	Prince Edward Island	1,206	6.6	595	13.5	x	x	x	x
25	Nova Scotia	10,488	3.6	5,408	3.5	442	-31.3	452	-5.6
26	New Brunswick	9,775	5.7	4,685	2.9	x	x	x	x
27	Quebec	94,544	4.5	51,571	10.6	5,269	-42.6	4,706	-16.2
28	Ontario	134,842	-4.0	66,609	-4.5	4,176	-42.8	4,194	-22.3
29	Manitoba	12,418	11.5	4,622	0.5	213	-45.5	179	-11.4
30	Saskatchewan	11,031	12.7	3,759	8.1	190	-15.9	108	-35.3
31	Alberta	40,667	3.8	13,776	-2.6	696	-44.4	603	-29.8
32	British Columbia	45,203	-5.2	18,813	-3.0	1,687	-44.2	1,861	-20.9
33	Canada	365,098	0.2	172,412	0.7	13,103	-42.3	12,530	-19.4

[†] For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.
 Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 6.

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1994 - 1996

Janvier - avril

Passenger Cars Voitures particulières		Commercial Vehicles Véhicules utilitaires						Province	N°
Total		North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Total			
Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année		
No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%		
1994									
4,463	4.7	2,063	36.0	233	-27.9	2,296	24.8	Terre-Neuve	1
960	14.8	516	34.7	44	-42.1	560	22.0	Île-du-Prince-Édouard	2
7,873	5.2	3,931	27.0	384	-39.9	4,315	15.5	Nouvelle-Écosse	3
6,296	-6.8	4,219	18.6	239	-39.6	4,458	12.8	Nouveau-Brunswick	4
73,685	4.1	28,233	21.5	2,593	-30.1	30,826	14.4	Québec	5
99,567	9.1	55,602	27.1	3,242	-41.0	58,844	19.5	Ontario	6
5,817	0.4	5,788	14.9	240	-37.7	6,028	11.2	Manitoba	7
4,386	3.0	5,594	19.6	217	-25.4	5,811	16.9	Saskatchewan	8
17,673	-6.7	22,205	19.6	830	-46.7	23,035	14.5	Alberta	9
27,023	8.2	21,101	14.9	2,827	-28.7	23,928	7.2	Colombie-Britannique¹	10
247,743	5.3	149,252	22.2	10,849	-35.6	160,101	15.2	Canada	11
1995									
3,384	-24.2	1,825	-11.5	107	-54.1	1,932	-15.9	Terre-Neuve	12
643	-33.0	457	-11.4	31	-29.5	488	-12.9	Île-du-Prince-Édouard	13
6,347	-19.4	3,481	-11.4	292	-24.0	3,773	-12.6	Nouvelle-Écosse	14
5,111	-18.8	3,955	-6.3	182	-23.8	4,137	-7.2	Nouveau-Brunswick	15
61,418	-16.6	27,034	-4.2	2,049	-21.0	29,083	-5.7	Québec	16
82,456	-17.2	55,133	-0.8	2,838	-12.5	57,971	-1.5	Ontario	17
5,192	-10.7	5,725	-1.1	224	-6.7	5,949	-1.3	Manitoba	18
3,871	-11.7	5,679	1.5	240	10.6	5,919	1.9	Saskatchewan	19
16,259	-8.0	22,035	-0.8	866	4.3	22,901	-0.6	Alberta	20
24,767	-8.3	20,665	-2.1	2,235	-20.9	22,900	-4.3	Colombie-Britannique¹	21
209,448	-15.5	145,989	-2.2	9,064	-16.5	155,053	-3.2	Canada	22
1996									
2,933	-13.3	1,929	5.7	62	-42.1	1,991	3.1	Terre-Neuve	23
689	7.2	493	7.9	24	-22.6	517	5.9	Île-du-Prince-Édouard	24
6,302	-0.7	4,000	14.9	186	-36.3	4,186	10.9	Nouvelle-Écosse	25
5,089	-0.4	4,589	16.0	97	-46.7	4,686	13.3	Nouveau-Brunswick	26
61,546	0.2	31,168	15.3	1,830	-10.7	32,998	13.5	Québec	27
74,979	-9.1	57,540	4.4	2,323	-18.1	59,863	3.3	Ontario	28
5,014	-3.4	7,245	26.6	159	-29.0	7,404	24.5	Manitoba	29
4,057	4.8	6,803	19.8	171	-28.8	6,974	17.8	Saskatchewan	30
15,075	-7.3	24,934	13.2	658	-24.0	25,592	11.8	Alberta	31
22,361	-9.7	21,290	3.0	1,552	-30.6	22,842	-0.3	Colombie-Britannique¹	32
198,045	-5.4	159,991	9.6	7,062	-22.1	167,053	7.7	Canada	33

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.
Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 7.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1994 - 1996

January - April

No.	Province	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
				North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other Countries Autres pays	
		Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1994									
1	Newfoundland	122,716	16.7	59,646	16.2	9,312	-14.1	2,189	-37.4
2	Prince Edward Island	27,938	23.1	12,166	27.5	1,989	-16.4	1,024	4.0
3	Nova Scotia	232,655	15.7	99,901	26.4	23,184	-24.9	6,814	-22.3
4	New Brunswick	222,956	6.0	87,834	6.0	13,146	-36.3	2,968	-34.4
5	Quebec	2,100,888	15.9	851,582	35.2	316,259	-25.8	101,474	-16.8
6	Ontario	3,431,880	18.0	1,483,984	27.7	290,992	-27.1	138,896	-2.9
7	Manitoba	282,808	13.2	87,689	17.4	16,048	-32.6	4,548	-5.5
8	Saskatchewan	241,919	17.5	69,003	18.9	10,319	-33.7	2,383	-36.0
9	Alberta	969,496	14.2	274,031	3.5	44,622	-33.2	16,427	-10.6
10	British Columbia	1,147,094	16.1	362,607	44.6	112,428	-29.6	66,680	6.1
11	Canada	8,780,350	16.3	3,388,444	27.2	838,298	-27.5	343,403	-7.8
1995									
12	Newfoundland	107,400	-12.5	52,205	-12.5	4,235	-54.5	3,106	41.9
13	Prince Edward Island	22,982	-17.7	9,705	-20.2	658	-66.9	1,117	9.1
14	Nova Scotia	211,276	-9.2	96,097	-3.8	12,025	-48.1	7,954	16.7
15	New Brunswick	211,950	-4.9	85,800	-2.3	5,768	-56.1	3,044	2.5
16	Quebec	2,011,053	-4.3	881,035	3.5	162,615	-48.6	123,920	22.1
17	Ontario	3,467,242	1.0	1,438,049	-3.1	166,849	-42.7	170,329	22.6
18	Manitoba	280,439	-0.8	94,234	7.5	8,051	-49.8	5,180	13.9
19	Saskatchewan	256,042	5.8	71,420	3.5	5,585	-45.9	3,042	27.7
20	Alberta	1,013,419	4.5	294,072	7.3	26,893	-39.7	23,655	44.0
21	British Columbia	1,206,988	5.2	409,498	12.9	66,743	-40.6	85,881	28.8
22	Canada	8,788,789	0.1	3,432,114	1.3	459,421	-45.2	427,227	24.4
1996									
23	Newfoundland	109,716	2.2	49,524	-5.1	2,711	-36.0	3,557	14.5
24	Prince Edward Island	27,474	19.5	11,861	22.2	x	x	x	x
25	Nova Scotia	246,624	16.7	106,172	10.5	9,258	-23.0	8,527	7.2
26	New Brunswick	242,866	14.6	94,155	9.7	x	x	x	x
27	Quebec	2,255,994	12.2	1,023,402	16.2	108,786	-33.1	122,142	-1.4
28	Ontario	3,538,220	2.0	1,435,555	-0.2	111,626	-33.1	162,912	-4.4
29	Manitoba	340,018	21.2	96,646	2.6	4,707	-41.5	4,768	-8.0
30	Saskatchewan	306,530	19.7	80,401	12.6	5,055	-9.5	2,863	-5.9
31	Alberta	1,148,199	13.3	295,756	0.6	16,931	-37.0	22,619	-4.4
32	British Columbia	1,248,522	3.4	404,482	-1.2	42,732	-36.0	81,442	-5.2
33	Canada	9,464,163	7.7	3,597,954	4.8	306,291	-33.3	413,373	-3.2

¹ For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 7.

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1994 - 1996

Janvier - avril

Passenger Cars Voitures particulières		Commercial Vehicles Véhicules utilitaires						Province	N°
Total		North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Total			
Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
								1994	
71,147	8.3	47,126	39.4	4,444	-21.6	51,569	30.7	Terre-Neuve	1
15,179	17.6	11,847	40.7	912	-33.3	12,760	30.4	Île-du-Prince-Édouard	2
129,900	9.4	95,037	34.4	7,718	-34.0	102,755	24.7	Nouvelle-Écosse	3
103,949	-3.8	114,169	20.5	4,839	-35.7	119,007	16.4	Nouveau-Brunswick	4
1,269,315	7.7	774,677	39.0	56,895	-25.6	831,573	31.2	Québec	5
1,913,872	12.3	1,439,831	32.8	78,177	-33.9	1,518,008	26.2	Ontario	6
108,285	4.8	168,802	21.8	5,721	-26.5	174,523	19.2	Manitoba	7
81,705	5.6	155,107	26.8	5,107	-17.8	160,214	24.6	Saskatchewan	8
335,079	-4.2	613,741	31.9	20,676	-38.3	634,417	27.2	Alberta	9
541,714	14.4	533,353	25.0	72,027	-18.1	605,380	17.6	Colombie-Britannique¹	10
4,570,144	9.0	3,953,689	31.7	256,516	-28.0	4,210,205	25.3	Canada	11
								1995	
59,545	-16.3	45,181	-4.1	2,673	-39.8	47,854	-7.2	Terre-Neuve	12
11,479	-24.4	10,722	-9.5	780	-14.5	11,503	-9.9	Île-du-Prince-Édouard	13
116,076	-10.6	88,114	-7.3	7,086	-8.2	95,200	-7.4	Nouvelle-Écosse	14
94,613	-9.0	112,904	-1.1	4,434	-8.4	117,337	-1.4	Nouveau-Brunswick	15
1,167,570	-8.0	792,943	2.4	50,540	-11.2	843,483	1.4	Québec	16
1,775,226	-7.2	1,614,858	12.2	77,157	-1.3	1,692,015	11.5	Ontario	17
107,465	-0.8	166,801	-1.2	6,173	7.9	172,974	-0.9	Manitoba	18
80,047	-2.0	169,145	9.1	6,850	34.1	175,995	9.9	Saskatchewan	19
344,621	2.8	644,342	5.0	24,456	18.3	668,798	5.4	Alberta	20
562,121	3.8	578,523	8.5	66,343	-7.9	644,867	6.5	Colombie-Britannique¹	21
4,318,762	-5.5	4,223,534	6.8	246,492	-3.9	4,470,026	6.2	Canada	22
								1996	
55,792	-6.3	52,284	15.7	1,640	-38.6	53,924	12.7	Terre-Neuve	23
13,456	17.2	13,235	23.4	783	0.3	14,018	21.9	Île-du-Prince-Édouard	24
123,957	6.8	116,868	32.6	5,800	-18.2	122,667	28.9	Nouvelle-Écosse	25
101,588	7.4	138,208	22.4	3,070	-30.8	141,278	20.4	Nouveau-Brunswick	26
1,254,330	7.4	949,903	19.8	51,761	2.4	1,001,664	18.8	Québec	27
1,710,093	-3.7	1,752,018	8.5	76,109	-1.4	1,828,127	8.0	Ontario	28
106,121	-1.3	229,044	37.3	4,853	-21.4	233,897	35.2	Manitoba	29
88,319	10.3	212,616	25.7	5,596	-18.3	218,211	24.0	Saskatchewan	30
335,306	-2.7	791,026	22.8	21,866	-10.6	812,893	21.5	Alberta	31
528,656	-6.0	666,394	15.2	53,472	-19.4	719,866	11.6	Colombie-Britannique¹	32
4,317,618	-	4,921,595	16.5	224,950	-8.7	5,146,545	15.1	Canada	33

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.
Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 8.

Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by
Origin, Canada, 1994 - 1996

Tableau 8.

Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves
(nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1994 - 1996

No. N°	Period Période	Total		Passenger cars Voitures particulières					
				North America		Japan		Other countries	
				Amérique du Nord		Japon		Autres pays	
		Units Unités	Market share Part de marché	Units Unités	Market share Part de marché	Units Unités	Market share Part de marché	Units Unités	Market share Part de marché
		No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%
	1994								
1	January - Janvier	45,962	100.0	35,660	77.6	8,097	17.6	2,205	4.8
2	February - Février	49,727	100.0	37,755	75.9	9,329	18.8	2,643	5.9
3	March - Mars	74,832	100.0	56,172	75.1	14,719	19.7	3,941	5.3
4	April - Avril	77,222	100.0	58,058	75.2	15,372	19.9	3,792	4.9
5	May - Mai	83,448	100.0	64,459	77.2	14,311	17.1	4,678	5.6
6	June - Juin	80,551	100.0	63,829	79.2	12,138	15.1	4,584	5.7
7	July - Juillet	61,763	100.0	46,626	75.5	10,945	17.7	4,192	6.8
8	August - Août	56,763	100.0	40,807	71.9	11,588	20.4	4,368	7.7
9	September - Septembre	58,508	100.0	43,320	74.0	11,400	19.5	3,788	6.5
10	October - Octobre	58,490	100.0	46,549	79.6	8,179	14.0	3,762	6.4
11	November - Novembre	54,074	100.0	43,139	79.8	6,935	12.8	4,000	7.4
12	December - Décembre	47,326	100.0	36,987	78.2	6,534	13.8	3,805	8.0
13	Year - Année	748,666	100.0	573,361	76.6	129,547	17.3	45,758	6.1
	1995								
14	January - Janvier	42,070	100.0	34,646	82.4	4,210	10.0	3,214	7.6
15	February - Février	43,782	100.0	36,133	82.5	4,275	9.8	3,374	7.7
16	March - Mars	62,427	100.0	50,614	81.1	7,207	11.5	4,606	7.4
17	April - Avril	61,169	100.0	49,808	81.4	7,000	11.4	4,361	7.1
18	May - Mai	74,171	100.0	61,060	82.3	8,265	11.1	4,846	6.5
19	June - Juin	73,095	100.0	61,631	84.3	6,933	9.5	4,531	6.2
20	July - Juillet	55,377	100.0	45,760	82.6	5,645	10.2	3,972	7.2
21	August - Août	58,607	100.0	46,674	79.6	7,544	12.9	4,389	7.5
22	September - Septembre	57,270	100.0	47,346	82.7	6,480	11.3	3,444	6.0
23	October - Octobre	52,572	100.0	43,170	82.1	6,105	11.6	3,297	6.3
24	November - Novembre	48,061	100.0	40,760	84.8	4,110	8.6	3,191	6.6
25	December - Décembre	41,589	100.0	35,663	85.8	3,719	8.9	2,207	5.3
26	Year - Année	670,190	100.0	553,265	82.6	71,493	10.7	45,432	6.8
	1996								
27	January - Janvier	40,051	100.0	35,825	89.4	2,052	5.1	2,174	5.4
28	February - Février	44,904	100.0	39,663	88.3	2,717	6.1	2,524	5.6
29	March - Mars	55,415	100.0	47,485	85.7	4,269	7.7	3,661	6.6
30	April - Avril	57,675	100.0	49,439	85.7	4,065	7.0	4,171	7.2
31	May - Mai								
32	June - Juin								
33	July - Juillet								
34	August - Août								
35	September - Septembre								
36	October - Octobre								
37	November - Novembre								
38	December - Décembre								
39	Year - Année								

Table 9.

Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, Canada, 1973 - 1994

Tableau 9.

Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada, 1973 - 1994

Year Année	Total	Passenger cars Voitures particulières				Commercial vehicles Véhicules utilitaires		
		Total	North America	Japan	Other countries	Total	North America	Overseas
		Total	Amérique du Nord	Japon	Autres pays	Total	Amérique du Nord	Outre mer
No. - nbre								
1973	1,226,698	970,828	782,914	111,467	76,447	255,870	235,449	20,421
1974	1,249,304	942,797	796,840	87,609	58,348	306,507	287,686	18,821
1975	1,316,629	989,280	835,679	95,772	57,829	327,349	310,590	16,759
1976	1,291,463	946,488	793,201	101,558	51,729	344,975	331,027	13,948
1977	1,344,959	991,398	797,752	134,900	58,746	353,561	337,914	15,647
1978	1,366,544	988,890	815,994	113,166	59,730	377,654	364,241	13,413
1979	1,396,402	1,003,008	863,554	79,879	59,575	393,394	381,562	11,832
1980	1,263,807	932,060	740,767	138,107	53,186	331,747	310,273	21,474
1981	1,190,882	904,195	646,942	207,639	49,614	286,687	250,775	35,912
1982	920,902	713,481	489,435	178,174	45,872	207,421	166,986	40,435
1983	1,081,088	843,318	625,088	176,525	41,705	237,770	192,609	45,161
1984	1,283,502	971,210	724,932	171,204	75,074	312,292	273,604	38,688
1985	1,530,410	1,137,216	794,965	199,221	143,030	393,194	344,871	48,323
1986	1,515,920	1,095,313	761,169	203,304	130,840	420,607	368,423	52,184
1987	1,533,637	1,065,093	700,930	243,288	120,875	468,544	417,189	51,355
1988	1,565,501	1,056,310	724,733	243,835	87,742	509,191	459,777	49,414
1989	1,483,875	988,134	675,340	239,548	73,246	495,741	422,398	73,343
1990	1,317,869	884,564	580,397	239,603	64,564	433,305	361,403	71,902
1991	1,287,790	873,184	573,297	237,701	62,186	414,606	347,671	66,935
1992	1,227,419	798,023	503,460	236,675	57,888	429,396	370,422	58,974
1993	1,192,934	739,049	493,759	196,310	48,980	453,885	402,112	51,773
1994	1,260,056	748,666	573,361	129,547	45,758	511,390	475,444	35,946
1995	1,166,535	670,190	553,265	71,493	45,432	496,345	469,590	26,755
\$'000								
1973	5,370,374	3,835,173	3,197,173	357,083	280,917	1,535,201	1,466,448	68,753
1974	5,916,985	4,016,879	3,455,140	310,259	260,480	1,900,106	1,831,532	68,574
1975	7,261,008	5,018,402	4,350,220	356,837	311,345	2,242,606	2,174,855	67,751
1976	7,754,088	5,241,970	4,522,723	413,953	305,294	2,512,118	2,447,109	65,009
1977	8,545,893	5,795,552	4,864,157	566,630	364,765	2,750,341	2,673,077	77,264
1978	9,649,525	6,383,021	5,381,914	573,309	427,798	3,266,505	3,188,109	78,396
1979	11,481,982	7,344,174	6,355,127	510,213	478,834	4,137,808	4,053,773	84,035
1980	11,378,604	7,517,901	6,069,407	914,142	534,352	3,860,703	3,698,247	162,456
1981	11,918,395	8,272,529	6,033,437	1,622,711	616,381	3,645,866	3,334,406	311,460
1982	9,823,971	7,037,564	4,856,340	1,551,269	629,955	2,786,407	2,423,014	363,393
1983	12,196,326	9,041,376	6,700,490	1,688,571	652,315	3,154,950	2,728,842	426,108
1984	15,679,760	11,138,931	8,176,591	1,928,031	1,034,309	4,540,829	4,136,482	404,347
1985	19,890,119	13,707,637	9,545,156	2,325,922	1,836,559	6,182,482	5,641,518	540,964
1986	21,841,531	14,669,726	9,856,682	2,811,891	2,001,153	7,171,805	6,441,811	729,994
1987	24,471,762	15,748,410	10,031,339	3,567,225	2,149,846	8,723,352	7,930,141	793,211
1988	26,865,334	16,709,481	11,080,865	3,784,904	1,843,712	10,155,853	9,369,531	786,322
1989	26,959,384	16,541,799	11,034,685	3,887,341	1,619,773	10,417,585	9,059,489	1,358,096
1990	24,888,753	15,245,838	9,784,294	4,015,962	1,445,582	9,642,915	8,210,503	1,432,412
1991	22,855,634	14,103,549	9,038,584	3,789,000	1,275,965	8,752,085	7,503,662	1,248,423
1992	23,484,455	13,691,746	8,450,515	4,053,783	1,187,448	9,792,709	8,613,984	1,178,725
1993	24,630,360	13,278,178	8,620,649	3,560,910	1,096,619	11,352,182	10,227,081	1,125,101
1994	27,893,795	14,182,895	10,595,001	2,346,168	1,241,726	13,710,900	12,846,449	864,451
1995	28,168,807	13,882,003	11,070,368	1,492,450	1,319,184	14,286,804	13,544,981	741,824

Table 10.

Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1995 and 1996

Tableau 10.

Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands" - Ventes et part de marché, Canada, par mois, 1995 et 1996

No N°	Period Période	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Dollar value Valeur en dollars	Year/year change Variation année/année	Market share (units) Part de marché (unités)	Market share (value) Part de marché (valeur)
		No. - nbre	%	\$	%	%	%
	Total, motor vehicles - Total, véhicules automobiles						
	1995						
1	January - Janvier	57,344	-3.7	1,254,199	4.6	76.7	70.8
2	February - Février	59,005	-4.4	1,329,608	6.8	76.7	71.1
3	March - Mars	81,158	-12.1	1,853,497	-0.7	73.9	69.4
4	April - Avril	75,897	-17.0	1,704,827	-9.1	73.7	68.8
5	May - Mai	93,594	-7.4	2,099,933	2.0	74.6	69.9
6	June - Juin	95,008	-7.3	2,129,494	0.9	77.5	73.2
7	July - Juillet	70,134	-7.0	1,562,825	1.4	75.4	70.6
8	August - Août	69,898	9.5	1,579,383	18.8	70.6	67.1
9	September - Septembre	74,202	5.0	1,681,113	13.4	73.9	70.1
10	October - Octobre	70,585	-9.8	1,606,406	-4.3	75.0	69.8
11	November - Novembre	65,739	-9.4	1,516,862	-3.6	74.8	69.6
12	December - Décembre	60,621	-3.6	1,418,396	3.4	76.0	70.1
13	Year - Année	873,185	-6.3	19,736,543	2.1	74.9	70.1
	1996						
14	January - Janvier	58,707	2.4	1,431,529	14.1	79.6	75.5
15	February - Février	62,727	6.3	1,548,642	16.5	77.3	73.9
16	March - Mars	79,870	-1.6	2,005,164	8.2	75.8	72.8
17	April - Avril	78,602	3.6	1,958,794	14.9	75.0	72.1
18	May - Mai						
19	June - Juin						
20	July - Juillet						
21	August - Août						
22	September - Septembre						
23	October - Octobre						
24	November - Novembre						
25	December - Décembre						
26	Year - Année						
	Passenger cars - Voitures particulières						
	1995						
27	January - Janvier	29,503	-11.5	571,314	-2.9	70.1	67.0
28	February - Février	30,181	-10.8	603,584	2.0	68.9	66.6
29	March - Mars	39,831	-21.3	793,186	-10.9	63.8	61.2
30	April - Avril	39,240	-20.6	771,861	-12.5	64.2	61.1
31	May - Mai	48,480	-12.9	958,414	-3.9	65.4	62.8
32	June - Juin	50,785	-6.1	1,008,521	2.7	69.5	66.4
33	July - Juillet	37,290	-7.5	733,345	1.0	67.3	64.3
34	August - Août	35,171	7.0	687,823	15.7	60.0	57.4
35	September - Septembre	36,395	2.1	713,210	10.5	63.5	60.7
36	October - Octobre	34,453	-12.0	684,194	-6.3	65.5	62.5
37	November - Novembre	30,311	-13.4	599,111	-9.0	63.1	58.4
38	December - Décembre	27,307	-9.6	541,949	-5.1	65.7	61.4
39	Year - Année	438,947	-10.4	8,666,511	-2.1	65.5	62.4
	1996						
40	January - Janvier	28,367	-3.9	585,417	2.5	70.8	67.8
41	February - Février	30,511	1.1	636,736	5.5	67.9	65.2
42	March - Mars	35,173	-11.7	727,051	-8.3	63.5	60.3
43	April - Avril	36,430	-7.2	767,363	-0.6	63.2	60.3
44	May - Mai						
45	June - Juin						
46	July - Juillet						
47	August - Août						
48	September - Septembre						
49	October - Octobre						
50	November - Novembre						
51	December - Décembre						
52	Year - Année						

Vehicles manufactured or imported by Chrysler Canada Limited, Ford Motor Company of Canada Limited and General Motors of Canada Limited.
Véhicules manufacturés ou importés par Chrysler Canada Limitée, Ford du Canada Limitée, Général Motors du Canada Limitée.

Appendix I

SCOPE OF THE SURVEY

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over 50 years, Statistics Canada has been collecting and disseminating statistical information on the retail sales¹ of new motor vehicles. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross domestic product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.²

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. There came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. Statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970s to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. Data are derived from a postal survey (a census - see the methodology section at the end of the report for more details).

Other statistics connected with the automobile industry (sales of new and used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are available on the monthly **Retail Trade** survey (Catalogue No. 63-005). For further information, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, (Telephone: 613-951-9656).

Commercial Vehicles

Commercial vehicles include light and heavy trucks, minivans, sport utility vehicles, vans, coaches and buses, regardless of their intended use.

Appendice I

CHAMP DE L'ENQUÊTE

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile s'est manifesté, il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité commençait à occuper une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 50 ans déjà, Statistique Canada collecte et diffuse des informations de nature statistique sur la vente au détail¹ de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit intérieur brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités.²

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffi à satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. Au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs élargissaient son champ d'action pour mieux cibler les ventes des véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique postale (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail).

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles neuves et d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir de l'enquête sur le **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue). Pour obtenir plus d'information communiquer avec la section du commerce de détail, division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-9656).

Véhicules utilitaires

Les véhicules utilitaires comprennent les camions légers et lourds, les mini-fourgonnettes, les véhicules d'utilité spotive, les fourgonnettes, les auto-cars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire

Passenger Car

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, excluding those vehicles classified as a commercial vehicle (see definition above). Passenger cars also include cars used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other car fleets.

Country of Origin

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States or Mexico. All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada, Mexico and the United States and sold in Canada classified as North American manufactured vehicles.

Motor Vehicle Sales - Units

The number of new motor vehicles sold in Canada.

Motor Vehicle Sales - Dollars

Net sales refers to the selling price to the consumer, i.e., manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, including charges for standard and optional accessories. Sales taxes are excluded.

Average Price of Passenger Cars

The average price is obtained by dividing the total dollar sales by the number of units sold. Therefore, changes in the average price reflect variations in the models sold as well as price changes. For example, an increase in the average price for passenger cars may reflect both a shift to more expensive models as well as price increases.

DATA QUALITY AND METHODOLOGY

This survey is a census of all motor vehicle **manufacturers and importers** known to be active in Canada (a complete list of respondents is provided at the end of this report).

The value of sales is reported at selling price to consumer (i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax and federal goods and

Voitures particulières

Par voitures particulières, on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, à l'exception des véhicules déjà classifiés comme véhicules utilitaires (voir définition ci-haut). Les voitures particulières comprennent aussi les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis ou le Mexique. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada, au Mexique et aux États-Unis et vendus au Canada.

Les ventes de véhicules automobiles en unités

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus au Canada.

Les ventes de véhicules automobiles en dollars

Les ventes mesurées en dollars représentent le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. Les taxes de ventes ne sont pas incluses.

Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix. Par exemple, une augmentation dans le prix moyen des voitures particulières peut refléter l'achat de modèles plus dispendieux aussi bien que l'augmentation dans les prix.

QUALITÉ DES DONNÉES ET MÉTHODOLOGIE

Cette enquête se veut une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des **fabricants** d'automobiles ainsi que des **importateurs** de véhicules automobiles exerçant leurs activités sur le territoire canadien (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue).

Les montants des ventes déclarés comprennent le prix de vente au consommateur (c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en

services tax (G.S.T.)).

The response rate for this survey is generally 100%. Minimal estimation is required so there is little bias resulting from non-response introduced in these data.

All attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing.

DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.³ The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding confidentiality are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. If information is withheld for reasons of confidentiality an "X" will appear in the appropriate cell of this publication.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information **from selected regions** (or selected cells) for the same item. The data in question can be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through time."⁴ In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristic behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The **seasonal variations** occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as

omettant la taxe de vente provinciale et la taxe fédérale sur les produits et services (T.P.S.)).

Le taux de réponse est généralement de 100% pour cette enquête et un minimum d'estimations y est requis. Les résultats souffrent peu du biais qu'entraîneraient des cas de non-réponse.

Tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés.

CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière.³ Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Si l'information doit être camouflé pour des fins de confidentialité, un "X" apparaîtra dans les cellules appropriées de cette publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) **pour certaines régions** (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

DÉSAISONNALISATION

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps".⁴ L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les **variations**

a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method⁵ to seasonally adjust its time series. The ARIMA part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and back casts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month, the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.⁶ The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average per cent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that

saisonniers sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI⁵ afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC.⁶ Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série

series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

REVISION PROCEDURES

Monthly **seasonally adjusted** estimates are revised one month after release. For example, the revised April seasonally adjusted estimate is published in the May publication. **Unadjusted** new motor vehicle sales are revised once each year, for the latest year, the **December** issue of this publication. At that time, monthly seasonally adjusted estimates for the latest four years of data are revised.

lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

PROCÉDURES DE RÉVISION

Les **estimés** mensuels désaisonnalisés sont révisés un mois après leur parution. Par exemple, les estimés désaisonnalisés d'avril révisés sont publiés dans la publication de mai. Les données brutes des ventes des véhicules automobiles neufs sont révisées un fois l'an. Depuis quelques années, c'est dans le numéro de décembre. Au même moment, les estimés mensuels désaisonnalisés sont révisés sur une période de quatre ans.

¹ According to the 1980 Standard Industrial Classification Manual, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

² The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

³ See Section 17 of the Statistics Act (Chapter 5-19), entitled "Secrecy".

⁴ "A Note on the Seasonal adjustment of Economic Time Series," *Canadian Statistical Review*, August 1974.

⁵ For further information see the *X-11-ARIMA/88 Seasonal Adjustment Method*, by Estelle Bee Dagum, Statistics Canada.

⁶ MCD = 12 for North American passenger cars.
MCD = 4 for Overseas passenger cars.
MCD = 9 for Commercial vehicles.
MCD = 12 for Big Three passenger cars.
MCD = 9 for Other nameplate passenger

¹ D'après le manuel de la *Classification types des industries, 1980* "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)".

² La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

³ Voir l'article 17, intitulée *Secret*, du chapitre 5-19 de la Loi sur la statistique.

⁴ La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré de *la Revue statistique du Canada*, août 1974.

⁵ Pour de plus amples informations voir *La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI/88*, par Estelle Bee Dagum, Statistique Canada.

⁶ MDC = 12 dans le cas des voitures particulières nord-américaines.
MDC = 4 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer.
MDC = 9 dans le cas des véhicules utilitaires.
MDC = 12 dans le cas des voitures particulières des 3-Grands
MDC = 9 dans le cas des voitures particulières d'autres marques

Appendix II**List of North American Motor Vehicle Manufacturers**

Blue Bird Body Co.
 Chrysler Canada Limited
 Ford Motor Company of Canada Limited
 Freightliner of Canada Ltd.
 General Motors of Canada Limited
 Honda Canada Inc.
 Hyundai Auto Canada Inc.
 Kenworth Div., Paccar of Canada Ltd.
 Mack Canada Inc.
 Motor Coach Industries Limited
 Navistar International Corporation Canada
 New Flyer Industries Ltd.
 Nissan Canada Inc.

List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles**Japan - Japon**

Chrysler Canada Limited, Colt Division
 General Motors of Canada Ltd.
 Hino Diesel Trucks Canada Ltd.
 Honda Canada Inc.
 Mazda Canada Inc.
 Nissan Canada Inc.
 Subaru Canada Inc.
 Suzuki Canada Inc.
 Toyota Canada Inc.

Appendice II**Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles**

Nova Bus Corp.
 Orion Bus Industries Inc.
 Peterbuilt Div., Paccar of Canada Ltd.
 Prévost Car Inc.
 Subaru Canada Inc.
 Suzuki Canada Inc.
 Thomas Built Buses of Canada Ltd.
 Toyota Canada Ltd.
 Volkswagen Canada Inc.
 Volvo (Canada) Limited
 Volvo-GM Canada Heavy Truck Corp.
 Western Star Trucks Inc.

Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer**Other Countries - Autres pays**

B.M.W. Canada Inc.
 Baythorne Diesel Products Ltd.
 Ford Motor Company of Canada Limited
 General Motors Canada Ltd.
 Hyundai Auto Canada Inc.
 Jaguar Canada Inc.
 Lada Canada Inc.
 Land Rover Canada Inc.
 Mercedes-Benz Canada Inc.
 Porsche Cars North America Inc.
 Volkswagen Canada Inc.
 Volvo (Canada) Limited

ORDER FORM

Statistics Canada

MAIL TO:



**Statistics Canada
Operations and Integration
Circulation Management
120 Parkdale Avenue
Ottawa, Ontario
Canada K1A 0T6**

(Please print)

PHONE:

1-800-267-6677

Charge to VISA or MasterCard. Outside Canada and the U.S. call (613) 951-7277. Please do not send confirmation.



INTERNET: order@statcan.ca

FAX TO:

(613) 951-1584

VISA, MasterCard and
Purchase Orders only.
Please do not send
confirmation. A fax will be
treated as an original order.

METHOD OF PAYMENT:

(Check only one)

☐ Please charge my: ☐ VISA ☐ MasterCard

Card Number

Signature _____

Expiry Date

☐ Payment enclosed \$ _____

Please make cheque or money order payable to the
Receiver General for Canada - Publications.

☐ Purchase Order Number _____

(Please enclose)

Authorized Signature

[illegible]

Note: Catalogue prices for U.S. and other countries are shown in US dollars.

GST Registration # R121491807

Cheque or money order should be made payable to the
Receiver General for Canada - Publications.

Canadian clients pay in Canadian funds and add 7% GST and applicable PST. Foreign clients pay total amount in US funds drawn on a US bank. Prices for US and foreign clients are shown in US dollars.

SUBTOTAL

DISCOUNT
(if applicable)

**GST (7%)
and applicable PST
(Canadian clients only)**

GRAND TOTAL

PF 093238

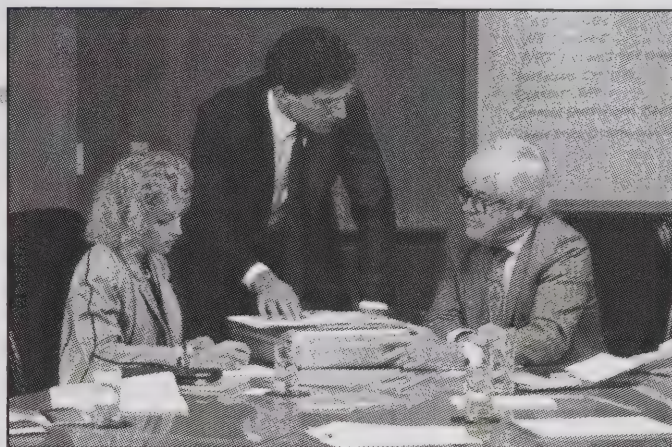
THANK YOU FOR YOUR ORDER!

Statistics
CanadaStatistique
Canada

Canada

Hire our team of researchers for \$56 a year

Notre équipe de chercheurs est à votre service pour 56 \$ par année



Subscribing to *Perspectives on Labour and Income* is like having a complete research department at your disposal. Solid facts. Unbiased analysis. Reliable statistics.

But *Perspectives* is more than just facts and figures. It offers authoritative insights into complex labour and income issues, analyzing the statistics to bring you simple, clear summaries of labour market and income trends.

Our team of experts brings you the latest labour and income data. Each quarterly issue provides:

- topical articles on current labour and income trends
- more than 50 key labour and income indicators
- a review of ongoing research
- information on new surveys

As a special bonus, twice a year you will also receive *The Labour Market Review*, giving you timely analysis on labour market performance over the previous six months or year.

And all for only \$56!

Thousands of Canadian professionals turn to *Perspectives* to discover emerging trends in labour and income and to stay up to date on the latest research findings. As a subscriber, you will get the inside story.

We know you'll find *Perspectives* indispensable. GUARANTEED. If you aren't convinced after reading the first issue, we'll give you a FULL REFUND on all outstanding issues. Order your subscription to *Perspectives* today (Cat. No. 75-0010XPE).

ORDER NOW!

For only \$56 (plus \$3.92 GST and applicable PST) you will receive the latest labour and income research (4 issues per year). Subscription rates are US\$68 for U.S. customers and US\$80 for customers in other countries. Fax your VISA or MasterCard order to: (613) 951-1584. Call toll free: 1-800-267-6677. Or mail to: Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Ave., Ottawa, Ontario K1A 0T6. Or contact your nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication. Via Internet: order@statcan.ca

S'abonner à *L'emploi et le revenu en perspective*, c'est disposer d'une division entière de chercheurs à votre service. Des faits solides. Des analyses objectives. Des statistiques fiables.

La publication n'a pas que des faits et des chiffres. Elle offre également des analyses de fond sur des questions complexes touchant l'emploi et le revenu, de façon à fournir des indications claires et précises sur les

tendances actuelles du marché du travail et des revenus.

Notre équipe de spécialistes met à votre disposition des données récentes sur l'emploi et le revenu. Dans chacun des numéros trimestriels, vous trouverez :

- des articles de fond sur l'emploi et le revenu
- plus de 50 indicateurs clés de l'emploi et du revenu
- un aperçu de la recherche en cours
- de l'information sur les nouvelles enquêtes

En prime, vous recevrez le *Bilan du marché du travail* deux fois l'an. Vous disposerez ainsi d'une analyse à jour de la situation du marché du travail pour les six derniers mois ou la dernière année.

Tout cela pour 56 \$ seulement!

Des milliers de professionnels au Canada consultent *Perspective* pour connaître les tendances de l'emploi et du revenu, ainsi que les plus récents résultats de recherche. Votre abonnement vous permettra de connaître tous les faits.

Nous savons que *L'emploi et le revenu en perspective* deviendra pour vous un outil indispensable. C'EST GARANTI. Si vous n'êtes pas satisfait après avoir lu le premier numéro, nous vous REMBOURSERONS le montant payé pour les numéros à venir. Abonnez-vous à *Perspective* (n° 75-0010XPF au cat.) dès aujourd'hui.

ABONNEZ-VOUS DÈS MAINTENANT!

Pour 56 \$ seulement (plus 3,92 \$ de TPS et la TVP en vigueur en sus), vous recevrez les plus récentes recherches sur l'emploi et le revenu (quatre numéros par année). L'abonnement est de 68 \$ US aux États-Unis et de 80 \$ US dans les autres pays. Faites parvenir votre commande par télécopieur (VISA ou MasterCard) au (613) 951-1584, par téléphone (sans frais) au 1-800-267-6677, par courrier à Statistique Canada, Division des Opérations et de l'intégration, Direction de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6. Ou communiquez avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près. (Voir la liste dans la présente publication). Via l'Internet: order@statcan.ca

FIND STRENGTH IN NUMBERS!

Let us show you how to take advantage of the multitude of data available from Canada's leading statistical agency.

Statistics Canada is the first-hand source of information about Canada, its economy, its institutions and its people. We collect and maintain hundreds of databases of reliable information; from patterns in family expenditures to international trade statistics; from details on Canadians' health and educational qualifications to employment and labour trends. We can produce comprehensive profiles of Canada's society and economy using the data from over 400 surveys.

Our Advisory Services team of expert consultants is here to help you discover Statistics Canada. We will work with you to define your needs, sift through our vast resources and put together an information package designed to meet those needs. Our highly trained staff:

- can analyze and interpret your customized data packages
- provide you with ongoing support through our telephone enquiry service
- offer workshops and seminars on a wide range of topics

We can even conduct surveys tailored to your specialized requirements.

In today's complex social and economic climates, accurate and up-to-date information is an essential tool for performing such detail-intensive tasks as researching, planning, teaching or analyzing. Rely on the expertise at Statistics Canada to provide you with the information and services you need, quickly, professionally and cost effectively.

Call us today and discover how to get our numbers working for you!

LES CHIFFRES FONT LA FORCE !

Découvrez comment tirer parti de la multitude de données offertes par le chef de file canadien en matière de statistiques.

Statistique Canada est la source directe des données sur le Canada, son économie, ses institutions et sa population. Nous compilons et tenons à jour des centaines de bases de données fiables, à partir des habitudes de dépense des familles aux statistiques sur le commerce international et des détails relatifs à la santé et aux niveaux d'instruction des Canadiens aux tendances de l'emploi et de la main-d'œuvre. Nous sommes en mesure de préparer des portraits descriptifs de la société et l'économie canadiennes à l'aide de données provenant de plus de 400 enquêtes.

L'équipe d'experts-conseils de nos services consultatifs est là pour vous aider à mieux connaître Statistique Canada. Nous travaillerons avec vous à définir vos besoins, à passer en revue nos vastes ressources et à rassembler des documents pouvant répondre à ces besoins. Notre personnel hautement qualifié :

- peut analyser et interpréter vos ensembles de données personnalisés
- vous offre un appui constant grâce à notre service de renseignements téléphonique
- organise des ateliers et des conférences sur une large gamme de sujets

Nous pouvons même mener des enquêtes spécifiquement conçues pour répondre à des besoins particuliers.

Dans un contexte social et économique de plus en plus complexe, des

renseignements exacts et à jour sont un outil essentiel pour mener à bien des tâches aussi précises que la recherche, la planification, l'enseignement ou l'analyse. Fiez-vous à l'expertise de Statistique Canada pour obtenir les renseignements et les services dont vous avez besoin de manière rapide, professionnelle et rentable.

Téléphonez-nous dès aujourd'hui et découvrez comment vous pouvez profiter de nos chiffres!

National ENQUIRIES line / Service national de RENSEIGNEMENTS: 1-800-263-1136

National ORDER line / Service national de COMMANDES: 1-800-267-6677

National TDD line / Service national ATS: 1-800-363-7629

Region / Région	Local calls / Appel local	Fax / Télécopieur
Atlantic Region / Région de l'Atlantique	(902) 426-5331	(902) 426-9538
Québec Region / Région du Québec	(514) 283-5725	(514) 283-9350
National Capital Region / Région de la capitale nationale	(613) 951-8116	(613) 951-0581
Ontario Region / Région de l'Ontario	(416) 973-6586	(416) 973-7475
Pacific Region / Région du Pacifique	(604) 666-3691	(604) 666-6966
Prairies and N.W.T. / Prairies et T.N.-O.		
Manitoba	(204) 983-4020	(204) 983-7543
Saskatchewan	(306) 780-5405	(306) 780-5403
Southern Alberta / Sud de l'Alberta	(403) 292-6717	(403) 292-4958
Northern Alberta and N.W.T. / Nord de l'Alberta et T.N.-O.	(403) 495-3027	(403) 495-5318

Catalogue no. 63-007-XPB

N° 63-007-XPB au catalogue

New Motor Vehicle Sales

May 1996



Ventes de véhicules automobiles neufs

Mai 1996



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Industry Division, Retail Trade Section, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone (613) 951-9656) or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

You can also visit our World Wide Web site: <http://www.statcan.ca>

Toll-free access is provided for all users who reside outside the local dialling area of any of the Regional Reference Centres.

National enquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications device for the hearing impaired	1 800 363-7629
Order-only line (Canada and United States)	1 800 267-6677

How to order publications

Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, the Statistics Canada Regional Reference Centres, or from:

Statistics Canada
Operations and Integration Division
Circulation Management
120 Parkdale Avenue
Ottawa, Ontario
K1A 0T6

Telephone: (613) 951-7277
Fax: (613) 951-1584
Toronto (credit card only): (416) 973-8018
Internet: order@statcan.ca

Standards of service to the public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and services to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Section du Commerce de détail, Division de l'Industrie, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-9656) ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

Vous pouvez également visiter notre site sur le W3 : <http://www.statcan.ca>

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres de consultation régionaux.

Service national de renseignements	1 800 263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1 800 363-7629
Numéro pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1 800 267-6677

Comment commander les publications

On peut se procurer les publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des centres de consultation régionaux de Statistique Canada, ou en écrivant à :

Statistique Canada
Division des opérations et de l'intégration
Gestion de la circulation
120, avenue Parkdale
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6

Téléphone : (613) 951-7277
Télécopieur : (613) 951-1584
Toronto (carte de crédit seulement) : (416) 973-8018
Internet : order@statcan.ca

Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada
Industry Division
Retail Trade Section

New Motor Vehicle Sales

May 1996

Statistique Canada
Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Ventes de véhicules automobiles neufs

Mai 1996

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1996

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

July 1996

Price: Canada: \$16.00 per issue,
\$160.00 annually
United States: US\$20.00 per issue,
US\$192.00 annually
Other countries: US\$23.00 per issue,
US\$224.00 annually

Catalogue no. 63-007-XPB, Vol. 68, No. 5
Frequency: Monthly

ISSN 0705-5595

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1996

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Juillet 1996

Prix : Canada : 16 \$ l'exemplaire,
160 \$ par année
États-Unis : 20 \$ US l'exemplaire,
192 \$ US par année
Autres pays : 23 \$ US l'exemplaire,
224 \$ US par année

N° 63-007-XPB au catalogue, vol. 68, n° 5
Périodicité : mensuelle

ISSN 0705-5595

Ottawa

Note of appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing co-operation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued co-operation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- ^p preliminary figures.
- ^r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

The data published in New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64) (Catalogue no. 63-007-XPB) are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian – Socio-Economic Information Management System). Users interested in accessing data via CANSIM should contact one of Statistics Canada's regional centres at the numbers listed on the inside front cover of this publication, or contact the Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

This publication was prepared under the direction of:

- **G. Andrusiak**, Director, Industry Division
- **R. Lussier**, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **B. Thériault**, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **M. B. Garneau**, Economist, Retail Trade section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **S. Dumouchel**, Analyst, Retail Trade section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- ^p nombres provisoires.
- ^r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les données qui sont publiées dans les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice n° 64) (n° 63-007-XPB au catalogue) peuvent être obtenues sous forme lisible par machine de CANSIM (Système Canadien d'information socio-économique). Les utilisateurs voulant obtenir des chiffres par l'intermédiaire de CANSIM peuvent contacter un des centres de consultation de Statistique Canada dont les numéros de téléphone figurent au verso du couvert de cette publication ou en communiquant directement avec la Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **G. Andrusiak**, directeur, division de l'industrie
- **R. Lussier**, directeur adjoint, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- **B. Thériault**, chef, section du commerce de détail, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- **M. B. Garneau**, économiste, section du commerce de détail, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- **S. Dumouchel**, analyste, section du commerce de détail, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 1984.



Table of Contents

	Page
Highlights	v
Chart	
1. New Motor Vehicle Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994-1996	vii
2. Passenger Car Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994-1996	vii
3. Truck, Van and Bus Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994-1996	vii
4. Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1993-1996	viii
5. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1994-1996	viii

Table

1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1994-1996	2
2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1994-1996	4
3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1994-1996	6
4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1994-1996	7
5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1994-1996	8

Tables des matières

	Page
Points saillants	v
Graphique	
1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1994-1996	vii
2. Ventes de voitures particulières neuves, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1994-1996	vii
3. Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1994-1996	vii
4. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1993-1996	viii
5. Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1994-1996	viii

Tableau

1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1994-1996	2
2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1994-1996	4
3. Ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1994-1996	6
4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1994-1996	7
5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1994-1996	8

Table Of Contents - Concluded

Table	Page
6. Year to Date Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1994-1996	10
7. Year to Date Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1994-1996	12
8. Monthly Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1994-1996	14
9. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, Canada, 1974-1995	15
10. Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1995 and 1996	16

Appendix

I. Scope of the Survey	17
Definitions	18
Data Quality and Methodology	19
Data Confidentiality	19
Seasonal Adjustment	20
Revision Procedures	21
II. List of North American Motor Vehicle Manufacturers	23
List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles	23

Tables des matières - fin

Tableau	Page
6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1994-1996	10
7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1994-1996	12
8. Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1994-1996	14
9. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada, 1974-1995	15
10. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands" - Ventes et part de marché, Canada, par mois, 1995 et 1996	16

Appendice

I. Champ de l'enquête	17
Définitions	18
Qualité des données et méthodologie	19
Confidentialité des données	19
Désaisonnalisation	20
Procédures de révision	21
II. Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles	23
Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer	23

Highlights

May 1996

- New motor vehicle sales remained highly volatile in May, rebounding after two straight monthly declines. Two-thirds of the gain came from an increase in passenger car sales.
- Consumers purchased 96,979 motor vehicles in May, up 8.2% from the month before. The increase followed a 6.7% plunge in new motor vehicle sales in April.
- New motor vehicle sales have followed a downward trend since peaking at 104,260 vehicles in September 1995. However, the volatility in seasonally adjusted sales makes it much more difficult to determine the direction and magnitude of a trend with any certainty. These fluctuations also make it more difficult to seasonally adjust the series, and may make revisions to the data necessary.
- This volatility is the result of factors unique to the auto industry, such as the introduction of new models, model shortages and advertising campaigns or incentives. It takes nine months after a given point in total new motor vehicle sales before a trend becomes certain. It takes even longer (12 months) for a trend to appear in the more volatile North American and Big Three passenger car sales.
- Dealers sold 53,471 new passenger cars in May, a 10.2% increase from April's level, which was the lowest since December 1970. May was the first month since September 1995 that the increase in the number of cars sold outpaced that of trucks.
- The latest gain almost offset declines in March and April. However, car sales are still well below levels seen in 1995. Sales for the first five months of 1996 were down 5.4% from the same period last year.
- Truck sales also rose in May, partly offsetting a decline in April. Sales for the first five months of 1996 were 5.5% higher than sales in the same period last year. April was the only month where sales fell below the average level for 1995.
- New motor vehicle dealers face three distinct periods in the year. The busiest period for new motor vehicle dealers starts in March, with 40% of annual sales reported from March through June. Things start to slow in July and the following three months, accounting for about 33% of sales. Sales are weakest from November through February (27%).

Faits saillants

Mai 1996

- En mai, l'instabilité dans les ventes de véhicules automobiles persiste. Ces ventes rebondissent après deux mois consécutifs de baisse. Les deux tiers du gain proviennent d'une augmentation dans les ventes de voitures particulières.
- Les consommateurs ont acheté 96,979 véhicules automobiles neufs en mai, en hausse de 8.2 % par rapport au mois précédent. Cette augmentation suit une chute de 6.7 % enregistrée en avril.
- Après avoir atteint un sommet de 104,260 unités vendues en septembre 1995, la tendance des ventes de véhicules automobiles neufs suit une courbe descendante. En général, l'instabilité observée dans les séries désaisonnalisées rend très difficile l'interprétation de la direction et de la magnitude d'une tendance avec précision. En plus, ces irrégularités perturbent le bon fonctionnement du processus de désaisonnalisation et peuvent provoquer d'éventuelles révisions.
- L'instabilité découle de plusieurs facteurs inhérents à l'industrie de l'automobile, tels que l'introduction sur le marché de nouveaux modèles, les modèles à inventaire épuisé et des campagnes publicitaires ou incitatives. Neuf mois sont nécessaires avant qu'une donnée initiale du total des ventes de véhicules automobiles ne permette une interprétation absolue de la tendance. Une période encore plus longue s'avère essentielle (12 mois) pour extraire une tendance de la très instable série des ventes de voitures particulières nord-américaines et des trois Grands.
- Les concessionnaires ont vendu 53,471 voitures particulières neuves en mai, ce qui constitue une augmentation de 10.2 % comparativement au niveau d'avril, lequel s'avérait le plus bas depuis décembre 1970. Mai représente le premier mois depuis septembre 1995 où une augmentation dans le nombre de voitures particulières vendues dépasse celle des camions.
- Le dernier gain inhibe partiellement les baisses de mars et avril combinées. En général, les ventes de voitures particulières sont encore bien en deçà des niveaux observés en 1995. Les ventes cumulatives des cinq premiers mois de 1996 s'affaissent de 5.4 % comparativement à la même période l'an passé.
- Les ventes de camions grimpent elles aussi en mai et retranchent une bonne partie de la perte subie en avril. Pour les cinq premiers mois de 1996, les ventes gonflent de 5.5 % par rapport à la même période en 1995. Seul le mois d'avril figure sous la moyenne mensuelle de 1995.
- Les concessionnaires de véhicules automobiles neufs font face à trois différentes périodes d'achalandage durant l'année. La plus achalandée débute en mars et s'étend jusqu'en juin, avec 40 % du volume annuel des ventes. Un ralentissement se perçoit en juillet et pour les trois mois suivants (33 % des ventes). La pire période s'échelonne de novembre à février et ne représente que 27 % du volume.

- May has been the busiest month for new motor vehicle sales since 1990, while April's position as the leading month during much of the 1980s has declined in recent years. A huge plunge in sales in April 1995 dropped April to the fourth-busiest month that year. A similar decline was recorded in April 1996.
- Mai occupe la position de tête des mois les plus occupés pour la vente de véhicules automobiles neufs, et ce depuis 1990 seulement. Avril avait cette position durant les années 80, mais l'a perdue récemment. Un spectaculaire plongeon dans les ventes d'avril 1995 a repoussé ce mois au quatrième rang des mois les plus occupés en 1995. Une chute semblable a été enregistrée en avril 1996.

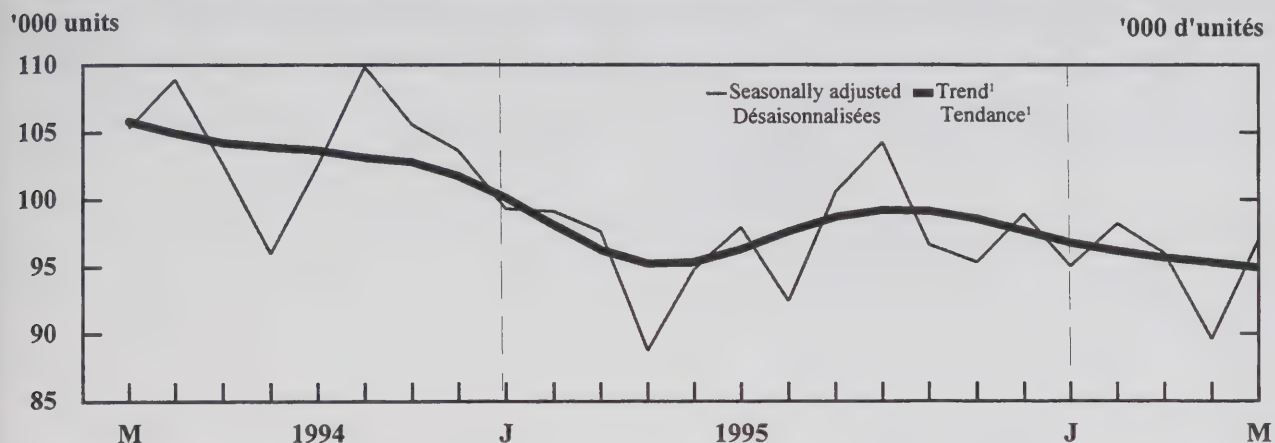
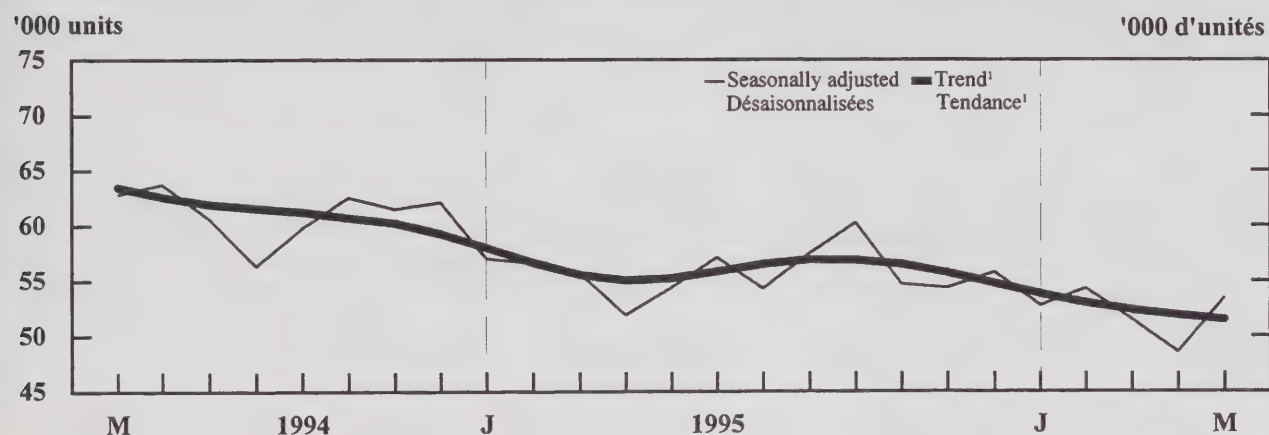
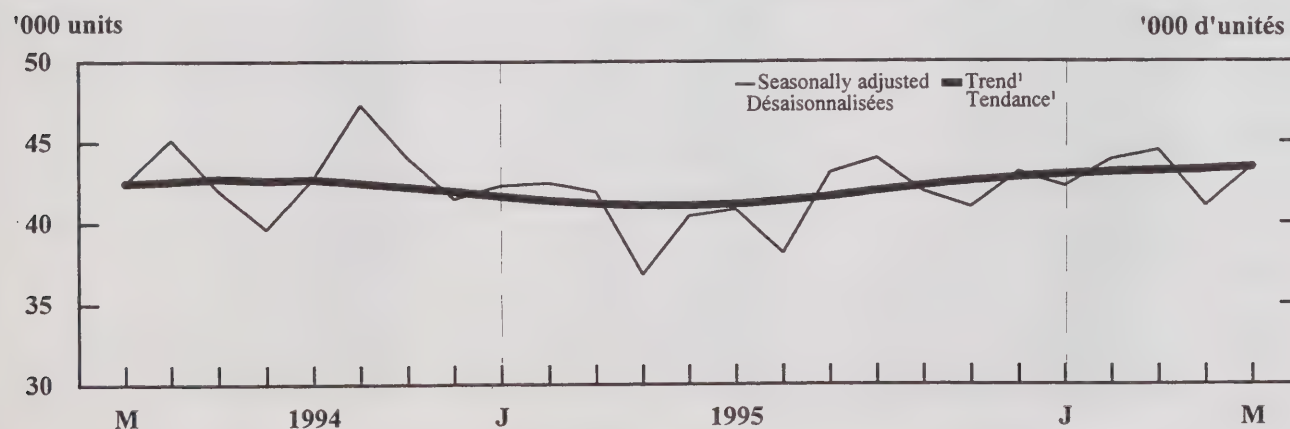
Chart 1 New Motor Vehicle Sales, Seasonally Adjusted, in Units 1994 - 1996**Graphique 1 Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombres d'unités, 1994 - 1996****Chart 2 Passenger Car Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994 - 1996****Graphique 2 Ventes de voitures particulières neuves, désaisonnalisées, en nombre, 1994 - 1996****Chart 3 Truck, Van and Bus sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994 - 1996****Graphique 3 Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus, désaisonnalisées, en nombre, 1994 - 1996**¹ The short-term trend represents a moving average of the data.¹ La tendance à court terme représente une moyenne mobile des données.

Chart 4

Graphique 4

Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1993-1996

Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine, 1993-1996

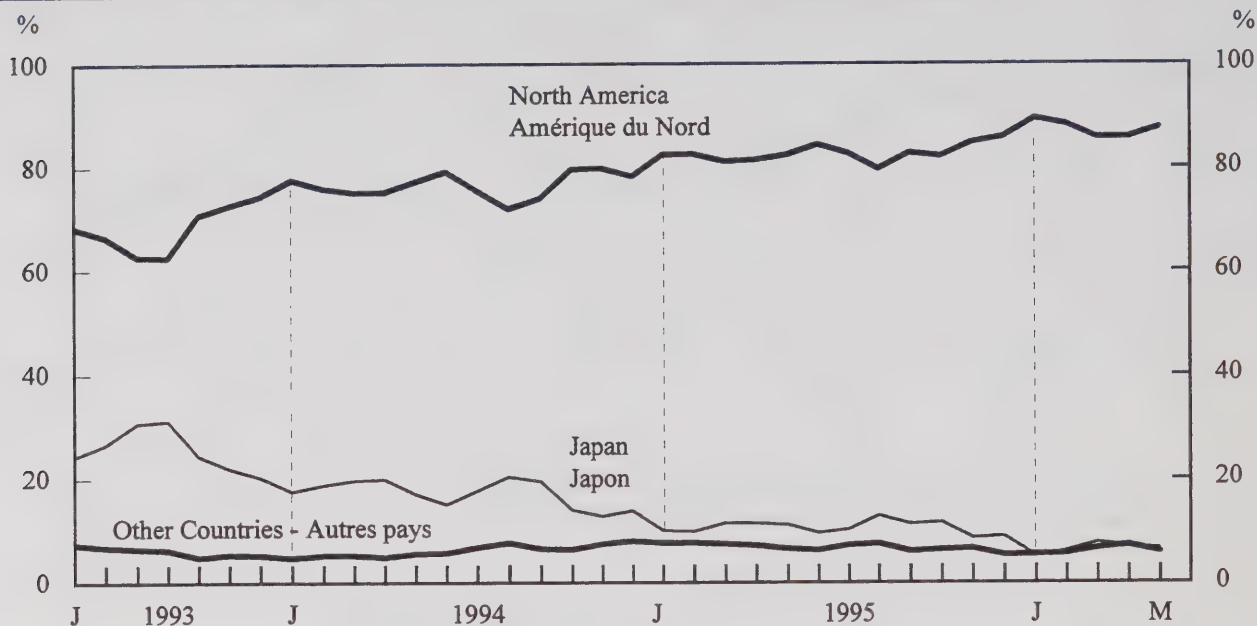


Chart 5

Graphique 5

Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units

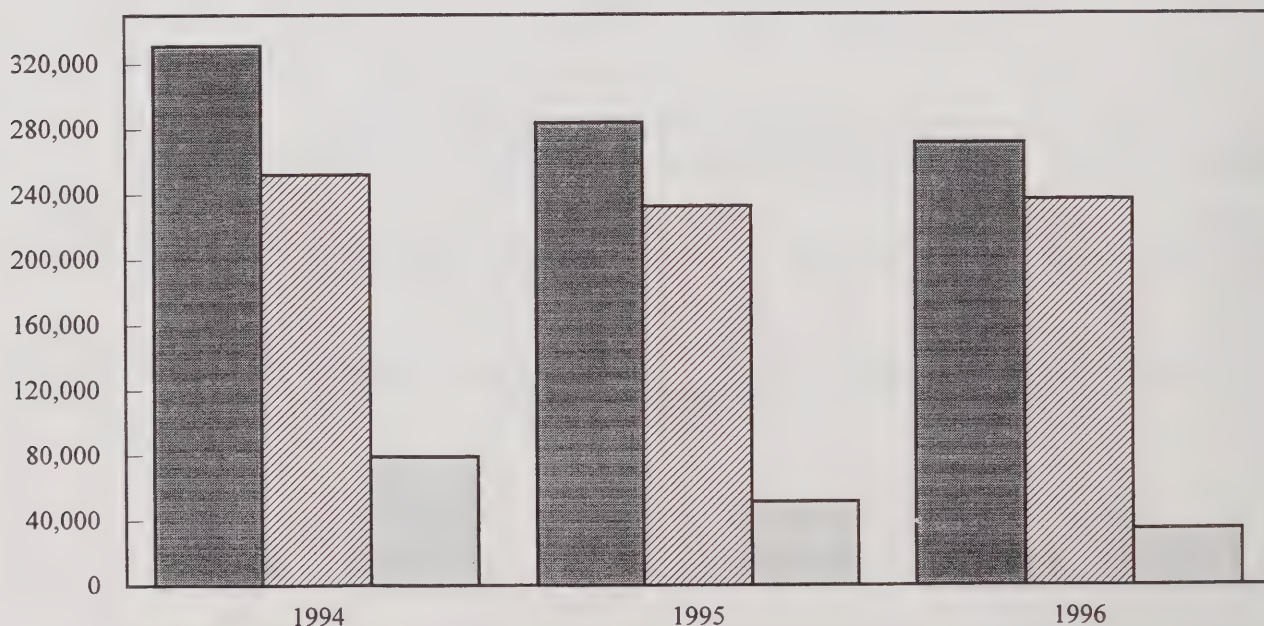
Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités

January - May
Janvier - mai

■ Total

▨ North America
Amérique du Nord

□ Overseas
Outre-mer



Statistical tables

Tableaux statistiques

Table 1.

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1994 - 1996

No.	Period	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
				North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other Countries Autres pays	
		Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année
		No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%
1994									
1	January	76,528	12.1	35,660	19.3	8,097	-18.0	2,205	-31.1
2	February	81,981	19.2	37,755	42.6	9,329	-26.4	2,643	-20.0
3	March	123,663	8.9	56,172	23.6	14,719	-28.2	3,941	-27.1
4	April	125,672	1.5	58,058	13.8	15,372	-30.4	3,792	-30.4
5	May	135,452	5.5	64,459	17.3	14,311	-35.6	4,678	-14.1
6	June	134,896	13.4	63,829	26.0	12,138	-32.6	4,584	-16.5
7	July	102,422	-5.1	46,626	3.2	10,945	-39.4	4,192	-9.9
8	August	93,723	-2.4	40,807	4.5	11,588	-39.4	4,368	6.6
9	September	100,080	5.5	43,320	16.8	11,400	-38.3	3,788	1.1
10	October	103,460	8.5	46,549	13.8	8,179	-42.1	3,762	33.0
11	November	97,197	2.7	43,139	8.8	6,935	-42.3	4,000	35.3
12	December	84,982	3.2	36,987	10.7	6,534	-28.6	3,805	58.3
13	Year	1,260,056	5.6	573,361	16.1	129,547	-34.0	45,758	-6.6
1995									
14	January	74,721	-2.4	34,646	-2.8	4,210	-48.0	3,214	45.8
15	February	76,964	-6.1	36,133	-4.3	4,275	-54.2	3,374	27.7
16	March	109,830	-11.2	50,614	-9.9	7,207	-51.0	4,606	16.9
17	April	102,986	-18.1	49,808	-14.2	7,000	-54.5	4,361	15.0
18	May	125,381	-7.4	61,060	-5.3	8,265	-42.2	4,846	3.6
19	June	122,535	-9.2	61,631	-3.4	6,933	-42.9	4,531	-1.2
20	July	93,041	-9.2	45,760	-1.9	5,645	-48.4	3,972	-5.2
21	August	98,953	5.6	46,674	14.4	7,544	-34.9	4,389	0.5
22	September	100,351	0.3	47,346	9.3	6,480	-43.2	3,444	-9.1
23	October	94,070	-9.1	43,170	-7.3	6,105	-25.4	3,297	-12.4
24	November	87,890	-9.6	40,760	-5.5	4,110	-40.7	3,191	-20.2
25	December	79,813	-6.1	35,663	-3.6	3,719	-43.1	2,207	-42.0
26	Year	1,166,535	-7.4	553,265	-3.5	71,493	-44.8	45,432	-0.7
1996									
27	January	73,765	-1.3	35,825	3.4	2,052	-51.3	2,174	-32.4
28	February	81,180	5.5	39,663	9.8	2,717	-36.4	2,524	-25.2
29	March	105,370	-4.1	47,485	-6.2	4,269	-40.8	3,661	-20.5
30	April	104,783	1.7	49,439	-0.7	4,065	-41.9	4,171	-4.4
31	May	125,989	0.5	63,793	4.5	4,778	-42.2	4,279	-11.7
32	June								
33	July								
34	August								
35	September								
36	October								
37	November								
38	December								
39	Year								

Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 1.

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1994 - 1996

Passenger Cars Voitures particulières		Commercial Vehicles Véhicules utilitaires						Période	No
Total		North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Total			
Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année		
No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%		
1994									
45,962	6.9	28,330	25.7	2,236	-19.5	30,566	20.8	Janvier	1
49,727	17.1	30,160	33.2	2,094	-42.9	32,254	22.6	Février	2
74,832	4.9	45,324	21.6	3,507	-28.8	48,831	15.7	Mars	3
77,222	-1.7	45,438	14.3	3,012	-44.9	48,450	7.2	Avril	4
83,448	1.0	48,846	21.2	3,158	-42.3	52,004	13.6	Mai	5
80,551	8.6	51,518	28.7	2,827	-41.4	54,345	21.2	Juin	6
61,763	-9.0	37,511	5.1	3,148	-27.7	40,659	1.5	Juillet	7
56,763	-8.8	33,632	15.3	3,328	-27.4	36,960	9.5	Août	8
58,508	-1.4	37,707	20.7	3,865	-9.2	41,572	17.1	Septembre	9
58,490	1.1	41,545	24.9	3,425	-19.8	44,970	19.8	Octobre	10
54,074	-1.0	40,112	10.9	3,011	-22.3	43,123	7.7	Novembre	11
47,326	5.3	35,321	3.7	2,335	-29.3	37,656	0.7	Décembre	12
748,666	1.3	475,444	18.2	35,946	-30.6	511,390	12.7	Total Année	13
1995									
42,070	-8.5	30,450	7.5	2,201	-1.6	32,651	6.8	Janvier	14
43,782	-12.0	31,383	4.1	1,799	-14.1	33,182	2.9	Février	15
62,427	-16.6	44,580	-1.6	2,823	-19.5	47,403	-2.9	Mars	16
61,169	-20.8	39,576	-12.9	2,241	-25.6	41,817	-13.7	Avril	17
74,171	-11.1	48,899	0.1	2,311	-26.8	51,210	-1.5	Mai	18
73,095	-9.3	47,214	-8.4	2,226	-21.3	49,440	-9.0	Juin	19
55,377	-10.3	35,550	-5.2	2,114	-32.8	37,664	-7.4	Juillet	20
58,607	3.2	37,826	12.5	2,520	-24.3	40,346	9.2	Août	21
57,270	-2.1	40,496	7.4	2,585	-33.1	43,081	3.6	Septembre	22
52,572	-10.1	39,295	-5.4	2,203	-35.7	41,498	-7.7	Octobre	23
48,061	-11.1	38,109	-5.0	1,720	-42.9	39,829	-7.6	Novembre	24
41,589	-12.1	36,212	2.5	2,012	-13.8	38,224	1.5	Décembre	25
670,190	-10.5	469,590	-1.2	26,755	-25.6	496,345	-2.9	Total Année	26
1996									
40,051	-4.8	32,625	7.1	1,089	-50.5	33,714	3.3	Janvier	27
44,904	2.6	34,570	10.2	1,706	-5.2	36,276	9.3	Février	28
55,415	-11.2	47,610	6.8	2,345	-16.9	49,955	5.4	Mars	29
57,675	-5.7	45,186	14.2	1,922	-14.2	47,108	12.7	Avril	30
72,850	-1.8	50,903	4.1	2,236	-3.2	53,139	3.8	Mai	31
								Juin	32
								Juillet	33
								Août	34
								Septembre	35
								Octobre	36
								Novembre	37
								Décembre	38
								Total Année	39

Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 2.

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1994 - 1996

No.	Period	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
				North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries Autres pays	
		Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
	1994								
1	January	1,647,772	21.0	636,866	24.8	146,915	-15.4	60,294	-15.4
2	February	1,747,093	25.3	670,150	48.2	165,898	-26.2	68,426	-6.2
3	March	2,641,147	14.4	1,015,315	25.3	256,899	-29.8	103,107	-6.1
4	April	2,744,338	10.4	1,066,112	19.8	268,585	-31.4	111,577	-5.9
5	May	2,934,499	13.6	1,190,178	22.9	245,828	-38.1	128,488	13.8
6	June	2,925,984	21.2	1,186,446	34.6	211,900	-33.7	124,213	9.2
7	July	2,255,666	3.2	862,525	11.2	201,354	-37.6	112,488	15.0
8	August	2,096,987	6.6	760,855	12.0	209,568	-39.5	113,317	22.8
9	September	2,251,448	14.7	799,553	25.1	210,378	-38.4	104,721	26.8
10	October	2,377,165	16.4	875,438	21.8	162,528	-40.9	106,383	46.6
11	November	2,262,384	9.9	821,397	16.7	136,997	-40.2	111,265	36.1
12	December	2,009,312	7.6	710,166	20.1	129,318	-25.6	97,448	38.7
13	Year	27,893,795	13.2	10,595,001	22.9	2,346,168	-34.1	1,241,726	13.2
	1995								
14	January	1,770,967	7.5	684,518	7.5	82,469	-43.9	86,319	43.2
15	February	1,869,733	7.0	731,071	9.1	85,772	-48.3	88,984	30.0
16	March	2,669,870	1.1	1,021,805	0.6	149,027	-42.0	124,599	20.8
17	April	2,478,218	-9.7	994,720	-6.7	142,154	-47.1	127,325	14.1
18	May	3,004,407	2.4	1,214,800	2.1	169,668	-31.0	142,617	11.0
19	June	2,908,311	-0.6	1,236,073	4.2	145,603	-31.3	136,159	9.6
20	July	2,212,189	-1.9	910,551	5.6	114,359	-43.2	116,158	3.3
21	August	2,354,999	12.3	923,341	21.4	158,971	-24.1	116,460	2.8
22	September	2,396,467	6.4	938,138	17.3	135,827	-35.4	100,222	-4.3
23	October	2,299,947	-3.2	868,523	-0.8	129,713	-20.2	96,754	-9.1
24	November	2,179,178	-3.7	823,465	0.3	97,579	-28.8	105,154	-5.5
25	December	2,024,520	0.8	723,363	1.9	81,309	-37.1	78,433	-19.5
26	Year	28,168,807	1.0	11,070,368	4.5	1,492,450	-36.4	1,319,184	6.2
	1996								
27	January	1,897,218	7.1	748,447	9.3	45,083	-45.3	70,486	-18.3
28	February	2,094,659	12.0	829,854	13.5	62,901	-26.7	83,506	-6.2
29	March	2,754,785	3.2	984,356	-3.7	102,620	-31.1	118,763	-4.7
30	April	2,717,501	9.7	1,035,297	4.1	95,688	-32.7	140,617	10.4
31	May	3,238,183	7.8	1,344,389	10.7	114,159	-32.7	146,526	2.7
32	June								
33	July								
34	August								
35	September								
36	October								
37	November								
38	December								
39	Year								

Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 2.

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1994 - 1996

Passenger Cars Voitures particulières		Commercial Vehicles Véhicules utilitaires						Période	N°
Total		North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Total			
Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
								1994	
844,075	11.7	748,218	37.0	55,479	-8.6	803,698	32.5	Janvier	1
904,474	20.6	793,611	40.2	49,008	-37.6	842,619	30.7	Février	2
1,375,321	6.9	1,184,827	29.0	80,999	-21.9	1,265,826	23.8	Mars	3
1,446,274	3.3	1,227,033	26.3	71,030	-37.4	1,298,063	19.6	Avril	4
1,564,493	5.8	1,292,821	30.6	77,184	-32.8	1,370,005	24.0	Mai	5
1,522,559	15.8	1,334,795	33.9	68,630	-32.9	1,403,425	27.7	Juin	6
1,176,366	-1.6	1,004,095	12.1	75,205	-20.3	1,079,300	9.0	Juillet	7
1,083,740	-3.1	934,866	25.1	78,381	-22.5	1,013,247	19.4	Août	8
1,114,652	4.9	1,045,630	29.7	91,166	-2.3	1,136,796	26.4	Septembre	9
1,144,349	7.3	1,148,265	30.4	84,551	-11.0	1,232,816	26.4	Octobre	10
1,069,659	5.4	1,117,094	16.9	75,631	-14.8	1,192,726	14.2	Novembre	11
936,932	12.2	1,015,192	6.5	57,189	-27.7	1,072,381	3.9	Décembre	12
14,182,895	6.8	12,846,449	25.6	864,451	-23.2	13,710,900	20.8	Total Année	13
								1995	
853,306	1.1	858,536	14.7	59,126	6.6	917,661	14.2	Janvier	14
905,827	0.1	915,645	15.4	48,262	-1.5	963,907	14.4	Février	15
1,295,431	-5.8	1,297,703	9.5	76,736	-5.3	1,374,439	8.6	Mars	16
1,264,199	-12.6	1,151,650	-6.1	62,369	-12.2	1,214,019	-6.5	Avril	17
1,527,085	-2.4	1,413,657	9.3	63,664	-17.5	1,477,321	7.8	Mai	18
1,517,835	-0.3	1,328,974	-0.4	61,502	-10.4	1,390,475	-0.9	Juin	19
1,141,067	-3.0	1,012,261	0.8	58,861	-21.7	1,071,122	-0.8	Juillet	20
1,198,772	10.6	1,086,655	16.2	69,573	-11.2	1,156,228	14.1	Août	21
1,174,187	5.3	1,149,685	10.0	72,595	-20.4	1,222,280	7.5	Septembre	22
1,094,991	-4.3	1,144,506	-0.3	60,450	-28.5	1,204,957	-2.3	Octobre	23
1,026,198	-4.1	1,105,482	-1.0	47,498	-37.2	1,152,981	-3.3	Novembre	24
883,106	-5.7	1,080,226	6.4	61,188	7.0	1,141,414	6.4	Décembre	25
13,882,003	-2.1	13,544,981	5.4	741,824	-14.2	14,286,804	4.2	Total Année	26
								1996	
864,016	1.3	1,002,135	16.7	31,067	-47.5	1,033,202	12.6	Janvier	27
976,261	7.8	1,062,532	16.0	55,866	15.8	1,118,398	16.0	Février	28
1,205,739	-6.9	1,473,681	13.6	75,365	-1.8	1,549,046	12.7	Mars	29
1,271,602	0.6	1,383,247	20.1	62,652	0.5	1,445,899	19.1	Avril	30
1,605,074	5.1	1,559,879	10.3	73,230	15.0	1,633,109	10.5	Mai	31
								Juin	32
								Juillet	33
								Août	34
								Septembre	35
								Octobre	36
								Novembre	37
								Décembre	38
								Total Année	39

Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 3.

Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1994 - 1996

Tableau 3.

Ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1994 - 1996

No. N°	Period Période	Total		Passenger cars Voitures particulières				Commercial vehicles	
				North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Véhicules utilitaires	
		Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois
		No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%
1994									
1	January - Janvier	105,478	2.9	47,635	7.9	17,026	5.8	40,818	-3.3
2	February - Février	106,678	1.1	48,429	1.7	16,420	-3.6	41,829	2.5
3	March - Mars	107,634	0.9	49,697	2.6	15,660	-4.6	42,277	1.1
4	April - Avril	105,675	-1.8	48,208	-3.0	16,058	2.5	41,409	-2.1
5	May - Mai	105,324	-0.3	48,293	0.2	14,551	-9.4	42,480	2.6
6	June - Juin	108,903	3.4	49,465	2.4	14,281	-1.9	45,156	6.3
7	July - Juillet	102,673	-5.7	45,934	-7.1	14,703	3.0	42,036	-6.9
8	August - Août	96,013	-6.5	42,728	-7.0	13,628	-7.3	39,657	-5.7
9	September - Septembre	102,575	6.8	46,375	8.5	13,409	-1.6	42,791	7.9
10	October - Octobre	109,853	7.1	50,083	8.0	12,454	-7.1	47,315	10.6
11	November - Novembre	105,591	-3.9	48,718	-2.7	12,794	2.7	44,079	-6.8
12	December - Décembre	103,659	-1.8	47,796	-1.9	14,321	11.9	41,541	-5.8
1995									
13	January - Janvier	99,349	-4.2	45,421	-5.0	11,585	-19.1	42,343	1.9
14	February - Février	99,148	-0.2	46,096	1.5	10,522	-9.2	42,529	0.4
15	March - Mars	97,647	-1.5	45,478	-1.3	10,212	-2.9	41,957	-1.3
16	April - Avril	88,766	-9.1	42,195	-7.2	9,728	-4.7	36,843	-12.2
17	May - Mai	94,828	6.8	44,463	5.4	9,923	2.0	40,443	9.8
18	June - Juin	97,956	3.3	47,251	6.3	9,854	-0.7	40,850	1.0
19	July - Juillet	92,444	-5.6	44,900	-5.0	9,403	-4.6	38,142	-6.6
20	August - Août	100,588	8.8	47,708	6.3	9,769	3.9	43,111	13.0
21	September - Septembre	104,260	3.7	50,987	6.9	9,266	-5.1	44,006	2.1
22	October - Octobre	96,655	-7.3	45,262	-11.2	9,434	1.8	41,958	-4.7
23	November - Novembre	95,349	-1.4	45,769	1.1	8,586	-9.0	40,994	-2.3
24	December - Décembre	99,545	4.4	47,435	4.3	8,642	0.7	43,168	5.3
1996									
25	January - Janvier	95,044	-4.5	46,040	-3.6	6,733	-22.1	42,271	-2.1
26	February - Février	98,222	3.3	47,218	2.6	7,082	5.2	43,923	3.9
27	March - Mars	96,032	-2.2	44,195	-6.4	7,328	3.5	44,509	1.3
28	April - Avril	89,630	-6.7	41,737	-5.6	6,806	-7.1	41,087	-7.7
29	May - Mai	96,979	8.2	46,649	11.8	6,821	0.2	43,509	5.9
30	June - Juin								
31	July - Juillet								
32	August - Août								
33	September - Septembre								
34	October - Octobre								
35	November - Novembre								
36	December - Décembre								

Percentage changes shown are month-to-month changes.

Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre.

Table 4.

Tableau 4.

Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin,
1994 - 1996Prix moyens mensuels des voitures particulières,
selon l'origine, 1994 - 1996

No. N°	Period Période	North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries Autre pays	
		Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation
		\$	%	\$	%	\$	%
	1994						
1	January - Janvier	17,859	4.6	18,144	3.2	27,344	22.8
2	February - Février	17,749	3.9	17,783	0.3	25,889	17.3
3	March - Mars	18,075	1.3	17,453	-2.3	26,162	28.7
4	April - Avril	18,362	5.3	17,472	-1.5	29,424	35.2
5	May - Mai	18,464	4.8	17,177	-3.9	27,466	32.4
6	June - Juin	18,587	6.8	17,457	-1.7	27,097	30.8
7	July - Juillet	18,498	7.7	18,396	3.0	26,833	27.6
8	August - Août	18,645	7.1	18,084	-0.1	25,942	15.2
9	September - Septembre	18,456	7.2	18,454	-0.1	27,645	25.4
10	October - Octobre	18,806	7.1	19,871	2.1	28,278	10.2
11	November - Novembre	19,040	7.3	19,754	3.8	27,816	0.5
12	December - Décembre	19,200	8.5	19,791	4.1	25,610	-12.4
13	Year - Année	18,478	5.8	18,110	-0.2	27,136	21.2
	1995						
14	January - Janvier	19,757	10.6	19,588	8.0	26,857	-1.8
15	February - Février	20,232	14.0	20,063	12.8	26,373	1.9
16	March - Mars	20,188	11.7	20,678	18.5	27,051	3.4
17	April - Avril	19,971	8.8	20,307	16.2	29,196	-0.8
18	May - Mai	19,895	7.8	20,528	19.5	29,429	7.1
19	June - Juin	20,056	7.9	21,001	20.3	30,050	10.9
20	July - Juillet	19,898	7.6	20,258	10.1	29,244	9.0
21	August - Août	19,782	6.1	21,072	16.5	26,534	2.3
22	September - Septembre	19,814	7.4	20,960	13.6	29,100	5.3
23	October - Octobre	20,118	7.0	21,247	6.9	29,346	3.8
24	November - Novembre	20,202	6.1	23,741	20.2	32,953	18.5
25	December - Décembre	20,283	5.6	21,863	10.5	35,538	38.8
26	Year - Année	20,009	8.3	20,875	15.3	29,036	7.0
	1996						
27	January - Janvier	20,891	5.7	21,970	12.2	32,422	20.7
28	February - Février	20,922	3.4	23,151	15.4	33,084	25.4
29	March - Mars	20,729	2.7	24,038	16.2	32,440	19.9
30	April - Avril	20,940	4.9	23,539	15.9	33,713	15.5
31	May - Mai	21,074	5.9	23,892	16.4	34,243	16.4
32	June - Juin						
33	July - Juillet						
34	August - Août						
35	September - Septembre						
36	October - Octobre						
37	November - Novembre						
38	December - Décembre						
39	Year - Année						

Percentage changes shown are year-to-year changes.

Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

Table 5.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1994 - 1996

May

				Newfoundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
	Type and origin of vehicles		Canada	Terre-Neuve	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick
No.							
	Total, new motor vehicles:						
1	1994	No.	135,452	2,464	667	4,024	3,607
2	1995	"	125,381	2,225	495	3,877	3,574
3	1996	"	125,989	2,092	487	3,936	3,379
4	1996/1995	%	0.5	-6.0	-1.6	1.5	-5.5
5	1994	\$'000	2,934,499	45,001	12,477	79,788	73,640
6	1995	"	3,004,407	44,567	9,804	83,469	81,160
7	1996	"	3,238,183	45,077	10,656	89,921	83,113
8	1996/1995	%	7.8	1.1	8.7	7.7	2.4
	Passenger cars, manufactured in North America:						
9	1994	No.	64,459	1,349	387	2,170	1,876
10	1995	"	61,060	1,237	292	2,178	1,856
11	1996	"	63,793	1,298	285	2,231	1,772
12	1996/1995	%	4.5	4.9	-2.4	2.4	-4.5
13	1994	\$'000	1,190,178	21,992	6,445	36,351	31,489
14	1995	"	1,214,800	22,469	5,321	40,541	34,742
15	1996	"	1,344,389	24,988	5,613	43,913	35,739
16	1996/1995	%	10.7	11.2	5.5	8.3	2.9
	Passenger cars, manufactured in Japan:						
17	1994	No.	14,311	211	48	467	251
18	1995	"	8,265	112	20	246	154
19	1996	"	4,778	58	x	157	x
20	1996/1995	%	-42.2	-48.2	x	-36.2	x
21	1994	\$'000	245,828	3,141	695	7,619	3,583
22	1995	"	169,668	1,818	303	4,963	2,600
23	1996	"	114,159	1,020	x	3,456	x
24	1996/1995	%	-32.7	-43.9	x	-30.4	x
	Passenger cars, manufactured in other countries:						
25	1994	No.	4,678	81	40	167	63
26	1995	"	4,846	87	35	172	71
27	1996	"	4,279	63	x	152	x
28	1996/1995	%	-11.7	-27.6	x	-11.6	x
29	1994	\$'000	128,488	1,260	541	3,364	1,210
30	1995	"	142,617	1,486	473	3,210	1,098
31	1996	"	146,526	1,151	x	3,597	x
32	1996/1995	%	2.7	-22.5	x	12.1	x
	Commercial vehicles, manufactured in North America:						
33	1994	No.	48,846	754	180	1,136	1,345
34	1995	"	48,899	751	139	1,203	1,437
35	1996	"	50,903	645	161	1,350	1,430
36	1996/1995	%	4.1	-14.1	15.8	12.2	-0.5
37	1994	\$'000	1,292,821	17,367	4,549	30,690	35,839
38	1995	"	1,413,657	17,849	3,478	32,667	41,319
39	1996	"	1,559,879	16,941	4,200	37,457	43,342
40	1996/1995	%	10.3	-5.1	20.8	14.7	4.9
	Commercial vehicles, manufactured overseas:						
41	1994	No.	3,158	69	12	84	72
42	1995	"	2,311	38	9	78	56
43	1996	"	2,236	28	9	46	34
44	1996/1995	%	-3.2	-26.3	---	-41.0	-39.3
45	1994	\$'000	77,184	1,241	247	1,764	1,519
46	1995	"	63,664	945	229	2,087	1,401
47	1996	"	73,230	978	289	1,498	1,157
48	1996/1995	%	15.0	3.5	26.6	-28.2	-17.4

[†] For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

Tableau 5.

Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1994 - 1996

Mai

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia ¹ Colombie- Britannique ¹	Genre et origine des véhicules	N°
Total, véhicules automobiles neufs:							
37,262	51,741	3,734	2,920	13,487	15,546	nbre 1994	1
33,726	47,896	3,649	2,767	13,011	14,161	" 1995	2
33,920	47,494	4,152	3,209	13,025	14,295	" 1996	3
0.6	-0.8	13.8	16.0	0.1	0.9	% 1996/1995	4
752,818	1,139,651	87,470	68,898	318,797	355,961	\$'000 1994	5
746,583	1,173,896	94,140	69,156	340,252	361,381	" 1995	6
799,251	1,235,103	111,248	87,868	367,161	408,785	" 1996	7
7.1	5.2	18.2	27.1	7.9	13.1	% 1996/1995	8
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:							
17,993	26,845	1,592	1,109	5,196	5,942	nbre 1994	9
17,729	24,453	1,578	1,097	5,128	5,512	" 1995	10
19,035	25,101	1,703	1,259	5,007	6,102	" 1996	11
7.4	2.6	7.9	14.8	-2.4	10.7	% 1996/1995	12
317,877	511,831	30,089	21,372	98,053	114,679	\$'000 1994	13
333,705	507,037	31,488	22,092	105,048	112,359	" 1995	14
377,367	548,317	36,062	27,204	108,802	136,385	" 1996	15
13.1	8.1	14.5	23.1	3.6	21.4	% 1996/1995	16
Voitures particulières fabriquées au Japon:							
6,475	4,257	245	159	660	1,538	nbre 1994	17
3,603	2,517	146	68	481	918	" 1995	18
1,947	1,564	87	64	220	587	" 1996	19
-46.0	-37.9	-40.4	-5.9	-54.3	-36.1	% 1996/1995	20
101,509	82,117	4,354	3,086	11,918	27,806	\$'000 1994	21
67,373	56,651	2,868	1,635	11,074	20,382	" 1995	22
41,376	42,686	1,959	1,801	5,739	14,294	" 1996	23
-38.6	-24.7	-31.7	10.1	-48.2	-29.9	% 1996/1995	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays:							
1,965	1,465	54	35	232	576	nbre 1994	25
1,869	1,661	53	39	216	643	" 1995	26
1,705	1,381	81	30	194	592	" 1996	27
-8.8	-16.9	52.8	-23.1	-10.2	-7.9	% 1996/1995	28
45,012	48,914	1,382	580	6,664	19,562	\$'000 1994	29
46,367	56,135	1,509	798	6,386	25,155	" 1995	30
46,796	57,027	2,398	1,043	7,604	25,311	" 1996	31
0.9	1.6	59.0	30.8	19.1	0.6	% 1996/1995	32
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:							
10,061	18,219	1,761	1,577	7,143	6,670	nbre 1994	33
9,960	18,511	1,822	1,517	6,971	6,588	" 1995	34
10,667	18,707	2,222	1,795	7,410	6,516	" 1996	35
7.1	1.1	22.0	18.3	6.3	-1.1	% 1996/1995	36
271,115	472,707	49,522	42,862	195,474	172,696	\$'000 1994	37
284,936	533,098	56,937	43,420	211,583	188,371	" 1995	38
316,923	562,495	69,049	55,759	238,297	215,416	" 1996	39
11.2	5.5	21.3	28.4	12.6	14.4	% 1996/1995	40
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:							
768	955	82	40	256	820	nbre 1994	41
565	754	50	46	215	500	" 1995	42
566	741	59	61	194	498	" 1996	43
0.2	-1.7	18.0	32.6	-9.8	-0.4	% 1996/1995	44
17,306	24,081	2,122	999	6,688	21,217	\$'000 1994	45
14,202	20,976	1,338	1,211	6,161	15,114	" 1995	46
16,789	24,579	1,781	2,061	6,719	17,380	" 1996	47
18.2	17.2	33.1	70.1	9.1	15.0	% 1996/1995	48

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

Table 6.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1994 - 1996

January - May

No.	Province	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
				North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other Countries Autres pays	
		Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année
		No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%
1994									
1	Newfoundland	9,223	9.6	5,019	11.2	841	-18.7	244	-35.6
2	Prince Edward Island	2,187	23.4	1,127	27.2	178	-10.6	130	8.3
3	Nova Scotia	16,212	5.9	8,235	16.5	1,853	-28.6	589	-28.8
4	New Brunswick	14,361	-0.2	7,155	4.0	1,098	-37.9	233	-47.3
5	Quebec	141,773	6.1	67,340	30.7	26,104	-26.8	6,674	-30.4
6	Ontario	210,152	11.2	106,907	20.7	19,450	-30.0	5,777	-16.5
7	Manitoba	15,579	6.2	6,367	12.7	1,131	-36.8	210	-25.0
8	Saskatchewan	13,117	10.0	4,823	16.6	688	-36.7	178	-35.7
9	Alberta	54,195	4.8	19,932	3.1	3,036	-33.8	793	-28.9
10	British Columbia	66,497	7.3	25,199	31.0	7,449	-31.3	2,431	-14.7
11	Canada	543,296	8.1	252,104	21.3	61,828	-29.2	17,259	-24.3
1995									
12	Newfoundland	7,541	-18.2	4,140	-17.5	383	-54.5	297	21.7
13	Prince Edward Island	1,626	-25.7	816	-27.6	59	-66.9	115	-11.5
14	Nova Scotia	13,997	-13.7	7,403	-10.1	889	-52.0	651	10.5
15	New Brunswick	12,822	-10.7	6,411	-10.4	524	-52.3	257	10.3
16	Quebec	124,227	-12.4	64,345	-4.4	12,786	-51.0	7,488	12.2
17	Ontario	188,323	-10.4	94,213	-11.9	9,814	-49.5	7,060	22.2
18	Manitoba	14,790	-5.1	6,177	-3.0	537	-52.5	255	21.4
19	Saskatchewan	12,557	-4.3	4,575	-5.1	294	-57.3	206	15.7
20	Alberta	52,171	-3.7	19,277	-3.3	1,732	-43.0	1,075	35.6
21	British Columbia	61,828	-7.0	24,904	-1.2	3,939	-47.1	2,997	23.3
22	Canada	489,882	-9.8	232,261	-7.9	30,957	-49.9	20,401	18.2
1996									
23	Newfoundland	7,016	-7.0	3,872	-6.5	222	-42.0	258	-13.1
24	Prince Edward Island	1,693	4.1	880	7.8	x	x	x	x
25	Nova Scotia	14,424	3.1	7,639	3.2	599	-32.6	604	-7.2
26	New Brunswick	13,154	2.6	6,457	0.7	x	x	x	x
27	Quebec	128,464	3.4	70,606	9.7	7,216	-43.6	6,411	-14.4
28	Ontario	182,336	-3.2	91,710	-2.7	5,740	-41.5	5,575	-21.0
29	Manitoba	16,570	12.0	6,325	2.4	300	-44.1	260	2.0
30	Saskatchewan	14,240	13.4	5,018	9.7	254	-13.6	138	-33.0
31	Alberta	53,692	2.9	18,783	-2.6	916	-47.1	797	-25.9
32	British Columbia	59,498	-3.8	24,915	—	2,274	-42.3	2,453	-18.2
33	Canada	491,087	0.2	236,205	1.7	17,881	-42.2	16,809	-17.6

¹ For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.
 Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 6.

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1994 - 1996

Janvier - mai

Passenger Cars Voitures particulières		Commercial Vehicles Véhicules utilitaires						Province	N°
Total		North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Total			
Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année		
No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%		
1994									
6,104	3.0	2,817	38.0	302	-32.9	3,119	25.2	Terre-Neuve	1
1,435	19.1	696	49.7	56	-45.6	752	32.4	Île-du-Prince-Édouard	2
10,677	1.8	5,067	27.8	468	-45.5	5,535	14.8	Nouvelle-Écosse	3
8,486	-6.6	5,564	16.8	311	-42.7	5,875	10.7	Nouveau-Brunswick	4
100,118	3.5	38,294	21.0	3,361	-34.7	41,655	13.2	Québec	5
132,134	7.2	73,821	26.2	4,197	-41.9	78,018	18.7	Ontario	6
7,708	-0.2	7,549	16.5	322	-31.5	7,871	13.2	Manitoba	7
5,689	3.4	7,171	19.0	257	-34.6	7,428	15.7	Saskatchewan	8
23,761	-5.1	29,348	19.1	1,086	-46.5	30,434	14.1	Alberta	9
35,079	6.5	27,771	16.0	3,647	-28.3	31,418	8.2	Colombie-Britannique¹	10
331,191	4.2	198,098	21.9	14,007	-37.2	212,105	14.8	Canada	11
1995									
4,820	-21.0	2,576	-8.6	145	-52.0	2,721	-12.8	Terre-Neuve	12
990	-31.0	596	-14.4	40	-28.6	636	-15.4	Île-du-Prince-Édouard	13
8,943	-16.2	4,684	-7.6	370	-20.9	5,054	-8.7	Nouvelle-Écosse	14
7,192	-15.2	5,392	-3.1	238	-23.5	5,630	-4.2	Nouveau-Brunswick	15
84,619	-15.5	36,994	-3.4	2,614	-22.2	39,608	-4.9	Québec	16
111,087	-15.9	73,644	-0.2	3,592	-14.4	77,236	-1.0	Ontario	17
6,969	-9.6	7,547	--	274	-14.9	7,821	-0.6	Manitoba	18
5,075	-10.8	7,196	0.3	286	11.3	7,482	0.7	Saskatchewan	19
22,084	-7.1	29,006	-1.2	1,081	-0.5	30,087	-1.1	Alberta	20
31,840	-9.2	27,253	-1.9	2,735	-25.0	29,988	-4.6	Colombie-Britannique¹	21
283,619	-14.4	194,888	-1.6	11,375	-18.8	206,263	-2.8	Canada	22
1996									
4,352	-9.7	2,574	-0.1	90	-37.9	2,664	-2.1	Terre-Neuve	23
1,006	1.6	654	9.7	33	-17.5	687	8.0	Île-du-Prince-Édouard	24
8,842	-1.1	5,350	14.2	232	-37.3	5,582	10.4	Nouvelle-Écosse	25
7,004	-2.6	6,019	11.6	131	-45.0	6,150	9.2	Nouveau-Brunswick	26
84,233	-0.5	41,835	13.1	2,396	-8.3	44,231	11.7	Québec	27
103,025	-7.3	76,247	3.5	3,064	-14.7	79,311	2.7	Ontario	28
6,885	-1.2	9,467	25.4	218	-20.4	9,685	23.8	Manitoba	29
5,410	6.6	8,598	19.5	232	-18.9	8,830	18.0	Saskatchewan	30
20,496	-7.2	32,344	11.5	852	-21.2	33,196	10.3	Alberta	31
29,642	-6.9	27,806	2.0	2,050	-25.0	29,856	-0.4	Colombie-Britannique¹	32
270,895	-4.5	210,894	8.2	9,298	-18.3	220,192	6.8	Canada	33

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.
Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 7.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1994 - 1996

January - May

No.	Province	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
				North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other Countries Autres pays	
		Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1994									
1	Newfoundland	167,717	16.3	81,638	15.0	12,453	-20.8	3,449	-26.8
2	Prince Edward Island	40,415	32.0	18,611	33.0	2,684	-19.1	1,565	16.3
3	Nova Scotia	312,443	13.6	136,253	22.1	30,803	-29.8	10,178	-9.1
4	New Brunswick	296,596	4.6	119,323	6.7	16,729	-39.3	4,178	-35.9
5	Quebec	2,853,706	14.9	1,169,459	34.2	417,768	-28.1	146,486	-10.5
6	Ontario	4,571,530	17.0	1,995,815	25.7	373,109	-30.3	187,810	2.8
7	Manitoba	370,278	14.7	117,778	17.0	20,402	-35.2	5,930	-7.6
8	Saskatchewan	310,816	17.1	90,375	21.7	13,405	-35.4	2,962	-36.2
9	Alberta	1,288,294	14.3	372,084	5.9	56,540	-34.0	23,090	-8.0
10	British Columbia	1,503,054	16.1	477,286	41.5	140,233	-32.8	86,242	8.9
11	Canada	11,714,849	15.6	4,578,621	26.1	1,084,126	-30.2	471,891	-2.8
1995									
12	Newfoundland	151,966	-9.4	74,674	-8.5	6,053	-51.4	4,592	33.1
13	Prince Edward Island	32,785	-18.9	15,025	-19.3	960	-64.2	1,590	1.6
14	Nova Scotia	294,744	-5.7	136,638	0.3	16,989	-44.8	11,164	9.7
15	New Brunswick	293,110	-1.2	120,542	1.0	8,369	-50.0	4,142	-0.9
16	Quebec	2,757,636	-3.4	1,214,740	3.9	229,988	-44.9	170,288	16.2
17	Ontario	4,641,138	1.5	1,945,086	-2.5	223,499	-40.1	226,464	20.6
18	Manitoba	374,578	1.2	125,722	6.7	10,919	-46.5	6,689	12.8
19	Saskatchewan	325,198	4.6	93,512	3.5	7,220	-46.1	3,839	29.6
20	Alberta	1,353,670	5.1	399,119	7.3	37,968	-32.8	30,042	30.1
21	British Columbia	1,568,369	4.3	521,856	9.3	87,125	-37.9	111,036	28.7
22	Canada	11,793,195	0.7	4,646,914	1.5	629,089	-42.0	569,845	20.8
1996									
23	Newfoundland	154,794	1.9	74,512	-0.2	3,730	-38.4	4,708	2.5
24	Prince Edward Island	38,130	16.3	17,474	16.3	x	x	x	x
25	Nova Scotia	336,545	14.2	150,085	9.8	12,714	-25.2	12,124	8.6
26	New Brunswick	325,978	11.2	129,895	7.8	x	x	x	x
27	Quebec	3,055,245	10.8	1,400,769	15.3	150,163	-34.7	168,938	-0.8
28	Ontario	4,773,323	2.8	1,983,871	2.0	154,312	-31.0	219,940	-2.9
29	Manitoba	451,266	20.5	132,708	5.6	6,665	-39.0	7,166	7.1
30	Saskatchewan	394,398	21.3	107,605	15.1	6,855	-5.1	3,906	1.7
31	Alberta	1,515,360	11.9	404,558	1.4	22,670	-40.3	30,223	0.6
32	British Columbia	1,657,307	5.7	540,866	3.6	57,025	-34.5	106,753	-3.9
33	Canada	12,702,346	7.7	4,942,343	6.4	420,450	-33.2	559,899	-1.7

¹ For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 7.

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1994 - 1996

Janvier - mai

Passenger Cars Voitures particulières		Commercial Vehicles Véhicules utilitaires						Province	N
Total		North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Total			
Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
1994									
97,540	6.7	64,492	43.8	5,685	-28.0	70,177	33.0	Terre-Neuve	1
22,860	22.5	16,397	62.3	1,159	-37.9	17,555	46.7	Île-du-Prince-Édouard	2
177,234	6.3	125,727	35.7	9,482	-39.6	135,208	24.8	Nouvelle-Écosse	3
140,230	-3.9	150,008	17.9	6,358	-38.6	156,366	13.6	Nouveau-Brunswick	4
1,733,713	7.3	1,045,792	37.2	74,201	-29.9	1,119,993	29.0	Québec	5
2,556,734	10.9	1,912,538	32.3	102,258	-34.0	2,014,797	25.9	Ontario	6
144,110	4.0	218,324	25.2	7,843	-19.5	226,167	22.8	Manitoba	7
106,742	7.1	197,969	25.7	6,106	-27.1	204,074	23.0	Saskatchewan	8
451,714	-2.2	809,215	30.4	27,364	-37.6	836,579	25.9	Alberta	9
703,761	12.6	706,049	26.8	93,244	-17.3	799,293	19.4	Colombie-Britannique¹	10
6,134,638	8.2	5,246,511	31.4	333,700	-29.2	5,580,211	25.0	Canada	11
1995									
85,318	-12.5	63,030	-2.3	3,618	-36.4	66,648	-5.0	Terre-Neuve	12
17,576	-23.1	14,201	-13.4	1,009	-12.9	15,209	-13.4	Île-du-Prince-Édouard	13
164,791	-7.0	120,781	-3.9	9,173	-3.3	129,954	-3.9	Nouvelle-Écosse	14
133,052	-5.1	154,223	2.8	5,835	-8.2	160,058	2.4	Nouveau-Brunswick	15
1,615,015	-6.8	1,077,879	3.1	64,742	-12.7	1,142,621	2.0	Québec	16
2,395,049	-6.3	2,147,956	12.3	98,134	-4.0	2,246,089	11.5	Ontario	17
143,329	-0.5	223,738	2.5	7,511	-4.2	231,249	2.2	Manitoba	18
104,572	-2.0	212,565	7.4	8,061	32.0	220,626	8.1	Saskatchewan	19
467,129	3.4	855,925	5.8	30,617	11.9	886,542	6.0	Alberta	20
720,017	2.3	766,894	8.6	81,458	-12.6	848,352	6.1	Colombie-Britannique¹	21
5,845,848	-4.7	5,637,191	7.4	310,157	-7.1	5,947,348	6.6	Canada	22
1996									
82,950	-2.8	69,224	9.8	2,619	-27.6	71,843	7.8	Terre-Neuve	23
19,622	11.6	17,435	22.8	1,072	6.3	18,507	21.7	Île-du-Prince-Édouard	24
174,923	6.1	154,325	27.8	7,297	-20.4	161,622	24.4	Nouvelle-Écosse	25
140,202	5.4	181,549	17.7	4,227	-27.6	185,776	16.1	Nouveau-Brunswick	26
1,719,869	6.5	1,266,826	17.5	68,550	5.9	1,335,376	16.9	Québec	27
2,358,123	-1.5	2,314,513	7.8	100,687	2.6	2,415,201	7.5	Ontario	28
146,540	2.2	298,092	33.2	6,634	-11.7	304,726	31.8	Manitoba	29
118,367	13.2	268,375	26.3	7,656	-5.0	276,031	25.1	Saskatchewan	30
457,451	-2.1	1,029,323	20.3	28,585	-6.6	1,057,909	19.3	Alberta	31
704,645	-2.1	881,810	15.0	70,852	-13.0	952,663	12.3	Colombie-Britannique¹	32
5,922,691	1.3	6,481,474	15.0	298,181	-3.9	6,779,655	14.0	Canada	33

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.
Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 8.

Tableau 8.

Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by
Origin, Canada, 1994 - 1996

Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves
(nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1994 - 1996

No. N°	Period Période	Total		Passenger cars Voitures particulières					
				North America		Japan		Other countries	
				Amérique du Nord		Japon		Autres pays	
		Units Unités	Market share Part de marché	Units Unités	Market share Part de marché	Units Unités	Market share Part de marché	Units Unités	Market share Part de marché
		No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%
	1994								
	1 January - Janvier	45,962	100.0	35,660	77.6	8,097	17.6	2,205	4.8
	2 February - Février	49,727	100.0	37,755	75.9	9,329	18.8	2,643	5.9
	3 March - Mars	74,832	100.0	56,172	75.1	14,719	19.7	3,941	5.2
	4 April - Avril	77,222	100.0	58,058	75.2	15,372	19.9	3,792	4.9
	5 May - Mai	83,448	100.0	64,459	77.2	14,311	17.1	4,678	5.6
	6 June - Juin	80,551	100.0	63,829	79.2	12,138	15.1	4,584	5.7
	7 July - Juillet	61,763	100.0	46,626	75.5	10,945	17.7	4,192	6.7
	8 August - Août	56,763	100.0	40,807	71.9	11,588	20.4	4,368	7.7
	9 September - Septembre	58,508	100.0	43,320	74.0	11,400	19.5	3,788	6.5
	10 October - Octobre	58,490	100.0	46,549	79.6	8,179	14.0	3,762	6.4
	11 November - Novembre	54,074	100.0	43,139	79.8	6,935	12.8	4,000	7.4
	12 December - Décembre	47,326	100.0	36,987	78.2	6,534	13.8	3,805	8.0
	13 Year - Année	748,666	100.0	573,361	76.6	129,547	17.3	45,758	6.1
	1995								
	14 January - Janvier	42,070	100.0	34,646	82.4	4,210	10.0	3,214	7.6
	15 February - Février	43,782	100.0	36,133	82.5	4,275	9.8	3,374	7.7
	16 March - Mars	62,427	100.0	50,614	81.1	7,207	11.5	4,606	7.4
	17 April - Avril	61,169	100.0	49,808	81.4	7,000	11.4	4,361	7.1
	18 May - Mai	74,171	100.0	61,060	82.3	8,265	11.1	4,846	6.5
	19 June - Juin	73,095	100.0	61,631	84.3	6,933	9.5	4,531	6.2
	20 July - Juillet	55,377	100.0	45,760	82.6	5,645	10.2	3,972	7.2
	21 August - Août	58,607	100.0	46,674	79.6	7,544	12.9	4,389	7.5
	22 September - Septembre	57,270	100.0	47,346	82.7	6,480	11.3	3,444	6.0
	23 October - Octobre	52,572	100.0	43,170	82.1	6,105	11.6	3,297	6.3
	24 November - Novembre	48,061	100.0	40,760	84.8	4,110	8.6	3,191	6.6
	25 December - Décembre	41,589	100.0	35,663	85.8	3,719	8.9	2,207	5.3
	26 Year - Année	670,190	100.0	553,265	82.6	71,493	10.7	45,432	6.8
	1996								
	27 January - Janvier	40,051	100.0	35,825	89.4	2,052	5.1	2,174	5.4
	28 February - Février	44,904	100.0	39,663	88.3	2,717	6.1	2,524	5.6
	29 March - Mars	55,415	100.0	47,485	85.7	4,269	7.7	3,661	6.6
	30 April - Avril	57,675	100.0	49,439	85.7	4,065	7.0	4,171	7.2
	31 May - Mai	72,850	100.0	63,793	87.6	4,778	6.6	4,279	5.9
	32 June - Juin								
	33 July - Juillet								
	34 August - Août								
	35 September - Septembre								
	36 October - Octobre								
	37 November - Novembre								
	38 December - Décembre								
	39 Year - Année								

Table 9.

Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, Canada, 1973 - 1994

Tableau 9.

Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada, 1973 - 1994

Year Année	Total	Passenger cars Voitures particulières				Commercial vehicles Véhicules utilitaires		
		Total	North America	Japan	Other countries	Total	North America	Overseas
		Total	Amérique du Nord	Japon	Autres pays	Total	Amérique du Nord	Outre mer
No. - nbre								
1973	1,226,698	970,828	782,914	111,467	76,447	255,870	235,449	20,421
1974	1,249,304	942,797	796,840	87,609	58,348	306,507	287,686	18,821
1975	1,316,629	989,280	835,679	95,772	57,829	327,349	310,590	16,759
1976	1,291,463	946,488	793,201	101,558	51,729	344,975	331,027	13,948
1977	1,344,959	991,398	797,752	134,900	58,746	353,561	337,914	15,647
1978	1,366,544	988,890	815,994	113,166	59,730	377,654	364,241	13,413
1979	1,396,402	1,003,008	863,554	79,879	59,575	393,394	381,562	11,832
1980	1,263,807	932,060	740,767	138,107	53,186	331,747	310,273	21,474
1981	1,190,882	904,195	646,942	207,639	49,614	286,687	250,775	35,912
1982	920,902	713,481	489,435	178,174	45,872	207,421	166,986	40,435
1983	1,081,088	843,318	625,088	176,525	41,705	237,770	192,609	45,161
1984	1,283,502	971,210	724,932	171,204	75,074	312,292	273,604	38,688
1985	1,530,410	1,137,216	794,965	199,221	143,030	393,194	344,871	48,323
1986	1,515,920	1,095,313	761,169	203,304	130,840	420,607	368,423	52,184
1987	1,533,637	1,065,093	700,930	243,288	120,875	468,544	417,189	51,355
1988	1,565,501	1,056,310	724,733	243,835	87,742	509,191	459,777	49,414
1989	1,483,875	988,134	675,340	239,548	73,246	495,741	422,398	73,343
1990	1,317,869	884,564	580,397	239,603	64,564	433,305	361,403	71,902
1991	1,287,790	873,184	573,297	237,701	62,186	414,606	347,671	66,935
1992	1,227,419	798,023	503,460	236,675	57,888	429,396	370,422	58,974
1993	1,192,934	739,049	493,759	196,310	48,980	453,885	402,112	51,773
1994	1,260,056	748,666	573,361	129,547	45,758	511,390	475,444	35,946
1995	1,166,535	670,190	553,265	71,493	45,432	496,345	469,590	26,755
\$'000								
1973	5,370,374	3,835,173	3,197,173	357,083	280,917	1,535,201	1,466,448	68,753
1974	5,916,985	4,016,879	3,455,140	310,259	260,480	1,900,106	1,831,532	68,574
1975	7,261,008	5,018,402	4,350,220	356,837	311,345	2,242,606	2,174,855	67,751
1976	7,754,088	5,241,970	4,522,723	413,953	305,294	2,512,118	2,447,109	65,009
1977	8,545,893	5,795,552	4,864,157	566,630	364,765	2,750,341	2,673,077	77,264
1978	9,649,525	6,383,021	5,381,914	573,309	427,798	3,266,505	3,188,109	78,396
1979	11,481,982	7,344,174	6,355,127	510,213	478,834	4,137,808	4,053,773	84,035
1980	11,378,604	7,517,901	6,069,407	914,142	534,352	3,860,703	3,698,247	162,456
1981	11,918,395	8,272,529	6,033,437	1,622,711	616,381	3,645,866	3,334,406	311,460
1982	9,823,971	7,037,564	4,856,340	1,551,269	629,955	2,786,407	2,423,014	363,393
1983	12,196,326	9,041,376	6,700,490	1,688,571	652,315	3,154,950	2,728,842	426,108
1984	15,679,760	11,138,931	8,176,591	1,928,031	1,034,309	4,540,829	4,136,482	404,347
1985	19,890,119	13,707,637	9,545,156	2,325,922	1,836,559	6,182,482	5,641,518	540,964
1986	21,841,531	14,669,726	9,856,682	2,811,891	2,001,153	7,171,805	6,441,811	729,994
1987	24,471,762	15,748,410	10,031,339	3,567,225	2,149,846	8,723,352	7,930,141	793,211
1988	26,865,334	16,709,481	11,080,865	3,784,904	1,843,712	10,155,853	9,369,531	786,322
1989	26,959,384	16,541,799	11,034,685	3,887,341	1,619,773	10,417,585	9,059,489	1,358,096
1990	24,888,753	15,245,838	9,784,294	4,015,962	1,445,582	9,642,915	8,210,503	1,432,412
1991	22,855,634	14,103,549	9,038,584	3,789,000	1,275,965	8,752,085	7,503,662	1,248,423
1992	23,484,455	13,691,746	8,450,515	4,053,783	1,187,448	9,792,709	8,613,984	1,178,725
1993	24,630,360	13,278,178	8,620,649	3,560,910	1,096,619	11,352,182	10,227,081	1,125,101
1994	27,893,795	14,182,895	10,595,001	2,346,168	1,241,726	13,710,900	12,846,449	864,451
1995	28,168,807	13,882,003	11,070,368	1,492,450	1,319,184	14,286,804	13,544,981	741,824

Table 10.

Tableau 10.

Major North American Motor Vehicle Manufacturers
- "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by
Month, 1995 and 1996

Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-
américains - "Les 3 grands" - Ventes et part de marché,
Canada, par mois, 1995 et 1996

No N°	Period Période	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Dollar value Valeur en dollars	Year/year change Variation année/année	Market share (units) Part de marché (unités)	Market share (value) Part de marché (valeur)
		No. - nbre	%	\$	%	%	%
	Total, motor vehicles - Total, véhicules automobiles						
	1995						
1	January - Janvier	57,344	-3.7	1,254,199	4.6	76.7	70.8
2	February - Février	59,005	-4.4	1,329,608	6.8	76.7	71.1
3	March - Mars	81,158	-12.1	1,853,497	-0.7	73.9	69.4
4	April - Avril	75,897	-17.0	1,704,827	-9.1	73.7	68.8
5	May - Mai	93,594	-7.4	2,099,933	2.0	74.6	69.9
6	June - Juin	95,008	-7.3	2,129,494	0.9	77.5	73.2
7	July - Juillet	70,134	-7.0	1,562,825	1.4	75.4	70.6
8	August - Août	69,898	9.5	1,579,383	18.8	70.6	67.1
9	September - Septembre	74,202	5.0	1,681,113	13.4	73.9	70.1
10	October - Octobre	70,585	-9.8	1,606,406	-4.3	75.0	69.8
11	November - Novembre	65,739	-9.4	1,516,862	-3.6	74.8	69.6
12	December - Décembre	60,621	-3.6	1,418,396	3.4	76.0	70.1
13	Year - Année	873,185	-6.3	19,736,543	2.1	74.9	70.1
	1996						
14	January - Janvier	58,707	2.4	1,431,529	14.1	79.6	75.5
15	February - Février	62,727	6.3	1,548,642	16.5	77.3	73.9
16	March - Mars	79,870	-1.6	2,005,164	8.2	75.8	72.8
17	April - Avril	78,602	3.6	1,958,794	14.9	75.0	72.1
18	May - Mai	94,317	0.8	2,326,011	10.8	74.9	71.8
19	June - Juin						
20	July - Juillet						
21	August - Août						
22	September - Septembre						
23	October - Octobre						
24	November - Novembre						
25	December - Décembre						
26	Year - Année						
	Passenger cars - Voitures particulières						
	1995						
27	January - Janvier	29,503	-11.5	571,314	-2.9	70.1	67.0
28	February - Février	30,181	-10.8	603,584	2.0	68.9	66.6
29	March - Mars	39,831	-21.3	793,186	-10.9	63.8	61.2
30	April - Avril	39,240	-20.6	771,861	-12.5	64.2	61.1
31	May - Mai	48,480	-12.9	958,414	-3.9	65.4	62.8
32	June - Juin	50,785	-6.1	1,008,521	2.7	69.5	66.4
33	July - Juillet	37,290	-7.5	733,345	1.0	67.3	64.3
34	August - Août	35,171	7.0	687,823	15.7	60.0	57.4
35	September - Septembre	36,395	2.1	713,210	10.5	63.5	60.7
36	October - Octobre	34,453	-12.0	684,194	-6.3	65.5	62.5
37	November - Novembre	30,311	-13.4	599,111	-9.0	63.1	58.4
38	December - Décembre	27,307	-9.6	541,949	-5.1	65.7	61.4
39	Year - Année	438,947	-10.4	8,666,511	-2.1	65.5	62.4
	1996						
40	January - Janvier	28,367	-3.9	585,417	2.5	70.8	67.8
41	February - Février	30,511	1.1	636,736	5.5	67.9	65.2
42	March - Mars	35,173	-11.7	727,051	-8.3	63.5	60.3
43	April - Avril	36,430	-7.2	767,363	-0.6	63.2	60.3
44	May - Mai	46,823	-3.4	996,100	3.9	64.3	62.1
45	June - Juin						
46	July - Juillet						
47	August - Août						
48	September - Septembre						
49	October - Octobre						
50	November - Novembre						
51	December - Décembre						
52	Year - Année						

Vehicles manufactured or imported by Chrysler Canada Limited, Ford Motor Company of Canada Limited and General Motors of Canada Limited.
Véhicules manufacturés ou importés par Chrysler Canada Limitée, Ford du Canada Limitée, Général Motors du Canada Limitée.

Appendix I

SCOPE OF THE SURVEY

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over 50 years, Statistics Canada has been collecting and disseminating statistical information on the retail sales¹ of new motor vehicles. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross domestic product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.²

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. There came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. Statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970s to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. Data are derived from a postal survey (a census - see the methodology section at the end of the report for more details).

Other statistics connected with the automobile industry (sales of new and used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are available on the monthly **Retail Trade** survey (Catalogue No. 63-005). For further information, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, (Telephone: 613-951-9656).

Commercial Vehicles

Commercial vehicles include light and heavy trucks, minivans, sport utility vehicles, vans, coaches and buses, regardless of their intended use.

Appendice I

CHAMP DE L'ENQUÊTE

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile s'est manifesté, il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité commençait à occuper une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 50 ans déjà, Statistique Canada collecte et diffuse des informations de nature statistique sur la vente au détail¹ de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit intérieur brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités.²

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffi à satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. Au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs élargissaient son champ d'action pour mieux cibler les ventes des véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique postale (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail).

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles neuves et d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir de l'enquête sur le **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue). Pour obtenir plus d'information communiquer avec la section du commerce de détail, division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-9656).

Véhicules utilitaires

Les véhicules utilitaires comprennent les camions légers et lourds, les mini-fourgonnettes, les véhicules d'utilité spotive, les fourgonnettes, les auto-cars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire

Passenger Car

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, excluding those vehicles classified as a commercial vehicle (see definition above). Passenger cars also include cars used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other car fleets.

Country of Origin

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States or Mexico. All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada, Mexico and the United States and sold in Canada classified as North American manufactured vehicles.

Motor Vehicle Sales - Units

The number of new motor vehicles sold in Canada.

Motor Vehicle Sales - Dollars

Net sales refers to the selling price to the consumer, i.e., manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, including charges for standard and optional accessories. Sales taxes are excluded.

Average Price of Passenger Cars

The average price is obtained by dividing the total dollar sales by the number of units sold. Therefore, changes in the average price reflect variations in the models sold as well as price changes. For example, an increase in the average price for passenger cars may reflect both a shift to more expensive models as well as price increases.

DATA QUALITY AND METHODOLOGY

This survey is a census of all motor vehicle **manufacturers and importers** known to be active in Canada (a complete list of respondents is provided at the end of this report).

The value of sales is reported at selling price to consumer (i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax and federal goods and

Voitures particulières

Par voitures particulières, on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, à l'exception des véhicules déjà classifiés comme véhicules utilitaires (voir définition ci-haut). Les voitures particulières comprennent aussi les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis ou le Mexique. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada, au Mexique et aux États-Unis et vendus au Canada.

Les ventes de véhicules automobiles en unités

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus au Canada.

Les ventes de véhicules automobiles en dollars

Les ventes mesurées en dollars représentent le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. Les taxes de ventes ne sont pas incluses.

Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix. Par exemple, une augmentation dans le prix moyen des voitures particulières peut refléter l'achat de modèles plus dispendieux aussi bien que l'augmentation dans les prix.

QUALITÉ DES DONNÉES ET MÉTHODOLOGIE

Cette enquête se veut une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des **fabricants** d'automobiles ainsi que des **importateurs** de véhicules automobiles exerçant leurs activités sur le territoire canadien (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue).

Les montants des ventes déclarés comprennent le prix de vente au consommateur (c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en

services tax (G.S.T.)).

The response rate for this survey is generally 100%. Minimal estimation is required so there is little bias resulting from non-response introduced in these data.

All attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing.

DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.³ The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding confidentiality are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. If information is withheld for reasons of confidentiality an "X" will appear in the appropriate cell of this publication.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information from **selected regions** (or selected cells) for the same item. The data in question can be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through time."⁴ In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristic behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The **seasonal variations** occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as

omettant la taxe de vente provinciale et la taxe fédérale sur les produits et services (T.P.S.)).

Le taux de réponse est généralement de 100% pour cette enquête et un minimum d'estimations y est requis. Les résultats souffrent peu du biais qu'entraîneraient des cas de non-réponse.

Tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés.

CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière.³ Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Si l'information doit être camouflé pour des fins de confidentialité, un "X" apparaîtra dans les cellules appropriées de cette publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) **pour certaines régions** (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

DÉSAISONNALISATION

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps".⁴ L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les **variations**

a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method⁵ to seasonally adjust its time series. The ARIMA part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and back casts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month, the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.⁶ The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average per cent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that

saisonniers sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI⁵ afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC.⁶ Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série

series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

REVISION PROCEDURES

Monthly **seasonally adjusted** estimates are revised one month after release. For example, the revised April seasonally adjusted estimate is published in the May publication. **Unadjusted** new motor vehicle sales are revised once each year, for the latest year, the **December** issue of this publication. At that time, monthly seasonally adjusted estimates for the latest four years of data are revised.

lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

PROCÉDURES DE RÉVISION

Les **estimés** mensuels désaisonnalisés sont révisés un mois après leur parution. Par exemple, les estimés désaisonnalisés d'avril révisés sont publiés dans la publication de mai. Les données brutes des ventes des véhicules automobiles neufs sont révisées un fois l'an. Depuis quelques années, c'est dans le numéro de décembre. Au même moment, les estimés mensuels désaisonnalisés sont révisés sur une période de quatre ans.

¹ According to the **1980 Standard Industrial Classification Manual**, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

² The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

³ See Section 17 of the Statistics Act (Chapter 5-19), entitled "Secrecy".

⁴ "A Note on the Seasonal adjustment of Economic Time Series," **Canadian Statistical Review**, August 1974.

⁵ For further information see the **X-11-ARIMA/88 Seasonal Adjustment Method**, by Estelle Bee Dagum, Statistics Canada.

⁶ MCD = 12 for North American passenger cars.
MCD = 4 for Overseas passenger cars.
MCD = 9 for Commercial vehicles.
MCD = 12 for Big Three passenger cars.
MCD = 9 for Other nameplate passenger

¹ D'après le manuel de la **Classification types des industries, 1980** "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)".

² La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

³ Voir l'article 17, intitulée *Secret*, du chapitre 5-19 de la Loi sur la statistique.

⁴ La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré de la **Revue statistique du Canada**, août 1974.

⁵ Pour de plus amples informations voir **La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI/88**, par Estelle Bee Dagum, Statistique Canada.

⁶ MDC = 12 dans le cas des voitures particulières nord-américaines.
MDC = 4 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer.
MDC = 9 dans le cas des véhicules utilitaires.
MDC=12 dans le cas des voitures particulières des 3-Grands
MDC= 9 dans le cas des voitures particulières d'autres marques

Appendix II

List of North American Motor Vehicle Manufacturers

Blue Bird Body Co.
Chrysler Canada Limited
Ford Motor Company of Canada Limited
Freightliner of Canada Ltd.
General Motors of Canada Limited
Honda Canada Inc.
Hyundai Auto Canada Inc.
Kenworth Div., Paccar of Canada Ltd.
Mack Canada Inc.
Motor Coach Industries Limited
Navistar International Corporation Canada
New Flyer Industries Ltd.
Nissan Canada Inc.

List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles

Japan - Japon

Chrysler Canada Limited, Colt Division
General Motors of Canada Ltd.
Hino Diesel Trucks Canada Ltd.
Honda Canada Inc.
Mazda Canada Inc.
Nissan Canada Inc.
Subaru Canada Inc.
Suzuki Canada Inc.
Toyota Canada Inc.

Appendice II

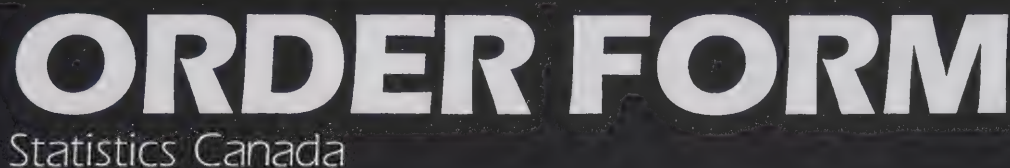
Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles

Nova Bus Corp.
Orion Bus Industries Inc.
Peterbuilt Div., Paccar of Canada Ltd.
Prévost Car Inc.
Subaru Canada Inc.
Suzuki Canada Inc.
Thomas Built Buses of Canada Ltd.
Toyota Canada Ltd.
Volkswagen Canada Inc.
Volvo (Canada) Limited
Volvo-GM Canada Heavy Truck Corp.
Western Star Trucks Inc.

Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer

Other Countries - Autres pays

B.M.W. Canada Inc.
Baythorne Diesel Products Ltd.
Ford Motor Company of Canada Limited
General Motors Canada Ltd.
Hyundai Auto Canada Inc.
Jaguar Canada Inc.
Lada Canada Inc.
Land Rover Canada Inc.
Mercedes-Benz Canada Inc.
Porsche Cars North America Inc.
Volkswagen Canada Inc.
Volvo (Canada) Limited



Canada

Canada: A Portrait

A Memorable Journey Through Canada

A book to captivate everyone, **Canada: A Portrait** is a compelling record in words and pictures of the excitement and diversity of present-day Canada. This all-new edition of Statistics Canada's proven bestseller features a striking full-colour dustjacket reproduction of *Sweetgrass*, the rich impressionistic painting by Canadian artist Frank Mayrs. Once you open its appealing cover, you will discover that **Canada: A Portrait** not only delights the eye, it stimulates the imagination. Each page is brimming with lively and intriguing facts, bringing to life the personality and charisma of Canada in a clear, easy-to-read and entertaining narrative.

From the important to the whimsical...

Canada: A Portrait presents you with the perfect opportunity to explore Canada at your leisure with just the turn of a page. Investigate the diverse regions of Canada from Mount Logan in the Yukon to the St. John River in New Brunswick. Delve into the heartbeat of Canada's society: Who are we? Where do we live? What do we believe in? See how the economy is evolving and what makes it tick. Learn about the activities enjoyed by today's Canadians, such as opera and hockey and home computers. **Canada: A Portrait** offers a complete examination of this unique country and reflects many interesting perspectives.

The Land, The People, The Society, Arts and Leisure, The Economy and Canada in the World

Six chapters provide a guided tour of both the physical and the human landscape of Canada. Each chapter is enriched with personal insights on "being Canadian," shared with you by such eminent people as Myriam Bédard, Gerhard Herzberg and Joe Schlesinger and is adorned with a gallery of imaginative pictorial images.

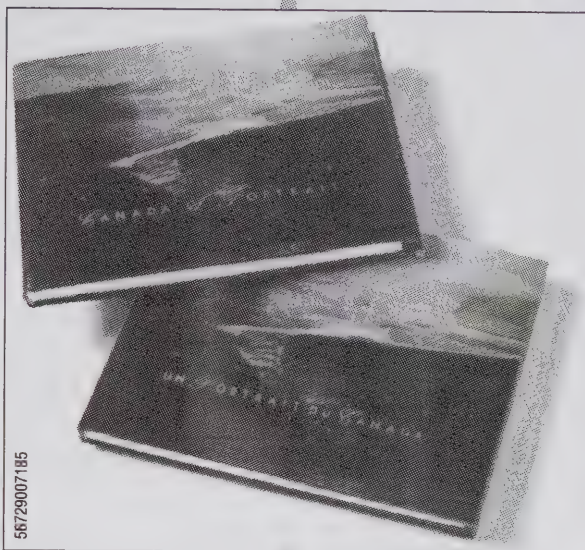
Share the Canada: A Portrait experience with your family, friends and colleagues

Its charming format, rich design, intriguing content and attractive price make this a keepsake volume, ideal both to give and to receive.

Canada: A Portrait is available for only \$39.95 in Canada (plus GST, applicable PST and shipping and handling), US \$51.95 in the United States and US \$59.95 in other countries. To order, write to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication. Call toll-free: 1-800-700-1033 and use your Visa and MasterCard or fax your order to (613) 951-1584.

Un portrait du Canada

Un voyage mémorable à travers le Canada



Un portrait du Canada captivera tout le monde. C'est un recueil irrésistible, en mots et en images, de tout ce qui fait le dynamisme et la diversité du Canada d'aujourd'hui. Cette nouvelle édition de l'indiscutable best-seller de Statistique Canada offre, sur la jaquette, un magnifique paysage impressionniste, intitulé *Sweetgrass*, de l'artiste canadien Frank Mayrs. Dès la première page, vous serez fasciné par la beauté des images et du texte et vous laisserez vagabonder votre imagination. Chaque page regorge de faits vivants et intrigants donnant vie au caractère et au magnétisme du Canada dans une langue claire, simple et prenante.

De l'important au fantaisiste...

Un portrait du Canada vous permet de visiter le pays durant vos moments libres simplement en tournant les pages. Du mont Logan (Yukon) à la rivière Saint-Jean (Nouveau-Brunswick), tâtez le pouls des différentes régions du Canada. Fouillez au coeur même de la société canadienne : Qui sommes-nous? Où vivons-nous? Quelles sont nos croyances? Voyez comment l'économie évolue et pourquoi elle tourne. Découvrez les activités préférées des Canadiens d'aujourd'hui : de l'opéra au hockey jusqu'à l'ordinateur familial. **Un portrait du Canada** offre un examen complet de ce pays unique reflétant des perspectives intéressantes.

Le territoire, La population, La société, Les arts et les loisirs, L'économie et Le Canada dans le monde

Un tour guidé du paysage physique et humain du Canada vous est offert en six chapitres, chacun est parsemé d'oeuvres pleines d'imagination et est enrichi d'un message personnel sur le fait «d'être Canadien». Ces messages sont partagés par d'éminents Canadiens tels que Myriam Bédard, Gerhard Herzberg et Joe Schlesinger.

Partagez cette expérience avec votre famille, vos amis et vos collègues

Son format attrayant, son design riche, son contenu intrigant et son prix alléchant font d'**Un portrait du Canada** un cadeau idéal à donner ou à recevoir.

Un portrait du Canada est en vente à seulement 39,95 \$ au Canada (TPS, TVQ et frais de port et de manutention applicables en sus), 51,95 \$ US aux États-Unis et 59,95 \$ US dans les autres pays. Pour commander, écrivez à Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Direction de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 ou communiquez avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près (la liste figure dans la présente publication). Ou encore, téléphonez sans frais au 1-800-700-1033 et portez les frais à votre compte VISA ou MasterCard ou télécopiez votre commande au (613) 951-1584.

Pick a topic... any topic

The **1994 Statistics Canada Catalogue** is your guide to the most complete collection of facts and figures on Canada's changing business, social and economic environment. No matter what you need to know, the **Catalogue** will point you in the right direction.

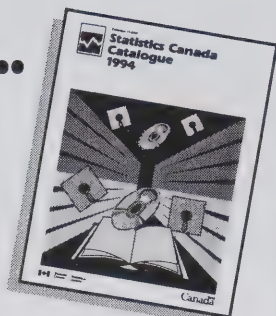
From the most popular topics of the day – like employment, income, trade, and education – to specific research studies – like mineral products shipped from Canadian ports and criminal victimization in urban areas – you'll find it all here.

... the 1994 Statistics Canada Catalogue will help you get your bearings...

The **Catalogue** puts all this information at your fingertips. With the expanded index, you can search by subject, author or title – even periodical articles are indexed. There's also a separate index for all our electronic products.

The **Catalogue** has everything you need to access all Statistics Canada's products:

- descriptions of over 25 new titles, plus succinct abstracts of the over 650 titles and 7 map series already produced;
- a complete guide to finding and using statistics;
- electronic products in a variety of media, and



advice on getting expert assistance on electronic products and on-line searches;

- tabs to each section -- so you can immediately flip to the information you need.

... time and time again

To make sure that the **Catalogue** stands up to frequent use, we used a specially coated cover to prevent broken spines, tattered edges and dog-eared corners.

Order today – you'll be lost without it.

1994 Statistics Canada Catalogue

Only \$15 (plus GST and applicable PST) in Canada (US\$18 in the U.S. and US\$21 in other countries). Quote Cat. no. 11-2040XPE.

Write to:

Statistics Canada
Operations and Integration
Circulation Management
120 Parkdale Avenue
Ottawa, Ontario K1A 0T6

Fax: (613) 951-1584

Call toll-free: 1-800-267-6677

Via Internet: order@statcan.ca

Or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

Choisissez un sujet... n'importe lequel

Le **Catalogue de Statistique Canada 1994** est votre guide pour la collection la plus complète de faits et de chiffres dans les domaines, en constante évolution, du commerce, de la société et de l'économie du Canada. Peu importe ce que vous voulez savoir, le **Catalogue** vous mettra sur la bonne piste.

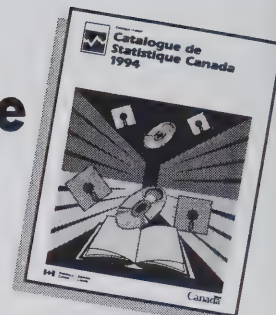
Des sujets actuels les plus populaires – comme l'emploi, le revenu, le commerce et l'éducation – à des études de recherche spécialisées – comme les produits minéraux expédiés des ports canadiens et la victimisation dans les régions urbaines – vous trouverez tout dans ce document.

Le Catalogue de Statistique Canada 1994 vous aidera à vous orienter...

Le **Catalogue** vous met tous ces renseignements sous la main. L'index augmenté vous permet de chercher par sujet, auteur ou titre – les articles de périodiques sont même indexés. On a aussi ajouté un index séparé pour tous nos produits électroniques.

Le **Catalogue** a tout ce qu'il vous faut pour vous procurer les produits de Statistique Canada :

- descriptions de plus de 25 nouveaux titres et courts résumés des 650 titres et plus et des 7 séries de cartes déjà disponibles;
- guide complet pour obtenir et utiliser les données statistiques;
- produits électroniques sur supports divers et conseils sur l'obtention d'aide d'experts pour



les produits électroniques et les recherches en direct;

- système d'onglets pour chaque section – pour que vous puissiez immédiatement repérer les renseignements qui vous intéressent.

... maintes et maintes fois

Pour garantir que le **Catalogue** puisse résister à une utilisation fréquente, nous avons utilisé une couverture avec un revêtement spécial conçue pour éviter les dos cassés, les bords abîmés et les coins de page pliés.

Commandez aujourd'hui – vous ne pourrez plus vous en passer.

Catalogue de Statistique Canada 1994

Seulement 15 \$ (plus la TPS et la TVP en vigueur) au Canada (18 \$ US aux États-Unis et 21 \$ US dans les autres pays). Indiquez le n° au catalogue : 11-2040XPE.

Écrivez à :

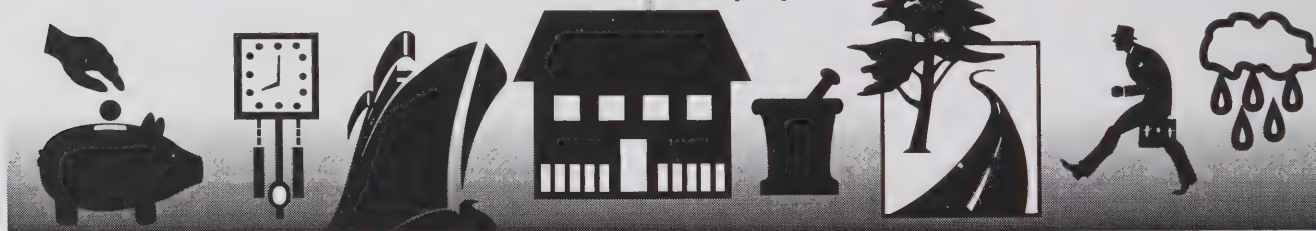
Statistique Canada
Opérations et intégration
Direction de la circulation
120, avenue Parkdale
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

Télécopieur : (613) 951-1584

Appels sans frais : 1-800-267-6677

Via l'Internet : order@statcan.ca

Ou contactez le Centre de consultation de Statistique Canada le plus proche (voir la liste figurant dans la présente publication).





Catalogue no. 63-007-XPB

New Motor Vehicle Sales

June 1996

N° 63-007-XPB au catalogue

Ventes de véhicules automobiles neufs

Juin 1996



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Industry Division, Retail Trade Section, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone (613) 951-9656) or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

You can also visit our World Wide Web site: <http://www.statcan.ca>

Toll-free access is provided for all users who reside outside the local dialling area of any of the Regional Reference Centres.

National enquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications device for the hearing impaired	1 800 363-7629
Order-only line (Canada and United States)	1 800 267-6677

How to order publications

Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, the Statistics Canada Regional Reference Centres, or from:

Statistics Canada
Operations and Integration Division
Circulation Management
120 Parkdale Avenue
Ottawa, Ontario
K1A 0T6

Telephone: (613) 951-7277
Fax: (613) 951-1584
Toronto (credit card only): (416) 973-8018
Internet: order@statcan.ca

Standards of service to the public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and services to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Section du Commerce de détail, Division de l'Industrie, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-9656) ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

Vous pouvez également visiter notre site sur le W3 : <http://www.statcan.ca>

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres de consultation régionaux.

Service national de renseignements	1 800 263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1 800 363-7629
Numéro pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1 800 267-6677

Comment commander les publications

On peut se procurer les publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des centres de consultation régionaux de Statistique Canada, ou en écrivant à :

Statistique Canada
Division des opérations et de l'intégration
Gestion de la circulation
120, avenue Parkdale
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6

Téléphone : (613) 951-7277
Télécopieur : (613) 951-1584
Toronto (carte de crédit seulement) : (416) 973-8018
Internet : order@statcan.ca

Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.

Statistics Canada
Industry Division
Retail Trade Section

New Motor Vehicle Sales

June 1996

Statistique Canada
Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Ventes de véhicules automobiles neufs

Juin 1996

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1996

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

August 1996

Price: Canada: \$16.00 per issue,
\$160.00 annually

United States: US\$20.00 per issue,
US\$192.00 annually

Other countries: US\$23.00 per issue,
US\$224.00 annually

Catalogue no. 63-007-XPB, Vol. 68, No. 6
Frequency: Monthly

ISSN 0705-5595

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1996

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Août 1996

Prix : Canada : 16 \$ l'exemplaire,
160 \$ par année

États-Unis : 20 \$ US l'exemplaire,
192 \$ US par année

Autres pays : 23 \$ US l'exemplaire,
224 \$ US par année

N° 63-007-XPB au catalogue, vol. 68, n° 6
Périodicité : mensuelle

ISSN 0705-5595

Ottawa

Note of appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing co-operation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued co-operation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- ^p preliminary figures.
- ^r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

The data published in New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64) (Catalogue no. 63-007-XPB) are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian – Socio-Economic Information Management System). Users interested in accessing data via CANSIM should contact one of Statistics Canada's regional centres at the numbers listed on the inside front cover of this publication, or contact the Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

This publication was prepared under the direction of:

- **G. Andrusiak**, Director, Industry Division
- **R. Lussier**, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **B. Thériault**, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **M. B. Garneau**, Economist, Retail Trade section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **S. Dumouchel**, Analyst, Retail Trade section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- ^p nombres provisoires.
- ^r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les données qui sont publiées dans les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice n° 64) (n° 63-007-XPB au catalogue) peuvent être obtenues sous forme lisible par machine de CANSIM (Système Canadien d'information socio-économique). Les utilisateurs voulant obtenir des chiffres par l'intermédiaire de CANSIM peuvent contacter un des centres de consultation de Statistique Canada dont les numéros de téléphone figurent au verso du couvert de cette publication ou en communiquant directement avec la Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **G. Andrusiak**, directeur, division de l'industrie
- **R. Lussier**, directeur adjoint, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- **B. Thériault**, chef, section du commerce de détail, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- **M. B. Garneau**, économiste, section du commerce de détail, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- **S. Dumouchel**, analyste, section du commerce de détail, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 1984.



Table of Contents

	Page
Highlights	v
Chart	
1. New Motor Vehicle Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994-1996	vi
2. Passenger Car Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994-1996	vi
3. Truck, Van and Bus Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994-1996	vi
4. Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1993-1996	vii
5. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1994 -1996	vii
FOR FURTHER READING	viii

Table

1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1994-1996	2
2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1994-1996	4
3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1994-1996	6
4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1994-1996	7
5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1994-1996	8

Tables des matières

	Page
Points saillants	v
Graphique	
1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1994-1996	vi
2. Ventes de voitures particulières neuves, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1994-1996	vi
3. Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1994-1996	vi
4. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1993-1996	vii
5. Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1994 -1996	vii
LECTURES SUGGÉRÉES	viii

Tableau

1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1994-1996	2
2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1994-1996	4
3. Ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1994-1996	6
4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1994-1996	7
5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1994-1996	8

Table Of Contents - Concluded

Table	Page
6. Year to Date Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1994-1996	10
7. Year to Date Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1994-1996	12
8. Monthly Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1994-1996	14
9. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, Canada, 1974-1995	15
10. Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1995 and 1996	16

Appendix

I. Scope of the Survey	17
Definitions	18
Data Quality and Methodology	19
Data Confidentiality	19
Seasonal Adjustment	20
Revision Procedures	21
II. List of North American Motor Vehicle Manufacturers	23
List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles	23

Tables des matières - fin

Tableau	Page
6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1994-1996	10
7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1994-1996	12
8. Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1994-1996	14
9. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada, 1974-1995	15
10. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands" - Ventes et part de marché, Canada, par mois, 1995 et 1996	16

Appendice

I. Champ de l'enquête	17
Définitions	18
Qualité des données et méthodologie	19
Confidentialité des données	19
Désaisonnalisation	20
Procédures de révision	21
II. Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles	23
Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer	23

Highlights

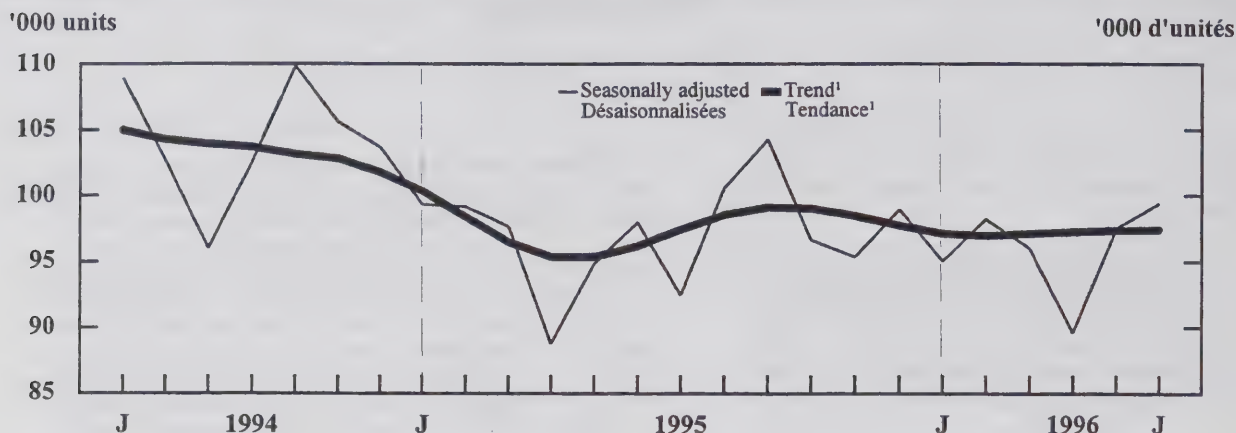
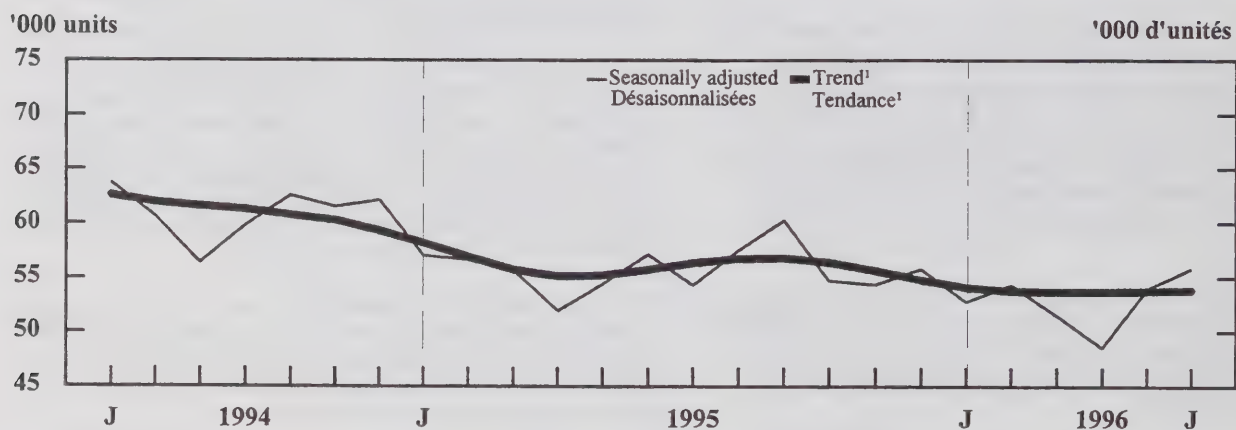
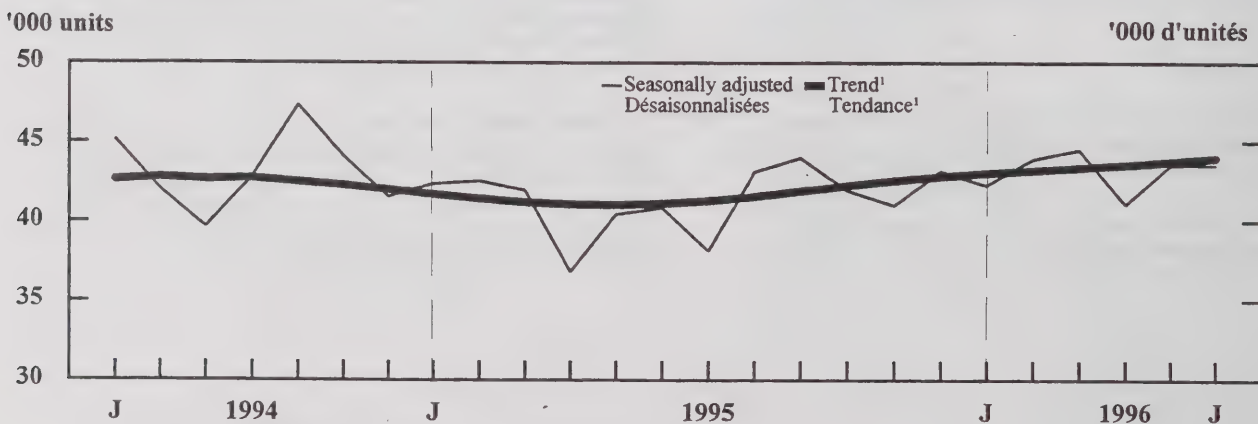
June 1996

- Consumers increased their purchases of passenger cars in June, pushing new motor vehicle sales up 1.9% from May.
- The number of passenger cars sold rose for a second month, up 3.5% in June following an 11.1% jump in May. These latest gains were not enough to offset declines recorded in January, March and April. Total passenger car sales for the first six months of 1996 fell 4.3% from the same period in 1995.
- On the other hand, truck sales were flat in June (+0.1%), but remained solid through the first half of 1996. With only two monthly declines in the first half of 1996 (January and April), sales were up 6.4% from the first half of 1995.
- During the first half of 1996, dealers in Saskatchewan reported the largest percentage increase in the number of new motor vehicles sold, up 11.8% from the same period of 1995. This was followed closely by dealers in Manitoba (+11.3%). These gains came mostly from the truck market where sales rose 23.5% in Manitoba and 17.0% in Saskatchewan.
- Consumers in Saskatchewan purchased more passenger cars during the first half of 1996 than they did during the same period of 1995. Consumers in all other provinces bought fewer cars than they did in the first half of 1995.
- Declines in car sales were worst in Ontario, falling 7.2% in the first half of 1996 compared with the same period last year. The decline was only partially offset by a 2.1% increase in truck sales, well off the 6.4% national gain. Total new motor vehicle sales in Ontario dropped 3.4% during the first half of 1996.
- Three other provinces recorded declines in total new motor vehicle sales during the first six months of 1996: Newfoundland (-5.0%), British Columbia (-3.5%) and Prince Edward Island (-2.4%). Newfoundland was the only province to report a decline in truck sales (-1.9%).

Faits saillants

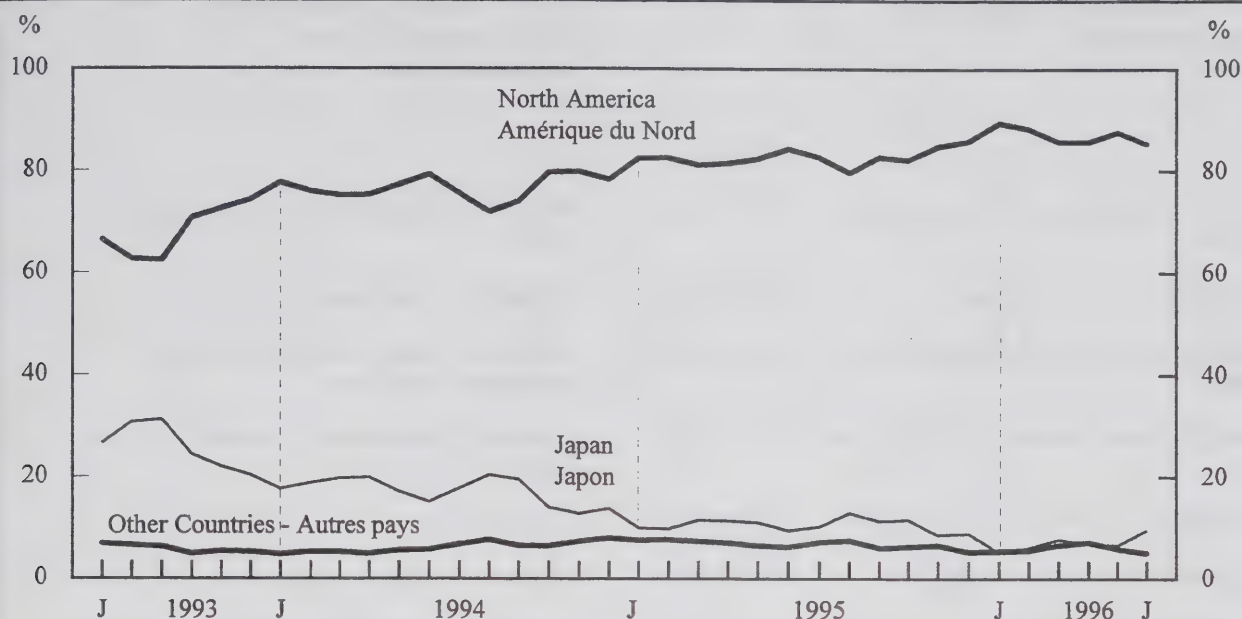
Juin 1996

- Les consommateurs ont augmenté leurs achats de voitures particulières en juin, ce qui a entraîné une hausse de 1.9 % des ventes de véhicules automobiles neufs par rapport à mai.
- Le nombre de voitures particulières vendues a augmenté pour un deuxième mois consécutif, avec un gain de 3.5% en juin après un bond de 11.1 % en mai. Les hausses les plus récentes n'ont pas été suffisantes pour compenser les diminutions enregistrées en janvier, en mars et en avril. Les ventes totales de voitures particulières pour les six premiers mois de 1996 ont diminué de 4.3 % par rapport à la même période en 1995.
- Par ailleurs, les ventes de camions ont été stables en juin (+0.1%), mais sont demeurées fermes pendant toute la première moitié de 1996. Avec seulement deux baisses mensuelles au cours du premier semestre de 1996 (janvier et avril), les ventes sont en hausse de 6.4% par rapport à la première moitié de 1995.
- Au premier semestre de 1996, les concessionnaires de la Saskatchewan signalent la plus importante augmentation en pourcentage du nombre de véhicules automobiles neufs vendus (+11.8%) par rapport à la même période en 1995. Ils étaient suivis de près par les concessionnaires du Manitoba (+11.3 %). Ces progressions sont attribuables principalement aux camions, dont les ventes ont augmenté de 23.5% au Manitoba et de 17.0% en Saskatchewan.
- Les consommateurs de la Saskatchewan ont acheté davantage de voitures particulières au cours du premier semestre de 1996 que pendant la même période en 1995. Les consommateurs de toutes les autres provinces ont acheté moins de voitures que pendant la première moitié de 1995.
- La baisse des ventes de voitures particulières a été la plus importante en Ontario, où les ventes sont tombées de 7.2 % au cours du premier semestre de 1996 par rapport à la même période l'an dernier. Cette diminution n'a été compensée qu'en partie par une augmentation de 2.1 % des ventes de camions, augmentation bien inférieure à l'augmentation nationale de 6.4% enregistrée pour ces véhicules. Les ventes totales de véhicules automobiles neufs en Ontario ont chuté de 3.4 % au cours des six premiers mois de 1996.
- Trois autres provinces ont enregistré des diminutions de leurs ventes de véhicules automobiles neufs au cours des six premiers mois de 1996, à savoir Terre-Neuve (-5.0%), la Colombie-Britannique (-3.5%) et l'Île-du-Prince-Édouard (-2.4%). Terre-Neuve est la seule province à constater une baisse des ventes de camions (-1.9%).

Chart 1 New Motor Vehicle Sales, Seasonally Adjusted, in Units 1994 - 1996**Graphique 1 Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombres d'unités, 1994 - 1996****Chart 2 Passenger Car Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994 - 1996****Graphique 2 Ventes de voitures particulières neuves, désaisonnalisées, en nombre, 1994 - 1996****Chart 3 Truck, Van and Bus sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994 - 1996****Graphique 3 Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus, désaisonnalisées, en nombre, 1994 - 1996**¹ The short-term trend represents a moving average of the data.¹ La tendance à court terme représente une moyenne mobile des données.

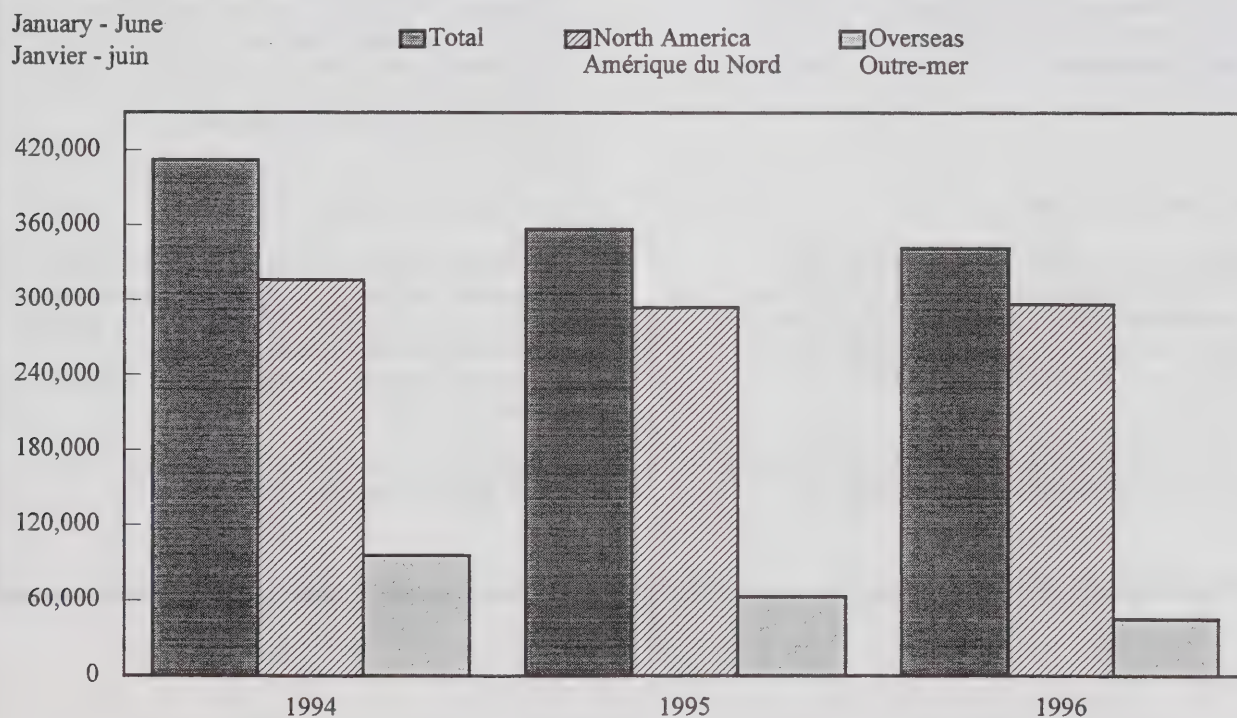
Graphique 4

Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine, 1993-1996



Graphique 5

Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités



FOR FURTHER READING

Selected Publications
from Statistics Canada

LECTURES SUGGÉRÉES

Choisies parmi les publications
de Statistique Canada

Title	Catalogue	Titre
Department Store Sales and Stocks, <i>Monthly, Bilingual.</i>	63-002-XPB	Ventes et stocks des grands magasins, <i>mensuel, bilingue.</i>
Retail Trade, <i>Monthly, Bilingual.</i>	63-005-XPB	Commerce de détail, <i>mensuel, bilingue.</i>
Retail Chain and Department Stores, <i>Annual, Bilingual.</i>	63-210-XPB	Magasins de détail à succursales et les grands magasins, <i>annuel, bilingue.</i>
Vending Machine Operators, <i>Annual, Bilingual.</i>	63-213-XPB	Exploitants de distributeurs automatiques, <i>annuel, bilingue.</i>
Direct Selling in Canada, <i>Annual, Bilingual.</i>	63-218-XPB	La vente directe au Canada, <i>annuel, bilingue.</i>
Campus Bookstores, <i>Annual, Bilingual.</i>	63-219-XPB	Librairies de campus, <i>annuel, bilingue.</i>
Wholesaling and Retailing in Canada, <i>Annual, Bilingual.</i>	63-236-XPB	Les commerces de gros et de détail au Canada, <i>annuel, bilingue.</i>
Retail Commodity Survey, <i>Occasional, Bilingual.</i>	63-541-XPB	Enquête sur les marchandises vendues au détail, <i>hors série, bilingue.</i>

To order a publication, telephone (613) 951-7277 or fax (613) 951-1584 or internet: order@statcan.ca. Dial 1-800-267-6677 (Canada and United States) toll free. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Pour commander une publication, communiquer par téléphone au (613) 951-7277 ou par télécopieur au (613) 951-1584 ou par internet: order@statcan.ca. Appeler sans frais, (Canada et États-Unis) au 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation écrite pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.

Other Products and Services

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publish a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Autres produits et services

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue No. 11-204-XPE, price Canada: \$15.00, United States: US\$18.00, and Other Countries: US\$21.00.

N° 11-204-XPF au catalogue, prix Canada: 15 \$, États-Unis: 18 \$ US, et Autres pays: 21 \$ US.

Statistical tables

Tableaux statistiques

Table 1.

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1994 - 1996

No.	Period	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
				North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other Countries Autres pays	
		Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année
		No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%
1994									
1	January	76,528	12.1	35,660	19.3	8,097	-18.0	2,205	-31.1
2	February	81,981	19.2	37,755	42.6	9,329	-26.4	2,643	-20.0
3	March	123,663	8.9	56,172	23.6	14,719	-28.2	3,941	-27.1
4	April	125,672	1.5	58,058	13.8	15,372	-30.4	3,792	-30.4
5	May	135,452	5.5	64,459	17.3	14,311	-35.6	4,678	-14.1
6	June	134,896	13.4	63,829	26.0	12,138	-32.6	4,584	-16.5
7	July	102,422	-5.1	46,626	3.2	10,945	-39.4	4,192	-9.9
8	August	93,723	-2.4	40,807	4.5	11,588	-39.4	4,368	6.6
9	September	100,080	5.5	43,320	16.8	11,400	-38.3	3,788	1.1
10	October	103,460	8.5	46,549	13.8	8,179	-42.1	3,762	33.0
11	November	97,197	2.7	43,139	8.8	6,935	-42.3	4,000	35.3
12	December	84,982	3.2	36,987	10.7	6,534	-28.6	3,805	58.3
13	Year	1,260,056	5.6	573,361	16.1	129,547	-34.0	45,758	-6.6
1995									
14	January	74,721	-2.4	34,646	-2.8	4,210	-48.0	3,214	45.8
15	February	76,964	-6.1	36,133	-4.3	4,275	-54.2	3,374	27.7
16	March	109,830	-11.2	50,614	-9.9	7,207	-51.0	4,606	16.9
17	April	102,986	-18.1	49,808	-14.2	7,000	-54.5	4,361	15.0
18	May	125,381	-7.4	61,060	-5.3	8,265	-42.2	4,846	3.6
19	June	122,535	-9.2	61,631	-3.4	6,933	-42.9	4,531	-1.2
20	July	93,041	-9.2	45,760	-1.9	5,645	-48.4	3,972	-5.2
21	August	98,953	5.6	46,674	14.4	7,544	-34.9	4,389	0.5
22	September	100,351	0.3	47,346	9.3	6,480	-43.2	3,444	-9.1
23	October	94,070	-9.1	43,170	-7.3	6,105	-25.4	3,297	-12.4
24	November	87,890	-9.6	40,760	-5.5	4,110	-40.7	3,191	-20.2
25	December	79,813	-6.1	35,663	-3.6	3,719	-43.1	2,207	-42.0
26	Year	1,166,535	-7.4	553,265	-3.5	71,493	-44.8	45,432	-0.7
1996									
27	January	73,765	-1.3	35,825	3.4	2,052	-51.3	2,174	-32.4
28	February	81,180	5.5	39,663	9.8	2,717	-36.4	2,524	-25.2
29	March	105,370	-4.1	47,485	-6.2	4,269	-40.8	3,661	-20.5
30	April	104,783	1.7	49,439	-0.7	4,065	-41.9	4,171	-4.4
31	May	125,989	0.5	63,793	4.5	4,778	-42.2	4,279	-11.7
32	June	122,308	-0.2	60,168	-2.4	6,739	-2.8	3,601	-20.5
33	July								
34	August								
35	September								
36	October								
37	November								
38	December								
39	Year								

Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 1.

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1994 - 1996

Passenger Cars Voitures particulières		Commercial Vehicles Véhicules utilitaires						Période	N°
Total		North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Total			
Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année		
No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%		
1994									
45,962	6.9	28,330	25.7	2,236	-19.5	30,566	20.8	Janvier	1
49,727	17.1	30,160	33.2	2,094	-42.9	32,254	22.6	Février	2
74,832	4.9	45,324	21.6	3,507	-28.8	48,831	15.7	Mars	3
77,222	-1.7	45,438	14.3	3,012	-44.9	48,450	7.2	Avril	4
83,448	1.0	48,846	21.2	3,158	-42.3	52,004	13.6	Mai	5
80,551	8.6	51,518	28.7	2,827	-41.4	54,345	21.2	Juin	6
61,763	-9.0	37,511	5.1	3,148	-27.7	40,659	1.5	Juillet	7
56,763	-8.8	33,632	15.3	3,328	-27.4	36,960	9.5	Août	8
58,508	-1.4	37,707	20.7	3,865	-9.2	41,572	17.1	Septembre	9
58,490	1.1	41,545	24.9	3,425	-19.8	44,970	19.8	Octobre	10
54,074	-1.0	40,112	10.9	3,011	-22.3	43,123	7.7	Novembre	11
47,326	5.3	35,321	3.7	2,335	-29.3	37,656	0.7	Décembre	12
748,666	1.3	475,444	18.2	35,946	-30.6	511,390	12.7	Total Année	13
1995									
42,070	-8.5	30,450	7.5	2,201	-1.6	32,651	6.8	Janvier	14
43,782	-12.0	31,383	4.1	1,799	-14.1	33,182	2.9	Février	15
62,427	-16.6	44,580	-1.6	2,823	-19.5	47,403	-2.9	Mars	16
61,169	-20.8	39,576	-12.9	2,241	-25.6	41,817	-13.7	Avril	17
74,171	-11.1	48,899	0.1	2,311	-26.8	51,210	-1.5	Mai	18
73,095	-9.3	47,214	-8.4	2,226	-21.3	49,440	-9.0	Juin	19
55,377	-10.3	35,550	-5.2	2,114	-32.8	37,664	-7.4	Juillet	20
58,607	3.2	37,826	12.5	2,520	-24.3	40,346	9.2	Août	21
57,270	-2.1	40,496	7.4	2,585	-33.1	43,081	3.6	Septembre	22
52,572	-10.1	39,295	-5.4	2,203	-35.7	41,498	-7.7	Octobre	23
48,061	-11.1	38,109	-5.0	1,720	-42.9	39,829	-7.6	Novembre	24
41,589	-12.1	36,212	2.5	2,012	-13.8	38,224	1.5	Décembre	25
670,190	-10.5	469,590	-1.2	26,755	-25.6	496,345	-2.9	Total Année	26
1996									
40,051	-4.8	32,625	7.1	1,089	-50.5	33,714	3.3	Janvier	27
44,904	2.6	34,570	10.2	1,706	-5.2	36,276	9.3	Février	28
55,415	-11.2	47,610	6.8	2,345	-16.9	49,955	5.4	Mars	29
57,675	-5.7	45,186	14.2	1,922	-14.2	47,108	12.7	Avril	30
72,850	-1.8	50,903	4.1	2,236	-3.2	53,139	3.8	Mai	31
70,508	-3.5	49,890	5.7	1,910	-14.2	51,800	4.8	Juin	32
								Juillet	33
								Août	34
								Septembre	35
								Octobre	36
								Novembre	37
								Décembre	38
								Total Année	39

Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 2.

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1994 - 1996

No.	Period	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
				North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries Autres pays	
		Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
	1994								
1	January	1,647,772	21.0	636,866	24.8	146,915	-15.4	60,294	-15.4
2	February	1,747,093	25.3	670,150	48.2	165,898	-26.2	68,426	-6.2
3	March	2,641,147	14.4	1,015,315	25.3	256,899	-29.8	103,107	-6.1
4	April	2,744,338	10.4	1,066,112	19.8	268,585	-31.4	111,577	-5.9
5	May	2,934,499	13.6	1,190,178	22.9	245,828	-38.1	128,488	13.8
6	June	2,925,984	21.2	1,186,446	34.6	211,900	-33.7	124,213	9.2
7	July	2,255,666	3.2	862,525	11.2	201,354	-37.6	112,488	15.0
8	August	2,096,987	6.6	760,855	12.0	209,568	-39.5	113,317	22.8
9	September	2,251,448	14.7	799,553	25.1	210,378	-38.4	104,721	26.8
10	October	2,377,165	16.4	875,438	21.8	162,528	-40.9	106,383	46.6
11	November	2,262,384	9.9	821,397	16.7	136,997	-40.2	111,265	36.1
12	December	2,009,312	7.6	710,166	20.1	129,318	-25.6	97,448	38.7
13	Year	27,893,795	13.2	10,595,001	22.9	2,346,168	-34.1	1,241,726	13.2
	1995								
14	January	1,770,967	7.5	684,518	7.5	82,469	-43.9	86,319	43.2
15	February	1,869,733	7.0	731,071	9.1	85,772	-48.3	88,984	30.0
16	March	2,669,870	1.1	1,021,805	0.6	149,027	-42.0	124,599	20.8
17	April	2,478,218	-9.7	994,720	-6.7	142,154	-47.1	127,325	14.1
18	May	3,004,407	2.4	1,214,800	2.1	169,668	-31.0	142,617	11.0
19	June	2,908,311	-0.6	1,236,073	4.2	145,603	-31.3	136,159	9.6
20	July	2,212,189	-1.9	910,551	5.6	114,359	-43.2	116,158	3.3
21	August	2,354,999	12.3	923,341	21.4	158,971	-24.1	116,460	2.8
22	September	2,396,467	6.4	938,138	17.3	135,827	-35.4	100,222	-4.3
23	October	2,299,947	-3.2	868,523	-0.8	129,713	-20.2	96,754	-9.1
24	November	2,179,178	-3.7	823,465	0.3	97,579	-28.8	105,154	-5.5
25	December	2,024,520	0.8	723,363	1.9	81,309	-37.1	78,433	-19.5
26	Year	28,168,807	1.0	11,070,368	4.5	1,492,450	-36.4	1,319,184	6.2
	1996								
27	January	1,897,218	7.1	748,447	9.3	45,083	-45.3	70,486	-18.3
28	February	2,094,659	12.0	829,854	13.5	62,901	-26.7	83,506	-6.2
29	March	2,754,785	3.2	984,356	-3.7	102,620	-31.1	118,763	-4.7
30	April	2,717,501	9.7	1,035,297	4.1	95,688	-32.7	140,617	10.4
31	May	3,238,183	7.8	1,344,389	10.7	114,159	-32.7	146,526	2.7
32	June	3,155,690	8.5	1,277,810	3.4	136,213	-6.4	132,328	-2.8
33	July								
34	August								
35	September								
36	October								
37	November								
38	December								
39	Year								

Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 2.

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1994 - 1996

Passenger Cars Voitures particulières		Commercial Vehicles Véhicules utilitaires						Période	N°
Total		North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Total			
Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
								1994	
844,075	11.7	748,218	37.0	55,479	-8.6	803,698	32.5	Janvier	1
904,474	20.6	793,611	40.2	49,008	-37.6	842,619	30.7	Février	2
1,375,321	6.9	1,184,827	29.0	80,999	-21.9	1,265,826	23.8	Mars	3
1,446,274	3.3	1,227,033	26.3	71,030	-37.4	1,298,063	19.6	Avril	4
1,564,493	5.8	1,292,821	30.6	77,184	-32.8	1,370,005	24.0	Mai	5
1,522,559	15.8	1,334,795	33.9	68,630	-32.9	1,403,425	27.7	Juin	6
1,176,366	-1.6	1,004,095	12.1	75,205	-20.3	1,079,300	9.0	Juillet	7
1,083,740	-3.1	934,866	25.1	78,381	-22.5	1,013,247	19.4	Août	8
1,114,652	4.9	1,045,630	29.7	91,166	-2.3	1,136,796	26.4	Septembre	9
1,144,349	7.3	1,148,265	30.4	84,551	-11.0	1,232,816	26.4	Octobre	10
1,069,659	5.4	1,117,094	16.9	75,631	-14.8	1,192,726	14.2	Novembre	11
936,932	12.2	1,015,192	6.5	57,189	-27.7	1,072,381	3.9	Décembre	12
14,182,895	6.8	12,846,449	25.6	864,451	-23.2	13,710,900	20.8	Total Année	13
								1995	
853,306	1.1	858,536	14.7	59,126	6.6	917,661	14.2	Janvier	14
905,827	0.1	915,645	15.4	48,262	-1.5	963,907	14.4	Février	15
1,295,431	-5.8	1,297,703	9.5	76,736	-5.3	1,374,439	8.6	Mars	16
1,264,199	-12.6	1,151,650	-6.1	62,369	-12.2	1,214,019	-6.5	Avril	17
1,527,085	-2.4	1,413,657	9.3	63,664	-17.5	1,477,321	7.8	Mai	18
1,517,835	-0.3	1,328,974	-0.4	61,502	-10.4	1,390,475	-0.9	Juin	19
1,141,067	-3.0	1,012,261	0.8	58,861	-21.7	1,071,122	-0.8	Juillet	20
1,198,772	10.6	1,086,655	16.2	69,573	-11.2	1,156,228	14.1	Août	21
1,174,187	5.3	1,149,685	10.0	72,595	-20.4	1,222,280	7.5	Septembre	22
1,094,991	-4.3	1,144,506	-0.3	60,450	-28.5	1,204,957	-2.3	Octobre	23
1,026,198	-4.1	1,105,482	-1.0	47,498	-37.2	1,152,981	-3.3	Novembre	24
883,106	-5.7	1,080,226	6.4	61,188	7.0	1,141,414	6.4	Décembre	25
13,882,003	-2.1	13,544,981	5.4	741,824	-14.2	14,286,804	4.2	Total Année	26
								1996	
864,016	1.3	1,002,135	16.7	31,067	-47.5	1,033,202	12.6	Janvier	27
976,261	7.8	1,062,532	16.0	55,866	15.8	1,118,398	16.0	Février	28
1,205,739	-6.9	1,473,681	13.6	75,365	-1.8	1,549,046	12.7	Mars	29
1,271,602	0.6	1,383,247	20.1	62,652	0.5	1,445,899	19.1	Avril	30
1,605,074	5.1	1,559,879	10.3	73,230	15.0	1,633,109	10.5	Mai	31
1,546,351	1.9	1,547,463	16.4	61,876	0.6	1,609,339	15.7	Juin	32
								Juillet	33
								Août	34
								Septembre	35
								Octobre	36
								Novembre	37
								Décembre	38
								Total Année	39

Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 3.

Tableau 3.

Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1994 - 1996

Ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1994 - 1996

No. N°	Period Période	Total		Passenger cars Voitures particulières				Commercial vehicles	
				North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Véhicules utilitaires	
		Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois
		No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%
1994									
1	January - Janvier	105,478	2.9	47,635	7.9	17,026	5.8	40,818	-3.3
2	February - Février	106,678	1.1	48,429	1.7	16,420	-3.6	41,829	2.5
3	March - Mars	107,634	0.9	49,697	2.6	15,660	-4.6	42,277	1.1
4	April - Avril	105,675	-1.8	48,208	-3.0	16,058	2.5	41,409	-2.1
5	May - Mai	105,324	-0.3	48,293	0.2	14,551	-9.4	42,480	2.6
6	June - Juin	108,903	3.4	49,465	2.4	14,281	-1.9	45,156	6.3
7	July - Juillet	102,673	-5.7	45,934	-7.1	14,703	3.0	42,036	-6.9
8	August - Août	96,013	-6.5	42,728	-7.0	13,628	-7.3	39,657	-5.7
9	September - Septembre	102,575	6.8	46,375	8.5	13,409	-1.6	42,791	7.9
10	October - Octobre	109,853	7.1	50,083	8.0	12,454	-7.1	47,315	10.6
11	November - Novembre	105,591	-3.9	48,718	-2.7	12,794	2.7	44,079	-6.8
12	December - Décembre	103,659	-1.8	47,796	-1.9	14,321	11.9	41,541	-5.8
1995									
13	January - Janvier	99,349	-4.2	45,421	-5.0	11,585	-19.1	42,343	1.9
14	February - Février	99,148	-0.2	46,096	1.5	10,522	-9.2	42,529	0.4
15	March - Mars	97,647	-1.5	45,478	-1.3	10,212	-2.9	41,957	-1.3
16	April - Avril	88,766	-9.1	42,195	-7.2	9,728	-4.7	36,843	-12.2
17	May - Mai	94,828	6.8	44,463	5.4	9,923	2.0	40,443	9.8
18	June - Juin	97,956	3.3	47,251	6.3	9,854	-0.7	40,850	1.0
19	July - Juillet	92,444	-5.6	44,900	-5.0	9,403	-4.6	38,142	-6.6
20	August - Août	100,588	8.8	47,708	6.3	9,769	3.9	43,111	13.0
21	September - Septembre	104,260	3.7	50,987	6.9	9,266	-5.1	44,006	2.1
22	October - Octobre	96,655	-7.3	45,262	-11.2	9,434	1.8	41,958	-4.7
23	November - Novembre	95,349	-1.4	45,769	1.1	8,586	-9.0	40,994	-2.3
24	December - Décembre	99,545	4.4	47,735	4.3	8,642	0.7	43,168	5.3
1996									
25	January - Janvier	95,044	-4.5	46,040	-3.6	6,733	-22.1	42,271	-2.1
26	February - Février	98,222	3.3	47,218	2.6	7,082	5.2	43,923	3.9
27	March - Mars	96,032	-2.2	44,195	-6.4	7,328	3.5	44,509	1.3
28	April - Avril	89,630	-6.7	41,737	-5.6	6,806	-7.1	41,087	-7.7
29	May - Mai	97,511	8.8	46,897	12.4	7,051	3.6	43,563	6.0
30	June - Juin	99,406	1.9	46,636	-0.6	9,185	30.3	43,586	0.1
31	July - Juillet								
32	August - Août								
33	September - Septembre								
34	October - Octobre								
35	November - Novembre								
36	December - Décembre								

Percentage changes shown are month-to-month changes.

Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre.

Table 4.

Tableau 4.

Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin,
1994 - 1996Prix moyens mensuels des voitures particulières,
selon l'origine, 1994 - 1996

No. N°	Period Période	North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries Autre pays	
		Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation
		\$	%	\$	%	\$	%
1994							
1	January - Janvier	17,859	4.6	18,144	3.2	27,344	22.8
2	February - Février	17,749	3.9	17,783	0.3	25,889	17.3
3	March - Mars	18,075	1.3	17,453	-2.3	26,162	28.7
4	April - Avril	18,362	5.3	17,472	-1.5	29,424	35.2
5	May - Mai	18,464	4.8	17,177	-3.9	27,466	32.4
6	June - Juin	18,587	6.8	17,457	-1.7	27,097	30.8
7	July - Juillet	18,498	7.7	18,396	3.0	26,833	27.6
8	August - Août	18,645	7.1	18,084	-0.1	25,942	15.2
9	September - Septembre	18,456	7.2	18,454	-0.1	27,645	25.4
10	October - Octobre	18,806	7.1	19,871	2.1	28,278	10.2
11	November - Novembre	19,040	7.3	19,754	3.8	27,816	0.5
12	December - Décembre	19,200	8.5	19,791	4.1	25,610	-12.4
13	Year - Année	18,478	5.8	18,110	-0.2	27,136	21.2
1995							
14	January - Janvier	19,757	10.6	19,588	8.0	26,857	-1.8
15	February - Février	20,232	14.0	20,063	12.8	26,373	1.9
16	March - Mars	20,188	11.7	20,678	18.5	27,051	3.4
17	April - Avril	19,971	8.8	20,307	16.2	29,196	-0.8
18	May - Mai	19,895	7.8	20,528	19.5	29,429	7.1
19	June - Juin	20,056	7.9	21,001	20.3	30,050	10.9
20	July - Juillet	19,898	7.6	20,258	10.1	29,244	9.0
21	August - Août	19,782	6.1	21,072	16.5	26,534	2.3
22	September - Septembre	19,814	7.4	20,960	13.6	29,100	5.3
23	October - Octobre	20,118	7.0	21,247	6.9	29,346	3.8
24	November - Novembre	20,202	6.1	23,741	20.2	32,953	18.5
25	December - Décembre	20,283	5.6	21,863	10.5	35,538	38.8
26	Year - Année	20,009	8.3	20,875	15.3	29,036	7.0
1996							
27	January - Janvier	20,891	5.7	21,970	12.2	32,422	20.7
28	February - Février	20,922	3.4	23,151	15.4	33,084	25.4
29	March - Mars	20,729	2.7	24,038	16.2	32,440	19.9
30	April - Avril	20,940	4.9	23,539	15.9	33,713	15.5
31	May - Mai	21,074	5.9	23,892	16.4	34,243	16.4
32	June - Juin	21,237	5.9	20,212	-3.8	36,747	22.3
33	July - Juillet						
34	August - Août						
35	September - Septembre						
36	October - Octobre						
37	November - Novembre						
38	December - Décembre						
39	Year - Année						

Percentage changes shown are year-to-year changes.

Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

Table 5.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1994 - 1996

June

No.	Type and origin of vehicles	Canada	Newfoundland Terre-Neuve	Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard	Nova Scotia Nouvelle-Écosse	New Brunswick Nouveau-Brunswick
Total, new motor vehicles:						
1	1994 No.	134,896	2,539	534	3,847	3,421
2	1995 "	122,535	1,848	581	3,659	3,298
3	1996 "	122,308	1,904	460	3,773	3,414
4	1996/1995 %	-0.2	3.0	-20.8	3.1	3.5
5	1994 \$'000	2,925,984	46,648	9,790	73,357	69,748
6	1995 "	2,908,311	37,707	11,608	77,070	77,218
7	1996 "	3,155,690	40,989	10,073	85,204	82,565
8	1996/1995 %	8.5	8.7	-13.2	10.6	6.9
Passenger cars, manufactured in North America:						
9	1994 No.	63,829	1,287	260	2,025	1,724
10	1995 "	61,631	987	333	2,109	1,654
11	1996 "	60,168	1,061	261	2,164	1,705
12	1996/1995 %	-2.4	7.5	-21.6	2.6	3.1
13	1994 \$'000	1,186,446	21,096	4,384	33,963	28,968
14	1995 "	1,236,073	17,761	6,168	38,905	30,693
15	1996 "	1,277,810	20,817	5,083	42,766	34,619
16	1996/1995 %	3.4	17.2	-17.6	9.9	12.8
Passenger cars, manufactured in Japan:						
17	1994 No.	12,138	281	41	390	214
18	1995 "	6,933	106	26	181	123
19	1996 "	6,739	138	x	226	x
20	1996/1995 %	-2.8	30.2	x	24.9	x
21	1994 \$'000	211,900	4,402	645	6,337	3,227
22	1995 "	145,603	1,745	398	3,636	2,120
23	1996 "	136,213	2,245	x	4,017	x
24	1996/1995 %	-6.4	28.7	x	10.5	x
Passenger cars, manufactured in other countries:						
25	1994 No.	4,584	100	37	148	51
26	1995 "	4,531	77	25	153	61
27	1996 "	3,601	35	x	148	x
28	1996/1995 %	-20.5	-54.5	x	-3.3	x
29	1994 \$'000	124,213	1,644	484	2,528	1,087
30	1995 "	136,159	1,146	335	2,699	1,090
31	1996 "	132,328	713	x	3,479	x
32	1996/1995 %	-2.8	-37.8	x	28.9	x
Commercial vehicles, manufactured in North America:						
33	1994 No.	51,518	794	190	1,190	1,370
34	1995 "	47,214	657	186	1,140	1,420
35	1996 "	49,890	650	155	1,195	1,474
36	1996/1995 %	5.7	-1.1	-16.7	4.8	3.8
37	1994 \$'000	1,334,795	18,090	4,179	28,673	35,144
38	1995 "	1,328,974	16,538	4,428	29,958	42,278
39	1996 "	1,547,463	16,705	4,270	33,717	43,388
40	1996/1995 %	16.4	1.0	-3.6	12.5	2.6
Commercial vehicles, manufactured overseas:						
41	1994 No.	2,827	77	6	94	62
42	1995 "	2,226	21	11	76	40
43	1996 "	1,910	20	1	40	22
44	1996/1995 %	-14.2	-4.8	-90.9	-47.4	-45.0
45	1994 \$'000	68,630	1,416	98	1,856	1,322
46	1995 "	61,502	517	279	1,872	1,036
47	1996 "	61,876	509	35	1,224	727
48	1996/1995 %	0.6	-1.5	-87.4	-34.6	-29.9

[†] For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

Tableau 5.

Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1994 - 1996

Juin

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia ¹ Colombie- Britannique ¹	Genre et origine des véhicules	N°
Total, véhicules automobiles neufs:							
33,112	52,943	3,830	3,388	14,191	17,091	nbre 1994	1
29,787	47,544	3,591	3,120	13,705	15,402	" 1995	2
30,589	45,437	3,881	3,285	14,517	15,048	" 1996	3
2.7	-4.4	8.1	5.3	5.9	-2.3	% 1996/1995	4
681,732	1,154,417	86,008	76,624	337,261	390,400	\$'000 1994	5
647,496	1,143,585	91,016	79,128	356,557	386,926	" 1995	6
714,924	1,202,996	103,242	92,202	402,301	421,194	" 1996	7
10.4	5.2	13.4	16.5	12.8	8.9	% 1996/1995	8
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:							
15,639	27,300	1,716	1,304	5,481	7,093	nbre 1994	9
16,062	24,817	1,685	1,213	5,919	6,852	" 1995	10
16,414	23,334	1,605	1,173	5,901	6,550	" 1996	11
2.2	-6.0	-4.7	-3.3	-0.3	-4.4	% 1996/1995	12
277,200	522,711	31,387	24,344	103,076	139,317	\$'000 1994	13
299,482	515,540	34,537	24,623	124,766	143,599	" 1995	14
330,575	509,476	34,311	25,276	131,681	143,205	" 1996	15
10.4	-1.2	-0.7	2.7	5.5	-0.3	% 1996/1995	16
Voitures particulières fabriquées au Japon:							
5,254	3,669	210	135	610	1,334	nbre 1994	17
2,963	2,206	104	91	363	770	" 1995	18
3,101	1,936	103	75	283	700	" 1996	19
4.7	-12.2	-1.0	-17.6	-22.0	-9.1	% 1996/1995	20
83,736	71,011	3,885	2,505	11,829	24,324	\$'000 1994	21
56,876	51,128	2,299	2,346	7,750	17,304	" 1995	22
54,517	46,008	2,278	1,953	6,388	15,968	" 1996	23
-4.1	-10.0	-0.9	-16.8	-17.6	-7.7	% 1996/1995	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays:							
1,784	1,536	48	73	189	618	nbre 1994	25
1,574	1,581	64	32	254	710	" 1995	26
1,212	1,303	55	28	203	538	" 1996	27
-23.0	-17.6	-14.1	-12.5	-20.1	-24.2	% 1996/1995	28
39,726	47,962	1,155	1,430	5,916	22,280	\$'000 1994	29
35,484	55,059	1,853	789	9,147	28,557	" 1995	30
36,358	54,151	1,851	1,035	7,850	25,216	" 1996	31
2.5	-1.6	-0.1	31.1	-14.2	-11.7	% 1996/1995	32
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:							
9,755	19,573	1,783	1,819	7,679	7,365	nbre 1994	33
8,688	18,189	1,670	1,721	6,969	6,574	" 1995	34
9,457	18,200	2,069	1,927	7,938	6,825	" 1996	35
8.9	0.1	23.9	12.0	13.9	3.8	% 1996/1995	36
265,826	490,954	47,674	46,855	210,644	186,756	\$'000 1994	37
243,469	500,546	50,248	49,633	209,080	182,795	" 1995	38
281,987	571,353	63,240	61,110	249,816	221,876	" 1996	39
15.8	14.1	25.9	23.1	19.5	21.4	% 1996/1995	40
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:							
680	865	73	57	232	681	nbre 1994	41
500	751	68	63	200	496	" 1995	42
405	664	49	82	192	435	" 1996	43
-19.0	-11.6	-27.9	30.2	-4.0	-12.3	% 1996/1995	44
15,244	21,779	1,906	1,490	5,796	17,723	\$'000 1994	45
12,185	21,313	2,079	1,736	5,813	14,671	" 1995	46
11,487	22,007	1,564	2,828	6,566	14,929	" 1996	47
-5.7	3.3	-24.8	62.9	12.9	1.8	% 1996/1995	48

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

Table 6.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1994 - 1996

January - June

No.	Province	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
				North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other Countries Autres pays	
		Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année
		No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%
1994									
1	Newfoundland	11,762	10.4	6,306	12.4	1,122	-15.1	344	-25.7
2	Prince Edward Island	2,721	19.4	1,387	20.0	219	-13.1	167	6.4
3	Nova Scotia	20,059	4.2	10,260	14.5	2,243	-30.5	737	-31.1
4	New Brunswick	17,782	0.6	8,879	4.3	1,312	-38.9	284	-49.4
5	Quebec	174,885	6.4	82,979	30.4	31,358	-27.2	8,458	-29.5
6	Ontario	263,095	12.6	134,207	22.1	23,119	-30.7	7,313	-13.6
7	Manitoba	19,409	9.0	8,083	18.7	1,341	-36.4	258	-23.0
8	Saskatchewan	16,505	12.1	6,127	21.9	823	-37.9	251	-33.2
9	Alberta	68,386	6.7	25,413	5.7	3,646	-35.2	982	-30.4
10	British Columbia	83,588	8.2	32,292	30.0	8,783	-31.9	3,049	-12.0
11	Canada	678,192	9.1	315,933	22.2	73,966	-29.8	21,843	-22.8
1995									
12	Newfoundland	9,389	-20.2	5,127	-18.7	489	-56.4	374	8.7
13	Prince Edward Island	2,207	-18.9	1,149	-17.2	85	-61.2	140	-16.2
14	Nova Scotia	17,656	-12.0	9,512	-7.3	1,070	-52.3	804	9.1
15	New Brunswick	16,120	-9.3	8,065	-9.2	647	-50.7	318	12.0
16	Quebec	154,014	-11.9	80,407	-3.1	15,749	-49.8	9,062	7.1
17	Ontario	235,867	-10.3	119,030	-11.3	12,020	-48.0	8,641	18.2
18	Manitoba	18,381	-5.3	7,862	-2.7	641	-52.2	319	23.6
19	Saskatchewan	15,677	-5.0	5,788	-5.5	385	-53.2	238	-5.2
20	Alberta	65,876	-3.7	25,196	-0.9	2,095	-42.5	1,329	35.3
21	British Columbia	77,230	-7.6	31,756	-1.7	4,709	-46.4	3,707	21.6
22	Canada	612,417	-9.7	293,892	-7.0	37,890	-48.8	24,932	14.1
1996									
23	Newfoundland	8,920	-5.0	4,933	-3.8	360	-26.4	293	-21.7
24	Prince Edward Island	2,153	-2.4	1,141	-0.7	x	x	x	x
25	Nova Scotia	18,197	3.1	9,803	3.1	825	-22.9	752	-6.5
26	New Brunswick	16,568	2.8	8,162	1.2	x	x	x	x
27	Quebec	159,053	3.3	87,020	8.2	10,317	-34.5	7,623	-15.9
28	Ontario	227,773	-3.4	115,044	-3.3	7,676	-36.1	6,878	-20.4
29	Manitoba	20,451	11.3	7,930	0.9	403	-37.1	315	-1.3
30	Saskatchewan	17,525	11.8	6,191	7.0	329	-14.5	166	-30.3
31	Alberta	68,209	3.5	24,684	-2.0	1,199	-42.8	1,000	-24.8
32	British Columbia	74,546	-3.5	31,465	-0.9	2,974	-36.8	2,991	-19.3
33	Canada	613,395	0.2	296,373	0.8	24,620	-35.0	20,410	-18.1

¹ For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.
Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 6.

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1994 - 1996

Janvier - juin

Passenger Cars Voitures particulières		Commercial Vehicles Véhicules utilitaires						Province	N°
Total		North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Total			
Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année		
No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%		
1994									
7,772	5.1	3,611	35.2	379	-35.5	3,990	22.4	Terre-Neuve	1
1,773	13.3	886	47.7	62	-45.1	948	33.0	Île-du-Prince-Édouard	2
13,240	-0.1	6,257	27.6	562	-48.5	6,819	13.8	Nouvelle-Écosse	3
10,475	-6.7	6,934	19.5	373	-42.1	7,307	13.4	Nouveau-Brunswick	4
122,795	3.5	48,049	22.0	4,041	-36.3	52,090	13.9	Québec	5
164,639	8.5	93,394	27.6	5,062	-41.6	98,456	20.3	Ontario	6
9,682	4.6	9,332	17.0	395	-32.2	9,727	13.7	Manitoba	7
7,201	7.0	8,990	19.5	314	-33.5	9,304	16.4	Saskatchewan	8
30,041	-3.3	37,027	21.1	1,318	-46.6	38,345	16.0	Alberta	9
44,124	7.1	35,136	17.5	4,328	-29.7	39,464	9.5	Colombie-Britannique¹	10
411,742	5.0	249,616	23.3	16,834	-38.0	266,450	16.0	Canada	11
1995									
5,990	-22.9	3,233	-10.5	166	-56.2	3,399	-14.8	Terre-Neuve	12
1,374	-22.5	782	-11.7	51	-17.7	833	-12.1	Île-du-Prince-Édouard	13
11,386	-14.0	5,824	-6.9	446	-20.6	6,270	-8.1	Nouvelle-Écosse	14
9,030	-13.8	6,812	-1.8	278	-25.5	7,090	-3.0	Nouveau-Brunswick	15
105,218	-14.3	45,682	-4.9	3,114	-22.9	48,796	-6.3	Québec	16
139,691	-15.2	91,833	-1.7	4,343	-14.2	96,176	-2.3	Ontario	17
8,822	-8.9	9,217	-1.2	342	-13.4	9,559	-1.7	Manitoba	18
6,411	-11.0	8,917	-0.8	349	11.1	9,266	-0.4	Saskatchewan	19
28,620	-4.7	35,975	-2.8	1,281	-2.8	37,256	-2.8	Alberta	20
40,172	-9.0	33,827	-3.7	3,231	-25.3	37,058	-6.1	Colombie-Britannique¹	21
356,714	-13.4	242,102	-3.0	13,601	-19.2	255,703	-4.0	Canada	22
1996									
5,586	-6.7	3,224	-0.3	110	-33.7	3,334	-1.9	Terre-Neuve	23
1,310	-4.7	809	3.5	34	-33.3	843	1.2	Île-du-Prince-Édouard	24
11,380	-0.1	6,545	12.4	272	-39.0	6,817	8.7	Nouvelle-Écosse	25
8,922	-1.2	7,493	10.0	153	-45.0	7,646	7.8	Nouveau-Brunswick	26
104,960	-0.2	51,292	12.3	2,801	-10.1	54,093	10.9	Québec	27
129,598	-7.2	94,447	2.8	3,728	-14.2	98,175	2.1	Ontario	28
8,648	-2.0	11,536	25.2	267	-21.9	11,803	23.5	Manitoba	29
6,686	4.3	10,525	18.0	314	-10.0	10,839	17.0	Saskatchewan	30
26,883	-6.1	40,282	12.0	1,044	-18.5	41,326	10.9	Alberta	31
37,430	-6.8	34,631	2.4	2,485	-23.1	37,116	0.2	Colombie-Britannique¹	32
341,403	-4.3	260,784	7.7	11,208	-17.6	271,992	6.4	Canada	33

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.
Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 7.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1994 - 1996

January - June

No.	Province	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
				North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other Countries Autres pays	
		Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1994									
1	Newfoundland	214,365	17.6	102,734	16.5	16,855	-15.7	5,093	-9.7
2	Prince Edward Island	50,205	28.2	22,995	26.7	3,329	-20.6	2,049	15.4
3	Nova Scotia	385,799	11.8	170,216	20.6	37,140	-31.9	12,706	-11.3
4	New Brunswick	366,344	6.0	148,291	7.5	19,956	-40.4	5,265	-34.8
5	Quebec	3,535,438	15.3	1,446,659	34.7	501,504	-28.6	186,213	-9.1
6	Ontario	5,725,948	18.6	2,518,526	27.9	444,120	-30.9	235,773	6.2
7	Manitoba	456,285	15.8	149,165	22.4	24,287	-34.7	7,086	-7.8
8	Saskatchewan	387,440	18.8	114,719	26.8	15,909	-36.5	4,392	-22.8
9	Alberta	1,625,555	15.6	475,160	8.8	68,369	-35.0	29,006	-7.6
10	British Columbia	1,893,454	17.4	616,603	41.7	164,557	-33.7	108,522	10.8
11	Canada	14,640,833	16.7	5,765,068	27.7	1,296,026	-30.8	596,104	-0.5
1995									
12	Newfoundland	189,673	-11.5	92,434	-10.0	7,798	-53.7	5,738	12.7
13	Prince Edward Island	44,394	-11.6	21,193	-7.8	1,359	-59.2	1,925	-6.0
14	Nova Scotia	371,815	-3.6	175,542	3.1	20,625	-44.5	13,864	9.1
15	New Brunswick	370,328	1.1	151,235	2.0	10,489	-47.4	5,232	-0.6
16	Quebec	3,405,132	-3.7	1,514,222	4.7	286,863	-42.8	205,771	10.5
17	Ontario	5,784,723	1.0	2,460,626	-2.3	274,627	-38.2	281,522	19.4
18	Manitoba	465,595	2.0	160,258	7.4	13,218	-45.6	8,542	20.5
19	Saskatchewan	404,326	4.4	118,135	3.0	9,566	-39.9	4,628	5.4
20	Alberta	1,710,227	5.2	523,886	10.3	45,718	-33.1	39,188	35.1
21	British Columbia	1,955,294	3.3	665,455	7.9	104,429	-36.5	139,593	28.6
22	Canada	14,701,506	0.4	5,882,987	2.0	774,692	-40.2	706,004	18.4
1996									
23	Newfoundland	195,783	3.2	95,329	3.1	5,976	-23.4	5,421	-5.5
24	Prince Edward Island	48,203	8.6	22,557	6.4	x	x	x	x
25	Nova Scotia	421,748	13.4	192,851	9.9	16,731	-18.9	15,603	12.5
26	New Brunswick	408,544	10.3	164,514	8.8	x	x	x	x
27	Quebec	3,770,170	10.7	1,731,344	14.3	204,680	-28.6	205,296	-0.2
28	Ontario	5,976,320	3.3	2,493,348	1.3	200,320	-27.1	274,091	-2.6
29	Manitoba	554,508	19.1	167,019	4.2	8,943	-32.3	9,017	5.6
30	Saskatchewan	486,600	20.3	132,881	12.5	8,808	-7.9	4,941	6.8
31	Alberta	1,917,660	12.1	536,239	2.4	29,058	-36.4	38,073	-2.8
32	British Columbia	2,078,501	6.3	684,071	2.8	72,993	-30.1	131,969	-5.5
33	Canada	15,858,036	7.9	6,220,153	5.7	556,663	-28.1	692,227	-2.0

¹ For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.
 Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 7.

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1994 - 1996

Janvier - juin

Passenger Cars Voitures particulières		Commercial Vehicles Véhicules utilitaires							
Total		North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Total		Province	N
Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
1994									
124,681	9.5	82,583	42.1	7,100	-31.0	89,683	31.1	Terre-Neuve	1
28,373	17.6	20,576	58.8	1,256	-39.2	21,832	45.3	Île-du-Prince-Édouard	2
220,062	4.8	154,399	34.3	11,338	-43.5	165,737	22.8	Nouvelle-Écosse	3
173,512	-3.3	185,152	20.3	7,679	-37.7	192,831	16.0	Nouveau-Brunswick	4
2,134,375	7.7	1,311,618	37.4	89,445	-31.7	1,401,063	29.1	Québec	5
3,198,418	12.8	2,403,493	32.8	124,037	-33.3	2,527,530	26.7	Ontario	6
180,537	8.3	265,999	23.6	9,749	-19.3	275,748	21.3	Manitoba	7
135,020	11.4	244,824	25.6	7,596	-24.4	252,420	23.1	Saskatchewan	8
572,536	-0.1	1,019,859	30.7	33,160	-37.7	1,053,019	26.3	Alberta	9
889,682	13.9	892,805	28.5	110,967	-18.7	1,003,772	20.8	Colombie-Britannique¹	10
7,657,197	9.6	6,581,306	31.9	402,330	-29.9	6,983,636	25.5	Canada	11
1995									
105,970	-15.0	79,568	-3.7	4,135	-41.8	83,703	-6.7	Terre-Neuve	12
24,477	-13.7	18,629	-9.5	1,288	2.5	19,917	-8.8	Île-du-Prince-Édouard	13
210,031	-4.6	150,739	-2.4	11,045	-2.6	161,784	-2.4	Nouvelle-Écosse	14
166,956	-3.8	196,501	6.1	6,871	-10.5	203,372	5.5	Nouveau-Brunswick	15
2,006,857	-6.0	1,321,348	0.7	76,927	-14.0	1,398,275	-0.2	Québec	16
3,016,775	-5.7	2,648,501	10.2	119,447	-3.7	2,767,948	9.5	Ontario	17
182,019	0.8	273,986	3.0	9,590	-1.6	283,576	2.8	Manitoba	18
132,330	-2.0	262,198	7.1	9,798	29.0	271,995	7.8	Saskatchewan	19
608,792	6.3	1,065,005	4.4	36,430	9.9	1,101,435	4.6	Alberta	20
909,477	2.2	949,689	6.4	96,129	-13.4	1,045,818	4.2	Colombie-Britannique¹	21
7,363,683	-3.8	6,966,165	5.8	371,658	-7.6	7,337,823	5.1	Canada	22
1996									
106,726	0.7	85,929	8.0	3,128	-24.4	89,057	6.4	Terre-Neuve	23
25,389	3.7	21,706	16.5	1,108	-14.0	22,813	14.5	Île-du-Prince-Édouard	24
225,185	7.2	188,042	24.7	8,521	-22.9	196,563	21.5	Nouvelle-Écosse	25
178,653	7.0	224,937	14.5	4,954	-27.9	229,891	13.0	Nouveau-Brunswick	26
2,141,319	6.7	1,548,813	17.2	80,038	4.0	1,628,851	16.5	Québec	27
2,967,758	-1.6	2,885,867	9.0	122,694	2.7	3,008,561	8.7	Ontario	28
184,979	1.6	361,332	31.9	8,197	-14.5	369,529	30.3	Manitoba	29
146,630	10.8	329,485	25.7	10,485	7.0	339,970	25.0	Saskatchewan	30
603,370	-0.9	1,279,139	20.1	35,151	-3.5	1,314,290	19.3	Alberta	31
889,033	-2.2	1,103,687	16.2	85,782	-10.8	1,189,468	13.7	Colombie-Britannique¹	32
7,469,042	1.4	8,028,937	15.3	360,057	-3.1	8,388,994	14.3	Canada	33

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.
Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 8.

Tableau 8.

Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by
Origin, Canada, 1994 - 1996

Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves
(nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1994 - 1996

No. N°	Period Période	Total		Passenger cars Voitures particulières					
				North America		Japan		Other countries	
				Amérique du Nord		Japon		Autres pays	
		Units Unités	Market share Part de marché	Units Unités	Market share Part de marché	Units Unités	Market share Part de marché	Units Unités	Market share Part de marché
		No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%
1994									
1	January - Janvier	45,962	100.0	35,660	77.6	8,097	17.6	2,205	4.8
2	February - Février	49,727	100.0	37,755	75.9	9,329	18.8	2,643	5.3
3	March - Mars	74,832	100.0	56,172	75.1	14,719	19.7	3,941	5.2
4	April - Avril	77,222	100.0	58,058	75.2	15,372	19.9	3,792	4.9
5	May - Mai	83,448	100.0	64,459	77.2	14,311	17.1	4,678	5.6
6	June - Juin	80,551	100.0	63,829	79.2	12,138	15.1	4,584	5.7
7	July - Juillet	61,763	100.0	46,626	75.5	10,945	17.7	4,192	6.8
8	August - Août	56,763	100.0	40,807	71.9	11,588	20.4	4,368	7.7
9	September - Septembre	58,508	100.0	43,320	74.0	11,400	19.5	3,788	6.3
10	October - Octobre	58,490	100.0	46,549	79.6	8,179	14.0	3,762	6.4
11	November - Novembre	54,074	100.0	43,139	79.8	6,935	12.8	4,000	7.4
12	December - Décembre	47,326	100.0	36,987	78.2	6,534	13.8	3,805	8.0
13	Year - Année	748,666	100.0	573,361	76.6	129,547	17.3	45,758	6.1
1995									
14	January - Janvier	42,070	100.0	34,646	82.4	4,210	10.0	3,214	7.6
15	February - Février	43,782	100.0	36,133	82.5	4,275	9.8	3,374	7.7
16	March - Mars	62,427	100.0	50,614	81.1	7,207	11.5	4,606	7.4
17	April - Avril	61,169	100.0	49,808	81.4	7,000	11.4	4,361	7.1
18	May - Mai	74,171	100.0	61,060	82.3	8,265	11.1	4,846	6.5
19	June - Juin	73,095	100.0	61,631	84.3	6,933	9.5	4,531	6.2
20	July - Juillet	55,377	100.0	45,760	82.6	5,645	10.2	3,972	7.2
21	August - Août	58,607	100.0	46,674	79.6	7,544	12.9	4,389	7.5
22	September - Septembre	57,270	100.0	47,346	82.7	6,480	11.3	3,444	6.0
23	October - Octobre	52,572	100.0	43,170	82.1	6,105	11.6	3,297	6.3
24	November - Novembre	48,061	100.0	40,760	84.8	4,110	8.6	3,191	6.6
25	December - Décembre	41,589	100.0	35,663	85.8	3,719	8.9	2,207	5.3
26	Year - Année	670,190	100.0	553,265	82.6	71,493	10.7	45,432	6.8
1996									
27	January - Janvier	40,051	100.0	35,825	89.4	2,052	5.1	2,174	5.4
28	February - Février	44,904	100.0	39,663	88.3	2,717	6.1	2,524	5.6
29	March - Mars	55,415	100.0	47,485	85.7	4,269	7.7	3,661	6.6
30	April - Avril	57,675	100.0	49,439	85.7	4,065	7.0	4,171	7.2
31	May - Mai	72,850	100.0	63,793	87.6	4,778	6.6	4,279	5.9
32	June - Juin	70,508	100.0	60,168	85.3	6,739	9.6	3,601	5.1
33	July - Juillet								
34	August - Août								
35	September - Septembre								
36	October - Octobre								
37	November - Novembre								
38	December - Décembre								
39	Year - Année								

Table 9.

Tableau 9.

Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, Canada, 1973 - 1994

Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada, 1973 - 1994

Year Année	Total	Passenger cars Voitures particulières				Commercial vehicles Véhicules utilitaires		
		Total	North America	Japan	Other countries	Total	North America	Overseas
		Total	Amérique du Nord	Japon	Autres pays	Total	Amérique du Nord	Outre mer
No. - nbre								
1973	1,226,698	970,828	782,914	111,467	76,447	255,870	235,449	20,421
1974	1,249,304	942,797	796,840	87,609	58,348	306,507	287,686	18,821
1975	1,316,629	989,280	835,679	95,772	57,829	327,349	310,590	16,759
1976	1,291,463	946,488	793,201	101,558	51,729	344,975	331,027	13,948
1977	1,344,959	991,398	797,752	134,900	58,746	353,561	337,914	15,647
1978	1,366,544	988,890	815,994	113,166	59,730	377,654	364,241	13,413
1979	1,396,402	1,003,008	863,554	79,879	59,575	393,394	381,562	11,832
1980	1,263,807	932,060	740,767	138,107	53,186	331,747	310,273	21,474
1981	1,190,882	904,195	646,942	207,639	49,614	286,687	250,775	35,912
1982	920,902	713,481	489,435	178,174	45,872	207,421	166,986	40,435
1983	1,081,088	843,318	625,088	176,525	41,705	237,770	192,609	45,161
1984	1,283,502	971,210	724,932	171,204	75,074	312,292	273,604	38,688
1985	1,530,410	1,137,216	794,965	199,221	143,030	393,194	344,871	48,323
1986	1,515,920	1,095,313	761,169	203,304	130,840	420,607	368,423	52,184
1987	1,533,637	1,065,093	700,930	243,288	120,875	468,544	417,189	51,355
1988	1,565,501	1,056,310	724,733	243,835	87,742	509,191	459,777	49,414
1989	1,483,875	988,134	675,340	239,548	73,246	495,741	422,398	73,343
1990	1,317,869	884,564	580,397	239,603	64,564	433,305	361,403	71,902
1991	1,287,790	873,184	573,297	237,701	62,186	414,606	347,671	66,935
1992	1,227,419	798,023	503,460	236,675	57,888	429,396	370,422	58,974
1993	1,192,934	739,049	493,759	196,310	48,980	453,885	402,112	51,773
1994	1,260,056	748,666	573,361	129,547	45,758	511,390	475,444	35,946
1995	1,166,535	670,190	553,265	71,493	45,432	496,345	469,590	26,755
\$'000								
1973	5,370,374	3,835,173	3,197,173	357,083	280,917	1,535,201	1,466,448	68,753
1974	5,916,985	4,016,879	3,455,140	310,259	260,480	1,900,106	1,831,532	68,574
1975	7,261,008	5,018,402	4,350,220	356,837	311,345	2,242,606	2,174,855	67,751
1976	7,754,088	5,241,970	4,522,723	413,953	305,294	2,512,118	2,447,109	65,009
1977	8,545,893	5,795,552	4,864,157	566,630	364,765	2,750,341	2,673,077	77,264
1978	9,649,525	6,383,021	5,381,914	573,309	427,798	3,266,505	3,188,109	78,396
1979	11,481,982	7,344,174	6,355,127	510,213	478,834	4,137,808	4,053,773	84,035
1980	11,378,604	7,517,901	6,069,407	914,142	534,352	3,860,703	3,698,247	162,456
1981	11,918,395	8,272,529	6,033,437	1,622,711	616,381	3,645,866	3,334,406	311,460
1982	9,823,971	7,037,564	4,856,340	1,551,269	629,955	2,786,407	2,423,014	363,393
1983	12,196,326	9,041,376	6,700,490	1,688,571	652,315	3,154,950	2,728,842	426,108
1984	15,679,760	11,138,931	8,176,591	1,928,031	1,034,309	4,540,829	4,136,482	404,347
1985	19,890,119	13,707,637	9,545,156	2,325,922	1,836,559	6,182,482	5,641,518	540,964
1986	21,841,531	14,669,726	9,856,682	2,811,891	2,001,153	7,171,805	6,441,811	729,994
1987	24,471,762	15,748,410	10,031,339	3,567,225	2,149,846	8,723,352	7,930,141	793,211
1988	26,865,334	16,709,481	11,080,865	3,784,904	1,843,712	10,155,853	9,369,531	786,322
1989	26,959,384	16,541,799	11,034,685	3,887,341	1,619,773	10,417,585	9,059,489	1,358,096
1990	24,888,753	15,245,838	9,784,294	4,015,962	1,445,582	9,642,915	8,210,503	1,432,412
1991	22,855,634	14,103,549	9,038,584	3,789,000	1,275,965	8,752,085	7,503,662	1,248,423
1992	23,484,455	13,691,746	8,450,515	4,053,783	1,187,448	9,792,709	8,613,984	1,178,725
1993	24,630,360	13,278,178	8,620,649	3,560,910	1,096,619	11,352,182	10,227,081	1,125,101
1994	27,893,795	14,182,895	10,595,001	2,346,168	1,241,726	13,710,900	12,846,449	864,451
1995	28,168,807	13,882,003	11,070,368	1,492,450	1,319,184	14,286,804	13,544,981	741,824

Table 10.

Tableau 10.

Major North American Motor Vehicle Manufacturers
- "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by
Month, 1995 and 1996

Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-
américains - "Les 3 grands" - Ventes et part de marché,
Canada, par mois, 1995 et 1996

No N°	Period Période	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Dollar value Valeur en dollars	Year/year change Variation année/année	Market share (units) Part de marché (unités)	Market share (value) Part de marché (valeur)
		No. - nbre	%	\$	%	%	%
	Total, motor vehicles - Total, véhicules automobiles						
	1995						
1	January - Janvier	57,344	-3.7	1,254,199	4.6	76.7	70.8
2	February - Février	59,005	-4.4	1,329,608	6.8	76.7	71.1
3	March - Mars	81,158	-12.1	1,853,497	-0.7	73.9	69.4
4	April - Avril	75,897	-17.0	1,704,827	-9.1	73.7	68.8
5	May - Mai	93,594	-7.4	2,099,933	2.0	74.6	69.9
6	June - Juin	95,008	-7.3	2,129,494	0.9	77.5	73.2
7	July - Juillet	70,134	-7.0	1,562,825	1.4	75.4	70.6
8	August - Août	69,898	9.5	1,579,383	18.8	70.6	67.1
9	September - Septembre	74,202	5.0	1,681,113	13.4	73.9	70.1
10	October - Octobre	70,585	-9.8	1,606,406	-4.3	75.0	69.8
11	November - Novembre	65,739	-9.4	1,516,862	-3.6	74.8	69.6
12	December - Décembre	60,621	-3.6	1,418,396	3.4	76.0	70.1
13	Year - Année	873,185	-6.3	19,736,543	2.1	74.9	70.1
	1996						
14	January - Janvier	58,707	2.4	1,431,529	14.1	79.6	75.5
15	February - Février	62,727	6.3	1,548,642	16.5	77.3	73.9
16	March - Mars	79,870	-1.6	2,005,164	8.2	75.8	72.8
17	April - Avril	78,602	3.6	1,958,794	14.9	75.0	72.1
18	May - Mai	94,317	0.8	2,326,011	10.8	74.9	71.8
19	June - Juin	92,374	-2.8	2,278,926	7.0	75.5	72.2
20	July - Juillet						
21	August - Août						
22	September - Septembre						
23	October - Octobre						
24	November - Novembre						
25	December - Décembre						
26	Year - Année						
	Passenger cars - Voitures particulières						
	1995						
27	January - Janvier	29,503	-11.5	571,314	-2.9	70.1	67.0
28	February - Février	30,181	-10.8	603,584	2.0	68.9	66.6
29	March - Mars	39,831	-21.3	793,186	-10.9	63.8	61.2
30	April - Avril	39,240	-20.6	771,861	-12.5	64.2	61.1
31	May - Mai	48,480	-12.9	958,414	-3.9	65.4	62.8
32	June - Juin	50,785	-6.1	1,008,521	2.7	69.5	66.4
33	July - Juillet	37,290	-7.5	733,345	1.0	67.3	64.3
34	August - Août	35,171	7.0	687,823	15.7	60.0	57.4
35	September - Septembre	36,395	2.1	713,210	10.5	63.5	60.7
36	October - Octobre	34,453	-12.0	684,194	-6.3	65.5	62.5
37	November - Novembre	30,311	-13.4	599,111	-9.0	63.1	58.4
38	December - Décembre	27,307	-9.6	541,949	-5.1	65.7	61.4
39	Year - Année	438,947	-10.4	8,666,511	-2.1	65.5	62.4
	1996						
40	January - Janvier	28,367	-3.9	585,417	2.5	70.8	67.8
41	February - Février	30,511	1.1	636,736	5.5	67.9	65.2
42	March - Mars	35,173	-11.7	727,051	-8.3	63.5	60.3
43	April - Avril	36,430	-7.2	767,363	-0.6	63.2	60.3
44	May - Mai	46,823	-3.4	996,100	3.9	64.3	62.1
45	June - Juin	45,616	-10.2	970,288	-3.8	64.7	62.7
46	July - Juillet						
47	August - Août						
48	September - Septembre						
49	October - Octobre						
50	November - Novembre						
51	December - Décembre						
52	Year - Année						

Vehicles manufactured or imported by Chrysler Canada Limited, Ford Motor Company of Canada Limited and General Motors of Canada Limited.
Véhicules manufacturés ou importés par Chrysler Canada Limitée, Ford du Canada Limitée, Général Motors du Canada Limitée.

Appendix I

SCOPE OF THE SURVEY

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over 50 years, Statistics Canada has been collecting and disseminating statistical information on the retail sales¹ of new motor vehicles. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross domestic product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.²

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. There came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. Statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970s to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. Data are derived from a postal survey (a census - see the methodology section at the end of the report for more details).

Other statistics connected with the automobile industry (sales of new and used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are available on the monthly **Retail Trade** survey (Catalogue No. 63-005). For further information, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, (Telephone: 613-951-9656).

Commercial Vehicles

Commercial vehicles include light and heavy trucks, minivans, sport utility vehicles, vans, coaches and buses, regardless of their intended use.

Appendice I

CHAMP DE L'ENQUÊTE

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile s'est manifesté, il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité commençait à occuper une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 50 ans déjà, Statistique Canada collecte et diffuse des informations de nature statistique sur la vente au détail¹ de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit intérieur brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités.²

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffi à satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. Au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs élargissaient son champ d'action pour mieux cibler les ventes des véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique postale (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail).

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles neuves et d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir de l'enquête sur le **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue). Pour obtenir plus d'information communiquer avec la section du commerce de détail, division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-9656).

Véhicules utilitaires

Les véhicules utilitaires comprennent les camions légers et lourds, les mini-fourgonnettes, les véhicules d'utilité spotive, les fourgonnettes, les auto-cars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire

Passenger Car

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, excluding those vehicles classified as a commercial vehicle (see definition above). Passenger cars also include cars used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other car fleets.

Country of Origin

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States or Mexico. All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada, Mexico and the United States and sold in Canada are classified as North American manufactured vehicles.

Motor Vehicle Sales - Units

The number of new motor vehicles sold in Canada.

Motor Vehicle Sales - Dollars

Net sales refers to the selling price to the consumer, i.e., manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, including charges for standard and optional accessories. Sales taxes are excluded.

Average Price of Passenger Cars

The average price is obtained by dividing the total dollar sales by the number of units sold. Therefore, changes in the average price reflect variations in the models sold as well as price changes. For example, an increase in the average price for passenger cars may reflect both a shift to more expensive models as well as price increases.

DATA QUALITY AND METHODOLOGY

This survey is a census of all motor vehicle **manufacturers and importers** known to be active in Canada (a complete list of respondents is provided at the end of this report).

The value of sales is reported at selling price to consumer (i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax and federal goods and

Voitures particulières

Par voitures particulières, on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, à l'exception des véhicules déjà classifiés comme véhicules utilitaires (voir définition ci-haut). Les voitures particulières comprennent aussi les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis ou le Mexique. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada, au Mexique et aux États-Unis et vendus au Canada.

Les ventes de véhicules automobiles en unités

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus au Canada.

Les ventes de véhicules automobiles en dollars

Les ventes mesurées en dollars représentent le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. Les taxes de ventes ne sont pas incluses.

Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix. Par exemple, une augmentation dans le prix moyen des voitures particulières peut refléter l'achat de modèles plus dispendieux aussi bien que l'augmentation dans les prix.

QUALITÉ DES DONNÉES ET MÉTHODOLOGIE

Cette enquête se veut une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des **fabricants** d'automobiles ainsi que des **importateurs** de véhicules automobiles exerçant leurs activités sur le territoire canadien (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue).

Les montants des ventes déclarés comprennent le prix de vente au consommateur (c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en

services tax (G.S.T.)).

The response rate for this survey is generally 100%. Minimal estimation is required so there is little bias resulting from non-response introduced in these data.

All attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing.

DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.³ The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding confidentiality are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. If information is withheld for reasons of confidentiality an "X" will appear in the appropriate cell of this publication.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information from selected regions (or selected cells) for the same item. The data in question can be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through time."⁴ In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristic behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The seasonal variations occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as

omettant la taxe de vente provinciale et la taxe fédérale sur les produits et services (T.P.S.)).

Le taux de réponse est généralement de 100% pour cette enquête et un minimum d'estimations y est requis. Les résultats souffrent peu du biais qu'entraîneraient des cas de non-réponse.

Tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés.

CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière.³ Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Si l'information doit être camouflé pour des fins de confidentialité, un "X" apparaîtra dans les cellules appropriées de cette publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) pour certaines régions (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

DÉSAISONNALISATION

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps".⁴ L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les variations

a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method⁵ to seasonally adjust its time series. The ARIMA part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and back casts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month, the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.⁶ The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average per cent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that

saisonniers sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI⁵ afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC.⁶ Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série

series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

REVISION PROCEDURES

Monthly **seasonally adjusted** estimates are revised one month after release. For example, the revised April seasonally adjusted estimate is published in the May publication. **Unadjusted** new motor vehicle sales are revised once each year, for the latest year, the **December** issue of this publication. At that time, monthly seasonally adjusted estimates for the latest four years of data are revised.

lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

PROCÉDURES DE RÉVISION

Les **estimés** mensuels désaisonnalisés sont révisés un mois après leur parution. Par exemple, les estimés désaisonnalisés d'avril révisés sont publiés dans la publication de mai. Les données brutes des ventes des véhicules automobiles neufs sont révisées un fois l'an. Depuis quelques années, c'est dans le numéro de décembre. Au même moment, les estimés mensuels désaisonnalisés sont révisés sur une période de quatre ans.

¹ According to the **1980 Standard Industrial Classification Manual**, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

² The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

³ See Section 17 of the Statistics Act (Chapter 5-19), entitled "Secrecy".

⁴ "A Note on the Seasonal adjustment of Economic Time Series," *Canadian Statistical Review*, August 1974.

⁵ For further information see the **X-11-ARIMA/88 Seasonal Adjustment Method**, by Estelle Bee Dagum, Statistics Canada.

⁶ MCD = 12 for North American passenger cars.
MCD = 4 for Overseas passenger cars.
MCD = 9 for Commercial vehicles.
MCD = 12 for Big Three passenger cars.
MCD = 9 for Other nameplate passenger

¹ D'après le manuel de la **Classification types des industries, 1980** "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)".

² La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

³ Voir l'article 17, intitulée *Secret*, du chapitre 5-19 de la Loi sur la statistique.

⁴ La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré de la *Revue statistique du Canada*, août 1974.

⁵ Pour de plus amples informations voir **La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI/88**, par Estelle Bee Dagum, Statistique Canada.

⁶ MDC = 12 dans le cas des voitures particulières nord-américaines.
MDC = 4 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer.
MDC = 9 dans le cas des véhicules utilitaires.
MDC = 12 dans le cas des voitures particulières des 3-Grands
MDC = 9 dans le cas des voitures particulières d'autres marques

Appendix II**List of North American Motor Vehicle Manufacturers**

Blue Bird Body Co.
 Chrysler Canada Limited
 Ford Motor Company of Canada Limited
 Freightliner of Canada Ltd.
 General Motors of Canada Limited
 Honda Canada Inc.
 Hyundai Auto Canada Inc.
 Kenworth Div., Paccar of Canada Ltd.
 Mack Canada Inc.
 Motor Coach Industries Limited
 Navistar International Corporation Canada
 New Flyer Industries Ltd.
 Nissan Canada Inc.

List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles**Japan - Japon**

Chrysler Canada Limited, Colt Division
 General Motors of Canada Ltd.
 Hino Diesel Trucks Canada Ltd.
 Honda Canada Inc.
 Mazda Canada Inc.
 Nissan Canada Inc.
 Subaru Canada Inc.
 Suzuki Canada Inc.
 Toyota Canada Inc.

Appendice II**Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles**

Nova Bus Corp.
 Orion Bus Industries Inc.
 Peterbuilt Div., Paccar of Canada Ltd.
 Prévost Car Inc.
 Subaru Canada Inc.
 Suzuki Canada Inc.
 Thomas Built Buses of Canada Ltd.
 Toyota Canada Ltd.
 Volkswagen Canada Inc.
 Volvo (Canada) Limited
 Volvo-GM Canada Heavy Truck Corp.
 Western Star Trucks Inc.

Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer**Other Countries - Autres pays**

B.M.W. Canada Inc.
 Baythorne Diesel Products Ltd.
 Ford Motor Company of Canada Limited
 General Motors Canada Ltd.
 Hyundai Auto Canada Inc.
 Jaguar Canada Inc.
 Lada Canada Inc.
 Land Rover Canada Inc.
 Mercedes-Benz Canada Inc.
 Porsche Cars North America Inc.
 Volkswagen Canada Inc.
 Volvo (Canada) Limited



ORDER FORM

Statistics Canada

TO ORDER:



MAIL

Statistics Canada
Operations and Integration
Circulation Management
120 Parkdale Avenue
Ottawa, Ontario
Canada K1A 0T6



PHONE

1-800-267-6677

Charge to Visa or Mastercard.
Outside Canada and the U.S.,
and in the Ottawa area call
(613) 951-7277. Please do
not send confirmation.



FAX

1-800-889-9734

Visa, MasterCard and
purchase orders only.
Please do not send
confirmation. A fax will be
treated as an original order.



INTERNET order@statcan.ca

(Please print)



1-800-363-7629

Telecommunication Device
for the Hearing Impaired

Company

Department

Attention

Title

Address

City

Province

Postal Code

()
Phone

()
Fax

METHOD OF PAYMENT:

(Check only one)



Please charge my:



VISA



MasterCard

Card Number

Expiry Date

Cardholder (please print)

Signature



Payment enclosed \$



Purchase
Order Number

(Please enclose)

Authorized Signature

Catalogue Number	Title	Date of Issue or Indicate an "S" for subscription	Annual Subscription or Book Price			Quantity	Total \$
			Canada \$	United States US\$	Other Country US\$		
			SUBTOTAL				
▶ Note: Catalogue prices for U.S. and other countries are shown in US dollars.			DISCOUNT (if applicable)				
▶ Canadian clients pay in Canadian funds and add 7% GST and applicable PST. Foreign clients pay total amount in US funds drawn on a US bank. Prices for US and foreign clients are shown in US dollars.			GST (7%) (Canadian clients only)				
▶ Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada.			Applicable PST (Canadian clients only)				
▶ GST Registration # R121491807			GRAND TOTAL				
			PF 093238				

THANK YOU FOR YOUR ORDER!



Statistics Canada
Statistique Canada

Canada

Pick a topic... any topic

The **1994 Statistics Canada Catalogue** is your guide to the most complete collection of facts and figures on Canada's changing business, social and economic environment. No matter what you need to know, the **Catalogue** will point you in the right direction.

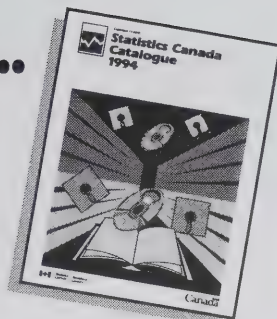
From the most popular topics of the day – like employment, income, trade, and education – to specific research studies – like mineral products shipped from Canadian ports and criminal victimization in urban areas – you'll find it all here.

... the 1994 Statistics Canada Catalogue will help you get your bearings...

The **Catalogue** puts all this information at your fingertips. With the expanded index, you can search by subject, author or title – even periodical articles are indexed. There's also a separate index for all our electronic products.

The **Catalogue** has everything you need to access all Statistics Canada's products:

- descriptions of over 25 new titles, plus succinct abstracts of the over 650 titles and 7 map series already produced;
- a complete guide to finding and using statistics;
- electronic products in a variety of media, and



advice on getting expert assistance on electronic products and on-line searches;

- tabs to each section -- so you can immediately flip to the information you need.

... time and time again

To make sure that the **Catalogue** stands up to frequent use, we used a specially coated cover to prevent broken spines, tattered edges and dog-eared corners.

Order today – you'll be lost without it.

1994 Statistics Canada Catalogue

Only \$15 (plus GST and applicable PST) in Canada (US\$18 in the U.S. and US\$21 in other countries). Quote Cat. no. 11-2040XPE.

Write to:

Statistics Canada
Operations and Integration
Circulation Management
120 Parkdale Avenue
Ottawa, Ontario K1A 0T6

Fax: (613) 951-1584

Call toll-free: 1-800-267-6677

Via Internet: order@statcan.ca

Or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

Choisissez un sujet... n'importe lequel

Le **Catalogue de Statistique Canada 1994** est votre guide pour la collection la plus complète de faits et de chiffres dans les domaines, en constante évolution, du commerce, de la société et de l'économie du Canada. Peu importe ce que vous voulez savoir, le **Catalogue** vous mettra sur la bonne piste.

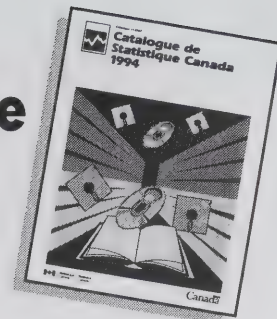
Des sujets actuels les plus populaires – comme l'emploi, le revenu, le commerce et l'éducation – à des études de recherche spécialisées – comme les produits minéraux expédiés des ports canadiens et la victimisation dans les régions urbaines – vous trouverez tout dans ce document.

Le Catalogue de Statistique Canada 1994 vous aidera à vous orienter...

Le **Catalogue** vous met tous ces renseignements sous la main. L'index augmenté vous permet de chercher par sujet, auteur ou titre – les articles de périodiques sont même indexés. On a aussi ajouté un index séparé pour tous nos produits électroniques.

Le **Catalogue** a tout ce qu'il vous faut pour vous procurer les produits de Statistique Canada :

- descriptions de plus de 25 nouveaux titres et courts résumés des 650 titres et plus et des 7 séries de cartes déjà disponibles;
- guide complet pour obtenir et utiliser les données statistiques;
- produits électroniques sur supports divers et conseils sur l'obtention d'aide d'experts pour



les produits électroniques et les recherches en direct;

- système d'onglets pour chaque section – pour que vous puissiez immédiatement repérer les renseignements qui vous intéressent.

...maintes et maintes fois

Pour garantir que le **Catalogue** puisse résister à une utilisation fréquente, nous avons utilisé une couverture avec un revêtement spécial conçue pour éviter les dos cassés, les bords abîmés et les coins de page pliés.

Commandez aujourd'hui – vous ne pourrez plus vous en passer.

Catalogue de Statistique Canada 1994

Seulement 15 \$ (plus la TPS et la TVP en vigueur) au Canada (18 \$ US aux États-Unis et 21 \$ US dans les autres pays). Indiquez le n° au catalogue : 11-2040XPE.

Écrivez à :

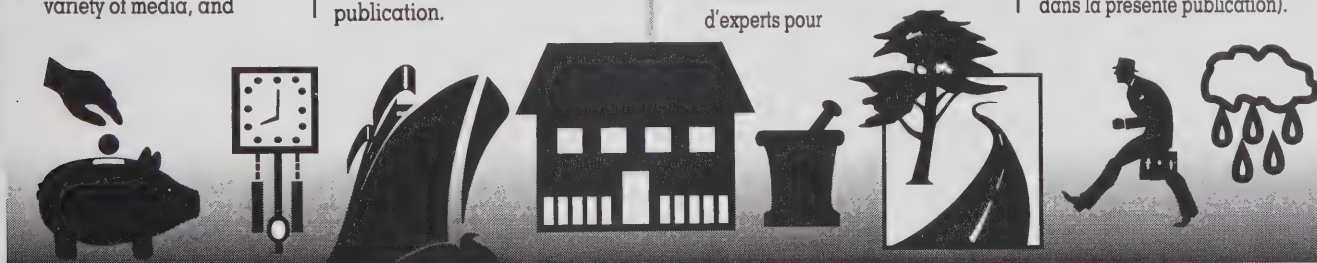
Statistique Canada
Opérations et intégration
Direction de la circulation
120, avenue Parkdale
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

Télécopieur : (613) 951-1584

Appels sans frais : 1-800-267-6677

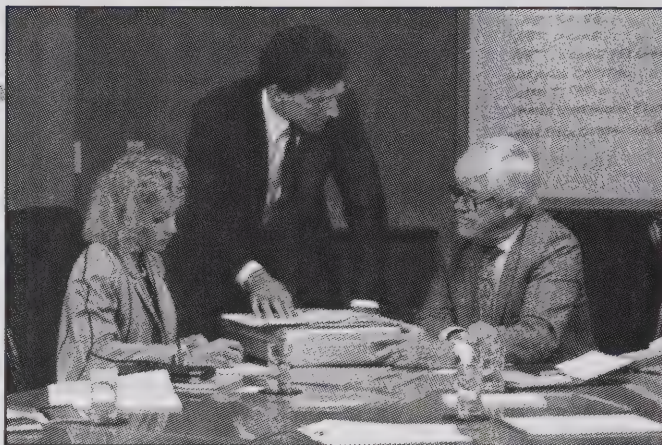
Via l'Internet : order@statcan.ca

Ou contactez le Centre de consultation de Statistique Canada le plus proche (voir la liste figurant dans la présente publication).



Hire our team of researchers for \$56 a year

Notre équipe de chercheurs est à votre service pour 56 \$ par année



Subscribing to *Perspectives on Labour and Income* is like having a complete research department at your disposal. Solid facts. Unbiased analysis. Reliable statistics.

But *Perspectives* is more than just facts and figures. It offers authoritative insights into complex labour and income issues, analyzing the statistics to bring you simple, clear summaries of labour market and income trends.

Our team of experts brings you the latest labour and income data. Each quarterly issue provides:

- topical articles on current labour and income trends
- more than 50 key labour and income indicators
- a review of ongoing research
- information on new surveys

As a special bonus, twice a year you will also receive *The Labour Market Review*, giving you timely analysis on labour market performance over the previous six months or year.

And all for only \$56!

Thousands of Canadian professionals turn to *Perspectives* to discover emerging trends in labour and income and to stay up to date on the latest research findings. As a subscriber, you will get the inside story.

We know you'll find *Perspectives* indispensable. GUARANTEED. If you aren't convinced after reading the first issue, we'll give you a FULL REFUND on all outstanding issues. Order your subscription to *Perspectives* today (Cat. No. 75-0010XPE).

ORDER NOW!

For only \$56 (plus \$3.92 GST and applicable PST) you will receive the latest labour and income research (4 issues per year). Subscription rates are US\$68 for U.S. customers and US\$80 for customers in other countries. Fax your VISA or MasterCard order to: (613) 951-1584. Call toll free: 1-800-267-6677. Or mail to: Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Ave., Ottawa, Ontario K1A 0T6. Or contact your nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication. Via Internet: order@statcan.ca

S'abonner à *L'emploi et le revenu en perspective*, c'est disposer d'une division entière de chercheurs à votre service. Des faits solides. Des analyses objectives. Des statistiques fiables.

La publication n'a pas que des faits et des chiffres. Elle offre également des analyses de fond sur des questions complexes touchant l'emploi et le revenu, de façon à fournir des indications claires et précises sur les

tendances actuelles du marché du travail et des revenus.

Notre équipe de spécialistes met à votre disposition des données récentes sur l'emploi et le revenu. Dans chacun des numéros trimestriels, vous trouverez :

- des articles de fond sur l'emploi et le revenu
- plus de 50 indicateurs clés de l'emploi et du revenu
- un aperçu de la recherche en cours
- de l'information sur les nouvelles enquêtes

En prime, vous recevrez le *Bilan du marché du travail* deux fois l'an. Vous disposerez ainsi d'une analyse à jour de la situation du marché du travail pour les six derniers mois ou la dernière année.

Tout cela pour 56 \$ seulement!

Des milliers de professionnels au Canada consultent *Perspective* pour connaître les tendances de l'emploi et du revenu, ainsi que les plus récents résultats de recherche. Votre abonnement vous permettra de connaître tous les faits.

Nous savons que *L'emploi et le revenu en perspective* deviendra pour vous un outil indispensable. C'EST GARANTI. Si vous n'êtes pas satisfait après avoir lu le premier numéro, nous vous REMBOURSERONS le montant payé pour les numéros à venir. Abonnez-vous à *Perspective* (n° 75-0010XPF au cat.) dès aujourd'hui.

ABONNEZ-VOUS DÈS MAINTENANT!

Pour 56 \$ seulement (plus 3,92 \$ de TPS et la TVP en vigueur en sus), vous recevrez les plus récentes recherches sur l'emploi et le revenu (quatre numéros par année). L'abonnement est de 68 \$ US aux États-Unis et de 80 \$ US dans les autres pays. Faites parvenir votre commande par télécopieur (VISA ou MasterCard) au (613) 951-1584, par téléphone (sans frais) au 1-800-267-6677, par courrier à Statistique Canada, Division des Opérations et de l'intégration, Direction de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6. Ou communiquez avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près. (Voir la liste dans la présente publication). Via l'Internet: order@statcan.ca

New Motor Vehicle Sales

July 1996

Ventes de véhicules automobiles neufs

Juillet 1996



Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Industry Division, Retail Trade Section, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone (613) 951-9656) or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

You can also visit our World Wide Web site: <http://www.statcan.ca>

Toll-free access is provided for all users who reside outside the local dialling area of any of the Regional Reference Centres.

National enquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications device for the hearing impaired	1 800 363-7629
Order-only line (Canada and United States)	1 800 267-6677

How to order publications

Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, the Statistics Canada Regional Reference Centres, or from:

Statistics Canada
Operations and Integration Division
Circulation Management
120 Parkdale Avenue
Ottawa, Ontario
K1A 0T6

Telephone: (613) 951-7277
Fax: (613) 951-1584
Toronto (credit card only): (416) 973-8018
Internet: order@statcan.ca

Standards of service to the public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and services to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolinguage et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Section du Commerce de détail, Division de l'Industrie, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-9656) ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

Vous pouvez également visiter notre site sur le W3 : <http://www.statcan.ca>

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres de consultation régionaux.

Service national de renseignements	1 800 263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1 800 363-7629
Numéro pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1 800 267-6677

Comment commander les publications

On peut se procurer les publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des centres de consultation régionaux de Statistique Canada, ou en écrivant à :

Statistique Canada
Division des opérations et de l'intégration
Gestion de la circulation
120, avenue Parkdale
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6

Téléphone : (613) 951-7277
Télécopieur : (613) 951-1584
Toronto (carte de crédit seulement) : (416) 973-8018
Internet : order@statcan.ca

Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada
Industry Division
Retail Trade Section

New Motor Vehicle Sales

July 1996

Statistique Canada
Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Ventes de véhicules automobiles neufs

Juillet 1996

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1996

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

September 1996

Price: Canada: \$16.00 per issue,
\$160.00 annually

United States: US\$20.00 per issue,
US\$192.00 annually

Other countries: US\$23.00 per issue,
US\$224.00 annually

Catalogue no. 63-007-XPB, Vol. 68, No. 7
Frequency: Monthly

ISSN 0705-5595

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1996

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Septembre 1996

Prix : Canada : 16 \$ l'exemplaire,
160 \$ par année

États-Unis : 20 \$ US l'exemplaire,
192 \$ US par année

Autres pays : 23 \$ US l'exemplaire,
224 \$ US par année

N° 63-007-XPB au catalogue, vol. 68, n° 7
Périodicité : mensuelle

ISSN 0705-5595

Ottawa

Note of appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing co-operation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued co-operation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- ^P preliminary figures.
- ^r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

The data published in New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64) (Catalogue no. 63-007-XPB) are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian – Socio-Economic Information Management System). Users interested in accessing data via CANSIM should contact one of Statistics Canada's regional centres at the numbers listed on the inside front cover of this publication, or contact the Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

This publication was prepared under the direction of:

- **G. Andrusiak**, Director, Industry Division
- **R. Lussier**, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **B. Thériault**, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **M. B. Garneau**, Economist, Retail Trade section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **S. Dumouchel**, Analyst, Retail Trade section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- ^P nombres provisoires.
- ^r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les données qui sont publiées dans les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice n° 64) (n° 63-007-XPB au catalogue) peuvent être obtenues sous forme lisible par machine de CANSIM (Système Canadien d'information socio-économique). Les utilisateurs voulant obtenir des chiffres par l'intermédiaire de CANSIM peuvent contacter un des centres de consultation de Statistique Canada dont les numéros de téléphone figurent au verso du couvert de cette publication ou en communiquant directement avec la Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **G. Andrusiak**, directeur, division de l'industrie
- **R. Lussier**, directeur adjoint, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- **B. Thériault**, chef, section du commerce de détail, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- **M. B. Garneau**, économiste, section du commerce de détail, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- **S. Dumouchel**, analyste, section du commerce de détail, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 1984.



Table of Contents

	Page
Highlights	v
Chart	
1. New Motor Vehicle Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994-1996	vi
2. Passenger Car Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994-1996	vi
3. Truck, Van and Bus Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994-1996	vi
4. Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1993-1996	vii
5. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1994 -1996	vii

FOR FURTHER READING

Table	
1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1994-1996	2
2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1994-1996	4
3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1994-1996	6
4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1994-1996	7
5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1994-1996	8

Table des matières

	Page
Points saillants	v
Graphique	
1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1994-1996	vi
2. Ventes de voitures particulières neuves, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1994-1996	vi
3. Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1994-1996	vi
4. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1993-1996	vii
5. Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1994 -1996	vii

LECTURES SUGGÉRÉES

Tableau	
1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1994-1996	2
2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1994-1996	4
3. Ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1994-1996	6
4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1994-1996	7
5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1994-1996	8

Table of Contents - Concluded

Table	Page
6. Year to Date Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1994-1996	10
7. Year to Date Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1994-1996	12
8. Monthly Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1994-1996	14
9. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, Canada, 1974-1995	15
10. Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1995 and 1996	16

Appendix

I. Scope of the Survey	17
Definitions	18
Data Quality and Methodology	19
Data Confidentiality	19
Seasonal Adjustment	20
Revision Procedures	21
II. List of North American Motor Vehicle Manufacturers	22
List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles	22

Table des matières - fin

Tableau	Page
6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1994-1996	10
7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1994-1996	12
8. Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1994-1996	14
9. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada, 1974-1995	15
10. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands" - Ventes et part de marché, Canada, par mois, 1995 et 1996	16

Appendice

I. Champ de l'enquête	17
Définitions	18
Qualité des données et méthodologie	19
Confidentialité des données	19
Désaisonnalisation	20
Procédures de révision	21
II. Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles	22
Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer	22

Highlights

July 1996

- Consumers purchased fewer cars and trucks in July, causing new motor vehicle sales to fall 2.9% from June. The trend in sales has been flat since the beginning of the year. Early indications from the auto industry suggest little change in August.
- July's sales were 4.3% higher than July 1995, a fourth consecutive year-over-year gain. The year-over-year increases are not due to any recent improvement in motor vehicle sales, but rather reflect last year's low sales level during the same period. Sales in July 1996 were just under the average monthly level for 1995.
- Truck sales fell 2.8% from June to 42,130 vehicles. Sales were still well above the average monthly sales level for 1995.
- Passenger car sales fell 2.9% from June to 54,268 cars, the fourth decline in seven months. Compared with last year's average monthly sales, about 1,500 fewer cars were sold in July 1996.
- In July, the Big Three automakers reported a 1.5% drop in passenger car sales from June, but the other automakers were hit harder. Their car sales dropped 5.1%. On a year-over-year basis, the picture was reversed — the Big Three reported a decline of 5.6%, while car sales by the other automakers jumped 10.4%.
- The Big Three automakers have increased their share in the truck market since 1991; it has risen to over 89% during the first seven months of 1996, from 82% in the same period of 1991.
- On the other hand, the Big Three automakers have lost some ground in the passenger car market. During the first seven months of 1996, their share of the passenger car market fell to 65% from 67% reported in the same period of both 1994 and 1995.

Faits saillants

Juillet 1996

- En juillet, les consommateurs ont acheté moins de voitures et de camions, ce qui a provoqué une chute des ventes de 2,9 % comparativement à juin. Par contre, une certaine stabilité se dégage de la tendance des ventes observée depuis le début de l'année, et le mois d'août, d'après les premières données émanant du monde de l'automobile, maintiendrait le cap avec de légers changements.
- En juillet, les ventes ont augmenté de 4,3 % par rapport à juillet 1995, ce qui porte à quatre le nombre de mois consécutifs affichant une augmentation annuelle. Ces augmentations d'une année à l'autre n'ont pas découlé d'une récente hausse réelle des ventes de véhicules automobiles cette année, mais plutôt du bas niveau des ventes de la même période l'an dernier. Les ventes de juillet 1996 ont plafonné juste au-dessous de la moyenne mensuelle de 1995.
- Les ventes de camions ont chuté de 2,8 % comparativement au mois précédent et se sont chiffrées à 42 130 unités. Ces ventes se sont maintenues encore bien au-dessus de la moyenne mensuelle de 1995.
- Quant aux ventes de voitures particulières, elles se sont inclinées de 2,9 % pour atteindre 54 268 unités, ce qui constitue un quatrième déclin en sept mois. Comparativement au niveau mensuel moyen de l'an dernier, environ 1 500 automobiles de moins ont été vendues en juillet 1996.
- En juillet, les trois Grands ont rapporté une baisse de 1,5 % par rapport à juin 1996 dans leurs ventes de voitures particulières. Cependant les autres manufacturiers ont été davantage touchés, leurs ventes de voitures particulières ayant plongé de 5,1 %. Au niveau cumulatif, l'image s'est inversée complètement; les trois Grands ont rapporté une baisse de 5,6 % de leurs ventes de voitures particulières tandis que les autres fabricants ont vu les leur grimper de 10,4 %.
- Depuis 1991, les trois Grands n'ont cessé de s'approprier une plus grande part de marché. Pour les camions, celle-ci correspondait à plus de 89 % dans les sept premiers mois de 1996, comparativement à 82 % lors de la même période en 1991.
- À l'opposé, la part des trois Grands s'est effritée quelque peu dans le marché des voitures particulières. De janvier à juillet, en 1994 et en 1995, elle avait atteint 67 %, mais elle a baissé pour passer à 65 % en 1996.

Chart 1 New Motor Vehicle Sales, Seasonally Adjusted, in Units 1994 - 1996

Graphique 1 Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombres d'unités, 1994 - 1996

'000 units

'000 d'unités

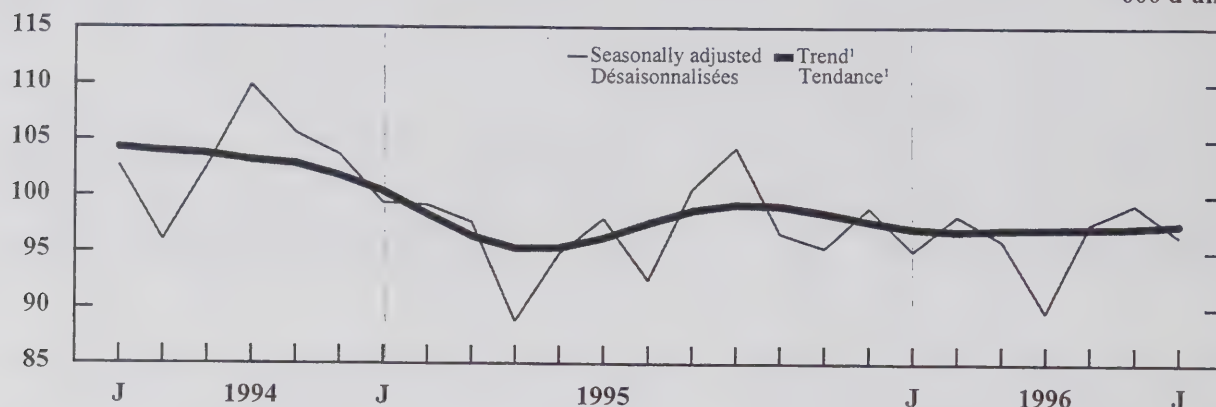


Chart 2 Passenger Car Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994 - 1996

Graphique 2 Ventes de voitures particulières neuves, désaisonnalisées, en nombre, 1994 - 1996

'000 units

'000 d'unités

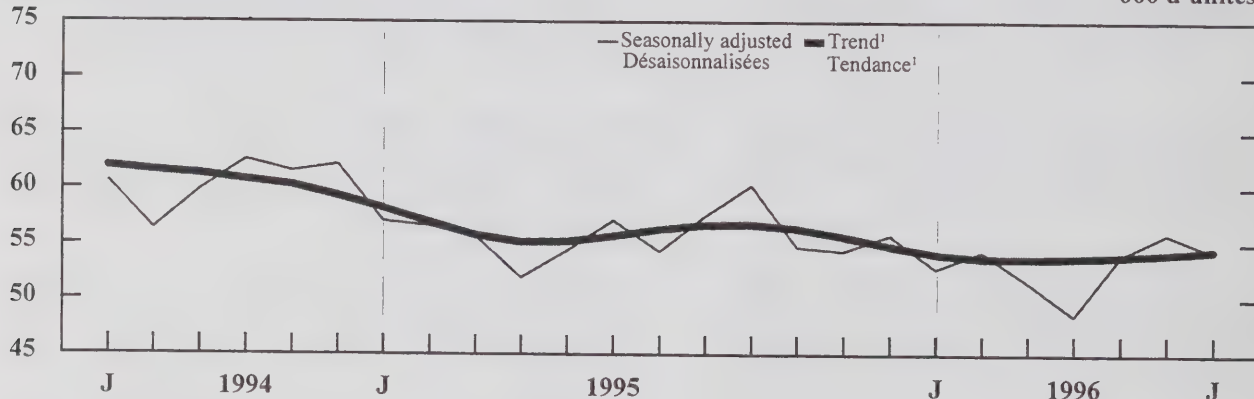
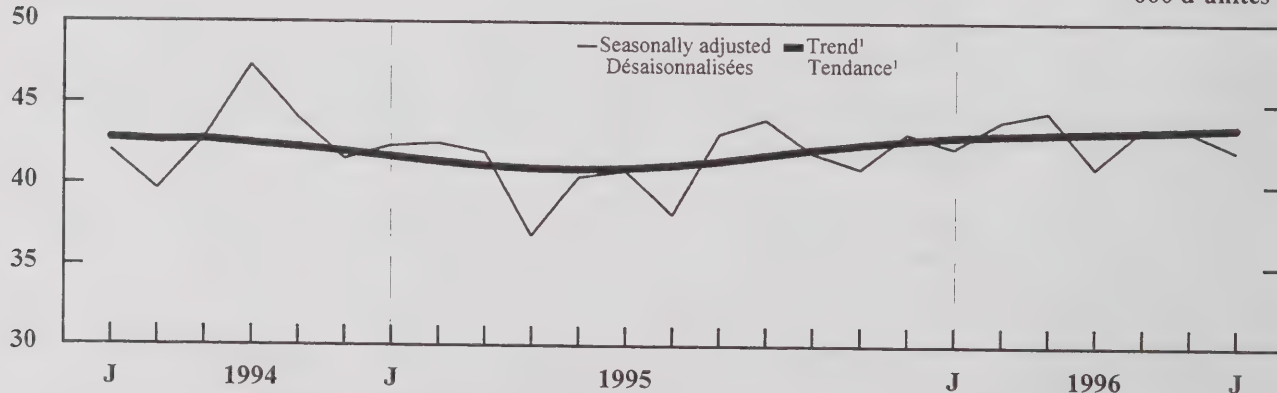


Chart 3 Truck, Van and Bus sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994 - 1996

Graphique 3 Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus, désaisonnalisées, en nombre, 1994 - 1996

'000 units

'000 d'unités



' The short-term trend represents a moving average of the data.

' La tendance à court terme représente une moyenne mobile des données.

Chart 4

Graphique 4

Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1993-1996

Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine, 1993-1996

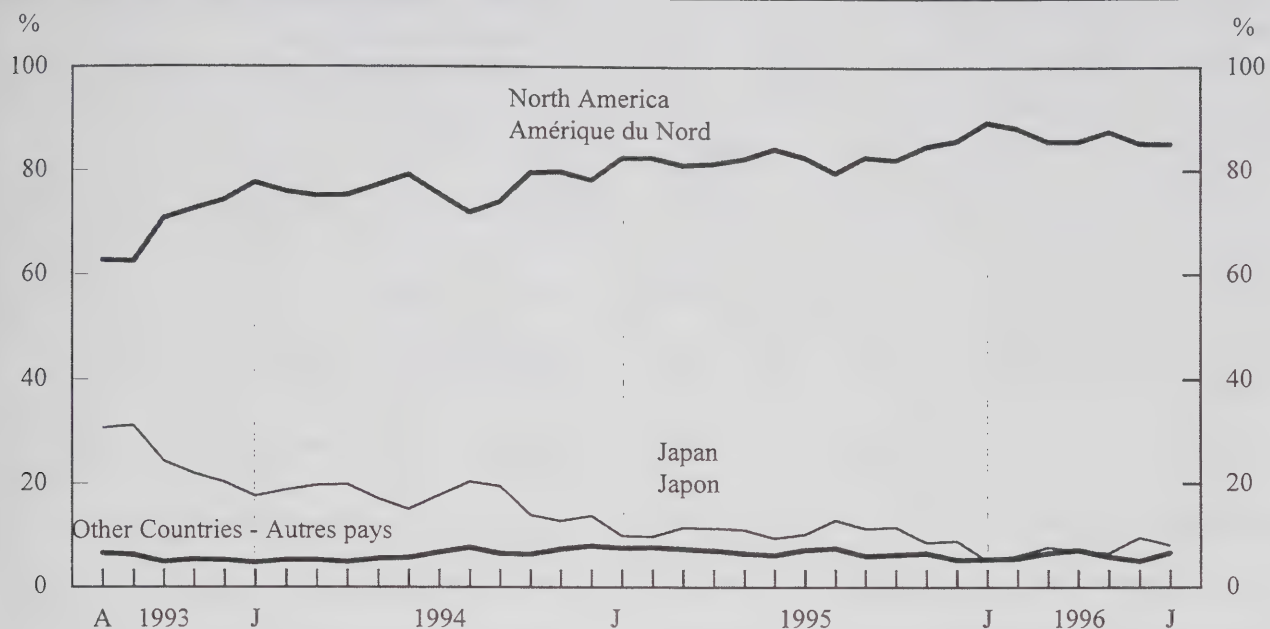


Chart 5

Graphique 5

Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units

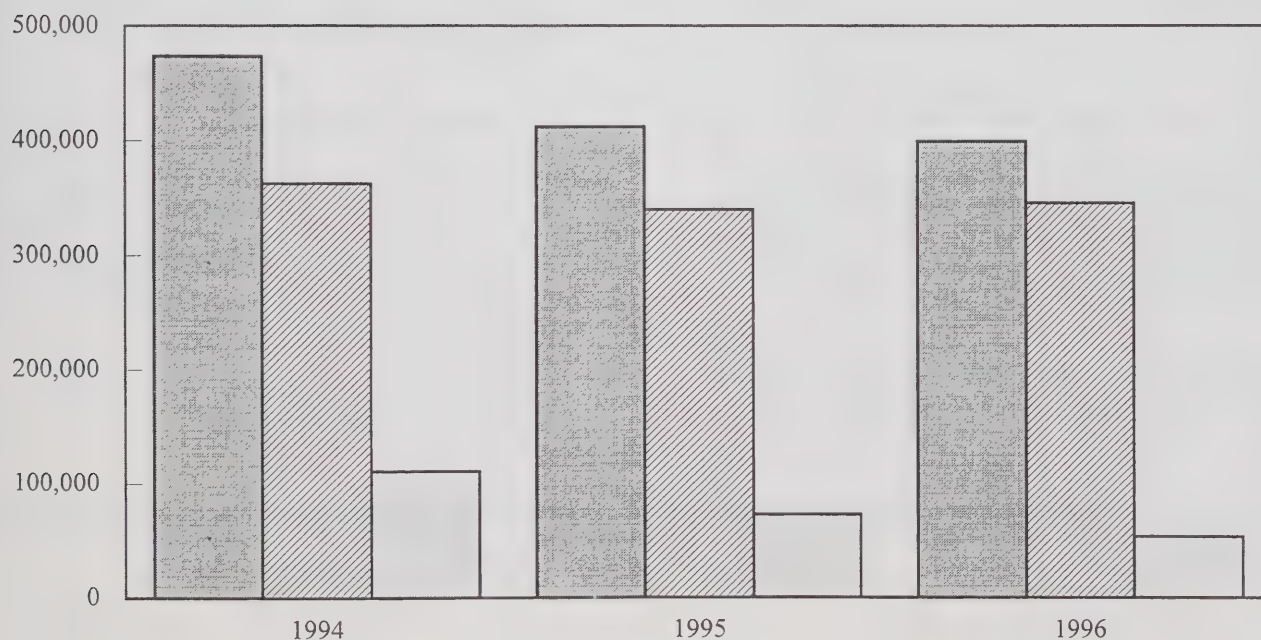
Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités

January - July
Janvier - juillet

Total

North America
Amérique du Nord

Overseas
Outre-mer



FOR FURTHER READING

Selected Publications
from Statistics Canada

LECTURES SUGGÉRÉES

Choisies parmi les publications
de Statistique Canada

Title	Catalogue	Titre
Department Store Sales and Stocks, Monthly, Bilingual.	63-002-XPB	Ventes et stocks des grands magasins, mensuel, bilingue.
Retail Trade, Monthly, Bilingual.	63-005-XPB	Commerce de détail, mensuel, bilingue.
Retail Chain and Department Stores, Annual, Bilingual.	63-210-XPB	Magasins de détail à succursales et les grands magasins, annuel, bilingue.
Vending Machine Operators, Annual, Bilingual.	63-213-XPB	Exploitants de distributeurs automatiques, annuel, bilingue.
Direct Selling in Canada, Annual, Bilingual.	63-218-XPB	La vente directe au Canada, annuel, bilingue.
Campus Bookstores, Annual, Bilingual.	63-219-XPB	Librairies de campus, annuel, bilingue.
Wholesaling and Retailing in Canada, Annual, Bilingual.	63-236-XPB	Les commerces de gros et de détail au Canada, annuel, bilingue.
Retail Commodity Survey, Occasional, Bilingual.	63-541-XPB	Enquête sur les marchandises vendues au détail, hors série, bilingue.

To order a publication, telephone (613) 951-7277 or fax (613) 951-1584 or internet: order@statcan.ca. Dial 1-800-267-6677 (Canada and United States) toll free. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Pour commander une publication, communiquer par téléphone au (613) 951-7277 ou par télécopieur au (613) 951-1584 ou par internet: order@statcan.ca. Appeler sans frais, (Canada et États-Unis) au 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation écrite pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.

Other Products and Services

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publish a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Autres produits et services

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue No. 11-204-XPE, price Canada: \$15.00, United States: US\$18.00, and Other Countries: US\$21.00.

N° 11-204-XPF au catalogue, prix Canada: 15 \$, États-Unis: 18 \$ US, et Autres pays: 21 \$ US.

Statistical tables

Tableaux statistiques

Table 1.

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1994 - 1996

No.	Period	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
				North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other Countries Autres pays	
		Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année
		No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%
	1994								
1	January	76,528	12.1	35,660	19.3	8,097	-18.0	2,205	-31.1
2	February	81,981	19.2	37,755	42.6	9,329	-26.4	2,643	-20.0
3	March	123,663	8.9	56,172	23.6	14,719	-28.2	3,941	-27.1
4	April	125,672	1.5	58,058	13.8	15,372	-30.4	3,792	-30.4
5	May	135,452	5.5	64,459	17.3	14,311	-35.6	4,678	-14.1
6	June	134,896	13.4	63,829	26.0	12,138	-32.6	4,584	-16.5
7	July	102,422	-5.1	46,626	3.2	10,945	-39.4	4,192	-9.9
8	August	93,723	-2.4	40,807	4.5	11,588	-39.4	4,368	6.6
9	September	100,080	5.5	43,320	16.8	11,400	-38.3	3,788	1.1
10	October	103,460	8.5	46,549	13.8	8,179	-42.1	3,762	33.0
11	November	97,197	2.7	43,139	8.8	6,935	-42.3	4,000	35.3
12	December	84,982	3.2	36,987	10.7	6,534	-28.6	3,805	58.3
13	Year	1,260,056	5.6	573,361	16.1	129,547	-34.0	45,758	-6.6
	1995								
14	January	74,721	-2.4	34,646	-2.8	4,210	-48.0	3,214	45.8
15	February	76,964	-6.1	36,133	-4.3	4,275	-54.2	3,374	27.7
16	March	109,830	-11.2	50,614	-9.9	7,207	-51.0	4,606	16.9
17	April	102,986	-18.1	49,808	-14.2	7,000	-54.5	4,361	15.0
18	May	125,381	-7.4	61,060	-5.3	8,265	-42.2	4,846	3.6
19	June	122,535	-9.2	61,631	-3.4	6,933	-42.9	4,531	-1.2
20	July	93,041	-9.2	45,760	-1.9	5,645	-48.4	3,972	-5.2
21	August	98,953	5.6	46,674	14.4	7,544	-34.9	4,389	0.5
22	September	100,351	0.3	47,346	9.3	6,480	-43.2	3,444	-9.1
23	October	94,070	-9.1	43,170	-7.3	6,105	-25.4	3,297	-12.4
24	November	87,890	-9.6	40,760	-5.5	4,110	-40.7	3,191	-20.2
25	December	79,813	-6.1	35,663	-3.6	3,719	-43.1	2,207	-42.0
26	Year	1,166,535	-7.4	553,265	-3.5	71,493	-44.8	45,432	-0.7
	1996								
27	January	73,765	-1.3	35,825	3.4	2,052	-51.3	2,174	-32.4
28	February	81,180	5.5	39,663	9.8	2,717	-36.4	2,524	-25.2
29	March	105,370	-4.1	47,485	-6.2	4,269	-40.8	3,661	-20.5
30	April	104,783	1.7	49,439	-0.7	4,065	-41.9	4,171	-4.4
31	May	125,989	0.5	63,793	4.5	4,778	-42.2	4,279	-11.7
32	June	122,308	-0.2	60,168	-2.4	6,739	-2.8	3,601	-20.5
33	July	100,164	7.7	49,086	7.3	4,651	-17.6	3,876	-2.4
34	August								
35	September								
36	October								
37	November								
38	December								
39	Year								

Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 1.

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1994 - 1996

Passenger Cars Voitures particulières		Commercial Vehicles Véhicules utilitaires						Période	N°
Total		North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Total			
Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année		
No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%		
1994									
45,962	6.9	28,330	25.7	2,236	-19.5	30,566	20.8	Janvier	1
49,727	17.1	30,160	33.2	2,094	-42.9	32,254	22.6	Février	2
74,832	4.9	45,324	21.6	3,507	-28.8	48,831	15.7	Mars	3
77,222	-1.7	45,438	14.3	3,012	-44.9	48,450	7.2	Avril	4
83,448	1.0	48,846	21.2	3,158	-42.3	52,004	13.6	Mai	5
80,551	8.6	51,518	28.7	2,827	-41.4	54,345	21.2	Juin	6
61,763	-9.0	37,511	5.1	3,148	-27.7	40,659	1.5	Juillet	7
56,763	-8.8	33,632	15.3	3,328	-27.4	36,960	9.5	Août	8
58,508	-1.4	37,707	20.7	3,865	-9.2	41,572	17.1	Septembre	9
58,490	1.1	41,545	24.9	3,425	-19.8	44,970	19.8	Octobre	10
54,074	-1.0	40,112	10.9	3,011	-22.3	43,123	7.7	Novembre	11
47,326	5.3	35,321	3.7	2,335	-29.3	37,656	0.7	Décembre	12
748,666	1.3	475,444	18.2	35,946	-30.6	511,390	12.7	Total Année	13
1995									
42,070	-8.5	30,450	7.5	2,201	-1.6	32,651	6.8	Janvier	14
43,782	-12.0	31,383	4.1	1,799	-14.1	33,182	2.9	Février	15
62,427	-16.6	44,580	-1.6	2,823	-19.5	47,403	-2.9	Mars	16
61,169	-20.8	39,576	-12.9	2,241	-25.6	41,817	-13.7	Avril	17
74,171	-11.1	48,899	0.1	2,311	-26.8	51,210	-1.5	Mai	18
73,095	-9.3	47,214	-8.4	2,226	-21.3	49,440	-9.0	Juin	19
55,377	-10.3	35,550	-5.2	2,114	-32.8	37,664	-7.4	Juillet	20
58,607	3.2	37,826	12.5	2,520	-24.3	40,346	9.2	Août	21
57,270	-2.1	40,496	7.4	2,585	-33.1	43,081	3.6	Septembre	22
52,572	-10.1	39,295	-5.4	2,203	-35.7	41,498	-7.7	Octobre	23
48,061	-11.1	38,109	-5.0	1,720	-42.9	39,829	-7.6	Novembre	24
41,589	-12.1	36,212	2.5	2,012	-13.8	38,224	1.5	Décembre	25
670,190	-10.5	469,590	-1.2	26,755	-25.6	496,345	-2.9	Total Année	26
1996									
40,051	-4.8	32,625	7.1	1,089	-50.5	33,714	3.3	Janvier	27
44,904	2.6	34,570	10.2	1,706	-5.2	36,276	9.3	Février	28
55,415	-11.2	47,610	6.8	2,345	-16.9	49,955	5.4	Mars	29
57,675	-5.7	45,186	14.2	1,922	-14.2	47,108	12.7	Avril	30
72,850	-1.8	50,903	4.1	2,236	-3.2	53,139	3.8	Mai	31
70,508	-3.5	49,890	5.7	1,910	-14.2	51,800	4.8	Juin	32
57,613	4.0	40,541	14.0	2,010	-4.9	42,551	13.0	Juillet	33
								Août	34
								Septembre	35
								Octobre	36
								Novembre	37
								Décembre	38
								Total Année	39

Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 2.

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1994 - 1996

No.	Period	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
				North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries Autres pays	
		Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
	1994								
1	January	1,647,772	21.0	636,866	24.8	146,915	-15.4	60,294	-15.4
2	February	1,747,093	25.3	670,150	48.2	165,898	-26.2	68,426	-6.2
3	March	2,641,147	14.4	1,015,315	25.3	256,899	-29.8	103,107	-6.1
4	April	2,744,338	10.4	1,066,112	19.8	268,585	-31.4	111,577	-5.9
5	May	2,934,499	13.6	1,190,178	22.9	245,828	-38.1	128,488	13.8
6	June	2,925,984	21.2	1,186,446	34.6	211,900	-33.7	124,213	9.2
7	July	2,255,666	3.2	862,525	11.2	201,354	-37.6	112,488	15.0
8	August	2,096,987	6.6	760,855	12.0	209,568	-39.5	113,317	22.8
9	September	2,251,448	14.7	799,553	25.1	210,378	-38.4	104,721	26.8
10	October	2,377,165	16.4	875,438	21.8	162,528	-40.9	106,383	46.6
11	November	2,262,384	9.9	821,397	16.7	136,997	-40.2	111,265	36.1
12	December	2,009,312	7.6	710,166	20.1	129,318	-25.6	97,448	38.7
13	Year	27,893,795	13.2	10,595,001	22.9	2,346,168	-34.1	1,241,726	13.2
	1995								
14	January	1,770,967	7.5	684,518	7.5	82,469	-43.9	86,319	43.2
15	February	1,869,733	7.0	731,071	9.1	85,772	-48.3	88,984	30.0
16	March	2,669,870	1.1	1,021,805	0.6	149,027	-42.0	124,599	20.8
17	April	2,478,218	-9.7	994,720	-6.7	142,154	-47.1	127,325	14.1
18	May	3,004,407	2.4	1,214,800	2.1	169,668	-31.0	142,617	11.0
19	June	2,908,311	-0.6	1,236,073	4.2	145,603	-31.3	136,159	9.6
20	July	2,212,189	-1.9	910,551	5.6	114,359	-43.2	116,158	3.3
21	August	2,354,999	12.3	923,341	21.4	158,971	-24.1	116,460	2.8
22	September	2,396,467	6.4	938,138	17.3	135,827	-35.4	100,222	-4.3
23	October	2,299,947	-3.2	868,523	-0.8	129,713	-20.2	96,754	-9.1
24	November	2,179,178	-3.7	823,465	0.3	97,579	-28.8	105,154	-5.5
25	December	2,024,520	0.8	723,363	1.9	81,309	-37.1	78,433	-19.5
26	Year	28,168,807	1.0	11,070,368	4.5	1,492,450	-36.4	1,319,184	6.2
	1996								
27	January	1,897,218	7.1	748,447	9.3	45,083	-45.3	70,486	-18.3
28	February	2,094,659	12.0	829,854	13.5	62,901	-26.7	83,506	-6.2
29	March	2,754,785	3.2	984,356	-3.7	102,620	-31.1	118,763	-4.7
30	April	2,717,501	9.7	1,035,297	4.1	95,688	-32.7	140,617	10.4
31	May	3,238,183	7.8	1,344,389	10.7	114,159	-32.7	146,526	2.7
32	June	3,155,690	8.5	1,277,810	3.4	136,213	-6.4	132,328	-2.8
33	July	2,577,876	16.5	1,025,033	12.6	105,208	-8.0	116,790	0.5
34	August								
35	September								
36	October								
37	November								
38	December								
39	Year								

Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 2.

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1994 - 1996

Passenger Cars Voitures particulières		Commercial Vehicles Véhicules utilitaires						Période	N°
Total		North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Total			
Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
1994									
844,075	11.7	748,218	37.0	55,479	-8.6	803,698	32.5	Janvier	1
904,474	20.6	793,611	40.2	49,008	-37.6	842,619	30.7	Février	2
1,375,321	6.9	1,184,827	29.0	80,999	-21.9	1,265,826	23.8	Mars	3
1,446,274	3.3	1,227,033	26.3	71,030	-37.4	1,298,063	19.6	Avril	4
1,564,493	5.8	1,292,821	30.6	77,184	-32.8	1,370,005	24.0	Mai	5
1,522,559	15.8	1,334,795	33.9	68,630	-32.9	1,403,425	27.7	Juin	6
1,176,366	-1.6	1,004,095	12.1	75,205	-20.3	1,079,300	9.0	Juillet	7
1,083,740	-3.1	934,866	25.1	78,381	-22.5	1,013,247	19.4	Août	8
1,114,652	4.9	1,045,630	29.7	91,166	-2.3	1,136,796	26.4	Septembre	9
1,144,349	7.3	1,148,265	30.4	84,551	-11.0	1,232,816	26.4	Octobre	10
1,069,659	5.4	1,117,094	16.9	75,631	-14.8	1,192,726	14.2	Novembre	11
936,932	12.2	1,015,192	6.5	57,189	-27.7	1,072,381	3.9	Décembre	12
14,182,895	6.8	12,846,449	25.6	864,451	-23.2	13,710,900	20.8	Total Année	13
1995									
853,306	1.1	858,536	14.7	59,126	6.6	917,661	14.2	Janvier	14
905,827	0.1	915,645	15.4	48,262	-1.5	963,907	14.4	Février	15
1,295,431	-5.8	1,297,703	9.5	76,736	-5.3	1,374,439	8.6	Mars	16
1,264,199	-12.6	1,151,650	-6.1	62,369	-12.2	1,214,019	-6.5	Avril	17
1,527,085	-2.4	1,413,657	9.3	63,664	-17.5	1,477,321	7.8	Mai	18
1,517,835	-0.3	1,328,974	-0.4	61,502	-10.4	1,390,475	-0.9	Juin	19
1,141,067	-3.0	1,012,261	0.8	58,861	-21.7	1,071,122	-0.8	Juillet	20
1,198,772	10.6	1,086,655	16.2	69,573	-11.2	1,156,228	14.1	Août	21
1,174,187	5.3	1,149,685	10.0	72,595	-20.4	1,222,280	7.5	Septembre	22
1,094,991	-4.3	1,144,506	-0.3	60,450	-28.5	1,204,957	-2.3	Octobre	23
1,026,198	-4.1	1,105,482	-1.0	47,498	-37.2	1,152,981	-3.3	Novembre	24
883,106	-5.7	1,080,226	6.4	61,188	7.0	1,141,414	6.4	Décembre	25
13,882,003	-2.1	13,544,981	5.4	741,824	-14.2	14,286,804	4.2	Total Année	26
1996									
864,016	1.3	1,002,135	16.7	31,067	-47.5	1,033,202	12.6	Janvier	27
976,261	7.8	1,062,532	16.0	55,866	15.8	1,118,398	16.0	Février	28
1,205,739	-6.9	1,473,681	13.6	75,365	-1.8	1,549,046	12.7	Mars	29
1,271,602	0.6	1,383,247	20.1	62,652	0.5	1,445,899	19.1	Avril	30
1,605,074	5.1	1,559,879	10.3	73,230	15.0	1,633,109	10.5	Mai	31
1,546,351	1.9	1,547,463	16.4	61,876	0.6	1,609,339	15.7	Juin	32
1,247,031	9.3	1,266,798	25.1	64,047	8.8	1,330,845	24.2	Juillet	33
								Août	34
								Septembre	35
								Octobre	36
								Novembre	37
								Décembre	38
								Total Année	39

Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 3.

Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1994 - 1996

Tableau 3.

Ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1994 - 1996

No. N°	Period Période	Total		Passenger cars Voitures particulières				Commercial vehicles	
				North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Véhicules utilitaires	
		Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois
		No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%
1994									
1	January - Janvier	105,478	2.9	47,635	7.9	17,026	5.8	40,818	-3.3
2	February - Février	106,678	1.1	48,429	1.7	16,420	-3.6	41,829	2.5
3	March - Mars	107,634	0.9	49,697	2.6	15,660	-4.6	42,277	1.1
4	April - Avril	105,675	-1.8	48,208	-3.0	16,058	2.5	41,409	-2.1
5	May - Mai	105,324	-0.3	48,293	0.2	14,551	-9.4	42,480	2.6
6	June - Juin	108,903	3.4	49,465	2.4	14,281	-1.9	45,156	6.3
7	July - Juillet	102,673	-5.7	45,934	-7.1	14,703	3.0	42,036	-6.9
8	August - Août	96,013	-6.5	42,728	-7.0	13,628	-7.3	39,657	-5.7
9	September - Septembre	102,575	6.8	46,375	8.5	13,409	-1.6	42,791	7.9
10	October - Octobre	109,853	7.1	50,083	8.0	12,454	-7.1	47,315	10.6
11	November - Novembre	105,591	-3.9	48,718	-2.7	12,794	2.7	44,079	-6.8
12	December - Décembre	103,659	-1.8	47,796	-1.9	14,321	11.9	41,541	-5.8
1995									
13	January - Janvier	99,349	-4.2	45,421	-5.0	11,585	-19.1	42,343	1.9
14	February - Février	99,148	-0.2	46,096	1.5	10,522	-9.2	42,529	0.4
15	March - Mars	97,647	-1.5	45,478	-1.3	10,212	-2.9	41,957	-1.3
16	April - Avril	88,766	-9.1	42,195	-7.2	9,728	-4.7	36,843	-12.2
17	May - Mai	94,828	6.8	44,463	5.4	9,923	2.0	40,443	9.8
18	June - Juin	97,956	3.3	47,251	6.3	9,854	-0.7	40,850	1.0
19	July - Juillet	92,444	-5.6	44,900	-5.0	9,403	-4.6	38,142	-6.6
20	August - Août	100,588	8.8	47,708	6.3	9,769	3.9	43,111	13.0
21	September - Septembre	104,260	3.7	50,987	6.9	9,266	-5.1	44,006	2.1
22	October - Octobre	96,655	-7.3	45,262	-11.2	9,434	1.8	41,958	-4.7
23	November - Novembre	95,349	-1.4	45,769	1.1	8,586	-9.0	40,994	-2.3
24	December - Décembre	99,545	4.4	47,735	4.3	8,642	0.7	43,168	5.3
1996									
25	January - Janvier	95,044	-4.5	46,040	-3.6	6,733	-22.1	42,271	-2.1
26	February - Février	98,222	3.3	47,218	2.6	7,082	5.2	43,923	3.9
27	March - Mars	96,032	-2.2	44,195	-6.4	7,328	3.5	44,509	1.3
28	April - Avril	89,630	-6.7	41,737	-5.6	6,806	-7.1	41,087	-7.7
29	May - Mai	97,511	8.8	46,897	12.4	7,051	3.6	43,563	6.0
30	June - Juin	99,244	1.8	46,707	-0.4	9,179	30.2	43,358	-0.5
31	July - Juillet	96,398	-2.9	46,578	-0.3	7,690	-16.2	42,130	-2.8
32	August - Août								
33	September - Septembre								
34	October - Octobre								
35	November - Novembre								
36	December - Décembre								

Percentage changes shown are month-to-month changes.

Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre.

Table 4.

Tableau 4.

Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin,
1994 - 1996Prix moyens mensuels des voitures particulières,
selon l'origine, 1994 - 1996

No. N°	Period Période	North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries Autre pays	
		Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation
		\$	%	\$	%	\$	%
	1994						
1	January - Janvier	17,859	4.6	18,144	3.2	27,344	22.8
2	February - Février	17,749	3.9	17,783	0.3	25,889	17.3
3	March - Mars	18,075	1.3	17,453	-2.3	26,162	28.7
4	April - Avril	18,362	5.3	17,472	-1.5	29,424	35.2
5	May - Mai	18,464	4.8	17,177	-3.9	27,466	32.4
6	June - Juin	18,587	6.8	17,457	-1.7	27,097	30.8
7	July - Juillet	18,498	7.7	18,396	3.0	26,833	27.6
8	August - Août	18,645	7.1	18,084	-0.1	25,942	15.2
9	September - Septembre	18,456	7.2	18,454	-0.1	27,645	25.4
10	October - Octobre	18,806	7.1	19,871	2.1	28,278	10.2
11	November - Novembre	19,040	7.3	19,754	3.8	27,816	0.5
12	December - Décembre	19,200	8.5	19,791	4.1	25,610	-12.4
13	Year - Année	18,478	5.8	18,110	-0.2	27,136	21.2
	1995						
14	January - Janvier	19,757	10.6	19,588	8.0	26,857	-1.8
15	February - Février	20,232	14.0	20,063	12.8	26,373	1.9
16	March - Mars	20,188	11.7	20,678	18.5	27,051	3.4
17	April - Avril	19,971	8.8	20,307	16.2	29,196	-0.8
18	May - Mai	19,895	7.8	20,528	19.5	29,429	7.1
19	June - Juin	20,056	7.9	21,001	20.3	30,050	10.9
20	July - Juillet	19,898	7.6	20,258	10.1	29,244	9.0
21	August - Août	19,782	6.1	21,072	16.5	26,534	2.3
22	September - Septembre	19,814	7.4	20,960	13.6	29,100	5.3
23	October - Octobre	20,118	7.0	21,247	6.9	29,346	3.8
24	November - Novembre	20,202	6.1	23,741	20.2	32,953	18.5
25	December - Décembre	20,283	5.6	21,863	10.5	35,538	38.8
26	Year - Année	20,009	8.3	20,875	15.3	29,036	7.0
	1996						
27	January - Janvier	20,891	5.7	21,970	12.2	32,422	20.7
28	February - Février	20,922	3.4	23,151	15.4	33,084	25.4
29	March - Mars	20,729	2.7	24,038	16.2	32,440	19.9
30	April - Avril	20,940	4.9	23,539	15.9	33,713	15.5
31	May - Mai	21,074	5.9	23,892	16.4	34,243	16.4
32	June - Juin	21,237	5.9	20,212	-3.8	36,747	22.3
33	July - Juillet	20,882	4.9	22,620	11.7	30,131	3.0
34	August - Août						
35	September - Septembre						
36	October - Octobre						
37	November - Novembre						
38	December - Décembre						
39	Year - Année						

Percentage changes shown are year-to-year changes.

Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

Table 5.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1994 - 1996

July

No.	Type and origin of vehicles	Canada	Newfoundland Terre-Neuve	Prince Edward Island Île-du-Prince- Édouard	Nova Scotia Nouvelle-Écosse	New Brunswick Nouveau- Brunswick
Total, new motor vehicles:						
1	1994 No.	102,422	1,889	438	3,236	2,624
2	1995 "	93,041	1,738	413	2,697	2,519
3	1996 "	100,164	1,484	434	3,108	2,568
4	1996/1995 %	7.7	-14.6	5.1	15.2	1.9
5	1994 \$'000	2,255,666	34,310	8,218	63,449	54,452
6	1995 "	2,212,189	35,264	7,998	55,944	58,546
7	1996 "	2,577,876	32,851	9,460	70,682	62,676
8	1996/1995 %	16.5	-6.8	18.3	26.3	7.1
Passenger cars, manufactured in North America:						
9	1994 No.	46,626	980	234	1,641	1,371
10	1995 "	45,760	896	248	1,456	1,387
11	1996 "	49,086	780	271	1,708	1,229
12	1996/1995 %	7.3	-12.9	9.3	17.3	-11.4
13	1994 \$'000	862,525	16,354	4,049	28,095	23,445
14	1995 "	910,551	15,872	4,391	25,966	25,610
15	1996 "	1,025,033	15,146	5,403	33,515	24,309
16	1996/1995 %	12.6	-4.6	23.1	29.1	-5.1
Passenger cars, manufactured in Japan:						
17	1994 No.	10,945	187	46	393	200
18	1995 "	5,645	108	16	176	103
19	1996 "	4,651	61	x	145	x
20	1996/1995 %	-17.6	-43.5	x	-17.6	x
21	1994 \$'000	201,354	2,874	662	6,515	3,167
22	1995 "	114,359	1,684	222	3,027	1,718
23	1996 "	105,208	1,053	x	3,141	x
24	1996/1995 %	-8.0	-37.5	x	3.8	x
Passenger cars, manufactured in other countries:						
25	1994 No.	4,192	82	17	118	42
26	1995 "	3,972	72	16	133	55
27	1996 "	3,876	42	x	200	x
28	1996/1995 %	-2.4	-41.7	x	50.4	x
29	1994 \$'000	112,488	1,287	229	2,166	863
30	1995 "	116,158	1,132	218	2,428	962
31	1996 "	116,790	753	x	3,725	x
32	1996/1995 %	0.5	-33.5	x	53.4	x
Commercial vehicles, manufactured in North America:						
33	1994 No.	37,511	574	128	996	959
34	1995 "	35,550	643	129	875	942
35	1996 "	40,541	578	129	1,011	1,168
36	1996/1995 %	14.0	-10.1	--	15.5	24.0
37	1994 \$'000	1,004,095	12,586	2,987	24,787	25,923
38	1995 "	1,012,261	16,070	3,070	23,142	29,436
39	1996 "	1,266,798	15,239	3,382	29,014	35,003
40	1996/1995 %	25.1	-5.2	10.2	25.4	18.9
Commercial vehicles, manufactured overseas:						
41	1994 No.	3,148	66	13	88	52
42	1995 "	2,114	19	4	57	32
43	1996 "	2,010	23	6	44	17
44	1996/1995 %	-4.9	21.1	50.0	-22.8	-46.9
45	1994 \$'000	75,205	1,210	291	1,887	1,054
46	1995 "	58,861	505	97	1,380	820
47	1996 "	64,047	660	219	1,288	555
48	1996/1995 %	8.8	30.6	125.1	-6.7	-32.2

[†] For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

Tableau 5.

Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1994 - 1996

Juillet

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia ¹ Colombie- Britannique ¹	Genre et origine des véhicules	N°
Total, véhicules automobiles neufs:							
28,339	37,253	2,763	2,619	9,592	13,669	nbre 1994	1
25,778	33,766	2,655	2,216	8,801	12,458	" 1995	2
27,495	36,402	3,430	2,896	9,493	12,854	" 1996	3
6.7	7.8	29.2	30.7	7.9	3.2	% 1996/1995	4
568,727	843,571	66,925	61,485	236,545	317,984	\$'000 1994	5
552,966	828,461	67,619	57,356	231,836	316,201	" 1995	6
637,576	961,871	94,622	80,625	274,762	352,751	" 1996	7
15.3	16.1	39.9	40.6	18.5	11.6	% 1996/1995	8
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:							
13,735	17,742	1,059	1,003	3,256	5,605	nbre 1994	9
14,381	16,838	1,125	832	3,235	5,362	" 1995	10
15,412	18,686	1,392	1,066	2,953	5,589	" 1996	11
7.2	11.0	23.7	28.1	-8.7	4.2	% 1996/1995	12
240,044	339,497	19,568	18,722	62,463	110,289	\$'000 1994	13
271,936	346,234	22,679	17,047	66,745	114,070	" 1995	14
302,069	405,523	29,842	23,063	64,775	121,387	" 1996	15
11.1	17.1	31.6	35.3	-3.0	6.4	% 1996/1995	16
Voitures particulières fabriquées au Japon:							
4,537	3,611	224	145	457	1,145	nbre 1994	17
2,523	1,736	87	56	227	613	" 1995	18
1,839	1,504	124	62	221	599	" 1996	19
-27.1	-13.4	42.5	10.7	-2.6	-2.3	% 1996/1995	20
74,341	74,274	4,029	2,808	9,533	23,151	\$'000 1994	21
45,995	38,771	1,696	1,262	5,228	14,756	" 1995	22
37,215	37,833	2,478	1,456	5,599	14,650	" 1996	23
-19.1	-2.4	46.1	15.4	7.1	-0.7	% 1996/1995	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays:							
1,671	1,412	58	49	173	570	nbre 1994	25
1,570	1,305	34	27	186	574	" 1995	26
1,598	1,216	48	36	184	466	" 1996	27
1.8	-6.8	41.2	33.3	-1.1	-18.8	% 1996/1995	28
35,610	43,624	1,523	1,025	4,835	21,325	\$'000 1994	29
36,901	45,713	1,135	519	5,499	21,650	" 1995	30
38,126	44,321	1,326	900	6,243	19,915	" 1996	31
3.3	-3.0	16.8	73.3	13.5	-8.0	% 1996/1995	32
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:							
7,695	13,534	1,318	1,341	5,377	5,589	nbre 1994	33
6,860	13,295	1,341	1,254	4,915	5,296	" 1995	34
8,164	14,325	1,814	1,687	5,923	5,742	" 1996	35
19.0	7.7	35.3	34.5	20.5	8.4	% 1996/1995	36
203,131	363,396	39,326	36,901	151,340	143,719	\$'000 1994	37
186,942	381,349	40,120	37,199	147,251	147,681	" 1995	38
247,057	452,160	59,358	53,780	190,700	181,103	" 1996	39
32.2	18.6	48.0	44.6	29.5	22.6	% 1996/1995	40
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:							
701	954	104	81	329	760	nbre 1994	41
444	592	68	47	238	613	" 1995	42
482	671	52	45	212	458	" 1996	43
8.6	13.3	-23.5	-4.3	-10.9	-25.3	% 1996/1995	44
15,600	22,780	2,479	2,028	8,375	19,501	\$'000 1994	45
11,190	16,394	1,989	1,328	7,113	18,044	" 1995	46
13,109	22,033	1,618	1,425	7,444	15,696	" 1996	47
17.1	34.4	-18.6	7.3	4.7	-13.0	% 1996/1995	48

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

Table 6.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1994 - 1996

January - July

No.	Province	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
				North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other Countries Autres pays	
		Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année
		No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%
1994									
1	Newfoundland	13,651	6.4	7,286	8.0	1,309	-19.2	426	-19.2
2	Prince Edward Island	3,159	15.0	1,621	15.6	265	-14.5	184	-5.2
3	Nova Scotia	23,295	1.9	11,901	9.5	2,636	-30.2	855	-30.5
4	New Brunswick	20,406	-0.3	10,250	4.4	1,512	-39.9	326	-49.2
5	Quebec	203,224	4.3	96,714	27.6	35,895	-29.2	10,129	-27.9
6	Ontario	300,348	10.2	151,949	18.9	26,730	-31.2	8,725	-11.3
7	Manitoba	22,172	7.0	9,142	13.7	1,565	-36.4	316	-16.4
8	Saskatchewan	19,124	10.9	7,130	22.5	968	-38.8	300	-32.9
9	Alberta	77,978	5.5	28,669	5.7	4,103	-37.4	1,155	-29.9
10	British Columbia	97,257	6.4	37,897	25.7	9,928	-34.0	3,619	-9.4
11	Canada	780,614	7.0	362,559	19.4	84,911	-31.2	26,035	-21.0
1995									
12	Newfoundland	11,127	-18.5	6,023	-17.3	597	-54.4	446	4.7
13	Prince Edward Island	2,620	-17.1	1,397	-13.8	101	-61.9	156	-15.2
14	Nova Scotia	20,353	-12.6	10,968	-7.8	1,246	-52.7	937	9.6
15	New Brunswick	18,639	-8.7	9,452	-7.8	750	-50.4	373	14.4
16	Quebec	179,792	-11.5	94,788	-2.0	18,272	-49.1	10,632	5.0
17	Ontario	269,633	-10.2	135,868	-10.6	13,756	-48.5	9,946	14.0
18	Manitoba	21,036	-5.1	8,987	-1.7	728	-53.5	353	11.7
19	Saskatchewan	17,893	-6.4	6,620	-7.2	441	-54.4	265	-11.7
20	Alberta	74,677	-4.2	28,431	-0.8	2,322	-43.4	1,515	31.2
21	British Columbia	89,688	-7.8	37,118	-2.1	5,322	-46.4	4,281	18.3
22	Canada	705,458	-9.6	339,652	-6.3	43,535	-48.7	28,904	11.0
1996									
23	Newfoundland	10,404	-6.5	5,713	-5.1	421	-29.5	335	-24.9
24	Prince Edward Island	2,587	-1.3	1,412	1.1	x	x	x	x
25	Nova Scotia	21,305	4.7	11,511	5.0	970	-22.2	952	1.6
26	New Brunswick	19,136	2.7	9,391	-0.6	x	x	x	x
27	Quebec	186,548	3.8	102,432	8.1	12,156	-33.5	9,221	-13.3
28	Ontario	264,175	-2.0	133,730	-1.6	9,180	-33.3	8,094	-18.6
29	Manitoba	23,881	13.5	9,322	3.7	527	-27.6	363	2.8
30	Saskatchewan	20,421	14.1	7,257	9.6	391	-11.3	202	-23.8
31	Alberta	77,702	4.1	27,637	-2.8	1,420	-38.8	1,184	-21.8
32	British Columbia	87,400	-2.6	37,054	-0.2	3,573	-32.9	3,457	-19.2
33	Canada	713,559	1.1	345,459	1.7	29,271	-32.8	24,286	-16.0

¹ For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.
 Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 6.

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1994 - 1996

Janvier - juillet

Passenger Cars Voitures particulières		Commercial Vehicles Véhicules utilitaires						Province	N°
Total		North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Total			
Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année		
No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%		
1994									
9,021	1.4	4,185	28.7	445	-34.8	4,630	17.7	Terre-Neuve	1
2,070	8.6	1,014	43.6	75	-44.0	1,089	29.6	Île-du-Prince-Édouard	2
15,392	-3.1	7,253	26.8	650	-48.2	7,903	13.3	Nouvelle-Écosse	3
12,088	-6.8	7,893	17.0	425	-42.8	8,318	11.1	Nouveau-Brunswick	4
142,738	1.6	55,744	18.9	4,742	-36.6	60,486	11.3	Québec	5
187,404	6.2	106,928	24.2	6,016	-39.5	112,944	17.6	Ontario	6
11,023	1.4	10,650	16.2	499	-27.0	11,149	13.2	Manitoba	7
8,398	7.0	10,331	17.0	395	-30.9	10,726	14.1	Saskatchewan	8
33,927	-4.0	42,404	18.6	1,647	-41.6	44,051	14.2	Alberta	9
51,444	4.6	40,725	16.1	5,088	-29.0	45,813	8.5	Colombie-Britannique¹	10
473,505	2.9	287,127	20.5	19,982	-36.5	307,109	13.9	Canada	11
1995									
7,066	-21.7	3,876	-7.4	185	-58.4	4,061	-12.3	Terre-Neuve	12
1,654	-20.1	911	-10.2	55	-26.7	966	-11.3	Île-du-Prince-Édouard	13
13,151	-14.6	6,699	-7.6	503	-22.6	7,202	-8.9	Nouvelle-Écosse	14
10,575	-12.5	7,754	-1.8	310	-27.1	8,064	-3.1	Nouveau-Brunswick	15
123,692	-13.3	52,542	-5.7	3,558	-25.0	56,100	-7.3	Québec	16
159,570	-14.9	105,128	-1.7	4,935	-18.0	110,063	-2.6	Ontario	17
10,068	-8.7	10,558	-0.9	410	-17.8	10,968	-1.6	Manitoba	18
7,326	-12.8	10,171	-1.5	396	0.3	10,567	-1.5	Saskatchewan	19
32,268	-4.9	40,890	-3.6	1,519	-7.8	42,409	-3.7	Alberta	20
46,721	-9.2	39,123	-3.9	3,844	-24.4	42,967	-6.2	Colombie-Britannique¹	21
412,091	-13.0	277,652	-3.3	15,715	-21.4	293,367	-4.5	Canada	22
1996									
6,469	-8.4	3,802	-1.9	133	-28.1	3,935	-3.1	Terre-Neuve	23
1,609	-2.7	938	3.0	40	-27.3	978	1.2	Île-du-Prince-Édouard	24
13,433	2.1	7,556	12.8	316	-37.2	7,872	9.3	Nouvelle-Écosse	25
10,305	-2.6	8,661	11.7	170	-45.2	8,831	9.5	Nouveau-Brunswick	26
123,809	0.1	59,456	13.2	3,283	-7.7	62,739	11.8	Québec	27
151,004	-5.4	108,772	3.5	4,399	-10.9	113,171	2.8	Ontario	28
10,212	1.4	13,350	26.4	319	-22.2	13,669	24.6	Manitoba	29
7,850	7.2	12,212	20.1	359	-9.3	12,571	19.0	Saskatchewan	30
30,241	-6.3	46,205	13.0	1,256	-17.3	47,461	11.9	Alberta	31
44,084	-5.6	40,373	3.2	2,943	-23.4	43,316	0.8	Colombie-Britannique¹	32
399,016	-3.2	301,325	8.5	13,218	-15.9	314,543	7.2	Canada	33

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.
Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 7.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1994 - 1996

January - July

No.	Province	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
				North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other Countries Autres pays	
		Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1994									
1	Newfoundland	248,675	13.3	119,088	12.7	19,729	-19.7	6,379	-1.6
2	Prince Edward Island	58,423	24.3	27,044	22.9	3,991	-22.6	2,278	5.1
3	Nova Scotia	449,249	9.7	198,310	16.2	43,655	-32.1	14,872	-10.4
4	New Brunswick	420,796	5.4	171,736	8.4	23,123	-41.0	6,128	-32.2
5	Quebec	4,104,165	12.9	1,686,703	31.8	575,845	-30.3	221,823	-7.3
6	Ontario	6,569,518	16.6	2,858,022	25.1	518,394	-30.8	279,397	8.3
7	Manitoba	523,210	14.7	168,733	17.2	28,315	-34.9	8,609	-0.7
8	Saskatchewan	448,925	17.4	133,442	27.4	18,717	-37.5	5,417	-18.0
9	Alberta	1,862,100	13.4	537,623	9.2	77,902	-36.7	33,841	-9.1
10	British Columbia	2,211,438	15.9	726,891	38.1	187,708	-35.3	129,847	14.8
11	Canada	16,896,499	14.7	6,627,592	25.3	1,497,379	-31.8	708,592	1.6
1995									
12	Newfoundland	224,937	-9.5	108,306	-9.1	9,482	-51.9	6,870	7.7
13	Prince Edward Island	52,392	-10.3	25,584	-5.4	1,581	-60.4	2,143	-5.9
14	Nova Scotia	427,758	-4.8	201,508	1.6	23,652	-45.8	16,292	9.5
15	New Brunswick	428,874	1.9	176,845	3.0	12,207	-47.2	6,194	1.1
16	Quebec	3,958,097	-3.6	1,786,158	5.9	332,858	-42.2	242,673	9.4
17	Ontario	6,613,184	0.7	2,806,860	-1.8	313,398	-39.5	327,235	17.1
18	Manitoba	533,213	1.9	182,938	8.4	14,914	-47.3	9,677	12.4
19	Saskatchewan	461,682	2.8	135,183	1.3	10,828	-42.1	5,148	-5.0
20	Alberta	1,942,063	4.3	590,631	9.9	50,945	-34.6	44,687	32.1
21	British Columbia	2,271,495	2.7	779,525	7.2	119,185	-36.5	161,243	24.2
22	Canada	16,913,696	0.1	6,793,538	2.5	889,051	-40.6	822,162	16.0
1996									
23	Newfoundland	228,634	1.6	110,475	2.0	7,029	-25.9	6,174	-10.1
24	Prince Edward Island	57,662	10.1	27,960	9.3	x	x	x	x
25	Nova Scotia	492,431	15.1	226,366	12.3	19,872	-16.0	19,328	18.6
26	New Brunswick	471,220	9.9	188,824	6.8	x	x	x	x
27	Quebec	4,407,746	11.4	2,033,412	13.8	241,895	-27.3	243,422	0.3
28	Ontario	6,938,191	4.9	2,898,871	3.3	238,153	-24.0	318,412	-2.7
29	Manitoba	649,130	21.7	196,860	7.6	11,421	-23.4	10,343	6.9
30	Saskatchewan	567,225	22.9	155,945	15.4	10,264	-5.2	5,841	13.5
31	Alberta	2,192,422	12.9	601,015	1.8	34,656	-32.0	44,316	-0.8
32	British Columbia	2,431,252	7.0	805,458	3.3	87,644	-26.5	151,883	-5.8
33	Canada	18,435,913	9.0	7,245,186	6.6	661,871	-25.6	809,017	-1.6

¹ For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.
 Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 7.

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1994 - 1996

Janvier - juillet

Passenger Cars Voitures particulières		Commercial Vehicles Véhicules utilitaires						Province	N°
Total		North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Total			
Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
1994									
145,196	6.2	95,168	34.6	8,311	-30.8	103,479	25.1	Terre-Neuve	1
33,313	13.6	23,563	54.9	1,548	-36.7	25,110	42.2	Île-du-Prince-Édouard	2
256,838	2.1	179,186	32.9	13,225	-43.1	192,411	21.7	Nouvelle-Écosse	3
200,987	-2.8	211,075	18.5	8,733	-39.0	219,808	14.2	Nouveau-Brunswick	4
2,484,370	5.9	1,514,749	33.4	105,045	-32.3	1,619,794	25.5	Québec	5
3,655,812	11.0	2,766,889	30.0	146,817	-31.5	2,913,706	24.4	Ontario	6
205,657	4.8	305,325	24.3	12,228	-14.5	317,553	22.1	Manitoba	7
157,576	11.5	281,724	23.2	9,624	-21.5	291,349	20.9	Saskatchewan	8
649,366	-0.5	1,171,199	26.2	41,535	-32.0	1,212,734	22.6	Alberta	9
1,044,447	12.4	1,036,524	26.3	130,468	-17.9	1,166,992	19.2	Colombie-Britannique¹	10
8,833,564	8.0	7,585,401	28.9	477,534	-28.5	8,062,935	23.1	Canada	11
1995									
124,659	-14.1	95,638	0.5	4,640	-44.2	100,278	-3.1	Terre-Neuve	12
29,308	-12.0	21,699	-7.9	1,385	-10.5	23,084	-8.1	Île-du-Prince-Édouard	13
241,452	-6.0	173,881	-3.0	12,425	-6.0	186,306	-3.2	Nouvelle-Écosse	14
195,246	-2.9	225,938	7.0	7,690	-11.9	233,628	6.3	Nouveau-Brunswick	15
2,361,690	-4.9	1,508,290	-0.4	88,117	-16.1	1,596,408	-1.4	Québec	16
3,447,493	-5.7	3,029,851	9.5	135,841	-7.5	3,165,692	8.6	Ontario	17
207,528	0.9	314,106	2.9	11,578	-5.3	325,685	2.6	Manitoba	18
151,159	-4.1	299,397	6.3	11,126	15.6	310,523	6.6	Saskatchewan	19
686,264	5.7	1,212,256	3.5	43,543	4.8	1,255,799	3.6	Alberta	20
1,059,953	1.5	1,097,370	5.9	114,173	-12.5	1,211,542	3.8	Colombie-Britannique¹	21
8,504,750	-3.7	7,978,426	5.2	430,519	-9.8	8,408,945	4.3	Canada	22
1996									
123,678	-0.8	101,168	5.8	3,788	-18.4	104,956	4.7	Terre-Neuve	23
31,248	6.6	25,088	15.6	1,326	-4.3	26,414	14.4	Île-du-Prince-Édouard	24
265,566	10.0	217,056	24.8	9,809	-21.1	226,865	21.8	Nouvelle-Écosse	25
205,770	5.4	259,940	15.0	5,509	-28.4	265,449	13.6	Nouveau-Brunswick	26
2,518,729	6.6	1,795,870	19.1	93,146	5.7	1,889,016	18.3	Québec	27
3,455,436	0.2	3,338,027	10.2	144,727	6.5	3,482,755	10.0	Ontario	28
218,624	5.3	420,691	33.9	9,816	-15.2	430,506	32.2	Manitoba	29
172,050	13.8	383,265	28.0	11,910	7.0	395,175	27.3	Saskatchewan	30
679,987	-0.9	1,469,840	21.2	42,595	-2.2	1,512,435	20.4	Alberta	31
1,044,985	-1.4	1,284,790	17.1	101,477	-11.1	1,386,267	14.4	Colombie-Britannique¹	32
8,716,074	2.5	9,295,735	16.5	424,104	-1.5	9,719,839	15.6	Canada	33

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.
Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 8.

Tableau 8.

Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by
Origin, Canada, 1994 - 1996

Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves
(nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1994 - 1996

No. N°	Period Période	Total		Passenger cars Voitures particulières					
				North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries Autres pays	
				Units Unités	Market share Part de marché	Units Unités	Market share Part de marché	Units Unités	Market share Part de marché
		No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%
	1994								
1	January - Janvier	45,962	100.0	35,660	77.6	8,097	17.6	2,205	
2	February - Février	49,727	100.0	37,755	75.9	9,329	18.8	2,643	
3	March - Mars	74,832	100.0	56,172	75.1	14,719	19.7	3,941	
4	April - Avril	77,222	100.0	58,058	75.2	15,372	19.9	3,792	
5	May - Mai	83,448	100.0	64,459	77.2	14,311	17.1	4,678	
6	June - Juin	80,551	100.0	63,829	79.2	12,138	15.1	4,584	
7	July - Juillet	61,763	100.0	46,626	75.5	10,945	17.7	4,192	
8	August - Août	56,763	100.0	40,807	71.9	11,588	20.4	4,368	
9	September - Septembre	58,508	100.0	43,320	74.0	11,400	19.5	3,788	
10	October - Octobre	58,490	100.0	46,549	79.6	8,179	14.0	3,762	
11	November - Novembre	54,074	100.0	43,139	79.8	6,935	12.8	4,000	
12	December - Décembre	47,326	100.0	36,987	78.2	6,534	13.8	3,805	
13	Year - Année	748,666	100.0	573,361	76.6	129,547	17.3	45,758	
	1995								
14	January - Janvier	42,070	100.0	34,646	82.4	4,210	10.0	3,214	
15	February - Février	43,782	100.0	36,133	82.5	4,275	9.8	3,374	
16	March - Mars	62,427	100.0	50,614	81.1	7,207	11.5	4,606	
17	April - Avril	61,169	100.0	49,808	81.4	7,000	11.4	4,361	
18	May - Mai	74,171	100.0	61,060	82.3	8,265	11.1	4,846	
19	June - Juin	73,095	100.0	61,631	84.3	6,933	9.5	4,531	
20	July - Juillet	55,377	100.0	45,760	82.6	5,645	10.2	3,972	
21	August - Août	58,607	100.0	46,674	79.6	7,544	12.9	4,389	
22	September - Septembre	57,270	100.0	47,346	82.7	6,480	11.3	3,444	
23	October - Octobre	52,572	100.0	43,170	82.1	6,105	11.6	3,297	
24	November - Novembre	48,061	100.0	40,760	84.8	4,110	8.6	3,191	
25	December - Décembre	41,589	100.0	35,663	85.8	3,719	8.9	2,207	
26	Year - Année	670,190	100.0	553,265	82.6	71,493	10.7	45,432	
	1996								
27	January - Janvier	40,051	100.0	35,825	89.4	2,052	5.1	2,174	
28	February - Février	44,904	100.0	39,663	88.3	2,717	6.1	2,524	
29	March - Mars	55,415	100.0	47,485	85.7	4,269	7.7	3,661	
30	April - Avril	57,675	100.0	49,439	85.7	4,065	7.0	4,171	
31	May - Mai	72,850	100.0	63,793	87.6	4,778	6.6	4,279	
32	June - Juin	70,508	100.0	60,168	85.3	6,739	9.6	3,601	
33	July - Juillet	57,613	100.0	49,086	85.2	4,651	8.1	3,876	
34	August - Août								
35	September - Septembre								
36	October - Octobre								
37	November - Novembre								
38	December - Décembre								
39	Year - Année								

Table 9.

Tableau 9.

Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, Canada, 1973 - 1994

Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada, 1973 - 1994

Year Année	Total	Passenger cars Voitures particulières				Commercial vehicles Véhicules utilitaires		
		Total	North America	Japan	Other countries	Total	North America	Overseas
		Total	Amérique du Nord	Japon	Autres pays	Total	Amérique du Nord	Outre mer
No. - nbre								
1973	1,226,698	970,828	782,914	111,467	76,447	255,870	235,449	20,421
1974	1,249,304	942,797	796,840	87,609	58,348	306,507	287,686	18,821
1975	1,316,629	989,280	835,679	95,772	57,829	327,349	310,590	16,759
1976	1,291,463	946,488	793,201	101,558	51,729	344,975	331,027	13,948
1977	1,344,959	991,398	797,752	134,900	58,746	353,561	337,914	15,647
1978	1,366,544	988,890	815,994	113,166	59,730	377,654	364,241	13,413
1979	1,396,402	1,003,008	863,554	79,879	59,575	393,394	381,562	11,832
1980	1,263,807	932,060	740,767	138,107	53,186	331,747	310,273	21,474
1981	1,190,882	904,195	646,942	207,639	49,614	286,687	250,775	35,912
1982	920,902	713,481	489,435	178,174	45,872	207,421	166,986	40,435
1983	1,081,088	843,318	625,088	176,525	41,705	237,770	192,609	45,161
1984	1,283,502	971,210	724,932	171,204	75,074	312,292	273,604	38,688
1985	1,530,410	1,137,216	794,965	199,221	143,030	393,194	344,871	48,323
1986	1,515,920	1,095,313	761,169	203,304	130,840	420,607	368,423	52,184
1987	1,533,637	1,065,093	700,930	243,288	120,875	468,544	417,189	51,355
1988	1,565,501	1,056,310	724,733	243,835	87,742	509,191	459,777	49,414
1989	1,483,875	988,134	675,340	239,548	73,246	495,741	422,398	73,343
1990	1,317,869	884,564	580,397	239,603	64,564	433,305	361,403	71,902
1991	1,287,790	873,184	573,297	237,701	62,186	414,606	347,671	66,935
1992	1,227,419	798,023	503,460	236,675	57,888	429,396	370,422	58,974
1993	1,192,934	739,049	493,759	196,310	48,980	453,885	402,112	51,773
1994	1,260,056	748,666	573,361	129,547	45,758	511,390	475,444	35,946
1995	1,166,535	670,190	553,265	71,493	45,432	496,345	469,590	26,755
\$'000								
1973	5,370,374	3,835,173	3,197,173	357,083	280,917	1,535,201	1,466,448	68,753
1974	5,916,985	4,016,879	3,455,140	310,259	260,480	1,900,106	1,831,532	68,574
1975	7,261,008	5,018,402	4,350,220	356,837	311,345	2,242,606	2,174,855	67,751
1976	7,754,088	5,241,970	4,522,723	413,953	305,294	2,512,118	2,447,109	65,009
1977	8,545,893	5,795,552	4,864,157	566,630	364,765	2,750,341	2,673,077	77,264
1978	9,649,525	6,383,021	5,381,914	573,309	427,798	3,266,505	3,188,109	78,396
1979	11,481,982	7,344,174	6,355,127	510,213	478,834	4,137,808	4,053,773	84,035
1980	11,378,604	7,517,901	6,069,407	914,142	534,352	3,860,703	3,698,247	162,456
1981	11,918,395	8,272,529	6,033,437	1,622,711	616,381	3,645,866	3,334,406	311,460
1982	9,823,971	7,037,564	4,856,340	1,551,269	629,955	2,786,407	2,423,014	363,393
1983	12,196,326	9,041,376	6,700,490	1,688,571	652,315	3,154,950	2,728,842	426,108
1984	15,679,760	11,138,931	8,176,591	1,928,031	1,034,309	4,540,829	4,136,482	404,347
1985	19,890,119	13,707,637	9,545,156	2,325,922	1,836,559	6,182,482	5,641,518	540,964
1986	21,841,531	14,669,726	9,856,682	2,811,891	2,001,153	7,171,805	6,441,811	729,994
1987	24,471,762	15,748,410	10,031,339	3,567,225	2,149,846	8,723,352	7,930,141	793,211
1988	26,865,334	16,709,481	11,080,865	3,784,904	1,843,712	10,155,853	9,369,531	786,322
1989	26,959,384	16,541,799	11,034,685	3,887,341	1,619,773	10,417,585	9,059,489	1,358,096
1990	24,888,753	15,245,838	9,784,294	4,015,962	1,445,582	9,642,915	8,210,503	1,432,412
1991	22,855,634	14,103,549	9,038,584	3,789,000	1,275,965	8,752,085	7,503,662	1,248,423
1992	23,484,455	13,691,746	8,450,515	4,053,783	1,187,448	9,792,709	8,613,984	1,178,725
1993	24,630,360	13,278,178	8,620,649	3,560,910	1,096,619	11,352,182	10,227,081	1,125,101
1994	27,893,795	14,182,895	10,595,001	2,346,168	1,241,726	13,710,900	12,846,449	864,451
1995	28,168,807	13,882,003	11,070,368	1,492,450	1,319,184	14,286,804	13,544,981	741,824

Table 10.

Major North American Motor Vehicle Manufacturers
- "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by
Month, 1995 and 1996

Tableau 10.

Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-
américains - "Les 3 grands" - Ventes et part de marché,
Canada, par mois, 1995 et 1996

No N°	Period Période	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Dollar value Valeur en dollars	Year/year change Variation année/année	Market share (units) Part de marché (unités)	Market share (value) Part de marché (valeur)
		No. - nbre	%	\$	%	%	%
	Total, motor vehicles - Total, véhicules automobiles						
	1995						
1	January - Janvier	57,344	-3.7	1,254,199	4.6	76.7	70.8
2	February - Février	59,005	-4.4	1,329,608	6.8	76.7	71.1
3	March - Mars	81,158	-12.1	1,853,497	-0.7	73.9	69.4
4	April - Avril	75,897	-17.0	1,704,827	-9.1	73.7	68.8
5	May - Mai	93,594	-7.4	2,099,933	2.0	74.6	69.9
6	June - Juin	95,008	-7.3	2,129,494	0.9	77.5	73.2
7	July - Juillet	70,134	-7.0	1,562,825	1.4	75.4	70.6
8	August - Août	69,898	9.5	1,579,383	18.8	70.6	67.1
9	September - Septembre	74,202	5.0	1,681,113	13.4	73.9	70.1
10	October - Octobre	70,585	-9.8	1,606,406	-4.3	75.0	69.8
11	November - Novembre	65,739	-9.4	1,516,862	-3.6	74.8	69.6
12	December - Décembre	60,621	-3.6	1,418,396	3.4	76.0	70.1
13	Year - Année	873,185	-6.3	19,736,543	2.1	74.9	70.1
	1996						
14	January - Janvier	58,707	2.4	1,431,529	14.1	79.6	75.5
15	February - Février	62,727	6.3	1,548,642	16.5	77.3	73.9
16	March - Mars	79,870	-1.6	2,005,164	8.2	75.8	72.8
17	April - Avril	78,602	3.6	1,958,794	14.9	75.0	72.1
18	May - Mai	94,317	0.8	2,326,011	10.8	74.9	71.8
19	June - Juin	92,374	-2.8	2,278,926	7.0	75.5	72.2
20	July - Juillet	73,454	4.7	1,802,211	15.3	73.3	69.9
21	August - Août						
22	September - Septembre						
23	October - Octobre						
24	November - Novembre						
25	December - Décembre						
26	Year - Année						
	Passenger cars - Voitures particulières						
	1995						
27	January - Janvier	29,503	-11.5	571,314	-2.9	70.1	67.0
28	February - Février	30,181	-10.8	603,584	2.0	68.9	66.6
29	March - Mars	39,831	-21.3	793,186	-10.9	63.8	61.2
30	April - Avril	39,240	-20.6	771,861	-12.5	64.2	61.1
31	May - Mai	48,480	-12.9	958,414	-3.9	65.4	62.8
32	June - Juin	50,785	-6.1	1,008,521	2.7	69.5	66.4
33	July - Juillet	37,290	-7.5	733,345	1.0	67.3	64.3
34	August - Août	35,171	7.0	687,823	15.7	60.0	57.4
35	September - Septembre	36,395	2.1	713,210	10.5	63.5	60.7
36	October - Octobre	34,453	-12.0	684,194	-6.3	65.5	62.5
37	November - Novembre	30,311	-13.4	599,111	-9.0	63.1	58.4
38	December - Décembre	27,307	-9.6	541,949	-5.1	65.7	61.4
39	Year - Année	438,947	-10.4	8,666,511	-2.1	65.5	62.4
	1996						
40	January - Janvier	28,367	-3.9	585,417	2.5	70.8	67.8
41	February - Février	30,511	1.1	636,736	5.5	67.9	65.2
42	March - Mars	35,173	-11.7	727,051	-8.3	63.5	60.3
43	April - Avril	36,430	-7.2	767,363	-0.6	63.2	60.3
44	May - Mai	46,823	-3.4	996,100	3.9	64.3	62.1
45	June - Juin	45,616	-10.2	970,288	-3.8	64.7	62.7
46	July - Juillet	36,193	-2.9	757,967	3.4	62.8	60.8
47	August - Août						
48	September - Septembre						
49	October - Octobre						
50	November - Novembre						
51	December - Décembre						
52	Year - Année						

Vehicles manufactured or imported by Chrysler Canada Limited, Ford Motor Company of Canada Limited and General Motors of Canada Limited.
Véhicules manufacturés ou importés par Chrysler Canada Limitée, Ford du Canada Limitée, Général Motors du Canada Limitée.

Appendix I

SCOPE OF THE SURVEY

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over 50 years, Statistics Canada has been collecting and disseminating statistical information on the retail sales¹ of new motor vehicles. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross domestic product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.²

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. There came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. Statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970s to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. Data are derived from a postal survey (a census - see the methodology section at the end of the report for more details).

Other statistics connected with the automobile industry (sales of new and used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are available on the monthly **Retail Trade** survey (Catalogue No. 63-005). For further information, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, (Telephone: 613-951-9656).

Commercial Vehicles

Commercial vehicles include light and heavy trucks, minivans, sport utility vehicles, vans, coaches and buses, regardless of their intended use.

Appendice I

CHAMP DE L'ENQUÊTE

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile s'est manifesté, il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité commençait à occuper une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 50 ans déjà, Statistique Canada collecte et diffuse des informations de nature statistique sur la vente au détail¹ de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit intérieur brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités.²

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffi à satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. Au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs élargissaient son champ d'action pour mieux cibler les ventes des véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique postale (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail).

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles neuves et d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir de l'enquête sur le **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue). Pour obtenir plus d'information communiquer avec la section du commerce de détail, division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-9656).

Véhicules utilitaires

Les véhicules utilitaires comprennent les camions légers et lourds, les mini-fourgonnettes, les véhicules d'utilité spotive, les fourgonnettes, les auto-cars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire

Passenger Car

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, excluding those vehicles classified as a commercial vehicle (see definition above). Passenger cars also include cars used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other car fleets.

Country of Origin

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States or Mexico. All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada, Mexico and the United States and sold in Canada classified are as North American manufactured vehicles.

Motor Vehicle Sales - Units

The number of new motor vehicles sold in Canada.

Motor Vehicle Sales - Dollars

Net sales refers to the selling price to the consumer, i.e., manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, including charges for standard and optional accessories. Sales taxes are excluded.

Average Price of Passenger Cars

The average price is obtained by dividing the total dollar sales by the number of units sold. Therefore, changes in the average price reflect variations in the models sold as well as price changes. For example, an increase in the average price for passenger cars may reflect both a shift to more expensive models as well as price increases.

DATA QUALITY AND METHODOLOGY

This survey is a census of all motor vehicle **manufacturers and importers** known to be active in Canada (a complete list of respondents is provided at the end of this report).

The value of sales is reported at selling price to consumer (i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax and federal goods and services tax (G.S.T.)).

Voitures particulières

Par voitures particulières, on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, à l'exception des véhicules déjà classifiés comme véhicules utilitaires (voir définition ci-haut). Les voitures particulières comprennent aussi les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis ou le Mexique. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada, au Mexique et aux États-Unis et vendus au Canada.

Les ventes de véhicules automobiles en unités

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus au Canada.

Les ventes de véhicules automobiles en dollars

Les ventes mesurées en dollars représentent le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. Les taxes de ventes ne sont pas incluses.

Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix. Par exemple, une augmentation dans le prix moyen des voitures particulières peut refléter l'achat de modèles plus dispendieux aussi bien que l'augmentation dans les prix.

QUALITÉ DES DONNÉES ET MÉTHODOLOGIE

Cette enquête se veut une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des **fabricants** d'automobiles ainsi que des **importateurs** de véhicules automobiles exerçant leurs activités sur le territoire canadien (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue).

Les montants des ventes déclarés comprennent le prix de vente au consommateur (c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale et la taxe fédérale sur les

The response rate for this survey is generally 100%. Minimal estimation is required so there is little bias resulting from non-response introduced in these data.

All attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing.

DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.³ The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding confidentiality are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. If information is withheld for reasons of confidentiality an "X" will appear in the appropriate cell of this publication.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information from **selected regions** (or selected cells) for the same item. The data in question can be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through time."⁴ In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristic behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The **seasonal variations** occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays

produits et services (T.P.S.)).

Le taux de réponse est généralement de 100% pour cette enquête et un minimum d'estimations y est requis. Les résultats souffrent peu du biais qu'entraîneraient des cas de non-réponse.

Tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés.

CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière.³ Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Si l'information doit être camouflé pour des fins de confidentialité, un "X" apparaîtra dans les cellules appropriées de cette publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) **pour certaines régions** (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agrèger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

DÉSAISONNALISATION

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps".⁴ L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les **variations saisonnières** sont les fluctuations périodiques plus ou moins

and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method⁵ to seasonally adjust its time series. The ARIMA part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and back casts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month, the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.⁶ The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average per cent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly

régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI⁵ afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC.⁶ Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données

small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

REVISION PROCEDURES

Monthly **seasonally adjusted** estimates are revised one month after release. For example, the revised April seasonally adjusted estimate is published in the May publication. **Unadjusted** new motor vehicle sales are revised once each year, for the latest year, the **December** issue of this publication. At that time, monthly seasonally adjusted estimates for the latest four years of data are revised.

désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

PROCÉDURES DE RÉVISION

Les **estimés** mensuels désaisonnalisés sont révisés un mois après leur parution. Par exemple, les estimés désaisonnalisés d'avril révisés sont publiés dans la publication de mai. Les données brutes des ventes des véhicules automobiles neufs sont révisées un fois l'an. Depuis quelques années, c'est dans le numéro de décembre. Au même moment, les estimés mensuels désaisonnalisés sont révisés sur une période de quatre ans.

¹ According to the 1980 Standard Industrial Classification Manual, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

² The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

³ See Section 17 of the Statistics Act (Chapter 5-19), entitled "Secrecy".

⁴ "A Note on the Seasonal adjustment of Economic Time Series," *Canadian Statistical Review*, August 1974.

⁵ For further information see the X-11-ARIMA/88 Seasonal Adjustment Method, by Estelle Bee Dagum, Statistics Canada.

⁶ MCD = 12 for North American passenger cars.
MCD = 4 for Overseas passenger cars.
MCD = 9 for Commercial vehicles.
MCD = 12 for Big Three passenger cars.
MCD = 9 for Other nameplate passenger

¹ D'après le manuel de la Classification types des industries, 1980 "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)"

² La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

³ Voir l'article 17, intitulée Secret, du chapitre 5-19 de la Loi sur la statistique.

⁴ La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré de la *Revue statistique du Canada*, août 1974.

⁵ Pour de plus amples informations voir *La méthode de désaisonnalisation X-11-ARIMA/88*, par Estelle Bee Dagum, Statistique Canada.

⁶ MDC = 12 dans le cas des voitures particulières nord-américaines.
MDC = 4 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer.
MDC = 9 dans le cas des véhicules utilitaires.
MDC = 12 dans le cas des voitures particulières des 3-Grands
MDC = 9 dans le cas des voitures particulières d'autres marques

Appendix II**List of North American Motor Vehicle Manufacturers**

Blue Bird Body Co.
 Chrysler Canada Limited
 Ford Motor Company of Canada Limited
 Freightliner of Canada Ltd.
 General Motors of Canada Limited
 Honda Canada Inc.
 Hyundai Auto Canada Inc.
 Kenworth Div., Paccar of Canada Ltd.
 Mack Canada Inc.
 Motor Coach Industries Limited
 Navistar International Corporation Canada
 New Flyer Industries Ltd.
 Nissan Canada Inc.

List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles**Japan - Japon**

Chrysler Canada Limited, Colt Division
 General Motors of Canada Ltd.
 Hino Diesel Trucks Canada Ltd.
 Honda Canada Inc.
 Mazda Canada Inc.
 Nissan Canada Inc.
 Subaru Canada Inc.
 Suzuki Canada Inc.
 Toyota Canada Inc.

Appendice II**Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles**

Nova Bus Corp.
 Orion Bus Industries Inc.
 Peterbuilt Div., Paccar of Canada Ltd.
 Prévost Car Inc.
 Subaru Canada Inc.
 Suzuki Canada Inc.
 Thomas Built Buses of Canada Ltd.
 Toyota Canada Ltd.
 Volkswagen Canada Inc.
 Volvo (Canada) Limited
 Volvo-GM Canada Heavy Truck Corp.
 Western Star Trucks Inc.

Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer**Other Countries - Autres pays**

B.M.W. Canada Inc.
 Baythorne Diesel Products Ltd.
 Ford Motor Company of Canada Limited
 General Motors Canada Ltd.
 Hyundai Auto Canada Inc.
 Jaguar Canada Inc.
 Lada Canada Inc.
 Land Rover Canada Inc.
 Mercedes-Benz Canada Inc.
 Porsche Cars North America Inc.
 Volkswagen Canada Inc.
 Volvo (Canada) Limited

Canada⁺

BON DE COMMANDE

Statistique Canada

POUR COMMANDER :



COURRIER

**Statistique Canada
Opérations et intégration
Gestion de la circulation
120, avenue Parkdale
Ottawa (Ontario)
Canada K1A 0T6**



TÉLÉPHONE
1-800-267-6677

Faites débiter votre compte Visa ou MasterCard. De l'extérieur du Canada et des États-Unis et dans la région d'Ottawa, composez le (613) 951-7277. Veuillez ne pas envoyer de confirmation.



TÉLÉCOPIEUR
1-800-889-9734

Visa, MasterCard et bon de commande seulement. Veuillez ne pas envoyer de confirmation. Le bon télécopié tient lieu de commande originale.



INTERNET order@statcan.ca

(Veuillez écrire en caractères d'imprimerie.)



1-800-363-7629

Appareils de télécommunications
pour les malentendants**MODALITÉS DE PAIEMENT:**

(Cochez une seule case)

☐ Veuillez débiter mon compte ☐ VISA ☐ MasterCard

N° de carte

Date d'expiration

Détenteur de carte (lettres moulées)

Signature _____

☐ Paiement inclus \$

 N° du bon
de commande _____
(Veuillez joindre le bon)

Signature de la personne autorisée

[illegible]

► Veuillez noter que les prix au catalogue pour les É.-U. et les autres pays sont donnés en dollars américains.

Les clients canadiens paient en dollars canadiens et ajoutent la TPS de 7 % et la TVP en vigueur. Les clients à l'étranger paient le montant total en dollars US tirés sur une banque américaine.

Le chèque ou mandat-poste doit être établi à l'ordre du *Receveur général du Canada*.

TPS N° R121491807

TOTAL

RÉDUCTION
(s'il y a lieu)

TPS (7 %)
(Clients canadiens seulement)

**TVP en vigueur
(Clients canadiens seulement)**

TOTAL GÉNÉRAL

PF 093238

MERCI DE VOTRE COMMANDE!



Statistique Canada Statistics Canada

Canada[®]

Identify Emerging Trends

Define New Markets

Pinpoint Profit Opportunities

Dégagez les nouvelles tendances

Définissez les nouveaux marchés

Déterminez les possibilités de profit

1 To safeguard your place in tomorrow's marketplace, you have to be able to anticipate trends today. To do that, you're going to need some insight into the purchasing trends in the Canadian marketplace.

With a complete profile of Canadian consumers, plus an indepth analysis of Canadian industries, the **Market Research Handbook** gives you the most thorough coverage of purchasing trends. This valued bestseller can lead you to new markets by giving you details on:

- ▶ how much money Canadians are earning and what they're spending on cars, rent, home entertainment and household appliances;
- ▶ the level of sales in retail chain and department stores;
- ▶ what goods are being traded between Canada, U.S., and other countries;
- ▶ census data such as: age/sex, schooling, households, unemployment, interprovincial and international migration

...and much, much more!

With over 600 pages, the **Handbook** includes more than 200 statistical tables that give you instant access to provincial and national market data. Featured are important economic indicators such as the **Gross Domestic Product**, **Labour Force Productivity**, **Private and Public Investment** and the **Consumer Price Index**.

Order your copy of the **Market Research Handbook** (Catalogue #63-2240XPB) today for only \$110 in Canada plus \$7.70 GST and applicable PST, US\$132 in the United States, and US\$154 in other countries.

CALL TOLL-FREE 1-800-267-6677 OR FAX (613)951-1584 and use your VISA or MasterCard. **OR MAIL** your order to: Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Office listed in this publication. Via Internet: order@statcan.ca



2 Pour maintenir votre place sur le marché de demain, vous devez être en mesure de prévoir les tendances aujourd'hui. Pour ce faire, vous devrez comprendre les habitudes d'achat sur le marché canadien.

Renfermant un profil complet des consommateurs canadiens ainsi qu'une analyse approfondie des industries canadiennes, le **Recueil statistique des études de marché** brosse un tableau exhaustif des habitudes d'achat. Ce précieux best-seller peut vous faire découvrir de nouveaux marchés en vous fournissant les détails suivants :

- ▶ les revenus des Canadiens et leurs dépenses pour la voiture, le loyer, les appareils de divertissement et les appareils ménagers;
 - ▶ le niveau des ventes dans les magasins de détail à succursales et les grands magasins;
 - ▶ les biens échangés entre le Canada, les É.-U. et d'autres pays;
 - ▶ les données du recensement telles que l'âge, le sexe, le niveau de scolarité, les ménages, le chômage, la migration interprovinciale et internationale
- ...et bien plus encore!

Le **Recueil**, contenant plus de 600 pages et au delà de 200 tableaux statistiques, vous permettra d'accéder instantanément aux données provinciales et nationales sur le marché. Il traite d'indicateurs économiques importants tels que le **produit intérieur brut**, la **productivité de la population active**, les **investissements privés et publics** et l'**Indice des prix à la consommation**.

Procurez-vous votre exemplaire du **Recueil statistique des études de marché** (n° 63-2240XPB au catalogue) dès aujourd'hui pour seulement 110 \$ au Canada plus 7,70 \$ de TPS et la TVP en vigueur, 132 \$ US aux États-Unis et 154 \$ US dans les autres pays. Commandez votre exemplaire **PAR TÉLÉPHONE EN COMPOSANT SANS FRAIS** le 1-800-267-6677 **OU PAR TÉLÉCOPIEUR** au (613) 951-1584 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard, **OU PAR LA POSTE** à l'adresse suivante : Statistique Canada, Division des Opérations et de l'intégration, Direction de la circulation, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou communiquez avec le bureau régional de Statistique Canada le plus près dont la liste figure dans la présente publication. Via l'Internet: order@statcan.ca

FIND STRENGTH IN NUMBERS!

Let us show you how to take advantage of the multitude of data available from Canada's leading statistical agency.

Statistics Canada is the first-hand source of information about Canada, its economy, its institutions and its people. We collect and maintain hundreds of databases of reliable information; from patterns in family expenditures to international trade statistics; from details on Canadians' health and educational qualifications to employment and labour trends. We can produce comprehensive profiles of Canada's society and economy using the data from over 400 surveys.

Our **Advisory Services** team of expert consultants is here to help you discover Statistics Canada. We will work with you to define your needs, sift through our vast resources and put together an information package designed to meet those needs. Our highly trained staff:

- can analyze and interpret your customized data packages
- provide you with ongoing support through our telephone enquiry service
- offer workshops and seminars on a wide range of topics

We can even conduct surveys tailored to your specialized requirements.

In today's complex social and economic climates, accurate and up-to-date information is an essential tool for performing such detail-intensive tasks as researching, planning, teaching or analyzing. Rely on the expertise at Statistics Canada to provide you with the information and services you need, quickly, professionally and cost effectively.

Call us today and discover how to get our numbers **working** for you!

LES CHIFFRES FONT LA FORCE !

Découvrez comment tirer parti de la multitude de données offertes par le chef de file canadien en matière de statistiques.

Statistique Canada est la source directe des données sur le Canada, son économie, ses institutions et sa population. Nous compilons et tenons à jour des centaines de bases de données fiables, à partir des habitudes de dépense des familles aux statistiques sur le commerce international et des détails relatifs à la santé et aux niveaux d'instruction des Canadiens aux tendances de l'emploi et de la main-d'œuvre. Nous sommes en mesure de préparer des portraits descriptifs de la société et l'économie canadiennes à l'aide de données provenant de plus de 400 enquêtes.

L'équipe d'experts-conseils de nos **services consultatifs** est là pour vous aider à mieux connaître Statistique Canada. Nous travaillerons avec vous à définir vos besoins, à passer en revue nos vastes ressources et à rassembler des documents pouvant répondre à ces besoins. Notre personnel hautement qualifié :

- peut analyser et interpréter vos ensembles de données personnalisés
- vous offre un appui constant grâce à notre service de renseignements téléphonique
- organise des ateliers et des conférences sur une large gamme de sujets

Nous pouvons même mener des enquêtes spécifiquement conçues pour répondre à des besoins particuliers.

Dans un contexte social et économique de plus en plus complexe, des

renseignements exacts et à jour sont un outil essentiel pour mener à bien des tâches aussi précises que la recherche, la planification, l'enseignement ou l'analyse. Fiez-vous à l'expertise de Statistique Canada pour obtenir les renseignements et les services dont vous avez besoin de manière rapide, professionnelle et rentable.

Téléphonez-nous dès aujourd'hui et découvrez comment vous pouvez profiter de nos chiffres!

National ENQUIRIES line / Service national de RENSEIGNEMENTS: 1-800-263-1136

National ORDER line / Service national de COMMANDES: 1-800-267-6677

National TDD line / Service national ATS: 1-800-363-7629

Region / Région	Local calls / Appel local	Fax / Télécopieur
Atlantic Region / Région de l'Atlantique	(902) 426-5331	(902) 426-9538
Québec Region / Région du Québec	(514) 283-5725	(514) 283-9350
National Capital Region / Région de la capitale nationale	(613) 951-8116	(613) 951-0581
Ontario Region / Région de l'Ontario	(416) 973-6586	(416) 973-7475
Pacific Region / Région du Pacifique	(604) 666-3691	(604) 666-4863
Prairies and N.W.T. / Prairies et T.N.-O.		
Manitoba	(204) 983-4020	(204) 983-7543
Saskatchewan	(306) 780-5405	(306) 780-5403
Southern Alberta / Sud de l'Alberta	(403) 292-6717	(403) 292-4958
Northern Alberta and N.W.T. / Nord de l'Alberta et T.N.-O.	(403) 495-3027	(403) 495-5318

Catalogue no. 63-007-XPB

N° 63-007-XPB au catalogue

New Motor Vehicle Sales

August 1996

Ventes de véhicules automobiles neufs

Août 1996



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Industry Division, Retail Trade Section, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-2210) or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

You can also visit our World Wide Web site:
<http://www.statcan.ca>

Toll-free access is provided for all users who reside outside the local dialling area of any of the Regional Reference Centres.

National enquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications device for the hearing impaired	1 800 363-7629
Order-only line (Canada and United States)	1 800 267-6677

How to order publications

Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, the Statistics Canada Regional Reference Centres, or from:

Statistics Canada
Operations and Integration Division
Circulation Management
120 Parkdale Avenue
Ottawa, Ontario
K1A 0T6

Telephone: (613) 951-7277
Fax: (613) 951-1584
Toronto (credit card only): (416) 973-8018
Internet: order@statcan.ca

Standards of service to the public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and services to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Section du Commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-2210) ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

Vous pouvez également visiter notre site sur le Web :
<http://www.statcan.ca>

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres de consultation régionaux.

Service national de renseignements	1 800 263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1 800 363-7629
Numéro pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1 800 267-6677

Comment commander les publications

On peut se procurer les publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des centres de consultation régionaux de Statistique Canada, ou en écrivant à :

Statistique Canada
Division des opérations et de l'intégration
Gestion de la circulation
120, avenue Parkdale
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6

Téléphone : (613) 951-7277
Télécopieur : (613) 951-1584
Toronto (carte de crédit seulement) : (416) 973-8018
Internet : order@statcan.ca

Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada
Industry Division
Retail Trade Section

New Motor Vehicle Sales

August 1996

Statistique Canada
Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Ventes de véhicules automobiles neufs

Août 1996

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1996

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

October 1996

Price: Canada: \$16.00 per issue,
\$160.00 annually
United States: US\$20.00 per issue,
US\$192.00 annually
Other countries: US\$23.00 per issue,
US\$224.00 annually

Catalogue no. 63-007-XPB, Vol. 68, No. 8
Frequency: Monthly

ISSN 0705-5595

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1996

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Octobre 1996

Prix : Canada : 16 \$ l'exemplaire,
160 \$ par année
États-Unis : 20 \$ US l'exemplaire,
192 \$ US par année
Autres pays : 23 \$ US l'exemplaire,
224 \$ US par année

N° 63-007-XPB au catalogue, vol. 68, n° 8
Périodicité : mensuelle

ISSN 0705-5595

Ottawa

Note of appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing co-operation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued co-operation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- ^p preliminary figures.
- ^r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

The data published in New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64) (Catalogue no. 63-007-XPB) are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian – Socio-Economic Information Management System). Users interested in accessing data via CANSIM should contact one of Statistics Canada's regional centres at the numbers listed on the inside front cover of this publication, or contact the Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

This publication was prepared under the direction of:

- **G. Andrusiak**, Director, Industry Division
- **R. Lussier**, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **B. Thériault**, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **M. B. Garneau**, Economist, Retail Trade section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **S. Dumouchel**, Analyst, Retail Trade section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- ^p nombres provisoires.
- ^r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les données qui sont publiées dans les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice n° 64) (n° 63-007-XPB au catalogue) peuvent être obtenues sous forme lisible par machine de CANSIM (Système Canadien d'information socio-économique). Les utilisateurs voulant obtenir des chiffres par l'intermédiaire de CANSIM peuvent contacter un des centres de consultation de Statistique Canada dont les numéros de téléphone figurent au verso du couvert de cette publication ou en communiquant directement avec la Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **G. Andrusiak**, directeur, division de l'industrie
- **R. Lussier**, directeur adjoint, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- **B. Thériault**, chef, section du commerce de détail, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- **M. B. Garneau**, économiste, section du commerce de détail, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- **S. Dumouchel**, analyste, section du commerce de détail, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 1984.



Table of Contents

	Page
Highlights	v
Chart	
1. New Motor Vehicle Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994-1996	vi
2. Passenger Car Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994-1996	vi
3. Truck, Van and Bus Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994-1996	vi
4. Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1993-1996	vii
5. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1994 -1996	vii
FOR FURTHER READING	viii

Table

1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1994-1996	2
2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1994-1996	4
3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1994-1996	6
4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1994-1996	7
5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1994-1996	8

Table des matières

	Page
Points saillants	v
Graphique	
1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1994-1996	vi
2. Ventes de voitures particulières neuves, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1994-1996	vi
3. Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1994-1996	vi
4. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1993-1996	vii
5. Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1994 -1996	vii
LECTURES SUGGÉRÉES	viii

Tableau

1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1994-1996	2
2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1994-1996	4
3. Ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1994-1996	6
4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1994-1996	7
5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1994-1996	8

Table of Contents - Concluded

Table	Page
6. Year to Date Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1994-1996	10
7. Year to Date Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1994-1996	12
8. Monthly Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1994-1996	14
9. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, Canada, 1974-1995	15
10. Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1995 and 1996	16

Appendix

I. Scope of the Survey	17
Definitions	18
Data Quality and Methodology	19
Data Confidentiality	19
Seasonal Adjustment	20
Revision Procedures	21
II. List of North American Motor Vehicle Manufacturers	22
List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles	22

Table des matières - fin

Tableau	Page
6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1994-1996	10
7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1994-1996	12
8. Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1994-1996	14
9. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada, 1974-1995	15
10. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands" - Ventes et part de marché, Canada, par mois, 1995 et 1996	16

Appendice

I. Champ de l'enquête	17
Définitions	18
Qualité des données et méthodologie	19
Confidentialité des données	19
Désaisonnalisation	20
Procédures de révision	21
II. Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles	22
Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer	22

Highlights

August 1996

- New motor vehicle sales were little changed from July (+0.7%). Sales for the first eight months of 1996 were virtually unchanged from the same period of 1995. Monthly sales have followed a flat trend since July 1995.
- While total sales have been steady, the mix of vehicles purchased continued to change. Consumers bought more trucks in August (+3.2% from July), but fewer passenger cars (-1.2%).
- Truck sales have followed an upward trend since May 1995, resuming the sales expansion seen from 1991 through mid-1994. Truck sales for the first eight months of 1996 were up 5.7% from the same period last year.
- Part of the growth in the truck market reflects the popularity of minivans and sport utility vehicles. In addition, high grain prices and yields have bolstered the economy in the Prairie provinces, where the proportion of trucks sold is higher than in other regions. During the first eight months of the year, truck sales jumped 23.5% (unadjusted) in Manitoba, 17.7% in Saskatchewan and 11.5% in Alberta compared with the same period of 1995. This contrasts with a 4.2% sales increase in all the other provinces combined.
- Car sales during the first eight months of 1996 were down 4.4% (seasonally adjusted) from the same period last year. The trend in passenger car sales has been virtually flat since April 1995, despite a slight decline from September 1995 to January 1996. Prior to that, sales had followed a steep downward trend from March 1994 to April 1995.
- Despite the August decline in total passenger car sales, the Big Three automakers sold 2.1% more passenger cars than they did in July. The other automakers reported a decline of 6.7%.
- Consumers paid an average of \$21,800 per car (excluding sales tax) in August, about 7% more than in August 1995. Average car prices reflect consumers' choices of models and options, as well as changes in vehicle prices.

Faits saillants

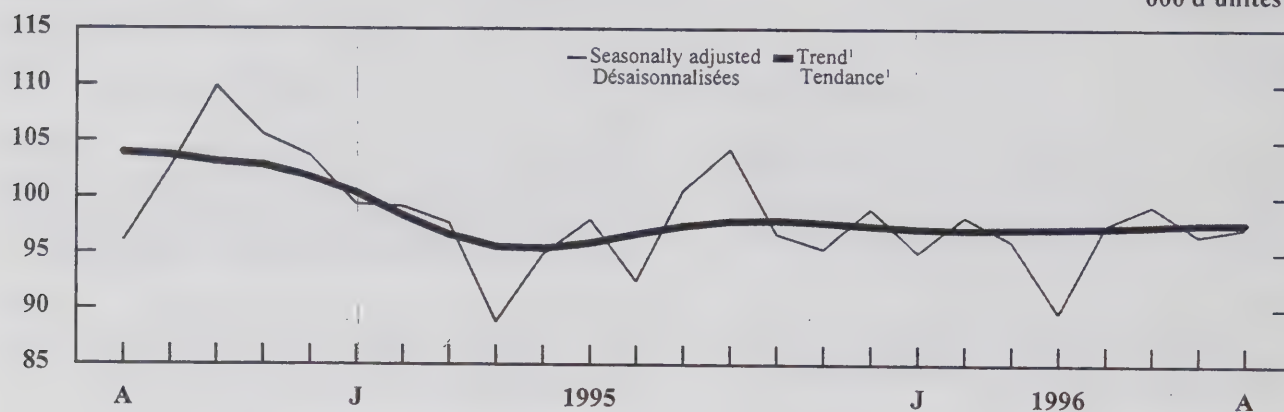
Août 1996

- En août, les ventes des véhicules automobiles ne subissent qu'un léger changement comparativement à juillet (+0.7%). Le cumulatif des huit premiers mois demeurent pratiquement inchangé par rapport à la même période en 1995 et la tendance des ventes mensuelles demeure stable depuis juillet 1995.
- Malgré un total des ventes presque identique, le genre de véhicules vendus continue de changer. C'est ainsi qu'en juillet, les consommateurs achètent davantage de camions (+3.2%) mais moins de voitures particulières (-1.2%).
- Depuis mai 1995, les ventes de camions suivent une tendance ascendante, laquelle résulte de l'expansion notable des ventes de 1991 jusqu'au milieu de 1994. Pour les huit premiers mois de 1996, les ventes de camions s'accroissent de 5.7% comparativement à l'an passé.
- Une bonne partie de la croissance du marché des camions est attribuable à la popularité des minifourgonnettes et des véhicules d'utilité sportive. Le phénomène s'amplifie par le fait que le prix élevé des céréales et de meilleurs revenus agricoles soutiennent l'économie des provinces des Prairies. De janvier à août, les ventes de camions grimpent de 23.5% (donnée non désaisonnalisée) au Manitoba, de 17.7% en Saskatchewan et de 11.5% en Alberta en comparaison avec 1995. Il s'agit d'un contraste frappant par rapport au 4.2% d'augmentation obtenue dans les autres provinces réunies. Également, une plus forte proportion des camions vendus à l'échelle nationale le sont dans les Prairies.
- Le cumulatif des ventes de voitures particulières, pour les huit premiers mois de 1996, indique une baisse de 4.4% (donnée désaisonnalisée) en comparaison avec la même période l'an passé. La tendance de ces mêmes ventes suit un profil très stable depuis avril 1995, à l'exception d'une légère dépression de septembre 1995 à janvier 1996. Auparavant, la tendance des ventes avait été à la baisse de mars 1994 à avril 1995.
- Malgré le recul des ventes totales de voitures particulières en août, les trois Grands tirent bien leur épingle du jeu et vendent 2,1 % de plus de voitures particulières qu'en juillet. Les autres fabricants de voitures rapportent une baisse de 6,7 %.
- Les consommateurs payent en moyenne 21,800 \$ pour une voiture particulière (en excluant les taxes), ce qui constitue à peu près 7% de plus qu'en août 1995. Le prix moyen des voitures particulières est une indication claire du choix de modèle et d'options prisées par les consommateurs aussi bien que des changements du prix des véhicules.

Chart 1 New Motor Vehicle Sales, Seasonally Adjusted, in Units 1994 - 1996**Graphique 1** Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombres d'unités, 1994 - 1996

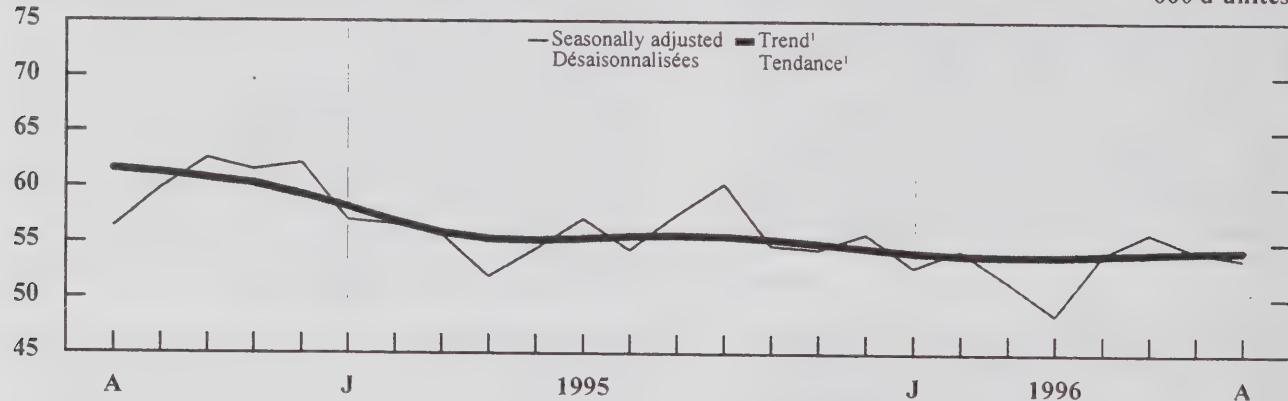
'000 units

'000 d'unités

**Chart 2** Passenger Car Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994 - 1996**Graphique 2** Ventes de voitures particulières neuves, désaisonnalisées, en nombre, 1994 - 1996

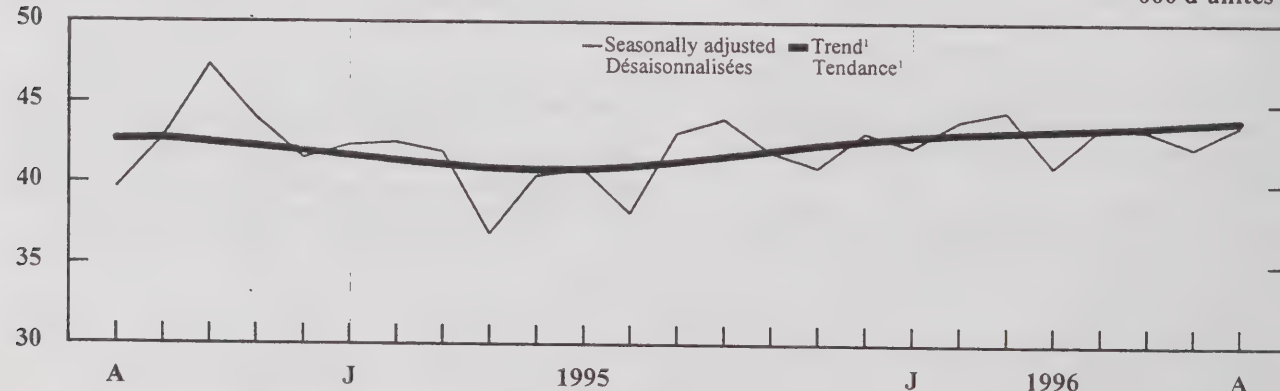
'000 units

'000 d'unités

**Chart 3** Truck, Van and Bus sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994 - 1996**Graphique 3** Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus, désaisonnalisées, en nombre, 1994 - 1996

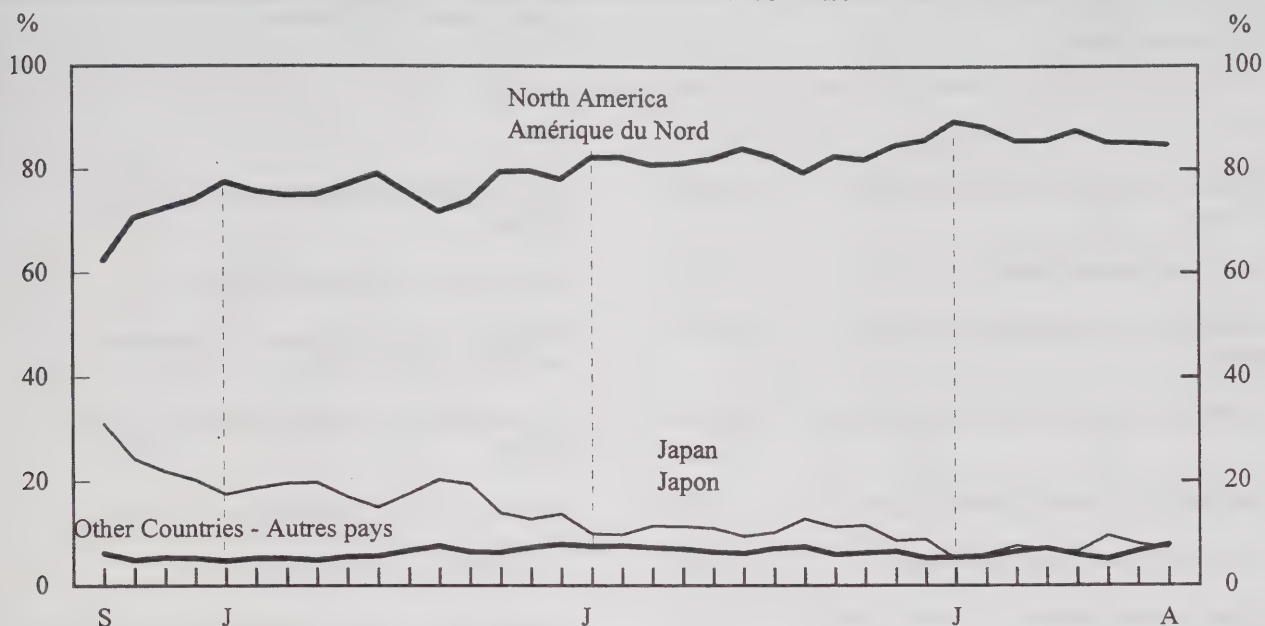
'000 units

'000 d'unités

¹ The short-term trend represents a moving average of the data.¹ La tendance à court terme représente une moyenne mobile des données.

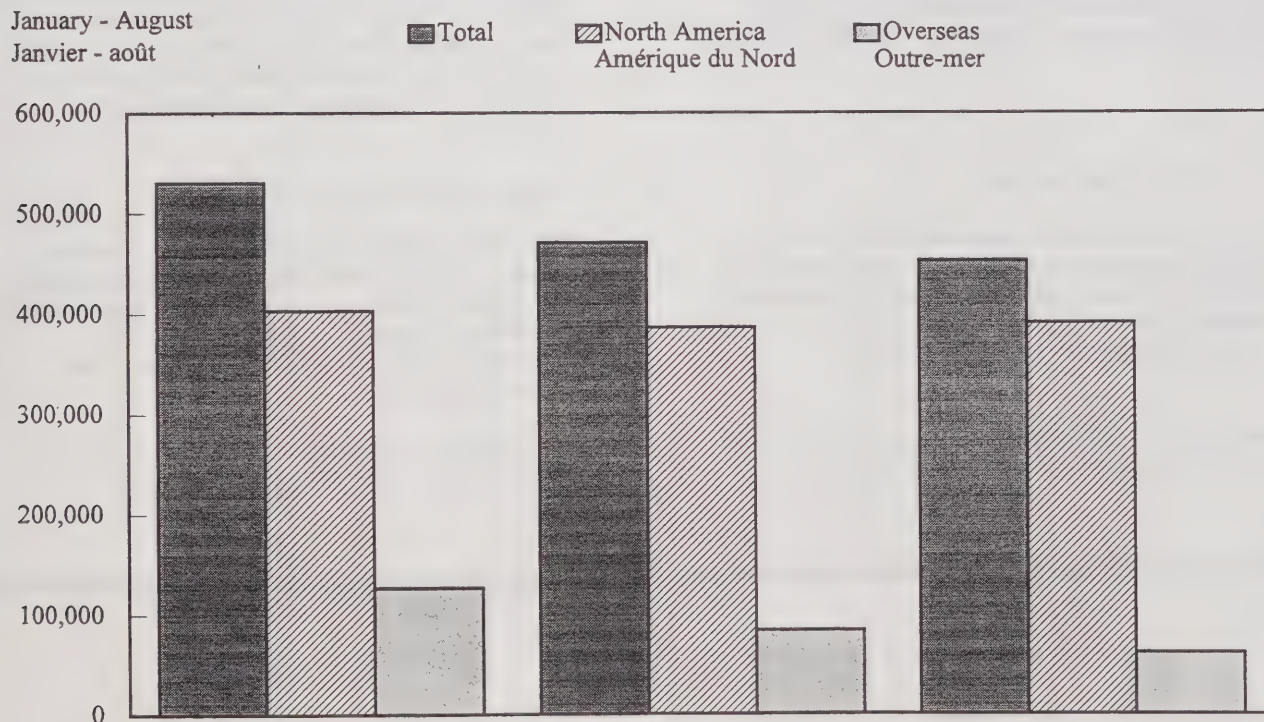
Graphique 4

Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine, 1993-1996



Graphique 5

Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités



FOR FURTHER READING

Selected Publications
from Statistics Canada

LECTURES SUGGÉRÉES

Choisies parmi les publications
de Statistique Canada

Title	Catalogue	Titre
Department Store Sales and Stocks, <i>Monthly, Bilingual.</i>	63-002-XPB	Ventes et stocks des grands magasins, <i>mensuel, bilingue.</i>
Retail Trade, <i>Monthly, Bilingual.</i>	63-005-XPB	Commerce de détail, <i>mensuel, bilingue.</i>
Retail Chain and Department Stores, <i>Annual, Bilingual.</i>	63-210-XPB	Magasins de détail à succursales et les grands magasins, <i>annuel, bilingue.</i>
Vending Machine Operators, <i>Annual, Bilingual.</i>	63-213-XPB	Exploitants de distributeurs automatiques, <i>annuel, bilingue.</i>
Direct Selling in Canada, <i>Annual, Bilingual.</i>	63-218-XPB	La vente directe au Canada, <i>annuel, bilingue.</i>
Campus Bookstores, <i>Annual, Bilingual.</i>	63-219-XPB	Librairies de campus, <i>annuel, bilingue.</i>
Wholesaling and Retailing in Canada, <i>Annual, Bilingual.</i>	63-236-XPB	Les commerces de gros et de détail au Canada, <i>annuel, bilingue.</i>
Retail Commodity Survey, <i>Occasional, Bilingual.</i>	63-541-XPB	Enquête sur les marchandises vendues au détail, <i>hors série, bilingue.</i>

To order a publication, telephone (613) 951-7277 or fax (613) 951-1584 or internet: order@statcan.ca. Dial 1-800-267-6677 (Canada and United States) toll free. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Pour commander une publication, communiquer par téléphone au (613) 951-7277 ou par télécopieur au (613) 951-1584 ou par internet: order@statcan.ca. Appeler sans frais, (Canada et États-Unis) au 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation écrite pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.

Other Products and Services

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publish a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Autres produits et services

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue No. 11-204-XPE, price Canada: \$15.00, United States: US\$18.00, and Other Countries: US\$21.00.

N° 11-204-XPF au catalogue, prix Canada: 15 \$, États-Unis: 18 \$ US, et Autres pays: 21 \$ US.

Statistical tables

Tableaux statistiques

Table 1.

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1994 - 1996

No.	Period	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
				North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other Countries Autres pays	
		Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année
		No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%
1994									
1	January	76,528	12.1	35,660	19.3	8,097	-18.0	2,205	-31.1
2	February	81,981	19.2	37,755	42.6	9,329	-26.4	2,643	-20.0
3	March	123,663	8.9	56,172	23.6	14,719	-28.2	3,941	-27.1
4	April	125,672	1.5	58,058	13.8	15,372	-30.4	3,792	-30.4
5	May	135,452	5.5	64,459	17.3	14,311	-35.6	4,678	-14.1
6	June	134,896	13.4	63,829	26.0	12,138	-32.6	4,584	-16.5
7	July	102,422	-5.1	46,626	3.2	10,945	-39.4	4,192	-9.9
8	August	93,723	-2.4	40,807	4.5	11,588	-39.4	4,368	6.6
9	September	100,080	-5.5	43,320	16.8	11,400	-38.3	3,788	1.1
10	October	103,460	8.5	46,549	13.8	8,179	-42.1	3,762	33.0
11	November	97,197	2.7	43,139	8.8	6,935	-42.3	4,000	35.3
12	December	84,982	3.2	36,987	10.7	6,534	-28.6	3,805	58.3
13	Year	1,260,056	5.6	573,361	16.1	129,547	-34.0	45,758	-6.6
1995									
14	January	74,721	-2.4	34,646	-2.8	4,210	-48.0	3,214	45.8
15	February	76,964	-6.1	36,133	-4.3	4,275	-54.2	3,374	27.7
16	March	109,830	-11.2	50,614	-9.9	7,207	-51.0	4,606	16.9
17	April	102,986	-18.1	49,808	-14.2	7,000	-54.5	4,361	15.0
18	May	125,381	-7.4	61,060	-5.3	8,265	-42.2	4,846	3.6
19	June	122,535	-9.2	61,631	-3.4	6,933	-42.9	4,531	-1.2
20	July	93,041	-9.2	45,760	-1.9	5,645	-48.4	3,972	-5.2
21	August	98,953	5.6	46,674	14.4	7,544	-34.9	4,389	0.5
22	September	100,351	0.3	47,346	9.3	6,480	-43.2	3,444	-9.1
23	October	94,070	-9.1	43,170	-7.3	6,105	-25.4	3,297	-12.4
24	November	87,890	-9.6	40,760	-5.5	4,110	-40.7	3,191	-20.2
25	December	79,813	-6.1	35,663	-3.6	3,719	-43.1	2,207	-42.0
26	Year	1,166,535	-7.4	553,265	-3.5	71,493	-44.8	45,432	-0.7
1996									
27	January	73,765	-1.3	35,825	3.4	2,052	-51.3	2,174	-32.4
28	February	81,180	5.5	39,663	9.8	2,717	-36.4	2,524	-25.2
29	March	105,370	-4.1	47,485	-6.2	4,269	-40.8	3,661	-20.5
30	April	104,783	1.7	49,439	-0.7	4,065	-41.9	4,171	-4.4
31	May	125,989	0.5	63,793	4.5	4,778	-42.2	4,279	-11.7
32	June	122,308	-0.2	60,168	-2.4	6,739	-2.8	3,601	-20.5
33	July	100,164	7.7	49,086	7.3	4,651	-17.6	3,876	-2.4
34	August	94,134	-4.9	45,360	-2.8	3,901	-48.3	4,210	-4.1
35	September								
36	October								
37	November								
38	December								
39	Year								

Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 1.

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1994 - 1996

Passenger Cars Voitures particulières		Commercial Vehicles Véhicules utilitaires						Période	N°
Total		North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Total			
Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année		
No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%		
1994									
45,962	6.9	28,330	25.7	2,236	-19.5	30,566	20.8	Janvier	1
49,727	17.1	30,160	33.2	2,094	-42.9	32,254	22.6	Février	2
74,832	4.9	45,324	21.6	3,507	-28.8	48,831	15.7	Mars	3
77,222	-1.7	45,438	14.3	3,012	-44.9	48,450	7.2	Avril	4
83,448	1.0	48,846	21.2	3,158	-42.3	52,004	13.6	Mai	5
80,551	8.6	51,518	28.7	2,827	-41.4	54,345	21.2	Juin	6
61,763	-9.0	37,511	5.1	3,148	-27.7	40,659	1.5	Juillet	7
56,763	-8.8	33,632	15.3	3,328	-27.4	36,960	9.5	Août	8
58,508	-1.4	37,707	20.7	3,865	-9.2	41,572	17.1	Septembre	9
58,490	1.1	41,545	24.9	3,425	-19.8	44,970	19.8	Octobre	10
54,074	-1.0	40,112	10.9	3,011	-22.3	43,123	7.7	Novembre	11
47,326	5.3	35,321	3.7	2,335	-29.3	37,656	0.7	Décembre	12
748,666	1.3	475,444	18.2	35,946	-30.6	511,390	12.7	Total Année	13
1995									
42,070	-8.5	30,450	7.5	2,201	-1.6	32,651	6.8	Janvier	14
43,782	-12.0	31,383	4.1	1,799	-14.1	33,182	2.9	Février	15
62,427	-16.6	44,580	-1.6	2,823	-19.5	47,403	-2.9	Mars	16
61,169	-20.8	39,576	-12.9	2,241	-25.6	41,817	-13.7	Avril	17
74,171	-11.1	48,899	0.1	2,311	-26.8	51,210	-1.5	Mai	18
73,095	-9.3	47,214	-8.4	2,226	-21.3	49,440	-9.0	Juin	19
55,377	-10.3	35,550	-5.2	2,114	-32.8	37,664	-7.4	Juillet	20
58,607	3.2	37,826	12.5	2,520	-24.3	40,346	9.2	Août	21
57,270	-2.1	40,496	7.4	2,585	-33.1	43,081	3.6	Septembre	22
52,572	-10.1	39,295	-5.4	2,203	-35.7	41,498	-7.7	Octobre	23
48,061	-11.1	38,109	-5.0	1,720	-42.9	39,829	-7.6	Novembre	24
41,589	-12.1	36,212	2.5	2,012	-13.8	38,224	1.5	Décembre	25
670,190	-10.5	469,590	-1.2	26,755	-25.6	496,345	-2.9	Total Année	26
1996									
40,051	-4.8	32,625	7.1	1,089	-50.5	33,714	3.3	Janvier	27
44,904	2.6	34,570	10.2	1,706	-5.2	36,276	9.3	Février	28
55,415	-11.2	47,610	6.8	2,345	-16.9	49,955	5.4	Mars	29
57,675	-5.7	45,186	14.2	1,922	-14.2	47,108	12.7	Avril	30
72,850	-1.8	50,903	4.1	2,236	-3.2	53,139	3.8	Mai	31
70,508	-3.5	49,890	5.7	1,910	-14.2	51,800	4.8	Juin	32
57,613	4.0	40,541	14.0	2,010	-4.9	42,551	13.0	Juillet	33
53,471	-8.8	38,545	1.9	2,118	-16.0	40,663	0.8	Août	34
								Septembre	35
								Octobre	36
								Novembre	37
								Décembre	38
								Total Année	39

Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 2.

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1994 - 1996

No.	Period	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
				North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries Autres pays	
		Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1994									
1	January	1,647,772	21.0	636,866	24.8	146,915	-15.4	60,294	-15.4
2	February	1,747,093	25.3	670,150	48.2	165,898	-26.2	68,426	-6.2
3	March	2,641,147	14.4	1,015,315	25.3	256,899	-29.8	103,107	-6.1
4	April	2,744,338	10.4	1,066,112	19.8	268,585	-31.4	111,577	-5.9
5	May	2,934,499	13.6	1,190,178	22.9	245,828	-38.1	128,488	13.8
6	June	2,925,984	21.2	1,186,446	34.6	211,900	-33.7	124,213	9.2
7	July	2,255,666	3.2	862,525	11.2	201,354	-37.6	112,488	15.0
8	August	2,096,987	6.6	760,855	12.0	209,568	-39.5	113,317	22.8
9	September	2,251,448	14.7	799,553	25.1	210,378	-38.4	104,721	26.8
10	October	2,377,165	16.4	875,438	21.8	162,528	-40.9	106,383	46.6
11	November	2,262,384	9.9	821,397	16.7	136,997	-40.2	111,265	36.1
12	December	2,009,312	7.6	710,166	20.1	129,318	-25.6	97,448	38.7
13	Year	27,893,795	13.2	10,595,001	22.9	2,346,168	-34.1	1,241,726	13.2
1995									
14	January	1,770,967	7.5	684,518	7.5	82,469	-43.9	86,319	43.2
15	February	1,869,733	7.0	731,071	9.1	85,772	-48.3	88,984	30.0
16	March	2,669,870	1.1	1,021,805	0.6	149,027	-42.0	124,599	20.8
17	April	2,478,218	-9.7	994,720	-6.7	142,154	-47.1	127,325	14.1
18	May	3,004,407	2.4	1,214,800	2.1	169,668	-31.0	142,617	11.0
19	June	2,908,311	-0.6	1,236,073	4.2	145,603	-31.3	136,159	9.6
20	July	2,212,189	-1.9	910,551	5.6	114,359	-43.2	116,158	3.3
21	August	2,354,999	12.3	923,341	21.4	158,971	-24.1	116,460	2.8
22	September	2,396,467	6.4	938,138	17.3	135,827	-35.4	100,222	-4.3
23	October	2,299,947	-3.2	868,523	-0.8	129,713	-20.2	96,754	-9.1
24	November	2,179,178	-3.7	823,465	0.3	97,579	-28.8	105,154	-5.5
25	December	2,024,520	0.8	723,363	1.9	81,309	-37.1	78,433	-19.5
26	Year	28,168,807	1.0	11,070,368	4.5	1,492,450	-36.4	1,319,184	6.2
1996									
27	January	1,897,218	7.1	748,447	9.3	45,083	-45.3	70,486	-18.3
28	February	2,094,659	12.0	829,854	13.5	62,901	-26.7	83,506	-6.2
29	March	2,754,785	3.2	984,356	-3.7	102,620	-31.1	118,763	-4.7
30	April	2,717,501	9.7	1,035,297	4.1	95,688	-32.7	140,617	10.4
31	May	3,238,183	7.8	1,344,389	10.7	114,159	-32.7	146,526	2.7
32	June	3,155,690	8.5	1,277,810	3.4	136,213	-6.4	132,328	-2.8
33	July	2,577,876	16.5	1,025,033	12.6	105,208	-8.0	116,790	0.5
34	August	2,391,307	1.5	947,861	2.7	95,600	-39.9	124,190	6.6
35	September								
36	October								
37	November								
38	December								
39	Year								

Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 2.

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1994 - 1996

Passenger Cars Voitures particulières		Commercial Vehicles Véhicules utilitaires						Période	N°
Total		North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Total			
Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
1994									
844,075	11.7	748,218	37.0	55,479	-8.6	803,698	32.5	Janvier	1
904,474	20.6	793,611	40.2	49,008	-37.6	842,619	30.7	Février	2
1,375,321	6.9	1,184,827	29.0	80,999	-21.9	1,265,826	23.8	Mars	3
1,446,274	3.3	1,227,033	26.3	71,030	-37.4	1,298,063	19.6	Avril	4
1,564,493	5.8	1,292,821	30.6	77,184	-32.8	1,370,005	24.0	Mai	5
1,522,559	15.8	1,334,795	33.9	68,630	-32.9	1,403,425	27.7	Juin	6
1,176,366	-1.6	1,004,095	12.1	75,205	-20.3	1,079,300	9.0	Juillet	7
1,083,740	-3.1	934,866	25.1	78,381	-22.5	1,013,247	19.4	Août	8
1,114,652	4.9	1,045,630	29.7	91,166	-2.3	1,136,796	26.4	Septembre	9
1,144,349	7.3	1,148,265	30.4	84,551	-11.0	1,232,816	26.4	Octobre	10
1,069,659	5.4	1,117,094	16.9	75,631	-14.8	1,192,726	14.2	Novembre	11
936,932	12.2	1,015,192	6.5	57,189	-27.7	1,072,381	3.9	Décembre	12
14,182,895	6.8	12,846,449	25.6	864,451	-23.2	13,710,900	20.8	Total Année	13
1995									
853,306	1.1	858,536	14.7	59,126	6.6	917,661	14.2	Janvier	14
905,827	0.1	915,645	15.4	48,262	-1.5	963,907	14.4	Février	15
1,295,431	-5.8	1,297,703	9.5	76,736	-5.3	1,374,439	8.6	Mars	16
1,264,199	-12.6	1,151,650	-6.1	62,369	-12.2	1,214,019	-6.5	Avril	17
1,527,085	-2.4	1,413,657	9.3	63,664	-17.5	1,477,321	7.8	Mai	18
1,517,835	-0.3	1,328,974	-0.4	61,502	-10.4	1,390,475	-0.9	Juin	19
1,141,067	-3.0	1,012,261	0.8	58,861	-21.7	1,071,122	-0.8	Juillet	20
1,198,772	10.6	1,086,655	16.2	69,573	-11.2	1,156,228	14.1	Août	21
1,174,187	5.3	1,149,685	10.0	72,595	-20.4	1,222,280	7.5	Septembre	22
1,094,991	-4.3	1,144,506	-0.3	60,450	-28.5	1,204,957	-2.3	Octobre	23
1,026,198	-4.1	1,105,482	-1.0	47,498	-37.2	1,152,981	-3.3	Novembre	24
883,106	-5.7	1,080,226	6.4	61,188	7.0	1,141,414	6.4	Décembre	25
13,882,003	-2.1	13,544,981	5.4	741,824	-14.2	14,286,804	4.2	Total Année	26
1996									
864,016	1.3	1,002,135	16.7	31,067	-47.5	1,033,202	12.6	Janvier	27
976,261	7.8	1,062,532	16.0	55,866	15.8	1,118,398	16.0	Février	28
1,205,739	-6.9	1,473,681	13.6	75,365	-1.8	1,549,046	12.7	Mars	29
1,271,602	0.6	1,383,247	20.1	62,652	0.5	1,445,899	19.1	Avril	30
1,605,074	5.1	1,559,879	10.3	73,230	15.0	1,633,109	10.5	Mai	31
1,546,351	1.9	1,547,463	16.4	61,876	0.6	1,609,339	15.7	Juin	32
1,247,031	9.3	1,266,798	25.1	64,047	8.8	1,330,845	24.2	Juillet	33
1,167,651	-2.6	1,153,495	6.2	70,161	0.8	1,223,656	5.8	Août	34
								Septembre	35
								Octobre	36
								Novembre	37
								Décembre	38
								Total Année	39

Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 3.

Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1994 - 1996

Tableau 3.

Ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1994 - 1996

No. N°	Period Période	Total		Passenger cars Voitures particulières				Commercial vehicles	
				North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Véhicules utilitaires	
		Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois
		No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%
1994									
1	January - Janvier	105,478	2.9	47,635	7.9	17,026	5.8	40,818	-3.3
2	February - Février	106,678	1.1	48,429	1.7	16,420	-3.6	41,829	2.5
3	March - Mars	107,634	0.9	49,697	2.6	15,660	-4.6	42,277	1.1
4	April - Avril	105,675	-1.8	48,208	-3.0	16,058	2.5	41,409	-2.1
5	May - Mai	105,324	-0.3	48,293	0.2	14,551	-9.4	42,480	2.6
6	June - Juin	108,903	3.4	49,465	2.4	14,281	-1.9	45,156	6.3
7	July - Juillet	102,673	-5.7	45,934	-7.1	14,703	3.0	42,036	-6.9
8	August - Août	96,013	-6.5	42,728	-7.0	13,628	-7.3	39,657	-5.7
9	September - Septembre	102,575	6.8	46,375	8.5	13,409	-1.6	42,791	7.9
10	October - Octobre	109,853	7.1	50,083	8.0	12,454	-7.1	47,315	10.6
11	November - Novembre	105,591	-3.9	48,718	-2.7	12,794	2.7	44,079	-6.8
12	December - Décembre	103,659	-1.8	47,796	-1.9	14,321	11.9	41,541	-5.8
1995									
13	January - Janvier	99,349	-4.2	45,421	-5.0	11,585	-19.1	42,343	1.9
14	February - Février	99,148	-0.2	46,096	1.5	10,522	-9.2	42,529	0.4
15	March - Mars	97,647	-1.5	45,478	-1.3	10,212	-2.9	41,957	-1.3
16	April - Avril	88,766	-9.1	42,195	-7.2	9,728	-4.7	36,843	-12.2
17	May - Mai	94,828	6.8	44,463	5.4	9,923	2.0	40,443	9.8
18	June - Juin	97,956	3.3	47,251	6.3	9,854	-0.7	40,850	1.0
19	July - Juillet	92,444	-5.6	44,900	-5.0	9,403	-4.6	38,142	-6.6
20	August - Août	100,588	8.8	47,708	6.3	9,769	3.9	43,111	13.0
21	September - Septembre	104,260	3.7	50,987	6.9	9,266	-5.1	44,006	2.1
22	October - Octobre	96,655	-7.3	45,262	-11.2	9,434	1.8	41,958	-4.7
23	November - Novembre	95,349	-1.4	45,769	1.1	8,586	-9.0	40,994	-2.3
24	December - Décembre	99,545	4.4	47,735	4.3	8,642	0.7	43,168	5.3
1996									
25	January - Janvier	95,044	-3.9	46,040	-3.3	6,733	-17.8	42,271	-2.0
26	February - Février	98,222	3.3	47,218	2.6	7,082	5.2	43,923	3.9
27	March - Mars	96,032	-2.2	44,195	-6.4	7,328	3.5	44,509	1.3
28	April - Avril	89,630	-6.7	41,737	-5.6	6,806	-7.1	41,087	-7.7
29	May - Mai	97,511	8.8	46,897	12.4	7,051	3.6	43,563	6.0
30	June - Juin	99,244	1.8	46,707	-0.4	9,179	30.2	43,358	-0.5
31	July - Juillet	96,562	-2.7	46,682	-0.1	7,544	-17.8	42,337	-2.4
32	August - Août	97,271	0.7	46,650	-0.1	6,919	-8.3	43,702	3.2
33	September - Septembre								
34	October - Octobre								
35	November - Novembre								
36	December - Décembre								

Percentage changes shown are month-to-month changes.

Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre.

Table 4.

Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin,
1994 - 1996

Tableau 4.

Prix moyens mensuels des voitures particulières,
selon l'origine, 1994 - 1996

No. N°	Period Période	North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries Autre pays	
		Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation
		\$	%	\$	%	\$	%
1994							
1	January - Janvier	17,859	4.6	18,144	3.2	27,344	22.8
2	February - Février	17,749	3.9	17,783	0.3	25,889	17.3
3	March - Mars	18,075	1.3	17,453	-2.3	26,162	28.7
4	April - Avril	18,362	5.3	17,472	-1.5	29,424	35.2
5	May - Mai	18,464	4.8	17,177	-3.9	27,466	32.4
6	June - Juin	18,587	6.8	17,457	-1.7	27,097	30.8
7	July - Juillet	18,498	7.7	18,396	3.0	26,833	27.6
8	August - Août	18,645	7.1	18,084	-0.1	25,942	15.2
9	September - Septembre	18,456	7.2	18,454	-0.1	27,645	25.4
10	October - Octobre	18,806	7.1	19,871	2.1	28,278	10.2
11	November - Novembre	19,040	7.3	19,754	3.8	27,816	0.5
12	December - Décembre	19,200	8.5	19,791	4.1	25,610	-12.4
13	Year - Année	18,478	5.8	18,110	-0.2	27,136	21.2
1995							
14	January - Janvier	19,757	10.6	19,588	8.0	26,857	-1.8
15	February - Février	20,232	14.0	20,063	12.8	26,373	1.9
16	March - Mars	20,188	11.7	20,678	18.5	27,051	3.4
17	April - Avril	19,971	8.8	20,307	16.2	29,196	-0.8
18	May - Mai	19,895	7.8	20,528	19.5	29,429	7.1
19	June - Juin	20,056	7.9	21,001	20.3	30,050	10.9
20	July - Juillet	19,898	7.6	20,258	10.1	29,244	9.0
21	August - Août	19,782	6.1	21,072	16.5	26,534	2.3
22	September - Septembre	19,814	7.4	20,960	13.6	29,100	5.3
23	October - Octobre	20,118	7.0	21,247	6.9	29,346	3.8
24	November - Novembre	20,202	6.1	23,741	20.2	32,953	18.5
25	December - Décembre	20,283	5.6	21,863	10.5	35,538	38.8
26	Year - Année	20,009	8.3	20,875	15.3	29,036	7.0
1996							
27	January - Janvier	20,891	5.7	21,970	12.2	32,422	20.7
28	February - Février	20,922	3.4	23,151	15.4	33,084	25.4
29	March - Mars	20,729	2.7	24,038	16.2	32,440	19.9
30	April - Avril	20,940	4.9	23,539	15.9	33,713	15.5
31	May - Mai	21,074	5.9	23,892	16.4	34,243	16.4
32	June - Juin	21,237	5.9	20,212	-3.8	36,747	22.3
33	July - Juillet	20,882	4.9	22,620	11.7	30,131	3.0
34	August - Août	20,896	5.6	24,506	16.3	29,498	11.2
35	September - Septembre						
36	October - Octobre						
37	November - Novembre						
38	December - Décembre						
39	Year - Année						

Percentage changes shown are year-to-year changes.

Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

Table 5.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1994 - 1996

August

	Type and origin of vehicles		Canada	Newfoundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
No.				Terre-Neuve	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick
	Total, new motor vehicles:						
1	1994	No.	93,723	1,705	319	2,677	2,332
2	1995	"	98,953	1,772	371	2,657	2,377
3	1996	"	94,134	1,396	315	2,478	2,153
4	1996/1995	%	-4.9	-21.2	-15.1	-6.7	-9.4
5	1994	\$'000	2,096,987	31,473	5,910	52,119	50,655
6	1995	"	2,354,999	36,251	7,537	57,102	56,262
7	1996	"	2,391,307	30,789	6,803	55,756	52,697
8	1996/1995	%	1.5	-15.1	-9.7	-2.4	-6.3
	Passenger cars, manufactured in North America:						
9	1994	No.	40,807	802	151	1,242	1,083
10	1995	"	46,674	927	193	1,372	1,210
11	1996	"	45,360	773	192	1,301	1,010
12	1996/1995	%	-2.8	-16.6	-0.5	-5.2	-16.5
13	1994	\$'000	760,855	13,273	2,542	21,094	18,260
14	1995	"	923,341	17,483	3,746	26,544	23,506
15	1996	"	947,861	14,909	3,776	25,438	20,026
16	1996/1995	%	2.7	-14.7	0.8	-4.2	-14.8
	Passenger cars, manufactured in Japan:						
17	1994	No.	11,588	241	29	338	218
18	1995	"	7,544	127	19	201	116
19	1996	"	3,901	31	x	95	x
20	1996/1995	%	-48.3	-75.6	x	-52.7	x
21	1994	\$'000	209,568	3,767	515	5,340	3,360
22	1995	"	158,971	2,286	356	3,957	2,000
23	1996	"	95,600	636	x	1,688	x
24	1996/1995	%	-39.9	-72.2	x	-57.3	x
	Passenger cars, manufactured in other countries:						
25	1994	No.	4,368	67	21	120	68
26	1995	"	4,389	66	33	134	54
27	1996	"	4,210	48	x	153	x
28	1996/1995	%	-4.1	-27.3	x	14.2	x
29	1994	\$'000	113,317	1,160	270	2,088	1,084
30	1995	"	116,460	1,014	419	2,125	928
31	1996	"	124,190	908	x	2,867	x
32	1996/1995	%	6.6	-10.5	x	35.0	x
	Commercial vehicles, manufactured in North America:						
33	1994	No.	33,632	520	110	860	898
34	1995	"	37,826	613	121	891	963
35	1996	"	38,545	526	105	882	1,003
36	1996/1995	%	1.9	-14.2	-13.2	-1.0	4.2
37	1994	\$'000	934,866	11,783	2,425	21,027	26,599
38	1995	"	1,086,655	14,538	2,900	22,903	28,971
39	1996	"	1,153,495	13,827	2,700	24,277	29,748
40	1996/1995	%	6.2	-4.9	-6.9	6.0	2.7
	Commercial vehicles, manufactured overseas:						
41	1994	No.	3,328	75	8	117	-65
42	1995	"	2,520	39	5	59	34
43	1996	"	2,118	18	2	47	27
44	1996/1995	%	-16.0	-53.8	-60.0	-20.3	-20.6
45	1994	\$'000	78,381	1,490	158	2,569	1,352
46	1995	"	69,573	930	117	1,573	857
47	1996	"	70,161	510	62	1,486	852
48	1996/1995	%	0.8	-45.2	-47.2	-5.6	-0.6

¹ For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

Tableau 5.

Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1994 - 1996

Août

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia ¹ Colombie- Britannique ¹	Genre et origine des véhicules	N°
Total, véhicules automobiles neufs:							
25,602	35,625	2,462	2,195	8,799	12,007	nbre 1994	1
27,172	37,903	2,931	2,625	9,185	11,960	" 1995	2
25,220	35,746	3,210	2,617	9,449	11,550	" 1996	3
-7.2	-5.7	9.5	-0.3	2.9	-3.4	% 1996/1995	4
521,326	814,045	60,511	54,317	222,416	284,215	\$'000 1994	5
589,107	920,260	74,736	67,489	240,745	305,510	" 1995	6
595,051	927,517	84,904	71,728	263,212	302,850	" 1996	7
1.0	0.8	13.6	6.3	9.3	-0.9	% 1996/1995	8
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:							
12,007	16,658	999	833	2,851	4,181	nbre 1994	9
14,074	18,964	1,274	1,018	3,156	4,486	" 1995	10
13,935	17,912	1,388	952	3,155	4,742	" 1996	11
-1.0	-5.5	8.9	-6.5	0.0	5.7	% 1996/1995	12
211,950	319,287	18,884	15,553	56,044	83,967	\$'000 1994	13
263,658	386,561	25,036	20,449	65,195	91,163	" 1995	14
272,695	390,157	29,145	20,517	68,528	102,671	" 1996	15
3.4	0.9	16.4	0.3	5.1	12.6	% 1996/1995	16
Voitures particulières fabriquées au Japon:							
4,844	3,696	218	126	569	1,309	nbre 1994	17
3,078	2,539	137	115	387	825	" 1995	18
1,406	1,420	76	56	185	566	" 1996	19
-54.3	-44.1	-44.5	-51.3	-52.2	-31.4	% 1996/1995	20
77,989	74,172	3,772	2,451	11,645	26,558	\$'000 1994	21
57,867	58,550	2,908	2,681	8,490	19,877	" 1995	22
30,946	38,514	1,753	1,529	4,895	14,389	" 1996	23
-46.5	-34.2	-39.7	-43.0	-42.3	-27.6	% 1996/1995	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays:							
1,686	1,471	64	51	200	620	nbre 1994	25
1,683	1,491	59	47	218	604	" 1995	26
1,729	1,375	65	42	228	507	" 1996	27
2.7	-7.8	10.2	-10.6	4.6	-16.1	% 1996/1995	28
35,151	44,333	1,568	1,026	5,112	21,526	\$'000 1994	29
36,174	44,247	1,665	909	6,008	22,972	" 1995	30
42,783	46,927	1,439	1,004	7,364	19,809	" 1996	31
18.3	6.1	-13.6	10.5	22.6	-13.8	% 1996/1995	32
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:							
6,222	12,863	1,104	1,115	4,826	5,114	nbre 1994	33
7,755	14,197	1,358	1,384	5,225	5,319	" 1995	34
7,611	14,369	1,633	1,510	5,686	5,220	" 1996	35
-1.9	1.2	20.3	9.1	8.8	-1.9	% 1996/1995	36
177,373	354,149	34,438	33,665	140,889	132,517	\$'000 1994	37
217,431	411,604	42,193	41,684	154,991	149,441	" 1995	38
233,069	429,200	50,868	46,713	175,498	147,595	" 1996	39
7.2	4.3	20.6	12.1	13.2	-1.2	% 1996/1995	40
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:							
843	937	77	70	353	783	nbre 1994	41
582	712	103	61	199	726	" 1995	42
539	670	48	57	195	515	" 1996	43
-7.4	-5.9	-53.4	-6.6	-2.0	-29.1	% 1996/1995	44
18,864	22,104	1,849	1,623	8,725	19,647	\$'000 1994	45
13,979	19,299	2,934	1,766	6,060	22,057	" 1995	46
15,558	22,718	1,699	1,965	6,927	18,385	" 1996	47
11.3	17.7	-42.1	11.2	14.3	-16.6	% 1996/1995	48

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

Table 6.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1994 - 1996

January - August

No.	Province	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
				North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other Countries Autres pays	
		Units	Year/year change	Units	Year/year change	Units	Year/year change	Units	Year/year change
		Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année
		No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%
1994									
1	Newfoundland	15,356	4.5	8,088	4.9	1,550	-18.6	493	-15.4
2	Prince Edward Island	3,478	11.7	1,772	12.5	294	-19.9	205	-8.1
3	Nova Scotia	25,972	0.5	13,143	7.3	2,974	-31.5	975	-29.0
4	New Brunswick	22,738	-0.4	11,333	3.9	1,730	-39.6	394	-43.2
5	Quebec	228,826	3.2	108,721	25.4	40,739	-30.2	11,815	-25.0
6	Ontario	335,973	8.8	168,607	16.9	30,426	-32.1	10,196	-8.1
7	Manitoba	24,634	5.3	10,141	12.3	1,783	-39.3	380	-12.2
8	Saskatchewan	21,319	9.8	7,963	21.2	1,094	-41.2	351	-34.9
9	Alberta	86,777	5.2	31,520	5.4	4,672	-38.9	1,355	-27.0
10	British Columbia	109,264	5.7	42,078	24.6	11,237	-35.7	4,239	-5.7
11	Canada	874,337	5.9	403,366	17.7	96,499	-32.3	30,403	-17.9
1995									
12	Newfoundland	12,899	-16.0	6,950	-14.1	724	-53.3	512	3.9
13	Prince Edward Island	2,991	-14.0	1,590	-10.3	120	-59.2	189	-7.8
14	Nova Scotia	23,010	-11.4	12,340	-6.1	1,447	-51.3	1,071	9.8
15	New Brunswick	21,016	-7.6	10,662	-5.9	866	-49.9	427	8.4
16	Quebec	206,964	-9.6	108,862	0.1	21,350	-47.6	12,315	4.2
17	Ontario	307,536	-8.5	154,832	-8.2	16,295	-46.4	11,437	12.2
18	Manitoba	23,967	-2.7	10,261	1.2	865	-51.5	412	8.4
19	Saskatchewan	20,518	-3.8	7,638	-4.1	556	-49.2	312	-11.1
20	Alberta	83,862	-3.4	31,587	0.2	2,709	-42.0	1,733	27.9
21	British Columbia	101,648	-7.0	41,604	-1.1	6,147	-45.3	4,885	15.2
22	Canada	804,411	-8.0	386,326	-4.2	51,079	-47.1	33,293	9.5
1996									
23	Newfoundland	11,800	-8.5	6,486	-6.7	452	-37.6	383	-25.2
24	Prince Edward Island	2,902	-3.0	1,604	0.9	x	x	x	x
25	Nova Scotia	23,783	3.4	12,812	3.8	1,065	-26.4	1,105	3.2
26	New Brunswick	21,289	1.3	10,401	-2.4	x	x	x	x
27	Quebec	211,768	2.3	116,367	6.9	13,562	-36.5	10,950	-11.1
28	Ontario	299,921	-2.5	151,642	-2.1	10,600	-34.9	9,469	-17.2
29	Manitoba	27,091	13.0	10,710	4.4	603	-30.3	428	3.9
30	Saskatchewan	23,038	12.3	8,209	7.5	447	-19.6	244	-21.8
31	Alberta	87,151	3.9	30,792	-2.5	1,605	-40.8	1,412	-18.5
32	British Columbia	98,950	-2.7	41,796	0.5	4,139	-32.7	3,964	-18.9
33	Canada	807,693	0.4	390,819	1.2	33,172	-35.1	28,496	-14.4

[†] For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.
 Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 6.

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1994 - 1996

Janvier - août

Passenger Cars Voitures particulières		Commercial Vehicles Véhicules utilitaires						Province	N
Total		North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Total			
Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année		
No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%		
1994									
10,131	-0.7	4,705	26.2	520	-32.3	5,225	16.2	Terre-Neuve	1
2,271	4.9	1,124	41.2	83	-45.4	1,207	27.3	Île-du-Prince-Édouard	2
17,092	-4.8	8,113	25.9	767	-46.8	8,880	12.6	Nouvelle-Écosse	3
13,457	-6.9	8,791	16.5	490	-40.4	9,281	10.9	Nouveau-Brunswick	4
161,275	0.3	61,966	18.1	5,585	-34.7	67,551	10.7	Québec	5
209,229	4.5	119,791	23.0	6,953	-38.1	126,744	16.7	Ontario	6
12,304	-0.8	11,754	15.0	576	-25.7	12,330	12.1	Manitoba	7
9,408	4.9	11,446	17.0	465	-30.0	11,911	14.0	Saskatchewan	8
37,547	-4.7	47,230	18.8	2,000	-39.4	49,230	14.3	Alberta	9
57,554	3.3	45,839	16.7	5,871	-29.8	51,710	8.6	Colombie-Britannique¹	10
530,268	1.5	320,759	20.0	23,310	-35.4	344,069	13.4	Canada	11
1995									
8,186	-19.2	4,489	-4.6	224	-56.9	4,713	-9.8	Terre-Neuve	12
1,899	-16.4	1,032	-8.2	60	-27.7	1,092	-9.5	Île-du-Prince-Édouard	13
14,858	-13.1	7,590	-6.4	562	-26.7	8,152	-8.2	Nouvelle-Écosse	14
11,955	-11.2	8,717	-0.8	344	-29.8	9,061	-2.4	Nouveau-Brunswick	15
142,527	-11.6	60,297	-2.7	4,140	-25.9	64,437	-4.6	Québec	16
182,564	-12.7	119,325	-0.4	5,647	-18.8	124,972	-1.4	Ontario	17
11,538	-6.2	11,916	1.4	513	-10.9	12,429	0.8	Manitoba	18
8,506	-9.6	11,555	1.0	457	-1.7	12,012	0.8	Saskatchewan	19
36,029	-4.0	46,115	-2.4	1,718	-14.1	47,833	-2.8	Alberta	20
52,636	-8.5	44,442	-3.0	4,570	-22.2	49,012	-5.2	Colombie-Britannique¹	21
470,698	-11.2	315,478	-1.6	18,235	-21.8	333,713	-3.0	Canada	22
1996									
7,321	-10.6	4,328	-3.6	151	-32.6	4,479	-5.0	Terre-Neuve	23
1,817	-4.3	1,043	1.1	42	-30.0	1,085	-0.6	Île-du-Prince-Édouard	24
14,982	0.8	8,438	11.2	363	-35.4	8,801	8.0	Nouvelle-Écosse	25
11,428	-4.4	9,664	10.9	197	-42.7	9,861	8.8	Nouveau-Brunswick	26
140,879	-1.2	67,067	11.2	3,822	-7.7	70,889	10.0	Québec	27
171,711	-5.9	123,141	3.2	5,069	-10.2	128,210	2.6	Ontario	28
11,741	1.8	14,983	25.7	367	-28.5	15,350	23.5	Manitoba	29
8,900	4.6	13,722	18.8	416	-9.0	14,138	17.7	Saskatchewan	30
33,809	-6.2	51,891	12.5	1,451	-15.5	53,342	11.5	Alberta	31
49,899	-5.2	45,593	2.6	3,458	-24.3	49,051	0.1	Colombie-Britannique¹	32
452,487	-3.9	339,870	7.7	15,336	-15.9	355,206	6.4	Canada	33

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 7.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1994 - 1996

January - August

No.	Province	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
				North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other Countries Autres pays	
		Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1994									
1	Newfoundland	280,148	11.3	132,361	9.7	23,496	-18.9	7,539	4.9
2	Prince Edward Island	64,333	20.2	29,586	19.7	4,505	-26.9	2,548	3.7
3	Nova Scotia	501,368	8.4	219,405	14.3	48,995	-33.5	16,961	-8.5
4	New Brunswick	471,450	5.7	189,996	8.2	26,483	-40.9	7,212	-26.9
5	Quebec	4,625,491	11.8	1,898,652	30.1	653,834	-31.3	256,974	-4.6
6	Ontario	7,383,564	15.3	3,177,309	22.9	592,565	-31.7	323,730	10.6
7	Manitoba	583,721	13.6	187,617	16.1	32,087	-38.1	10,177	1.9
8	Saskatchewan	503,242	17.1	148,995	26.2	21,168	-40.1	6,443	-15.9
9	Alberta	2,084,516	13.1	593,667	9.4	89,547	-38.0	38,953	-9.5
10	British Columbia	2,495,653	15.5	810,858	37.9	214,266	-36.4	151,373	17.5
11	Canada	18,993,486	13.7	7,388,447	23.8	1,706,948	-32.8	821,910	4.1
1995									
12	Newfoundland	261,188	-6.8	125,789	-5.0	11,768	-49.9	7,884	4.6
13	Prince Edward Island	59,929	-6.8	29,330	-0.9	1,936	-57.0	2,562	0.6
14	Nova Scotia	484,861	-3.3	228,052	3.9	27,609	-43.6	18,417	8.6
15	New Brunswick	485,136	2.9	200,351	5.4	14,207	-46.4	7,123	-1.2
16	Quebec	4,547,204	-1.7	2,049,816	8.0	390,725	-40.2	278,846	8.5
17	Ontario	7,533,445	2.0	3,193,420	0.5	371,948	-37.2	371,482	14.8
18	Manitoba	607,949	4.2	207,973	10.9	17,822	-44.5	11,342	11.4
19	Saskatchewan	529,171	5.2	155,632	4.5	13,509	-36.2	6,057	-6.0
20	Alberta	2,182,808	4.7	655,826	10.5	59,436	-33.6	50,695	30.1
21	British Columbia	2,577,005	3.3	870,689	7.4	139,062	-35.1	184,214	21.7
22	Canada	19,268,695	1.4	7,716,879	4.4	1,048,022	-38.6	938,621	14.2
1996									
23	Newfoundland	259,423	-0.7	125,384	-0.3	7,665	-34.9	7,081	-10.2
24	Prince Edward Island	64,465	7.6	31,736	8.2	x	x	x	x
25	Nova Scotia	548,187	13.1	251,804	10.4	21,560	-21.9	22,196	20.5
26	New Brunswick	523,917	8.0	208,850	4.2	x	x	x	x
27	Quebec	5,002,796	10.0	2,306,107	12.5	272,841	-30.2	286,205	2.6
28	Ontario	7,865,708	4.4	3,289,028	3.0	276,668	-25.6	365,339	-1.7
29	Manitoba	734,034	20.7	226,005	8.7	13,174	-26.1	11,782	3.9
30	Saskatchewan	638,954	20.7	176,462	13.4	11,793	-12.7	6,845	13.0
31	Alberta	2,455,634	12.5	669,543	2.1	39,551	-33.5	51,680	1.9
32	British Columbia	2,734,102	6.1	908,129	4.3	102,033	-26.6	171,692	-6.8
33	Canada	20,827,220	8.1	8,193,047	6.2	757,471	-27.7	933,206	-0.6

[†] For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.
 Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 7.

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1994 - 1996

Janvier - août

Passenger Cars Voitures particulières		Commercial Vehicles Véhicules utilitaires						Province	N°
Total		North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Total			
Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
								1994	
163,397	4.2	106,951	31.8	9,801	-28.3	116,751	23.1	Terre-Neuve	1
36,639	9.9	25,988	49.4	1,706	-39.1	27,694	37.1	Île-du-Prince-Édouard	2
285,361	0.4	200,213	32.4	15,794	-41.7	216,007	21.1	Nouvelle-Écosse	3
223,691	-2.9	237,674	19.0	10,085	-36.9	247,759	14.9	Nouveau-Brunswick	4
2,809,460	4.8	1,692,121	32.3	123,910	-30.4	1,816,031	24.7	Québec	5
4,093,604	9.3	3,121,038	29.3	168,921	-30.6	3,289,959	23.8	Ontario	6
229,881	2.9	339,763	24.0	14,077	-13.7	353,840	21.8	Manitoba	7
176,606	9.7	315,389	24.0	11,247	-21.3	326,636	21.6	Saskatchewan	8
722,168	-1.1	1,312,088	26.1	50,260	-30.2	1,362,348	22.4	Alberta	9
1,176,498	11.6	1,169,041	26.9	150,114	-19.1	1,319,155	19.2	Colombie-Britannique¹	10
9,917,304	6.6	8,520,267	28.5	555,915	-27.7	9,076,182	22.6	Canada	11
								1995	
145,441	-11.0	110,176	3.0	5,570	-43.2	115,746	-0.9	Terre-Neuve	12
33,828	-7.7	24,599	-5.3	1,502	-12.0	26,101	-5.8	Île-du-Prince-Édouard	13
274,078	-4.0	196,784	-1.7	13,999	-11.4	210,782	-2.4	Nouvelle-Écosse	14
221,681	-0.9	254,908	7.3	8,547	-15.2	263,456	6.3	Nouveau-Brunswick	15
2,719,387	-3.2	1,725,721	2.0	102,096	-17.6	1,827,817	0.6	Québec	16
3,936,850	-3.8	3,441,455	10.3	155,140	-8.2	3,596,595	9.3	Ontario	17
237,137	3.2	356,299	4.9	14,512	3.1	370,812	4.8	Manitoba	18
175,197	-0.8	341,081	8.1	12,892	14.6	353,974	8.4	Saskatchewan	19
765,957	6.1	1,367,247	4.2	49,604	-1.3	1,416,850	4.0	Alberta	20
1,193,965	1.5	1,246,810	6.7	136,230	-9.2	1,383,040	4.8	Colombie-Britannique¹	21
9,703,522	-2.2	9,065,081	6.4	500,092	-10.0	9,565,173	5.4	Canada	22
								1996	
140,131	-3.7	114,995	4.4	4,297	-22.8	119,293	3.1	Terre-Neuve	23
35,289	4.3	27,788	13.0	1,388	-7.6	29,176	11.8	Île-du-Prince-Édouard	24
295,560	7.8	241,333	22.6	11,295	-19.3	252,627	19.9	Nouvelle-Écosse	25
227,868	2.8	289,688	13.6	6,361	-25.6	296,049	12.4	Nouveau-Brunswick	26
2,865,153	5.4	2,028,939	17.6	108,704	6.5	2,137,643	17.0	Québec	27
3,931,035	-0.1	3,767,227	9.5	167,446	7.9	3,934,673	9.4	Ontario	28
250,961	5.8	471,558	32.3	11,515	-20.7	483,073	30.3	Manitoba	29
195,100	11.4	429,978	26.1	13,875	7.6	443,853	25.4	Saskatchewan	30
760,774	-0.7	1,645,337	20.3	49,523	-0.2	1,694,860	19.6	Alberta	31
1,181,855	-1.0	1,432,385	14.9	119,863	-12.0	1,552,247	12.2	Colombie-Britannique¹	32
9,883,725	1.9	10,449,230	15.3	494,265	-1.2	10,943,495	14.4	Canada	33

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.
Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 8.

Tableau 8.

Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by
Origin, Canada, 1994 - 1996

Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves
(nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1994 - 1996

No. N°	Period Période	Total		Passenger cars Voitures particulières					
				North America		Japan		Other countries	
				Amérique du Nord		Japon		Autres pays	
		Units Unités	Market share Part de marché	Units Unités	Market share Part de marché	Units Unités	Market share Part de marché	Units Unités	Market share Part de marché
		No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%
1994									
1	January - Janvier	45,962	100.0	35,660	77.6	8,097	17.6	2,205	4.8
2	February - Février	49,727	100.0	37,755	75.9	9,329	18.8	2,643	5.3
3	March - Mars	74,832	100.0	56,172	75.1	14,719	19.7	3,941	5.3
4	April - Avril	77,222	100.0	58,058	75.2	15,372	19.9	3,792	4.9
5	May - Mai	83,448	100.0	64,459	77.2	14,311	17.1	4,678	5.6
6	June - Juin	80,551	100.0	63,829	79.2	12,138	15.1	4,584	5.7
7	July - Juillet	61,763	100.0	46,626	75.5	10,945	17.7	4,192	6.8
8	August - Août	56,763	100.0	40,807	71.9	11,588	20.4	4,368	7.7
9	September - Septembre	58,508	100.0	43,320	74.0	11,400	19.5	3,788	6.5
10	October - Octobre	58,490	100.0	46,549	79.6	8,179	14.0	3,762	6.4
11	November - Novembre	54,074	100.0	43,139	79.8	6,935	12.8	4,000	7.4
12	December - Décembre	47,326	100.0	36,987	78.2	6,534	13.8	3,805	8.0
13	Year - Année	748,666	100.0	573,361	76.6	129,547	17.3	45,758	6.1
1995									
14	January - Janvier	42,070	100.0	34,646	82.4	4,210	10.0	3,214	7.6
15	February - Février	43,782	100.0	36,133	82.5	4,275	9.8	3,374	7.7
16	March - Mars	62,427	100.0	50,614	81.1	7,207	11.5	4,606	7.4
17	April - Avril	61,169	100.0	49,808	81.4	7,000	11.4	4,361	7.1
18	May - Mai	74,171	100.0	61,060	82.3	8,265	11.1	4,846	6.5
19	June - Juin	73,095	100.0	61,631	84.3	6,933	9.5	4,531	6.2
20	July - Juillet	55,377	100.0	45,760	82.6	5,645	10.2	3,972	7.2
21	August - Août	58,607	100.0	46,674	79.6	7,544	12.9	4,389	7.5
22	September - Septembre	57,270	100.0	47,346	82.7	6,480	11.3	3,444	6.0
23	October - Octobre	52,572	100.0	43,170	82.1	6,105	11.6	3,297	6.3
24	November - Novembre	48,061	100.0	40,760	84.8	4,110	8.6	3,191	6.6
25	December - Décembre	41,589	100.0	35,663	85.8	3,719	8.9	2,207	5.3
26	Year - Année	670,190	100.0	553,265	82.6	71,493	10.7	45,432	6.8
1996									
27	January - Janvier	40,051	100.0	35,825	89.4	2,052	5.1	2,174	5.4
28	February - Février	44,904	100.0	39,663	88.3	2,717	6.1	2,524	5.6
29	March - Mars	55,415	100.0	47,485	85.7	4,269	7.7	3,661	6.6
30	April - Avril	57,675	100.0	49,439	85.7	4,065	7.0	4,171	7.2
31	May - Mai	72,850	100.0	63,793	87.6	4,778	6.6	4,279	5.9
32	June - Juin	70,508	100.0	60,168	85.3	6,739	9.6	3,601	5.1
33	July - Juillet	57,613	100.0	49,086	85.2	4,651	8.1	3,876	6.7
34	August - Août	53,471	100.0	45,360	84.8	3,901	7.3	4,210	7.9
35	September - Septembre								
36	October - Octobre								
37	November - Novembre								
38	December - Décembre								
39	Year - Année								

Table 9.

Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, Canada, 1973 - 1994

Tableau 9.

Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada, 1973 - 1994

Year Année	Total	Passenger cars Voitures particulières				Commercial vehicles Véhicules utilitaires		
		Total	North America Amérique du Nord	Japan Japon	Other countries Autres pays	Total	North America Amérique du Nord	Overseas Outre mer
No. - nbre								
1973	1,226,698	970,828	782,914	111,467	76,447	255,870	235,449	20,421
1974	1,249,304	942,797	796,840	87,609	58,348	306,507	287,686	18,821
1975	1,316,629	989,280	835,679	95,772	57,829	327,349	310,590	16,759
1976	1,291,463	946,488	793,201	101,558	51,729	344,975	331,027	13,948
1977	1,344,959	991,398	797,752	134,900	58,746	353,561	337,914	15,647
1978	1,366,544	988,890	815,994	113,166	59,730	377,654	364,241	13,413
1979	1,396,402	1,003,008	863,554	79,879	59,575	393,394	381,562	11,832
1980	1,263,807	932,060	740,767	138,107	53,186	331,747	310,273	21,474
1981	1,190,882	904,195	646,942	207,639	49,614	286,687	250,775	35,912
1982	920,902	713,481	489,435	178,174	45,872	207,421	166,986	40,435
1983	1,081,088	843,318	625,088	176,525	41,705	237,770	192,609	45,161
1984	1,283,502	971,210	724,932	171,204	75,074	312,292	273,604	38,688
1985	1,530,410	1,137,216	794,965	199,221	143,030	393,194	344,871	48,323
1986	1,515,920	1,095,313	761,169	203,304	130,840	420,607	368,423	52,184
1987	1,533,637	1,065,093	700,930	243,288	120,875	468,544	417,189	51,355
1988	1,565,501	1,056,310	724,733	243,835	87,742	509,191	459,777	49,414
1989	1,483,875	988,134	675,340	239,548	73,246	495,741	422,398	73,343
1990	1,317,869	884,564	580,397	239,603	64,564	433,305	361,403	71,902
1991	1,287,790	873,184	573,297	237,701	62,186	414,606	347,671	66,935
1992	1,227,419	798,023	503,460	236,675	57,888	429,396	370,422	58,974
1993	1,192,934	739,049	493,759	196,310	48,980	453,885	402,112	51,773
1994	1,260,056	748,666	573,361	129,547	45,758	511,390	475,444	35,946
1995	1,166,535	670,190	553,265	71,493	45,432	496,345	469,590	26,755
\$'000								
1973	5,370,374	3,835,173	3,197,173	357,083	280,917	1,535,201	1,466,448	68,753
1974	5,916,985	4,016,879	3,455,140	310,259	260,480	1,900,106	1,831,532	68,574
1975	7,261,008	5,018,402	4,350,220	356,837	311,345	2,242,606	2,174,855	67,751
1976	7,754,088	5,241,970	4,522,723	413,953	305,294	2,512,118	2,447,109	65,009
1977	8,545,893	5,795,552	4,864,157	566,630	364,765	2,750,341	2,673,077	77,264
1978	9,649,525	6,383,021	5,381,914	573,309	427,798	3,266,505	3,188,109	78,396
1979	11,481,982	7,344,174	6,355,127	510,213	478,834	4,137,808	4,053,773	84,035
1980	11,378,604	7,517,901	6,069,407	914,142	534,352	3,860,703	3,698,247	162,456
1981	11,918,395	8,272,529	6,033,437	1,622,711	616,381	3,645,866	3,334,406	311,460
1982	9,823,971	7,037,564	4,856,340	1,551,269	629,955	2,786,407	2,423,014	363,393
1983	12,196,326	9,041,376	6,700,490	1,688,571	652,315	3,154,950	2,728,842	426,108
1984	15,679,760	11,138,931	8,176,591	1,928,031	1,034,309	4,540,829	4,136,482	404,347
1985	19,890,119	13,707,637	9,545,156	2,325,922	1,836,559	6,182,482	5,641,518	540,964
1986	21,841,531	14,669,726	9,856,682	2,811,891	2,001,153	7,171,805	6,441,811	729,994
1987	24,471,762	15,748,410	10,031,339	3,567,225	2,149,846	8,723,352	7,930,141	793,211
1988	26,865,334	16,709,481	11,080,865	3,784,904	1,843,712	10,155,853	9,369,531	786,322
1989	26,959,384	16,541,799	11,034,685	3,887,341	1,619,773	10,417,585	9,059,489	1,358,096
1990	24,888,753	15,245,838	9,784,294	4,015,962	1,445,582	9,642,915	8,210,503	1,432,412
1991	22,855,634	14,103,549	9,038,584	3,789,000	1,275,965	8,752,085	7,503,662	1,248,423
1992	23,484,455	13,691,746	8,450,515	4,053,783	1,187,448	9,792,709	8,613,984	1,178,725
1993	24,630,360	13,278,178	8,620,649	3,560,910	1,096,619	11,352,182	10,227,081	1,125,101
1994	27,893,795	14,182,895	10,595,001	2,346,168	1,241,726	13,710,900	12,846,449	864,451
1995	28,168,807	13,882,003	11,070,368	1,492,450	1,319,184	14,286,804	13,544,981	741,824

Table 10.

Major North American Motor Vehicle Manufacturers
- "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by
Month, 1995 and 1996

Tableau 10.

Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-
américains - "Les 3 grands" - Ventes et part de marché,
Canada, par mois, 1995 et 1996

No N°	Period Période	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Dollar value Valeur en dollars	Year/year change Variation année/année	Market share (units) Part de marché (unités)	Market share (value) Part de marché (valeur)
		No. - nbre	%	\$	%	%	%
	Total, motor vehicles - Total, véhicules automobiles						
	1995						
1	January - Janvier	57,344	-3.7	1,254,199	4.6	76.7	70.8
2	February - Février	59,005	-4.4	1,329,608	6.8	76.7	71.1
3	March - Mars	81,158	-12.1	1,853,497	-0.7	73.9	69.4
4	April - Avril	75,897	-17.0	1,704,827	-9.1	73.7	68.8
5	May - Mai	93,594	-7.4	2,099,933	2.0	74.6	69.9
6	June - Juin	95,008	-7.3	2,129,494	0.9	77.5	73.2
7	July - Juillet	70,134	-7.0	1,562,825	1.4	75.4	70.6
8	August - Août	69,898	9.5	1,579,383	18.8	70.6	67.1
9	September - Septembre	74,202	5.0	1,681,113	13.4	73.9	70.1
10	October - Octobre	70,585	-9.8	1,606,406	-4.3	75.0	69.8
11	November - Novembre	65,739	-9.4	1,516,862	-3.6	74.8	69.6
12	December - Décembre	60,621	-3.6	1,418,396	3.4	76.0	70.1
13	Year - Année	873,185	-6.3	19,736,543	2.1	74.9	70.1
	1996						
14	January - Janvier	58,707	2.4	1,431,529	14.1	79.6	75.5
15	February - Février	62,727	6.3	1,548,642	16.5	77.3	73.9
16	March - Mars	79,870	-1.6	2,005,164	8.2	75.8	72.8
17	April - Avril	78,602	3.6	1,958,794	14.9	75.0	72.1
18	May - Mai	94,317	0.8	2,326,011	10.8	74.9	71.8
19	June - Juin	92,374	-2.8	2,278,926	7.0	75.5	72.2
20	July - Juillet	73,454	4.7	1,802,211	15.3	73.3	69.9
21	August - Août	66,899	-4.3	1,600,426	1.3	71.1	66.9
22	September - Septembre						
23	October - Octobre						
24	November - Novembre						
25	December - Décembre						
26	Year - Année						
	Passenger cars - Voitures particulières						
	1995						
27	January - Janvier	29,503	-11.5	571,314	-2.9	70.1	67.0
28	February - Février	30,181	-10.8	603,584	2.0	68.9	66.6
29	March - Mars	39,831	-21.3	793,186	-10.9	63.8	61.2
30	April - Avril	39,240	-20.6	771,861	-12.5	64.2	61.1
31	May - Mai	48,480	-12.9	958,414	-3.9	65.4	62.8
32	June - Juin	50,785	-6.1	1,008,521	2.7	69.5	66.4
33	July - Juillet	37,290	-7.5	733,345	1.0	67.3	64.3
34	August - Août	35,171	7.0	687,823	15.7	60.0	57.4
35	September - Septembre	36,395	2.1	713,210	10.5	63.5	60.7
36	October - Octobre	34,453	-12.0	684,194	-6.3	65.5	62.5
37	November - Novembre	30,311	-13.4	599,111	-9.0	63.1	58.4
38	December - Décembre	27,307	-9.6	541,949	-5.1	65.7	61.4
39	Year - Année	438,947	-10.4	8,666,511	-2.1	65.5	62.4
	1996						
40	January - Janvier	28,367	-3.9	585,417	2.5	70.8	67.8
41	February - Février	30,511	1.1	636,736	5.5	67.9	65.2
42	March - Mars	35,173	-11.7	727,051	-8.3	63.5	60.3
43	April - Avril	36,430	-7.2	767,363	-0.6	63.2	60.3
44	May - Mai	46,823	-3.4	996,100	3.9	64.3	62.1
45	June - Juin	45,616	-10.2	970,288	-3.8	64.7	62.7
46	July - Juillet	36,193	-2.9	757,967	3.4	62.8	60.8
47	August - Août	31,721	-9.8	663,481	-3.5	59.3	56.8
48	September - Septembre						
49	October - Octobre						
50	November - Novembre						
51	December - Décembre						
52	Year - Année						

Vehicles manufactured or imported by Chrysler Canada Limited, Ford Motor Company of Canada Limited and General Motors of Canada Limited.
Véhicules manufacturés ou importés par Chrysler Canada Limitée, Ford du Canada Limitée, Général Motors du Canada Limitée.

Appendix I

SCOPE OF THE SURVEY

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over 50 years, Statistics Canada has been collecting and disseminating statistical information on the retail sales¹ of new motor vehicles. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross domestic product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.²

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. There came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. Statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970s to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. Data are derived from a postal survey (a census - see the methodology section at the end of the report for more details).

Other statistics connected with the automobile industry (sales of new and used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are available on the monthly **Retail Trade** survey (Catalogue No. 63-005). For further information, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, (Telephone: 613-951-9656).

Commercial Vehicles

Commercial vehicles include light and heavy trucks, minivans, sport utility vehicles, vans, coaches and buses, regardless of their intended use.

Appendice I

CHAMP DE L'ENQUÊTE

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile s'est manifesté, il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité commençait à occuper une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 50 ans déjà, Statistique Canada collecte et diffuse des informations de nature statistique sur la vente au détail¹ de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit intérieur brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités.²

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffi à satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. Au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs élargissaient son champ d'action pour mieux cibler les ventes des véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique postale (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail).

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles neuves et d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir de l'enquête sur le **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue). Pour obtenir plus d'information communiquer avec la section du commerce de détail, division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-9656).

Véhicules utilitaires

Les véhicules utilitaires comprennent les camions légers et lourds, les mini-fourgonnettes, les véhicules d'utilité spotive, les fourgonnettes, les auto-cars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire

Passenger Car

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, excluding those vehicles classified as a commercial vehicle (see definition above). Passenger cars also include cars used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other car fleets.

Country of Origin

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States or Mexico. All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada, Mexico and the United States and sold in Canada classified are as North American manufactured vehicles.

Motor Vehicle Sales - Units

The number of new motor vehicles sold in Canada.

Motor Vehicle Sales - Dollars

Net sales refers to the selling price to the consumer, i.e., manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, including charges for standard and optional accessories. Sales taxes are excluded.

Average Price of Passenger Cars

The average price is obtained by dividing the total dollar sales by the number of units sold. Therefore, changes in the average price reflect variations in the models sold as well as price changes. For example, an increase in the average price for passenger cars may reflect both a shift to more expensive models as well as price increases.

DATA QUALITY AND METHODOLOGY

This survey is a census of all motor vehicle **manufacturers and importers** known to be active in Canada (a complete list of respondents is provided at the end of this report).

The value of sales is reported at selling price to consumer (i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax and federal goods and services tax (G.S.T.)).

Voitures particulières

Par voitures particulières, on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, à l'exception des véhicules déjà classifiés comme véhicules utilitaires (voir définition ci-haut). Les voitures particulières comprennent aussi les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis ou le Mexique. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada, au Mexique et aux États-Unis et vendus au Canada.

Les ventes de véhicules automobiles en unités

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus au Canada.

Les ventes de véhicules automobiles en dollars

Les ventes mesurées en dollars représentent le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. Les taxes de ventes ne sont pas incluses.

Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix. Par exemple, une augmentation dans le prix moyen des voitures particulières peut refléter l'achat de modèles plus dispendieux aussi bien que l'augmentation dans les prix.

QUALITÉ DES DONNÉES ET MÉTHODOLOGIE

Cette enquête se veut une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des **fabricants** d'automobiles ainsi que des **importateurs** de véhicules automobiles exerçant leurs activités sur le territoire canadien (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue).

Les montants des ventes déclarés comprennent le prix de vente au consommateur (c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale et la taxe fédérale sur les

The response rate for this survey is generally 100%. Minimal estimation is required so there is little bias resulting from non-response introduced in these data.

All attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing.

DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.³ The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding confidentiality are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. If information is withheld for reasons of confidentiality an "X" will appear in the appropriate cell of this publication.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information from **selected regions** (or selected cells) for the same item. The data in question can be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through time."⁴ In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristic behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The **seasonal variations** occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays

produits et services (T.P.S.)).

Le taux de réponse est généralement de 100% pour cette enquête et un minimum d'estimations y est requis. Les résultats souffrent peu du biais qu'entraîneraient des cas de non-réponse.

Tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés.

CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière.³ Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Si l'information doit être camouflé pour des fins de confidentialité, un "X" apparaîtra dans les cellules appropriées de cette publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) **pour certaines régions** (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agrégier les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

DÉSAISONNALISATION

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps".⁴ L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les **variations saisonnières** sont les fluctuations périodiques plus ou moins

and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method⁵ to seasonally adjust its time series. The ARIMA part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and back casts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month, the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.⁶ The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average per cent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly

régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI⁵ afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC.⁶ Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données

small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

REVISION PROCEDURES

Monthly **seasonally adjusted** estimates are revised one month after release. For example, the revised April seasonally adjusted estimate is published in the May publication. **Unadjusted** new motor vehicle sales are revised once each year, for the latest year, the **December** issue of this publication. At that time, monthly seasonally adjusted estimates for the latest four years of data are revised.

désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

PROCÉDURES DE RÉVISION

Les **estimés** mensuels désaisonnalisés sont révisés un mois après leur parution. Par exemple, les estimés désaisonnalisés d'avril révisés sont publiés dans la publication de mai. Les données brutes des ventes des véhicules automobiles neufs sont révisées un fois l'an. Depuis quelques années, c'est dans le numéro de décembre. Au même moment, les estimés mensuels désaisonnalisés sont révisés sur une période de quatre ans.

¹ According to the 1980 Standard Industrial Classification Manual, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

² The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

³ See Section 17 of the Statistics Act (Chapter 5-19), entitled "Secrecy".

⁴ "A Note on the Seasonal adjustment of Economic Time Series," *Canadian Statistical Review*, August 1974.

⁵ For further information see the *X-11-ARIMA/88 Seasonal Adjustment Method*, by Estelle Bee Dagum, Statistics Canada.

⁶ MCD = 12 for North American passenger cars.
MCD = 4 for Overseas passenger cars.
MCD = 9 for Commercial vehicles.
MCD = 12 for Big Three passenger cars.
MCD = 9 for Other nameplate passenger

¹ D'après le manuel de la *Classification types des industries, 1980* "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)".

² La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

³ Voir l'article 17, intitulée *Secret*, du chapitre 5-19 de la Loi sur la statistique.

⁴ La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré de la *Revue statistique du Canada*, août 1974.

⁵ Pour de plus amples informations voir *La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI/88*, par Estelle Bee Dagum, Statistique Canada.

⁶ MDC = 12 dans le cas des voitures particulières nord-américaines.
MDC = 4 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer.
MDC = 9 dans le cas des véhicules utilitaires.
MDC=12 dans le cas des voitures particulières des 3-Grands
MDC= 9 dans le cas des voitures particulières d'autres marques

Appendix II

List of North American Motor Vehicle Manufacturers

Blue Bird Body Co.
 Chrysler Canada Limited
 Ford Motor Company of Canada Limited
 Freightliner of Canada Ltd.
 General Motors of Canada Limited
 Honda Canada Inc.
 Hyundai Auto Canada Inc.
 Kenworth Div., Paccar of Canada Ltd.
 Mack Canada Inc.
 Motor Coach Industries Limited
 Navistar International Corporation Canada
 New Flyer Industries Ltd.
 Nissan Canada Inc.

List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles

Japan - Japon

Chrysler Canada Limited, Colt Division
 General Motors of Canada Ltd.
 Hino Diesel Trucks Canada Ltd.
 Honda Canada Inc.
 Mazda Canada Inc.
 Nissan Canada Inc.
 Subaru Canada Inc.
 Suzuki Canada Inc.
 Toyota Canada Inc.

Appendice II

Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles

Nova Bus Corp.
 Orion Bus Industries Inc.
 Peterbuilt Div., Paccar of Canada Ltd.
 Prévost Car Inc.
 Subaru Canada Inc.
 Suzuki Canada Inc.
 Thomas Built Buses of Canada Ltd.
 Toyota Canada Ltd.
 Volkswagen Canada Inc.
 Volvo (Canada) Limited
 Volvo-GM Canada Heavy Truck Corp.
 Western Star Trucks Inc.

Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer

Other Countries - Autres pays

B.M.W. Canada Inc.
 Baythorne Diesel Products Ltd.
 Ford Motor Company of Canada Limited
 General Motors Canada Ltd.
 Hyundai Auto Canada Inc.
 Jaguar Canada Inc.
 Lada Canada Inc.
 Land Rover Canada Inc.
 Mercedes-Benz Canada Inc.
 Porsche Cars North America Inc.
 Volkswagen Canada Inc.
 Volvo (Canada) Limited

Statistics Canada

Fax

Authorized Signature

[illegible]

PF 093238



THANK YOU FOR YOUR ORDER!

Canada

BON DE COMMANDE

Statistique Canada



COURRIER

**Statistique Canada
Opérations et intégration
Gestion de la circulation
120, avenue Parkdale
Ottawa (Ontario)
Canada K1A 0T6**



TÉLÉPHONE
1-800-267-6677

Faites débiter votre compte Visa ou MasterCard. De l'extérieur du Canada et des États-Unis et dans la région d'Ottawa, composez le (613) 951-7277. Veuillez ne pas envoyer de confirmation.



TÉLÉCOPIEUR
1-800-889-9734

Visa, MasterCard et bon de commande seulement. Veuillez ne pas envoyer de confirmation. Le bon télécopié tient lieu de commande originale.



INTERNET order@statcan.ca

(Veuillez écrire en caractères d'imprimerie)



1-800-363-7629

Appareils de télécommunications
pour les malentendants

Compagnie

Service

À l'attention de

Fonction

Adresse

Ville

Province

Code postal

Téléphone

Télécopieur

MODALITÉS DE PAIEMENT:

(Cochez une seule case)

☐ Veuillez débiter mon compte ☐ VISA ☐ MasterCard

N° de carte

Date d'expiration

Détenteur de carte (lettres moulées)

Signature _____

Païement inclus \$ _____

 N° du bon
de commande _____
(Veuillez joindre le bon)

Signature de la personne autorisée

[illegible]

MERCI DE VOTRE COMMANDE!



Statistique Canada Statistics Canada

Canada

Canada: A Portrait

A Memorable Journey Through Canada

A book to captivate everyone, **Canada: A Portrait** is a compelling record in words and pictures of the excitement and diversity of present-day Canada. This all-new edition of Statistics Canada's proven bestseller features a striking full-colour dustjacket reproduction of *Sweetgrass*, the rich impressionistic painting by Canadian artist Frank Mayrs. Once you open its appealing cover, you will discover that **Canada: A Portrait** not only delights the eye, it stimulates the imagination. Each page is brimming with lively and intriguing facts, bringing to life the personality and charisma of Canada in a clear, easy-to-read and entertaining narrative.

From the important to the whimsical...

Canada: A Portrait presents you with the perfect opportunity to explore Canada at your leisure with just the turn of a page. Investigate the diverse regions of Canada from Mount Logan in the Yukon to the St. John River in New Brunswick. Delve into the heartbeat of Canada's society: Who are we? Where do we live? What do we believe in? See how the economy is evolving and what makes it tick. Learn about the activities enjoyed by today's Canadians, such as opera and hockey and home computers. **Canada: A Portrait** offers a complete examination of this unique country and reflects many interesting perspectives.

The Land, The People, The Society, Arts and Leisure, The Economy and Canada in the World Six chapters provide a guided tour of both the physical and the human landscape of Canada. Each chapter is enriched with personal insights on "being Canadian," shared with you by such eminent people as Myriam Bédard, Gerhard Herzberg and Joe Schlesinger and is adorned with a gallery of imaginative pictorial images.

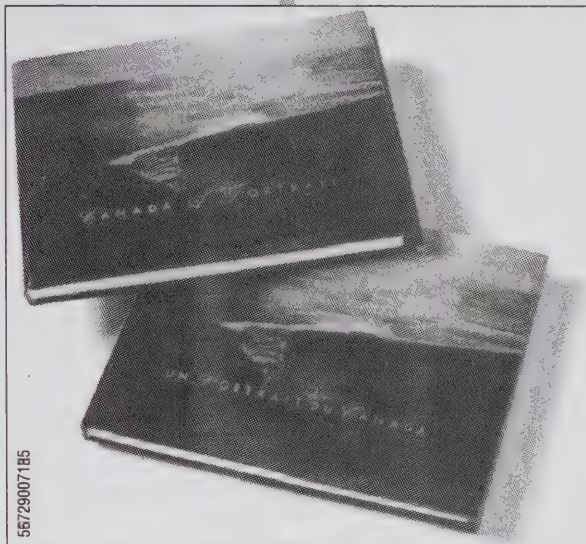
Share the **Canada: A Portrait** experience with your family, friends and colleagues

Its charming format, rich design, intriguing content and attractive price make this a keepsake volume, ideal both to give and to receive.

Canada: A Portrait is available for only \$39.95 in Canada (plus GST, applicable PST and shipping and handling), US \$51.95 in the United States and US \$59.95 in other countries. To order, write to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication. Call toll-free: 1-800-700-1033 and use your Visa and MasterCard or fax your order to (613) 951-1584.

Un portrait du Canada

Un voyage mémorable à travers le Canada



Un portrait du Canada captivera tout le monde. C'est un recueil irrésistible, en mots et en images, de tout ce qui fait le dynamisme et la diversité du Canada d'aujourd'hui. Cette nouvelle édition de l'indiscutable best-seller de Statistique Canada offre, sur la jaquette, un magnifique paysage impressionniste, intitulé *Sweetgrass*, de l'artiste canadien Frank Mayrs. Dès la première page, vous serez fasciné par la beauté des images et du texte et vous laisserez vagabonder votre imagination. Chaque page regorge de faits vivants et intrigants donnant vie au caractère et au magnétisme du Canada dans une langue claire, simple et prenante.

De l'important au fantaisiste...

Un portrait du Canada vous permet de visiter le pays durant vos moments libres simplement en tournant les pages. Du mont Logan (Yukon) à la rivière Saint-Jean (Nouveau-Brunswick), tâtez le pouls des différentes régions du Canada. Fouillez au coeur même de la société canadienne : Qui sommes-nous? Où vivons-nous? Quelles sont nos croyances? Voyez comment l'économie évolue et pourquoi elle tourne. Découvrez les activités préférées des Canadiens d'aujourd'hui : de l'opéra au hockey jusqu'à l'ordinateur familial. **Un portrait du Canada** offre un examen complet de ce pays unique reflétant des perspectives intéressantes.

Le territoire, La population, La société, Les arts et les loisirs, L'économie et Le Canada dans le monde

Un tour guidé du paysage physique et humain du Canada vous est offert en six chapitres, chacun est parsemé d'oeuvres pleines d'imagination et est enrichi d'un message personnel sur le fait «d'être Canadien». Ces messages sont partagés par d'éminents Canadiens tels que Myriam Bédard, Gerhard Herzberg et Joe Schlesinger.

Partagez cette expérience avec votre famille, vos amis et vos collègues

Son format attrayant, son design riche, son contenu intrigant et son prix alléchant font de **Un portrait du Canada** un cadeau idéal à donner ou à recevoir.

Un portrait du Canada est en vente à seulement 39,95 \$ au Canada (TPS, TVQ et frais de port et de manutention applicables en sus), 51,95 \$ US aux États-Unis et 59,95 \$ US dans les autres pays. Pour commander, écrivez à Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Direction de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 ou communiquez avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près (la liste figure dans la présente publication). Ou encore, téléphonez sans frais au 1-800-700-1033 et portez les frais à votre compte VISA ou MasterCard ou télécopiez votre commande au (613) 951-1584.

Don't let this happen to you!

Ne vous laissez pas dépasser par les événements!

Imagine you're called upon to make a really important business decision. You spend some anxious days weighing your options. You examine the available data. Finally, you make your decision...

...only to discover too late that your information was incomplete or outdated!

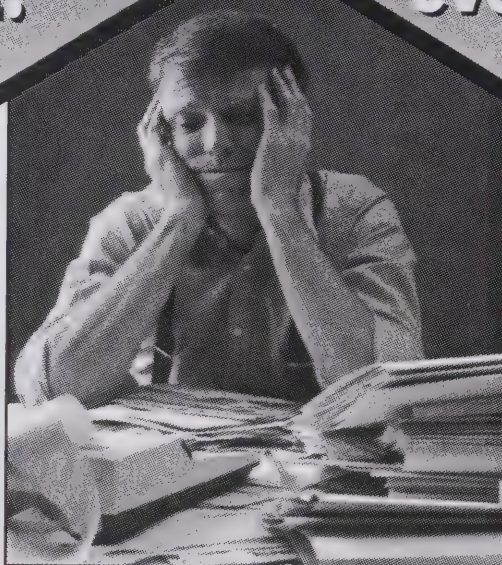
If you've ever experienced this type of frustration... or if your reputation ever depends on the quality of the data you refer to... **Infomat** is for you.

Infomat is your fastest and easiest way to keep on top of important Canadian economic and social trends. Since it comes to you weekly – not daily – issues won't pile up unread. And, in just one publication, you'll have the answers to almost anything:

- ✓ price indexes
- ✓ manufacturing shipments and orders
- ✓ imports and exports
- ✓ labour market conditions, and
- ✓ dozens of key social and economic indicators!

And because **Infomat** is based on over 100 ongoing Statistics Canada surveys, no other source is more timely or more reliable.

Infomat is specially designed and written for you – a busy manager with no time to waste!



Imaginez que vous devez prendre une décision de gestion très importante. Vous vous faites du mauvais sang pendant quelques jours à évaluer vos options. Vous examinez les données disponibles. Vous vous décidez enfin...

... pour vous rendre compte trop tard que vous vous êtes fondé sur de l'information incomplète ou périmée!

Si vous avez déjà vécu ce genre de situation... ou si vous devez un jour miser votre réputation sur la qualité des données que vous avancez...

Infomat est pour vous.

Infomat est la façon la plus rapide et la plus facile de se tenir au courant des tendances économiques et sociales importantes au Canada. Comme il s'agit d'un hebdomadaire – non d'un quotidien – vous aurez le temps de le lire. Et dans une seule et même publication, vous trouverez réponse à presque tout :

- ✓ indices de prix
- ✓ livraisons et commandes des fabricants
- ✓ importations et exportations
- ✓ situation du marché du travail, et des
- ✓ dizaines d'indicateurs socio-économiques clés!

Et comme **Infomat** est fondé sur plus de 100 enquêtes permanentes de Statistique Canada, aucune autre source n'est plus à jour ou plus fiable.

Infomat est conçu et rédigé pour des gens comme vous – des gestionnaires qui n'ont pas de temps à perdre!

Faites comme bien d'autres décideurs au pays qui ont réussi et abonnez-vous à Infomat aujourd'hui même!

Join the confident, successful decision-makers in the country and subscribe to Infomat today!

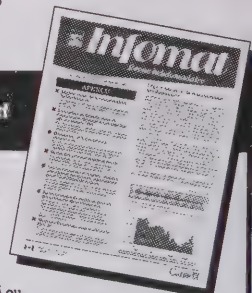
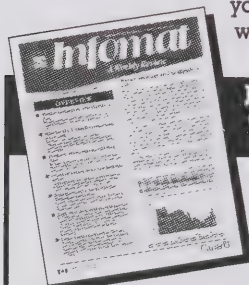
Infomat (catalogue no. 11-0020XPE) is only \$140* per year in Canada, US\$168 in the U.S. and US\$196 in other countries. Also available by Fax Service: 50 issues for \$600* in Canada, US\$600 in the U.S. and US\$600 in other countries.

CALL TOLL-FREE 1-800-267-6677 OR FAX (613) 951-1584 and use your VISA or MasterCard.

OR MAIL your order to: Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.
Via Internet: order@statcan.ca *plus GST and applicable PST

Infomat (n° 11-0020XPE au catalogue) ne coûte que 140 \$* par année au Canada, 168 \$ US aux États-Unis et 196 \$ US dans les autres pays. Nous vous offrons également le service de télécopie : 50 numéros pour 600 \$* au Canada, 600 \$ US aux États-Unis et 600 \$ US dans les autres pays.

Vous pouvez nous joindre PAR TÉLÉPHONE AU 1-800-267-6677 ou PAR TÉLÉCOPIEUR au (613) 951-1584 et utiliser votre carte VISA ou MasterCard. Ou envoyez votre commande PAR LA POSTE à : Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Direction de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6. Vous pouvez aussi communiquer avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près. La liste de ces centres se retrouve dans la présente publication.
Via l'Internet: order@statcan.ca *plus la TPS et la TVP en vigueur



Catalogue no. 63-007-XPB

N° 63-007-XPB au catalogue

New Motor Vehicle Sales

September 1996

Ventes de véhicules automobiles neufs

Septembre 1996



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Industry Division, Retail Trade Section, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-2210) or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

You can also visit our World Wide Web site:
<http://www.statcan.ca>

Toll-free access is provided for all users who reside outside the local dialling area of any of the Regional Reference Centres.

National enquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications device for the hearing impaired	1 800 363-7629
Order-only line (Canada and United States)	1 800 267-6677

How to order publications

Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, the Statistics Canada Regional Reference Centres, or from:

Statistics Canada
Operations and Integration Division
Circulation Management
120 Parkdale Avenue
Ottawa, Ontario
K1A 0T6

Telephone: (613) 951-7277
Fax: (613) 951-1584
Toronto (credit card only): (416) 973-8018
Internet: order@statcan.ca

Standards of service to the public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and services to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingué et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Section du Commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-2210) ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

Vous pouvez également visiter notre site sur le Web :
<http://www.statcan.ca>

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres de consultation régionaux.

Service national de renseignements	1 800 263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1 800 363-7629
Numéro pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1 800 267-6677

Comment commander les publications

On peut se procurer les publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des centres de consultation régionaux de Statistique Canada, ou en écrivant à :

Statistique Canada
Division des opérations et de l'intégration
Gestion de la circulation
120, avenue Parkdale
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6

Téléphone : (613) 951-7277
Télécopieur : (613) 951-1584
Toronto (carte de crédit seulement) : (416) 973-8018
Internet : order@statcan.ca

Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.

Statistics Canada
Industry Division
Retail Trade Section

New Motor Vehicle Sales

September 1996

Statistique Canada
Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Ventes de véhicules automobiles neufs

Septembre 1996

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1996

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

November 1996

Price: Canada: \$16.00 per issue,
\$160.00 annually
United States: US\$20.00 per issue,
US\$192.00 annually
Other countries: US\$23.00 per issue,
US\$224.00 annually

Catalogue no. 63-007-XPB, Vol. 68, No. 9
Frequency: Monthly

ISSN 0705-5595

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1996

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Novembre 1996

Prix : Canada : 16 \$ l'exemplaire,
160 \$ par année
États-Unis : 20 \$ US l'exemplaire,
192 \$ US par année
Autres pays : 23 \$ US l'exemplaire,
224 \$ US par année

N° 63-007-XPB au catalogue, vol. 68, n° 9
Périodicité : mensuelle

ISSN 0705-5595

Ottawa

Note of appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing co-operation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued co-operation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- ^P preliminary figures.
- ^r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

The data published in New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64) (Catalogue no. 63-007-XPB) are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian – Socio-Economic Information Management System). Users interested in accessing data via CANSIM should contact one of Statistics Canada's regional centres at the numbers listed on the inside front cover of this publication, or contact the Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

This publication was prepared under the direction of:

- **G. Andrusiak**, Director, Industry Division
- **R. Lussier**, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **B. Thériault**, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **M. B. Garneau**, Economist, Retail Trade section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **S. Dumouchel**, Analyst, Retail Trade section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- ^P nombres provisoires.
- ^r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les données qui sont publiées dans les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice n° 64) (n° 63-007-XPB au catalogue) peuvent être obtenues sous forme lisible par machine de CANSIM (Système Canadien d'information socio-économique). Les utilisateurs voulant obtenir des chiffres par l'intermédiaire de CANSIM peuvent contacter un des centres de consultation de Statistique Canada dont les numéros de téléphone figurent au verso du couvert de cette publication ou en communiquant directement avec la Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **G. Andrusiak**, directeur, division de l'industrie
- **R. Lussier**, directeur adjoint, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- **B. Thériault**, chef, section du commerce de détail, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- **M. B. Garneau**, économiste, section du commerce de détail, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- **S. Dumouchel**, analyste, section du commerce de détail, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 1984.



Table of Contents

	Page
Highlights	v
Chart	
1. New Motor Vehicle Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994-1996	vi
2. Passenger Car Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994-1996	vi
3. Truck, Van and Bus Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994-1996	vi
4. Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1993-1996	vii
5. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1994 -1996	vii

FOR FURTHER READING

Table	
1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1994-1996	2
2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1994-1996	4
3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1994-1996	6
4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1994-1996	7
5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1994-1996	8

Table des matières

	Page
Points saillants	v
Graphique	
1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1994-1996	vi
2. Ventes de voitures particulières neuves, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1994-1996	vi
3. Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1994-1996	vi
4. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1993-1996	vii
5. Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1994 -1996	vii

LECTURES SUGGÉRÉES

Tableau	
1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1994-1996	2
2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1994-1996	4
3. Ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1994-1996	6
4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1994-1996	7
5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1994-1996	8

Table of Contents - Concluded

Table	Page
6. Year to Date Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1994-1996	10
7. Year to Date Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1994-1996	12
8. Monthly Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1994-1996	14
9. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, Canada, 1974-1995	15
10. Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1995 and 1996	16

Appendix

I. Scope of the Survey	17
Definitions	18
Data Quality and Methodology	19
Data Confidentiality	19
Seasonal Adjustment	20
Revision Procedures	21
II. List of North American Motor Vehicle Manufacturers	22
List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles	22

Table des matières - fin

Tableau	Page
6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1994-1996	10
7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1994-1996	12
8. Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1994-1996	14
9. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada, 1974-1995	15
10. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands" - Ventes et part de marché, Canada, par mois, 1995 et 1996	16

Appendice

I. Champ de l'enquête	17
Définitions	18
Qualité des données et méthodologie	19
Confidentialité des données	19
Désaisonnalisation	20
Procédures de révision	21
II. Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles	22
Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer	22

Highlights

- In September, new motor vehicle sales rose 1.1% (seasonally adjusted) from August. The gain came entirely from the passenger car market.
- Sales of new passenger cars rose 2.9% from August, with the Big Three automakers (+3.0%) and other automakers (+2.8%) splitting the increase. The gain in car sales was tempered by a 1.2% slip in truck sales. However, truck sales for the first nine months of 1996 were still higher than for the same period in any previous year.
- Total new motor vehicle sales for the first three quarters of 1996 (unadjusted) were almost unchanged (-0.2%) from the same period last year. Sales for this period have declined in seven of the last eight years.
- Truck sales for the first nine months rose 5.3%, surpassing the 1988 sales peak for the nine-month period. On the other hand, car sales from January to September dropped 4.1%, to the lowest level since the same period of 1970. This was the tenth decrease in eleven years. Part of the decline in passenger car sales reflects changes in consumer tastes away from traditional cars and towards minivans, sport utility vehicles and other light trucks. In addition, motor vehicles built in the last decade or so have generally lasted longer than their predecessors.
- New motor vehicle sales have shown the strongest increase in the Prairies, driven entirely by the truck market. Manitoba registered the largest percentage gain in truck sales for the first nine months of 1996, compared with the same period last year; sales rose 22.7%, followed by Saskatchewan (+16.0%) and Alberta (+10.6%). Truck sales in all three Prairie provinces reached their highest level ever. Much of the gain in truck sales may be attributed to this year's bumper crop of wheat, barley and oats, which has bolstered the economy in the Prairies.
- Truck sales in Saskatchewan for the first three quarters of the year have risen in each of the last five years. In addition, Saskatchewan was the only province to see an increase in passenger car sales (+3.1%). However, the latest increase was not enough to offset the decline in the same period of 1995.
- During the first nine months of 1996, Newfoundland (-9.3%) and Prince Edward Island (-4.2%) reported the weakest new motor vehicle sales in the country. Both car and truck sales declined from the same period of 1995. British Columbia was the only other province to record a decline in both car and truck sales for the period. In all three provinces, this was the second consecutive drop in truck sales for the January-to-September period.

Faits saillants

- L'augmentation des ventes de véhicules automobiles neufs atteint 1.1% (donnée désaisonnalisée) comparativement à août. Ce gain découle entièrement du marché des voitures particulières.
- Les ventes de voitures particulières neuves augmentent de 2.9% par rapport à août. Les deux groupes de fabricants, c'est-à-dire les trois Grands (+3.0%) et les autres (+2.8%), se partagent les augmentations. Un léger glissement des ventes de camions (-1.2%) vient atténuer cette hausse. Par contre, après les trois premiers trimestres de 1996, les ventes de camions demeurent bien au-dessus de celles enregistrées dans les années antérieures.
- Le total des ventes de véhicules automobiles neufs des trois premiers trimestres de 1996 (donnée non désaisonnalisée) plafonne au même niveau (-0.2%) que celui obtenu en 1995. C'est la septième fois au cours des huit dernières années que les ventes diminuent durant cette période.
- Les ventes cumulatives de camions des neuf premiers mois grimpent de 5.3%, dépassant le sommet atteint pour la même période en 1988. À l'opposé, les ventes d'automobiles de janvier à septembre tombent de 4.1% et se retrouvent au niveau le plus bas depuis 1970. Pour cette catégorie, c'est le dixième déclin en onze ans. Une partie de l'explication de tout ce chambardement dans ce segment de l'industrie de l'automobile se situe dans l'évolution des goûts des consommateurs qui délaissent les voitures particulières traditionnelles pour se tourner vers les minifourgonnettes, les véhicules d'utilité sportive et les camions légers. Autre point intéressant, la longévité des véhicules automobiles construits durant la dernière décennie est généralement supérieure à celle de leurs prédécesseurs.
- La plus forte augmentation des ventes de véhicules automobiles neufs s'observe dans les provinces des Prairies, et le marché du camion en est la cause. Le Manitoba enregistre le plus haut pourcentage d'augmentation de toutes les provinces pour les neuf premiers mois de l'année pour ce qui est des ventes de camions comparativement à la même période en 1995; ses ventes s'élèvent de 22.7%. La Saskatchewan suit (+16.0%), puis l'Alberta (+10.6%). Les ventes de camions dans les trois provinces des Prairies n'ont jamais atteint un tel niveau. Ces ascensions peuvent s'expliquer par l'abondance des récoltes de blé, d'orge et d'avoine cette année, qui bonifient l'économie des Prairies.
- Les ventes de camions en Saskatchewan pour les neuf premiers mois de 1996 surpassent celles enregistrées au cours des cinq dernières années. En plus, la Saskatchewan est la seule province montrant une hausse des ventes de voitures particulières (+3.1%). Par contre, cette dernière hausse n'a pu contrer le déclin observé durant la même période en 1995.
- De janvier à septembre, Terre-Neuve (-9.3%) et l'Île-du-Prince-Édouard (-4.2%) enregistrent les plus basses ventes de véhicules automobiles de tout le pays. Les ventes d'autos et de camions s'inclinent par rapport à la même période en 1995. Seule la Colombie-Britannique démontre la même tendance et voit ses ventes de camions et de voitures particulières décliner pour cette période. Ces trois provinces déclarent pour une deuxième année d'affilée des pertes quant aux ventes de camions.

Chart 1 New Motor Vehicle Sales, Seasonally Adjusted, in Units 1994 - 1996

Graphique 1 Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombres d'unités, 1994 - 1996

'000 units

'000 d'unités

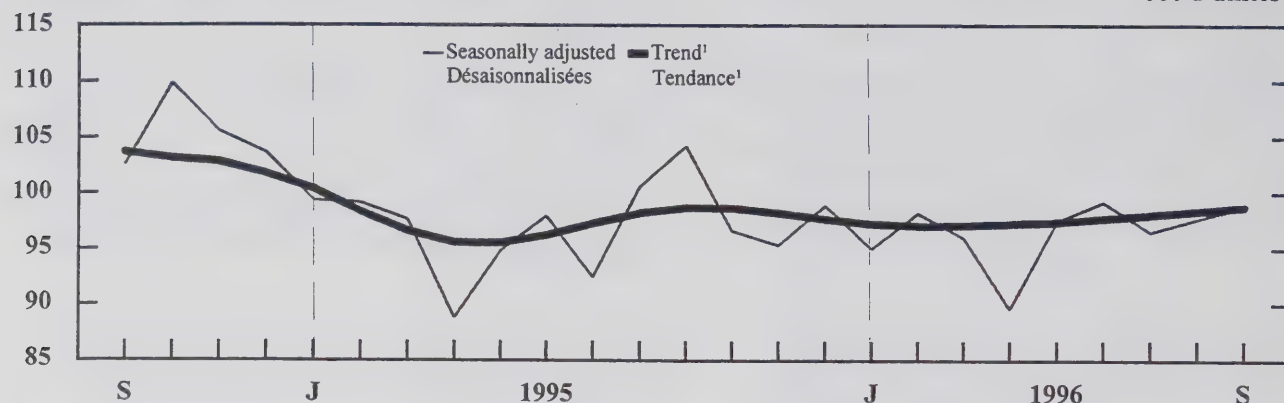


Chart 2 Passenger Car Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994 - 1996

Graphique 2 Ventes de voitures particulières neuves, désaisonnalisées, en nombre, 1994 - 1996

'000 units

'000 d'unités

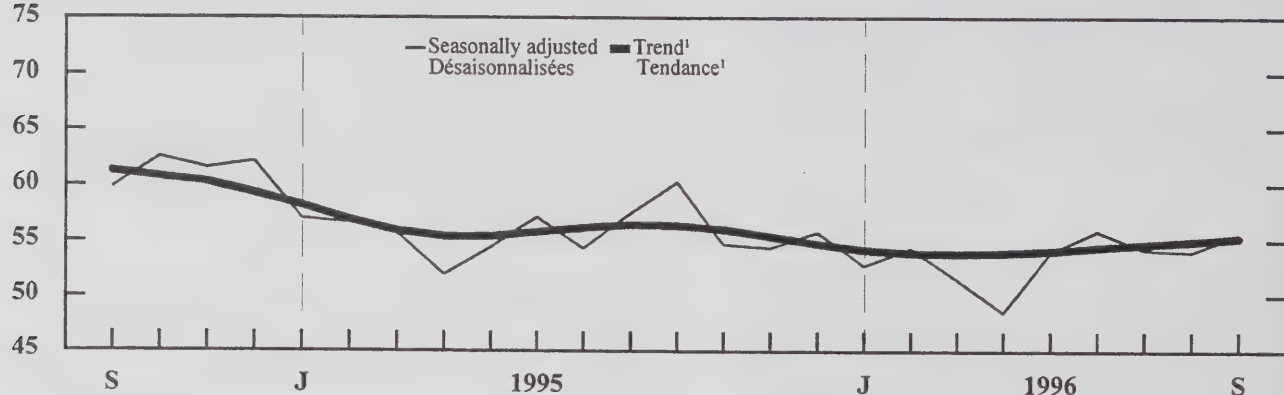


Chart 3 Truck, Van and Bus sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994 - 1996

Graphique 3 Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus, désaisonnalisées, en nombre, 1994 - 1996

'000 units

'000 d'unités

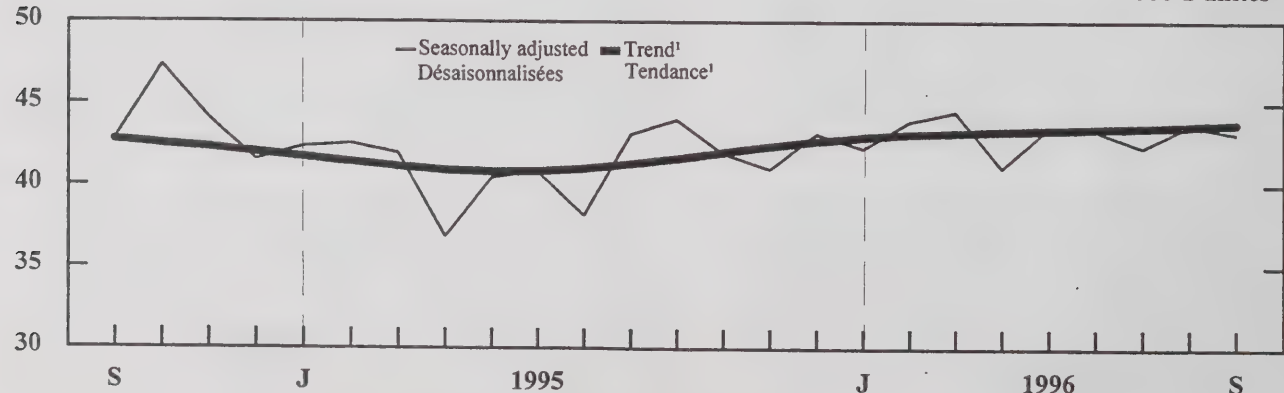
¹ The short-term trend represents a moving average of the data.¹ La tendance à court terme représente une moyenne mobile des données.

Chart 4

Graphique 4

Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1993-1996 Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine, 1993-1996

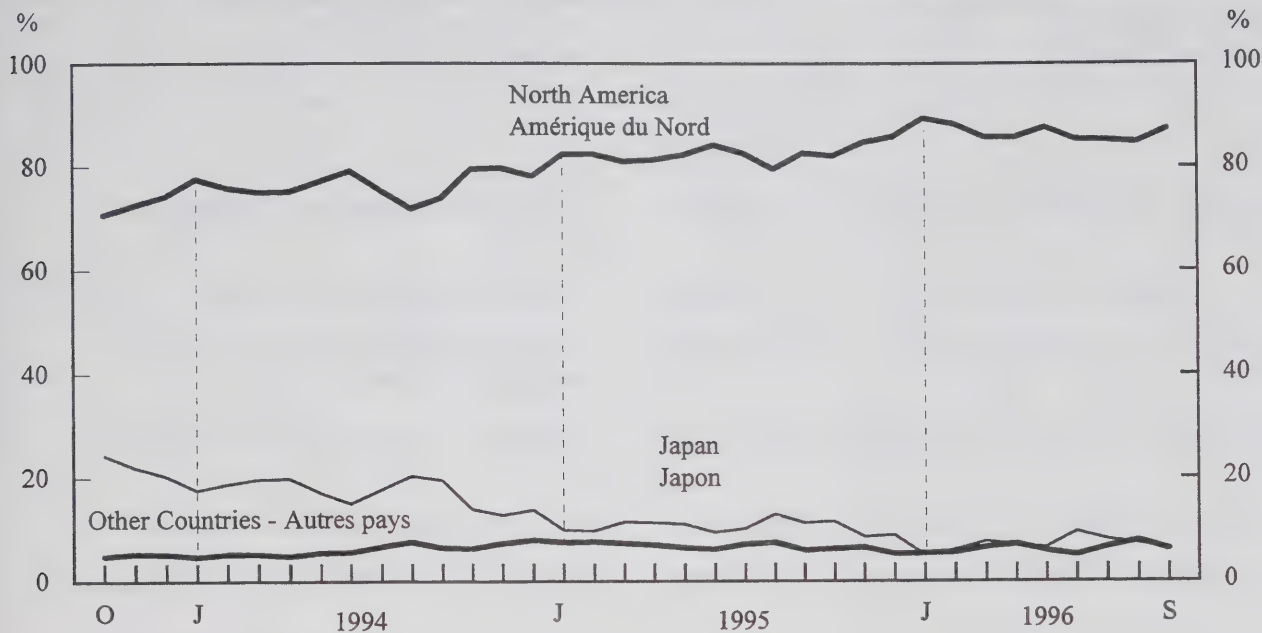
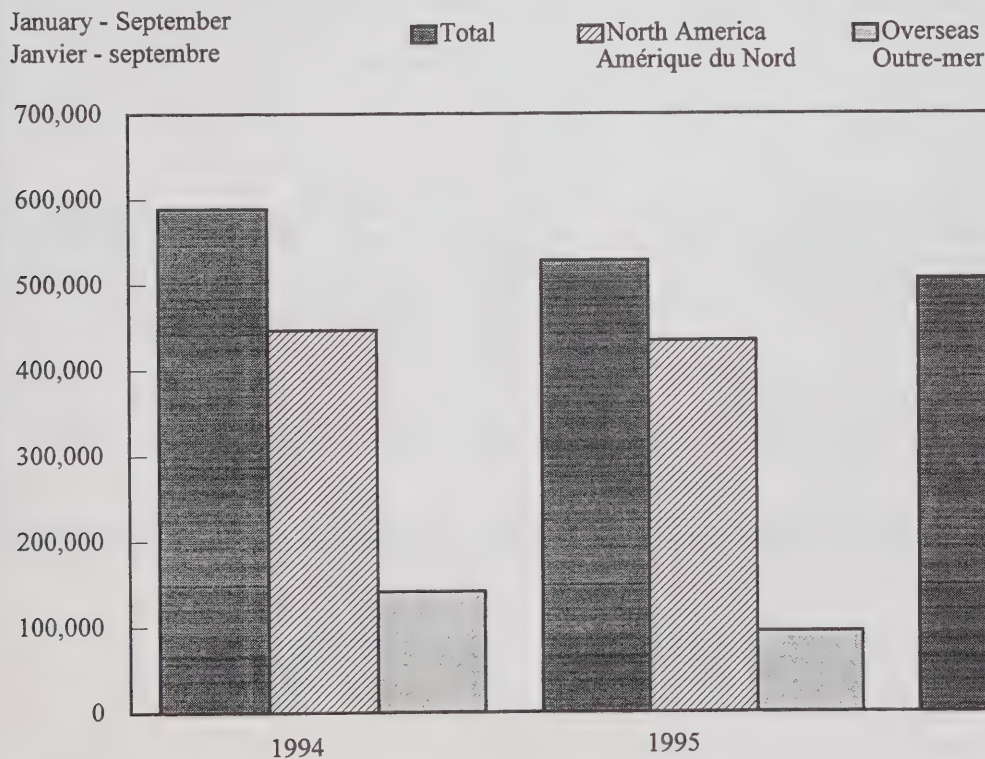


Chart 5

Graphique 5

Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités



FOR FURTHER READING

Selected Publications
from Statistics Canada

LECTURES SUGGÉRÉES

Choisies parmi les publications
de Statistique Canada

Title	Catalogue	Titre
Department Store Sales and Stocks, <i>Monthly, Bilingual.</i>	63-002-XPB	Ventes et stocks des grands magasins, <i>mensuel, bilingue.</i>
Retail Trade, <i>Monthly, Bilingual.</i>	63-005-XPB	Commerce de détail, <i>mensuel, bilingue.</i>
Retail Chain and Department Stores, <i>Annual, Bilingual.</i>	63-210-XPB	Magasins de détail à succursales et les grands magasins, <i>annuel, bilingue.</i>
Vending Machine Operators, <i>Annual, Bilingual.</i>	63-213-XPB	Exploitants de distributeurs automatiques, <i>annuel, bilingue.</i>
Direct Selling in Canada, <i>Annual, Bilingual.</i>	63-218-XPB	La vente directe au Canada, <i>annuel, bilingue.</i>
Wholesaling and Retailing in Canada, <i>Annual, Bilingual.</i>	63-236-XPB	Les commerces de gros et de détail au Canada, <i>annuel, bilingue.</i>
Retail Commodity Survey, <i>Occasional, Bilingual.</i>	63-541-XPB	Enquête sur les marchandises vendues au détail, <i>hors série, bilingue.</i>

To order a publication, telephone (613) 951-7277 or fax (613) 951-1584 or internet: order@statcan.ca. Dial 1-800-267-6677 (Canada and United States) toll free. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Pour commander une publication, communiquer par téléphone au (613) 951-7277 ou par télécopieur au (613) 951-1584 ou par internet: order@statcan.ca. Appeler sans frais, (Canada et États-Unis) au 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation écrite pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.

Other Products and Services

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publish a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Autres produits et services

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue No. 11-204-XPE, price Canada: \$15.00, United States: US\$18.00, and Other Countries: US\$21.00.

N° 11-204-XPF au catalogue, prix Canada: 15 \$, États-Unis: 18 \$ US, et Autres pays: 21 \$ US.

Statistical tables

Tableaux statistiques

Table 1.

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1994 - 1996

No.	Period	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
				North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other Countries Autres pays	
		Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année
		No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%
1994									
1	January	76,528	12.1	35,660	19.3	8,097	-18.0	2,205	-31.1
2	February	81,981	19.2	37,755	42.6	9,329	-26.4	2,643	-20.0
3	March	123,663	8.9	56,172	23.6	14,719	-28.2	3,941	-27.1
4	April	125,672	1.5	58,058	13.8	15,372	-30.4	3,792	-30.4
5	May	135,452	5.5	64,459	17.3	14,311	-35.6	4,678	-14.1
6	June	134,896	13.4	63,829	26.0	12,138	-32.6	4,584	-16.5
7	July	102,422	-5.1	46,626	3.2	10,945	-39.4	4,192	-9.9
8	August	93,723	-2.4	40,807	4.5	11,588	-39.4	4,368	6.6
9	September	100,080	5.5	43,320	16.8	11,400	-38.3	3,788	1.1
10	October	103,460	8.5	46,549	13.8	8,179	-42.1	3,762	33.0
11	November	97,197	2.7	43,139	8.8	6,935	-42.3	4,000	35.3
12	December	84,982	3.2	36,987	10.7	6,534	-28.6	3,805	58.3
13	Year	1,260,056	5.6	573,361	16.1	129,547	-34.0	45,758	-6.6
1995									
14	January	74,721	-2.4	34,646	-2.8	4,210	-48.0	3,214	45.8
15	February	76,964	-6.1	36,133	-4.3	4,275	-54.2	3,374	27.7
16	March	109,830	-11.2	50,614	-9.9	7,207	-51.0	4,606	16.9
17	April	102,986	-18.1	49,808	-14.2	7,000	-54.5	4,361	15.0
18	May	125,381	-7.4	61,060	-5.3	8,265	-42.2	4,846	3.6
19	June	122,535	-9.2	61,631	-3.4	6,933	-42.9	4,531	-1.2
20	July	93,041	-9.2	45,760	-1.9	5,645	-48.4	3,972	-5.2
21	August	98,953	5.6	46,674	14.4	7,544	-34.9	4,389	0.5
22	September	100,351	0.3	47,346	9.3	6,480	-43.2	3,444	-9.1
23	October	94,070	-9.1	43,170	-7.3	6,105	-25.4	3,297	-12.4
24	November	87,890	-9.6	40,760	-5.5	4,110	-40.7	3,191	-20.2
25	December	79,813	-6.1	35,663	-3.6	3,719	-43.1	2,207	-42.0
26	Year	1,166,535	-7.4	553,265	-3.5	71,493	-44.8	45,432	-0.7
1996									
27	January	73,765	-1.3	35,825	3.4	2,052	-51.3	2,174	-32.4
28	February	81,180	5.5	39,663	9.8	2,717	-36.4	2,524	-25.2
29	March	105,370	-4.1	47,485	-6.2	4,269	-40.8	3,661	-20.5
30	April	104,783	1.7	49,439	-0.7	4,065	-41.9	4,171	-4.4
31	May	125,989	0.5	63,793	4.5	4,778	-42.2	4,279	-11.7
32	June	122,308	-0.2	60,168	-2.4	6,739	-2.8	3,601	-20.5
33	July	100,164	7.7	49,086	7.3	4,651	-17.6	3,876	-2.4
34	August	94,134	-4.9	45,360	-2.8	3,901	-48.3	4,210	-4.1
35	September	95,276	-5.1	46,830	-1.1	3,507	-45.9	3,308	-3.9
36	October								
37	November								
38	December								
39	Year								

Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 1.

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1994 - 1996

Passenger Cars Voitures particulières		Commercial Vehicles Véhicules utilitaires						Période	N°
Total		North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Total			
Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année		
No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%		
								1994	
45,962	6.9	28,330	25.7	2,236	-19.5	30,566	20.8	Janvier	1
49,727	17.1	30,160	33.2	2,094	-42.9	32,254	22.6	Février	2
74,832	4.9	45,324	21.6	3,507	-28.8	48,831	15.7	Mars	3
77,222	-1.7	45,438	14.3	3,012	-44.9	48,450	7.2	Avril	4
83,448	1.0	48,846	21.2	3,158	-42.3	52,004	13.6	Mai	5
80,551	8.6	51,518	28.7	2,827	-41.4	54,345	21.2	Juin	6
61,763	-9.0	37,511	5.1	3,148	-27.7	40,659	1.5	Juillet	7
56,763	-8.8	33,632	15.3	3,328	-27.4	36,960	9.5	Août	8
58,508	-1.4	37,707	20.7	3,865	-9.2	41,572	17.1	Septembre	9
58,490	1.1	41,545	24.9	3,425	-19.8	44,970	19.8	Octobre	10
54,074	-1.0	40,112	10.9	3,011	-22.3	43,123	7.7	Novembre	11
47,326	5.3	35,321	3.7	2,335	-29.3	37,656	0.7	Décembre	12
748,666	1.3	475,444	18.2	35,946	-30.6	511,390	12.7	Total Année	13
								1995	
42,070	-8.5	30,450	7.5	2,201	-1.6	32,651	6.8	Janvier	14
43,782	-12.0	31,383	4.1	1,799	-14.1	33,182	2.9	Février	15
62,427	-16.6	44,580	-1.6	2,823	-19.5	47,403	-2.9	Mars	16
61,169	-20.8	39,576	-12.9	2,241	-25.6	41,817	-13.7	Avril	17
74,171	-11.1	48,899	0.1	2,311	-26.8	51,210	-1.5	Mai	18
73,095	-9.3	47,214	-8.4	2,226	-21.3	49,440	-9.0	Juin	19
55,377	-10.3	35,550	-5.2	2,114	-32.8	37,664	-7.4	Juillet	20
58,607	3.2	37,826	12.5	2,520	-24.3	40,346	9.2	Août	21
57,270	-2.1	40,496	7.4	2,585	-33.1	43,081	3.6	Septembre	22
52,572	-10.1	39,295	-5.4	2,203	-35.7	41,498	-7.7	Octobre	23
48,061	-11.1	38,109	-5.0	1,720	-42.9	39,829	-7.6	Novembre	24
41,589	-12.1	36,212	2.5	2,012	-13.8	38,224	1.5	Décembre	25
670,190	-10.5	469,590	-1.2	26,755	-25.6	496,345	-2.9	Total Année	26
								1996	
40,051	-4.8	32,625	7.1	1,089	-50.5	33,714	3.3	Janvier	27
44,904	2.6	34,570	10.2	1,706	-5.2	36,276	9.3	Février	28
55,415	-11.2	47,610	6.8	2,345	-16.9	49,955	5.4	Mars	29
57,675	-5.7	45,186	14.2	1,922	-14.2	47,108	12.7	Avril	30
72,850	-1.8	50,903	4.1	2,236	-3.2	53,139	3.8	Mai	31
70,508	-3.5	49,890	5.7	1,910	-14.2	51,800	4.8	Juin	32
57,613	4.0	40,541	14.0	2,010	-4.9	42,551	13.0	Juillet	33
53,471	-8.8	38,545	1.9	2,118	-16.0	40,663	0.8	Août	34
53,645	-6.3	39,483	-2.5	2,148	-16.9	41,631	-3.4	Septembre	35
								Octobre	36
								Novembre	37
								Décembre	38
								Total Année	39

Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 2.

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1994 - 1996

No.	Period	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
				North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries Autres pays	
		Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
	1994								
1	January	1,647,772	21.0	636,866	24.8	146,915	-15.4	60,294	-15.4
2	February	1,747,093	25.3	670,150	48.2	165,898	-26.2	68,426	-6.2
3	March	2,641,147	14.4	1,015,315	25.3	256,899	-29.8	103,107	-6.1
4	April	2,744,338	10.4	1,066,112	19.8	268,585	-31.4	111,577	-5.9
5	May	2,934,499	13.6	1,190,178	22.9	245,828	-38.1	128,488	13.8
6	June	2,925,984	21.2	1,186,446	34.6	211,900	-33.7	124,213	9.2
7	July	2,255,666	3.2	862,525	11.2	201,354	-37.6	112,488	15.0
8	August	2,096,987	6.6	760,855	12.0	209,568	-39.5	113,317	22.8
9	September	2,251,448	14.7	799,553	25.1	210,378	-38.4	104,721	26.8
10	October	2,377,165	16.4	875,438	21.8	162,528	-40.9	106,383	46.6
11	November	2,262,384	9.9	821,397	16.7	136,997	-40.2	111,265	36.1
12	December	2,009,312	7.6	710,166	20.1	129,318	-25.6	97,448	38.7
13	Year	27,893,795	13.2	10,595,001	22.9	2,346,168	-34.1	1,241,726	13.2
	1995								
14	January	1,770,967	7.5	684,518	7.5	82,469	-43.9	86,319	43.2
15	February	1,869,733	7.0	731,071	9.1	85,772	-48.3	88,984	30.0
16	March	2,669,870	1.1	1,021,805	0.6	149,027	-42.0	124,599	20.8
17	April	2,478,218	-9.7	994,720	-6.7	142,154	-47.1	127,325	14.1
18	May	3,004,407	2.4	1,214,800	2.1	169,668	-31.0	142,617	11.0
19	June	2,908,311	-0.6	1,236,073	4.2	145,603	-31.3	136,159	9.6
20	July	2,212,189	-1.9	910,551	5.6	114,359	-43.2	116,158	3.3
21	August	2,354,999	12.3	923,341	21.4	158,971	-24.1	116,460	2.8
22	September	2,396,467	6.4	938,138	17.3	135,827	-35.4	100,222	-4.3
23	October	2,299,947	-3.2	868,523	-0.8	129,713	-20.2	96,754	-9.1
24	November	2,179,178	-3.7	823,465	0.3	97,579	-28.8	105,154	-5.5
25	December	2,024,520	0.8	723,363	1.9	81,309	-37.1	78,433	-19.5
26	Year	28,168,807	1.0	11,070,368	4.5	1,492,450	-36.4	1,319,184	6.2
	1996								
27	January	1,897,218	7.1	748,447	9.3	45,083	-45.3	70,486	-18.3
28	February	2,094,659	12.0	829,854	13.5	62,901	-26.7	83,506	-6.2
29	March	2,754,785	3.2	984,356	-3.7	102,620	-31.1	118,763	-4.7
30	April	2,717,501	9.7	1,035,297	4.1	95,688	-32.7	140,617	10.4
31	May	3,238,183	7.8	1,344,389	10.7	114,159	-32.7	146,526	2.7
32	June	3,155,690	8.5	1,277,810	3.4	136,213	-6.4	132,328	-2.8
33	July	2,577,876	16.5	1,025,033	12.6	105,208	-8.0	116,790	0.5
34	August	2,391,307	1.5	947,861	2.7	95,600	-39.9	124,190	6.6
35	September	2,475,602	3.3	981,264	4.6	86,202	-36.5	102,229	2.0
36	October								
37	November								
38	December								
39	Year								

Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 2.

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1994 - 1996

Passenger Cars Voitures particulières		Commercial Vehicles Véhicules utilitaires						Période	N°
Total		North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Total			
Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
1994									
844,075	11.7	748,218	37.0	55,479	-8.6	803,698	32.5	Janvier	1
904,474	20.6	793,611	40.2	49,008	-37.6	842,619	30.7	Février	2
1,375,321	6.9	1,184,827	29.0	80,999	-21.9	1,265,826	23.8	Mars	3
1,446,274	3.3	1,227,033	26.3	71,030	-37.4	1,298,063	19.6	Avril	4
1,564,493	5.8	1,292,821	30.6	77,184	-32.8	1,370,005	24.0	Mai	5
1,522,559	15.8	1,334,795	33.9	68,630	-32.9	1,403,425	27.7	Juin	6
1,176,366	-1.6	1,004,095	12.1	75,205	-20.3	1,079,300	9.0	Juillet	7
1,083,740	-3.1	934,866	25.1	78,381	-22.5	1,013,247	19.4	Août	8
1,114,652	4.9	1,045,630	29.7	91,166	-2.3	1,136,796	26.4	Septembre	9
1,144,349	7.3	1,148,265	30.4	84,551	-11.0	1,232,816	26.4	Octobre	10
1,069,659	5.4	1,117,094	16.9	75,631	-14.8	1,192,726	14.2	Novembre	11
936,932	12.2	1,015,192	6.5	57,189	-27.7	1,072,381	3.9	Décembre	12
14,182,895	6.8	12,846,449	25.6	864,451	-23.2	13,710,900	20.8	Total Année	13
1995									
853,306	1.1	858,536	14.7	59,126	6.6	917,661	14.2	Janvier	14
905,827	0.1	915,645	15.4	48,262	-1.5	963,907	14.4	Février	15
1,295,431	-5.8	1,297,703	9.5	76,736	-5.3	1,374,439	8.6	Mars	16
1,264,199	-12.6	1,151,650	-6.1	62,369	-12.2	1,214,019	-6.5	Avril	17
1,527,085	-2.4	1,413,657	9.3	63,664	-17.5	1,477,321	7.8	Mai	18
1,517,835	-0.3	1,328,974	-0.4	61,502	-10.4	1,390,475	-0.9	Juin	19
1,141,067	-3.0	1,012,261	0.8	58,861	-21.7	1,071,122	-0.8	Juillet	20
1,198,772	10.6	1,086,655	16.2	69,573	-11.2	1,156,228	14.1	Août	21
1,174,187	5.3	1,149,685	10.0	72,595	-20.4	1,222,280	7.5	Septembre	22
1,094,991	-4.3	1,144,506	-0.3	60,450	-28.5	1,204,957	-2.3	Octobre	23
1,026,198	-4.1	1,105,482	-1.0	47,498	-37.2	1,152,981	-3.3	Novembre	24
883,106	-5.7	1,080,226	6.4	61,188	7.0	1,141,414	6.4	Décembre	25
13,882,003	-2.1	13,544,981	5.4	741,824	-14.2	14,286,804	4.2	Total Année	26
1996									
864,016	1.3	1,002,135	16.7	31,067	-47.5	1,033,202	12.6	Janvier	27
976,261	7.8	1,062,532	16.0	55,866	15.8	1,118,398	16.0	Février	28
1,205,739	-6.9	1,473,681	13.6	75,365	-1.8	1,549,046	12.7	Mars	29
1,271,602	0.6	1,383,247	20.1	62,652	0.5	1,445,899	19.1	Avril	30
1,605,074	5.1	1,559,879	10.3	73,230	15.0	1,633,109	10.5	Mai	31
1,546,351	1.9	1,547,463	16.4	61,876	0.6	1,609,339	15.7	Juin	32
1,247,031	9.3	1,266,798	25.1	64,047	8.8	1,330,845	24.2	Juillet	33
1,167,651	-2.6	1,153,495	6.2	70,161	0.8	1,223,656	5.8	Août	34
1,169,696	-0.4	1,233,200	7.3	72,706	0.2	1,305,906	6.8	Septembre	35
								Octobre	36
								Novembre	37
								Décembre	38
								Total Année	39

Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 3.

Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1994 - 1996

Tableau 3.

Ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1994 - 1996

No. N°	Period Période	Total		Passenger cars Voitures particulières				Commercial vehicles	
				North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Véhicules utilitaires	
		Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois
		No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%
1994									
1	January - Janvier	105,478	2.9	47,635	7.9	17,026	5.8	40,818	-3.3
2	February - Février	106,678	1.1	48,429	1.7	16,420	-3.6	41,829	2.5
3	March - Mars	107,634	0.9	49,697	2.6	15,660	-4.6	42,277	1.1
4	April - Avril	105,675	-1.8	48,208	-3.0	16,058	2.5	41,409	-2.1
5	May - Mai	105,324	-0.3	48,293	0.2	14,551	-9.4	42,480	2.6
6	June - Juin	108,903	3.4	49,465	2.4	14,281	-1.9	45,156	6.3
7	July - Juillet	102,673	-5.7	45,934	-7.1	14,703	3.0	42,036	-6.9
8	August - Août	96,013	-6.5	42,728	-7.0	13,628	-7.3	39,657	-5.7
9	September - Septembre	102,575	6.8	46,375	8.5	13,409	-1.6	42,791	7.9
10	October - Octobre	109,853	7.1	50,083	8.0	12,454	-7.1	47,315	10.6
11	November - Novembre	105,591	-3.9	48,718	-2.7	12,794	2.7	44,079	-6.8
12	December - Décembre	103,659	-1.8	47,796	-1.9	14,321	11.9	41,541	-5.8
1995									
13	January - Janvier	99,349	-4.2	45,421	-5.0	11,585	-19.1	42,343	1.9
14	February - Février	99,148	-0.2	46,096	1.5	10,522	-9.2	42,529	0.4
15	March - Mars	97,647	-1.5	45,478	-1.3	10,212	-2.9	41,957	-1.3
16	April - Avril	88,766	-9.1	42,195	-7.2	9,728	-4.7	36,843	-12.2
17	May - Mai	94,828	6.8	44,463	5.4	9,923	2.0	40,443	9.8
18	June - Juin	97,956	3.3	47,251	6.3	9,854	-0.7	40,850	1.0
19	July - Juillet	92,444	-5.6	44,900	-5.0	9,403	-4.6	38,142	-6.6
20	August - Août	100,588	8.8	47,708	6.3	9,769	3.9	43,111	13.0
21	September - Septembre	104,260	3.7	50,987	6.9	9,266	-5.1	44,006	2.1
22	October - Octobre	96,655	-7.3	45,262	-11.2	9,434	1.8	41,958	-4.7
23	November - Novembre	95,349	-1.4	45,769	1.1	8,586	-9.0	40,994	-2.3
24	December - Décembre	99,545	4.4	47,735	4.3	8,642	0.7	43,168	5.3
1996									
25	January - Janvier	95,044	-3.9	46,040	-3.3	6,733	-17.8	42,271	-2.0
26	February - Février	98,222	3.3	47,218	2.6	7,082	5.2	43,923	3.9
27	March - Mars	96,032	-2.2	44,195	-6.4	7,328	3.5	44,509	1.3
28	April - Avril	89,630	-6.7	41,737	-5.6	6,806	-7.1	41,087	-7.7
29	May - Mai	97,511	8.8	46,897	12.4	7,051	3.6	43,563	6.0
30	June - Juin	99,244	1.8	46,707	-0.4	9,179	30.2	43,358	-0.5
31	July - Juillet	96,562	-2.7	46,682	-0.1	7,544	-17.8	42,337	-2.4
32	August - Août	97,699	1.2	47,187	1.1	6,826	-9.5	43,686	3.2
33	September - Septembre	98,778	1.1	49,135	4.1	6,467	-5.3	43,177	-1.2
34	October - Octobre								
35	November - Novembre								
36	December - Décembre								

Percentage changes shown are month-to-month changes.

Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre.

Table 4.

Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin,
1994 - 1996

Tableau 4.

Prix moyens mensuels des voitures particulières,
selon l'origine, 1994 - 1996

No. N°	Period Période	North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries Autre pays	
		Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation
		\$	%	\$	%	\$	%
1994							
1	January - Janvier	17,859	4.6	18,144	3.2	27,344	22.8
2	February - Février	17,749	3.9	17,783	0.3	25,889	17.3
3	March - Mars	18,075	1.3	17,453	-2.3	26,162	28.7
4	April - Avril	18,362	5.3	17,472	-1.5	29,424	35.2
5	May - Mai	18,464	4.8	17,177	-3.9	27,466	32.4
6	June - Juin	18,587	6.8	17,457	-1.7	27,097	30.8
7	July - Juillet	18,498	7.7	18,396	3.0	26,833	27.6
8	August - Août	18,645	7.1	18,084	-0.1	25,942	15.2
9	September - Septembre	18,456	7.2	18,454	-0.1	27,645	25.4
10	October - Octobre	18,806	7.1	19,871	2.1	28,278	10.2
11	November - Novembre	19,040	7.3	19,754	3.8	27,816	0.5
12	December - Décembre	19,200	8.5	19,791	4.1	25,610	-12.4
13	Year - Année	18,478	5.8	18,110	-0.2	27,136	21.2
1995							
14	January - Janvier	19,757	10.6	19,588	8.0	26,857	-1.8
15	February - Février	20,232	14.0	20,063	12.8	26,373	1.9
16	March - Mars	20,188	11.7	20,678	18.5	27,051	3.4
17	April - Avril	19,971	8.8	20,307	16.2	29,196	-0.8
18	May - Mai	19,895	7.8	20,528	19.5	29,429	7.1
19	June - Juin	20,056	7.9	21,001	20.3	30,050	10.9
20	July - Juillet	19,898	7.6	20,258	10.1	29,244	9.0
21	August - Août	19,782	6.1	21,072	16.5	26,534	2.3
22	September - Septembre	19,814	7.4	20,960	13.6	29,100	5.3
23	October - Octobre	20,118	7.0	21,247	6.9	29,346	3.8
24	November - Novembre	20,202	6.1	23,741	20.2	32,953	18.5
25	December - Décembre	20,283	5.6	21,863	10.5	35,538	38.8
26	Year - Année	20,009	8.3	20,875	15.3	29,036	7.0
1996							
27	January - Janvier	20,891	5.7	21,970	12.2	32,422	20.7
28	February - Février	20,922	3.4	23,151	15.4	33,084	25.4
29	March - Mars	20,729	2.7	24,038	16.2	32,440	19.9
30	April - Avril	20,940	4.9	23,539	15.9	33,713	15.5
31	May - Mai	21,074	5.9	23,892	16.4	34,243	16.4
32	June - Juin	21,237	5.9	20,212	-3.8	36,747	22.3
33	July - Juillet	20,882	4.9	22,620	11.7	30,131	3.0
34	August - Août	20,896	5.6	24,506	16.3	29,498	11.2
35	September - Septembre	20,953	5.7	24,580	17.3	30,903	6.2
36	October - Octobre						
37	November - Novembre						
38	December - Décembre						
39	Year - Année						

Percentage changes shown are year-to-year changes.

Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

Table 5.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1994 - 1996

September

September				Newfoundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
No.	Type and origin of vehicles		Canada	Terre-Neuve	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick
	Total, new motor vehicles:						
1	1994	No.	100,080	1,490	339	2,642	2,261
2	1995	"	100,351	1,348	356	2,661	2,621
3	1996	"	95,276	1,123	305	2,415	2,157
4	1996/1995	%	-5.1	-16.7	-14.3	-9.2	-17.7
5	1994	\$'000	2,251,448	27,665	6,197	51,159	45,791
6	1995	"	2,396,467	27,069	7,251	57,636	58,476
7	1996	"	2,475,602	25,078	6,867	55,691	52,237
8	1996/1995	%	3.3	-7.4	-5.3	-3.4	-10.7
	Passenger cars, manufactured in North America:						
9	1994	No.	43,320	668	151	1,283	1,042
10	1995	"	47,346	682	176	1,288	1,369
11	1996	"	46,830	583	155	1,228	1,022
12	1996/1995	%	-1.1	-14.5	-11.9	-4.7	-25.3
13	1994	\$'000	799,553	10,981	2,541	21,267	17,520
14	1995	"	938,138	12,179	3,262	23,611	24,499
15	1996	"	981,264	11,220	3,087	24,622	20,313
16	1996/1995	%	4.6	-7.9	-5.4	4.3	-17.1
	Passenger cars, manufactured in Japan:						
17	1994	No.	11,400	168	29	324	229
18	1995	"	6,480	93	x	178	x
19	1996	"	3,507	34	x	92	x
20	1996/1995	%	-45.9	-63.4	x	-48.3	x
21	1994	\$'000	210,378	2,726	483	5,622	3,628
22	1995	"	135,827	1,660	x	3,587	x
23	1996	"	86,202	570	x	1,630	x
24	1996/1995	%	-36.5	-65.6	x	-54.6	x
	Passenger cars, manufactured in other countries:						
25	1994	No.	3,788	46	31	103	53
26	1995	"	3,444	58	x	128	x
27	1996	"	3,308	25	x	110	x
28	1996/1995	%	-3.9	-56.9	x	-14.1	x
29	1994	\$'000	104,721	647	391	1,930	858
30	1995	"	100,222	927	x	2,179	x
31	1996	"	102,229	530	x	2,220	x
32	1996/1995	%	2.0	-42.8	x	1.9	x
	Commercial vehicles, manufactured in North America:						
33	1994	No.	37,707	528	114	813	872
34	1995	"	40,496	496	137	1,000	1,057
35	1996	"	39,483	x	x	947	976
36	1996/1995	%	-2.5	x	x	-5.3	-7.7
37	1994	\$'000	1,045,630	11,783	2,523	19,896	22,319
38	1995	"	1,149,685	11,853	3,220	26,534	30,160
39	1996	"	1,233,200	x	x	26,125	28,412
40	1996/1995	%	7.3	x	x	-1.5	-5.8
	Commercial vehicles, manufactured overseas:						
41	1994	No.	3,865	80	14	119	65
42	1995	"	2,585	19	7	67	43
43	1996	"	2,148	x	x	38	35
44	1996/1995	%	-16.9	x	x	-43.3	-18.6
45	1994	\$'000	91,166	1,527	258	2,444	1,466
46	1995	"	72,595	449	157	1,724	1,103
47	1996	"	72,706	x	x	1,093	1,126
48	1996/1995	%	0.2	x	x	-36.6	2.1

[†] For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

Tableau 5.

Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1994 - 1996

Septembre

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia ¹ Colombie- Britannique ¹	Genre et origine des véhicules	N°
Total, véhicules automobiles neufs:							
25,251	39,124	3,190	2,727	10,511	12,545	nbre 1994	1
25,776	40,013	3,223	2,787	9,912	11,654	" 1995	2
24,478	37,495	3,255	2,747	10,012	11,289	" 1996	3
-5.0	-6.3	1.0	-1.4	1.0	-3.1	% 1996/1995	4
528,732	896,925	77,006	65,248	259,581	293,145	\$'000 1994	5
567,556	967,610	77,075	71,190	266,064	296,540	" 1995	6
585,625	976,478	88,675	78,887	285,178	320,886	" 1996	7
3.2	0.9	15.1	10.8	7.2	8.2	% 1996/1995	8
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:							
11,615	18,810	1,302	972	3,365	4,112	nbre 1994	9
12,879	20,767	1,480	1,039	3,374	4,292	" 1995	10
13,841	19,861	1,294	954	3,323	4,569	" 1996	11
7.5	-4.4	-12.6	-8.2	-1.5	6.5	% 1996/1995	12
201,631	361,395	24,180	18,329	63,729	77,979	\$'000 1994	13
239,658	426,158	29,391	21,306	68,414	89,659	" 1995	14
272,741	428,607	27,316	20,722	71,468	101,167	" 1996	15
13.8	0.6	-7.1	-2.7	4.5	12.8	% 1996/1995	16
Voitures particulières fabriquées au Japon:							
4,442	3,786	245	145	637	1,395	nbre 1994	17
2,585	2,151	134	77	346	783	" 1995	18
1,243	1,183	78	59	232	530	" 1996	19
-51.9	-45.0	-41.8	-23.4	-32.9	-32.3	% 1996/1995	20
73,327	77,816	4,178	2,785	12,059	27,753	\$'000 1994	21
48,499	49,658	2,738	1,755	7,697	17,817	" 1995	22
26,253	33,607	1,865	1,596	5,675	13,761	" 1996	23
-45.9	-32.3	-31.9	-9.1	-26.3	-22.8	% 1996/1995	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays:							
1,372	1,405	57	53	201	467	nbre 1994	25
1,227	1,259	49	24	138	506	" 1995	26
1,273	1,073	69	34	185	452	" 1996	27
3.7	-14.8	40.8	41.7	34.1	-10.7	% 1996/1995	28
32,222	44,429	1,302	1,122	4,785	17,036	\$'000 1994	29
29,441	40,981	1,377	491	4,737	19,179	" 1995	30
31,543	38,486	1,722	850	5,820	19,574	" 1996	31
7.1	-6.1	25.1	73.1	22.9	2.1	% 1996/1995	32
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:							
6,960	13,995	1,474	1,477	5,944	5,530	nbre 1994	33
8,520	15,066	1,520	1,581	5,828	5,291	" 1995	34
7,646	14,614	1,759	1,654	6,086	5,206	" 1996	35
-10.3	-3.0	15.7	4.6	4.4	-1.6	% 1996/1995	36
202,526	386,670	44,767	41,128	170,016	144,002	\$'000 1994	37
236,010	429,316	42,479	45,647	178,554	145,912	" 1995	38
241,073	448,587	56,149	54,114	195,638	167,439	" 1996	39
2.1	4.5	32.2	18.5	9.6	14.8	% 1996/1995	40
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:							
862	1,128	112	80	364	1,041	nbre 1994	41
565	770	40	66	226	782	" 1995	42
475	764	55	46	186	532	" 1996	43
-15.9	-0.8	37.5	-30.3	-17.7	-32.0	% 1996/1995	44
19,026	26,615	2,579	1,883	8,993	26,375	\$'000 1994	45
13,947	21,498	1,090	1,990	6,663	23,973	" 1995	46
14,015	27,191	1,624	1,606	6,576	18,945	" 1996	47
0.5	26.5	49.0	-19.3	-1.3	-21.0	% 1996/1995	48

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

Table 6.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1994 - 1996

January - September

No.	Province	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
				North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other Countries Autres pays	
		Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année
		No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%
1994									
1	Newfoundland	16,846	3.6	8,756	3.1	1,718	-19.1	539	-14.6
2	Prince Edward Island	3,817	10.0	1,923	10.4	323	-22.0	236	-6.0
3	Nova Scotia	28,614	0.4	14,426	7.0	3,298	-31.2	1,078	-27.9
4	New Brunswick	24,999	-1.1	12,375	2.6	1,959	-38.0	447	-40.7
5	Quebec	254,077	2.8	120,336	24.7	45,181	-31.1	13,187	-23.2
6	Ontario	375,097	8.5	187,417	16.8	34,212	-33.0	11,601	-6.1
7	Manitoba	27,824	5.1	11,443	12.5	2,028	-38.2	437	-9.9
8	Saskatchewan	24,046	10.7	8,935	21.6	1,239	-40.7	404	-38.0
9	Alberta	97,288	6.4	34,885	6.8	5,309	-38.8	1,556	-24.7
10	British Columbia	121,809	6.3	46,190	25.4	12,632	-36.2	4,706	-4.7
11	Canada	974,417	5.9	446,686	17.6	107,899	-33.0	34,191	-16.2
1995									
12	Newfoundland	14,247	-15.4	7,632	-12.8	817	-52.4	570	5.8
13	Prince Edward Island	3,347	-12.3	1,766	-8.2	x	x	x	x
14	Nova Scotia	25,671	-10.3	13,628	-5.5	1,625	-50.7	1,199	11.2
15	New Brunswick	23,637	-5.4	12,031	-2.8	x	x	x	x
16	Quebec	232,740	-8.4	121,741	1.2	23,935	-47.0	13,542	2.7
17	Ontario	347,549	-7.3	175,599	-6.3	18,446	-46.1	12,696	9.4
18	Manitoba	27,190	-2.3	11,741	2.6	999	-50.7	461	5.5
19	Saskatchewan	23,305	-3.1	8,677	-2.9	633	-48.9	336	-16.8
20	Alberta	93,774	-3.6	34,961	0.2	3,055	-42.5	1,871	20.2
21	British Columbia	113,302	-7.0	45,896	-0.6	6,930	-45.1	5,391	14.6
22	Canada	904,762	-7.1	433,672	-2.9	57,559	-46.7	36,737	7.4
1996									
23	Newfoundland	12,923	-9.3	7,069	-7.4	486	-40.5	408	-28.4
24	Prince Edward Island	3,207	-4.2	1,759	-0.4	x	x	x	x
25	Nova Scotia	26,198	2.1	14,040	3.0	1,157	-28.8	1,215	1.3
26	New Brunswick	23,446	-0.8	11,423	-5.1	x	x	x	x
27	Quebec	236,246	1.5	130,208	7.0	14,805	-38.1	12,223	-9.7
28	Ontario	337,416	-2.9	171,503	-2.3	11,783	-36.1	10,542	-17.0
29	Manitoba	30,346	11.6	12,004	2.2	681	-31.8	497	7.8
30	Saskatchewan	25,785	10.6	9,163	5.6	506	-20.1	278	-17.3
31	Alberta	97,163	3.6	34,115	-2.4	1,837	-39.9	1,597	-14.6
32	British Columbia	110,239	-2.7	46,365	1.0	4,669	-32.6	4,416	-18.1
33	Canada	902,969	-0.2	437,649	0.9	36,679	-36.3	31,804	-13.4

[†] For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.
 Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 6.

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1994 - 1996

Janvier - septembre

Janvier - septembre

Passenger Cars Voitures particulières		Commercial Vehicles Véhicules utilitaires						Province	N°
Total		North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Total			
Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année		
No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%		
1994									
11,013	-2.1	5,233	24.9	600	-27.7	5,833	16.2	Terre-Neuve	1
2,482	3.1	1,238	38.0	97	-41.9	1,335	25.5	Île-du-Prince-Édouard	2
18,802	-4.9	8,926	25.3	886	-45.2	9,812	12.2	Nouvelle-Écosse	3
14,781	-7.5	9,663	15.4	555	-39.2	10,218	10.0	Nouveau-Brunswick	4
178,704	-0.3	68,926	18.0	6,447	-32.5	75,373	10.9	Québec	5
233,230	4.2	133,786	22.5	8,081	-35.0	141,867	16.6	Ontario	6
13,908	-0.3	13,228	13.6	688	-23.1	13,916	11.0	Manitoba	7
10,578	4.9	12,923	18.7	545	-26.3	13,468	15.8	Saskatchewan	8
41,750	-3.8	53,174	20.0	2,364	-36.2	55,538	15.6	Alberta	9
63,528	3.1	51,369	17.9	6,912	-27.0	58,281	9.9	Colombie-Britannique¹	10
588,776	1.2	358,466	20.0	27,175	-32.6	385,641	13.8	Canada	11
1995									
9,019	-18.1	4,985	-4.7	243	-59.5	5,228	-10.4	Terre-Neuve	12
2,111	-14.9	1,169	-5.6	67	-30.9	1,236	-7.4	Île-du-Prince-Édouard	13
16,452	-12.5	8,590	-3.8	629	-29.0	9,219	-6.0	Nouvelle-Écosse	14
13,476	-8.8	9,774	1.1	387	-30.3	10,161	-0.6	Nouveau-Brunswick	15
159,218	-10.9	68,817	-0.2	4,705	-27.0	73,522	-2.5	Québec	16
206,741	-11.4	134,391	0.5	6,417	-20.6	140,808	-0.7	Ontario	17
13,201	-5.1	13,436	1.6	553	-19.6	13,989	0.5	Manitoba	18
9,646	-8.8	13,136	1.6	523	-4.0	13,659	1.4	Saskatchewan	19
39,887	-4.5	51,943	-2.3	1,944	-17.8	53,887	-3.0	Alberta	20
58,217	-8.4	49,733	-3.2	5,352	-22.6	55,085	-5.5	Colombie-Britannique¹	21
527,968	-10.3	355,974	-0.7	20,820	-23.4	376,794	-2.3	Canada	22
1996									
7,963	-11.7	x	x	x	x	4,960	-5.1	Terre-Neuve	23
1,991	-5.7	x	x	x	x	1,216	-1.6	Île-du-Prince-Édouard	24
16,412	-0.2	9,385	9.3	401	-36.2	9,786	6.2	Nouvelle-Écosse	25
12,574	-6.7	10,640	8.9	232	-40.1	10,872	7.0	Nouveau-Brunswick	26
157,236	-1.2	74,713	8.6	4,297	-8.7	79,010	7.5	Québec	27
193,828	-6.2	137,755	2.5	5,833	-9.1	143,588	2.0	Ontario	28
13,182	-0.1	16,742	24.6	422	-23.7	17,164	22.7	Manitoba	29
9,947	3.1	15,376	17.1	462	-11.7	15,838	16.0	Saskatchewan	30
37,549	-5.9	57,977	11.6	1,637	-15.8	59,614	10.6	Alberta	31
55,450	-4.8	50,799	2.1	3,990	-25.4	54,789	-0.5	Colombie-Britannique¹	32
506,132	-4.1	379,353	6.6	17,484	-16.0	396,837	5.3	Canada	33

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.
Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 7.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1994 - 1996

January - September

No.	Province	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
				North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other Countries Autres pays	
		Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1994									
1	Newfoundland	307,813	10.4	143,343	7.9	26,223	-18.9	8,186	4.3
2	Prince Edward Island	70,530	18.2	32,128	17.4	4,988	-28.3	2,939	7.9
3	Nova Scotia	552,527	8.2	240,671	13.8	54,617	-32.7	18,891	-6.9
4	New Brunswick	517,242	4.7	207,516	6.9	30,111	-39.8	8,070	-24.5
5	Quebec	5,154,223	11.6	2,100,284	29.4	727,161	-32.2	289,195	-1.9
6	Ontario	8,280,488	15.3	3,538,704	23.2	670,381	-32.5	368,159	13.0
7	Manitoba	660,726	13.8	211,797	16.7	36,265	-37.9	11,478	2.7
8	Saskatchewan	568,490	18.0	167,324	27.1	23,953	-40.3	7,565	-15.2
9	Alberta	2,344,098	14.4	657,396	11.1	101,607	-38.2	43,738	-7.5
10	British Columbia	2,788,798	16.0	888,837	38.8	242,019	-37.0	168,409	18.2
11	Canada	21,244,934	13.8	8,188,000	23.9	1,917,325	-33.5	926,631	6.3
1995									
12	Newfoundland	288,256	-6.4	137,969	-3.7	13,428	-48.8	8,810	7.6
13	Prince Edward Island	67,180	-4.8	32,592	1.4	x	x	x	x
14	Nova Scotia	542,496	-1.8	251,663	4.6	31,197	-42.9	20,596	9.0
15	New Brunswick	543,612	5.1	224,850	8.4	x	x	x	x
16	Quebec	5,114,761	-0.8	2,289,474	9.0	439,224	-39.6	308,288	6.6
17	Ontario	8,501,055	2.7	3,619,578	2.3	421,606	-37.1	412,462	12.0
18	Manitoba	685,024	3.7	237,364	12.1	20,560	-43.3	12,719	10.8
19	Saskatchewan	600,361	5.6	176,938	5.7	15,264	-36.3	6,548	-13.4
20	Alberta	2,448,872	4.5	724,240	10.2	67,132	-33.9	55,432	26.7
21	British Columbia	2,873,545	3.0	960,348	8.0	156,879	-35.2	203,393	20.8
22	Canada	21,665,162	2.0	8,655,016	5.7	1,183,849	-38.3	1,038,843	12.1
1996									
23	Newfoundland	284,501	-1.3	136,604	-1.0	8,235	-38.7	7,611	-13.6
24	Prince Edward Island	71,332	6.2	34,823	6.8	x	x	x	x
25	Nova Scotia	603,878	11.3	276,426	9.8	23,190	-25.7	24,416	18.5
26	New Brunswick	576,154	6.0	229,162	1.9	x	x	x	x
27	Quebec	5,588,422	9.3	2,578,848	12.6	299,094	-31.9	317,749	3.1
28	Ontario	8,842,186	4.0	3,717,635	2.7	310,274	-26.4	403,825	-2.1
29	Manitoba	822,709	20.1	253,321	6.7	15,039	-26.9	13,504	6.2
30	Saskatchewan	717,841	19.6	197,183	11.4	13,389	-12.3	7,696	17.5
31	Alberta	2,740,811	11.9	741,011	2.3	45,226	-32.6	57,501	3.7
32	British Columbia	3,054,988	6.3	1,009,296	5.1	115,794	-26.2	191,266	-6.0
33	Canada	23,302,822	7.6	9,174,312	6.0	843,674	-28.7	1,035,435	-0.3

[†] For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.
 Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 7.

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1994 - 1996

Janvier - septembre

Passenger Cars Voitures particulières		Commercial Vehicles Véhicules utilitaires						Province	N°
Total		North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Total			
Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
1994									
177,751	2.8	118,734	30.3	11,328	-23.7	130,062	22.8	Terre-Neuve	1
40,055	8.1	28,511	46.1	1,964	-36.6	30,475	34.8	Île-du-Prince-Édouard	2
314,179	0.4	220,109	31.8	18,238	-40.4	238,347	20.6	Nouvelle-Écosse	3
245,698	-3.6	259,993	17.4	11,551	-35.3	271,544	13.5	Nouveau-Brunswick	4
3,116,640	4.2	1,894,647	32.5	142,936	-28.4	2,037,583	25.1	Québec	5
4,577,244	9.2	3,507,708	28.9	195,536	-27.7	3,703,244	23.8	Ontario	6
259,541	3.4	384,530	23.7	16,656	-11.7	401,186	21.7	Manitoba	7
198,842	10.1	356,517	25.1	13,130	-17.8	369,648	22.8	Saskatchewan	8
802,741	--	1,482,104	27.2	59,253	-26.8	1,541,357	23.7	Alberta	9
1,299,265	11.3	1,313,044	27.8	176,489	-16.0	1,489,532	20.4	Colombie-Britannique¹	10
11,031,956	6.5	9,565,897	28.6	647,081	-25.0	10,212,978	23.0	Canada	11
1995									
160,207	-9.9	122,030	2.8	6,019	-46.9	128,049	-1.5	Terre-Neuve	12
37,703	-5.9	27,818	-2.4	1,659	-15.6	29,477	-3.3	Île-du-Prince-Édouard	13
303,456	-3.4	223,318	1.5	15,722	-13.8	239,040	0.3	Nouvelle-Écosse	14
248,893	1.3	285,069	9.6	9,650	-16.5	294,719	8.5	Nouveau-Brunswick	15
3,036,986	-2.6	1,961,731	3.5	116,044	-18.8	2,077,775	2.0	Québec	16
4,453,646	-2.7	3,870,771	10.4	176,638	-9.7	4,047,409	9.3	Ontario	17
270,643	4.3	398,779	3.7	15,602	-6.3	414,381	3.3	Manitoba	18
198,750	--	386,729	8.5	14,882	13.3	401,611	8.6	Saskatchewan	19
846,805	5.5	1,545,800	4.3	56,266	-5.0	1,602,067	3.9	Alberta	20
1,320,620	1.6	1,392,722	6.1	160,203	-9.2	1,552,925	4.3	Colombie-Britannique¹	21
10,877,709	-1.4	10,214,766	6.8	572,687	-11.5	10,787,453	5.6	Canada	22
1996									
152,451	-4.8	x	x	x	x	132,051	3.1	Terre-Neuve	23
38,719	2.7	x	x	x	x	32,613	10.6	Île-du-Prince-Édouard	24
324,032	6.8	267,458	19.8	12,388	-21.2	279,846	17.1	Nouvelle-Écosse	25
250,566	0.7	318,101	11.6	7,487	-22.4	325,587	10.5	Nouveau-Brunswick	26
3,195,691	5.2	2,270,012	15.7	122,719	5.8	2,392,731	15.2	Québec	27
4,431,735	-0.5	4,215,814	8.9	194,637	10.2	4,410,451	9.0	Ontario	28
281,864	4.1	527,707	32.3	13,139	-15.8	540,846	30.5	Manitoba	29
218,268	9.8	484,092	25.2	15,481	4.0	499,573	24.4	Saskatchewan	30
843,737	-0.4	1,840,975	19.1	56,099	-0.3	1,897,074	18.4	Alberta	31
1,316,357	-0.3	1,599,823	14.9	138,807	-13.4	1,738,631	12.0	Colombie-Britannique¹	32
11,053,421	1.6	11,682,430	14.4	566,972	-1.0	12,249,401	13.6	Canada	33

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.
Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 8.

Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by
Origin, Canada, 1994 - 1996

Tableau 8.

Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves
(nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1994 - 1996

No. N°	Period Période	Total		Passenger cars Voitures particulières					
				North America		Japan		Other countries	
				Amérique du Nord		Japon		Autres pays	
		Units	Market share	Units	Market share	Units	Market share	Units	Market share
		Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché
		No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%
	1994								
1	January - Janvier	45,962	100.0	35,660	77.6	8,097	17.6	2,205	4.8
2	February - Février	49,727	100.0	37,755	75.9	9,329	18.8	2,643	5.3
3	March - Mars	74,832	100.0	56,172	75.1	14,719	19.7	3,941	5.3
4	April - Avril	77,222	100.0	58,058	75.2	15,372	19.9	3,792	4.9
5	May - Mai	83,448	100.0	64,459	77.2	14,311	17.1	4,678	5.6
6	June - Juin	80,551	100.0	63,829	79.2	12,138	15.1	4,584	5.7
7	July - Juillet	61,763	100.0	46,626	75.5	10,945	17.7	4,192	6.8
8	August - Août	56,763	100.0	40,807	71.9	11,588	20.4	4,368	7.7
9	September - Septembre	58,508	100.0	43,320	74.0	11,400	19.5	3,788	6.5
10	October - Octobre	58,490	100.0	46,549	79.6	8,179	14.0	3,762	6.4
11	November - Novembre	54,074	100.0	43,139	79.8	6,935	12.8	4,000	7.4
12	December - Décembre	47,326	100.0	36,987	78.2	6,534	13.8	3,805	8.0
13	Year - Année	748,666	100.0	573,361	76.6	129,547	17.3	45,758	6.1
	1995								
14	January - Janvier	42,070	100.0	34,646	82.4	4,210	10.0	3,214	7.6
15	February - Février	43,782	100.0	36,133	82.5	4,275	9.8	3,374	7.7
16	March - Mars	62,427	100.0	50,614	81.1	7,207	11.5	4,606	7.4
17	April - Avril	61,169	100.0	49,808	81.4	7,000	11.4	4,361	7.1
18	May - Mai	74,171	100.0	61,060	82.3	8,265	11.1	4,846	6.5
19	June - Juin	73,095	100.0	61,631	84.3	6,933	9.5	4,531	6.2
20	July - Juillet	55,377	100.0	45,760	82.6	5,645	10.2	3,972	7.2
21	August - Août	58,607	100.0	46,674	79.6	7,544	12.9	4,389	7.5
22	September - Septembre	57,270	100.0	47,346	82.7	6,480	11.3	3,444	6.0
23	October - Octobre	52,572	100.0	43,170	82.1	6,105	11.6	3,297	6.3
24	November - Novembre	48,061	100.0	40,760	84.8	4,110	8.6	3,191	6.6
25	December - Décembre	41,589	100.0	35,663	85.8	3,719	8.9	2,207	5.3
26	Year - Année	670,190	100.0	553,265	82.6	71,493	10.7	45,432	6.8
	1996								
27	January - Janvier	40,051	100.0	35,825	89.4	2,052	5.1	2,174	5.4
28	February - Février	44,904	100.0	39,663	88.3	2,717	6.1	2,524	5.6
29	March - Mars	55,415	100.0	47,485	85.7	4,269	7.7	3,661	6.6
30	April - Avril	57,675	100.0	49,439	85.7	4,065	7.0	4,171	7.2
31	May - Mai	72,850	100.0	63,793	87.6	4,778	6.6	4,279	5.9
32	June - Juin	70,508	100.0	60,168	85.3	6,739	9.6	3,601	5.1
33	July - Juillet	57,613	100.0	49,086	85.2	4,651	8.1	3,876	6.7
34	August - Août	53,471	100.0	45,360	84.8	3,901	7.3	4,210	7.9
35	September - Septembre	53,645	100.0	46,830	87.3	3,507	6.5	3,308	6.2
36	October - Octobre								
37	November - Novembre								
38	December - Décembre								
39	Year - Année								

Table 9.

Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, Canada, 1973 - 1994

Tableau 9.

Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada, 1973 - 1994

Year Année	Passenger cars Voitures particulières					Commercial vehicles Véhicules utilitaires		
	Total							
		Total	North America	Japan	Other countries	Total	North America	Overseas
		Total	Amérique du Nord	Japon	Autres pays	Total	Amérique du Nord	Outre mer
	No. - nbre							
1973	1,226,698	970,828	782,914	111,467	76,447	255,870	235,449	20,421
1974	1,249,304	942,797	796,840	87,609	58,348	306,507	287,686	18,821
1975	1,316,629	989,280	835,679	95,772	57,829	327,349	310,590	16,759
1976	1,291,463	946,488	793,201	101,558	51,729	344,975	331,027	13,948
1977	1,344,959	991,398	797,752	134,900	58,746	353,561	337,914	15,647
1978	1,366,544	988,890	815,994	113,166	59,730	377,654	364,241	13,413
1979	1,396,402	1,003,008	863,554	79,879	59,575	393,394	381,562	11,832
1980	1,263,807	932,060	740,767	138,107	53,186	331,747	310,273	21,474
1981	1,190,882	904,195	646,942	207,639	49,614	286,687	250,775	35,912
1982	920,902	713,481	489,435	178,174	45,872	207,421	166,986	40,435
1983	1,081,088	843,318	625,088	176,525	41,705	237,770	192,609	45,161
1984	1,283,502	971,210	724,932	171,204	75,074	312,292	273,604	38,688
1985	1,530,410	1,137,216	794,965	199,221	143,030	393,194	344,871	48,323
1986	1,515,920	1,095,313	761,169	203,304	130,840	420,607	368,423	52,184
1987	1,533,637	1,065,093	700,930	243,288	120,875	468,544	417,189	51,355
1988	1,565,501	1,056,310	724,733	243,835	87,742	509,191	459,777	49,414
1989	1,483,875	988,134	675,340	239,548	73,246	495,741	422,398	73,343
1990	1,317,869	884,564	580,397	239,603	64,564	433,305	361,403	71,902
1991	1,287,790	873,184	573,297	237,701	62,186	414,606	347,671	66,935
1992	1,227,419	798,023	503,460	236,675	57,888	429,396	370,422	58,974
1993	1,192,934	739,049	493,759	196,310	48,980	453,885	402,112	51,773
1994	1,260,056	748,666	573,361	129,547	45,758	511,390	475,444	35,946
1995	1,166,535	670,190	553,265	71,493	45,432	496,345	469,590	26,755

Table 10.

Major North American Motor Vehicle Manufacturers
- "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by
Month, 1995 and 1996

Tableau 10.

Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-
américains - "Les 3 grands" - Ventes et part de marché,
Canada, par mois, 1995 et 1996

No N°	Period Période	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Dollar value Valeur en dollars	Year/year change Variation année/année	Market share (units) Part de marché (unités)	Market share (value) Part de marché (valeur)
		No. - nbre	%	\$	%	%	%
	Total, motor vehicles - Total, véhicules automobiles						
	1995						
1	January - Janvier	57,344	-3.7	1,254,199	4.6	76.7	70.8
2	February - Février	59,005	-4.4	1,329,608	6.8	76.7	71.1
3	March - Mars	81,158	-12.1	1,853,497	-0.7	73.9	69.4
4	April - Avril	75,897	-17.0	1,704,827	-9.1	73.7	68.8
5	May - Mai	93,594	-7.4	2,099,933	2.0	74.6	69.9
6	June - Juin	95,008	-7.3	2,129,494	0.9	77.5	73.2
7	July - Juillet	70,134	-7.0	1,562,825	1.4	75.4	70.6
8	August - Août	69,898	9.5	1,579,383	18.8	70.6	67.1
9	September - Septembre	74,202	5.0	1,681,113	13.4	73.9	70.1
10	October - Octobre	70,585	-9.8	1,606,406	-4.3	75.0	69.8
11	November - Novembre	65,739	-9.4	1,516,862	-3.6	74.8	69.6
12	December - Décembre	60,621	-3.6	1,418,396	3.4	76.0	70.1
13	Year - Année	873,185	-6.3	19,736,543	2.1	74.9	70.1
	1996						
14	January - Janvier	58,707	2.4	1,431,529	14.1	79.6	75.5
15	February - Février	62,727	6.3	1,548,642	16.5	77.3	73.9
16	March - Mars	79,870	-1.6	2,005,164	8.2	75.8	72.8
17	April - Avril	78,602	3.6	1,958,794	14.9	75.0	72.1
18	May - Mai	94,317	0.8	2,326,011	10.8	74.9	71.8
19	June - Juin	92,374	-2.8	2,278,926	7.0	75.5	72.2
20	July - Juillet	73,454	4.7	1,802,211	15.3	73.3	69.9
21	August - Août	66,899	-4.3	1,600,426	1.3	71.1	66.9
22	September - Septembre	69,471	-6.4	1,722,747	2.5	72.9	69.6
23	October - Octobre						
24	November - Novembre						
25	December - Décembre						
26	Year - Année						
	Passenger cars - Voitures particulières						
	1995						
27	January - Janvier	29,503	-11.5	571,314	-2.9	70.1	67.0
28	February - Février	30,181	-10.8	603,584	2.0	68.9	66.6
29	March - Mars	39,831	-21.3	793,186	-10.9	63.8	61.2
30	April - Avril	39,240	-20.6	771,861	-12.5	64.2	61.1
31	May - Mai	48,480	-12.9	958,414	-3.9	65.4	62.8
32	June - Juin	50,785	-6.1	1,008,521	2.7	69.5	66.4
33	July - Juillet	37,290	-7.5	733,345	1.0	67.3	64.3
34	August - Août	35,171	7.0	687,823	15.7	60.0	57.4
35	September - Septembre	36,395	2.1	713,210	10.5	63.5	60.7
36	October - Octobre	34,453	-12.0	684,194	-6.3	65.5	62.5
37	November - Novembre	30,311	-13.4	599,111	-9.0	63.1	58.4
38	December - Décembre	27,307	-9.6	541,949	-5.1	65.7	61.4
39	Year - Année	438,947	-10.4	8,666,511	-2.1	65.5	62.4
	1996						
40	January - Janvier	28,367	-3.9	585,417	2.5	70.8	67.8
41	February - Février	30,511	1.1	636,736	5.5	67.9	65.2
42	March - Mars	35,173	-11.7	727,051	-8.3	63.5	60.3
43	April - Avril	36,430	-7.2	767,363	-0.6	63.2	60.3
44	May - Mai	46,823	-3.4	996,100	3.9	64.3	62.1
45	June - Juin	45,616	-10.2	970,288	-3.8	64.7	62.7
46	July - Juillet	36,193	-2.9	757,967	3.4	62.8	60.8
47	August - Août	31,721	-9.8	663,481	-3.5	59.3	56.8
48	September - Septembre	33,121	-9.0	691,417	-3.1	61.7	59.1
49	October - Octobre						
50	November - Novembre						
51	December - Décembre						
52	Year - Année						

Vehicles manufactured or imported by Chrysler Canada Limited, Ford Motor Company of Canada Limited and General Motors of Canada Limited.
Véhicules manufacturés ou importés par Chrysler Canada Limitée, Ford du Canada Limitée, Général Motors du Canada Limitée.

Appendix I

SCOPE OF THE SURVEY

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over 50 years, Statistics Canada has been collecting and disseminating statistical information on the retail sales¹ of new motor vehicles. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross domestic product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.²

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. There came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. Statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970s to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. Data are derived from a postal survey (a census - see the methodology section at the end of the report for more details).

Other statistics connected with the automobile industry (sales of new and used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are available on the monthly **Retail Trade** survey (Catalogue No. 63-005). For further information, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, (Telephone: 613-951-0675).

Commercial Vehicles

Commercial vehicles include light and heavy trucks, minivans, sport utility vehicles, vans, coaches and buses, regardless of their intended use.

Appendice I

CHAMP DE L'ENQUÊTE

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile s'est manifesté, il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité commençait à occuper une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 50 ans déjà, Statistique Canada collecte et diffuse des informations de nature statistique sur la vente au détail¹ de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit intérieur brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités.²

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffi à satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. Au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs élargissaient son champ d'action pour mieux cibler les ventes des véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique postale (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail).

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles neuves et d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir de l'enquête sur le **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue). Pour obtenir plus d'information communiquer avec la section du commerce de détail, division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-0675).

Véhicules utilitaires

Les véhicules utilitaires comprennent les camions légers et lourds, les mini-fourgonnettes, les véhicules d'utilité spotive, les fourgonnettes, les auto-cars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire

Passenger Car

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, excluding those vehicles classified as a commercial vehicle (see definition above). Passenger cars also include cars used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other car fleets.

Country of Origin

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States or Mexico. All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada, Mexico and the United States and sold in Canada classified are as North American manufactured vehicles.

Motor Vehicle Sales - Units

The number of new motor vehicles sold in Canada.

Motor Vehicle Sales - Dollars

Net sales refers to the selling price to the consumer, i.e., manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, including charges for standard and optional accessories. Sales taxes are excluded.

Average Price of Passenger Cars

The average price is obtained by dividing the total dollar sales by the number of units sold. Therefore, changes in the average price reflect variations in the models sold as well as price changes. For example, an increase in the average price for passenger cars may reflect both a shift to more expensive models as well as price increases.

DATA QUALITY AND METHODOLOGY

This survey is a census of all motor vehicle **manufacturers and importers** known to be active in Canada (a complete list of respondents is provided at the end of this report).

The value of sales is reported at selling price to consumer (i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax and federal goods and services tax (G.S.T.)).

Voitures particulières

Par voitures particulières, on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, à l'exception des véhicules déjà classifiés comme véhicules utilitaires (voir définition ci-haut). Les voitures particulières comprennent aussi les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis ou le Mexique. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada, au Mexique et aux États-Unis et vendus au Canada.

Les ventes de véhicules automobiles en unités

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus au Canada.

Les ventes de véhicules automobiles en dollars

Les ventes mesurées en dollars représentent le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. Les taxes de ventes ne sont pas incluses.

Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix. Par exemple, une augmentation dans le prix moyen des voitures particulières peut refléter l'achat de modèles plus dispendieux aussi bien que l'augmentation dans les prix.

QUALITÉ DES DONNÉES ET MÉTHODOLOGIE

Cette enquête se veut une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des **fabricants** d'automobiles ainsi que des **importateurs** de véhicules automobiles exerçant leurs activités sur le territoire canadien (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue).

Les montants des ventes déclarés comprennent le prix de vente au consommateur (c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale et la taxe fédérale sur les

The response rate for this survey is generally 100%. Minimal estimation is required so there is little bias resulting from non-response introduced in these data.

All attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing.

DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.³ The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding confidentiality are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. If information is withheld for reasons of confidentiality an "X" will appear in the appropriate cell of this publication.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information from **selected regions** (or selected cells) for the same item. The data in question can be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through time."⁴ In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristic behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The **seasonal variations** occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays

produits et services (T.P.S.)).

Le taux de réponse est généralement de 100% pour cette enquête et un minimum d'estimations y est requis. Les résultats souffrent peu du biais qu'entraîneraient des cas de non-réponse.

Tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés.

CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière.³ Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Si l'information doit être camouflé pour des fins de confidentialité, un "X" apparaîtra dans les cellules appropriées de cette publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) **pour certaines régions** (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

DÉSAISONNALISATION

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps".⁴ L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les **variations saisonnières** sont les fluctuations périodiques plus ou moins

and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method⁵ to seasonally adjust its time series. The ARIMA part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and back casts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month, the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.⁶ The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average per cent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly

régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI⁵ afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC.⁶ Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données

small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

REVISION PROCEDURES

Monthly **seasonally adjusted** estimates are revised one month after release. For example, the revised April seasonally adjusted estimate is published in the May publication. **Unadjusted** new motor vehicle sales are revised once each year, for the latest year, the **December** issue of this publication. At that time, monthly seasonally adjusted estimates for the latest four years of data are revised.

désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

PROCÉDURES DE RÉVISION

Les **estimés** mensuels désaisonnalisés sont révisés un mois après leur parution. Par exemple, les estimés désaisonnalisés d'avril révisés sont publiés dans la publication de mai. Les données brutes des ventes des véhicules automobiles neufs sont révisées un fois l'an. Depuis quelques années, c'est dans le numéro de décembre. Au même moment, les estimés mensuels désaisonnalisés sont révisés sur une période de quatre ans.

¹ According to the 1980 Standard Industrial Classification Manual, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

² The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

³ See Section 17 of the Statistics Act (Chapter 5-19), entitled "Secrecy".

⁴ "A Note on the Seasonal adjustment of Economic Time Series," *Canadian Statistical Review*, August 1974.

⁵ For further information see the X-11-ARIMA/88 Seasonal Adjustment Method, by Estelle Bee Dagum, Statistics Canada.

⁶ MCD = 12 for North American passenger cars.
MCD = 4 for Overseas passenger cars.
MCD = 9 for Commercial vehicles.
MCD = 12 for Big Three passenger cars.
MCD = 9 for Other nameplate passenger

¹ D'après le manuel de la Classification types des industries, 1980 "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)"

² La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

³ Voir l'article 17, intitulée Secret, du chapitre 5-19 de la Loi sur la statistique.

⁴ La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré de la *Revue statistique du Canada*, août 1974.

⁵ Pour de plus amples informations voir *La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI/88*, par Estelle Bee Dagum, Statistique Canada.

⁶ MDC = 12 dans le cas des voitures particulières nord-américaines.
MDC = 4 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer.
MDC = 9 dans le cas des véhicules utilitaires.
MDC = 12 dans le cas des voitures particulières des 3-Grands
MDC = 9 dans le cas des voitures particulières d'autres marques

Appendix II

List of North American Motor Vehicle Manufacturers

Blue Bird Body Co.
Chrysler Canada Limited
Ford Motor Company of Canada Limited
Freightliner of Canada Ltd.
General Motors of Canada Limited
Honda Canada Inc.
Hyundai Auto Canada Inc.
Kenworth Div., Paccar of Canada Ltd.
Mack Canada Inc.
Motor Coach Industries Limited
Navistar International Corporation Canada
New Flyer Industries Ltd.
Nissan Canada Inc.

List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles

Japan - Japon

Chrysler Canada Limited, Colt Division
General Motors of Canada Ltd.
Hino Diesel Trucks Canada Ltd.
Honda Canada Inc.
Mazda Canada Inc.
Nissan Canada Inc.
Subaru Canada Inc.
Suzuki Canada Inc.
Toyota Canada Inc.

Appendice II

Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles

Nova Bus Corp.
Orion Bus Industries Inc.
Peterbuilt Div., Paccar of Canada Ltd.
Prévost Car Inc.
Subaru Canada Inc.
Suzuki Canada Inc.
Thomas Built Buses of Canada Ltd.
Toyota Canada Ltd.
Volkswagen Canada Inc.
Volvo (Canada) Limited
Volvo-GM Canada Heavy Truck Corp.
Western Star Trucks Inc.

Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer

Other Countries - Autres pays

B.M.W. Canada Inc.
Baythorne Diesel Products Ltd.
Ford Motor Company of Canada Limited
General Motors Canada Ltd.
Hyundai Auto Canada Inc.
Jaguar Canada Inc.
Lada Canada Inc.
Land Rover Canada Inc.
Mercedes-Benz Canada Inc.
Porsche Cars North America Inc.
Volkswagen Canada Inc.
Volvo (Canada) Limited

✓ **Identify
Emerging Trends**

✓ **Define New
Markets**

✓ **Pinpoint Profit
Opportunities**

✓ **Dégagez les
nouvelles tendances**

✓ **Définissez les
nouveaux marchés**

✓ **Déterminez les
possibilités de profit**

1 To safeguard your place in tomorrow's marketplace, you have to be able to anticipate trends today. To do that, you're going to need some insight into the purchasing trends in the Canadian marketplace.

With a complete profile of Canadian consumers, plus an indepth analysis of Canadian industries, the **Market Research Handbook** gives you the most thorough coverage of purchasing trends. This valued bestseller can lead you to new markets by giving you details on:

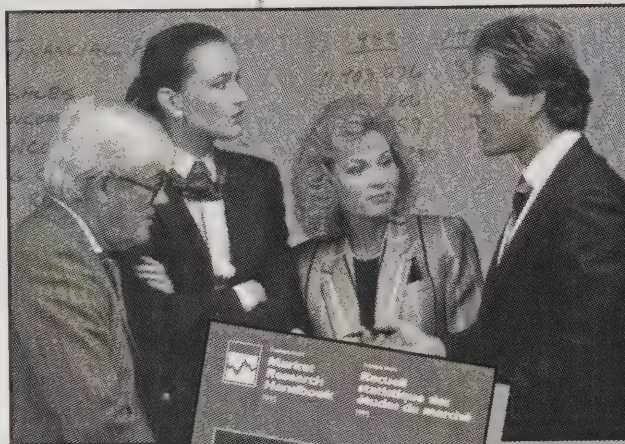
- ▶ how much money Canadians are earning and what they're spending on cars, rent, home entertainment and household appliances;
- ▶ the level of sales in retail chain and department stores;
- ▶ what goods are being traded between Canada, U.S., and other countries;
- ▶ census data such as: age/sex, schooling, households, unemployment, interprovincial and international migration

...and much, much more!

With over 600 pages, the **Handbook** includes more than 200 statistical tables that give you instant access to provincial and national market data. Featured are important economic indicators such as the **Gross Domestic Product**, **Labour Force Productivity**, **Private and Public Investment** and the **Consumer Price Index**.

Order your copy of the **Market Research Handbook** (Catalogue #63-2240XPB) today for only \$110 in Canada plus \$7.70 GST and applicable PST, US\$132 in the United States, and US\$154 in other countries.

CALL TOLL-FREE 1-800-267-6677 OR FAX (613)951-1584 and use your VISA or MasterCard. **OR MAIL** your order to: Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Office listed in this publication. Via Internet: order@statcan.ca



2 Pour maintenir votre place sur le marché de demain, vous devez être en mesure de prévoir les tendances aujourd'hui. Pour ce faire, vous devrez comprendre les habitudes d'achat sur le marché canadien.

Renfermant un profil complet des consommateurs canadiens ainsi qu'une analyse approfondie des industries canadiennes, le **Recueil statistique des études de marché** brosse un tableau exhaustif des habitudes d'achat. Ce précieux best-seller peut vous faire découvrir de nouveaux marchés en vous fournissant les détails suivants :

- ▶ les revenus des Canadiens et leurs dépenses pour la voiture, le loyer, les appareils de divertissement et les appareils ménagers;
 - ▶ le niveau des ventes dans les magasins de détail à succursales et les grands magasins;
 - ▶ les biens échangés entre le Canada, les É.-U. et d'autres pays;
 - ▶ les données du recensement telles que l'âge, le sexe, le niveau de scolarité, les ménages, le chômage, la migration interprovinciale et internationale
- ...et bien plus encore!

Le **Recueil**, contenant plus de 600 pages et au delà de 200 tableaux statistiques, vous permettra d'accéder instantanément aux données provinciales et nationales sur le marché. Il traite d'indicateurs économiques importants tels que le **produit intérieur brut**, la **productivité de la population active**, les **investissements privés et publics** et l'**Indice des prix à la consommation**.

Procurez-vous votre exemplaire du **Recueil statistique des études de marché** (n° 63-2240XPB au catalogue) dès aujourd'hui pour seulement 110 \$ au Canada plus 7,70 \$ de TPS et la TVP en vigueur, 132 \$ US aux États-Unis et 154 \$ US dans les autres pays. Commandez votre exemplaire **PAR TÉLÉPHONE EN COMPOSANT SANS FRAIS** le 1-800-267-6677 **OU PAR TÉLÉCOPIEUR** au (613) 951-1584 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard, **OU PAR LA POSTE** à l'adresse suivante : Statistique Canada, Division des Opérations et de l'intégration, Direction de la circulation, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou communiquez avec le bureau régional de Statistique Canada le plus près dont la liste figure dans la présente publication. Via l'Internet: order@statcan.ca



Catalogue no. 63-007-XPB

New Motor Vehicle Sales

October 1996

N° 63-007-XPB au catalogue

Ventes de véhicules automobiles neufs

Octobre 1996

Gouvernement
Publications



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Industry Division, Retail Trade Section, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-2210) or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

You can also visit our World Wide Web site:
<http://www.statcan.ca>

Toll-free access is provided for all users who reside outside the local dialling area of any of the Regional Reference Centres.

National enquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications device for the hearing impaired	1 800 363-7629
Order-only line (Canada and United States)	1 800 267-6677

How to order publications

Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, the Statistics Canada Regional Reference Centres, or from:

Statistics Canada
Operations and Integration Division
Circulation Management
120 Parkdale Avenue
Ottawa, Ontario
K1A 0T6

Telephone: (613) 951-7277
Fax: (613) 951-1584
Toronto (credit card only): (416) 973-8018
Internet: order@statcan.ca

Standards of service to the public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and services to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Section du Commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-2210) ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

Vous pouvez également visiter notre site sur le Web :
<http://www.statcan.ca>

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres de consultation régionaux.

Service national de renseignements	1 800 263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1 800 363-7629
Numéro pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1 800 267-6677

Comment commander les publications

On peut se procurer les publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des centres de consultation régionaux de Statistique Canada, ou en écrivant à :

Statistique Canada
Division des opérations et de l'intégration
Gestion de la circulation
120, avenue Parkdale
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6

Téléphone : (613) 951-7277
Télécopieur : (613) 951-1584
Toronto (carte de crédit seulement) : (416) 973-8018
Internet : order@statcan.ca

Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.

Statistics Canada
Industry Division
Retail Trade Section

Statistique Canada
Division de l'industrie
Section du commerce de détail



New Motor Vehicle Sales

October 1996

Ventes de véhicules automobiles neufs

Octobre 1996

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1996

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

December 1996

Price: Canada: \$16.00 per issue,
\$160.00 annually
United States: US\$20.00 per issue,
US\$192.00 annually
Other countries: US\$23.00 per issue,
US\$224.00 annually

Catalogue no. 63-007-XPB, Vol. 68, No. 10
Frequency: Monthly

ISSN 0705-5595

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1996

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Décembre 1996

Prix : Canada : 16 \$ l'exemplaire,
160 \$ par année
États-Unis : 20 \$ US l'exemplaire,
192 \$ US par année
Autres pays : 23 \$ US l'exemplaire,
224 \$ US par année

N° 63-007-XPB au catalogue, vol. 68, n° 10
Périodicité : mensuelle

ISSN 0705-5595

Ottawa

Note of appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing co-operation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued co-operation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- ^P preliminary figures.
- ^r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

The data published in New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64) (Catalogue no. 63-007-XPB) are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian – Socio-Economic Information Management System). Users interested in accessing data via CANSIM should contact one of Statistics Canada's regional centres at the numbers listed on the inside front cover of this publication, or contact the Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

This publication was prepared under the direction of:

- **G. Andrusiak**, Director, Industry Division
- **R. Lussier**, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **M. B. Garneau**, Economist, Retail Trade section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **S. Dumouchel**, Analyst, Retail Trade section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- ^P nombres provisoires.
- ^r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les données qui sont publiées dans les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice n° 64) (n° 63-007-XPB au catalogue) peuvent être obtenues sous forme lisible par machine de CANSIM (Système Canadien d'information socio-économique). Les utilisateurs voulant obtenir des chiffres par l'intermédiaire de CANSIM peuvent contacter un des centres de consultation de Statistique Canada dont les numéros de téléphone figurent au verso du couvert de cette publication ou en communiquant directement avec la Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **G. Andrusiak**, directeur, division de l'industrie
- **R. Lussier**, directeur adjoint, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- **M. B. Garneau**, économiste, section du commerce de détail, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- **S. Dumouchel**, analyste, section du commerce de détail, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 1984.



Table of Contents

	Page
Highlights	v
Chart	
1. New Motor Vehicle Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994-1996	vi
2. Passenger Car Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994-1996	vi
3. Truck, Van and Bus Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994-1996	vi
4. Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1993-1996	vii
5. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1994 -1996	vii
FOR FURTHER READING	viii

Table

1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1994-1996	2
2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1994-1996	4
3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1994-1996	6
4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1994-1996	7
5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1994-1996	8

Table des matières

	Page
Points saillants	v
Graphique	
1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1994-1996	vi
2. Ventes de voitures particulières neuves, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1994-1996	vi
3. Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1994-1996	vi
4. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1993-1996	vii
5. Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1994 -1996	vii
LECTURES SUGGÉRÉES	viii

Tableau

1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1994-1996	2
2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1994-1996	4
3. Ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1994-1996	6
4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1994-1996	7
5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1994-1996	8

Table of Contents - Concluded

Table	Page
6. Year to Date Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1994-1996	10
7. Year to Date Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1994-1996	12
8. Monthly Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1994-1996	14
9. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, Canada, 1974-1995	15
10. Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1995 and 1996	16

Appendix

I. Scope of the Survey	17
Definitions	18
Data Quality and Methodology	19
Data Confidentiality	19
Seasonal Adjustment	20
Revision Procedures	21
II. List of North American Motor Vehicle Manufacturers	22
List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles	22

Table des matières - fin

Tableau	Page
6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1994-1996	10
7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1994-1996	12
8. Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1994-1996	14
9. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada, 1974-1995	15
10. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands" - Ventes et part de marché, Canada, par mois, 1995 et 1996	16

Appendice

I. Champ de l'enquête	17
Définitions	18
Qualité des données et méthodologie	19
Confidentialité des données	19
Désaisonnalisation	20
Procédures de révision	21
II. Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles	22
Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer	22

Highlights

In October, increased sales of both cars and trucks boosted total new motor vehicle sales 3.7% (seasonally adjusted) from September. Sales reached 104,094 vehicles, the highest level in 13 months. This was the fifth increase in six months. Despite the latest gains, sales in the first 10 months of 1996 were not much better than they were during the same period of 1995.

Truck sales rose 5.7% to 46,520. In general, these sales rose between 1992 and mid-1994, then fell for nine months. Since June 1995, the trend has resumed its upward growth, regaining all the lost ground. Sales during the first 10 months of 1996 were up 5.6% from 1995 and above the peak recorded for the corresponding period in 1994.

Car sales rose 2.1% to the highest level in 13 months. The increase came entirely from the non-Big Three automakers, while sales by the Big Three fell. The seasonally adjusted series is very volatile due to irregular movements such as the introduction of new models, model shortages, advertising campaigns or incentives. Car sales from January to October 1996 were down 3.6% from the same period last year.

Consumers spent an average of \$22,300 (before taxes) on passenger cars in October, up 7.0% from October 1995. Average spending on cars reflects consumers' choices of model and options, industry changes to features that are standard on a vehicle, and changes in vehicle prices. In October 1991, consumers spent an average of \$16,700 per car; this represents a 33.7% increase over five years.

Nine out of 10 cars sold in October were built in North America and fetched an average price of \$21,300, up 5.7% from October 1995. The average price of cars built overseas jumped 22.2% to \$29,400.

The rise in the average price of cars built overseas reflects changes in the types of cars now included in the "overseas" category. The number of cars built overseas has been declining, as more and more models are now assembled in North American factories (transplants). This shift toward transplants has especially affected the number of Japanese-built cars sold in Canada. The remaining cars imported from Japan tend to be more expensive models. The average price of cars built in Japan rose 20.3% to \$25,600.

The decline in Japanese-made cars also means that cars built in other countries outside North America account for a higher proportion of the "overseas" category. These cars accounted for 46% of the overseas passenger car market in October, compared with their share of only 35% the previous year. During the same period, the average price of cars built in other countries rose 16.1% to \$34,000.

Faits saillants

En octobre, l'augmentation des ventes de voitures particulières et de camions se traduit par une hausse de 3.7% (donnée désaisonnalisée) des ventes de véhicules automobiles neufs comparativement à celles de septembre. Il y a eu 104,094 unités vendues, le plus haut niveau atteint au cours des 13 derniers mois. Cette hausse est aussi la cinquième à survenir dans les six derniers mois. Malgré cette performance, les ventes cumulatives des dix premiers mois de 1996 plafonnent presque au même niveau que celles enregistrées pour la même période en 1995.

Les ventes des camions grimpent de 5.7% pour se situer à 46,520 unités. Ces dernières ont crû de 1992 jusqu'au milieu de 1994, puis ont chuté pendant les neuf mois subséquents. À partir de juin 1995, la tendance s'est inversée et, depuis, tout le terrain perdu a été récupéré. Après les dix premiers mois de cette année, les ventes sont supérieures de 5.6% à celles de 1995 et demeurent au-dessus du sommet atteint en 1994.

Les ventes des voitures particulières s'élèvent de 2.1%, le plus haut niveau des 13 derniers mois. Ce gain découle entièrement de la très bonne performance des fabricants autres que les trois Grands, car les ventes de ces derniers ont chuté. Une certaine volatilité dans les séries désaisonnalisées est causée par des mouvements irréguliers tels l'introduction de nouveaux modèles, l'épuisement de certains modèles et les campagnes publicitaires ou incitatives. Les ventes de voitures particulières de janvier à octobre 1996 baissent de 3.6% comparativement à l'an dernier.

Les consommateurs dépensent en moyenne \$22,300 (avant les taxes) pour l'achat d'une nouvelle voiture en octobre, une hausse de 7.0% par rapport à octobre 1995. Cette dépense, reflète bien le choix de modèles et d'options, l'évolution dans l'industrie des contenus standards ainsi que tout changement dans le prix du véhicule. En octobre 1991, l'achat d'une nouvelle voiture nécessitait un déboursé moyen de \$16,700. En comparaison avec 1996, cela représente une augmentation de 33.7% en cinq ans.

Neuf voitures sur dix vendues en octobre sortent des usines nord-américaines et s'envolent à un prix moyen de \$21,300, un prix 5.7% supérieur à celui d'octobre 1995. Quant à celui des voitures importées, il s'établit à \$29,400, en hausse de 22.2%.

L'établissement du prix moyen des voitures particulières importées caractérise bien l'évolution des marques et des modèles désormais inclus dans la catégorie "outre-mer". Le nombre de modèles de voitures particulières fabriquées outre-mer a diminué car plus de modèles sont désormais assemblés dans les usines nord-américaines. Ce transfert de fabrication a surtout touché le nombre de voitures particulières construites au Japon et vendues au Canada. Les voitures particulières d'origine japonaise semblent être les modèles les plus dispendieux. Le prix moyen de ces dernières se situe à \$25,600, ce qui constitue une augmentation de 20.3% comparativement à la même période l'an passé.

Le déclin dans les voitures particulières d'origine japonaises fait en sorte que les voitures particulières construites dans d'autres pays (à l'extérieur du continent nord-américain) représentent une plus grande part dans la catégorie "outre-mer". Ces voitures particulières d'autres pays représentent 46% du marché des voitures particulières d'outre-mer en octobre, en comparaison avec une part de marché de seulement 35% un an auparavant. Durant cette même période, le prix moyen des voitures particulières construites dans d'autres pays grimpe de 16.1% et atteint \$34,000.

Chart 1 New Motor Vehicle Sales, Seasonally Adjusted, in Units 1994 - 1996

Graphique 1 Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombres d'unités, 1994 - 1996

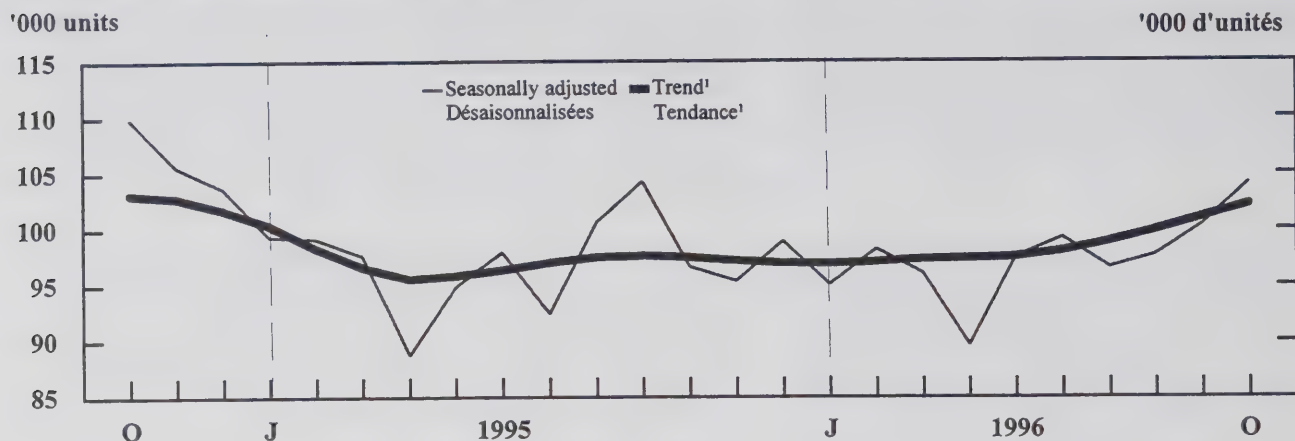


Chart 2 Passenger Car Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994 - 1996

Graphique 2 Ventes de voitures particulières neuves, désaisonnalisées, en nombre, 1994 - 1996

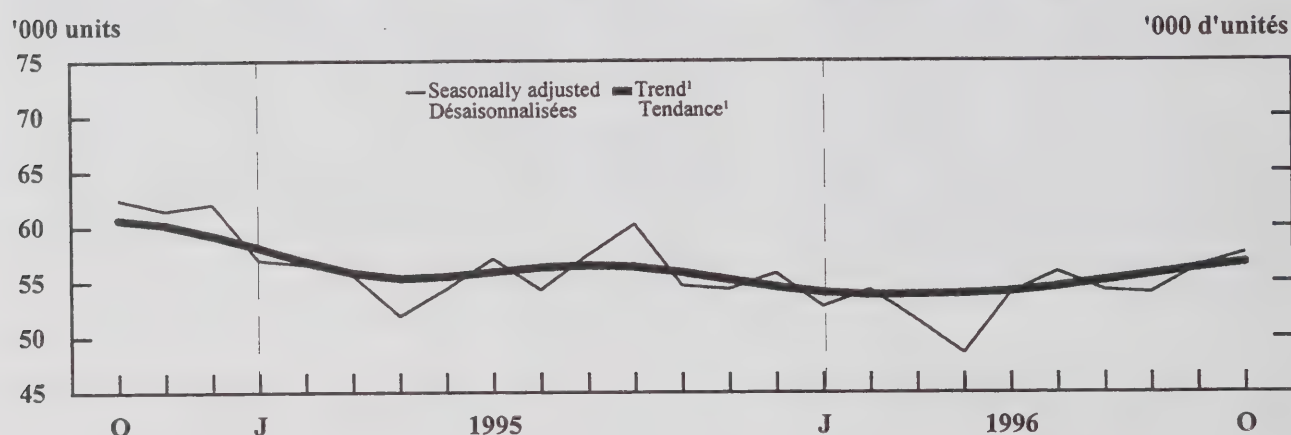


Chart 3 Truck, Van and Bus sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994 - 1996

Graphique 3 Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus, désaisonnalisées, en nombre, 1994 - 1996

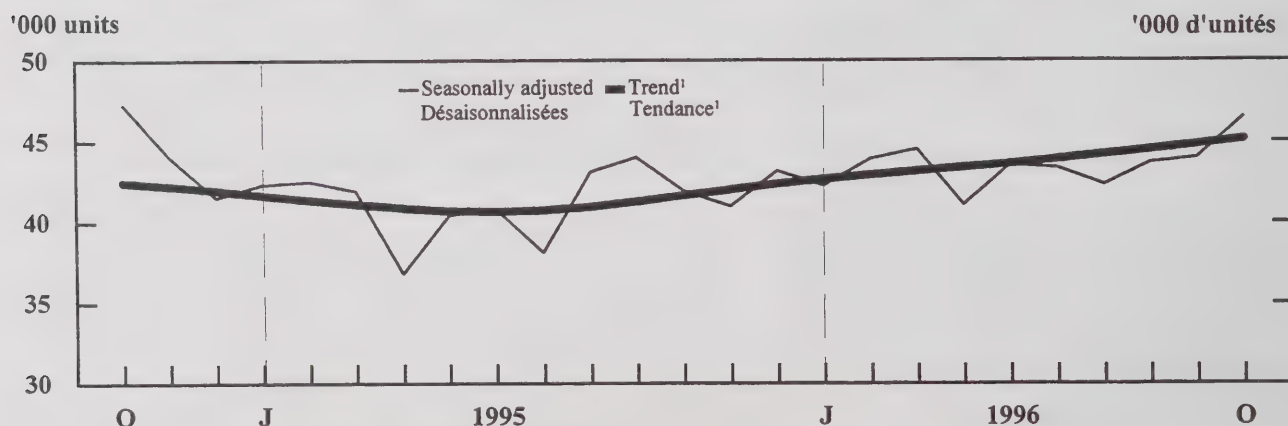
¹ The short-term trend represents a moving average of the data.¹ La tendance à court terme représente une moyenne mobile des données.

Chart 4

Graphique 4

Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1993-1996

Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine, 1993-1996

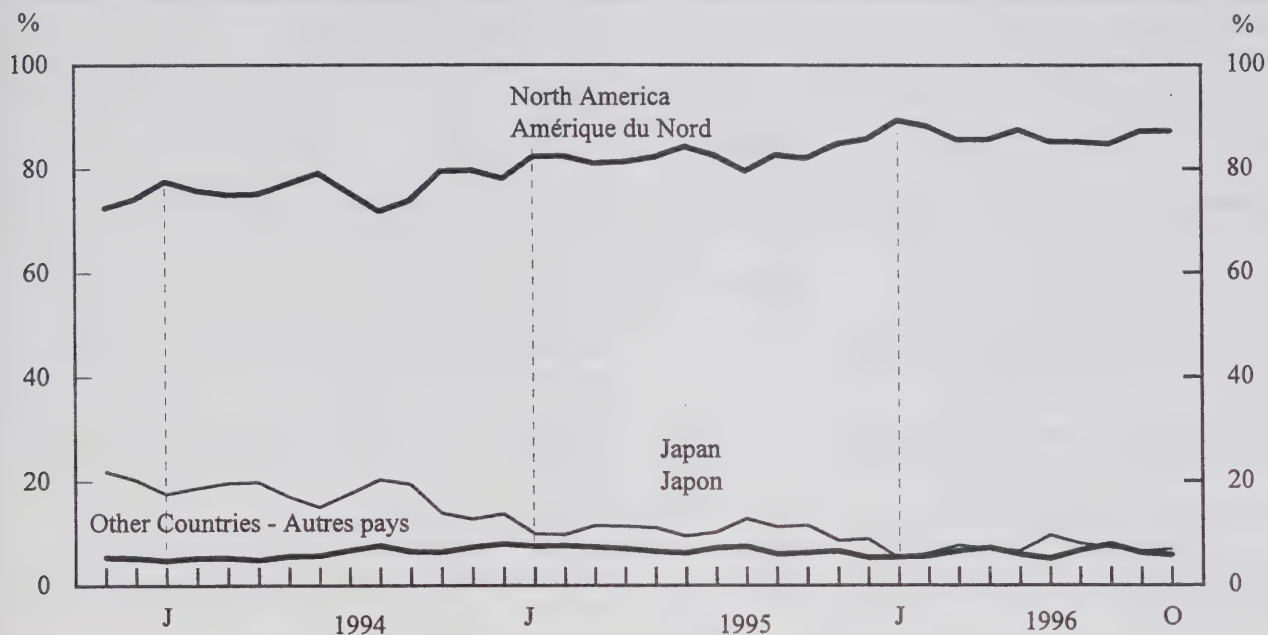


Chart 5

Graphique 5

Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units

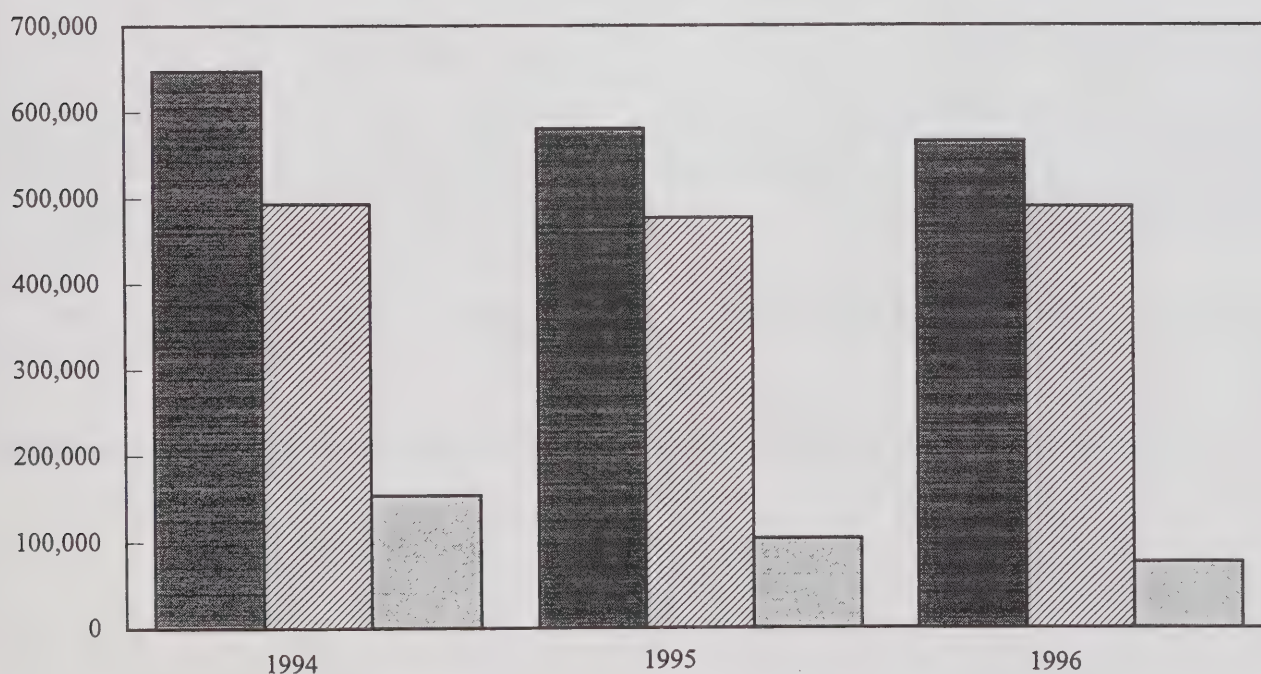
Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités

January - October
Janvier - octobre

Total

North America
Amérique du Nord

Overseas
Outre-mer



FOR FURTHER READING

Selected Publications
from Statistics Canada

LECTURES SUGGÉRÉES

Choisies parmi les publications
de Statistique Canada

Title	Catalogue	Titre
Department Store Sales and Stocks, <i>Monthly, Bilingual.</i>	63-002-XPB	Ventes et stocks des grands magasins, <i>mensuel, bilingue.</i>
Retail Trade, <i>Monthly, Bilingual.</i>	63-005-XPB	Commerce de détail, <i>mensuel, bilingue.</i>
Retail Chain and Department Stores, <i>Annual, Bilingual.</i>	63-210-XPB	Magasins de détail à succursales et les grands magasins, <i>annuel, bilingue.</i>
Vending Machine Operators, <i>Annual, Bilingual.</i>	63-213-XPB	Exploitants de distributeurs automatiques, <i>annuel, bilingue.</i>
Direct Selling in Canada, <i>Annual, Bilingual.</i>	63-218-XPB	La vente directe au Canada, <i>annuel, bilingue.</i>
Wholesaling and Retailing in Canada, <i>Annual, Bilingual.</i>	63-236-XPB	Les commerces de gros et de détail au Canada, <i>annuel, bilingue.</i>
Retail Commodity Survey, <i>Occasional, Bilingual.</i>	63-541-XPB	Enquête sur les marchandises vendues au détail, <i>hors série, bilingue.</i>

To order a publication, telephone (613) 951-7277 or fax (613) 951-1584 or internet: order@statcan.ca. Dial 1-800-267-6677 (Canada and United States) toll free. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Pour commander une publication, communiquer par téléphone au (613) 951-7277 ou par télécopieur au (613) 951-1584 ou par internet: order@statcan.ca. Appeler sans frais, (Canada et États-Unis) au 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation écrite pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.

Other Products and Services

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publish a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Autres produits et services

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue No. 11-204-XPE, price Canada: \$15.00, United States: US\$18.00, and Other Countries: US\$21.00.

N° 11-204-XPF au catalogue, prix Canada: 15 \$, États-Unis: 18 \$ US, et Autres pays: 21 \$ US.

Statistical tables

Tableaux statistiques

Table 1.

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1994 - 1996

No.	Period	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
				North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other Countries Autres pays	
		Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année
		No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%
1994									
1	January	76,528	12.1	35,660	19.3	8,097	-18.0	2,205	-31.1
2	February	81,981	19.2	37,755	42.6	9,329	-26.4	2,643	-20.0
3	March	123,663	8.9	56,172	23.6	14,719	-28.2	3,941	-27.1
4	April	125,672	1.5	58,058	13.8	15,372	-30.4	3,792	-30.4
5	May	135,452	5.5	64,459	17.3	14,311	-35.6	4,678	-14.1
6	June	134,896	13.4	63,829	26.0	12,138	-32.6	4,584	-16.5
7	July	102,422	-5.1	46,626	3.2	10,945	-39.4	4,192	-9.9
8	August	93,723	-2.4	40,807	4.5	11,588	-39.4	4,368	6.6
9	September	100,080	5.5	43,320	16.8	11,400	-38.3	3,788	1.1
10	October	103,460	8.5	46,549	13.8	8,179	-42.1	3,762	33.0
11	November	97,197	2.7	43,139	8.8	6,935	-42.3	4,000	35.3
12	December	84,982	3.2	36,987	10.7	6,534	-28.6	3,805	58.3
13	Year	1,260,056	5.6	573,361	16.1	129,547	-34.0	45,758	-6.6
1995									
14	January	74,721	-2.4	34,646	-2.8	4,210	-48.0	3,214	45.8
15	February	76,964	-6.1	36,133	-4.3	4,275	-54.2	3,374	27.7
16	March	109,830	-11.2	50,614	-9.9	7,207	-51.0	4,606	16.9
17	April	102,986	-18.1	49,808	-14.2	7,000	-54.5	4,361	15.0
18	May	125,381	-7.4	61,060	-5.3	8,265	-42.2	4,846	3.6
19	June	122,535	-9.2	61,631	-3.4	6,933	-42.9	4,531	-1.2
20	July	93,041	-9.2	45,760	-1.9	5,645	-48.4	3,972	-5.2
21	August	98,953	5.6	46,674	14.4	7,544	-34.9	4,389	0.5
22	September	100,351	0.3	47,346	9.3	6,480	-43.2	3,444	-9.1
23	October	94,070	-9.1	43,170	-7.3	6,105	-25.4	3,297	-12.4
24	November	87,890	-9.6	40,760	-5.5	4,110	-40.7	3,191	-20.2
25	December	79,813	-6.1	35,663	-3.6	3,719	-43.1	2,207	-42.0
26	Year	1,166,535	-7.4	553,265	-3.5	71,493	-44.8	45,432	-0.7
1996									
27	January	73,765	-1.3	35,825	3.4	2,052	-51.3	2,174	-32.4
28	February	81,180	5.5	39,663	9.8	2,717	-36.4	2,524	-25.2
29	March	105,370	-4.1	47,485	-6.2	4,269	-40.8	3,661	-20.5
30	April	104,783	1.7	49,439	-0.7	4,065	-41.9	4,171	-4.4
31	May	125,989	0.5	63,793	4.5	4,778	-42.2	4,279	-11.7
32	June	122,308	-0.2	60,168	-2.4	6,739	-2.8	3,601	-20.5
33	July	100,164	7.7	49,086	7.3	4,651	-17.6	3,876	-2.4
34	August	94,134	-4.9	45,360	-2.8	3,901	-48.3	4,210	-4.1
35	September	95,276	-5.1	46,830	-1.1	3,507	-45.9	3,308	-3.9
36	October	108,552	15.4	51,868	20.1	4,096	-32.9	3,435	4.2
37	November								
38	December								
39	Year								

Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 1.

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1994 - 1996

Passenger Cars Voitures particulières		Commercial Vehicles Véhicules utilitaires						Période	N°
Total		North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Total			
Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année		
No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%		
1994									
45,962	6.9	28,330	25.7	2,236	-19.5	30,566	20.8	Janvier	1
49,727	17.1	30,160	33.2	2,094	-42.9	32,254	22.6	Février	2
74,832	4.9	45,324	21.6	3,507	-28.8	48,831	15.7	Mars	3
77,222	-1.7	45,438	14.3	3,012	-44.9	48,450	7.2	Avril	4
83,448	1.0	48,846	21.2	3,158	-42.3	52,004	13.6	Mai	5
80,551	8.6	51,518	28.7	2,827	-41.4	54,345	21.2	Juin	6
61,763	-9.0	37,511	5.1	3,148	-27.7	40,659	1.5	Juillet	7
56,763	-8.8	33,632	15.3	3,328	-27.4	36,960	9.5	Août	8
58,508	-1.4	37,707	20.7	3,865	-9.2	41,572	17.1	Septembre	9
58,490	1.1	41,545	24.9	3,425	-19.8	44,970	19.8	Octobre	10
54,074	-1.0	40,112	10.9	3,011	-22.3	43,123	7.7	Novembre	11
47,326	5.3	35,321	3.7	2,335	-29.3	37,656	0.7	Décembre	12
748,666	1.3	475,444	18.2	35,946	-30.6	511,390	12.7	Total Année	13
1995									
42,070	-8.5	30,450	7.5	2,201	-1.6	32,651	6.8	Janvier	14
43,782	-12.0	31,383	4.1	1,799	-14.1	33,182	2.9	Février	15
62,427	-16.6	44,580	-1.6	2,823	-19.5	47,403	-2.9	Mars	16
61,169	-20.8	39,576	-12.9	2,241	-25.6	41,817	-13.7	Avril	17
74,171	-11.1	48,899	0.1	2,311	-26.8	51,210	-1.5	Mai	18
73,095	-9.3	47,214	-8.4	2,226	-21.3	49,440	-9.0	Juin	19
55,377	-10.3	35,550	-5.2	2,114	-32.8	37,664	-7.4	Juillet	20
58,607	3.2	37,826	12.5	2,520	-24.3	40,346	9.2	Août	21
57,270	-2.1	40,496	7.4	2,585	-33.1	43,081	3.6	Septembre	22
52,572	-10.1	39,295	-5.4	2,203	-35.7	41,498	-7.7	Octobre	23
48,061	-11.1	38,109	-5.0	1,720	-42.9	39,829	-7.6	Novembre	24
41,589	-12.1	36,212	2.5	2,012	-13.8	38,224	1.5	Décembre	25
670,190	-10.5	469,590	-1.2	26,755	-25.6	496,345	-2.9	Total Année	26
1996									
40,051	-4.8	32,625	7.1	1,089	-50.5	33,714	3.3	Janvier	27
44,904	2.6	34,570	10.2	1,706	-5.2	36,276	9.3	Février	28
55,415	-11.2	47,610	6.8	2,345	-16.9	49,955	5.4	Mars	29
57,675	-5.7	45,186	14.2	1,922	-14.2	47,108	12.7	Avril	30
72,850	-1.8	50,903	4.1	2,236	-3.2	53,139	3.8	Mai	31
70,508	-3.5	49,890	5.7	1,910	-14.2	51,800	4.8	Juin	32
57,613	4.0	40,541	14.0	2,010	-4.9	42,551	13.0	Juillet	33
53,471	-8.8	38,545	1.9	2,118	-16.0	40,663	0.8	Août	34
53,645	-6.3	39,483	-2.5	2,148	-16.9	41,631	-3.4	Septembre	35
59,399	13.0	46,193	17.6	2,960	34.4	49,153	18.4	Octobre	36
								Novembre	37
								Décembre	38
								Total Année	39

Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 2.

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1994 - 1996

No.	Period	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
				North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries Autres pays	
		Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1994									
1	January	1,647,772	21.0	636,866	24.8	146,915	-15.4	60,294	-15.4
2	February	1,747,093	25.3	670,150	48.2	165,898	-26.2	68,426	-6.2
3	March	2,641,147	14.4	1,015,315	25.3	256,899	-29.8	103,107	-6.1
4	April	2,744,338	10.4	1,066,112	19.8	268,585	-31.4	111,577	-5.9
5	May	2,934,499	13.6	1,190,178	22.9	245,828	-38.1	128,488	13.8
6	June	2,925,984	21.2	1,186,446	34.6	211,900	-33.7	124,213	9.2
7	July	2,255,666	3.2	862,525	11.2	201,354	-37.6	112,488	15.0
8	August	2,096,987	6.6	760,855	12.0	209,568	-39.5	113,317	22.8
9	September	2,251,448	14.7	799,553	25.1	210,378	-38.4	104,721	26.8
10	October	2,377,165	16.4	875,438	21.8	162,528	-40.9	106,383	46.6
11	November	2,262,384	9.9	821,397	16.7	136,997	-40.2	111,265	36.1
12	December	2,009,312	7.6	710,166	20.1	129,318	-25.6	97,448	38.7
13	Year	27,893,795	13.2	10,595,001	22.9	2,346,168	-34.1	1,241,726	13.2
1995									
14	January	1,770,967	7.5	684,518	7.5	82,469	-43.9	86,319	43.2
15	February	1,869,733	7.0	731,071	9.1	85,772	-48.3	88,984	30.0
16	March	2,669,870	1.1	1,021,805	0.6	149,027	-42.0	124,599	20.8
17	April	2,478,218	-9.7	994,720	-6.7	142,154	-47.1	127,325	14.1
18	May	3,004,407	2.4	1,214,800	2.1	169,668	-31.0	142,617	11.0
19	June	2,908,311	-0.6	1,236,073	4.2	145,603	-31.3	136,159	9.6
20	July	2,212,189	-1.9	910,551	5.6	114,359	-43.2	116,158	3.3
21	August	2,354,999	12.3	923,341	21.4	158,971	-24.1	116,460	2.8
22	September	2,396,467	6.4	938,138	17.3	135,827	-35.4	100,222	-4.3
23	October	2,299,947	-3.2	868,523	-0.8	129,713	-20.2	96,754	-9.1
24	November	2,179,178	-3.7	823,465	0.3	97,579	-28.8	105,154	-5.5
25	December	2,024,520	0.8	723,363	1.9	81,309	-37.1	78,433	-19.5
26	Year	28,168,807	1.0	11,070,368	4.5	1,492,450	-36.4	1,319,184	6.2
1996									
27	January	1,897,218	7.1	748,447	9.3	45,083	-45.3	70,486	-18.3
28	February	2,094,659	12.0	829,854	13.5	62,901	-26.7	83,506	-6.2
29	March	2,754,785	3.2	984,356	-3.7	102,620	-31.1	118,763	-4.7
30	April	2,717,501	9.7	1,035,297	4.1	95,688	-32.7	140,617	10.4
31	May	3,238,183	7.8	1,344,389	10.7	114,159	-32.7	146,526	2.7
32	June	3,155,690	8.5	1,277,810	3.4	136,213	-6.4	132,328	-2.8
33	July	2,577,876	16.5	1,025,033	12.6	105,208	-8.0	116,790	0.5
34	August	2,391,307	1.5	947,861	2.7	95,600	-39.9	124,190	6.6
35	September	2,475,602	3.3	981,264	4.6	86,202	-36.5	102,229	2.0
36	October	2,894,859	25.9	1,102,624	27.0	104,704	-19.3	117,006	20.9
37	November								
38	December								
39	Year								

Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 2.

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1994 - 1996

Passenger Cars Voitures particulières		Commercial Vehicles Véhicules utilitaires						Période	N°
Total		North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Total			
Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
1994									
844,075	11.7	748,218	37.0	55,479	-8.6	803,698	32.5	Janvier	1
904,474	20.6	793,611	40.2	49,008	-37.6	842,619	30.7	Février	2
1,375,321	6.9	1,184,827	29.0	80,999	-21.9	1,265,826	23.8	Mars	3
1,446,274	3.3	1,227,033	26.3	71,030	-37.4	1,298,063	19.6	Avril	4
1,564,493	5.8	1,292,821	30.6	77,184	-32.8	1,370,005	24.0	Mai	5
1,522,559	15.8	1,334,795	33.9	68,630	-32.9	1,403,425	27.7	Juin	6
1,176,366	-1.6	1,004,095	12.1	75,205	-20.3	1,079,300	9.0	Juillet	7
1,083,740	-3.1	934,866	25.1	78,381	-22.5	1,013,247	19.4	Août	8
1,114,652	4.9	1,045,630	29.7	91,166	-2.3	1,136,796	26.4	Septembre	9
1,144,349	7.3	1,148,265	30.4	84,551	-11.0	1,232,816	26.4	Octobre	10
1,069,659	5.4	1,117,094	16.9	75,631	-14.8	1,192,726	14.2	Novembre	11
936,932	12.2	1,015,192	6.5	57,189	-27.7	1,072,381	3.9	Décembre	12
14,182,895	6.8	12,846,449	25.6	864,451	-23.2	13,710,900	20.8	Total Année	13
1995									
853,306	1.1	858,536	14.7	59,126	6.6	917,661	14.2	Janvier	14
905,827	0.1	915,645	15.4	48,262	-1.5	963,907	14.4	Février	15
1,295,431	-5.8	1,297,703	9.5	76,736	-5.3	1,374,439	8.6	Mars	16
1,264,199	-12.6	1,151,650	-6.1	62,369	-12.2	1,214,019	-6.5	Avril	17
1,527,085	-2.4	1,413,657	9.3	63,664	-17.5	1,477,321	7.8	Mai	18
1,517,835	-0.3	1,328,974	-0.4	61,502	-10.4	1,390,475	-0.9	Juin	19
1,141,067	-3.0	1,012,261	0.8	58,861	-21.7	1,071,122	-0.8	Juillet	20
1,198,772	10.6	1,086,655	16.2	69,573	-11.2	1,156,228	14.1	Août	21
1,174,187	5.3	1,149,685	10.0	72,595	-20.4	1,222,280	7.5	Septembre	22
1,094,991	-4.3	1,144,506	-0.3	60,450	-28.5	1,204,957	-2.3	Octobre	23
1,026,198	-4.1	1,105,482	-1.0	47,498	-37.2	1,152,981	-3.3	Novembre	24
883,106	-5.7	1,080,226	6.4	61,188	7.0	1,141,414	6.4	Décembre	25
13,882,003	-2.1	13,544,981	5.4	741,824	-14.2	14,286,804	4.2	Total Année	26
1996									
864,016	1.3	1,002,135	16.7	31,067	-47.5	1,033,202	12.6	Janvier	27
976,261	7.8	1,062,532	16.0	55,866	15.8	1,118,398	16.0	Février	28
1,205,739	-6.9	1,473,681	13.6	75,365	-1.8	1,549,046	12.7	Mars	29
1,271,602	0.6	1,383,247	20.1	62,652	0.5	1,445,899	19.1	Avril	30
1,605,074	5.1	1,559,879	10.3	73,230	15.0	1,633,109	10.5	Mai	31
1,546,351	1.9	1,547,463	16.4	61,876	0.6	1,609,339	15.7	Juin	32
1,247,031	9.3	1,266,798	25.1	64,047	8.8	1,330,845	24.2	Juillet	33
1,167,651	-2.6	1,153,495	6.2	70,161	0.8	1,223,656	5.8	Août	34
1,169,696	-0.4	1,233,200	7.3	72,706	0.2	1,305,906	6.8	Septembre	35
1,324,334	20.9	1,469,812	28.4	100,713	66.6	1,570,525	30.3	Octobre	36
								Novembre	37
								Décembre	38
								Total Année	39

Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 3.

Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1994 - 1996

Tableau 3.

Ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1994 - 1996

No. N°	Period Période	Total		Passenger cars Voitures particulières				Commercial vehicles	
				North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Véhicules utilitaires	
		Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois
		No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%
1994									
1	January - Janvier	105,478	2.9	47,635	7.9	17,026	5.8	40,818	-3.3
2	February - Février	106,678	1.1	48,429	1.7	16,420	-3.6	41,829	2.5
3	March - Mars	107,634	0.9	49,697	2.6	15,660	-4.6	42,277	1.1
4	April - Avril	105,675	-1.8	48,208	-3.0	16,058	2.5	41,409	-2.1
5	May - Mai	105,324	-0.3	48,293	0.2	14,551	-9.4	42,480	2.6
6	June - Juin	108,903	3.4	49,465	2.4	14,281	-1.9	45,156	6.3
7	July - Juillet	102,673	-5.7	45,934	-7.1	14,703	3.0	42,036	-6.9
8	August - Août	96,013	-6.5	42,728	-7.0	13,628	-7.3	39,657	-5.7
9	September - Septembre	102,575	6.8	46,375	8.5	13,409	-1.6	42,791	7.9
10	October - Octobre	109,853	7.1	50,083	8.0	12,454	-7.1	47,315	10.6
11	November - Novembre	105,591	-3.9	48,718	-2.7	12,794	2.7	44,079	-6.8
12	December - Décembre	103,659	-1.8	47,796	-1.9	14,321	11.9	41,541	-5.8
1995									
13	January - Janvier	99,349	-4.2	45,421	-5.0	11,585	-19.1	42,343	1.9
14	February - Février	99,148	-0.2	46,096	1.5	10,522	-9.2	42,529	0.4
15	March - Mars	97,647	-1.5	45,478	-1.3	10,212	-2.9	41,957	-1.3
16	April - Avril	88,766	-9.1	42,195	-7.2	9,728	-4.7	36,843	-12.2
17	May - Mai	94,828	6.8	44,463	5.4	9,923	2.0	40,443	9.8
18	June - Juin	97,956	3.3	47,251	6.3	9,854	-0.7	40,850	1.0
19	July - Juillet	92,444	-5.6	44,900	-5.0	9,403	-4.6	38,142	-6.6
20	August - Août	100,588	8.8	47,708	6.3	9,769	3.9	43,111	13.0
21	September - Septembre	104,260	3.7	50,987	6.9	9,266	-5.1	44,006	2.1
22	October - Octobre	96,655	-7.3	45,262	-11.2	9,434	1.8	41,958	-4.7
23	November - Novembre	95,349	-1.4	45,769	1.1	8,586	-9.0	40,994	-2.3
24	December - Décembre	99,545	4.4	47,735	4.3	8,642	0.7	43,168	5.3
1996									
25	January - Janvier	95,044	-3.9	46,040	-3.3	6,733	-17.8	42,271	-2.0
26	February - Février	98,222	3.3	47,218	2.6	7,082	5.2	43,923	3.9
27	March - Mars	96,032	-2.2	44,195	-6.4	7,328	3.5	44,509	1.3
28	April - Avril	89,630	-6.7	41,737	-5.6	6,806	-7.1	41,087	-7.7
29	May - Mai	97,511	8.8	46,897	12.4	7,051	3.6	43,563	6.0
30	June - Juin	99,244	1.8	46,707	-0.4	9,179	30.2	43,358	-0.5
31	July - Juillet	96,562	-2.7	46,682	-0.1	7,544	-17.8	42,337	-2.4
32	August - Août	97,699	1.2	47,187	1.1	6,826	-9.5	43,686	3.2
33	September - Septembre	100,362	2.7	49,881	5.7	6,491	-4.9	43,991	0.7
34	October - Octobre	104,094	3.7	50,728	1.7	6,847	5.5	46,520	5.7
35	November - Novembre								
36	December - Décembre								

Percentage changes shown are month-to-month changes.
Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre.

Table 4.

Tableau 4.

Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin,
1994 - 1996Prix moyens mensuels des voitures particulières,
selon l'origine, 1994 - 1996

No. N°	Period Période	North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries Autre pays	
		Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation
		\$	%	\$	%	\$	%
	1994						
1	January - Janvier	17,859	4.6	18,144	3.2	27,344	22.8
2	February - Février	17,749	3.9	17,783	0.3	25,889	17.3
3	March - Mars	18,075	1.3	17,453	-2.3	26,162	28.7
4	April - Avril	18,362	5.3	17,472	-1.5	29,424	35.2
5	May - Mai	18,464	4.8	17,177	-3.9	27,466	32.4
6	June - Juin	18,587	6.8	17,457	-1.7	27,097	30.8
7	July - Juillet	18,498	7.7	18,396	3.0	26,833	27.6
8	August - Août	18,645	7.1	18,084	-0.1	25,942	15.2
9	September - Septembre	18,456	7.2	18,454	-0.1	27,645	25.4
10	October - Octobre	18,806	7.1	19,871	2.1	28,278	10.2
11	November - Novembre	19,040	7.3	19,754	3.8	27,816	0.5
12	December - Décembre	19,200	8.5	19,791	4.1	25,610	-12.4
13	Year - Année	18,478	5.8	18,110	-0.2	27,136	21.2
	1995						
14	January - Janvier	19,757	10.6	19,588	8.0	26,857	-1.8
15	February - Février	20,232	14.0	20,063	12.8	26,373	1.9
16	March - Mars	20,188	11.7	20,678	18.5	27,051	3.4
17	April - Avril	19,971	8.8	20,307	16.2	29,196	-0.8
18	May - Mai	19,895	7.8	20,528	19.5	29,429	7.1
19	June - Juin	20,056	7.9	21,001	20.3	30,050	10.9
20	July - Juillet	19,898	7.6	20,258	10.1	29,244	9.0
21	August - Août	19,782	6.1	21,072	16.5	26,534	2.3
22	September - Septembre	19,814	7.4	20,960	13.6	29,100	5.3
23	October - Octobre	20,118	7.0	21,247	6.9	29,346	3.8
24	November - Novembre	20,202	6.1	23,741	20.2	32,953	18.5
25	December - Décembre	20,283	5.6	21,863	10.5	35,538	38.8
26	Year - Année	20,009	8.3	20,875	15.3	29,036	7.0
	1996						
27	January - Janvier	20,891	5.7	21,970	12.2	32,422	20.7
28	February - Février	20,922	3.4	23,151	15.4	33,084	25.4
29	March - Mars	20,729	2.7	24,038	16.2	32,440	19.9
30	April - Avril	20,940	4.9	23,539	15.9	33,713	15.5
31	May - Mai	21,074	5.9	23,892	16.4	34,243	16.4
32	June - Juin	21,237	5.9	20,212	-3.8	36,747	22.3
33	July - Juillet	20,882	4.9	22,620	11.7	30,131	3.0
34	August - Août	20,896	5.6	24,506	16.3	29,498	11.2
35	September - Septembre	20,953	5.7	24,580	17.3	30,903	6.2
36	October - Octobre	21,258	5.7	25,562	20.3	34,062	16.1
37	November - Novembre						
38	December - Décembre						
39	Year - Année						

Percentage changes shown are year-to-year changes.

Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

Table 5.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1994 - 1996

October

No.	Type and origin of vehicles	Canada	Newfoundland Terre-Neuve	Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard	Nova Scotia Nouvelle-Écosse	New Brunswick Nouveau-Brunswick
Total, new motor vehicles:						
1	1994 No.	103,460	1,310	371	2,734	2,464
2	1995 "	94,070	1,107	317	2,424	2,318
3	1996 "	108,552	1,245	336	2,656	2,526
4	1996/1995 %	15.4	12.5	6.0	9.6	9.0
5	1994 \$'000	2,377,165	24,863	7,191	57,592	54,576
6	1995 "	2,299,947	23,356	6,317	52,412	55,486
7	1996 "	2,894,859	27,613	7,566	61,786	65,208
8	1996/1995 %	25.9	18.2	19.8	17.9	17.5
Passenger cars, manufactured in North America:						
9	1994 No.	46,549	587	176	1,257	1,169
10	1995 "	43,170	534	132	1,128	1,132
11	1996 "	51,868	630	170	1,446	1,226
12	1996/1995 %	20.1	18.0	28.8	28.2	8.3
13	1994 \$'000	875,438	9,752	3,058	21,575	20,057
14	1995 "	868,523	9,870	2,560	21,410	21,602
15	1996 "	1,102,624	12,135	3,374	29,178	25,165
16	1996/1995 %	27.0	22.9	31.8	36.3	16.5
Passenger cars, manufactured in Japan:						
17	1994 No.	8,179	97	21	200	132
18	1995 "	6,105	71	x	189	x
19	1996 "	4,096	58	x	79	x
20	1996/1995 %	-32.9	-18.3	x	-58.2	x
21	1994 \$'000	162,528	1,645	418	3,539	2,105
22	1995 "	129,713	1,273	x	3,733	x
23	1996 "	104,704	1,092	x	1,684	x
24	1996/1995 %	-19.3	-14.2	x	-54.9	x
Passenger cars, manufactured in other countries:						
25	1994 No.	3,762	40	12	92	40
26	1995 "	3,297	34	x	79	x
27	1996 "	3,435	27	x	113	x
28	1996/1995 %	4.2	-20.6	x	43.0	x
29	1994 \$'000	106,383	714	162	1,715	703
30	1995 "	96,754	602	x	1,332	x
31	1996 "	117,006	485	x	2,601	x
32	1996/1995 %	20.9	-19.4	x	95.2	x
Commercial vehicles, manufactured in North America:						
33	1994 No.	41,545	537	145	1,073	1,065
34	1995 "	39,295	447	121	956	1,033
35	1996 "	46,193	x	x	956	1,173
36	1996/1995 %	17.6	x	x	-	13.6
37	1994 \$'000	1,148,265	11,702	3,206	28,385	30,436
38	1995 "	1,144,506	11,097	2,784	24,123	30,713
39	1996 "	1,469,812	x	x	26,334	36,866
40	1996/1995 %	28.4	x	x	9.2	20.0
Commercial vehicles, manufactured overseas:						
41	1994 No.	3,425	49	17	112	58
42	1995 "	2,203	21	7	72	25
43	1996 "	2,960	x	x	62	48
44	1996/1995 %	34.4	x	x	-13.9	92.0
45	1994 \$'000	84,551	1,051	347	2,379	1,276
46	1995 "	60,450	515	164	1,814	629
47	1996 "	100,713	x	x	1,989	1,504
48	1996/1995 %	66.6	x	x	9.7	138.9

* For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

Tableau 5.

Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1994 - 1996

Octobre

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia ¹ Colombie- Britannique ¹	Genre et origine des véhicules	N°
Total, véhicules automobiles neufs:							
24,245	42,311	3,218	3,134	11,717	11,956	nbre 1994	1
22,634	37,976	3,200	2,897	9,867	11,330	" 1995	2
26,272	43,883	3,912	3,463	12,310	11,949	" 1996	3
16.1	15.6	22.2	19.5	24.8	5.5	% 1996/1995	4
517,520	977,272	78,053	76,177	296,178	287,742	\$'000 1994	5
508,791	936,302	82,356	75,165	261,538	298,224	" 1995	6
642,688	1,167,275	108,706	98,072	361,229	354,716	" 1996	7
26.3	24.7	32.0	30.5	38.1	18.9	% 1996/1995	8
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:							
11,755	21,506	1,396	1,069	3,667	3,967	nbre 1994	9
11,067	19,328	1,306	1,038	3,419	4,086	" 1995	10
14,655	22,643	1,581	1,169	3,895	4,453	" 1996	11
32.4	17.2	21.1	12.6	13.9	9.0	% 1996/1995	12
207,595	419,894	26,663	20,663	69,881	76,300	\$'000 1994	13
208,846	398,963	26,706	21,576	70,651	86,338	" 1995	14
295,799	495,326	34,386	25,910	84,388	96,964	" 1996	15
41.6	24.2	28.8	20.1	19.4	12.3	% 1996/1995	16
Voitures particulières fabriquées au Japon:							
2,919	2,971	161	126	484	1,068	nbre 1994	17
2,458	2,006	113	78	268	790	" 1995	18
1,532	1,453	88	67	191	583	" 1996	19
-37.7	-27.6	-22.1	-14.1	-28.7	-26.2	% 1996/1995	20
51,246	65,658	2,840	2,721	9,992	22,365	\$'000 1994	21
47,054	47,867	2,189	1,942	6,410	16,929	" 1995	22
34,804	41,747	2,238	2,117	5,391	14,741	" 1996	23
-26.0	-12.8	2.2	9.0	-15.9	-12.9	% 1996/1995	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays:							
1,379	1,392	60	48	207	492	nbre 1994	25
1,139	1,272	45	23	199	453	" 1995	26
1,337	1,229	49	30	191	407	" 1996	27
17.4	-3.4	8.9	30.4	-4.0	-10.2	% 1996/1995	28
32,265	43,738	1,471	1,013	6,090	18,513	\$'000 1994	29
26,576	42,421	1,068	485	6,417	16,819	" 1995	30
37,004	48,269	1,417	861	7,198	18,113	" 1996	31
39.2	13.8	32.7	77.6	12.2	7.7	% 1996/1995	32
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:							
7,414	15,357	1,536	1,808	7,018	5,592	nbre 1994	33
7,387	14,717	1,686	1,702	5,799	5,447	" 1995	34
7,998	17,564	2,118	2,096	7,753	5,883	" 1996	35
8.3	19.3	25.6	23.1	33.7	8.0	% 1996/1995	36
208,041	420,717	45,513	49,705	201,701	148,858	\$'000 1994	37
211,744	428,832	51,098	49,631	172,810	161,675	" 1995	38
251,971	546,537	68,266	65,796	254,309	202,686	" 1996	39
19.0	27.4	33.6	32.6	47.2	25.4	% 1996/1995	40
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:							
778	1,085	65	83	341	837	nbre 1994	41
583	653	50	56	182	554	" 1995	42
750	994	76	101	280	623	" 1996	43
28.6	52.2	52.0	80.4	53.8	12.5	% 1996/1995	44
18,373	27,265	1,566	2,076	8,513	21,706	\$'000 1994	45
14,571	18,219	1,295	1,530	5,249	16,463	" 1995	46
23,110	35,397	2,400	3,387	9,943	22,213	" 1996	47
58.6	94.3	85.3	121.3	89.4	34.9	% 1996/1995	48

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

Table 6.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1994 - 1996

January - October

No.	Province	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
				North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other Countries Autres pays	
		Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année
		No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%
1994									
1	Newfoundland	18,156	3.3	9,343	2.5	1,815	-20.0	579	-12.8
2	Prince Edward Island	4,188	9.9	2,099	10.5	344	-22.2	248	-5.3
3	Nova Scotia	31,348	1.3	15,683	7.6	3,498	-32.3	1,170	-27.6
4	New Brunswick	27,463	-1.1	13,544	1.9	2,091	-38.0	487	-38.6
5	Quebec	278,322	2.7	132,091	23.1	48,100	-32.0	14,566	-19.7
6	Ontario	417,408	8.8	208,923	16.8	37,183	-33.3	12,993	-2.9
7	Manitoba	31,042	5.9	12,839	13.1	2,189	-38.7	497	-6.9
8	Saskatchewan	27,180	12.6	10,004	21.8	1,365	-39.7	452	-35.6
9	Alberta	109,005	7.1	38,552	6.5	5,793	-39.1	1,763	-20.3
10	British Columbia	133,765	6.4	50,157	25.7	13,700	-37.8	5,198	-2.1
11	Canada	1,077,877	6.1	493,235	17.2	116,078	-33.7	37,953	-13.0
1995									
12	Newfoundland	15,354	-15.4	8,166	-12.6	888	-51.1	604	4.3
13	Prince Edward Island	3,664	-12.5	1,898	-9.6	x	x	x	x
14	Nova Scotia	28,095	-10.4	14,756	-5.9	1,814	-48.1	1,278	9.2
15	New Brunswick	25,955	-5.5	13,163	-2.8	x	x	x	x
16	Quebec	255,374	-8.2	132,808	0.5	26,393	-45.1	14,681	0.8
17	Ontario	385,525	-7.6	194,927	-6.7	20,452	-45.0	13,968	7.5
18	Manitoba	30,390	-2.1	13,047	1.6	1,112	-49.2	506	1.8
19	Saskatchewan	26,202	-3.6	9,715	-2.9	711	-47.9	359	-20.6
20	Alberta	103,641	-4.9	38,380	-0.4	3,323	-42.6	2,070	17.4
21	British Columbia	124,632	-6.8	49,982	-0.3	7,720	-43.6	5,844	12.4
22	Canada	998,832	-7.3	476,842	-3.3	63,664	-45.2	40,034	5.5
1996									
23	Newfoundland	14,168	-7.7	7,699	-5.7	544	-38.7	435	-28.0
24	Prince Edward Island	3,543	-3.3	1,929	1.6	x	x	x	x
25	Nova Scotia	28,854	2.7	15,486	4.9	1,236	-31.9	1,328	3.9
26	New Brunswick	25,972	0.1	12,649	-3.9	x	x	x	x
27	Quebec	262,518	2.8	144,863	9.1	16,337	-38.1	13,560	-7.6
28	Ontario	381,299	-1.1	194,146	-0.4	13,236	-35.3	11,771	-15.7
29	Manitoba	34,258	12.7	13,585	4.1	769	-30.8	546	7.9
30	Saskatchewan	29,248	11.6	10,332	6.4	573	-19.4	308	-14.2
31	Alberta	109,473	5.6	38,010	-1.0	2,028	-39.0	1,788	-13.6
32	British Columbia	122,188	-2.0	50,818	1.7	5,252	-32.0	4,823	-17.5
33	Canada	1,011,521	1.3	489,517	2.7	40,775	-36.0	35,239	-12.0

¹ For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.
 Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 6.

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1994 - 1996

Janvier - octobre

Passenger Cars Voitures particulières		Commercial Vehicles Véhicules utilitaires						Province	N°
Total		North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Total			
Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année		
No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%		
1994									
11,737	-2.6	5,770	24.7	649	-28.1	6,419	16.1	Terre-Neuve	1
2,691	3.4	1,383	37.5	114	-43.6	1,497	23.9	Île-du-Prince-Édouard	2
20,351	-4.7	9,999	27.8	998	-43.5	10,997	14.7	Nouvelle-Écosse	3
16,122	-7.6	10,728	15.2	613	-38.9	11,341	9.9	Nouveau-Brunswick	4
194,757	-0.7	76,340	18.6	7,225	-31.3	83,565	11.6	Québec	5
259,099	4.5	149,143	22.2	9,166	-33.5	158,309	16.5	Ontario	6
15,525	0.5	14,764	14.5	753	-22.5	15,517	11.9	Manitoba	7
11,821	5.8	14,731	21.1	628	-22.1	15,359	18.4	Saskatchewan	8
46,108	-3.8	60,192	21.0	2,705	-34.1	62,897	16.8	Alberta	9
69,055	2.7	56,961	19.0	7,749	-26.5	64,710	10.8	Colombie-Britannique¹	10
647,266	1.2	400,011	20.5	30,600	-31.4	430,611	14.4	Canada	11
1995									
9,658	-17.7	5,432	-5.9	264	-59.3	5,696	-11.3	Terre-Neuve	12
2,300	-14.5	1,290	-6.7	74	-35.1	1,364	-8.9	Île-du-Prince-Édouard	13
17,848	-12.3	9,546	-4.5	701	-29.8	10,247	-6.8	Nouvelle-Écosse	14
14,736	-8.6	10,807	0.7	412	-32.8	11,219	-1.1	Nouveau-Brunswick	15
173,882	-10.7	76,204	-0.2	5,288	-26.8	81,492	-2.5	Québec	16
229,347	-11.5	149,108	—	7,070	-22.9	156,178	-1.3	Ontario	17
14,665	-5.5	15,122	2.4	603	-19.9	15,725	1.3	Manitoba	18
10,785	-8.8	14,838	0.7	579	-7.8	15,417	0.4	Saskatchewan	19
43,773	-5.1	57,742	-4.1	2,126	-21.4	59,868	-4.8	Alberta	20
63,546	-8.0	55,180	-3.1	5,906	-23.8	61,086	-5.6	Colombie-Britannique¹	21
580,540	-10.3	395,269	-1.2	23,023	-24.8	418,292	-2.9	Canada	22
1996									
8,678	-10.1	x	x	x	x	5,490	-3.6	Terre-Neuve	23
2,179	-5.3	x	x	x	x	1,364	—	Île-du-Prince-Édouard	24
18,050	1.1	10,341	8.3	463	-34.0	10,804	5.4	Nouvelle-Écosse	25
13,879	-5.8	11,813	9.3	280	-32.0	12,093	7.8	Nouveau-Brunswick	26
174,760	0.5	82,711	8.5	5,047	-4.6	87,758	7.7	Québec	27
219,153	-4.4	155,319	4.2	6,827	-3.4	162,146	3.8	Ontario	28
14,900	1.6	18,860	24.7	498	-17.4	19,358	23.1	Manitoba	29
11,213	4.0	17,472	17.8	563	-2.8	18,035	17.0	Saskatchewan	30
41,826	-4.4	65,730	13.8	1,917	-9.8	67,647	13.0	Alberta	31
60,893	-4.2	56,682	2.7	4,613	-21.9	61,295	0.3	Colombie-Britannique¹	32
565,531	-2.6	425,546	7.7	20,444	-11.2	445,990	6.6	Canada	33

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.
Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 7.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1994 - 1996

January - October

No.	Province	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
				North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other Countries Autres pays	
		Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1994									
1	Newfoundland	332,676	9.8	153,094	7.3	27,867	-19.5	8,900	6.2
2	Prince Edward Island	77,721	17.9	35,186	17.6	5,407	-27.6	3,100	9.3
3	Nova Scotia	610,119	9.7	262,246	14.5	58,156	-33.8	20,606	-7.6
4	New Brunswick	571,818	4.4	227,573	6.3	32,216	-39.7	8,773	-22.9
5	Quebec	5,671,743	11.4	2,307,879	27.9	778,407	-33.2	321,460	1.7
6	Ontario	9,257,760	15.4	3,958,598	23.4	736,039	-32.6	411,897	15.8
7	Manitoba	738,780	14.7	238,460	17.6	39,105	-38.9	12,949	6.7
8	Saskatchewan	644,667	19.6	187,987	27.5	26,674	-38.9	8,578	-12.5
9	Alberta	2,640,275	15.4	727,278	10.9	111,599	-38.5	49,828	-2.6
10	British Columbia	3,076,540	16.3	965,137	39.4	264,384	-38.4	186,922	20.6
11	Canada	23,622,098	14.1	9,063,438	23.7	2,079,854	-34.1	1,033,013	9.4
1995									
12	Newfoundland	311,613	-6.3	147,839	-3.4	14,701	-47.2	9,412	5.8
13	Prince Edward Island	73,496	-5.4	35,153	-0.1	x	x	x	x
14	Nova Scotia	594,908	-2.5	273,073	4.1	34,930	-39.9	21,929	6.4
15	New Brunswick	599,098	4.8	246,452	8.3	x	x	x	x
16	Quebec	5,623,552	-0.8	2,498,320	8.3	486,278	-37.5	334,864	4.2
17	Ontario	9,437,357	1.9	4,018,541	1.5	469,473	-36.2	454,884	10.4
18	Manitoba	767,381	3.9	264,070	10.7	22,749	-41.8	13,787	6.5
19	Saskatchewan	675,526	4.8	198,514	5.6	17,206	-35.5	7,033	-18.0
20	Alberta	2,710,410	2.7	794,891	9.3	73,542	-34.1	61,850	24.1
21	British Columbia	3,171,769	3.1	1,046,686	8.4	173,808	-34.3	220,211	17.8
22	Canada	23,965,109	1.5	9,523,540	5.1	1,313,562	-36.8	1,135,597	9.9
1996									
23	Newfoundland	312,114	0.2	148,739	0.6	9,327	-36.6	8,096	-14.0
24	Prince Edward Island	78,898	7.4	38,197	8.7	x	x	x	x
25	Nova Scotia	665,664	11.9	305,604	11.9	24,874	-28.8	27,017	23.2
26	New Brunswick	641,361	7.1	254,327	3.2	x	x	x	x
27	Quebec	6,231,110	10.8	2,874,648	15.1	333,898	-31.3	354,752	5.9
28	Ontario	10,009,461	6.1	4,212,961	4.8	352,021	-25.0	452,094	-0.6
29	Manitoba	931,416	21.4	287,707	9.0	17,277	-24.1	14,921	8.2
30	Saskatchewan	815,913	20.8	223,093	12.4	15,506	-9.9	8,557	21.7
31	Alberta	3,102,040	14.4	825,399	3.8	50,617	-31.2	64,699	4.6
32	British Columbia	3,409,704	7.5	1,106,260	5.7	130,535	-24.9	209,379	-4.9
33	Canada	26,197,681	9.3	10,276,936	7.9	948,378	-27.8	1,152,441	1.5

[†] For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 7.

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1994 - 1996

Janvier - octobre

Passenger Cars Voitures particulières		Commercial Vehicles Véhicules utilitaires						Province	N°
Total		North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Total			
Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
								1994	
189,861	2.2	130,436	29.3	12,378	-24.2	142,814	21.9	Terre-Neuve	1
43,693	8.6	31,717	44.7	2,311	-38.8	34,028	32.4	Île-du-Prince-Édouard	2
341,008	0.5	248,494	35.5	20,617	-38.6	269,111	24.0	Nouvelle-Écosse	3
268,562	-3.7	290,429	16.7	12,827	-34.9	303,256	12.9	Nouveau-Brunswick	4
3,407,745	3.7	2,102,688	32.4	161,309	-26.7	2,263,997	25.2	Québec	5
5,106,534	9.7	3,928,425	28.1	222,800	-26.0	4,151,226	23.3	Ontario	6
290,514	4.1	430,044	24.8	18,222	-11.7	448,265	22.7	Manitoba	7
223,239	11.1	406,223	26.8	15,206	-13.1	421,428	24.7	Saskatchewan	8
888,704	0.1	1,683,805	28.6	67,766	-24.6	1,751,571	25.2	Alberta	9
1,416,443	10.9	1,461,902	28.8	198,195	-15.5	1,660,097	21.3	Colombie-Britannique¹	10
12,176,305	6.5	10,714,162	28.8	731,631	-23.6	11,445,794	23.4	Canada	11
								1995	
171,952	-9.4	133,126	2.1	6,534	-47.2	139,660	-2.2	Terre-Neuve	12
41,071	-6.0	30,603	-3.5	1,822	-21.1	32,425	-4.7	Île-du-Prince-Édouard	13
329,931	-3.2	247,441	-0.4	17,536	-14.9	264,977	-1.5	Nouvelle-Écosse	14
273,037	1.7	315,781	8.7	10,280	-19.9	326,061	7.5	Nouveau-Brunswick	15
3,319,462	-2.6	2,173,474	3.4	130,615	-19.0	2,304,090	1.8	Québec	16
4,942,897	-3.2	4,299,602	9.4	194,857	-12.5	4,494,460	8.3	Ontario	17
300,606	3.5	449,877	4.6	16,897	-7.3	466,775	4.1	Manitoba	18
222,753	-0.2	436,360	7.4	16,413	7.9	452,773	7.4	Saskatchewan	19
930,283	4.7	1,718,611	2.1	61,516	-9.2	1,780,127	1.6	Alberta	20
1,440,706	1.7	1,554,397	6.3	176,667	-10.9	1,731,063	4.3	Colombie-Britannique¹	21
11,972,699	-1.7	11,359,272	6.0	633,137	-13.5	11,992,409	4.8	Canada	22
								1996	
166,163	-3.4	x	x	x	x	145,951	4.5	Terre-Neuve	23
42,366	3.2	x	x	x	x	36,532	12.7	Île-du-Prince-Édouard	24
357,496	8.4	293,792	18.7	14,377	-18.0	308,168	16.3	Nouvelle-Écosse	25
277,405	1.6	354,966	12.4	8,990	-12.5	363,957	11.6	Nouveau-Brunswick	26
3,563,298	7.3	2,521,982	16.0	145,829	11.6	2,667,811	15.8	Québec	27
5,017,076	1.5	4,762,351	10.8	230,034	18.1	4,992,384	11.1	Ontario	28
319,905	6.4	595,973	32.5	15,538	-8.0	611,511	31.0	Manitoba	29
247,157	11.0	549,888	26.0	18,868	15.0	568,756	25.6	Saskatchewan	30
940,714	1.1	2,095,284	21.9	66,042	7.4	2,161,326	21.4	Alberta	31
1,446,174	0.4	1,802,510	16.0	161,020	-8.9	1,963,530	13.4	Colombie-Britannique¹	32
12,377,755	3.4	13,152,242	15.8	667,685	5.5	13,819,926	15.2	Canada	33

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 8.

Tableau 8.

Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by
Origin, Canada, 1994 - 1996

Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves
(nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1994 - 1996

No. N°	Period Période	Total		Passenger cars Voitures particulières					
				North America		Japan		Other countries	
				Amérique du Nord		Japon		Autres pays	
	Units Unités	Market share Part de marché	Units Unités	Market share Part de marché	Units Unités	Market share Part de marché	Units Unités	Market share Part de marché	
		No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%
	1994								
1	January - Janvier	45,962	100.0	35,660	77.6	8,097	17.6	2,205	4.8
2	February - Février	49,727	100.0	37,755	75.9	9,329	18.8	2,643	5.3
3	March - Mars	74,832	100.0	56,172	75.1	14,719	19.7	3,941	5.3
4	April - Avril	77,222	100.0	58,058	75.2	15,372	19.9	3,792	4.9
5	May - Mai	83,448	100.0	64,459	77.2	14,311	17.1	4,678	5.6
6	June - Juin	80,551	100.0	63,829	79.2	12,138	15.1	4,584	5.7
7	July - Juillet	61,763	100.0	46,626	75.5	10,945	17.7	4,192	6.8
8	August - Août	56,763	100.0	40,807	71.9	11,588	20.4	4,368	7.7
9	September - Septembre	58,508	100.0	43,320	74.0	11,400	19.5	3,788	6.5
10	October - Octobre	58,490	100.0	46,549	79.6	8,179	14.0	3,762	6.4
11	November - Novembre	54,074	100.0	43,139	79.8	6,935	12.8	4,000	7.4
12	December - Décembre	47,326	100.0	36,987	78.2	6,534	13.8	3,805	8.0
13	Year - Année	748,666	100.0	573,361	76.6	129,547	17.3	45,758	6.1
	1995								
14	January - Janvier	42,070	100.0	34,646	82.4	4,210	10.0	3,214	7.6
15	February - Février	43,782	100.0	36,133	82.5	4,275	9.8	3,374	7.7
16	March - Mars	62,427	100.0	50,614	81.1	7,207	11.5	4,606	7.4
17	April - Avril	61,169	100.0	49,808	81.4	7,000	11.4	4,361	7.1
18	May - Mai	74,171	100.0	61,060	82.3	8,265	11.1	4,846	6.5
19	June - Juin	73,095	100.0	61,631	84.3	6,933	9.5	4,531	6.2
20	July - Juillet	55,377	100.0	45,760	82.6	5,645	10.2	3,972	7.2
21	August - Août	58,607	100.0	46,674	79.6	7,544	12.9	4,389	7.5
22	September - Septembre	57,270	100.0	47,346	82.7	6,480	11.3	3,444	6.0
23	October - Octobre	52,572	100.0	43,170	82.1	6,105	11.6	3,297	6.3
24	November - Novembre	48,061	100.0	40,760	84.8	4,110	8.6	3,191	6.6
25	December - Décembre	41,589	100.0	35,663	85.8	3,719	8.9	2,207	5.3
26	Year - Année	670,190	100.0	553,265	82.6	71,493	10.7	45,432	6.8
	1996								
27	January - Janvier	40,051	100.0	35,825	89.4	2,052	5.1	2,174	5.4
28	February - Février	44,904	100.0	39,663	88.3	2,717	6.1	2,524	5.6
29	March - Mars	55,415	100.0	47,485	85.7	4,269	7.7	3,661	6.6
30	April - Avril	57,675	100.0	49,439	85.7	4,065	7.0	4,171	7.2
31	May - Mai	72,850	100.0	63,793	87.6	4,778	6.6	4,279	5.9
32	June - Juin	70,508	100.0	60,168	85.3	6,739	9.6	3,601	5.1
33	July - Juillet	57,613	100.0	49,086	85.2	4,651	8.1	3,876	6.7
34	August - Août	53,471	100.0	45,360	84.8	3,901	7.3	4,210	7.9
35	September - Septembre	53,645	100.0	46,830	87.3	3,507	6.5	3,308	6.2
36	October - Octobre	59,399	100.0	51,868	87.3	4,096	6.9	3,435	5.8
37	November - Novembre								
38	December - Décembre								
39	Year - Année								

Table 9.

Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, Canada, 1973 - 1995

Tableau 9.

Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada, 1973 - 1995

Year Année	Total	Passenger cars Voitures particulières				Commercial vehicles Véhicules utilitaires		
		Total	North America	Japan	Other countries	Total	North America	Overseas
			Amérique du Nord	Japon	Autres pays		Amérique du Nord	Outre mer
No. - nbre								
1973	1,226,698	970,828	782,914	111,467	76,447	255,870	235,449	20,421
1974	1,249,304	942,797	796,840	87,609	58,348	306,507	287,686	18,821
1975	1,316,629	989,280	835,679	95,772	57,829	327,349	310,590	16,759
1976	1,291,463	946,488	793,201	101,558	51,729	344,975	331,027	13,948
1977	1,344,959	991,398	797,752	134,900	58,746	353,561	337,914	15,647
1978	1,366,544	988,890	815,994	113,166	59,730	377,654	364,241	13,413
1979	1,396,402	1,003,008	863,554	79,879	59,575	393,394	381,562	11,832
1980	1,263,807	932,060	740,767	138,107	53,186	331,747	310,273	21,474
1981	1,190,882	904,195	646,942	207,639	49,614	286,687	250,775	35,912
1982	920,902	713,481	489,435	178,174	45,872	207,421	166,986	40,435
1983	1,081,088	843,318	625,088	176,525	41,705	237,770	192,609	45,161
1984	1,283,502	971,210	724,932	171,204	75,074	312,292	273,604	38,688
1985	1,530,410	1,137,216	794,965	199,221	143,030	393,194	344,871	48,323
1986	1,515,920	1,095,313	761,169	203,304	130,840	420,607	368,423	52,184
1987	1,533,637	1,065,093	700,930	243,288	120,875	468,544	417,189	51,355
1988	1,565,501	1,056,310	724,733	243,835	87,742	509,191	459,777	49,414
1989	1,483,875	988,134	675,340	239,548	73,246	495,741	422,398	73,343
1990	1,317,869	884,564	580,397	239,603	64,564	433,305	361,403	71,902
1991	1,287,790	873,184	573,297	237,701	62,186	414,606	347,671	66,935
1992	1,227,419	798,023	503,460	236,675	57,888	429,396	370,422	58,974
1993	1,192,934	739,049	493,759	196,310	48,980	453,885	402,112	51,773
1994	1,260,056	748,666	573,361	129,547	45,758	511,390	475,444	35,946
1995	1,166,535	670,190	553,265	71,493	45,432	496,345	469,590	26,755
\$'000								
1973	5,370,374	3,835,173	3,197,173	357,083	280,917	1,535,201	1,466,448	68,753
1974	5,916,985	4,016,879	3,455,140	310,259	260,480	1,900,106	1,831,532	68,574
1975	7,261,008	5,018,402	4,350,220	356,837	311,345	2,242,606	2,174,855	67,751
1976	7,754,088	5,241,970	4,522,723	413,953	305,294	2,512,118	2,447,109	65,009
1977	8,545,893	5,795,552	4,864,157	566,630	364,765	2,750,341	2,673,077	77,264
1978	9,649,525	6,383,021	5,381,914	573,309	427,798	3,266,505	3,188,109	78,396
1979	11,481,982	7,344,174	6,355,127	510,213	478,834	4,137,808	4,053,773	84,035
1980	11,378,604	7,517,901	6,069,407	914,142	534,352	3,860,703	3,698,247	162,456
1981	11,918,395	8,272,529	6,033,437	1,622,711	616,381	3,645,866	3,334,406	311,460
1982	9,823,971	7,037,564	4,856,340	1,551,269	629,955	2,786,407	2,423,014	363,393
1983	12,196,326	9,041,376	6,700,490	1,688,571	652,315	3,154,950	2,728,842	426,108
1984	15,679,760	11,138,931	8,176,591	1,928,031	1,034,309	4,540,829	4,136,482	404,347
1985	19,890,119	13,707,637	9,545,156	2,325,922	1,836,559	6,182,482	5,641,518	540,964
1986	21,841,531	14,669,726	9,856,682	2,811,891	2,001,153	7,171,805	6,441,811	729,994
1987	24,471,762	15,748,410	10,031,339	3,567,225	2,149,846	8,723,352	7,930,141	793,211
1988	26,865,334	16,709,481	11,080,865	3,784,904	1,843,712	10,155,853	9,369,531	786,322
1989	26,959,384	16,541,799	11,034,685	3,887,341	1,619,773	10,417,585	9,059,489	1,358,096
1990	24,888,753	15,245,838	9,784,294	4,015,962	1,445,582	9,642,915	8,210,503	1,432,412
1991	22,855,634	14,103,549	9,038,584	3,789,000	1,275,965	8,752,085	7,503,662	1,248,423
1992	23,484,455	13,691,746	8,450,515	4,053,783	1,187,448	9,792,709	8,613,984	1,178,725
1993	24,630,360	13,278,178	8,620,649	3,560,910	1,096,619	11,352,182	10,227,081	1,125,101
1994	27,893,795	14,182,895	10,595,001	2,346,168	1,241,726	13,710,900	12,846,449	864,451
1995	28,168,807	13,882,003	11,070,368	1,492,450	1,319,184	14,286,804	13,544,981	741,824

Table 10.

Major North American Motor Vehicle Manufacturers
- "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by
Month, 1995 and 1996

Tableau 10.

Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-
américains - "Les 3 grands" - Ventes et part de marché,
Canada, par mois, 1995 et 1996

No	Period	Units	Year/year change	Dollar value	Year/year change	Market share (units)	Market share (value)
N°	Période	Unités	Variation année/année	Valeur en dollars	Variation année/année	Part de marché (unités)	Part de marché (valeur)
		No. - nbre	%	\$	%	%	%
	Total, motor vehicles - Total, véhicules automobiles						
	1995						
1	January - Janvier	57,344	-3.7	1,254,199	4.6	76.7	70.8
2	February - Février	59,005	-4.4	1,329,608	6.8	76.7	71.1
3	March - Mars	81,158	-12.1	1,853,497	-0.7	73.9	69.4
4	April - Avril	75,897	-17.0	1,704,827	-9.1	73.7	68.8
5	May - Mai	93,594	-7.4	2,099,933	2.0	74.6	69.9
6	June - Juin	95,008	-7.3	2,129,494	0.9	77.5	73.2
7	July - Juillet	70,134	-7.0	1,562,825	1.4	75.4	70.6
8	August - Août	69,898	9.5	1,579,383	18.8	70.6	67.1
9	September - Septembre	74,202	5.0	1,681,113	13.4	73.9	70.1
10	October - Octobre	70,585	-9.8	1,606,406	-4.3	75.0	69.8
11	November - Novembre	65,739	-9.4	1,516,862	-3.6	74.8	69.6
12	December - Décembre	60,621	-3.6	1,418,396	3.4	76.0	70.1
13	Year - Année	873,185	-6.3	19,736,543	2.1	74.9	70.1
	1996						
14	January - Janvier	58,707	2.4	1,431,529	14.1	79.6	75.5
15	February - Février	62,727	6.3	1,548,642	16.5	77.3	73.9
16	March - Mars	79,870	-1.6	2,005,164	8.2	75.8	72.8
17	April - Avril	78,602	3.6	1,958,794	14.9	75.0	72.1
18	May - Mai	94,317	0.8	2,326,011	10.8	74.9	71.8
19	June - Juin	92,374	-2.8	2,278,926	7.0	75.5	72.2
20	July - Juillet	73,454	4.7	1,802,211	15.3	73.3	69.9
21	August - Août	66,899	-4.3	1,600,426	1.3	71.1	66.9
22	September - Septembre	69,471	-6.4	1,722,747	2.5	72.9	69.6
23	October - Octobre	76,922	9.0	1,957,922	21.9	70.9	67.6
24	November - Novembre						
25	December - Décembre						
26	Year - Année						
	Passenger cars - Voitures particulières						
	1995						
27	January - Janvier	29,503	-11.5	571,314	-2.9	70.1	67.0
28	February - Février	30,181	-10.8	603,584	2.0	68.9	66.6
29	March - Mars	39,831	-21.3	793,186	-10.9	63.8	61.2
30	April - Avril	39,240	-20.6	771,861	-12.5	64.2	61.1
31	May - Mai	48,480	-12.9	958,414	-3.9	65.4	62.8
32	June - Juin	50,785	-6.1	1,008,521	2.7	69.5	66.4
33	July - Juillet	37,290	-7.5	733,345	1.0	67.3	64.3
34	August - Août	35,171	7.0	687,823	15.7	60.0	57.4
35	September - Septembre	36,395	2.1	713,210	10.5	63.5	60.7
36	October - Octobre	34,453	-12.0	684,194	-6.3	65.5	62.5
37	November - Novembre	30,311	-13.4	599,111	-9.0	63.1	58.4
38	December - Décembre	27,307	-9.6	541,949	-5.1	65.7	61.4
39	Year - Année	438,947	-10.4	8,666,511	-2.1	65.5	62.4
	1996						
40	January - Janvier	28,367	-3.9	585,417	2.5	70.8	67.8
41	February - Février	30,511	1.1	636,736	5.5	67.9	65.2
42	March - Mars	35,173	-11.7	727,051	-8.3	63.5	60.3
43	April - Avril	36,430	-7.2	767,363	-0.6	63.2	60.3
44	May - Mai	46,823	-3.4	996,100	3.9	64.3	62.1
45	June - Juin	45,616	-10.2	970,288	-3.8	64.7	62.7
46	July - Juillet	36,193	-2.9	757,967	3.4	62.8	60.8
47	August - Août	31,721	-9.8	663,481	-3.5	59.3	56.8
48	September - Septembre	33,121	-9.0	691,417	-3.1	61.7	59.1
49	October - Octobre	33,921	-1.5	717,723	4.9	57.1	54.2
50	November - Novembre						
51	December - Décembre						
52	Year - Année						

Vehicles manufactured or imported by Chrysler Canada Limited, Ford Motor Company of Canada Limited and General Motors of Canada Limited.
Véhicules manufacturés ou importés par Chrysler Canada Limitée, Ford du Canada Limitée, Général Motors du Canada Limitée.

Appendix I

SCOPE OF THE SURVEY

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over 50 years, Statistics Canada has been collecting and disseminating statistical information on the retail sales¹ of new motor vehicles. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross domestic product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.²

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. There came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. Statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970s to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. Data are derived from a postal survey (a census - see the methodology section at the end of the report for more details).

Other statistics connected with the automobile industry (sales of new and used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are available on the monthly **Retail Trade** survey (Catalogue No. 63-005). For further information, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, (Telephone: 613-951-0675).

Commercial Vehicles

Commercial vehicles include light and heavy trucks, minivans, sport utility vehicles, vans, coaches and buses, regardless of their intended use.

Appendice I

CHAMP DE L'ENQUÊTE

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile s'est manifesté, il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité commençait à occuper une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 50 ans déjà, Statistique Canada collecte et diffuse des informations de nature statistique sur la vente au détail¹ de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit intérieur brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités.²

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffi à satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. Au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs élargissaient son champ d'action pour mieux cibler les ventes des véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique postale (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail).

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles neuves et d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir de l'enquête sur le **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue). Pour obtenir plus d'information communiquer avec la section du commerce de détail, division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-0675).

Véhicules utilitaires

Les véhicules utilitaires comprennent les camions légers et lourds; les mini-fourgonnettes, les véhicules d'utilité sportive, les fourgonnettes, les auto-cars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire.

Passenger Car

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, excluding those vehicles classified as a commercial vehicle (see definition above). Passenger cars also include cars used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other car fleets.

Country of Origin

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States or Mexico. All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada, Mexico and the United States and sold in Canada classified are as North American manufactured vehicles.

Motor Vehicle Sales - Units

The number of new motor vehicles sold in Canada.

Motor Vehicle Sales - Dollars

Net sales refers to the selling price to the consumer, i.e., manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, including charges for standard and optional accessories. Sales taxes are excluded.

Average Price of Passenger Cars

The average price is obtained by dividing the total dollar sales by the number of units sold. Therefore, changes in the average price reflect variations in the models sold as well as price changes. For example, an increase in the average price for passenger cars may reflect both a shift to more expensive models as well as price increases.

DATA QUALITY AND METHODOLOGY

This survey is a census of all motor vehicle **manufacturers and importers** known to be active in Canada (a complete list of respondents is provided at the end of this report).

The value of sales is reported at selling price to consumer (i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax and federal goods and services tax (G.S.T.)).

Voitures particulières

Par voitures particulières, on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, à l'exception des véhicules déjà classifiés comme véhicules utilitaires (voir définition ci-haut). Les voitures particulières comprennent aussi les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis ou le Mexique. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada, au Mexique et aux États-Unis et vendus au Canada.

Les ventes de véhicules automobiles en unités

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus au Canada.

Les ventes de véhicules automobiles en dollars

Les ventes mesurées en dollars représentent le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. Les taxes de ventes ne sont pas incluses.

Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix. Par exemple, une augmentation dans le prix moyen des voitures particulières peut refléter l'achat de modèles plus dispendieux aussi bien que l'augmentation dans les prix.

QUALITÉ DES DONNÉES ET MÉTHODOLOGIE

Cette enquête se veut une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des **fabricants** d'automobiles ainsi que des **importateurs** de véhicules automobiles exerçant leurs activités sur le territoire canadien (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue).

Les montants des ventes déclarés comprennent le prix de vente au consommateur (c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale et la taxe fédérale sur les

The response rate for this survey is generally 100%. Minimal estimation is required so there is little bias resulting from non-response introduced in these data.

All attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing.

DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.³ The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding confidentiality are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. If information is withheld for reasons of confidentiality an "X" will appear in the appropriate cell of this publication.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information from selected regions (or selected cells) for the same item. The data in question can be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through time."⁴ In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristic behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The **seasonal variations** occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays

produits et services (T.P.S.)).

Le taux de réponse est généralement de 100% pour cette enquête et un minimum d'estimations y est requis. Les résultats souffrent peu du biais qu'entraîneraient des cas de non-réponse.

Tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés.

CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière.³ Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Si l'information doit être camouflé pour des fins de confidentialité, un "X" apparaîtra dans les cellules appropriées de cette publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) pour certaines régions (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

DÉSAISONNALISATION

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps".⁴ L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les **variations saisonnières** sont les fluctuations périodiques plus ou moins

and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method⁵ to seasonally adjust its time series. The ARIMA part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and back casts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month, the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.⁶ The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average per cent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly

régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI⁵ afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC.⁶ Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données

small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

REVISION PROCEDURES

Monthly **seasonally adjusted** estimates are revised one month after release. For example, the revised April seasonally adjusted estimate is published in the May publication. **Unadjusted** new motor vehicle sales are revised once each year, for the latest year, the **December** issue of this publication. At that time, monthly seasonally adjusted estimates for the latest four years of data are revised.

désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

PROCÉDURES DE RÉVISION

Les **estimés** mensuels désaisonnalisés sont révisés un mois après leur parution. Par exemple, les estimés désaisonnalisés d'avril révisés sont publiés dans la publication de mai. Les données brutes des ventes des véhicules automobiles neufs sont révisées un fois l'an. Depuis quelques années, c'est dans le numéro de décembre. Au même moment, les estimés mensuels désaisonnalisés sont révisés sur une période de quatre ans.

¹ According to the 1980 Standard Industrial Classification Manual, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

² The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

³ See Section 17 of the Statistics Act (Chapter 5-19), entitled "Secrecy".

⁴ "A Note on the Seasonal adjustment of Economic Time Series," *Canadian Statistical Review*, August 1974.

⁵ For further information see the *X-11-ARIMA/88 Seasonal Adjustment Method*, by Estelle Bee Dagum, Statistics Canada.

⁶ MCD = 12 for North American passenger cars.
MCD = 4 for Overseas passenger cars.
MCD = 9 for Commercial vehicles.
MCD = 12 for Big Three passenger cars.
MCD = 9 for Other nameplate passenger

¹ D'après le manuel de la *Classification types des industries, 1980* "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)".

² La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

³ Voir l'article 17, intitulée *Secret*, du chapitre 5-19 de la Loi sur la statistique.

⁴ La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré de la *Revue statistique du Canada*, août 1974.

⁵ Pour de plus amples informations voir *La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI/88*, par Estelle Bee Dagum, Statistique Canada.

⁶ MDC = 12 dans le cas des voitures particulières nord-américaines.
MDC = 4 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer.
MDC = 9 dans le cas des véhicules utilitaires.
MDC = 12 dans le cas des voitures particulières des 3-Grands
MDC = 9 dans le cas des voitures particulières d'autres marques

Appendix II**List of North American Motor Vehicle Manufacturers**

Blue Bird Body Co.
 Chrysler Canada Limited
 Ford Motor Company of Canada Limited
 Freightliner of Canada Ltd.
 General Motors of Canada Limited
 Honda Canada Inc.
 Hyundai Auto Canada Inc.
 Kenworth Div., Paccar of Canada Ltd.
 Mack Canada Inc.
 Motor Coach Industries Limited
 Navistar International Corporation Canada
 New Flyer Industries Ltd.
 Nissan Canada Inc.

List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles**Japan - Japon**

Chrysler Canada Limited, Colt Division
 General Motors of Canada Ltd.
 Hino Diesel Trucks Canada Ltd.
 Honda Canada Inc.
 Mazda Canada Inc.
 Nissan Canada Inc.
 Subaru Canada Inc.
 Suzuki Canada Inc.
 Toyota Canada Inc.

Appendice II**Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles**

Nova Bus Corp.
 Orion Bus Industries Inc.
 Peterbuilt Div., Paccar of Canada Ltd.
 Prévost Car Inc.
 Subaru Canada Inc.
 Suzuki Canada Inc.
 Thomas Built Buses of Canada Ltd.
 Toyota Canada Ltd.
 Volkswagen Canada Inc.
 Volvo (Canada) Limited
 Volvo-GM Canada Heavy Truck Corp.
 Western Star Trucks Inc.

Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer**Other Countries - Autres pays**

B.M.W. Canada Inc.
 Baythorne Diesel Products Ltd.
 Ford Motor Company of Canada Limited
 General Motors Canada Ltd.
 Hyundai Auto Canada Inc.
 Jaguar Canada Inc.
 Lada Canada Inc.
 Land Rover Canada Inc.
 Mercedes-Benz Canada Inc.
 Porsche Cars North America Inc.
 Volkswagen Canada Inc.
 Volvo (Canada) Limited



Canada



BON DE COMMANDE

Statistique Canada

POUR COMMANDER :



COURRIER

Statistique Canada
Opérations et intégration
Gestion de la circulation
120, avenue Parkdale
Ottawa (Ontario)
Canada K1A 0T6



INTERNET order@statcan.ca

(Veuillez écrire en
caractères d'imprimerie.)



TÉLÉPHONE
1-800-267-6677

Faites débiter votre compte Visa
ou MasterCard. De l'extérieur du
Canada et des États-Unis et dans
la région d'Ottawa, composez le
(613) 951-7277. Veuillez ne pas
envoyer de confirmation.



TÉLÉCOPIEUR
1-800-889-9734

Visa, MasterCard et bon
de commande seulement.
Veuillez ne pas envoyer
de confirmation. Le bon
télécopié tient lieu de
commande originale.



1-800-363-7629

Appareils de télécommunications
pour les malentendants

Compagnie

Service

À l'attention de

Fonction

Adresse

Ville

Province

Code postal

Téléphone

Télécopieur

MODALITÉS DE PAIEMENT:

(Cochez une seule case)



Veuillez débiter mon compte



VISA



MasterCard

N° de carte

Date d'expiration

Détenteur de carte (lettres moulées)

Signature



Paiement inclus \$



N° du bon
de commande

(Veuillez joindre le bon)

Signature de la personne autorisée

Numéro au catalogue	Titre	Édition demandée ou inscrire "A" pour les abonnements	Abonnement annuel ou prix de la publication			Quantité	Total \$
			Canada \$	États-Unis \$ US	Autres pays \$ US		
▶ Veuillez noter que les prix au catalogue pour les É.-U. et les autres pays sont donnés en dollars américains.			TOTAL				
▶ Les clients canadiens paient en dollars canadiens et ajoutent la TPS de 7 % et la TVP en vigueur. Les clients à l'étranger paient le montant total en dollars US tirés sur une banque américaine.			RÉDUCTION (s'il y a lieu)				
▶ Le chèque ou mandat-poste doit être établi à l'ordre du Receveur général du Canada.			TPS (7 %) (Clients canadiens seulement)				
▶ TPS N° R121491807			TVP en vigueur (Clients canadiens seulement)				
			TOTAL GÉNÉRAL				
			PF 093238				

MERCI DE VOTRE COMMANDE!



Statistique Canada
Statistics Canada

Canada

Pick a topic... any topic

The **1994 Statistics Canada Catalogue** is your guide to the most complete collection of facts and figures on Canada's changing business, social and economic environment. No matter what you need to know, the **Catalogue** will point you in the right direction.

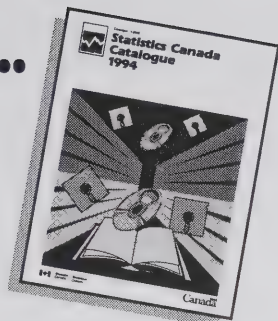
From the most popular topics of the day – like employment, income, trade, and education – to specific research studies – like mineral products shipped from Canadian ports and criminal victimization in urban areas – you'll find it all here.

... the 1994 Statistics Canada Catalogue will help you get your bearings...

The **Catalogue** puts all this information at your fingertips. With the expanded index, you can search by subject, author or title – even periodical articles are indexed. There's also a separate index for all our electronic products.

The **Catalogue** has everything you need to access all Statistics Canada's products:

- descriptions of over 25 new titles, plus succinct abstracts of the over 650 titles and 7 map series already produced;
- a complete guide to finding and using statistics;
- electronic products in a variety of media, and



advice on getting expert assistance on electronic products and on-line searches;

- tabs to each section -- so you can immediately flip to the information you need.

... time and time again

To make sure that the **Catalogue** stands up to frequent use, we used a specially coated cover to prevent broken spines, tattered edges and dog-eared corners.

Order today – you'll be lost without it.

1994 Statistics Canada Catalogue

Only \$15 (plus GST and applicable PST) in Canada (US\$18 in the U.S. and US\$21 in other countries). Quote Cat. no. 11-2040XPE.

Write to:

Statistics Canada
Operations and Integration
Circulation Management
120 Parkdale Avenue
Ottawa, Ontario K1A 0T6

Fax: (613) 951-1584
Call toll-free: 1-800-267-6677
Via Internet: order@statcan.ca

Or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

Choisissez un sujet... n'importe lequel

Le **Catalogue de Statistique Canada 1994** est votre guide pour la collection la plus complète de faits et de chiffres dans les domaines, en constante évolution, du commerce, de la société et de l'économie du Canada. Peu importe ce que vous voulez savoir, le **Catalogue** vous mettra sur la bonne piste.

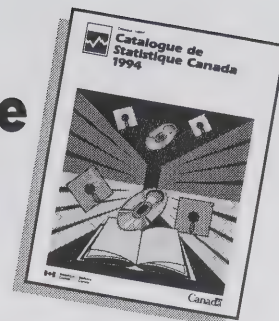
Des sujets actuels les plus populaires – comme l'emploi, le revenu, le commerce et l'éducation – à des études de recherche spécialisées – comme les produits minéraux expédiés des ports canadiens et la victimisation dans les régions urbaines – vous trouverez tout dans ce document.

Le Catalogue de Statistique Canada 1994 vous aidera à vous orienter...

Le **Catalogue** vous met tous ces renseignements sous la main. L'index augmenté vous permet de chercher par sujet, auteur ou titre – les articles de périodiques sont même indexés. On a aussi ajouté un index séparé pour tous nos produits électroniques.

Le **Catalogue** a tout ce qu'il vous faut pour vous procurer les produits de Statistique Canada :

- descriptions de plus de 25 nouveaux titres et courts résumés des 650 titres et plus et des 7 séries de cartes déjà disponibles;
- guide complet pour obtenir et utiliser les données statistiques;
- produits électroniques sur supports divers et conseils sur l'obtention d'aide d'experts pour



les produits électroniques et les recherches en direct;

- système d'onglets pour chaque section - pour que vous puissiez immédiatement repérer les renseignements qui vous intéressent.

...maintes et maintes fois

Pour garantir que le **Catalogue** puisse résister à une utilisation fréquente, nous avons utilisé une couverture avec un revêtement spécial conçue pour éviter les dos cassés, les bords abîmés et les coins de page pliés.

Commandez aujourd'hui – vous ne pourrez plus vous en passer.

Catalogue de Statistique Canada 1994

Seulement 15 \$ (plus la TPS et la TVP en vigueur) au Canada (18 \$ US aux États-Unis et 21 \$ US dans les autres pays). Indiquez le n° au catalogue : 11-2040XPE.

Écrivez à :

Statistique Canada
Opérations et intégration
Direction de la circulation
120, avenue Parkdale
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

Télécopieur : (613) 951-1584
Appels sans frais : 1-800-267-6677
Via l'Internet : order@statcan.ca

Ou contactez le Centre de consultation de Statistique Canada le plus proche (voir la liste figurant dans la présente publication).



Don't let this happen to you!

Ne vous laissez pas dépasser par les événements!

Imagine you're called upon to make a really important business decision. You spend some anxious days weighing your options. You examine the available data. Finally, you make your decision...

...only to discover too late that your information was incomplete or outdated!

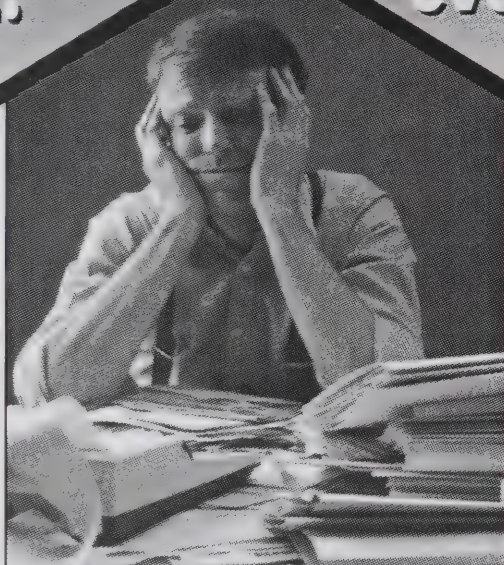
If you've ever experienced this type of frustration... or if your reputation ever depends on the quality of the data you refer to... **Infomat** is for you.

Infomat is your fastest and easiest way to keep on top of important Canadian economic and social trends. Since it comes to you weekly – not daily – issues won't pile up unread. And, in just one publication, you'll have the answers to almost anything:

- ✓ price indexes
- ✓ manufacturing shipments and orders
- ✓ imports and exports
- ✓ labour market conditions, and
- ✓ dozens of key social and economic indicators!

And because **Infomat** is based on over 100 ongoing Statistics Canada surveys, no other source is more timely or more reliable.

Infomat is specially designed and written for you – a busy manager with no time to waste!



Imaginez que vous devez prendre une décision de gestion très importante. Vous vous faites du mauvais sang pendant quelques jours à évaluer vos options. Vous examinez les données disponibles. Vous vous décidez enfin...

... pour vous rendre compte trop tard que vous vous êtes fondé sur de l'information incomplète ou périmée!

Si vous avez déjà vécu ce genre de situation... ou si vous devez un jour miser votre réputation sur la qualité des données que vous avancez...

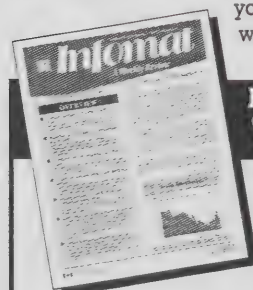
Infomat est pour vous.

Infomat est la façon la plus rapide et la plus facile de se tenir au courant des tendances économiques et sociales importantes au Canada. Comme il s'agit d'un hebdomadaire – non d'un quotidien – vous aurez le temps de le lire. Et dans une seule et même publication, vous trouverez réponse à presque tout :

- ✓ indices de prix
- ✓ livraisons et commandes des fabricants
- ✓ importations et exportations
- ✓ situation du marché du travail, et des
- ✓ dizaines d'indicateurs socio-économiques clés!

Et comme **Infomat** est fondé sur plus de 100 enquêtes permanentes de Statistique Canada, aucune autre source n'est plus à jour ou plus fiable.

Infomat est conçu et rédigé pour des gens comme vous – des gestionnaires qui n'ont pas de temps à perdre!



Join the confident, successful decision-makers in the country and subscribe to Infomat today!

Infomat (catalogue no. 11-0020XPE) is only \$140* per year in Canada, US\$168 in the U.S. and US\$196 in other countries. Also available by Fax Service: 50 issues for \$600* in Canada, US\$600 in the U.S. and US\$600 in other countries.

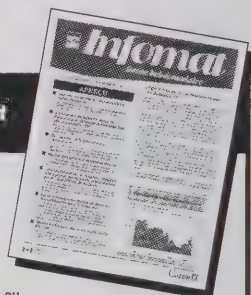
CALL TOLL-FREE 1-800-267-6677 OR FAX (613) 951-1584 and use your VISA or MasterCard.

OR MAIL your order to: Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.
Via Internet: order@statcan.ca *plus GST and applicable PST

Faites comme bien d'autres décideurs au pays qui ont réussi et abonnez-vous à Infomat aujourd'hui même!

Infomat (n° 11-0020XPF au catalogue) ne coûte que 140 \$* par année au Canada, 168 \$ US aux États-Unis et 196 \$ US dans les autres pays. Nous vous offrons également le service de télécopie : 50 numéros pour 600 \$* au Canada, 600 \$ US aux États-Unis et 600 \$ US dans les autres pays.

Vous pouvez nous joindre PAR TÉLÉPHONE AU 1-800-267-6677 ou PAR TÉLÉCOPIEUR au (613) 951-1584 et utiliser votre carte VISA ou MasterCard. Ou envoyez votre commande PAR LA POSTE à : Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Direction de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6. Vous pouvez aussi communiquer avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près. La liste de ces centres se retrouve dans la présente publication.
Via l'Internet: order@statcan.ca *plus la TPS et la TVP en vigueur





Catalogue no. 63-007-XPB

New Motor Vehicle Sales

November 1996

N° 63-007-XPB au catalogue

Ventes de véhicules automobiles neufs

Novembre 1996

Government
Publications



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Industry Division, Retail Trade Section, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-2210) or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

You can also visit our World Wide Web site:
<http://www.statcan.ca>

Toll-free access is provided for all users who reside outside the local dialling area of any of the Regional Reference Centres.

National enquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications device for the hearing impaired	1 800 363-7629
Order-only line (Canada and United States)	1 800 267-6677

How to order publications

Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, the Statistics Canada Regional Reference Centres, or from:

Statistics Canada
Operations and Integration Division
Circulation Management
120 Parkdale Avenue
Ottawa, Ontario
K1A 0T6

Telephone: (613) 951-7277
Fax: (613) 951-1584
Toronto (credit card only): (416) 973-8018
Internet: order@statcan.ca

Standards of service to the public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and services to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinoilingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Section du Commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-2210) ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

Vous pouvez également visiter notre site sur le Web :
<http://www.statcan.ca>

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres de consultation régionaux.

Service national de renseignements	1 800 263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1 800 363-7629
Numéro pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1 800 267-6677

Comment commander les publications

On peut se procurer les publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des centres de consultation régionaux de Statistique Canada, ou en écrivant à :

Statistique Canada
Division des opérations et de l'intégration
Gestion de la circulation
120, avenue Parkdale
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6

Téléphone : (613) 951-7277
Télécopieur : (613) 951-1584
Toronto (carte de crédit seulement) : (416) 973-8018
Internet : order@statcan.ca

Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada
Industry Division
Retail Trade Section

New Motor Vehicle Sales

November 1996

Statistique Canada
Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Ventes de véhicules automobiles neufs

Novembre 1996

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1997

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

February 1997

Price: Canada: \$16.00 per issue,
\$160.00 annually
United States: US\$20.00 per issue,
US\$192.00 annually
Other countries: US\$23.00 per issue,
US\$224.00 annually

Catalogue no. 63-007-XPB, Vol. 68, No. 11
Frequency: Monthly

ISSN 0705-5595

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1997

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Février 1997

Prix : Canada : 16 \$ l'exemplaire,
160 \$ par année
États-Unis : 20 \$ US l'exemplaire,
192 \$ US par année
Autres pays : 23 \$ US l'exemplaire,
224 \$ US par année

N° 63-007-XPB au catalogue, vol. 68, n° 11
Périodicité : mensuelle

ISSN 0705-5595

Ottawa

Note of appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing co-operation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued co-operation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- ^P preliminary figures.
- ^r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- ^P nombres provisoires.
- ^r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

The data published in New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64) (Catalogue no. 63-007-XPB) are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian – Socio-Economic Information Management System). Users interested in accessing data via CANSIM should contact one of Statistics Canada's regional centres at the numbers listed on the inside front cover of this publication, or contact the Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

This publication was prepared under the direction of:

- **G. Andrusiak**, Director, Industry Division
- **R. Lussier**, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **M. B. Garneau**, Economist, Retail Trade section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **S. Dumouchel**, Analyst, Retail Trade section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les données qui sont publiées dans les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice n° 64) (n° 63-007-XPB au catalogue) peuvent être obtenues sous forme lisible par machine de CANSIM (Système Canadien d'information socio-économique). Les utilisateurs voulant obtenir des chiffres par l'intermédiaire de CANSIM peuvent contacter un des centres de consultation de Statistique Canada dont les numéros de téléphone figurent au verso du couvert de cette publication ou en communiquant directement avec la Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **G. Andrusiak**, directeur, division de l'industrie
- **R. Lussier**, directeur adjoint, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- **M. B. Garneau**, économiste, section du commerce de détail, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- **S. Dumouchel**, analyste, section du commerce de détail, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 1984.



Table of Contents

	Page
Highlights	v
Chart	
1. New Motor Vehicle Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994-1996	vi
2. Passenger Car Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994-1996	vi
3. Truck, Van and Bus Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994-1996	vi
4. Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1993-1996	vii
5. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1994-1996	vii
FOR FURTHER READING	viii

Table

1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1994-1996	2
2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1994-1996	4
3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1994-1996	6
4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1994-1996	7
5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1994-1996	8

Table des matières

	Page
Points saillants	v
Graphique	
1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1994-1996	vi
2. Ventes de voitures particulières neuves, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1994-1996	vi
3. Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1994-1996	vi
4. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1993-1996	vii
5. Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1994-1996	vii
LECTURES SUGGÉRÉES	viii

Tableau

1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1994-1996	2
2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1994-1996	4
3. Ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1994-1996	6
4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1994-1996	7
5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1994-1996	8

Table of Contents - Concluded

Table	Page
6. Year to Date Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1994-1996	10
7. Year to Date Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1994-1996	12
8. Monthly Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1994-1996	14
9. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, Canada, 1974-1995	15
10. Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1995 and 1996	16

Appendix

I. Scope of the Survey	17
Definitions	18
Data Quality and Methodology	19
Data Confidentiality	19
Seasonal Adjustment	20
Revision Procedures	21
II. List of North American Motor Vehicle Manufacturers	22
List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles	22

Table des matières - fin

Tableau	Page
6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1994-1996	10
7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1994-1996	12
8. Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1994-1996	14
9. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada, 1974-1995	15
10. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands" - Ventes et part de marché, Canada, par mois, 1995 et 1996	16

Appendice

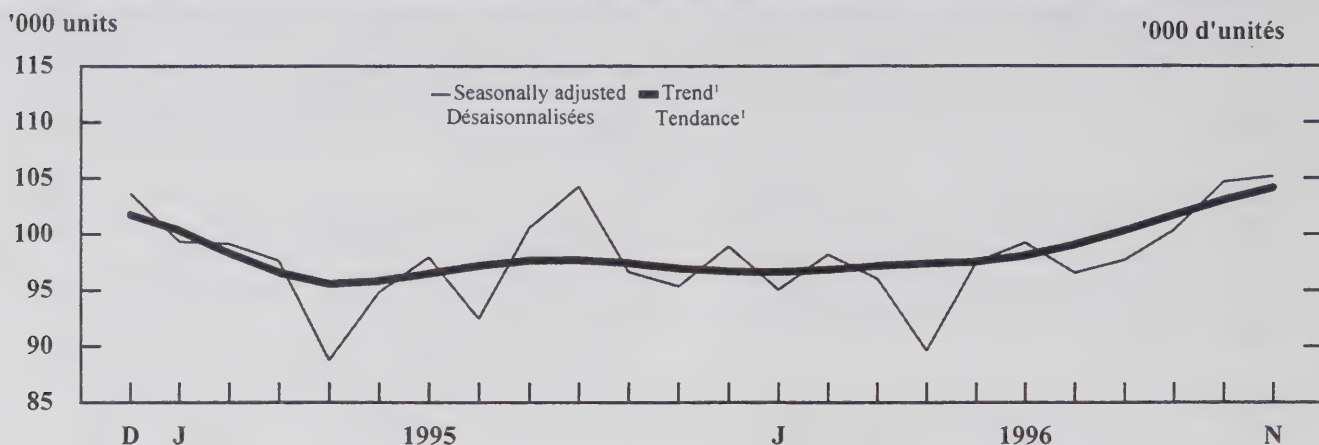
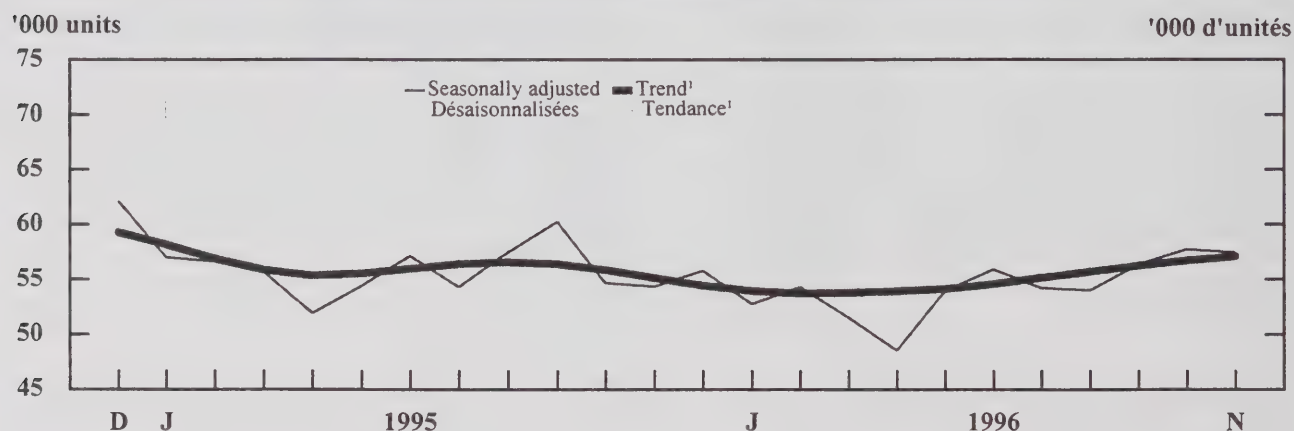
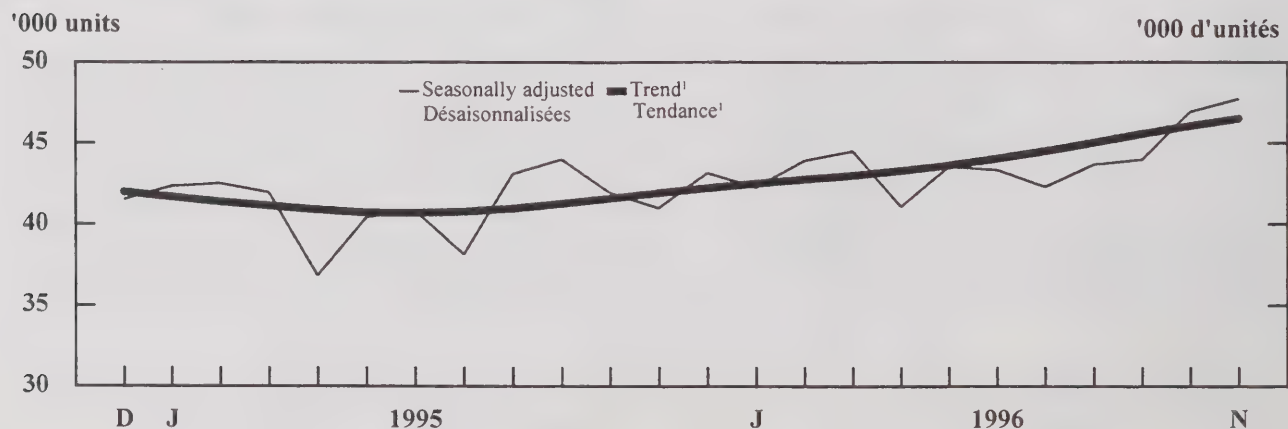
I. Champ de l'enquête	17
Définitions	18
Qualité des données et méthodologie	19
Confidentialité des données	19
Désaisonnalisation	20
Procédures de révision	21
II. Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles	22
Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer	22

Highlights

- New motor vehicle sales maintained their speed in November on the strength of a 1.7% increase in truck sales, which appear headed toward a new annual record in 1996. Truck sales include light and heavy trucks, minivans, sport utility vehicles, vans and buses.
- Consumers bought slightly fewer passenger cars (-0.5%) in November. However, their purchases of trucks fuelled a 0.5% increase in overall new motor vehicle sales, the fourth straight monthly increase. Dealers sold a total of 105,165 vehicles (seasonally adjusted), the highest level since November 1994.
- Total sales in November were well above those of November 1995 (+10.3%). However, cumulative sales for the first 11 months of 1996 were up only 1.2% from the same period of 1995. Sales were flat at the beginning of 1996, then generally increased during the second quarter. The latest growth corresponds with the decline in interest rates throughout 1996.
- The decline in total annual sales observed from 1988 through 1993 was interrupted by a strong increase of 5.6% in 1994. However, sales at the beginning of 1995 declined below previous lows before stabilizing. Total sales in 1995 continued the long-term downward trend, falling below the number of vehicles sold in 1993. While total sales for 1996 should be above those of 1995, they will remain below the levels reached in 1994.
- While the number of passenger cars sold declined slightly in November, truck sales rose 1.7%. The truck market has generally followed an upward sales trend since 1992. Sales peaked in 1994, then declined in early 1995, but their growth resumed in mid-1995. Cumulative sales for the first 11 months of 1996 were already up to 97% of total sales for all of 1995. Truck sales are headed towards a new annual record in 1996.
- In November, consumers opted for trucks in 48% of purchases (based on unadjusted data) and for cars in the remaining 52% of purchases. This is the highest market share for trucks in 1996. In the first 11 months of 1996, truck sales accounted for 44% of all new vehicle purchases. The arrival of winter bodes well for sales of this type of vehicle. The growth in truck sales is especially evident in the prairie regions, where they are more popular.

Faits saillants

- Les ventes de véhicules automobiles neufs ont maintenu leur rythme en novembre grâce à une augmentation de 1.7% des ventes de véhicules utilitaires. Ces derniers se dirigent vers une année de ventes record en 1996. Il est à noter que la catégorie des véhicules utilitaires comprennent les camions légers et lourds, les mini-fourgonnettes, les autocars et les autobus.
- Les consommateurs ont acheté légèrement moins de voitures particulières (-0.5%) en novembre. Toutefois, leurs achats de véhicules utilitaires ont contribué à hausser les ventes totales de véhicules automobiles de 0.5% par rapport au mois précédent. Cette augmentation constitue une quatrième hausse consécutive. Les détaillants ont vendu un total de 105,165 véhicules (donnée désaisonnalisée), un sommet depuis le mois de novembre 1994.
- Les ventes de véhicules automobiles neufs de novembre ont été nettement meilleures que celles de novembre 1995 (+10.3%). Toutefois, les ventes cumulatives des 11 premiers mois de 1996 ne montrent qu'une légère augmentation de 1.2% par rapport au cumulatif de 1995 à pareille date. Les ventes sont demeurées stables au début de 1996, mais se sont ensuite accrues à partir du second trimestre de l'année. Cette hausse correspond à la diminution des taux d'intérêt observée au Canada depuis près d'un an.
- La décroissance des ventes annuelles de véhicules automobiles observée entre 1988 et 1993 s'était interrompue par une forte augmentation de 5.6% en 1994. Cependant, les ventes des premiers mois de 1995 se sont inscrites dans la décroissance des années antérieures pour ensuite se stabiliser. Les ventes de 1995 furent inférieures au nombre de véhicules vendus en 1993. Même si les ventes cumulatives de 1996 nous permettent de s'attendre à une amélioration des ventes annuelles de 1995, elles demeureront inférieures à celles enregistrées en 1994.
- Alors que le nombre de voitures particulières vendu a faiblement diminué en novembre, celui des véhicules utilitaires s'est accru de 1.7%. La tendance générale des ventes de ce type de véhicule est à la hausse depuis 1992. Après avoir connu une très bonne année en 1994 et une baisse au début de 1995, les ventes poursuivent leur croissance depuis le milieu de 1995. Les ventes cumulatives des 11 premiers mois de 1996 représentent plus de 97% des ventes totales obtenues en 1995. Les ventes de véhicules utilitaires se dirigent vers une année record en 1996.
- Les consommateurs ont opté pour des véhicules utilitaires dans 48% (donnée non désaisonnalisée) des cas et pour des automobiles dans 52% des cas en novembre. Cette proportion des ventes de véhicules utilitaires est la plus élevée en 1996. Toutefois, au cumulatif de 1996, la part de marché des véhicules utilitaires se situe à 44%. L'arrivée de l'hiver favorise les ventes de ce type de véhicules. La popularité croissante des véhicules utilitaires provient en majeure partie des consommateurs de la région des Prairies.

Chart 1 New Motor Vehicle Sales, Seasonally Adjusted, in Units 1994 - 1996**Graphique 1 Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombres d'unités, 1994 - 1996****Chart 2 Passenger Car Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994 - 1996****Graphique 2 Ventes de voitures particulières neuves, désaisonnalisées, en nombre, 1994 - 1996****Chart 3 Truck, Van and Bus sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994 - 1996****Graphique 3 Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus, désaisonnalisées, en nombre, 1994 - 1996**

¹ The short-term trend represents a moving average of the data.

¹ La tendance à court terme représente une moyenne mobile des données.

Chart 4

Graphique 4

Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1993-1996

Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine, 1993-1996

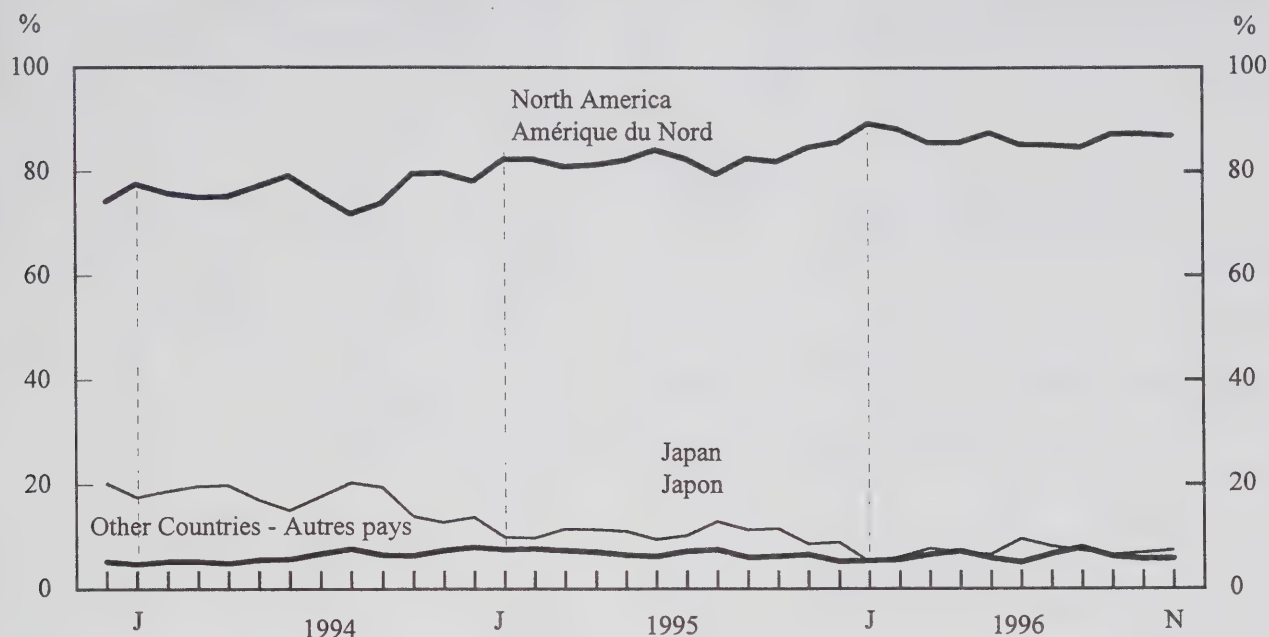


Chart 5

Graphique 5

Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units

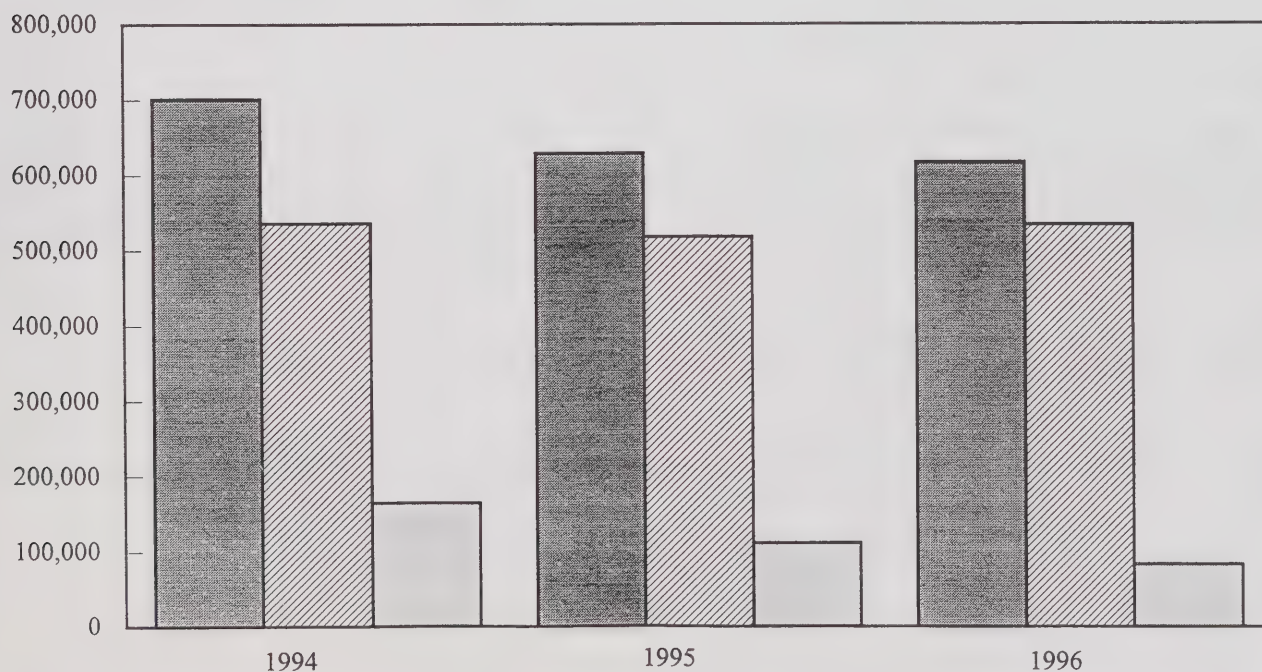
Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités

January - November
Janvier - novembre

Total

North America
Amérique du Nord

Overseas
Outre-mer



FOR FURTHER READING

Selected Publications
from Statistics Canada

LECTURES SUGGÉRÉES

Choisies parmi les publications
de Statistique Canada

Title	Catalogue no. N° au catalogue	Titre
Department Store Sales and Stocks, Monthly, Bilingual.	63-002-XPB	Ventes et stocks des grands magasins, mensuel, bilingue.
Retail Trade, Monthly, Bilingual.	63-005-XPB	Commerce de détail, mensuel, bilingue.
Retail Chain and Department Stores, Annual, Bilingual.	63-210-XPB	Magasins de détail à succursales et les grands magasins, annuel, bilingue.
Vending Machine Operators, Annual, Bilingual.	63-213-XPB	Exploitants de distributeurs automatiques, annuel, bilingue.
Direct Selling in Canada, Annual, Bilingual.	63-218-XPB	La vente directe au Canada, annuel, bilingue.
Wholesaling and Retailing in Canada, Annual, Bilingual.	63-236-XPB	Les commerces de gros et de détail au Canada, annuel, bilingue.
Retail Commodity Survey, Occasional, Bilingual.	63-541-XPB	Enquête sur les marchandises vendues au détail, hors série, bilingue.

To order a publication, telephone (613) 951-7277 or fax (613) 951-1584 or internet: order@statcan.ca. Dial 1-800-267-6677 (Canada and United States) toll free. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Pour commander une publication, communiquer par téléphone au (613) 951-7277 ou par télécopieur au (613) 951-1584 ou par internet: order@statcan.ca. Appeler sans frais, (Canada et États-Unis) au 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation écrite pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.

Other Products and Services

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publish a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Autres produits et services

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue No. 11-204-XPE, price Canada: \$15.00, United States: US\$18.00, and Other Countries: US\$21.00.

N° 11-204-XPF au catalogue, prix Canada: 15 \$, États-Unis: 18 \$ US, et Autres pays: 21 \$ US.

Statistical tables

Tableaux statistiques

Table 1.

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1994 - 1996

Period No.	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
			North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other Countries Autres pays	
	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année
	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%
1994								
1 January	76,528	12.1	35,660	19.3	8,097	-18.0	2,205	-31.1
2 February	81,981	19.2	37,755	42.6	9,329	-26.4	2,643	-20.0
3 March	123,663	8.9	56,172	23.6	14,719	-28.2	3,941	-27.1
4 April	125,672	1.5	58,058	13.8	15,372	-30.4	3,792	-30.4
5 May	135,452	5.5	64,459	17.3	14,311	-35.6	4,678	-14.1
6 June	134,896	13.4	63,829	26.0	12,138	-32.6	4,584	-16.5
7 July	102,422	-5.1	46,626	3.2	10,945	-39.4	4,192	-9.9
8 August	93,723	-2.4	40,807	4.5	11,588	-39.4	4,368	6.6
9 September	100,080	5.5	43,320	16.8	11,400	-38.3	3,788	1.1
10 October	103,460	8.5	46,549	13.8	8,179	-42.1	3,762	33.0
11 November	97,197	2.7	43,139	8.8	6,935	-42.3	4,000	35.3
12 December	84,982	3.2	36,987	10.7	6,534	-28.6	3,805	58.3
13 Year	1,260,056	5.6	573,361	16.1	129,547	-34.0	45,758	-6.6
1995								
14 January	74,721	-2.4	34,646	-2.8	4,210	-48.0	3,214	45.8
15 February	76,964	-6.1	36,133	-4.3	4,275	-54.2	3,374	27.7
16 March	109,830	-11.2	50,614	-9.9	7,207	-51.0	4,606	16.9
17 April	102,986	-18.1	49,808	-14.2	7,000	-54.5	4,361	15.0
18 May	125,381	-7.4	61,060	-5.3	8,265	-42.2	4,846	3.6
19 June	122,535	-9.2	61,631	-3.4	6,933	-42.9	4,531	-1.2
20 July	93,041	-9.2	45,760	-1.9	5,645	-48.4	3,972	-5.2
21 August	98,953	5.6	46,674	14.4	7,544	-34.9	4,389	0.5
22 September	100,351	0.3	47,346	9.3	6,480	-43.2	3,444	-9.1
23 October	94,070	-9.1	43,170	-7.3	6,105	-25.4	3,297	-12.4
24 November	87,890	-9.6	40,760	-5.5	4,110	-40.7	3,191	-20.2
25 December	79,813	-6.1	35,663	-3.6	3,719	-43.1	2,207	-42.0
26 Year	1,166,535	-7.4	553,265	-3.5	71,493	-44.8	45,432	-0.7
1996								
27 January	73,765	-1.3	35,825	3.4	2,052	-51.3	2,174	-32.4
28 February	81,180	5.5	39,663	9.8	2,717	-36.4	2,524	-25.2
29 March	105,370	-4.1	47,485	-6.2	4,269	-40.8	3,661	-20.5
30 April	104,783	1.7	49,439	-0.7	4,065	-41.9	4,171	-4.4
31 May	125,989	0.5	63,793	4.5	4,778	-42.2	4,279	-11.7
32 June	122,308	-0.2	60,168	-2.4	6,739	-2.8	3,601	-20.5
33 July	100,164	7.7	49,086	7.3	4,651	-17.6	3,876	-2.4
34 August	94,134	-4.9	45,360	-2.8	3,901	-48.3	4,210	-4.1
35 September	95,276	-5.1	46,830	-1.1	3,507	-45.9	3,308	-3.9
36 October	108,552	15.4	51,868	20.1	4,096	-32.9	3,435	4.2
37 November	97,327	10.7	43,914	7.7	3,719	-9.5	2,919	-8.5
38 December								
39 Year								

Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 1.

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1994 - 1996

Passenger Cars Voitures particulières		Commercial Vehicles Véhicules utilitaires						Période	N°
Total		North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Total			
Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année		
No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%		
1994									
45,962	6.9	28,330	25.7	2,236	-19.5	30,566	20.8	Janvier	1
49,727	17.1	30,160	33.2	2,094	-42.9	32,254	22.6	Février	2
74,832	4.9	45,324	21.6	3,507	-28.8	48,831	15.7	Mars	3
77,222	-1.7	45,438	14.3	3,012	-44.9	48,450	7.2	Avril	4
83,448	1.0	48,846	21.2	3,158	-42.3	52,004	13.6	Mai	5
80,551	8.6	51,518	28.7	2,827	-41.4	54,345	21.2	Juin	6
61,763	-9.0	37,511	5.1	3,148	-27.7	40,659	1.5	Juillet	7
56,763	-8.8	33,632	15.3	3,328	-27.4	36,960	9.5	Août	8
58,508	-1.4	37,707	20.7	3,865	-9.2	41,572	17.1	Septembre	9
58,490	1.1	41,545	24.9	3,425	-19.8	44,970	19.8	Octobre	10
54,074	-1.0	40,112	10.9	3,011	-22.3	43,123	7.7	Novembre	11
47,326	5.3	35,321	3.7	2,335	-29.3	37,656	0.7	Décembre	12
748,666	1.3	475,444	18.2	35,946	-30.6	511,390	12.7	Total Année	13
1995									
42,070	-8.5	30,450	7.5	2,201	-1.6	32,651	6.8	Janvier	14
43,782	-12.0	31,383	4.1	1,799	-14.1	33,182	2.9	Février	15
62,427	-16.6	44,580	-1.6	2,823	-19.5	47,403	-2.9	Mars	16
61,169	-20.8	39,576	-12.9	2,241	-25.6	41,817	-13.7	Avril	17
74,171	-11.1	48,899	0.1	2,311	-26.8	51,210	-1.5	Mai	18
73,095	-9.3	47,214	-8.4	2,226	-21.3	49,440	-9.0	Juin	19
55,377	-10.3	35,550	-5.2	2,114	-32.8	37,664	-7.4	Juillet	20
58,607	3.2	37,826	12.5	2,520	-24.3	40,346	9.2	Août	21
57,270	-2.1	40,496	7.4	2,585	-33.1	43,081	3.6	Septembre	22
52,572	-10.1	39,295	-5.4	2,203	-35.7	41,498	-7.7	Octobre	23
48,061	-11.1	38,109	-5.0	1,720	-42.9	39,829	-7.6	Novembre	24
41,589	-12.1	36,212	2.5	2,012	-13.8	38,224	1.5	Décembre	25
670,190	-10.5	469,590	-1.2	26,755	-25.6	496,345	-2.9	Total Année	26
1996									
40,051	-4.8	32,625	7.1	1,089	-50.5	33,714	3.3	Janvier	27
44,904	2.6	34,570	10.2	1,706	-5.2	36,276	9.3	Février	28
55,415	-11.2	47,610	6.8	2,345	-16.9	49,955	5.4	Mars	29
57,675	-5.7	45,186	14.2	1,922	-14.2	47,108	12.7	Avril	30
72,850	-1.8	50,903	4.1	2,236	-3.2	53,139	3.8	Mai	31
70,508	-3.5	49,890	5.7	1,910	-14.2	51,800	4.8	Juin	32
57,613	4.0	40,541	14.0	2,010	-4.9	42,551	13.0	Juillet	33
53,471	-8.8	38,545	1.9	2,118	-16.0	40,663	0.8	Août	34
53,645	-6.3	39,483	-2.5	2,148	-16.9	41,631	-3.4	Septembre	35
59,399	13.0	46,193	17.6	2,960	34.4	49,153	18.4	Octobre	36
50,552	5.2	43,662	14.6	3,113	81.0	46,775	17.4	Novembre	37
							Décembre		38
							Total Année		39

Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 2.

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1994 - 1996

Period No.	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
			North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries Autres pays	
	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année
	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1994								
1 January	1,647,772	21.0	636,866	24.8	146,915	-15.4	60,294	-15.4
2 February	1,747,093	25.3	670,150	48.2	165,898	-26.2	68,426	-6.2
3 March	2,641,147	14.4	1,015,315	25.3	256,899	-29.8	103,107	-6.1
4 April	2,744,338	10.4	1,066,112	19.8	268,585	-31.4	111,577	-5.9
5 May	2,934,499	13.6	1,190,178	22.9	245,828	-38.1	128,488	13.8
6 June	2,925,984	21.2	1,186,446	34.6	211,900	-33.7	124,213	9.2
7 July	2,255,666	3.2	862,525	11.2	201,354	-37.6	112,488	15.0
8 August	2,096,987	6.6	760,855	12.0	209,568	-39.5	113,317	22.8
9 September	2,251,448	14.7	799,553	25.1	210,378	-38.4	104,721	26.8
10 October	2,377,165	16.4	875,438	21.8	162,528	-40.9	106,383	46.6
11 November	2,262,384	9.9	821,397	16.7	136,997	-40.2	111,265	36.1
12 December	2,009,312	7.6	710,166	20.1	129,318	-25.6	97,448	38.7
13 Year	27,893,795	13.2	10,595,001	22.9	2,346,168	-34.1	1,241,726	13.2
1995								
14 January	1,770,967	7.5	684,518	7.5	82,469	-43.9	86,319	43.2
15 February	1,869,733	7.0	731,071	9.1	85,772	-48.3	88,984	30.0
16 March	2,669,870	1.1	1,021,805	0.6	149,027	-42.0	124,599	20.8
17 April	2,478,218	-9.7	994,720	-6.7	142,154	-47.1	127,325	14.1
18 May	3,004,407	2.4	1,214,800	2.1	169,668	-31.0	142,617	11.0
19 June	2,908,311	-0.6	1,236,073	4.2	145,603	-31.3	136,159	9.6
20 July	2,212,189	-1.9	910,551	5.6	114,359	-43.2	116,158	3.3
21 August	2,354,999	12.3	923,341	21.4	158,971	-24.1	116,460	2.8
22 September	2,396,467	6.4	938,138	17.3	135,827	-35.4	100,222	-4.3
23 October	2,299,947	-3.2	868,523	-0.8	129,713	-20.2	96,754	-9.1
24 November	2,179,178	-3.7	823,465	0.3	97,579	-28.8	105,154	-5.5
25 December	2,024,520	0.8	723,363	1.9	81,309	-37.1	78,433	-19.5
26 Year	28,168,807	1.0	11,070,368	4.5	1,492,450	-36.4	1,319,184	6.2
1996								
27 January	1,897,218	7.1	748,447	9.3	45,083	-45.3	70,486	-18.3
28 February	2,094,659	12.0	829,854	13.5	62,901	-26.7	83,506	-6.2
29 March	2,754,785	3.2	984,356	-3.7	102,620	-31.1	118,763	-4.7
30 April	2,717,501	9.7	1,035,297	4.1	95,688	-32.7	140,617	10.4
31 May	3,238,183	7.8	1,344,389	10.7	114,159	-32.7	146,526	2.7
32 June	3,155,690	8.5	1,277,810	3.4	136,213	-6.4	132,328	-2.8
33 July	2,577,876	16.5	1,025,033	12.6	105,208	-8.0	116,790	0.5
34 August	2,391,307	1.5	947,861	2.7	95,600	-39.9	124,190	6.6
35 September	2,475,602	3.3	981,264	4.6	86,202	-36.5	102,229	2.0
36 October	2,894,859	25.9	1,102,624	27.0	104,704	-19.3	117,006	20.9
37 November	2,620,513	20.3	940,462	14.2	92,350	-5.4	102,052	-2.9
38 December								
39 Year								

Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 2.

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1994 - 1996

Passenger Cars Voitures particulières		Commercial Vehicles Véhicules utilitaires						Période	N°
Total		North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Total			
Sales	Year/year change	Sales	Year/year change	Sales	Year/year change	Sales	Year/year change		
Ventes	Variation année/année	Ventes	Variation année/année	Ventes	Variation année/année	Ventes	Variation année/année		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
1994									
844,075	11.7	748,218	37.0	55,479	-8.6	803,698	32.5	Janvier	1
904,474	20.6	793,611	40.2	49,008	-37.6	842,619	30.7	Février	2
1,375,321	6.9	1,184,827	29.0	80,999	-21.9	1,265,826	23.8	Mars	3
1,446,274	3.3	1,227,033	26.3	71,030	-37.4	1,298,063	19.6	Avril	4
1,564,493	5.8	1,292,821	30.6	77,184	-32.8	1,370,005	24.0	Mai	5
1,522,559	15.8	1,334,795	33.9	68,630	-32.9	1,403,425	27.7	Juin	6
1,176,366	-1.6	1,004,095	12.1	75,205	-20.3	1,079,300	9.0	Juillet	7
1,083,740	-3.1	934,866	25.1	78,381	-22.5	1,013,247	19.4	Août	8
1,114,652	4.9	1,045,630	29.7	91,166	-2.3	1,136,796	26.4	Septembre	9
1,144,349	7.3	1,148,265	30.4	84,551	-11.0	1,232,816	26.4	Octobre	10
1,069,659	5.4	1,117,094	16.9	75,631	-14.8	1,192,726	14.2	Novembre	11
936,932	12.2	1,015,192	6.5	57,189	-27.7	1,072,381	3.9	Décembre	12
14,182,895	6.8	12,846,449	25.6	864,451	-23.2	13,710,900	20.8	Total Année	13
1995									
853,306	1.1	858,536	14.7	59,126	6.6	917,661	14.2	Janvier	14
905,827	0.1	915,645	15.4	48,262	-1.5	963,907	14.4	Février	15
1,295,431	-5.8	1,297,703	9.5	76,736	-5.3	1,374,439	8.6	Mars	16
1,264,199	-12.6	1,151,650	-6.1	62,369	-12.2	1,214,019	-6.5	Avril	17
1,527,085	-2.4	1,413,657	9.3	63,664	-17.5	1,477,321	7.8	Mai	18
1,517,835	-0.3	1,328,974	-0.4	61,502	-10.4	1,390,475	-0.9	Juin	19
1,141,067	-3.0	1,012,261	0.8	58,861	-21.7	1,071,122	-0.8	Juillet	20
1,198,772	10.6	1,086,655	16.2	69,573	-11.2	1,156,228	14.1	Août	21
1,174,187	5.3	1,149,685	10.0	72,595	-20.4	1,222,280	7.5	Septembre	22
1,094,991	-4.3	1,144,506	-0.3	60,450	-28.5	1,204,957	-2.3	Octobre	23
1,026,198	-4.1	1,105,482	-1.0	47,498	-37.2	1,152,981	-3.3	Novembre	24
883,106	-5.7	1,080,226	6.4	61,188	7.0	1,141,414	6.4	Décembre	25
13,882,003	-2.1	13,544,981	5.4	741,824	-14.2	14,286,804	4.2	Total Année	26
1996									
864,016	1.3	1,002,135	16.7	31,067	-47.5	1,033,202	12.6	Janvier	27
976,261	7.8	1,062,532	16.0	55,866	15.8	1,118,398	16.0	Février	28
1,205,739	-6.9	1,473,681	13.6	75,365	-1.8	1,549,046	12.7	Mars	29
1,271,602	0.6	1,383,247	20.1	62,652	0.5	1,445,899	19.1	Avril	30
1,605,074	5.1	1,559,879	10.3	73,230	15.0	1,633,109	10.5	Mai	31
1,546,351	1.9	1,547,463	16.4	61,876	0.6	1,609,339	15.7	Juin	32
1,247,031	9.3	1,266,798	25.1	64,047	8.8	1,330,845	24.2	Juillet	33
1,167,651	-2.6	1,153,495	6.2	70,161	0.8	1,223,656	5.8	Août	34
1,169,696	-0.4	1,233,200	7.3	72,706	0.2	1,305,906	6.8	Septembre	35
1,324,334	20.9	1,469,812	28.4	100,713	66.6	1,570,525	30.3	Octobre	36
1,134,863	10.6	1,379,474	24.8	106,176	123.5	1,485,650	28.9	Novembre	37
							Décembre		38
							Total Année		39

Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 3.

Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1994 - 1996

Tableau 3.

Ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1994 - 1996

No. N°	Period Période	Total		Passenger cars Voitures particulières				Commercial vehicles	
				North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Véhicules utilitaires	
		Units	Month/month change	Units	Month/month change	Units	Month/month change	Units	Month/month change
		Unités	Variation mois/mois	Unités	Variation mois/mois	Unités	Variation mois/mois	Unités	Variation mois/mois
		No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%
1994									
1	January - Janvier	105,478	2.9	47,635	7.9	17,026	5.8	40,818	-3.3
2	February - Février	106,678	1.1	48,429	1.7	16,420	-3.6	41,829	2.5
3	March - Mars	107,634	0.9	49,697	2.6	15,660	-4.6	42,277	1.1
4	April - Avril	105,675	-1.8	48,208	-3.0	16,058	2.5	41,409	-2.1
5	May - Mai	105,324	-0.3	48,293	0.2	14,551	-9.4	42,480	2.6
6	June - Juin	108,903	3.4	49,465	2.4	14,281	-1.9	45,156	6.3
7	July - Juillet	102,673	-5.7	45,934	-7.1	14,703	3.0	42,036	-6.9
8	August - Août	96,013	-6.5	42,728	-7.0	13,628	-7.3	39,657	-5.7
9	September - Septembre	102,575	6.8	46,375	8.5	13,409	-1.6	42,791	7.9
10	October - Octobre	109,853	7.1	50,083	8.0	12,454	-7.1	47,315	10.6
11	November - Novembre	105,591	-3.9	48,718	-2.7	12,794	2.7	44,079	-6.8
12	December - Décembre	103,659	-1.8	47,796	-1.9	14,321	11.9	41,541	-5.8
1995									
13	January - Janvier	99,349	-4.2	45,421	-5.0	11,585	-19.1	42,343	1.9
14	February - Février	99,148	-0.2	46,096	1.5	10,522	-9.2	42,529	0.4
15	March - Mars	97,647	-1.5	45,478	-1.3	10,212	-2.9	41,957	-1.3
16	April - Avril	88,766	-9.1	42,195	-7.2	9,728	-4.7	36,843	-12.2
17	May - Mai	94,828	6.8	44,463	5.4	9,923	2.0	40,443	9.8
18	June - Juin	97,956	3.3	47,251	6.3	9,854	-0.7	40,850	1.0
19	July - Juillet	92,444	-5.6	44,900	-5.0	9,403	-4.6	38,142	-6.6
20	August - Août	100,588	8.8	47,708	6.3	9,769	3.9	43,111	13.0
21	September - Septembre	104,260	3.7	50,987	6.9	9,266	-5.1	44,006	2.1
22	October - Octobre	96,655	-7.3	45,262	-11.2	9,434	1.8	41,958	-4.7
23	November - Novembre	95,349	-1.4	45,769	1.1	8,586	-9.0	40,994	-2.3
24	December - Décembre	99,545	4.4	47,735	4.3	8,642	0.7	43,168	5.3
1996									
25	January - Janvier	95,044	-3.9	46,040	-3.3	6,733	-17.8	42,271	-2.0
26	February - Février	98,222	3.3	47,218	2.6	7,082	5.2	43,923	3.9
27	March - Mars	96,032	-2.2	44,195	-6.4	7,328	3.5	44,509	1.3
28	April - Avril	89,630	-6.7	41,737	-5.6	6,806	-7.1	41,087	-7.7
29	May - Mai	97,511	8.8	46,897	12.4	7,051	3.6	43,563	6.0
30	June - Juin	99,244	1.8	46,707	-0.4	9,179	30.2	43,358	-0.5
31	July - Juillet	96,562	-2.7	46,682	-0.1	7,544	-17.8	42,337	-2.4
32	August - Août	97,699	1.2	47,187	1.1	6,826	-9.5	43,686	3.2
33	September - Septembre	100,362	2.7	49,881	5.7	6,491	-4.9	43,991	0.7
34	October - Octobre	104,682	4.3	50,736	1.7	6,996	7.8	46,950	6.7
35	November - Novembre	105,165	0.5	49,564	-2.3	7,859	12.3	47,741	1.7
36	December - Décembre								

Percentage changes shown are month-to-month changes.

Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre.

Table 4.

Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin,
1994 - 1996

Tableau 4.

Prix moyens mensuels des voitures particulières,
selon l'origine, 1994 - 1996

No. N°	Period Période	North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries Autre pays	
		Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation
		\$	%	\$	%	\$	%
1994							
1	January - Janvier	17,859	4.6	18,144	3.2	27,344	22.8
2	February - Février	17,749	3.9	17,783	0.3	25,889	17.3
3	March - Mars	18,075	1.3	17,453	-2.3	26,162	28.7
4	April - Avril	18,362	5.3	17,472	-1.5	29,424	35.2
5	May - Mai	18,464	4.8	17,177	-3.9	27,466	32.4
6	June - Juin	18,587	6.8	17,457	-1.7	27,097	30.8
7	July - Juillet	18,498	7.7	18,396	3.0	26,833	27.6
8	August - Août	18,645	7.1	18,084	-0.1	25,942	15.2
9	September - Septembre	18,456	7.2	18,454	-0.1	27,645	25.4
10	October - Octobre	18,806	7.1	19,871	2.1	28,278	10.2
11	November - Novembre	19,040	7.3	19,754	3.8	27,816	0.5
12	December - Décembre	19,200	8.5	19,791	4.1	25,610	-12.4
13	Year - Année	18,478	5.8	18,110	-0.2	27,136	21.2
1995							
14	January - Janvier	19,757	10.6	19,588	8.0	26,857	-1.8
15	February - Février	20,232	14.0	20,063	12.8	26,373	1.9
16	March - Mars	20,188	11.7	20,678	18.5	27,051	3.4
17	April - Avril	19,971	8.8	20,307	16.2	29,196	-0.8
18	May - Mai	19,895	7.8	20,528	19.5	29,429	7.1
19	June - Juin	20,056	7.9	21,001	20.3	30,050	10.9
20	July - Juillet	19,898	7.6	20,258	10.1	29,244	9.0
21	August - Août	19,782	6.1	21,072	16.5	26,534	2.3
22	September - Septembre	19,814	7.4	20,960	13.6	29,100	5.3
23	October - Octobre	20,118	7.0	21,247	6.9	29,346	3.8
24	November - Novembre	20,202	6.1	23,741	20.2	32,953	18.5
25	December - Décembre	20,283	5.6	21,863	10.5	35,538	38.8
26	Year - Année	20,009	8.3	20,875	15.3	29,036	7.0
1996							
27	January - Janvier	20,891	5.7	21,970	12.2	32,422	20.7
28	February - Février	20,922	3.4	23,151	15.4	33,084	25.4
29	March - Mars	20,729	2.7	24,038	16.2	32,440	19.9
30	April - Avril	20,940	4.9	23,539	15.9	33,713	15.5
31	May - Mai	21,074	5.9	23,892	16.4	34,243	16.4
32	June - Juin	21,237	5.9	20,212	-3.8	36,747	22.3
33	July - Juillet	20,882	4.9	22,620	11.7	30,131	3.0
34	August - Août	20,896	5.6	24,506	16.3	29,498	11.2
35	September - Septembre	20,953	5.7	24,580	17.3	30,903	6.2
36	October - Octobre	21,258	5.7	25,562	20.3	34,062	16.1
37	November - Novembre	21,415	6.0	24,831	4.6	34,961	6.1
38	December - Décembre						
39	Year - Année						

Percentage changes shown are year-to-year changes.

Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

Table 5.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1994 - 1996

November

			Newfoundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
Type and origin of vehicles		Canada				
No.			Terre-Neuve	Île-du-Prince- Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick
Total, new motor vehicles:						
1 1994	No.	97,197	1,235	301	2,542	2,296
2 1995	"	87,890	977	309	2,160	2,100
3 1996	"	97,327	984	281	2,353	2,024
4 1996/1995	%	10.7	0.7	-9.1	8.9	-3.6
5 1994	\$'000	2,262,384	24,146	5,814	53,269	53,283
6 1995	"	2,179,178	22,018	6,704	47,927	50,127
7 1996	"	2,620,513	23,610	6,683	56,789	52,305
8 1996/1995	%	20.3	7.2	-0.3	18.5	4.3
Passenger cars, manufactured in North America:						
9 1994	No.	43,139	526	129	1,177	978
10 1995	"	40,760	435	149	1,045	1,089
11 1996	"	43,914	446	131	1,164	889
12 1996/1995	%	7.7	2.5	-12.1	11.4	-18.4
13 1994	\$'000	821,397	8,731	2,247	20,688	17,100
14 1995	"	823,465	7,963	2,830	19,808	20,969
15 1996	"	940,462	8,732	2,696	23,964	18,308
16 1996/1995	%	14.2	9.7	-4.7	21.0	-12.7
Passenger cars, manufactured in Japan:						
17 1994	No.	6,935	71	16	166	113
18 1995	"	4,110	55	x	149	x
19 1996	"	3,719	45	x	104	x
20 1996/1995	%	-9.5	-18.2	x	-30.2	x
21 1994	\$'000	136,997	1,158	212	3,013	1,641
22 1995	"	97,579	968	x	3,077	x
23 1996	"	92,350	780	x	2,277	x
24 1996/1995	%	-5.4	-19.4	x	-26.0	x
Passenger cars, manufactured in other countries:						
25 1994	No.	4,000	46	22	106	48
26 1995	"	3,191	30	x	78	x
27 1996	"	2,919	32	x	68	x
28 1996/1995	%	-8.5	6.7	x	-12.8	x
29 1994	\$'000	111,265	732	310	1,832	859
30 1995	"	105,154	471	x	1,399	x
31 1996	"	102,052	691	x	1,563	x
32 1996/1995	%	-2.9	46.7	x	11.7	x
Commercial vehicles, manufactured in North America:						
33 1994	No.	40,112	540	127	1,012	1,106
34 1995	"	38,109	435	126	845	879
35 1996	"	43,662	x	x	944	1,005
36 1996/1995	%	14.6	x	x	11.7	14.3
37 1994	\$'000	1,117,094	12,454	2,874	26,055	32,444
38 1995	"	1,105,482	12,093	3,336	22,671	26,312
39 1996	"	1,379,474	x	x	26,727	30,893
40 1996/1995	%	24.8	x	x	17.9	17.4
Commercial vehicles, manufactured overseas:						
41 1994	No.	3,011	52	7	81	51
42 1995	"	1,720	22	2	43	27
43 1996	"	3,113	x	x	73	39
44 1996/1995	%	81.0	x	x	69.8	44.4
45 1994	\$'000	75,631	1,071	172	1,681	1,238
46 1995	"	47,498	523	50	971	704
47 1996	"	106,176	x	x	2,259	1,268
48 1996/1995	%	123.5	x	x	132.7	80.1

¹ For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

Tableau 5.

Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1994 - 1996

Novembre

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia ¹ Colombie-Britannique ²	Genre et origine des véhicules	N°
Total, véhicules automobiles neufs:							
22,659	40,119	2,980	2,711	10,922	11,432 nbre	1994	1
20,407	36,839	2,581	2,406	9,418	10,693 "	1995	2
22,562	40,529	3,425	3,272	11,528	10,369 "	1996	3
10.6	10.0	32.7	36.0	22.4	-3.0 %	1996/1995	4
493,017	923,254	76,326	68,396	280,864	284,015 \$'000	1994	5
473,623	906,312	67,043	67,857	252,925	284,643 "	1995	6
559,371	1,078,456	99,828	95,594	345,070	302,807 "	1996	7
18.1	19.0	48.9	40.9	36.4	6.4 %	1996/1995	8
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:							
10,985	20,119	1,227	935	3,262	3,801 nbre	1994	9
10,166	18,889	969	766	3,186	4,066 "	1995	10
11,785	20,190	1,180	906	3,336	3,887 "	1996	11
15.9	6.9	21.8	18.3	4.7	-4.4 %	1996/1995	12
197,357	392,734	24,001	18,387	63,378	76,775 \$'000	1994	13
193,164	389,875	19,649	15,846	65,518	87,842 "	1995	14
238,385	444,009	25,901	20,485	72,866	85,117 "	1996	15
23.4	13.9	31.8	29.3	11.2	-3.1 %	1996/1995	16
Voitures particulières fabriquées au Japon:							
2,497	2,416	121	92	486	957 nbre	1994	17
1,366	1,528	61	42	190	642 "	1995	18
1,416	1,393	45	44	163	446 "	1996	19
3.7	-8.8	-26.2	4.8	-14.2	-30.5 %	1996/1995	20
43,394	53,011	2,339	1,855	10,202	20,172 \$'000	1994	21
30,072	40,113	1,381	1,125	4,786	14,571 "	1995	22
30,626	38,228	1,255	1,295	4,996	11,713 "	1996	23
1.8	-4.7	-9.1	15.1	4.4	-19.6 %	1996/1995	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays:							
1,343	1,530	50	48	232	575 nbre	1994	25
1,110	1,206	37	21	149	500 "	1995	26
1,003	1,143	31	57	122	410 "	1996	27
-9.6	-5.2	-16.2	171.4	-18.1	-18.0 %	1996/1995	28
32,446	46,261	1,231	1,019	5,817	20,758 \$'000	1994	29
28,805	44,974	1,095	776	5,725	20,764 "	1995	30
26,477	45,783	1,004	1,280	3,994	20,012 "	1996	31
-8.1	1.8	-8.3	65.0	-30.2	-3.6 %	1996/1995	32
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:							
7,188	15,016	1,488	1,560	6,668	5,407 nbre	1994	33
7,386	14,586	1,487	1,543	5,760	5,062 "	1995	34
7,640	16,746	2,083	2,181	7,560	4,961 "	1996	35
3.4	14.8	40.1	41.3	31.3	-2.0 %	1996/1995	36
204,435	404,551	46,498	45,203	194,484	148,096 \$'000	1994	37
212,129	413,467	44,189	49,166	173,184	148,936 "	1995	38
241,562	513,218	68,857	69,743	251,123	161,870 "	1996	39
13.9	24.1	55.8	41.9	45.0	8.7 %	1996/1995	40
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:							
646	1,038	94	76	274	692 nbre	1994	41
379	630	27	34	133	423 "	1995	42
718	1,057	86	84	347	665 "	1996	43
89.4	67.8	218.5	147.1	160.9	57.2 %	1996/1995	44
15,384	26,698	2,256	1,933	6,983	18,215 \$'000	1994	45
9,453	17,882	729	944	3,712	12,530 "	1995	46
22,321	37,218	2,812	2,790	12,090	24,095 "	1996	47
136.1	108.1	285.4	195.5	225.7	92.3 %	1996/1995	48

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

Table 6.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1994 - 1996

January - November

Province	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
			North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other Countries Autres pays	
	Units	Year/year change	Units	Year/year change	Units	Year/year change	Units	Year/year change
	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année
No.	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%
1994								
1 Newfoundland	19,391	3.6	9,869	2.5	1,886	-21.7	625	-8.4
2 Prince Edward Island	4,489	7.3	2,228	9.2	360	-24.7	270	-5.9
3 Nova Scotia	33,890	1.9	16,860	8.7	3,664	-33.5	1,276	-25.1
4 New Brunswick	29,759	-1.5	14,522	1.2	2,204	-38.2	535	-35.9
5 Quebec	300,981	2.8	143,076	23.1	50,597	-32.5	15,909	-16.5
6 Ontario	457,527	8.0	229,042	15.4	39,599	-34.0	14,523	-0.8
7 Manitoba	34,022	6.0	14,066	13.1	2,310	-39.0	547	-4.7
8 Saskatchewan	29,891	12.8	10,939	22.4	1,457	-39.6	500	-33.0
9 Alberta	119,927	6.8	41,814	5.6	6,279	-39.2	1,995	-14.5
10 British Columbia	145,197	6.1	53,958	25.2	14,657	-38.3	5,773	0.9
11 Canada	1,175,074	5.8	536,374	16.5	123,013	-34.3	41,953	-9.9
1995								
12 Newfoundland	16,331	-15.8	8,601	-12.8	943	-50.0	634	1.4
13 Prince Edward Island	3,973	-11.5	2,047	-8.1	x	x	x	x
14 Nova Scotia	30,255	-10.7	15,801	-6.3	1,963	-46.4	1,356	6.3
15 New Brunswick	28,055	-5.7	14,252	-1.9	x	x	x	x
16 Quebec	275,781	-8.4	142,974	-0.1	27,759	-45.1	15,791	-0.7
17 Ontario	422,364	-7.7	213,816	-6.6	21,980	-44.5	15,174	4.5
18 Manitoba	32,971	-3.1	14,016	-0.4	1,173	-49.2	543	-0.7
19 Saskatchewan	28,608	-4.3	10,481	-4.2	753	-48.3	380	-24.0
20 Alberta	113,059	-5.7	41,566	-0.6	3,513	-44.1	2,219	11.2
21 British Columbia	135,325	-6.8	54,048	0.2	8,362	-42.9	6,344	9.9
22 Canada	1,086,722	-7.5	517,602	-3.5	67,774	-44.9	43,225	3.0
1996								
23 Newfoundland	15,152	-7.2	8,145	-5.3	589	-37.5	467	-26.3
24 Prince Edward Island	3,824	-3.8	2,060	0.6	x	x	x	x
25 Nova Scotia	31,207	3.1	16,650	5.4	1,340	-31.7	1,396	2.9
26 New Brunswick	27,996	-0.2	13,538	-5.0	x	x	x	x
27 Quebec	285,080	3.4	156,648	9.6	17,753	-36.0	14,563	-7.8
28 Ontario	421,828	-0.1	214,336	0.2	14,629	-33.4	12,914	-14.9
29 Manitoba	37,683	14.3	14,765	5.3	814	-30.6	577	6.3
30 Saskatchewan	32,520	13.7	11,238	7.2	617	-18.1	365	-3.9
31 Alberta	121,001	7.0	41,346	-0.5	2,191	-37.6	1,910	-13.9
32 British Columbia	132,557	-2.0	54,705	1.2	5,698	-31.9	5,233	-17.5
33 Canada	1,108,848	2.0	533,431	3.1	44,494	-34.3	38,158	-11.7

[†] For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.
 Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 6.

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1994 - 1996

Janvier - novembre

janvier - novembre

Passenger Cars Voitures particulières				Commercial Vehicles Véhicules utilitaires				Province	N°
Total		North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Total			
Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année		
No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%		
1994									
12,380	-2.7	6,310	25.4	701	-27.2	7,011	17.0	Terre-Neuve	1
2,858	1.9	1,510	31.0	121	-46.2	1,631	18.4	Île-du-Prince-Édouard	2
21,800	-4.0	11,011	27.4	1,079	-43.1	12,090	14.7	Nouvelle-Écosse	3
17,261	-7.9	11,834	13.8	664	-37.8	12,498	9.0	Nouveau-Brunswick	4
209,582	-0.3	83,528	17.6	7,871	-30.6	91,399	11.0	Québec	5
283,164	3.7	164,159	21.0	10,204	-32.3	174,363	15.7	Ontario	6
16,923	0.7	16,252	14.0	847	-19.9	17,099	11.7	Manitoba	7
12,896	6.6	16,291	20.4	704	-19.9	16,995	17.9	Saskatchewan	8
50,088	-4.2	66,860	20.4	2,979	-33.2	69,839	16.4	Alberta	9
74,388	2.5	62,368	18.1	8,441	-26.7	70,809	10.1	Colombie-Britannique	10
701,340	1.0	440,123	19.6	33,611	-30.7	473,734	13.7	Canada	11
1995									
10,178	-17.8	5,867	-7.0	286	-59.2	6,153	-12.2	Terre-Neuve	12
2,481	-13.2	1,416	-6.2	76	-37.2	1,492	-8.5	Île-du-Prince-Édouard	13
19,120	-12.3	10,391	-5.6	744	-31.0	11,135	-7.9	Nouvelle-Écosse	14
15,930	-7.7	11,686	-1.3	439	-33.9	12,125	-3.0	Nouveau-Brunswick	15
186,524	-11.0	83,590	0.1	5,667	-28.0	89,257	-2.3	Québec	16
250,970	-11.4	163,694	-0.3	7,700	-24.5	171,394	-1.7	Ontario	17
15,732	-7.0	16,609	2.2	630	-25.6	17,239	0.8	Manitoba	18
11,614	-9.9	16,381	0.6	613	-12.9	16,994	--	Saskatchewan	19
47,298	-5.6	63,502	-5.0	2,259	-24.2	65,761	-5.8	Alberta	20
68,754	-7.6	60,242	-3.4	6,329	-25.0	66,571	-6.0	Colombie-Britannique	21
628,601	-10.4	433,378	-1.5	24,743	-26.4	458,121	-3.3	Canada	22
1996									
9,201	-9.6	x	x	x	x	5,951	-3.3	Terre-Neuve	23
2,335	-5.9	x	x	x	x	1,489	-0.2	Île-du-Prince-Édouard	24
19,386	1.4	11,285	8.6	536	-28.0	11,821	6.2	Nouvelle-Écosse	25
14,859	-6.7	12,818	9.7	319	-27.3	13,137	8.3	Nouveau-Brunswick	26
188,964	1.3	90,351	8.1	5,765	1.7	96,116	7.7	Québec	27
241,879	-3.6	172,065	5.1	7,884	2.4	179,949	5.0	Ontario	28
16,156	2.7	20,943	26.1	584	-7.3	21,527	24.9	Manitoba	29
12,220	5.2	19,653	20.0	647	5.5	20,300	19.5	Saskatchewan	30
45,447	-3.9	73,290	15.4	2,264	0.2	75,554	14.9	Alberta	31
65,636	-4.5	61,643	2.3	5,278	-16.6	66,921	0.5	Colombie-Britannique	32
616,083	-2.0	469,208	8.3	23,557	-4.8	492,765	7.6	Canada	33

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.
Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 7.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1994 - 1996

January - November

Province No.	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
			North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other Countries Autres pays	
	Sales	Year/year change	Sales	Year/year change	Sales	Year/year change	Sales	Year/year change
	Ventes	Variation année/année	Ventes	Variation année/année	Ventes	Variation année/année	Ventes	Variation année/année
	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1994								
1 Newfoundland	356,822	10.3	161,826	7.2	29,025	-21.1	9,632	10.5
2 Prince Edward Island	83,535	14.9	37,433	16.1	5,619	-30.6	3,410	10.1
3 Nova Scotia	663,388	10.3	282,934	15.8	61,169	-34.8	22,438	-5.5
4 New Brunswick	625,101	4.4	244,674	5.5	33,857	-40.3	9,632	-20.9
5 Quebec	6,164,759	11.2	2,505,236	27.9	821,801	-33.6	353,906	5.1
6 Ontario	10,181,014	14.6	4,351,332	22.1	789,050	-33.1	458,158	16.2
7 Manitoba	815,106	15.1	262,460	17.9	41,445	-39.2	14,181	8.0
8 Saskatchewan	713,063	19.8	206,374	28.4	28,528	-38.7	9,597	-9.7
9 Alberta	2,921,139	15.2	790,656	10.1	121,800	-38.2	55,645	1.5
10 British Columbia	3,360,555	15.9	1,041,912	39.5	284,556	-38.7	207,680	23.0
11 Canada	25,884,483	13.7	9,884,835	23.1	2,216,850	-34.5	1,144,278	11.5
1995								
12 Newfoundland	333,630	-6.5	155,802	-3.7	15,668	-46.0	9,884	2.6
13 Prince Edward Island	80,200	-4.0	37,983	1.5	x	x	x	x
14 Nova Scotia	642,835	-3.1	292,881	3.5	38,007	-37.9	23,328	4.0
15 New Brunswick	649,225	3.9	267,421	9.3	x	x	x	x
16 Quebec	6,097,175	-1.1	2,691,484	7.4	516,350	-37.2	363,669	2.8
17 Ontario	10,343,669	1.6	4,408,416	1.3	509,586	-35.4	499,858	9.1
18 Manitoba	834,424	2.4	283,720	8.1	24,130	-41.8	14,882	4.9
19 Saskatchewan	743,383	4.3	214,360	3.9	18,331	-35.7	7,809	-18.6
20 Alberta	2,963,335	1.4	860,409	8.8	78,328	-35.7	67,575	21.4
21 British Columbia	3,456,412	2.9	1,134,528	8.9	188,379	-33.8	240,975	16.0
22 Canada	26,144,287	1.0	10,347,005	4.7	1,411,141	-36.3	1,240,751	8.4
1996								
23 Newfoundland	335,724	0.6	157,472	1.1	10,107	-35.5	8,788	-11.1
24 Prince Edward Island	85,582	6.7	40,893	7.7	x	x	x	x
25 Nova Scotia	722,453	12.4	329,567	12.5	27,151	-28.6	28,581	22.5
26 New Brunswick	693,666	6.8	272,635	1.9	x	x	x	x
27 Quebec	6,790,480	11.4	3,113,033	15.7	364,525	-29.4	381,229	4.8
28 Ontario	11,087,917	7.2	4,656,970	5.6	390,249	-23.4	497,876	-0.4
29 Manitoba	1,031,243	23.6	313,607	10.5	18,531	-23.2	15,925	7.0
30 Saskatchewan	911,506	22.6	243,578	13.6	16,802	-8.3	9,837	26.0
31 Alberta	3,447,111	16.3	898,265	4.4	55,613	-29.0	68,693	1.7
32 British Columbia	3,712,511	7.4	1,191,377	5.0	142,248	-24.5	229,391	-4.8
33 Canada	28,818,194	10.2	11,217,397	8.4	1,040,728	-26.2	1,254,493	1.1

¹ For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 7.

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1994 - 1996

Janvier - novembre

Passenger Cars Voitures particulières		Commercial Vehicles Véhicules utilitaires						
Total		North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Total		Province
Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	
1994								
200,483	2.1	142,890	30.3	13,449	-23.3	156,339	23.0	Terre-Neuve
46,462	7.0	34,591	38.2	2,483	-41.6	37,073	26.6	Île-du-Prince-Édouard
366,541	1.3	274,548	35.0	22,298	-38.6	296,846	23.8	Nouvelle-Écosse
288,162	-4.2	322,874	16.6	14,065	-33.3	336,939	13.1	Nouveau-Brunswick
3,680,943	4.2	2,307,123	30.2	176,693	-26.0	2,483,816	23.6	Québec
5,598,539	9.0	4,332,977	26.7	249,498	-24.7	4,582,475	22.2	Ontario
318,086	4.7	476,542	24.8	20,478	-8.9	497,020	22.9	Manitoba
244,499	12.2	451,425	26.1	17,139	-10.3	468,564	24.3	Saskatchewan
968,101	-0.2	1,878,289	28.1	74,749	-24.0	1,953,038	24.8	Alberta
1,534,147	11.2	1,609,997	27.6	216,410	-15.7	1,826,408	20.3	Colombie-Britannique
13,245,964	6.5	11,831,256	27.6	807,263	-22.8	12,638,519	22.5	Canada
1995								
181,354	-9.5	145,219	1.6	7,057	-47.5	152,276	-2.6	Terre-Neuve
44,390	-4.5	33,938	-1.9	1,872	-24.6	35,810	-3.4	Île-du-Prince-Édouard
354,216	-3.4	270,112	-1.6	18,507	-17.0	288,619	-2.8	Nouvelle-Écosse
296,148	2.8	342,093	6.0	10,984	-21.9	353,077	4.8	Nouveau-Brunswick
3,571,504	-3.0	2,385,603	3.4	140,068	-20.7	2,525,671	1.7	Québec
5,417,860	-3.2	4,713,070	8.8	212,739	-14.7	4,925,809	7.5	Ontario
322,731	1.5	494,066	3.7	17,627	-13.9	511,693	3.0	Manitoba
240,499	-1.6	485,526	7.6	17,357	1.3	502,883	7.3	Saskatchewan
1,006,313	3.9	1,891,794	0.7	65,228	-12.7	1,957,022	0.2	Alberta
1,563,882	1.9	1,703,333	5.8	189,197	-12.6	1,892,529	3.6	Colombie-Britannique
12,998,897	-1.9	12,464,754	5.4	680,636	-15.7	13,145,390	4.0	Canada
1996								
176,366	-2.8	x	x	x	x	159,358	4.7	Terre-Neuve
45,653	2.8	x	x	x	x	39,928	11.5	Île-du-Prince-Édouard
385,299	8.8	320,518	18.7	16,635	-10.1	337,154	16.8	Nouvelle-Écosse
297,548	0.5	385,859	12.8	10,258	-6.6	396,118	12.2	Nouveau-Brunswick
3,858,787	8.0	2,763,544	15.8	168,150	20.0	2,931,694	16.1	Québec
5,545,096	2.3	5,275,569	11.9	267,252	25.6	5,542,821	12.5	Ontario
348,064	7.8	664,830	34.6	18,350	4.1	683,180	33.5	Manitoba
270,217	12.4	619,631	27.6	21,658	24.8	641,289	27.5	Saskatchewan
1,022,571	1.6	2,346,407	24.0	78,133	19.8	2,424,540	23.9	Alberta
1,563,016	-0.1	1,964,380	15.3	185,115	-2.2	2,149,494	13.6	Colombie-Britannique
13,512,618	4.0	14,531,716	16.6	773,861	13.7	15,305,576	16.4	Canada

Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.
Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 8.

Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by
Origin, Canada, 1994 - 1996

Tableau 8.

Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves
(nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1994 - 1996

Period Période	Passenger cars Voitures particulières							
	Total		North America		Japan		Other countries	
			Amérique du Nord		Japon		Autres pays	
	Units	Market share	Units	Market share	Units	Market share	Units	Market share
No. N°	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché
	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%
1994								
1 January - Janvier	45,962	100.0	35,660	77.6	8,097	17.6	2,205	4.8
2 February - Février	49,727	100.0	37,755	75.9	9,329	18.8	2,643	5.3
3 March - Mars	74,832	100.0	56,172	75.1	14,719	19.7	3,941	5.2
4 April - Avril	77,222	100.0	58,058	75.2	15,372	19.9	3,792	4.9
5 May - Mai	83,448	100.0	64,459	77.2	14,311	17.1	4,678	5.6
6 June - Juin	80,551	100.0	63,829	79.2	12,138	15.1	4,584	5.7
7 July - Juillet	61,763	100.0	46,626	75.5	10,945	17.7	4,192	6.8
8 August - Août	56,763	100.0	40,807	71.9	11,588	20.4	4,368	7.7
9 September - Septembre	58,508	100.0	43,320	74.0	11,400	19.5	3,788	6.5
10 October - Octobre	58,490	100.0	46,549	79.6	8,179	14.0	3,762	6.4
11 November - Novembre	54,074	100.0	43,139	79.8	6,935	12.8	4,000	7.4
12 December - Décembre	47,326	100.0	36,987	78.2	6,534	13.8	3,805	8.0
13 Year - Année	748,666	100.0	573,361	76.6	129,547	17.3	45,758	6.1
1995								
14 January - Janvier	42,070	100.0	34,646	82.4	4,210	10.0	3,214	7.7
15 February - Février	43,782	100.0	36,133	82.5	4,275	9.8	3,374	7.7
16 March - Mars	62,427	100.0	50,614	81.1	7,207	11.5	4,606	7.4
17 April - Avril	61,169	100.0	49,808	81.4	7,000	11.4	4,361	7.1
18 May - Mai	74,171	100.0	61,060	82.3	8,265	11.1	4,846	6.5
19 June - Juin	73,095	100.0	61,631	84.3	6,933	9.5	4,531	6.2
20 July - Juillet	55,377	100.0	45,760	82.6	5,645	10.2	3,972	7.2
21 August - Août	58,607	100.0	46,674	79.6	7,544	12.9	4,389	7.5
22 September - Septembre	57,270	100.0	47,346	82.7	6,480	11.3	3,444	6.0
23 October - Octobre	52,572	100.0	43,170	82.1	6,105	11.6	3,297	6.3
24 November - Novembre	48,061	100.0	40,760	84.8	4,110	8.6	3,191	6.6
25 December - Décembre	41,589	100.0	35,663	85.8	3,719	8.9	2,207	5.3
26 Year - Année	670,190	100.0	553,265	82.6	71,493	10.7	45,432	6.8
1996								
27 January - Janvier	40,051	100.0	35,825	89.4	2,052	5.1	2,174	5.4
28 February - Février	44,904	100.0	39,663	88.3	2,717	6.1	2,524	5.6
29 March - Mars	55,415	100.0	47,485	85.7	4,269	7.7	3,661	6.6
30 April - Avril	57,675	100.0	49,439	85.7	4,065	7.0	4,171	7.2
31 May - Mai	72,850	100.0	63,793	87.6	4,778	6.6	4,279	5.9
32 June - Juin	70,508	100.0	60,168	85.3	6,739	9.6	3,601	5.1
33 July - Juillet	57,613	100.0	49,086	85.2	4,651	8.1	3,876	6.7
34 August - Août	53,471	100.0	45,360	84.8	3,901	7.3	4,210	7.9
35 September - Septembre	53,645	100.0	46,830	87.3	3,507	6.5	3,308	6.2
36 October - Octobre	59,399	100.0	51,868	87.3	4,096	6.9	3,435	5.8
37 November - Novembre	50,552	100.0	43,914	86.9	3,719	7.4	2,919	5.8
38 December - Décembre								
39 Year - Année								

Table 9.

Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, Canada, 1973 - 1995

Year Année	Passenger cars Voitures particulières					Commercial vehicles Véhicules utilitaires		
	Total	Total	North America	Japan	Other countries	Total	North America	Overseas
		Total	Amérique du Nord	Japon	Autres pays	Total	Amérique du Nord	Outre mer
No. - nbre								
1973	1,226,698	970,828	782,914	111,467	76,447	255,870	235,449	20,421
1974	1,249,304	942,797	796,840	87,609	58,348	306,507	287,686	18,821
1975	1,316,629	989,280	835,679	95,772	57,829	327,349	310,590	16,759
1976	1,291,463	946,488	793,201	101,558	51,729	344,975	331,027	13,948
1977	1,344,959	991,398	797,752	134,900	58,746	353,561	337,914	15,647
1978	1,366,544	988,890	815,994	113,166	59,730	377,654	364,241	13,413
1979	1,396,402	1,003,008	863,554	79,879	59,575	393,394	381,562	11,832
1980	1,263,807	932,060	740,767	138,107	53,186	331,747	310,273	21,474
1981	1,190,882	904,195	646,942	207,639	49,614	286,687	250,775	35,912
1982	920,902	713,481	489,435	178,174	45,872	207,421	166,986	40,435
1983	1,081,088	843,318	625,088	176,525	41,705	237,770	192,609	45,161
1984	1,283,502	971,210	724,932	171,204	75,074	312,292	273,604	38,688
1985	1,530,410	1,137,216	794,965	199,221	143,030	393,194	344,871	48,323
1986	1,515,920	1,095,313	761,169	203,304	130,840	420,607	368,423	52,184
1987	1,533,637	1,065,093	700,930	243,288	120,875	468,544	417,189	51,355
1988	1,565,501	1,056,310	724,733	243,835	87,742	509,191	459,777	49,414
1989	1,483,875	988,134	675,340	239,548	73,246	495,741	422,398	73,343
1990	1,317,869	884,564	600,397	239,603	64,564	433,305	361,403	71,902
1991	1,287,790	873,184	573,297	237,701	62,186	414,606	347,671	66,935
1992	1,227,419	798,023	503,460	236,675	57,888	429,396	370,422	58,974
1993	1,192,934	739,049	493,759	196,310	48,980	453,885	402,112	51,773
1994	1,260,056	748,666	573,361	129,547	45,758	511,390	475,444	35,946
1995	1,166,535	670,190	553,265	71,493	45,432	496,345	469,590	26,755

\$'000

1973	5,370,374	3,835,173	3,197,173	357,083	280,917	1,535,201	1,466,448	68,753
1974	5,916,985	4,016,879	3,455,140	310,259	260,480	1,900,106	1,831,532	68,574
1975	7,261,008	5,018,402	4,350,220	356,837	311,345	2,242,606	2,174,855	67,751
1976	7,754,088	5,241,970	4,522,723	413,953	305,294	2,512,118	2,447,109	65,009
1977	8,545,893	5,795,552	4,864,157	566,630	364,765	2,750,341	2,673,077	77,264
1978	9,649,525	6,383,021	5,381,914	573,309	427,798	3,266,505	3,188,109	78,396
1979	11,481,982	7,344,174	6,355,127	510,213	478,834	4,137,808	4,053,773	84,035
1980	11,378,604	7,517,901	6,069,407	914,142	534,352	3,860,703	3,698,247	162,456
1981	11,918,395	8,272,529	6,033,437	1,622,711	616,381	3,645,866	3,334,406	311,460
1982	9,823,971	7,037,564	4,856,340	1,551,269	629,955	2,786,407	2,423,014	363,393
1983	12,196,326	9,041,376	6,700,490	1,688,571	652,315	3,154,950	2,728,842	426,108
1984	15,679,760	11,138,931	8,176,591	1,928,031	1,034,309	4,540,829	4,136,482	404,347
1985	19,890,119	13,707,637	9,545,156	2,325,922	1,836,559	6,182,482	5,641,518	540,964
1986	21,841,531	14,669,726	9,856,682	2,811,891	2,001,153	7,171,805	6,441,811	729,994
1987	24,471,762	15,748,410	10,031,339	3,567,225	2,149,846	8,723,352	7,930,141	793,211
1988	26,865,334	16,709,481	11,080,865	3,784,904	1,843,712	10,155,853	9,369,531	786,322
1989	26,959,384	16,541,799	11,034,685	3,887,341	1,619,773	10,417,585	9,059,489	1,358,096
1990	24,888,753	15,245,838	9,784,294	4,015,962	1,445,582	9,642,915	8,210,503	1,432,412
1991	22,855,634	14,103,549	9,038,584	3,789,000	1,275,965	8,752,085	7,503,662	1,248,423
1992	23,484,455	13,691,746	8,450,515	4,053,783	1,187,448	9,792,709	8,613,984	1,178,725
1993	24,630,360	13,278,178	8,620,649	3,560,910	1,096,619	11,352,182	10,227,081	1,125,101
1994	27,893,795	14,182,895	10,595,001	2,346,168	1,241,726	13,710,900	12,846,449	864,451
1995	28,168,807	13,882,003	11,070,368	1,492,450	1,319,184	14,286,804	13,544,981	741,824

Table 10.

Major North American Motor Vehicle Manufacturers
- "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by
Month, 1995 and 1996

Tableau 10.

Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-
américains - "Les 3 grands" - Ventes et part de marché,
Canada, par mois, 1995 et 1996

Period		Units	Year/year change	Dollar value	Year/year change	Market share (units)	Market share (value)
No	Période	Unités	Variation année/année	Valeur en dollars	Variation année/année	Part de marché (unités)	Part de marché (valeur)
		No. - nbre	%	\$	%	%	%
Total, motor vehicles - Total, véhicules automobiles							
1995							
1	January - Janvier	57,344	-3.7	1,254,199	4.6	76.7	70.8
2	February - Février	59,005	-4.4	1,329,608	6.8	76.7	71.1
3	March - Mars	81,158	-12.1	1,853,497	-0.7	73.9	69.4
4	April - Avril	75,897	-17.0	1,704,827	-9.1	73.7	68.8
5	May - Mai	93,594	-7.4	2,099,933	2.0	74.6	69.9
6	June - Juin	95,008	-7.3	2,129,494	0.9	77.5	73.2
7	July - Juillet	70,134	-7.0	1,562,825	1.4	75.4	70.6
8	August - Août	69,898	9.5	1,579,383	18.8	70.6	67.1
9	September - Septembre	74,202	5.0	1,681,113	13.4	73.9	70.1
10	October - Octobre	70,585	-9.8	1,606,406	-4.3	75.0	69.8
11	November - Novembre	65,739	-9.4	1,516,862	-3.6	74.8	69.6
12	December - Décembre	60,621	-3.6	1,418,396	3.4	76.0	70.1
13	Year - Année	873,185	-6.3	19,736,543	2.1	74.9	70.1
1996							
14	January - Janvier	58,707	2.4	1,431,529	14.1	79.6	75.5
15	February - Février	62,727	6.3	1,548,642	16.5	77.3	73.9
16	March - Mars	79,870	-1.6	2,005,164	8.2	75.8	72.8
17	April - Avril	78,602	3.6	1,958,794	14.9	75.0	72.1
18	May - Mai	94,317	0.8	2,326,011	10.8	74.9	71.8
19	June - Juin	92,374	-2.8	2,278,926	7.0	75.5	72.2
20	July - Juillet	73,454	4.7	1,802,211	15.3	73.3	69.9
21	August - Août	66,899	-4.3	1,600,426	1.3	71.1	66.9
22	September - Septembre	69,471	-6.4	1,722,747	2.5	72.9	69.6
23	October - Octobre	76,922	9.0	1,957,922	21.9	70.9	67.6
24	November - Novembre	69,979	6.4	1,793,077	18.2	71.9	68.4
25	December - Décembre						
26	Year - Année						
Passenger cars - Voitures particulières							
1995							
27	January - Janvier	29,503	-11.5	571,314	-2.9	70.1	67.0
28	February - Février	30,181	-10.8	603,584	2.0	68.9	66.6
29	March - Mars	39,831	-21.3	793,186	-10.9	63.8	61.2
30	April - Avril	39,240	-20.6	771,861	-12.5	64.2	61.1
31	May - Mai	48,480	-12.9	958,414	-3.9	65.4	62.8
32	June - Juin	50,785	-6.1	1,008,521	2.7	69.5	66.4
33	July - Juillet	37,290	-7.5	733,345	1.0	67.3	64.3
34	August - Août	35,171	7.0	687,823	15.7	60.0	57.4
35	September - Septembre	36,395	2.1	713,210	10.5	63.5	60.7
36	October - Octobre	34,453	-12.0	684,194	-6.3	65.5	62.5
37	November - Novembre	30,311	-13.4	599,111	-9.0	63.1	58.4
38	December - Décembre	27,307	-9.6	541,949	-5.1	65.7	61.4
39	Year - Année	438,947	-10.4	8,666,511	-2.1	65.5	62.4
1996							
40	January - Janvier	28,367	-3.9	585,417	2.5	70.8	67.8
41	February - Février	30,511	1.1	636,736	5.5	67.9	65.2
42	March - Mars	35,173	-11.7	727,051	-8.3	63.5	60.3
43	April - Avril	36,430	-7.2	767,363	-0.6	63.2	60.3
44	May - Mai	46,823	-3.4	996,100	3.9	64.3	62.1
45	June - Juin	45,616	-10.2	970,288	-3.8	64.7	62.7
46	July - Juillet	36,193	-2.9	757,967	3.4	62.8	60.8
47	August - Août	31,721	-9.8	663,481	-3.5	59.3	56.8
48	September - Septembre	33,121	-9.0	691,417	-3.1	61.7	59.1
49	October - Octobre	33,921	-1.5	717,723	4.9	57.1	54.2
50	November - Novembre	28,990	-4.4	619,275	3.4	57.3	54.6
51	December - Décembre						
52	Year - Année						

Vehicles manufactured or imported by Chrysler Canada Limited, Ford Motor Company of Canada Limited and General Motors of Canada Limited.
Véhicules manufacturés ou importés par Chrysler Canada Limitée, Ford du Canada Limitée, Général Motors du Canada Limitée.

Appendix I

SCOPE OF THE SURVEY

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over 50 years, Statistics Canada has been collecting and disseminating statistical information on the retail sales¹ of new motor vehicles. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross domestic product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.²

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. There came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. Statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970s to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. Data are derived from a postal survey (a census - see the methodology section at the end of the report for more details).

Other statistics connected with the automobile industry (sales of new and used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are available on the monthly **Retail Trade** survey (Catalogue No. 63-005). For further information, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, (Telephone: 613-951-0675).

Commercial Vehicles

Commercial vehicles include light and heavy trucks, minivans, sport utility vehicles, vans, coaches and buses, regardless of their intended use.

Appendice I

CHAMP DE L'ENQUÊTE

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile s'est manifesté, il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité commençait à occuper une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 50 ans déjà, Statistique Canada collecte et diffuse des informations de nature statistique sur la vente au détail¹ de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit intérieur brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités.²

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffi à satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. Au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs élargissaient son champ d'action pour mieux cibler les ventes des véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique postale (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail).

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles neuves et d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir de l'enquête sur le **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue). Pour obtenir plus d'information communiquer avec la section du commerce de détail, division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-0675).

Véhicules utilitaires

Les véhicules utilitaires comprennent les camions légers et lourds, les mini-fourgonnettes, les véhicules d'utilité sportive, les fourgonnettes, les auto-cars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire.

Passenger Car

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, excluding those vehicles classified as a commercial vehicle (see definition above). Passenger cars also include cars used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other car fleets.

Country of Origin

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States or Mexico. All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada, Mexico and the United States and sold in Canada classified are as North American manufactured vehicles.

Motor Vehicle Sales - Units

The number of new motor vehicles sold in Canada.

Motor Vehicle Sales - Dollars

Net sales refers to the selling price to the consumer, i.e., manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, including charges for standard and optional accessories. Sales taxes are excluded.

Average Price of Passenger Cars

The average price is obtained by dividing the total dollar sales by the number of units sold. Therefore, changes in the average price reflect variations in the models sold as well as price changes. For example, an increase in the average price for passenger cars may reflect both a shift to more expensive models as well as price increases.

DATA QUALITY AND METHODOLOGY

This survey is a census of all motor vehicle **manufacturers and importers** known to be active in Canada (a complete list of respondents is provided at the end of this report).

The value of sales is reported at selling price to consumer (i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax and federal goods and services tax (G.S.T.)).

Voitures particulières

Par voitures particulières, on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, à l'exception des véhicules déjà classifiés comme véhicules utilitaires (voir définition ci-haut). Les voitures particulières comprennent aussi les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis ou le Mexique. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada, au Mexique et aux États-Unis et vendus au Canada.

Les ventes de véhicules automobiles en unités

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus au Canada.

Les ventes de véhicules automobiles en dollars

Les ventes mesurées en dollars représentent le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. Les taxes de ventes ne sont pas incluses.

Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix. Par exemple, une augmentation dans le prix moyen des voitures particulières peut refléter l'achat de modèles plus dispendieux aussi bien que l'augmentation dans les prix.

QUALITÉ DES DONNÉES ET MÉTHODOLOGIE

Cette enquête se veut une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des **fabricants** d'automobiles ainsi que des **importateurs** de véhicules automobiles exerçant leurs activités sur le territoire canadien (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue).

Les montants des ventes déclarés comprennent le prix de vente au consommateur (c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale et la taxe fédérale sur les

The response rate for this survey is generally 100%. Minimal estimation is required so there is little bias resulting from non-response introduced in these data.

All attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing.

DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.³ The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding confidentiality are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. If information is withheld for reasons of confidentiality an "X" will appear in the appropriate cell of this publication.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information from **selected regions** (or selected cells) for the same item. The data in question can be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through time."⁴ In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristic behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The **seasonal variations** occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays

produits et services (T.P.S.)).

Le taux de réponse est généralement de 100% pour cette enquête et un minimum d'estimations y est requis. Les résultats souffrent peu du biais qu'entraîneraient des cas de non-réponse.

Tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés.

CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière.³ Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Si l'information doit être camouflé pour des fins de confidentialité, un "X" apparaîtra dans les cellules appropriées de cette publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) **pour certaines régions** (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

DÉSAISONNALISATION

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps".⁴ L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les **variations saisonnières** sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours

and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method⁵ to seasonally adjust its time series. The ARIMA part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and back casts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month, the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.⁶ The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average per cent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly

d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI⁵ afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC.⁶ Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données

small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

REVISION PROCEDURES

Monthly **seasonally adjusted** estimates are revised one month after release. For example, the revised April seasonally adjusted estimate is published in the May publication. **Unadjusted** new motor vehicle sales are revised once each year, for the latest year, the **December** issue of this publication. At that time, monthly seasonally adjusted estimates for the latest four years of data are revised.

désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

PROCÉDURES DE RÉVISION

Les **estimés** mensuels désaisonnalisés sont révisés un mois après leur parution. Par exemple, les estimés désaisonnalisés d'avril révisés sont publiés dans la publication de mai. Les données brutes des ventes des véhicules automobiles neufs sont révisées un fois l'an. Depuis quelques années, c'est dans le numéro de décembre. Au même moment, les estimés mensuels désaisonnalisés sont révisés sur une période de quatre ans.

¹ According to the **1980 Standard Industrial Classification Manual**, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

² The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

³ See Section 17 of the Statistics Act (Chapter 5-19), entitled "Secrecy".

⁴ "A Note on the Seasonal adjustment of Economic Time Series," **Canadian Statistical Review**, August 1974.

⁵ For further information see the **X-11-ARIMA/88 Seasonal Adjustment Method**, by Estelle Bee Dagum, Statistics Canada.

⁶ MCD = 12 for North American passenger cars.
MCD = 4 for Overseas passenger cars.
MCD = 9 for Commercial vehicles.
MCD = 12 for Big Three passenger cars.
MCD = 9 for Other nameplate passenger

¹ D'après le manuel de la **Classification types des industries, 1980** "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)".

² La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

³ Voir l'article 17, intitulée **Secret**, du chapitre 5-19 de la Loi sur la statistique.

⁴ La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré de la **Revue statistique du Canada**, août 1974.

⁵ Pour de plus amples informations voir **La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI/88**, par Estelle Bee Dagum, Statistique Canada.

⁶ MDC = 12 dans le cas des voitures particulières nord-américaines.
MDC = 4 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer.
MDC = 9 dans le cas des véhicules utilitaires.
MDC = 12 dans le cas des voitures particulières des 3-Grands
MDC = 9 dans le cas des voitures particulières d'autres marques

Appendix II

List of North American Motor Vehicle Manufacturers

Blue Bird Body Co.
 Chrysler Canada Limited
 Ford Motor Company of Canada Limited
 Freightliner of Canada Ltd.
 General Motors of Canada Limited
 Honda Canada Inc.
 Hyundai Auto Canada Inc.
 Kenworth Div., Paccar of Canada Ltd.
 Mack Canada Inc.
 Motor Coach Industries Limited
 Navistar International Corporation Canada
 New Flyer Industries Ltd.
 Nissan Canada Inc.

List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles

Japan - Japon

Chrysler Canada Limited, Colt Division
 General Motors of Canada Ltd.
 Hino Diesel Trucks Canada Ltd.
 Honda Canada Inc.
 Mazda Canada Inc.
 Nissan Canada Inc.
 Subaru Canada Inc.
 Suzuki Canada Inc.
 Toyota Canada Inc.

Appendice II

Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles

Nova Bus Corp.
 Orion Bus Industries Inc.
 Peterbuilt Div., Paccar of Canada Ltd.
 Prévost Car Inc.
 Subaru Canada Inc.
 Suzuki Canada Inc.
 Thomas Built Buses of Canada Ltd.
 Toyota Canada Ltd.
 Volkswagen Canada Inc.
 Volvo (Canada) Limited
 Volvo-GM Canada Heavy Truck Corp.
 Western Star Trucks Inc.

Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer

Other Countries - Autres pays

B.M.W. Canada Inc.
 Baythorne Diesel Products Ltd.
 Ford Motor Company of Canada Limited
 General Motors Canada Ltd.
 Hyundai Auto Canada Inc.
 Jaguar Canada Inc.
 Lada Canada Inc.
 Land Rover Canada Inc.
 Mercedes-Benz Canada Inc.
 Porsche Cars North America Inc.
 Volkswagen Canada Inc.
 Volvo (Canada) Limited



ORDER FORM

Statistics Canada

TO ORDER:



MAIL

Statistics Canada
Operations and Integration
Circulation Management
120 Parkdale Avenue
Ottawa, Ontario
Canada K1A 0T6



PHONE

1-800-267-6677

Charge to Visa or Mastercard.
Outside Canada and the U.S.,
and in the Ottawa area call
(613) 951-7277. Please do
not send confirmation.



FAX

1-800-889-9734

Visa, MasterCard and
purchase orders only.
Please do not send
confirmation. A fax will be
treated as an original order.



INTERNET order@statcan.ca

(Please print)



1-800-363-7629

Telecommunication Device
for the Hearing Impaired

Company

Department

Attention

Title

Address

City

Province

Postal Code

Phone

Fax

METHOD OF PAYMENT:

(Check only one)



Please charge my:



VISA



MasterCard

Card Number

Expiry Date

Cardholder (please print)

Signature



Payment enclosed \$



Purchase
Order Number

(Please enclose)

Authorized Signature

Catalogue Number	Title	Date of Issue or Indicate an "S" for subscription	Annual Subscription or Book Price			Quantity	Total \$
			Canada \$	United States US\$	Other Countries US\$		
▶ Note: Catalogue prices for U.S. and other countries are shown in US dollars.			SUBTOTAL				
▶ Canadian clients pay in Canadian funds and add 7% GST and applicable PST. Foreign clients pay total amount in US funds drawn on a US bank. Prices for US and foreign clients are shown in US dollars.			DISCOUNT (if applicable)				
▶ Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada.			GST (7%) (Canadian clients only)				
▶ GST Registration # R121491807			Applicable PST (Canadian clients only)				
			GRAND TOTAL				
			PF 093238				

THANK YOU FOR YOUR ORDER!



Statistics Canada
Statistique Canada

Canada



Statistique Canada

COURRIER

TÉLÉPHONE
1-800-267-6677

TÉLÉCOPIEUR
1-800-889-9734

INTERNET order@statcan.ca

1-800-363-7629

Appareils de télécommunications
pour les malentendants

(Cochez une seule case)

☐ Veuillez débiter mon compte ☐ VISA ☐ MasterCard

N° de carte

Date d'expiration

Détenteur de carte (lettres moulées)

Signature _____

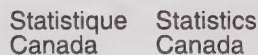
Païement inclus \$ _____

 N° du bon
de commande _____
(Veuillez joindre le bon)

Signature de la personne autorisée

PF 093238

MERCI DE VOTRE COMMANDE!



Canada

Pick a topic... any topic

The **1994 Statistics Canada Catalogue** is your guide to the most complete collection of facts and figures on Canada's changing business, social and economic environment. No matter what you need to know, the **Catalogue** will point you in the right direction.

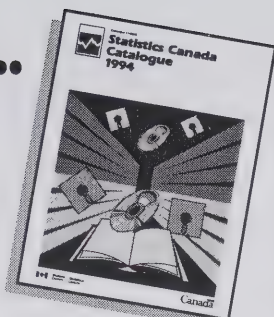
From the most popular topics of the day – like employment, income, trade, and education – to specific research studies – like mineral products shipped from Canadian ports and criminal victimization in urban areas – you'll find it all here.

... the 1994 Statistics Canada Catalogue will help you get your bearings...

The **Catalogue** puts all this information at your fingertips. With the expanded index, you can search by subject, author or title – even periodical articles are indexed. There's also a separate index for all our electronic products.

The **Catalogue** has everything you need to access all Statistics Canada's products:

- descriptions of over 25 new titles, plus succinct abstracts of the over 650 titles and 7 map series already produced;
- a complete guide to finding and using statistics;
- electronic products in a variety of media, and



advice on getting expert assistance on electronic products and on-line searches;

- tabs to each section -- so you can immediately flip to the information you need.

... time and time again

To make sure that the **Catalogue** stands up to frequent use, we used a specially coated cover to prevent broken spines, tattered edges and dog-eared corners.

Order today – you'll be lost without it.

1994 Statistics Canada Catalogue

Only \$15 (plus GST and applicable PST) in Canada (US\$18 in the U.S. and US\$21 in other countries). Quote Cat. no. 11-2040XPE.

Write to:

Statistics Canada
Operations and Integration
Circulation Management
120 Parkdale Avenue
Ottawa, Ontario K1A 0T6

Fax: (613) 951-1584

Call toll-free: 1-800-267-6677

Via Internet: order@statcan.ca

Or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

Choisissez un sujet... n'importe lequel

Le **Catalogue de Statistique Canada 1994** est votre guide pour la collection la plus complète de faits et de chiffres dans les domaines, en constante évolution, du commerce, de la société et de l'économie du Canada. Peu importe ce que vous voulez savoir, le **Catalogue** vous mettra sur la bonne piste.

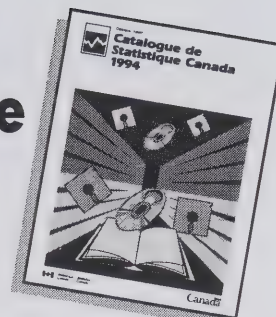
Des sujets actuels les plus populaires – comme l'emploi, le revenu, le commerce et l'éducation – à des études de recherche spécialisées – comme les produits minéraux expédiés des ports canadiens et la victimisation dans les régions urbaines – vous trouverez tout dans ce document.

Le Catalogue de Statistique Canada 1994 vous aidera à vous orienter...

Le **Catalogue** vous met tous ces renseignements sous la main. L'index augmenté vous permet de chercher par sujet, auteur ou titre – les articles de périodiques sont même indexés. On a aussi ajouté un index séparé pour tous nos produits électroniques.

Le **Catalogue** a tout ce qu'il vous faut pour vous procurer les produits de Statistique Canada :

- descriptions de plus de 25 nouveaux titres et courts résumés des 650 titres et plus et des 7 séries de cartes déjà disponibles;
- guide complet pour obtenir et utiliser les données statistiques;
- produits électroniques sur supports divers et conseils sur l'obtention d'aide d'experts pour



les produits électroniques et les recherches en direct;

- système d'onglets pour chaque section – pour que vous puissiez immédiatement repérer les renseignements qui vous intéressent.

... maintes et maintes fois

Pour garantir que le **Catalogue** puisse résister à une utilisation fréquente, nous avons utilisé une couverture avec un revêtement spécial conçue pour éviter les dos cassés, les bords abîmés et les coins de page pliés.

Commandez aujourd'hui – vous ne pourrez plus vous en passer.

Catalogue de Statistique Canada 1994

Seulement 15 \$ (plus la TPS et la TVP en vigueur) au Canada (18 \$ US aux États-Unis et 21 \$ US dans les autres pays). Indiquez le n° au catalogue : 11-2040XPE.

Écrivez à :

Statistique Canada
Opérations et intégration
Direction de la circulation
120, avenue Parkdale
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

Télécopieur : (613) 951-1584

Appels sans frais : 1-800-267-6677

Via l'Internet : order@statcan.ca

Ou contactez le Centre de consultation de Statistique Canada le plus proche (voir la liste figurant dans la présente publication).



✓ **Identify
Emerging Trends**

✓ **Define New
Markets**

✓ **Pinpoint Profit
Opportunities**

✓ **Dégagez les
nouvelles tendances**

✓ **Définissez les
nouveaux marchés**

✓ **Déterminez les
possibilités de profit**

1 To safeguard your place in tomorrow's marketplace, you have to be able to anticipate trends today. To do that, you're going to need some insight into the purchasing trends in the Canadian marketplace.

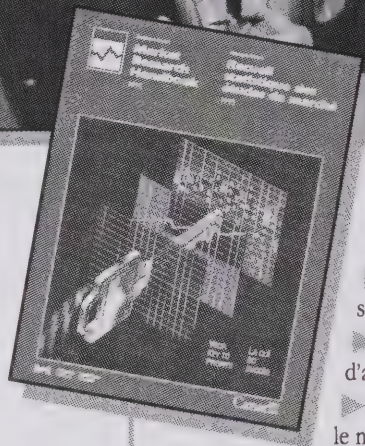
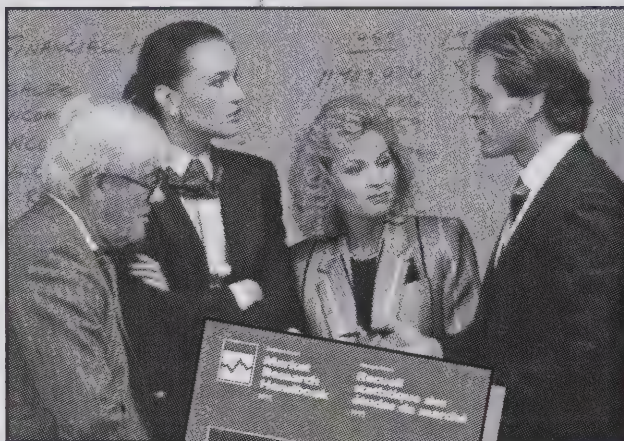
With a complete profile of Canadian consumers, plus an indepth analysis of Canadian industries, the **Market Research Handbook** gives you the most thorough coverage of purchasing trends. This valued bestseller can lead you to new markets by giving you details on:

- ▶ how much money Canadians are earning and what they're spending on cars, rent, home entertainment and household appliances;
 - ▶ the level of sales in retail chain and department stores;
 - ▶ what goods are being traded between Canada, U.S., and other countries;
 - ▶ census data such as: age/sex, schooling, households, unemployment, interprovincial and international migration
- ...and much, much more!

With over 600 pages, the **Handbook** includes more than 200 statistical tables that give you instant access to provincial and national market data. Featured are important economic indicators such as the **Gross Domestic Product**, **Labour Force Productivity**, **Private and Public Investment** and the **Consumer Price Index**.

Order your copy of the **Market Research Handbook** (Catalogue #63-2240XPB) today for only \$110 in Canada plus \$7.70 GST and applicable PST, US\$132 in the United States, and US\$154 in other countries.

CALL TOLL-FREE 1-800-267-6677 OR FAX (613)951-1584 and use your VISA or MasterCard. **OR MAIL** your order to: Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Office listed in this publication. Via Internet: order@statcan.ca



2 Pour maintenir votre place sur le marché de demain, vous devez être en mesure de prévoir les tendances aujourd'hui. Pour ce faire, vous devrez comprendre les habitudes d'achat sur le marché canadien.

Renfermant un profil complet des consommateurs canadiens ainsi qu'une analyse approfondie des industries canadiennes, le **Recueil statistique des études de marché** brosse un tableau exhaustif des habitudes d'achat. Ce précieux best-seller peut vous faire découvrir de nouveaux marchés en vous fournissant les détails suivants :

- ▶ les revenus des Canadiens et leurs dépenses pour la voiture, le loyer, les appareils de divertissement et les appareils ménagers;
 - ▶ le niveau des ventes dans les magasins de détail à succursales et les grands magasins;
 - ▶ les biens échangés entre le Canada, les É.-U. et d'autres pays;
 - ▶ les données du recensement telles que l'âge, le sexe, le niveau de scolarité, les ménages, le chômage, la migration interprovinciale et internationale
- ...et bien plus encore!

Le **Recueil**, contenant plus de 600 pages et au delà de 200 tableaux statistiques, vous permettra d'accéder instantanément aux données provinciales et nationales sur le marché. Il traite d'indicateurs économiques importants tels que le **produit intérieur brut**, la **productivité de la population active**, les **investissements privés et publics** et l'**Indice des prix à la consommation**.

Procurez-vous votre exemplaire du **Recueil statistique des études de marché** (n° 63-2240XPB au catalogue) dès aujourd'hui pour seulement 110 \$ au Canada plus 7,70 \$ de TPS et la TVP en vigueur, 132 \$ US aux États-Unis et 154 \$ US dans les autres pays. Commandez votre exemplaire **PAR TÉLÉPHONE EN COMPOSANT SANS FRAIS** le 1-800-267-6677 **OU PAR TÉLÉCOPIEUR** au (613) 951-1584 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard, **OU PAR LA POSTE** à l'adresse suivante : Statistique Canada, Division des Opérations et de l'intégration, Direction de la circulation, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou communiquez avec le bureau régional de Statistique Canada le plus près dont la liste figure dans la présente publication. Via l'Internet: order@statcan.ca



Catalogue no. 63-007-XPB

New Motor Vehicle Sales

December 1996

N° 63-007-XPB au catalogue

Ventes de véhicules automobiles neufs

Décembre 1996

Gouvernement
Publication



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Industry Division, Retail Trade Section, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-2210) or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

You can also visit our World Wide Web site:
<http://www.statcan.ca>

Toll-free access is provided for all users who reside outside the local dialling area of any of the Regional Reference Centres.

National enquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications device for the hearing impaired	1 800 363-7629
Order-only line (Canada and United States)	1 800 267-6677

How to order publications

Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, the Statistics Canada Regional Reference Centres, or from:

Statistics Canada
Operations and Integration Division
Circulation Management
120 Parkdale Avenue
Ottawa, Ontario
K1A 0T6

Telephone: (613) 951-7277
Fax: (613) 951-1584
Toronto (credit card only): (416) 973-8018
Internet: order@statcan.ca

Standards of service to the public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and services to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Section du Commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-2210) ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

Vous pouvez également visiter notre site sur le Web :
<http://www.statcan.ca>

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres de consultation régionaux.

Service national de renseignements	1 800 263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1 800 363-7629
Numéro pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1 800 267-6677

Comment commander les publications

On peut se procurer les publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des centres de consultation régionaux de Statistique Canada, ou en écrivant à :

Statistique Canada
Division des opérations et de l'intégration
Gestion de la circulation
120, avenue Parkdale
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6

Téléphone : (613) 951-7277
Télécopieur : (613) 951-1584
Toronto (carte de crédit seulement) : (416) 973-8018
Internet : order@statcan.ca

Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.

Statistics Canada
Industry Division
Retail Trade Section

New Motor Vehicle Sales

December 1996

Statistique Canada
Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Ventes de véhicules automobiles neufs

Décembre 1996

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1997

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

March 1997

Price: Canada: \$16.00 per issue,
\$160.00 annually
United States: US\$20.00 per issue,
US\$192.00 annually
Other countries: US\$23.00 per issue,
US\$224.00 annually

Catalogue no. 63-007-XPB, Vol. 68, No. 12
Frequency: Monthly

ISSN 0705-5595

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1997

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Mars 1997

Prix : Canada : 16 \$ l'exemplaire,
160 \$ par année
États-Unis : 20 \$ US l'exemplaire,
192 \$ US par année
Autres pays : 23 \$ US l'exemplaire,
224 \$ US par année

N° 63-007-XPB au catalogue, vol. 68, n° 12
Périodicité : mensuelle

ISSN 0705-5595

Ottawa

Note of appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing co-operation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued co-operation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- ^P preliminary figures.
- ^r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

The data published in New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64) (Catalogue no. 63-007-XPB) are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian – Socio-Economic Information Management System). Users interested in accessing data via CANSIM should contact one of Statistics Canada's regional centres at the numbers listed on the inside front cover of this publication, or contact the Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

This publication was prepared under the direction of:

- **G. Andrusiak**, Director, Industry Division
- **R. Lussier**, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **M. B. Garneau**, Economist, Retail Trade section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **S. Dumouchel**, Analyst, Retail Trade section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- ^P nombres provisoires.
- ^r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les données qui sont publiées dans les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice n° 64) (n° 63-007-XPB au catalogue) peuvent être obtenues sous forme lisible par machine de CANSIM (Système Canadien d'information socio-économique). Les utilisateurs voulant obtenir des chiffres par l'intermédiaire de CANSIM peuvent contacter un des centres de consultation de Statistique Canada dont les numéros de téléphone figurent au verso du couvert de cette publication ou en communiquant directement avec la Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **G. Andrusiak**, directeur, division de l'industrie
- **R. Lussier**, directeur adjoint, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- **M. B. Garneau**, économiste, section du commerce de détail, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- **S. Dumouchel**, analyste, section du commerce de détail, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 1984.



Table of Contents

	Page
Highlights	v
Chart	
1. New Motor Vehicle Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994-1996	vi
2. Passenger Car Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994-1996	vi
3. Truck, Van and Bus Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994-1996	vi
4. Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1993-1996	vii
5. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1994 -1996	vii

Table

1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1994-1996	2
2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1994-1996	4
3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1994-1996	6
4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1994-1996	7
5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1994-1996	8

Table des matières

	Page
Points saillants	v
Graphique	
1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1994-1996	vi
2. Ventes de voitures particulières neuves, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1994-1996	vi
3. Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1994-1996	vi
4. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1993-1996	vii
5. Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1994 -1996	vii

Tableau

1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1994-1996	2
2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1994-1996	4
3. Ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1994-1996	6
4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1994-1996	7
5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1994-1996	8

Table of Contents - Concluded

Table	Page
6. Year to Date Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1994-1996	10
7. Year to Date Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1994-1996	12
8. Monthly Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1994-1996	14
9. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, Canada, 1974-1995	15
10. Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1995 and 1996	16

Appendix

I. Scope of the Survey	17
Definitions	18
Data Quality and Methodology	19
Data Confidentiality	19
Seasonal Adjustment	20
Revision Procedures	21
II. List of North American Motor Vehicle Manufacturers	22
List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles	22

Table des matières - fin

Tableau	Page
6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1994-1996	10
7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1994-1996	12
8. Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1994-1996	14
9. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada, 1974-1995	15
10. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands" - Ventes et part de marché, Canada, par mois, 1995 et 1996	16

Appendice

I. Champ de l'enquête	17
Définitions	18
Qualité des données et méthodologie	19
Confidentialité des données	19
Désaisonnalisation	20
Procédures de révision	21
II. Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles	22
Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer	22

Highlights

- New motor vehicle sales rose 5.1% from November, a fifth straight monthly increase. After relatively flat sales in the first half of 1996, the trend rose. This growth in the latter half of the year pushed 1996 annual sales up 3.3% from the 1995 level. Despite this increase, sales for 1996 were still below the 1994 level.
- The increase in annual sales reflects the growing popularity of trucks and strong sales growth in the Prairies. The annual gain was entirely due to a 9.6% increase in truck sales. Truck sales include light and heavy trucks, minivans, sport utility vehicles, vans and buses. Car sales declined for a second year (-1.4%).
- Sales of new vehicles rose in most provinces in 1996. While the Prairie provinces recorded the strongest growth, Newfoundland, British Columbia and Prince Edward Island were the only provinces to report declines.
- The Prairie provinces (Manitoba, Saskatchewan and Alberta) recorded the strongest growth in vehicle sales with a gain of 11.7%. This increase reflects the growing popularity of trucks in this region. Annual sales of trucks in the Prairies jumped 20.3% from 1995. Over the same period, car sales remained stable; a decline in Alberta offset gains in Manitoba and Saskatchewan.
- The Prairie provinces enjoyed a strong economy in 1996. High market prices for oil and natural gas benefited Alberta, while strong market price and yields of grains (in particular, wheat and barley) bolstered the economy in all three provinces. The region also saw employment growth above the national average in 1996.
- New motor vehicle sales declined 3.0% in British Columbia. Car sales declined 6.5%, while truck sales were up slightly (+0.7%). This was the province's second annual decline in total vehicle sales. Growth in consumer expenditure in British Columbia appears to have slowed. Based on the data for the first 11 months of 1996, annual retail sales growth in British Columbia should be below the national increase for the first time since 1991. In this province, cumulative sales for 1996 grew 1.4% from the same period last year, compared with a national increase of 1.9%.
- Truck sales rose in all provinces except Newfoundland (-1.5%). Despite a decline in car sales at the national level, consumers in Nova Scotia, Quebec, Manitoba and Saskatchewan purchased more cars in 1996.

Faits saillants

- Les ventes de véhicules automobiles neufs en décembre se sont accrues de 5.1% par rapport à novembre. Il s'agit d'une cinquième hausse mensuelle consécutive. À la suite de la stabilité des premiers mois de 1996, les ventes affichent une tendance à la hausse. La deuxième moitié de l'année a permis aux ventes annuelles de surpasser celles de 1995 de 3.3%. Malgré cette progression, les ventes totales de 1996 sont demeurées inférieures au niveau atteint en 1994.
- L'augmentation annuelle en 1996 reflète la popularité grandissante des véhicules utilitaires et de fortes ventes dans la région des Prairies. Cette progression est entièrement attribuable aux ventes de véhicules utilitaires qui ont augmenté de 9.6%. Les véhicules utilitaires comprennent les camions légers et lourds, les mini-fourgonnettes, les véhicules d'utilité sportive, les fourgonnettes et les autobus. Les ventes de voitures particulières ont diminué pour une deuxième année de suite (-1.4%).
- L'industrie automobile a affiché des hausses de ventes de véhicules neufs dans la plupart des provinces en 1996. Alors que les Prairies ont enregistré la plus forte croissance, Terre-Neuve, l'Île-du-Prince-Édouard et la Colombie-Britannique ont été les seules provinces à avoir enregistré un recul.
- La région des Prairies (Manitoba, Saskatchewan et Alberta) a enregistré la plus forte croissance avec un bond de 11.7%. Cette forte augmentation provient principalement de la popularité croissante des véhicules utilitaires dans cette région. Les ventes de ce type de véhicules ont affiché une progression de 20.3% par rapport à 1995. Au cours de cette période, les ventes de voitures particulières sont demeurées stables (dans les faits, l'Alberta a enregistré une diminution qui a été contrebalancée par des augmentations au Manitoba et en Saskatchewan).
- En 1996, la région des Prairies a connu une période économique favorable, alors qu'une valeur marchande élevée du pétrole et du gaz naturel bénéficiait à l'Alberta et qu'une valeur marchande des céréales (en particulier du blé et de l'orge) bénéficiait à l'ensemble des trois provinces. La région a aussi connu une croissance de l'emploi en 1996 nettement supérieure à la moyenne nationale.
- Les ventes de véhicules automobiles neufs ont régressé de 3.0% en Colombie-Britannique. Les ventes de voitures particulières ont diminué de 6.5%, tandis que les ventes de véhicules utilitaires ont légèrement augmenté (+0.7%). Il s'agissait d'une deuxième diminution annuelle consécutive des ventes de véhicules automobiles pour cette province. La croissance des dépenses des consommateurs de la Colombie-Britannique semble avoir ralenti. Les chiffres des 11 premiers mois de 1996 indiquent que, pour la première fois depuis 1991, la croissance des ventes au détail de cette province serait inférieure au niveau national. Les ventes cumulatives en 1996 se sont accrues de 1.4% par rapport à la même période en 1995. La croissance nationale était de 1.9%.
- Les ventes de véhicules utilitaires ont augmenté dans toutes les provinces à l'exception de Terre-Neuve (-1.5%). Par ailleurs, malgré la diminution des ventes totales de voitures particulières au Canada, les consommateurs des provinces de la Nouvelle-Écosse, du Québec, du Manitoba et de la Saskatchewan en ont acheté davantage en 1996.

- The popularity of trucks (especially minivans and sport utility vehicles) was observed throughout 1996. Truck sales reached a new record in 1996, with 543,790 trucks sold. The trend in truck sales has generally been upward for the past few years. On the other hand, car sales have moved in the opposite direction.
- While the growth in truck sales is evident in most provinces, their popularity is most evident in the West. In 1996, 62% of new vehicles sold in the Prairies were trucks, compared with 51% in British Columbia and 43% in Ontario. Trucks were much less popular east of Ontario, with the exception of New Brunswick, where 47% of vehicles sold were trucks. The proportion of trucks sold was 39% in the other three Atlantic provinces and only 34% in Quebec.
- New motor vehicle dealers sold 112,520 (seasonally adjusted) new vehicles in December, the highest level since September 1991. On the strength of truck sales, total sales rose 5.1% from November. Truck sales jumped 11.6%, while car sales declined slightly (-0.4%).
- La popularité des véhicules utilitaires (plus particulièrement les mini-fourgonnettes et les véhicules d'utilité sportive) a été observée tout au long de 1996. Les ventes de véhicules utilitaires ont atteint un nombre record en 1996 avec 543,790. La tendance des ventes de véhicules utilitaires est à la hausse depuis quelques années. Par contre, les ventes de voitures particulières ont évolué dans la direction opposée.
- Même si une croissance des ventes de véhicules utilitaires est remarquée dans la majorité des provinces, leur popularité est davantage accentuée dans les provinces de l'ouest du pays. En 1996, 62% des véhicules vendus dans les Prairies, 51% en Colombie-Britannique et 43% en Ontario étaient des véhicules utilitaires. Ce type de véhicules est beaucoup moins populaires à l'est de l'Ontario, à l'exception du Nouveau-Brunswick, où 47% des ventes ont été des véhicules utilitaires. La proportion de véhicules utilitaires achetés a chuté à environ 39% dans les trois autres provinces de l'Atlantique et à seulement 34% au Québec.
- Les concessionnaires automobiles ont vendu 112,520 véhicules neufs (donnée désaisonnalisée) en décembre, le plus haut niveau depuis septembre 1991. Grâce à un bond de 11.6% des ventes de véhicules utilitaires, les ventes ont progressé de 5.1% comparativement à novembre. Les ventes de voitures particulières ont légèrement décliné (-0.4%).

Note:

Unadjusted data have been revised back to January 1996. Seasonally adjusted estimates have been revised back to January 1993.

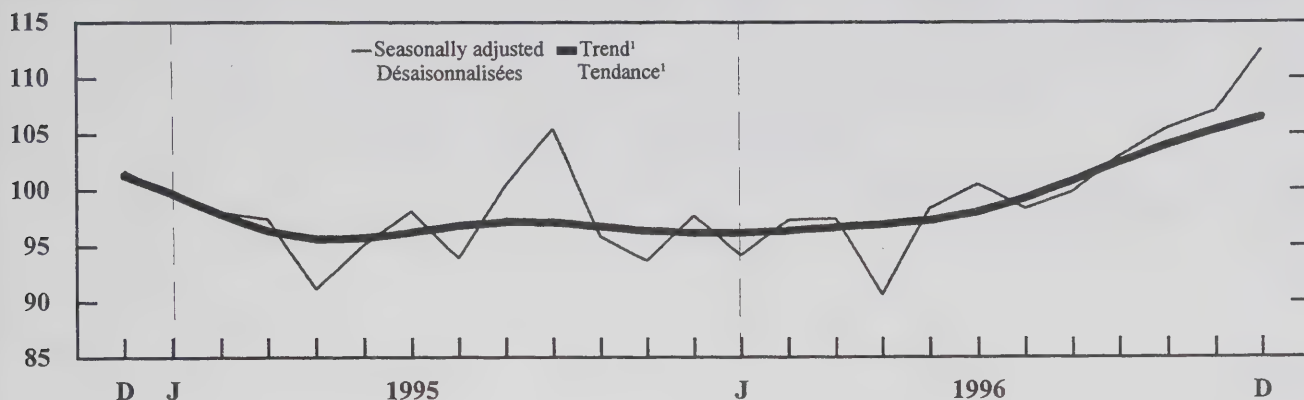
Nota:

Les données brutes ont été révisées à partir de janvier 1996 et les données désaisonnalisées l'ont été depuis janvier 1993.

Chart 1 New Motor Vehicle Sales, Seasonally Adjusted, in Units 1994 - 1996**Graphique 1** Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombres d'unités, 1994 - 1996

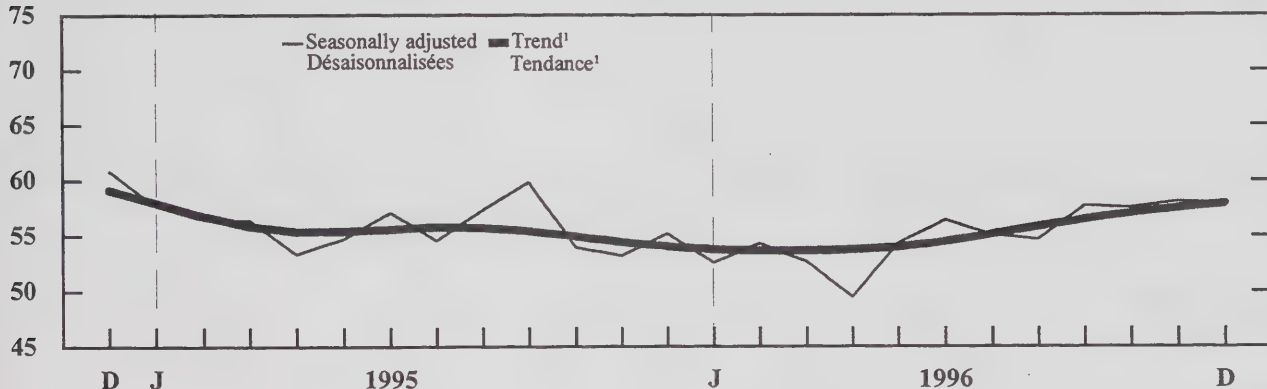
'000 units

'000 d'unités

**Chart 2** Passenger Car Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994 - 1996**Graphique 2** Ventes de voitures particulières neuves, désaisonnalisées, en nombre, 1994 - 1996

'000 units

'000 d'unités

**Chart 3** Truck, Van and Bus sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994 - 1996**Graphique 3** Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus, désaisonnalisées, en nombre, 1994 - 1996

'000 units

'000 d'unités

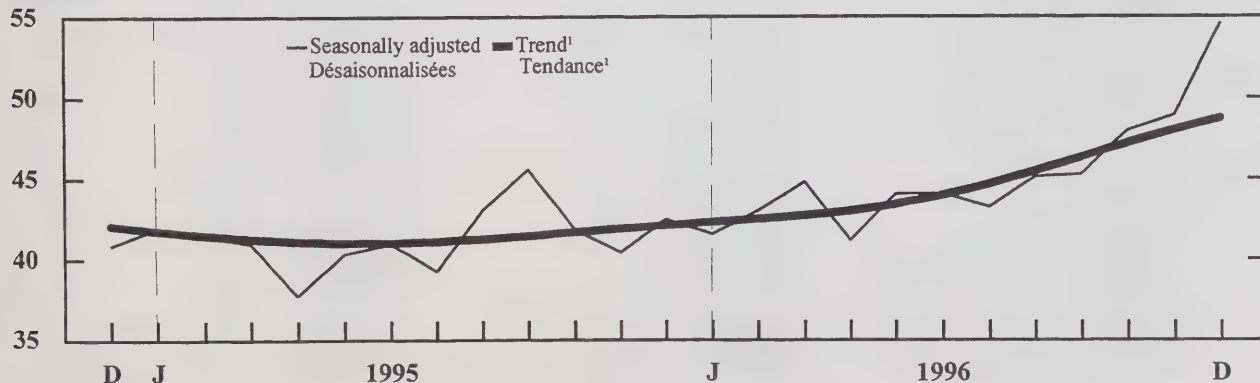
¹ The short-term trend represents a moving average of the data.¹ La tendance à court terme représente une moyenne mobile des données.

Chart 4

Graphique 4

Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1993-1996
Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine, 1993-1996

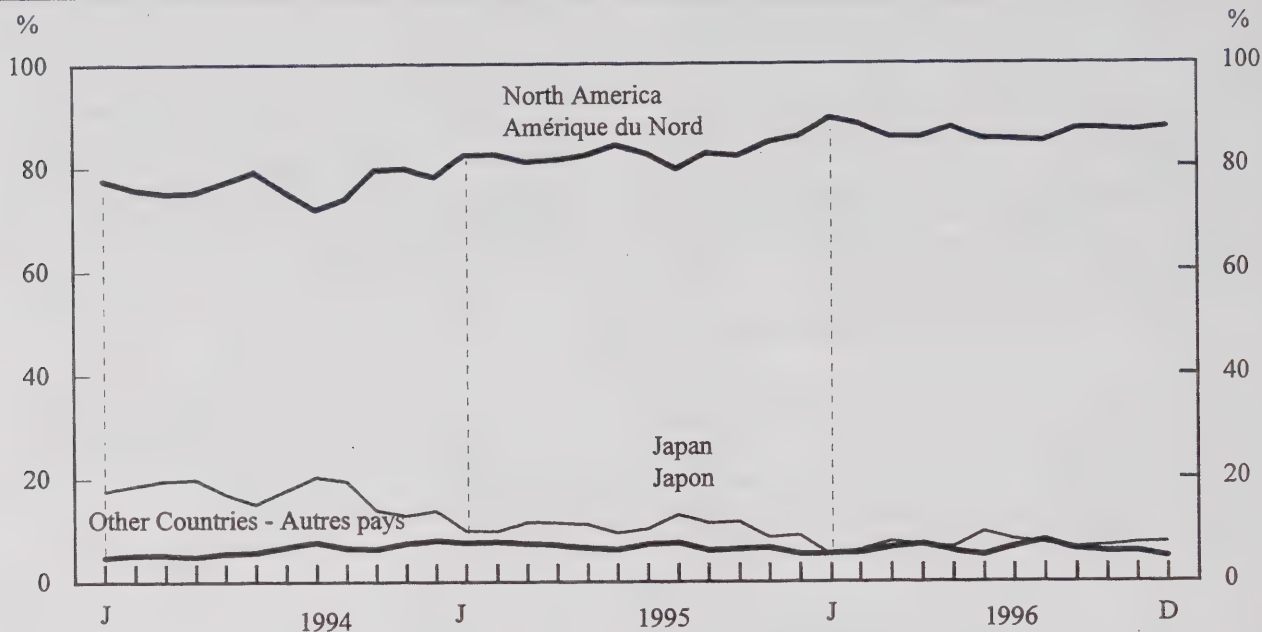


Chart 5

Graphique 5

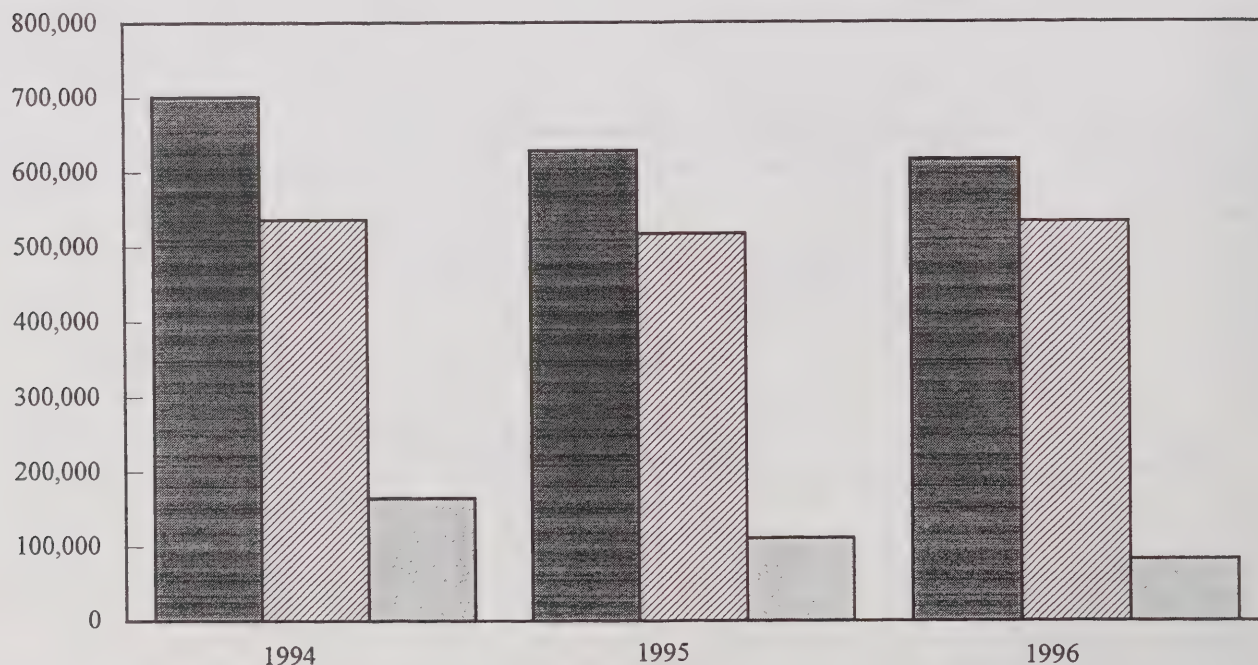
Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units
Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités

January - December
 Janvier - décembre

Total

North America
 Amérique du Nord

Overseas
 Outre-mer



Statistical tables

Tableaux statistiques

Table 1.

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1994 - 1996

No.	Period	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
				North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other Countries Autres pays	
		Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année
		No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%
	1994								
1	January	76,528	12.1	35,660	19.3	8,097	-18.0	2,205	-31.1
2	February	81,981	19.2	37,755	42.6	9,329	-26.4	2,643	-20.0
3	March	123,663	8.9	56,172	23.6	14,719	-28.2	3,941	-27.1
4	April	125,672	1.5	58,058	13.8	15,372	-30.4	3,792	-30.4
5	May	135,452	5.5	64,459	17.3	14,311	-35.6	4,678	-14.1
6	June	134,896	13.4	63,829	26.0	12,138	-32.6	4,584	-16.5
7	July	102,422	-5.1	46,626	3.2	10,945	-39.4	4,192	-9.9
8	August	93,723	-2.4	40,807	4.5	11,588	-39.4	4,368	6.6
9	September	100,080	5.5	43,320	16.8	11,400	-38.3	3,788	1.1
10	October	103,460	8.5	46,549	13.8	8,179	-42.1	3,762	33.0
11	November	97,197	2.7	43,139	8.8	6,935	-42.3	4,000	35.3
12	December	84,982	3.2	36,987	10.7	6,534	-28.6	3,805	58.3
13	Year	1,260,056	5.6	573,361	16.1	129,547	-34.0	45,758	-6.6
	1995								
14	January	74,721	-2.4	34,646	-2.8	4,210	-48.0	3,214	45.8
15	February	76,964	-6.1	36,133	-4.3	4,275	-54.2	3,374	27.7
16	March	109,830	-11.2	50,614	-9.9	7,207	-51.0	4,606	16.9
17	April	102,986	-18.1	49,808	-14.2	7,000	-54.5	4,361	15.0
18	May	125,381	-7.4	61,060	-5.3	8,265	-42.2	4,846	3.6
19	June	122,535	-9.2	61,631	-3.4	6,933	-42.9	4,531	-1.2
20	July	93,041	-9.2	45,760	-1.9	5,645	-48.4	3,972	-5.2
21	August	98,953	5.6	46,674	14.4	7,544	-34.9	4,389	0.5
22	September	100,351	0.3	47,346	9.3	6,480	-43.2	3,444	-9.1
23	October	94,070	-9.1	43,170	-7.3	6,105	-25.4	3,297	-12.4
24	November	87,890	-9.6	40,760	-5.5	4,110	-40.7	3,191	-20.2
25	December	79,813	-6.1	35,663	-3.6	3,719	-43.1	2,207	-42.0
26	Year	1,166,535	-7.4	553,265	-3.5	71,493	-44.8	45,432	-0.7
	1996								
27	January	73,765	-1.3	35,825	3.4	2,052	-51.3	2,174	-32.4
28	February	81,180	5.5	39,663	9.8	2,717	-36.4	2,524	-25.2
29	March	105,370	-4.1	47,485	-6.2	4,269	-40.8	3,661	-20.5
30	April	104,783	1.7	49,439	-0.7	4,065	-41.9	4,171	-4.4
31	May	125,989	0.5	63,793	4.5	4,778	-42.2	4,279	-11.7
32	June	122,206	-0.3	60,168	-2.4	6,739	-2.8	3,601	-20.5
33	July	100,108	7.6	49,086	7.3	4,651	-17.6	3,876	-2.4
34	August	94,134	-4.9	45,360	-2.8	3,901	-48.3	4,210	-4.1
35	September	95,276	-5.1	46,830	-1.1	3,507	-45.9	3,308	-3.9
36	October	108,552	15.4	51,868	20.1	4,096	-32.9	3,435	4.2
37	November	97,327	10.7	43,914	7.7	3,719	-9.5	2,919	-8.5
38	December	95,867	20.1	39,150	9.8	3,407	-8.4	2,129	-3.5
39	Year	1,204,557	3.3	572,581	3.5	47,901	-33.0	40,287	-11.3

Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 1.

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1994 - 1996

Passenger Cars Voitures particulières		Commercial Vehicles Véhicules utilitaires						Période	N°
Total		North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Total			
Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année		
No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%		
1994									
45,962	6.9	28,330	25.7	2,236	-19.5	30,566	20.8	Janvier	1
49,727	17.1	30,160	33.2	2,094	-42.9	32,254	22.6	Février	2
74,832	4.9	45,324	21.6	3,507	-28.8	48,831	15.7	Mars	3
77,222	-1.7	45,438	14.3	3,012	-44.9	48,450	7.2	Avril	4
83,448	1.0	48,846	21.2	3,158	-42.3	52,004	13.6	Mai	5
80,551	8.6	51,518	28.7	2,827	-41.4	54,345	21.2	Juin	6
61,763	-9.0	37,511	5.1	3,148	-27.7	40,659	1.5	Juillet	7
56,763	-8.8	33,632	15.3	3,328	-27.4	36,960	9.5	Août	8
58,508	-1.4	37,707	20.7	3,865	-9.2	41,572	17.1	Septembre	9
58,490	1.1	41,545	24.9	3,425	-19.8	44,970	19.8	Octobre	10
54,074	-1.0	40,112	10.9	3,011	-22.3	43,123	7.7	Novembre	11
47,326	5.3	35,321	3.7	2,335	-29.3	37,656	0.7	Décembre	12
748,666	1.3	475,444	18.2	35,946	-30.6	511,390	12.7	Total Année	13
1995									
42,070	-8.5	30,450	7.5	2,201	-1.6	32,651	6.8	Janvier	14
43,782	-12.0	31,383	4.1	1,799	-14.1	33,182	2.9	Février	15
62,427	-16.6	44,580	-1.6	2,823	-19.5	47,403	-2.9	Mars	16
61,169	-20.8	39,576	-12.9	2,241	-25.6	41,817	-13.7	Avril	17
74,171	-11.1	48,899	0.1	2,311	-26.8	51,210	-1.5	Mai	18
73,095	-9.3	47,214	-8.4	2,226	-21.3	49,440	-9.0	Juin	19
55,377	-10.3	35,550	-5.2	2,114	-32.8	37,664	-7.4	Juillet	20
58,607	3.2	37,826	12.5	2,520	-24.3	40,346	9.2	Août	21
57,270	-2.1	40,496	7.4	2,585	-33.1	43,081	3.6	Septembre	22
52,572	-10.1	39,295	-5.4	2,203	-35.7	41,498	-7.7	Octobre	23
48,061	-11.1	38,109	-5.0	1,720	-42.9	39,829	-7.6	Novembre	24
41,589	-12.1	36,212	2.5	2,012	-13.8	38,224	1.5	Décembre	25
670,190	-10.5	469,590	-1.2	26,755	-25.6	496,345	-2.9	Total Année	26
1996									
40,051	-4.8	32,625	7.1	1,089	-50.5	33,714	3.3	Janvier	27
44,904	2.6	34,570	10.2	1,706	-5.2	36,276	9.3	Février	28
55,415	-11.2	47,610	6.8	2,345	-16.9	49,955	5.4	Mars	29
57,675	-5.7	45,186	14.2	1,922	-14.2	47,108	12.7	Avril	30
72,850	-1.8	50,903	4.1	2,236	-3.2	53,139	3.8	Mai	31
70,508	-3.5	49,788	5.5	1,910	-14.2	51,698	4.6	Juin	32
57,613	4.0	40,485	13.9	2,010	-4.9	42,495	12.8	Juillet	33
53,471	-8.8	38,545	1.9	2,118	-16.0	40,663	0.8	Août	34
53,645	-6.3	39,483	-2.5	2,148	-16.9	41,631	-3.4	Septembre	35
59,399	13.0	46,193	17.6	2,960	34.4	49,153	18.4	Octobre	36
50,552	5.2	43,662	14.6	3,113	81.0	46,775	17.4	Novembre	37
44,686	7.4	48,688	34.5	2,493	23.9	51,181	33.9	Décembre	38
660,769	-1.4	517,738	10.3	26,050	-2.6	543,788	9.6	Total Année	39

Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 2.

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1994 - 1996

No.	Period	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
				North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries Autres pays	
		Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1994									
1	January	1,647,772	21.0	636,866	24.8	146,915	-15.4	60,294	-15.4
2	February	1,747,093	25.3	670,150	48.2	165,898	-26.2	68,426	-6.2
3	March	2,641,147	14.4	1,015,315	25.3	256,899	-29.8	103,107	-6.1
4	April	2,744,338	10.4	1,066,112	19.8	268,585	-31.4	111,577	-5.9
5	May	2,934,499	13.6	1,190,178	22.9	245,828	-38.1	128,488	13.8
6	June	2,925,984	21.2	1,186,446	34.6	211,900	-33.7	124,213	9.2
7	July	2,255,666	3.2	862,525	11.2	201,354	-37.6	112,488	15.0
8	August	2,096,987	6.6	760,855	12.0	209,568	-39.5	113,317	22.8
9	September	2,251,448	14.7	799,553	25.1	210,378	-38.4	104,721	26.8
10	October	2,377,165	16.4	875,438	21.8	162,528	-40.9	106,383	46.6
11	November	2,262,384	9.9	821,397	16.7	136,997	-40.2	111,265	36.1
12	December	2,009,312	7.6	710,166	20.1	129,318	-25.6	97,448	38.7
13	Year	27,893,795	13.2	10,595,001	22.9	2,346,168	-34.1	1,241,726	13.2
1995									
14	January	1,770,967	7.5	684,518	7.5	82,469	-43.9	86,319	43.2
15	February	1,869,733	7.0	731,071	9.1	85,772	-48.3	88,984	30.0
16	March	2,669,870	1.1	1,021,805	0.6	149,027	-42.0	124,599	20.8
17	April	2,478,218	-9.7	994,720	-6.7	142,154	-47.1	127,325	14.1
18	May	3,004,407	2.4	1,214,800	2.1	169,668	-31.0	142,617	11.0
19	June	2,908,311	-0.6	1,236,073	4.2	145,603	-31.3	136,159	9.6
20	July	2,212,189	-1.9	910,551	5.6	114,359	-43.2	116,158	3.3
21	August	2,354,999	12.3	923,341	21.4	158,971	-24.1	116,460	2.8
22	September	2,396,467	6.4	938,138	17.3	135,827	-35.4	100,222	-4.3
23	October	2,299,947	-3.2	868,523	-0.8	129,713	-20.2	96,754	-9.1
24	November	2,179,178	-3.7	823,465	0.3	97,579	-28.8	105,154	-5.5
25	December	2,024,520	0.8	723,363	1.9	81,309	-37.1	78,433	-19.5
26	Year	28,168,807	1.0	11,070,368	4.5	1,492,450	-36.4	1,319,184	6.2
1996									
27	January	1,897,218	7.1	748,447	9.3	45,083	-45.3	70,486	-18.3
28	February	2,094,659	12.0	829,854	13.5	62,901	-26.7	83,506	-6.2
29	March	2,754,785	3.2	984,356	-3.7	102,620	-31.1	118,763	-4.7
30	April	2,717,501	9.7	1,035,297	4.1	95,688	-32.7	140,617	10.4
31	May	3,238,183	7.8	1,344,389	10.7	114,159	-32.7	146,526	2.7
32	June	3,142,366	8.0	1,277,810	3.4	136,213	-6.4	132,328	-2.8
33	July	2,594,296	17.3	1,025,033	12.6	105,208	-8.0	116,790	0.5
34	August	2,391,307	1.5	947,861	2.7	95,600	-39.9	124,190	6.6
35	September	2,475,602	3.3	981,264	4.6	86,202	-36.5	102,229	2.0
36	October	2,894,859	25.9	1,102,624	27.0	104,704	-19.3	117,006	20.9
37	November	2,620,513	20.3	940,462	14.2	92,350	-5.4	102,052	-2.9
38	December	2,664,488	31.6	844,695	16.8	77,561	-4.6	76,008	-3.1
39	Year	31,485,776	11.8	12,062,092	9.0	1,118,289	-25.1	1,330,502	0.9

Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 2.

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1994 - 1996

Passenger Cars Voitures particulières		Commercial Vehicles Véhicules utilitaires						Période	N°
Total		North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Total			
Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
1994									
844,075	11.7	748,218	37.0	55,479	-8.6	803,698	32.5	Janvier	1
904,474	20.6	793,611	40.2	49,008	-37.6	842,619	30.7	Février	2
1,375,321	6.9	1,184,827	29.0	80,999	-21.9	1,265,826	23.8	Mars	3
1,446,274	3.3	1,227,033	26.3	71,030	-37.4	1,298,063	19.6	Avril	4
1,564,493	5.8	1,292,821	30.6	77,184	-32.8	1,370,005	24.0	Mai	5
1,522,559	15.8	1,334,795	33.9	68,630	-32.9	1,403,425	27.7	Juin	6
1,176,366	-1.6	1,004,095	12.1	75,205	-20.3	1,079,300	9.0	Juillet	7
1,083,740	-3.1	934,866	25.1	78,381	-22.5	1,013,247	19.4	Août	8
1,114,652	4.9	1,045,630	29.7	91,166	-2.3	1,136,796	26.4	Septembre	9
1,144,349	7.3	1,148,265	30.4	84,551	-11.0	1,232,816	26.4	Octobre	10
1,069,659	5.4	1,117,094	16.9	75,631	-14.8	1,192,726	14.2	Novembre	11
936,932	12.2	1,015,192	6.5	57,189	-27.7	1,072,381	3.9	Décembre	12
14,182,895	6.8	12,846,449	25.6	864,451	-23.2	13,710,900	20.8	Total Année	13
1995									
853,306	1.1	858,536	14.7	59,126	6.6	917,661	14.2	Janvier	14
905,827	0.1	915,645	15.4	48,262	-1.5	963,907	14.4	Février	15
1,295,431	-5.8	1,297,703	9.5	76,736	-5.3	1,374,439	8.6	Mars	16
1,264,199	-12.6	1,151,650	-6.1	62,369	-12.2	1,214,019	-6.5	Avril	17
1,527,085	-2.4	1,413,657	9.3	63,664	-17.5	1,477,321	7.8	Mai	18
1,517,835	-0.3	1,328,974	-0.4	61,502	-10.4	1,390,475	-0.9	Juin	19
1,141,067	-3.0	1,012,261	0.8	58,861	-21.7	1,071,122	-0.8	Juillet	20
1,198,772	10.6	1,086,655	16.2	69,573	-11.2	1,156,228	14.1	Août	21
1,174,187	5.3	1,149,685	10.0	72,595	-20.4	1,222,280	7.5	Septembre	22
1,094,991	-4.3	1,144,506	-0.3	60,450	-28.5	1,204,957	-2.3	Octobre	23
1,026,198	-4.1	1,105,482	-1.0	47,498	-37.2	1,152,981	-3.3	Novembre	24
883,106	-5.7	1,080,226	6.4	61,188	7.0	1,141,414	6.4	Décembre	25
13,882,003	-2.1	13,544,981	5.4	741,824	-14.2	14,286,804	4.2	Total Année	26
1996									
864,016	1.3	1,002,135	16.7	31,067	-47.5	1,033,202	12.6	Janvier	27
976,261	7.8	1,062,532	16.0	55,866	15.8	1,118,398	16.0	Février	28
1,205,739	-6.9	1,473,681	13.6	75,365	-1.8	1,549,046	12.7	Mars	29
1,271,602	0.6	1,383,247	20.1	62,652	0.5	1,445,899	19.1	Avril	30
1,605,074	5.1	1,559,879	10.3	73,230	15.0	1,633,109	10.5	Mai	31
1,546,351	1.9	1,534,139	15.4	61,876	0.6	1,596,015	14.8	Juin	32
1,247,031	9.3	1,283,217	26.8	64,047	8.8	1,347,265	25.8	Juillet	33
1,167,651	-2.6	1,153,495	6.2	70,161	0.8	1,223,656	5.8	Août	34
1,169,696	-0.4	1,233,200	7.3	72,706	0.2	1,305,906	6.8	Septembre	35
1,324,334	20.9	1,469,812	28.4	100,713	66.6	1,570,525	30.3	Octobre	36
1,134,863	10.6	1,379,474	24.8	106,176	123.5	1,485,650	28.9	Novembre	37
998,264	13.0	1,580,773	46.3	85,450	39.7	1,666,223	46.0	Décembre	38
14,510,882	4.5	16,115,583	19.0	859,311	15.8	16,974,894	18.8	Total Année	39

Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 3.

Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1994 - 1996

Tableau 3.

Ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1994 - 1996

No. N°	Period Période	Total		Passenger cars Voitures particulières				Commercial vehicles	
				North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Véhicules utilitaires	
		Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois
		No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%
1994									
1	January - Janvier	105,549	4.3	47,517	8.4	17,535	14.4	40,496	-3.7
2	February - Février	106,326	0.7	48,129	1.3	16,846	-3.9	41,351	2.1
3	March - Mars	106,940	0.6	49,750	3.4	15,823	-6.1	41,368	--
4	April - Avril	108,180	1.2	49,682	-0.1	16,227	2.6	42,271	2.2
5	May - Mai	106,085	-1.9	48,739	-1.9	14,816	-8.7	42,530	0.6
6	June - Juin	107,778	1.6	48,941	0.4	14,039	-5.2	44,798	5.3
7	July - Juillet	103,577	-3.9	46,342	-5.3	14,340	2.1	42,895	-4.2
8	August - Août	96,909	-6.4	43,158	-6.9	13,624	-5.0	40,128	-6.5
9	September - Septembre	104,135	7.5	46,280	7.2	13,678	0.4	44,178	10.1
10	October - Octobre	108,567	4.3	49,213	6.3	12,449	-9.0	46,905	6.2
11	November - Novembre	104,257	-4.0	48,273	-1.9	12,380	-0.6	43,605	-7.0
12	December - Décembre	101,752	-2.4	47,338	-1.9	13,550	9.5	40,864	-6.3
1995									
13	January - Janvier	99,661	-2.1	45,792	-3.3	11,927	-12.0	41,942	2.6
14	February - Février	98,028	-1.6	45,611	-0.4	10,907	-8.6	41,510	-1.0
15	March - Mars	97,416	-0.6	46,116	1.1	10,305	-5.5	40,994	-1.2
16	April - Avril	91,149	-6.4	43,343	-6.0	10,031	-2.7	37,775	-7.9
17	May - Mai	95,112	4.3	44,625	3.0	10,116	0.8	40,371	6.9
18	June - Juin	98,102	3.1	47,617	6.7	9,509	-6.0	40,975	1.5
19	July - Juillet	93,902	-4.3	45,398	-4.7	9,210	-3.1	39,294	-4.1
20	August - Août	100,470	7.0	47,531	4.7	9,843	6.9	43,095	9.7
21	September - Septembre	105,480	5.0	50,491	6.2	9,379	-4.7	45,611	5.8
22	October - Octobre	95,831	-9.1	44,691	-11.5	9,300	-0.8	41,841	-8.3
23	November - Novembre	93,681	-2.2	44,842	0.3	8,394	-9.7	40,445	-3.3
24	December - Décembre	97,703	4.3	47,206	5.3	8,004	-4.6	42,493	5.1
1996									
25	January - Janvier	94,151	-3.6	45,811	-3.0	6,776	-15.3	41,565	-2.2
26	February - Février	97,307	3.4	47,041	2.7	7,263	7.2	43,004	3.5
27	March - Mars	97,447	0.1	45,185	-3.9	7,483	3.0	44,779	4.1
28	April - Avril	90,638	-7.0	42,448	-6.1	7,021	-6.2	41,169	-8.1
29	May - Mai	98,347	8.5	47,226	11.3	7,067	0.7	44,054	7.0
30	June - Juin	100,496	2.2	47,269	0.1	9,141	29.3	44,086	0.1
31	July - Juillet	98,319	-2.2	47,523	0.5	7,569	-17.2	43,226	-2.0
32	August - Août	99,810	1.5	47,672	0.3	7,014	-7.3	45,124	4.4
33	September - Septembre	102,975	3.2	51,015	7.0	6,687	-4.7	45,272	0.3
34	October - Octobre	105,507	2.5	50,472	-1.1	7,076	5.8	47,960	5.9
35	November - Novembre	107,039	1.5	50,255	-0.4	7,856	11.0	48,929	2.0
36	December - Décembre	112,520	5.1	50,664	0.8	7,234	-7.9	54,622	11.6

Percentage changes shown are month-to-month changes.

Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre.

Table 4.

Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin,
1994 - 1996

Tableau 4.

Prix moyens mensuels des voitures particulières,
selon l'origine, 1994 - 1996

No. N°	Period Période	North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries Autre pays	
		Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation
		\$	%	\$	%	\$	%
	1994						
1	January - Janvier	17,859	4.6	18,144	3.2	27,344	22.8
2	February - Février	17,749	3.9	17,783	0.3	25,889	17.3
3	March - Mars	18,075	1.3	17,453	-2.3	26,162	28.7
4	April - Avril	18,362	5.3	17,472	-1.5	29,424	35.2
5	May - Mai	18,464	4.8	17,177	-3.9	27,466	32.4
6	June - Juin	18,587	6.8	17,457	-1.7	27,097	30.8
7	July - Juillet	18,498	7.7	18,396	3.0	26,833	27.6
8	August - Août	18,645	7.1	18,084	-0.1	25,942	15.2
9	September - Septembre	18,456	7.2	18,454	-0.1	27,645	25.4
10	October - Octobre	18,806	7.1	19,871	2.1	28,278	10.2
11	November - Novembre	19,040	7.3	19,754	3.8	27,816	0.5
12	December - Décembre	19,200	8.5	19,791	4.1	25,610	-12.4
13	Year - Année	18,478	5.8	18,110	-0.2	27,136	21.2
	1995						
14	January - Janvier	19,757	10.6	19,588	8.0	26,857	-1.8
15	February - Février	20,232	14.0	20,063	12.8	26,373	1.9
16	March - Mars	20,188	11.7	20,678	18.5	27,051	3.4
17	April - Avril	19,971	8.8	20,307	16.2	29,196	-0.8
18	May - Mai	19,895	7.8	20,528	19.5	29,429	7.1
19	June - Juin	20,056	7.9	21,001	20.3	30,050	10.9
20	July - Juillet	19,898	7.6	20,258	10.1	29,244	9.0
21	August - Août	19,782	6.1	21,072	16.5	26,534	2.3
22	September - Septembre	19,814	7.4	20,960	13.6	29,100	5.3
23	October - Octobre	20,118	7.0	21,247	6.9	29,346	3.8
24	November - Novembre	20,202	6.1	23,741	20.2	32,953	18.5
25	December - Décembre	20,283	5.6	21,863	10.5	35,538	38.8
26	Year - Année	20,009	8.3	20,875	15.3	29,036	7.0
	1996						
27	January - Janvier	20,891	5.7	21,970	12.2	32,422	20.7
28	February - Février	20,922	3.4	23,151	15.4	33,084	25.4
29	March - Mars	20,729	2.7	24,038	16.2	32,440	19.9
30	April - Avril	20,940	4.9	23,539	15.9	33,713	15.5
31	May - Mai	21,074	5.9	23,892	16.4	34,243	16.4
32	June - Juin	21,237	5.9	20,212	-3.8	36,747	22.3
33	July - Juillet	20,882	4.9	22,620	11.7	30,131	3.0
34	August - Août	20,896	5.6	24,506	16.3	29,498	11.2
35	September - Septembre	20,953	5.7	24,580	17.3	30,903	6.2
36	October - Octobre	21,258	5.7	25,562	20.3	34,062	16.1
37	November - Novembre	21,415	6.0	24,831	4.6	34,961	6.1
38	December - Décembre	21,575	6.4	22,765	4.1	35,701	0.5
39	Year - Année	21,066	5.3	23,346	11.8	33,026	13.7

Percentage changes shown are year-to-year changes.

Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

Table 5.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1994 - 1996

December

No.	Type and origin of vehicles		Canada	Newfoundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
				Terre-Neuve	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick
	Total, new motor vehicles:						
1	1994	No.	84,982	834	275	2,267	2,020
2	1995	"	79,813	781	250	2,070	2,043
3	1996	"	95,867	1,047	296	2,214	2,292
4	1996/1995	%	20.1	34.1	18.4	7.0	12.2
5	1994	\$'000	2,009,312	16,684	5,514	47,502	52,796
6	1995	"	2,024,520	17,919	5,314	45,985	50,789
7	1996	"	2,664,488	25,088	6,945	53,292	59,398
8	1996/1995	%	31.6	40.0	30.7	15.9	17.0
	Passenger cars, manufactured in North America:						
9	1994	No.	36,987	360	109	1,002	822
10	1995	"	35,663	324	94	924	845
11	1996	"	39,150	489	130	959	970
12	1996/1995	%	9.8	50.9	38.3	3.8	14.8
13	1994	\$'000	710,166	6,096	1,907	17,669	14,804
14	1995	"	723,363	6,090	1,796	17,749	16,165
15	1996	"	844,695	9,488	2,611	19,375	20,034
16	1996/1995	%	16.8	55.8	45.4	9.2	23.9
	Passenger cars, manufactured in Japan:						
17	1994	No.	6,534	47	12	139	107
18	1995	"	3,719	40	x	171	x
19	1996	"	3,407	39	x	95	x
20	1996/1995	%	-8.4	-2.5	x	-44.4	x
21	1994	\$'000	129,318	785	236	2,745	1,723
22	1995	"	81,309	694	x	3,058	x
23	1996	"	77,561	646	x	1,870	x
24	1996/1995	%	-4.6	-6.9	x	-38.9	x
	Passenger cars, manufactured in other countries:						
25	1994	No.	3,805	27	24	119	45
26	1995	"	2,207	22	x	61	x
27	1996	"	2,129	23	x	46	x
28	1996/1995	%	-3.5	4.5	x	-24.6	x
29	1994	\$'000	97,448	394	317	2,100	992
30	1995	"	78,433	368	x	1,173	x
31	1996	"	76,008	431	x	1,096	x
32	1996/1995	%	-3.1	16.9	x	-6.5	x
	Commercial vehicles, manufactured in North America:						
33	1994	No.	35,321	361	119	915	995
34	1995	"	36,212	339	111	853	1,035
35	1996	"	48,688	x	x	1,068	1,202
36	1996/1995	%	34.5	x	x	25.2	16.1
37	1994	\$'000	1,015,192	8,568	2,839	23,058	34,161
38	1995	"	1,080,226	9,206	2,781	22,266	31,414
39	1996	"	1,580,773	x	x	29,489	36,814
40	1996/1995	%	46.3	x	x	32.4	17.2
	Commercial vehicles, manufactured overseas:						
41	1994	No.	2,335	39	11	92	51
42	1995	"	2,012	56	6	61	48
43	1996	"	2,493	x	x	46	30
44	1996/1995	%	23.9	x	x	-24.6	-37.5
45	1994	\$'000	57,189	841	214	1,930	1,116
46	1995	"	61,188	1,561	155	1,739	1,342
47	1996	"	85,450	x	x	1,463	899
48	1996/1995	%	39.7	x	x	-15.9	-33.0

† For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

Tableau 5.

Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1994 - 1996

Décembre

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia ¹ Colombie- Britannique ¹	Genre et origine des véhicules	N°
Total, véhicules automobiles neufs:							
18,443	34,893	2,725	2,466	10,290	10,769	nbre 1994	1
17,385	30,402	2,643	2,310	9,185	12,744	" 1995	2
20,260	38,883	3,593	3,331	12,769	11,182	" 1996	3
16.5	27.9	35.9	44.2	39.0	-12.3	% 1996/1995	4
413,008	801,190	71,970	64,892	269,410	266,345	\$'000 1994	5
413,012	773,758	70,661	63,716	253,730	329,637	" 1995	6
522,088	1,065,916	104,276	101,336	399,864	326,285	" 1996	7
26.4	37.8	47.6	59.0	57.6	-1.0	% 1996/1995	8
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:							
8,983	17,143	951	725	3,132	3,760	nbre 1994	9
8,831	14,921	914	618	2,774	5,418	" 1995	10
10,056	17,574	1,035	725	3,473	3,739	" 1996	11
13.9	17.8	13.2	17.3	25.2	-31.0	% 1996/1995	12
164,195	333,512	18,695	14,306	62,857	76,125	\$'000 1994	13
169,124	308,193	18,925	13,130	58,527	113,665	" 1995	14
204,438	390,791	22,543	15,934	77,694	81,789	" 1996	15
20.9	26.8	19.1	21.4	32.7	-28.0	% 1996/1995	16
Voitures particulières fabriquées au Japon:							
1,866	2,639	107	80	423	1,114	nbre 1994	17
1,222	1,239	115	53	246	511	" 1995	18
1,302	1,128	43	60	180	492	" 1996	19
6.5	-9.0	-62.6	13.2	-26.8	-3.7	% 1996/1995	20
32,848	55,329	2,030	1,599	9,372	22,651	\$'000 1994	21
24,870	29,791	2,384	1,296	5,138	12,159	" 1995	22
26,111	29,284	1,047	1,607	4,654	11,042	" 1996	23
5.0	-1.7	-56.1	24.1	-9.4	-9.2	% 1996/1995	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays:							
1,321	1,486	51	42	218	472	nbre 1994	25
764	820	35	23	129	321	" 1995	26
689	885	55	39	102	255	" 1996	27
-9.8	7.9	57.1	69.6	-20.9	-20.6	% 1996/1995	28
26,989	42,420	1,346	784	4,843	17,263	\$'000 1994	29
22,139	32,962	1,152	683	5,338	14,086	" 1995	30
18,800	36,622	1,648	951	4,117	11,764	" 1996	31
-15.1	11.1	43.0	39.3	-22.9	-16.5	% 1996/1995	32
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:							
5,811	12,887	1,568	1,560	6,294	4,811	nbre 1994	33
6,199	12,814	1,523	1,537	5,830	5,971	" 1995	34
7,673	18,398	2,374	2,448	8,765	6,135	" 1996	35
23.8	43.6	55.9	59.3	50.3	2.7	% 1996/1995	36
178,482	351,658	48,754	46,735	186,729	134,209	\$'000 1994	37
186,931	383,918	46,545	46,225	178,261	172,680	" 1995	38
256,199	577,203	76,199	80,740	304,484	201,715	" 1996	39
37.1	50.3	63.7	74.7	70.8	16.8	% 1996/1995	40
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:							
462	738	48	59	223	612	nbre 1994	41
369	608	56	79	206	523	" 1995	42
540	898	86	59	249	561	" 1996	43
46.3	47.7	53.6	-25.3	20.9	7.3	% 1996/1995	44
10,495	18,272	1,146	1,468	5,610	16,098	\$'000 1994	45
9,948	18,894	1,654	2,384	6,466	17,047	" 1995	46
16,539	32,017	2,839	2,103	8,915	19,976	" 1996	47
66.3	69.5	71.7	-11.8	37.9	17.2	% 1996/1995	48

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

Table 6.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1994 - 1996

January - December

No.	Province	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
				North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other Countries Autres pays	
		Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année
		No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%
1994									
1	Newfoundland	20,225	3.5	10,229	2.5	1,933	-21.8	652	-7.3
2	Prince Edward Island	4,764	7.1	2,337	8.7	372	-25.2	294	0.3
3	Nova Scotia	36,157	2.1	17,862	8.8	3,803	-33.8	1,395	-21.4
4	New Brunswick	31,779	-1.4	15,344	1.4	2,311	-37.4	580	-32.8
5	Quebec	319,424	3.1	152,059	22.9	52,463	-32.6	17,230	-13.0
6	Ontario	492,420	7.7	246,185	14.8	42,238	-33.3	16,009	2.3
7	Manitoba	36,747	5.9	15,017	12.6	2,417	-38.8	598	0.5
8	Saskatchewan	32,357	12.1	11,664	21.5	1,537	-39.2	542	-30.0
9	Alberta	130,217	6.0	44,946	5.6	6,702	-38.7	2,213	-9.2
10	British Columbia	155,966	5.5	57,718	24.3	15,771	-37.7	6,245	2.5
11	Canada	1,260,056	5.6	573,361	16.1	129,547	-34.0	45,758	-6.6
1995									
12	Newfoundland	17,112	-15.4	8,925	-12.7	983	-49.1	656	0.6
13	Prince Edward Island	4,223	-11.4	2,141	-8.4	x	x	x	x
14	Nova Scotia	32,325	-10.6	16,725	-6.4	2,134	-43.9	1,417	1.6
15	New Brunswick	30,098	-5.3	15,097	-1.6	x	x	x	x
16	Quebec	293,166	-8.2	151,805	-0.2	28,981	-44.8	16,555	-3.9
17	Ontario	452,766	-8.1	228,737	-7.1	23,219	-45.0	15,994	-0.1
18	Manitoba	35,614	-3.1	14,930	-0.6	1,288	-46.7	578	-3.3
19	Saskatchewan	30,918	-4.4	11,099	-4.8	806	-47.6	403	-25.6
20	Alberta	122,244	-6.1	44,340	-1.3	3,759	-43.9	2,348	6.1
21	British Columbia	148,069	-5.1	59,466	3.0	8,873	-43.7	6,665	6.7
22	Canada	1,166,535	-7.4	553,265	-3.5	71,493	-44.8	45,432	-0.7
1996									
23	Newfoundland	16,199	-5.3	8,634	-3.3	628	-36.1	490	-25.3
24	Prince Edward Island	4,120	-2.4	2,190	2.3	x	x	x	x
25	Nova Scotia	33,334	3.1	17,609	5.3	1,435	-32.8	1,442	1.8
26	New Brunswick	30,288	0.6	14,508	-3.9	x	x	x	x
27	Quebec	305,341	4.2	166,704	9.8	19,055	-34.3	15,252	-7.9
28	Ontario	460,688	1.7	231,910	1.4	15,757	-32.1	13,799	-13.7
29	Manitoba	41,276	15.9	15,800	5.8	857	-33.5	632	9.3
30	Saskatchewan	35,853	16.0	11,963	7.8	677	-16.0	404	0.2
31	Alberta	133,762	9.4	44,819	1.1	2,371	-36.9	2,012	-14.3
32	British Columbia	143,696	-3.0	58,444	-1.7	6,190	-30.2	5,488	-17.7
33	Canada	1,204,557	3.3	572,581	3.5	47,901	-33.0	40,287	-11.3

* For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.
 Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 6.

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1994 - 1996

Janvier - décembre

Passenger Cars Voitures particulières		Commercial Vehicles Véhicules utilitaires						Province	N°
Total		North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Total			
Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année		
No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%		
1994									
12,814	-2.6	6,671	23.8	740	-25.9	7,411	16.1	Terre-Neuve	1
3,003	2.1	1,629	28.4	132	-45.0	1,761	16.7	Île-du-Prince-Édouard	2
23,060	-3.7	11,926	25.6	1,171	-41.2	13,097	14.0	Nouvelle-Écosse	3
18,235	-7.4	12,829	12.3	715	-36.2	13,544	8.0	Nouveau-Brunswick	4
221,752	0.2	89,339	17.0	8,333	-30.5	97,672	10.5	Québec	5
304,432	3.8	177,046	19.7	10,942	-32.1	187,988	14.6	Ontario	6
18,032	0.8	17,820	13.7	895	-21.6	18,715	11.3	Manitoba	7
13,743	6.5	17,851	18.9	763	-18.4	18,614	16.7	Saskatchewan	8
53,861	-3.7	73,154	17.8	3,202	-33.1	76,356	14.1	Alberta	9
79,734	2.4	67,179	16.9	9,053	-27.3	76,232	9.0	Colombie-Britannique¹	10
748,666	1.3	475,444	18.2	35,946	-30.6	511,390	12.7	Canada	11
1995									
10,564	-17.6	6,206	-7.0	342	-53.8	6,548	-11.6	Terre-Neuve	12
2,614	-13.0	1,527	-6.3	82	-37.9	1,609	-8.6	Île-du-Prince-Édouard	13
20,276	-12.1	11,244	-5.7	805	-31.3	12,049	-8.0	Nouvelle-Écosse	14
16,890	-7.4	12,721	-0.8	487	-31.9	13,208	-2.5	Nouveau-Brunswick	15
197,341	-11.0	89,789	0.5	6,036	-27.6	95,825	-1.9	Québec	16
267,950	-12.0	176,508	-0.3	8,308	-24.1	184,816	-1.7	Ontario	17
16,796	-6.9	18,132	1.8	686	-23.4	18,818	0.6	Manitoba	18
12,308	-10.4	17,918	0.4	692	-9.3	18,610	-	Saskatchewan	19
50,447	-6.3	69,332	-5.2	2,465	-23.0	71,797	-6.0	Alberta	20
75,004	-5.9	66,213	-1.4	6,852	-24.3	73,065	-4.2	Colombie-Britannique¹	21
670,190	-10.5	469,590	-1.2	26,755	-25.6	496,345	-2.9	Canada	22
1996									
9,752	-7.7	x	x	x	x	6,447	-1.5	Terre-Neuve	23
2,478	-5.2	x	x	x	x	1,642	2.1	Île-du-Prince-Édouard	24
20,486	1.0	12,266	9.1	582	-27.7	12,848	6.6	Nouvelle-Écosse	25
15,919	-5.7	14,020	10.2	349	-28.3	14,369	8.8	Nouveau-Brunswick	26
201,011	1.9	98,025	9.2	6,305	4.5	104,330	8.9	Québec	27
261,466	-2.4	190,440	7.9	8,782	5.7	199,222	7.8	Ontario	28
17,289	2.9	23,317	28.6	670	-2.3	23,987	27.5	Manitoba	29
13,044	6.0	22,103	23.4	706	2.0	22,809	22.6	Saskatchewan	30
49,202	-2.5	82,047	18.3	2,513	1.9	84,560	17.8	Alberta	31
70,122	-6.5	67,735	2.3	5,839	-14.8	73,574	0.7	Colombie-Britannique¹	32
660,769	-1.4	517,738	10.3	26,050	-2.6	543,788	9.6	Canada	33

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.
Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 7.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1994 - 1996

January - December

No.	Province	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
				North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other Countries Autres pays	
		Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1994									
1	Newfoundland	373,506	10.1	167,922	7.2	29,810	-21.2	10,026	9.0
2	Prince Edward Island	89,049	13.6	39,340	15.5	5,855	-30.8	3,727	18.1
3	Nova Scotia	710,889	10.0	300,603	15.8	63,914	-34.8	24,538	-1.3
4	New Brunswick	677,897	4.6	259,477	5.8	35,580	-39.4	10,624	-16.4
5	Quebec	6,577,767	11.1	2,669,431	28.0	854,649	-33.6	380,895	7.8
6	Ontario	10,982,204	14.1	4,684,843	21.7	844,379	-32.2	500,578	17.3
7	Manitoba	887,076	14.5	281,155	17.4	43,474	-39.1	15,526	12.9
8	Saskatchewan	777,955	18.9	220,680	27.4	30,127	-38.5	10,381	-7.7
9	Alberta	3,190,550	14.0	853,513	10.3	131,173	-37.3	60,488	2.9
10	British Columbia	3,626,901	15.2	1,118,037	38.9	307,207	-38.0	224,942	23.0
11	Canada	27,893,795	13.2	10,595,001	22.9	2,346,168	-34.1	1,241,726	13.2
1995									
12	Newfoundland	351,549	-5.9	161,892	-3.6	16,362	-45.1	10,252	2.3
13	Prince Edward Island	85,515	-4.0	39,778	1.1	x	x	x	x
14	Nova Scotia	688,819	-3.1	310,630	3.3	41,065	-35.7	24,501	-0.2
15	New Brunswick	700,014	3.3	283,586	9.3	x	x	x	x
16	Quebec	6,510,187	-1.0	2,860,608	7.2	541,220	-36.7	385,809	1.3
17	Ontario	11,117,427	1.2	4,716,610	0.7	539,377	-36.1	532,820	6.4
18	Manitoba	905,084	2.0	302,645	7.6	26,514	-39.0	16,034	3.3
19	Saskatchewan	807,099	3.7	227,490	3.1	19,626	-34.9	8,491	-18.2
20	Alberta	3,217,064	0.8	918,936	7.7	83,466	-36.4	72,913	20.5
21	British Columbia	3,786,049	4.4	1,248,193	11.6	200,538	-34.7	255,061	13.4
22	Canada	28,168,807	1.0	11,070,368	4.5	1,492,450	-36.4	1,319,184	6.2
1996									
23	Newfoundland	360,812	2.6	166,959	3.1	10,753	-34.3	9,218	-10.1
24	Prince Edward Island	92,527	8.2	43,503	9.4	x	x	x	x
25	Nova Scotia	771,465	12.0	348,942	12.3	29,021	-29.3	29,677	21.1
26	New Brunswick	753,064	7.6	292,669	3.2	x	x	x	x
27	Quebec	7,311,944	12.3	3,317,471	16.0	390,636	-27.8	400,029	3.7
28	Ontario	12,171,673	9.5	5,047,761	7.0	419,533	-22.2	534,498	0.3
29	Manitoba	1,135,519	25.5	336,150	11.1	19,579	-26.2	17,573	9.6
30	Saskatchewan	1,012,926	25.5	259,512	14.1	18,409	-6.2	10,789	27.1
31	Alberta	3,846,350	19.6	975,959	6.2	60,267	-27.8	72,810	-0.1
32	British Columbia	4,029,496	6.4	1,273,166	2.0	153,290	-23.6	241,155	-5.5
33	Canada	31,485,776	11.8	12,062,092	9.0	1,118,289	-25.1	1,330,502	0.9

¹ For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.
 Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 7.

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1994 - 1996

Janvier - décembre

Passenger Cars Voitures particulières		Commercial Vehicles Véhicules utilitaires						Province	N°
Total		North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Total			
Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
1994									
207,758	2.0	151,458	29.0	14,290	-22.0	165,748	22.1	Terre-Neuve	1
48,922	7.1	37,430	33.0	2,697	-40.4	40,127	22.8	Île-du-Prince-Édouard	2
389,055	1.7	297,606	32.0	24,228	-37.0	321,834	22.0	Nouvelle-Écosse	3
305,681	-3.5	357,035	15.5	15,181	-31.5	372,216	12.3	Nouveau-Brunswick	4
3,904,975	4.8	2,485,605	28.2	187,187	-26.4	2,672,792	21.9	Québec	5
6,029,799	9.2	4,684,635	25.0	267,770	-24.9	4,952,405	20.7	Ontario	6
340,156	4.8	525,296	23.3	21,624	-11.7	546,920	21.4	Manitoba	7
261,188	11.9	498,160	24.4	18,607	-9.0	516,767	22.8	Saskatchewan	8
1,045,173	0.3	2,065,018	25.0	80,359	-24.4	2,145,377	22.0	Alberta	9
1,650,186	11.3	1,744,206	26.0	232,508	-16.8	1,976,714	18.8	Colombie-Britannique ¹	10
14,182,895	6.8	12,846,449	25.6	864,451	-23.2	13,710,900	20.8	Canada	11
1995									
188,506	-9.3	154,425	2.0	8,618	-39.7	163,043	-1.6	Terre-Neuve	12
46,768	-4.4	36,719	-1.9	2,027	-24.8	38,746	-3.4	Île-du-Prince-Édouard	13
376,195	-3.3	292,379	-1.8	20,245	-16.4	312,624	-2.9	Nouvelle-Écosse	14
314,181	2.8	373,507	4.6	12,326	-18.8	385,832	3.7	Nouveau-Brunswick	15
3,787,637	-3.0	2,572,534	3.5	150,016	-19.9	2,722,550	1.9	Québec	16
5,788,807	-4.0	5,096,987	8.8	231,633	-13.5	5,328,620	7.6	Ontario	17
345,193	1.5	540,611	2.9	19,280	-10.8	559,891	2.4	Manitoba	18
255,608	-2.1	531,751	6.7	19,741	6.1	551,491	6.7	Saskatchewan	19
1,075,315	2.9	2,070,055	0.2	71,694	-10.8	2,141,749	-0.2	Alberta	20
1,703,792	3.2	1,876,012	7.6	206,244	-11.3	2,082,257	5.3	Colombie-Britannique ¹	21
13,882,003	-2.1	13,544,981	5.4	741,824	-14.2	14,286,804	4.2	Canada	22
1996									
186,930	-0.8	x	x	x	x	173,882	6.6	Terre-Neuve	23
48,492	3.7	x	x	x	x	44,035	13.6	Île-du-Prince-Édouard	24
407,640	8.4	345,727	18.2	18,098	-10.6	363,825	16.4	Nouvelle-Écosse	25
319,233	1.6	422,673	13.2	11,158	-9.5	433,831	12.4	Nouveau-Brunswick	26
4,108,136	8.5	3,019,119	17.4	184,688	23.1	3,203,807	17.7	Québec	27
6,001,792	3.7	5,870,612	15.2	299,269	29.2	6,169,881	15.8	Ontario	28
373,302	8.1	741,029	37.1	21,189	9.9	762,217	36.1	Manitoba	29
288,709	13.0	700,455	31.7	23,761	20.4	724,217	31.3	Saskatchewan	30
1,109,036	3.1	2,650,267	28.0	87,048	21.4	2,737,314	27.8	Alberta	31
1,667,611	-2.1	2,156,795	15.0	205,090	-0.6	2,361,885	13.4	Colombie-Britannique ¹	32
14,510,882	4.5	16,115,583	19.0	859,311	15.8	16,974,894	18.8	Canada	33

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.
Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 8.

Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by
Origin, Canada, 1994 - 1996

Tableau 8.

Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves
(nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1994 - 1996

No. N°	Period Période	Total		Passenger cars Voitures particulières					
				North America		Japan		Other countries	
				Amérique du Nord		Japon		Autres pays	
		Units Unités	Market share Part de marché	Units Unités	Market share Part de marché	Units Unités	Market share Part de marché	Units Unités	Market share Part de marché
		No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%
	1994								
1	January - Janvier	45,962	100.0	35,660	77.6	8,097	17.6	2,205	4.8
2	February - Février	49,727	100.0	37,755	75.9	9,329	18.8	2,643	5.3
3	March - Mars	74,832	100.0	56,172	75.1	14,719	19.7	3,941	5.3
4	April - Avril	77,222	100.0	58,058	75.2	15,372	19.9	3,792	4.9
5	May - Mai	83,448	100.0	64,459	77.2	14,311	17.1	4,678	5.6
6	June - Juin	80,551	100.0	63,829	79.2	12,138	15.1	4,584	5.7
7	July - Juillet	61,763	100.0	46,626	75.5	10,945	17.7	4,192	6.8
8	August - Août	56,763	100.0	40,807	71.9	11,588	20.4	4,368	7.7
9	September - Septembre	58,508	100.0	43,320	74.0	11,400	19.5	3,788	6.5
10	October - Octobre	58,490	100.0	46,549	79.6	8,179	14.0	3,762	6.4
11	November - Novembre	54,074	100.0	43,139	79.8	6,935	12.8	4,000	7.4
12	December - Décembre	47,326	100.0	36,987	78.2	6,534	13.8	3,805	8.0
13	Year - Année	748,666	100.0	573,361	76.6	129,547	17.3	45,758	6.1
	1995								
14	January - Janvier	42,070	100.0	34,646	82.4	4,210	10.0	3,214	7.6
15	February - Février	43,782	100.0	36,133	82.5	4,275	9.8	3,374	7.7
16	March - Mars	62,427	100.0	50,614	81.1	7,207	11.5	4,606	7.4
17	April - Avril	61,169	100.0	49,808	81.4	7,000	11.4	4,361	7.1
18	May - Mai	74,171	100.0	61,060	82.3	8,265	11.1	4,846	6.5
19	June - Juin	73,095	100.0	61,631	84.3	6,933	9.5	4,531	6.2
20	July - Juillet	55,377	100.0	45,760	82.6	5,645	10.2	3,972	7.2
21	August - Août	58,607	100.0	46,674	79.6	7,544	12.9	4,389	7.5
22	September - Septembre	57,270	100.0	47,346	82.7	6,480	11.3	3,444	6.0
23	October - Octobre	52,572	100.0	43,170	82.1	6,105	11.6	3,297	6.3
24	November - Novembre	48,061	100.0	40,760	84.8	4,110	8.6	3,191	6.6
25	December - Décembre	41,589	100.0	35,663	85.8	3,719	8.9	2,207	5.3
26	Year - Année	670,190	100.0	553,265	82.6	71,493	10.7	45,432	6.8
	1996								
27	January - Janvier	40,051	100.0	35,825	89.4	2,052	5.1	2,174	5.4
28	February - Février	44,904	100.0	39,663	88.3	2,717	6.1	2,524	5.6
29	March - Mars	55,415	100.0	47,485	85.7	4,269	7.7	3,661	6.6
30	April - Avril	57,675	100.0	49,439	85.7	4,065	7.0	4,171	7.2
31	May - Mai	72,850	100.0	63,793	87.6	4,778	6.6	4,279	5.9
32	June - Juin	70,508	100.0	60,168	85.3	6,739	9.6	3,601	5.1
33	July - Juillet	57,613	100.0	49,086	85.2	4,651	8.1	3,876	6.7
34	August - Août	53,471	100.0	45,360	84.8	3,901	7.3	4,210	7.9
35	September - Septembre	53,645	100.0	46,830	87.3	3,507	6.5	3,308	6.2
36	October - Octobre	59,399	100.0	51,868	87.3	4,096	6.9	3,435	5.8
37	November - Novembre	50,552	100.0	43,914	86.9	3,719	7.4	2,919	5.8
38	December - Décembre	44,686	100.0	39,150	87.6	3,407	7.6	2,129	4.8
39	Year - Année	660,769	100.0	572,581	86.6	47,901	7.2	40,287	6.0

Table 9.

Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, Canada, 1973 - 1995

Tableau 9.

Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada, 1973 - 1995

		Passenger cars				Commercial vehicles		
Year		Voitures particulières				Véhicules utilitaires		
Année	Total	Total	North America	Japan	Other countries	Total	North America	Overseas
		Total	Amérique du Nord	Japon	Autres pays	Total	Amérique du Nord	Outre mer
		No. - nbre						
1973	1,226,698	970,828	782,914	111,467	76,447	255,870	235,449	20,421
1974	1,249,304	942,797	796,840	87,609	58,348	306,507	287,686	18,821
1975	1,316,629	989,280	835,679	95,772	57,829	327,349	310,590	16,759
1976	1,291,463	946,488	793,201	101,558	51,729	344,975	331,027	13,948
1977	1,344,959	991,398	797,752	134,900	58,746	353,561	337,914	15,647
1978	1,366,544	988,890	815,994	113,166	59,730	377,654	364,241	13,413
1979	1,396,402	1,003,008	863,554	79,879	59,575	393,394	381,562	11,832
1980	1,263,807	932,060	740,767	138,107	53,186	331,747	310,273	21,474
1981	1,190,882	904,195	646,942	207,639	49,614	286,687	250,775	35,912
1982	920,902	713,481	489,435	178,174	45,872	207,421	166,986	40,435
1983	1,081,088	843,318	625,088	176,525	41,705	237,770	192,609	45,161
1984	1,283,502	971,210	724,932	171,204	75,074	312,292	273,604	38,688
1985	1,530,410	1,137,216	794,965	199,221	143,030	393,194	344,871	48,323
1986	1,515,920	1,095,313	761,169	203,304	130,840	420,607	368,423	52,184
1987	1,533,637	1,065,093	700,930	243,288	120,875	468,544	417,189	51,355
1988	1,565,501	1,056,310	724,733	243,835	87,742	509,191	459,777	49,414
1989	1,483,875	988,134	675,340	239,548	73,246	495,741	422,398	73,343
1990	1,317,869	884,564	580,397	239,603	64,564	433,305	361,403	71,902
1991	1,287,790	873,184	573,297	237,701	62,186	414,606	347,671	66,935
1992	1,227,419	798,023	503,460	236,675	57,888	429,396	370,422	58,974
1993	1,192,934	739,049	493,759	196,310	48,980	453,885	402,112	51,773
1994	1,260,056	748,666	573,361	129,547	45,758	511,390	475,444	35,946
1995	1,166,535	670,190	553,265	71,493	45,432	496,345	469,590	26,755
		\$'000						
1973	5,370,374	3,835,173	3,197,173	357,083	280,917	1,535,201	1,466,448	68,753
1974	5,916,985	4,016,879	3,455,140	310,259	260,480	1,900,106	1,831,532	68,574
1975	7,261,008	5,018,402	4,350,220	356,837	311,345	2,242,606	2,174,855	67,751
1976	7,754,088	5,241,970	4,522,723	413,953	305,294	2,512,118	2,447,109	65,009
1977	8,545,893	5,795,552	4,864,157	566,630	364,765	2,750,341	2,673,077	77,264
1978	9,649,525	6,383,021	5,381,914	573,309	427,798	3,266,505	3,188,109	78,396
1979	11,481,982	7,344,174	6,355,127	510,213	478,834	4,137,808	4,053,773	84,035
1980	11,378,604	7,517,901	6,069,407	914,142	534,352	3,860,703	3,698,247	162,456
1981	11,918,395	8,272,529	6,033,437	1,622,711	616,381	3,645,866	3,334,406	311,460
1982	9,823,971	7,037,564	4,856,340	1,551,269	629,955	2,786,407	2,423,014	363,393
1983	12,196,326	9,041,376	6,700,490	1,688,571	652,315	3,154,950	2,728,842	426,108
1984	15,679,760	11,138,931	8,176,591	1,928,031	1,034,309	4,540,829	4,136,482	404,347
1985	19,890,119	13,707,637	9,545,156	2,325,922	1,836,559	6,182,482	5,641,518	540,964
1986	21,841,531	14,669,726	9,856,682	2,811,891	2,001,153	7,171,805	6,441,811	729,994
1987	24,471,762	15,748,410	10,031,339	3,567,225	2,149,846	8,723,352	7,930,141	793,211
1988	26,865,334	16,709,481	11,080,865	3,784,904	1,843,712	10,155,853	9,369,531	786,322
1989	26,959,384	16,541,799	11,034,685	3,887,341	1,619,773	10,417,585	9,059,489	1,358,096
1990	24,888,753	15,245,838	9,784,294	4,015,962	1,445,582	9,642,915	8,210,503	1,432,412
1991	22,855,634	14,103,549	9,038,584	3,789,000	1,275,965	8,752,085	7,503,662	1,248,423
1992	23,484,455	13,691,746	8,450,515	4,053,783	1,187,448	9,792,709	8,613,984	1,178,725
1993	24,630,360	13,278,178	8,620,649	3,560,910	1,096,619	11,352,182	10,227,081	1,125,101
1994	27,893,795	14,182,895	10,595,001	2,346,168	1,241,726	13,710,900	12,846,449	864,451
1995	28,168,807	13,882,003	11,070,368	1,492,450	1,319,184	14,286,804	13,544,981	741,824

Table 10.

Major North American Motor Vehicle Manufacturers
- "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by
Month, 1995 and 1996

Tableau 10.

Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-
américains - "Les 3 grands" - Ventes et part de marché,
Canada, par mois, 1995 et 1996

No N°	Period Période	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Dollar value Valeur en dollars	Year/year change Variation année/année	Market share (units) Part de marché (unités)	Market share (value) Part de marché (valeur)
		No. - nbre	%	\$	%	%	%
	Total, motor vehicles - Total, véhicules automobiles						
	1995						
1	January - Janvier	57,344	-3.7	1,254,199	4.6	76.7	70.8
2	February - Février	59,005	-4.4	1,329,608	6.8	76.7	71.1
3	March - Mars	81,158	-12.1	1,853,497	-0.7	73.9	69.4
4	April - Avril	75,897	-17.0	1,704,827	-9.1	73.7	68.8
5	May - Mai	93,594	-7.4	2,099,933	2.0	74.6	69.9
6	June - Juin	95,008	-7.3	2,129,494	0.9	77.5	73.2
7	July - Juillet	70,134	-7.0	1,562,825	1.4	75.4	70.6
8	August - Août	69,898	9.5	1,579,383	18.8	70.6	67.1
9	September - Septembre	74,202	5.0	1,681,113	13.4	73.9	70.1
10	October - Octobre	70,585	-9.8	1,606,406	-4.3	75.0	69.8
11	November - Novembre	65,739	-9.4	1,516,862	-3.6	74.8	69.6
12	December - Décembre	60,621	-3.6	1,418,396	3.4	76.0	70.1
13	Year - Année	873,185	-6.3	19,736,543	2.1	74.9	70.1
	1996						
14	January - Janvier	58,707	2.4	1,431,529	14.1	79.6	75.5
15	February - Février	62,727	6.3	1,548,642	16.5	77.3	73.9
16	March - Mars	79,870	-1.6	2,005,164	8.2	75.8	72.8
17	April - Avril	78,602	3.6	1,958,794	14.9	75.0	72.1
18	May - Mai	94,317	0.8	2,326,011	10.8	74.9	71.8
19	June - Juin	92,374	-2.8	2,278,926	7.0	75.6	72.5
20	July - Juillet	73,454	4.7	1,802,211	15.3	73.4	69.5
21	August - Août	66,899	-4.3	1,600,426	1.3	71.1	66.9
22	September - Septembre	69,471	-6.4	1,722,747	2.5	72.9	69.6
23	October - Octobre	76,922	9.0	1,957,922	21.9	70.9	67.6
24	November - Novembre	69,979	6.4	1,793,077	18.2	71.9	68.4
25	December - Décembre	73,353	21.0	1,930,533	36.1	76.5	72.5
26	Year - Année	896,675	2.7	22,355,982	13.3	74.4	71.0
	Passenger cars - Voitures particulières						
	1995						
27	January - Janvier	29,503	-11.5	571,314	-2.9	70.1	67.0
28	February - Février	30,181	-10.8	603,584	2.0	68.9	66.6
29	March - Mars	39,831	-21.3	793,186	-10.9	63.8	61.2
30	April - Avril	39,240	-20.6	771,861	-12.5	64.2	61.1
31	May - Mai	48,480	-12.9	958,414	-3.9	65.4	62.8
32	June - Juin	50,785	-6.1	1,008,521	2.7	69.5	66.4
33	July - Juillet	37,290	-7.5	733,345	1.0	67.3	64.3
34	August - Août	35,171	7.0	687,823	15.7	60.0	57.4
35	September - Septembre	36,395	2.1	713,210	10.5	63.5	60.7
36	October - Octobre	34,453	-12.0	684,194	-6.3	65.5	62.5
37	November - Novembre	30,311	-13.4	599,111	-9.0	63.1	58.4
38	December - Décembre	27,307	-9.6	541,949	-5.1	65.7	61.4
39	Year - Année	438,947	-10.4	8,666,511	-2.1	65.5	62.4
	1996						
40	January - Janvier	28,367	-3.9	585,417	2.5	70.8	67.8
41	February - Février	30,511	1.1	636,736	5.5	67.9	65.2
42	March - Mars	35,173	-11.7	727,051	-8.3	63.5	60.3
43	April - Avril	36,430	-7.2	767,363	-0.6	63.2	60.3
44	May - Mai	46,823	-3.4	996,100	3.9	64.3	62.1
45	June - Juin	45,616	-10.2	970,288	-3.8	64.7	62.7
46	July - Juillet	36,193	-2.9	757,967	3.4	62.8	60.8
47	August - Août	31,721	-9.8	663,481	-3.5	59.3	56.8
48	September - Septembre	33,121	-9.0	691,417	-3.1	61.7	59.1
49	October - Octobre	33,921	-1.5	717,723	4.9	57.1	54.2
50	November - Novembre	28,990	-4.4	619,275	3.4	57.3	54.6
51	December - Décembre	27,326	0.1	596,645	10.1	61.2	59.8
52	Year - Année	414,192	-5.6	8,729,463	0.7	62.6	60.1

Vehicles manufactured or imported by Chrysler Canada Limited, Ford Motor Company of Canada Limited and General Motors of Canada Limited.
Véhicules manufacturés ou importés par Chrysler Canada Limitée, Ford du Canada Limitée, Général Motors du Canada Limitée.

Appendix I

SCOPE OF THE SURVEY

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over 50 years, Statistics Canada has been collecting and disseminating statistical information on the retail sales¹ of new motor vehicles. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross domestic product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.²

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. There came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. Statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970s to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. Data are derived from a postal survey (a census - see the methodology section at the end of the report for more details).

Other statistics connected with the automobile industry (sales of new and used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are available on the monthly **Retail Trade** survey (Catalogue No. 63-005). For further information, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, (Telephone: 613-951-0675).

Commercial Vehicles

Commercial vehicles include light and heavy trucks, minivans, sport utility vehicles, vans, coaches and buses, regardless of their intended use.

Appendice I

CHAMP DE L'ENQUÊTE

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile s'est manifesté, il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité commençait à occuper une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 50 ans déjà, Statistique Canada collecte et diffuse des informations de nature statistique sur la vente au détail¹ de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit intérieur brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités.²

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffi à satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. Au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs élargissaient son champ d'action pour mieux cibler les ventes des véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique postale (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail).

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles neuves et d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir de l'enquête sur le **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue). Pour obtenir plus d'information communiquer avec la section du commerce de détail, division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-0675).

Véhicules utilitaires

Les véhicules utilitaires comprennent les camions légers et lourds, les mini-fourgonnettes, les véhicules d'utilité sportive, les fourgonnettes, les auto-cars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire.

Passenger Car

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, excluding those vehicles classified as a commercial vehicle (see definition above). Passenger cars also include cars used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other car fleets.

Country of Origin

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States or Mexico. All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada, Mexico and the United States and sold in Canada classified are as North American manufactured vehicles.

Motor Vehicle Sales - Units

The number of new motor vehicles sold in Canada.

Motor Vehicle Sales - Dollars

Net sales refers to the selling price to the consumer, i.e., manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, including charges for standard and optional accessories. Sales taxes are excluded.

Average Price of Passenger Cars

The average price is obtained by dividing the total dollar sales by the number of units sold. Therefore, changes in the average price reflect variations in the models sold as well as price changes. For example, an increase in the average price for passenger cars may reflect both a shift to more expensive models as well as price increases.

DATA QUALITY AND METHODOLOGY

This survey is a census of all motor vehicle **manufacturers and importers** known to be active in Canada (a complete list of respondents is provided at the end of this report).

The value of sales is reported at selling price to consumer (i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax and federal goods and services tax (G.S.T.)).

Voitures particulières

Par voitures particulières, on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, à l'exception des véhicules déjà classifiés comme véhicules utilitaires (voir définition ci-haut). Les voitures particulières comprennent aussi les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis ou le Mexique. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada, au Mexique et aux États-Unis et vendus au Canada.

Les ventes de véhicules automobiles en unités

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus au Canada.

Les ventes de véhicules automobiles en dollars

Les ventes mesurées en dollars représentent le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. Les taxes de ventes ne sont pas incluses.

Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix. Par exemple, une augmentation dans le prix moyen des voitures particulières peut refléter l'achat de modèles plus dispendieux aussi bien que l'augmentation dans les prix.

QUALITÉ DES DONNÉES ET MÉTHODOLOGIE

Cette enquête se veut une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des **fabricants** d'automobiles ainsi que des **importateurs** de véhicules automobiles exerçant leurs activités sur le territoire canadien (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue).

Les montants des ventes déclarés comprennent le prix de vente au consommateur (c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale et la taxe fédérale sur les

The response rate for this survey is generally 100%. Minimal estimation is required so there is little bias resulting from non-response introduced in these data.

All attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing.

DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.³ The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding confidentiality are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. If information is withheld for reasons of confidentiality an "X" will appear in the appropriate cell of this publication.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information from selected regions (or selected cells) for the same item. The data in question can be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through time."⁴ In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristic behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The **seasonal variations** occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays

produits et services (T.P.S.)).

Le taux de réponse est généralement de 100% pour cette enquête et un minimum d'estimations y est requis. Les résultats souffrent peu du biais qu'entraîneraient des cas de non-réponse.

Tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés.

CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière.³ Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Si l'information doit être camouflé pour des fins de confidentialité, un "X" apparaîtra dans les cellules appropriées de cette publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) **pour certaines régions** (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

DÉSAISONNALISATION

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps".⁴ L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les **variations saisonnières** sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours

and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method⁵ to seasonally adjust its time series. The ARIMA part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and back casts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month, the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.⁶ The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average per cent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly

d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI⁵ afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC.⁶ Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données

small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

REVISION PROCEDURES

Monthly **seasonally adjusted** estimates are revised one month after release. For example, the revised April seasonally adjusted estimate is published in the May publication. **Unadjusted** new motor vehicle sales are revised once each year, for the latest year, the **December** issue of this publication. At that time, monthly seasonally adjusted estimates for the latest four years of data are revised.

désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

PROCÉDURES DE RÉVISION

Les **estimés** mensuels désaisonnalisés sont révisés un mois après leur parution. Par exemple, les estimés désaisonnalisés d'avril révisés sont publiés dans la publication de mai. Les données brutes des ventes des véhicules automobiles neufs sont révisées un fois l'an. Depuis quelques années, c'est dans le numéro de décembre. Au même moment, les estimés mensuels désaisonnalisés sont révisés sur une période de quatre ans.

¹ According to the **1980 Standard Industrial Classification Manual**, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

² The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

³ See Section 17 of the Statistics Act (Chapter 5-19), entitled "Secrecy".

⁴ "A Note on the Seasonal adjustment of Economic Time Series," **Canadian Statistical Review**, August 1974.

⁵ For further information see the **X-11-ARIMA/88 Seasonal Adjustment Method**, by Estelle Bee Dagum, Statistics Canada.

⁶ MCD = 12 for North American passenger cars.
MCD = 4 for Overseas passenger cars.
MCD = 9 for Commercial vehicles.
MCD = 12 for Big Three passenger cars.
MCD = 9 for Other nameplate passenger

¹ D'après le manuel de la **Classification types des industries, 1980** "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)"

² La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

³ Voir l'article 17, intitulée Secret, du chapitre 5-19 de la Loi sur la statistique.

⁴ La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré de la **Revue statistique du Canada**, août 1974.

⁵ Pour de plus amples informations voir **La méthode de désaisonnalisation X-11-ARIMA/88**, par Estelle Bee Dagum, Statistique Canada.

⁶ MDC = 12 dans le cas des voitures particulières nord-américaines.
MDC = 4 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer.
MDC = 9 dans le cas des véhicules utilitaires.
MDC = 12 dans le cas des voitures particulières des 3-Grands
MDC = 9 dans le cas des voitures particulières d'autres marques

Appendix II

List of North American Motor Vehicle Manufacturers

Blue Bird Body Co.
 Chrysler Canada Limited
 Ford Motor Company of Canada Limited
 Freightliner of Canada Ltd.
 General Motors of Canada Limited
 Honda Canada Inc.
 Hyundai Auto Canada Inc.
 Kenworth Div., Paccar of Canada Ltd.
 Mack Canada Inc.
 Motor Coach Industries Limited
 Navistar International Corporation Canada
 New Flyer Industries Ltd.
 Nissan Canada Inc.

List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles

Japan - Japon

Chrysler Canada Limited, Colt Division
 General Motors of Canada Ltd.
 Hino Diesel Trucks Canada Ltd.
 Honda Canada Inc.
 Mazda Canada Inc.
 Nissan Canada Inc.
 Subaru Canada Inc.
 Suzuki Canada Inc.
 Toyota Canada Inc.

Appendice II

Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles

Nova Bus Corp.
 Orion Bus Industries Inc.
 Peterbuilt Div., Paccar of Canada Ltd.
 Prévost Car Inc.
 Subaru Canada Inc.
 Suzuki Canada Inc.
 Thomas Built Buses of Canada Ltd.
 Toyota Canada Ltd.
 Volkswagen Canada Inc.
 Volvo (Canada) Limited
 Volvo-GM Canada Heavy Truck Corp.
 Western Star Trucks Inc.

Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer

Other Countries - Autres pays

B.M.W. Canada Inc.
 Baythorne Diesel Products Ltd.
 Ford Motor Company of Canada Limited
 General Motors Canada Ltd.
 Hyundai Auto Canada Inc.
 Jaguar Canada Inc.
 Lada Canada Inc.
 Land Rover Canada Inc.
 Mercedes-Benz Canada Inc.
 Porsche Cars North America Inc.
 Volkswagen Canada Inc.
 Volvo (Canada) Limited



BON DE COMMANDE

Statistique Canada

POUR COMMANDER :



COURRIER

Statistique Canada
Opérations et intégration
Gestion de la circulation
120, avenue Parkdale
Ottawa (Ontario)
Canada K1A 0T6



TÉLÉPHONE

1-800-267-6677

Faites débiter votre compte Visa ou MasterCard. De l'extérieur du Canada et des États-Unis et dans la région d'Ottawa, composez le (613) 951-7277. Veuillez ne pas envoyer de confirmation.



TÉLÉCOPIEUR

1-800-889-9734

Visa, MasterCard et bon de commande seulement. Veuillez ne pas envoyer de confirmation. Le bon télécopié tient lieu de commande originale.



INTERNET order@statcan.ca

(Veuillez écrire en caractères d'imprimerie.)



1-800-363-7629

Appareils de télécommunications pour les malentendants

Compagnie

Service

À l'attention de

Fonction

Adresse

Ville

Province

Code postal

Téléphone

Télécopieur

MODALITÉS DE PAIEMENT:

(Cochez une seule case)



Veuillez débiter mon compte



VISA



MasterCard

N° de carte

Date d'expiration

Détenteur de carte (lettres moulées)

Signature



Paiement inclus \$



N° du bon de commande

(Veuillez joindre le bon)

Signature de la personne autorisée

Numéro au catalogue	Titre	Édition demandée ou inscrire "A" pour les abonnement	Abonnement annuel ou prix de la publication			Quantité	Total \$
			Canada \$	États-Unis \$ US	Autres pays \$ US		

► Veuillez noter que les prix au catalogue pour les É.-U. et les autres pays sont donnés en dollars américains.

► Les clients canadiens paient en dollars canadiens et ajoutent la TPS de 7 % et la TVP en vigueur. Les clients à l'étranger paient le montant total en dollars US tirés sur une banque américaine.

► Le chèque ou mandat-poste doit être établi à l'ordre du Receveur général du Canada.

► TPS N° R121491807

TOTAL

RÉDUCTION
(s'il y a lieu)

TPS (7 %)
(Clients canadiens seulement)

TVP en vigueur
(Clients canadiens seulement)

TOTAL GÉNÉRAL

PF 093238

MERCI DE VOTRE COMMANDE!



Statistique Canada
Statistics Canada

Canada

Pick a topic... any topic

The **1994 Statistics Canada Catalogue** is your guide to the most complete collection of facts and figures on Canada's changing business, social and economic environment. No matter what you need to know, the **Catalogue** will point you in the right direction.

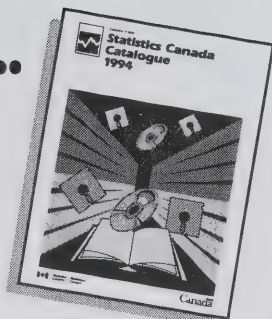
From the most popular topics of the day – like employment, income, trade, and education – to specific research studies – like mineral products shipped from Canadian ports and criminal victimization in urban areas – you'll find it all here.

... the 1994 Statistics Canada Catalogue will help you get your bearings...

The *Catalogue* puts all this information at your fingertips. With the expanded index, you can search by subject, author or title – even periodical articles are indexed. There's also a separate index for all our electronic products.

The **Catalogue** has everything you need to access all Statistics Canada's products:

- descriptions of over 25 new titles, plus succinct abstracts of the over 650 titles and 7 map series already produced;
- a complete guide to finding and using statistics;
- electronic products in a variety of media, and



advice on getting expert assistance on electronic products and on-line searches;

- tabs to each section -- so you can immediately flip to the information you need.

... time and time again

To make sure that the **Catalogue** stands up to frequent use, we used a specially coated cover to prevent broken spines, tattered edges and dog-eared corners.

Order today – you'll be lost without it.

1994 Statistics Canada Catalogue

Only \$15 (plus GST and applicable PST) in Canada (US\$18 in the U.S. and US\$21 in other countries). Quote Cat. no. 11-2040XPE.

Write to:

Statistics Canada
Operations and Integration
Circulation Management
120 Parkdale Avenue
Ottawa, Ontario K1A 0T6

Fax: (613) 951-1584

Call toll-free: 1-800-267-6677

Via Internet: order@statcan.ca

Or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

Choisissez un sujet... n'importe lequel

Le **Catalogue de Statistique Canada 1994** est votre guide pour la collection la plus complète de faits et de chiffres dans les domaines, en constante évolution, du commerce, de la société et de l'économie du Canada. Peu importe ce que vous voulez savoir, le **Catalogue** vous mettra sur la bonne piste.

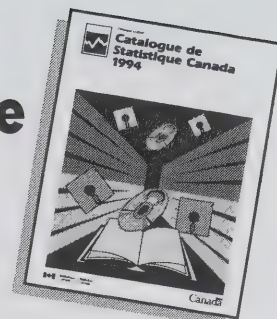
Des sujets actuels les plus populaires – comme l'emploi, le revenu, le commerce et l'éducation – à des études de recherche spécialisées – comme les produits minéraux expédiés des ports canadiens et la victimisation dans les régions urbaines – vous trouverez tout dans ce document.

Le Catalogue de Statistique Canada 1994 vous aidera à vous orienter...

Le **Catalogue** vous met tous ces renseignements sous la main. L'index augmenté vous permet de chercher par sujet, auteur ou titre – les articles de périodiques sont même indexés. On a aussi ajouté un index séparé pour tous nos produits électroniques.

Le **Catalogue** a tout ce qu'il vous faut pour vous procurer les produits de Statistique Canada :

- descriptions de plus de 25 nouveaux titres et courts résumés des 650 titres et plus et des 7 séries de cartes déjà disponibles;
- guide complet pour obtenir et utiliser les données statistiques;
- produits électroniques sur supports divers et conseils sur l'obtention d'aide d'experts pour



les produits électroniques et les recherches en direct;

- système d'onglets pour chaque section – pour que vous puissiez immédiatement repérer les renseignements qui vous intéressent.

...maintes et maintes fois

Pour garantir que le **Catalogue** puisse résister à une utilisation fréquente, nous avons utilisé une couverture avec un revêtement spécial conçue pour éviter les dos cassés, les bords abîmés et les coins de page pliés.

Commandez aujourd'hui – vous ne pourrez plus vous en passer.

Catalogue de Statistique Canada 1994

Seulement 15 \$ (plus la TPS et la TVP en vigueur) au Canada (18 \$ US aux États-Unis et 21 \$ US dans les autres pays). Indiquez le n° au catalogue : 11-2040XPE.

Écrivez à :

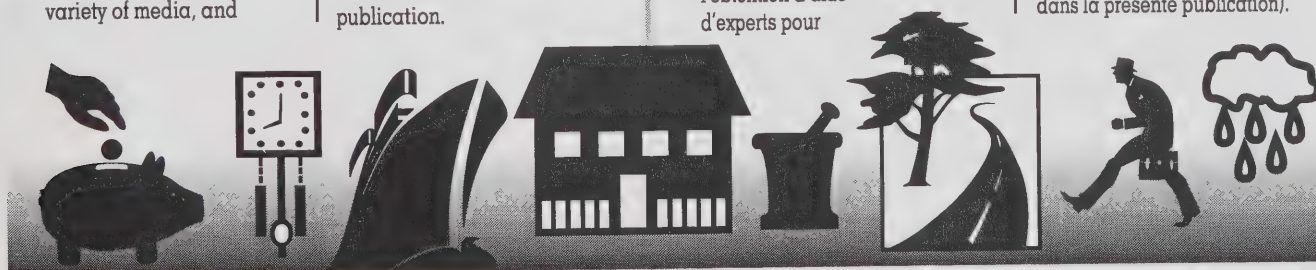
Statistique Canada
Opérations et intégration
Direction de la circulation
120, avenue Parkdale
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

Télécopieur : (613) 951-1584

Appels sans frais : 1-800-267-6677

Via l'Internet : order@statcan.ca

Ou contactez le Centre de consultation de Statistique Canada le plus proche (voir la liste figurant dans la présente publication).



FIND STRENGTH IN NUMBERS!

Let us show you how to take advantage of the multitude of data available from Canada's leading statistical agency.

Statistics Canada is the first-hand source of information about Canada, its economy, its institutions and its people. We collect and maintain hundreds of databases of reliable information; from patterns in family expenditures to international trade statistics; from details on Canadians' health and educational qualifications to employment and labour trends. We can produce comprehensive profiles of Canada's society and economy using the data from over 400 surveys.

Our **Advisory Services** team of expert consultants is here to help you discover Statistics Canada. We will work with you to define your needs, sift through our vast resources and put together an information package designed to meet those needs. Our highly trained staff:

- can analyze and interpret your customized data packages
 - provide you with ongoing support through our telephone enquiry service
 - offer workshops and seminars on a wide range of topics
- We can even conduct surveys tailored to your specialized requirements.

In today's complex social and economic climates, accurate and up-to-date information is an essential tool for performing such detail-intensive tasks as researching, planning, teaching or analyzing. Rely on the expertise at Statistics Canada to provide you with the information and services you need, quickly, professionally and cost effectively.

Call us today and discover how to get our numbers working for you!

LES CHIFFRES FONT LA FORCE !

Découvrez comment tirer parti de la multitude de données offertes par le chef de file canadien en matière de statistiques.

Statistique Canada est la source directe des données sur le Canada, son économie, ses institutions et sa population. Nous compilons et tenons à jour des centaines de bases de données fiables, à partir des habitudes de dépense des familles aux statistiques sur le commerce international et des détails relatifs à la santé et aux niveaux d'instruction des Canadiens aux tendances de l'emploi et de la main-d'œuvre. Nous sommes en mesure de préparer des portraits descriptifs de la société et l'économie canadiennes à l'aide de données provenant de plus de 400 enquêtes.

L'équipe d'experts-conseils de nos **services consultatifs** est là pour vous aider à mieux connaître Statistique Canada. Nous travaillerons avec vous à définir vos besoins, à passer en revue nos vastes ressources et à rassembler des documents pouvant répondre à ces besoins. Notre personnel hautement qualifié :

- peut analyser et interpréter vos ensembles de données personnalisés
- vous offre un appui constant grâce à notre service de renseignements téléphonique
- organise des ateliers et des conférences sur une large gamme de sujets

Nous pouvons même mener des enquêtes spécifiquement conçues pour répondre à des besoins particuliers.

Dans un contexte social et économique de plus en plus complexe, des

renseignements exacts et à jour sont un outil essentiel pour mener à bien des tâches aussi précises que la recherche, la planification, l'enseignement ou l'analyse. Fiez-vous à l'expertise de Statistique Canada pour obtenir les renseignements et les services dont vous avez besoin de manière rapide, professionnelle et rentable.

Téléphonez-nous dès aujourd'hui et découvrez comment vous pouvez profiter de nos chiffres!

National ENQUIRIES line / Service national de RENSEIGNEMENTS: 1-800-263-1136

National ORDER line / Service national de COMMANDES: 1-800-267-6677

National TDD line / Service national ATS: 1-800-363-7629

Region / Région	Local calls / Appel local	Fax / Télécopieur
Atlantic Region / Région de l'Atlantique	(902) 426-5331	(902) 426-9538
Québec Region / Région du Québec	(514) 283-5725	(514) 283-9350
National Capital Region / Région de la capitale nationale	(613) 951-8116	(613) 951-0581
Ontario Region / Région de l'Ontario	(416) 973-6586	(416) 973-7475
Pacific Region / Région du Pacifique	(604) 666-3691	(604) 666-4863
Prairies and N.W.T. / Prairies et T.N.-O.		
Manitoba	(204) 983-4020	(204) 983-7543
Saskatchewan	(306) 780-5405	(306) 780-5403
Southern Alberta / Sud de l'Alberta	(403) 292-6717	(403) 292-4958
Northern Alberta and N.W.T. / Nord de l'Alberta et T.N.-O.	(403) 495-3027	(403) 495-5318

